



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Août 2026

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Août 2026

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



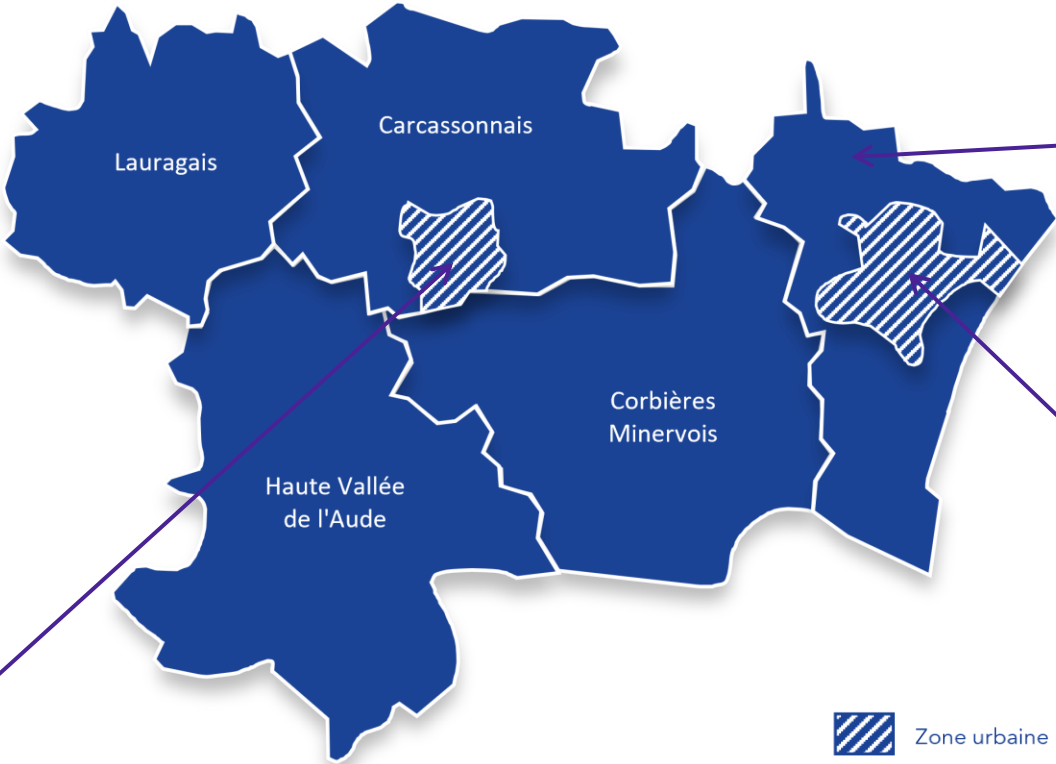
DÉPARTEMENT DE L'AUDE	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	29	167	17 %
Chambres	2 136	6 832	31 %

AUDE	TO	PM	RevPar
Août 2026	80,1 %	97,8 €	78,3 €

LAURAGAIS	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	2	10	20 %
Chambres	142	295	48 %

CARCASSONNAIS	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	17	65	26 %
Chambres	1 220	2 542	48 %

URBAIN CARCASSONNAIS	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	17	48	35 %
Chambres	1 220	2 099	58 %



GRAND NARBONNE	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	10	64	16 %
Chambres	774	3 186	24 %

NARBONNE VILLE	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	8	29	28 %
Chambres	538	1 205	45 %

CORBIÈRES MINERVOIS	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	0	14	0 %
Chambres	0	427	0 %

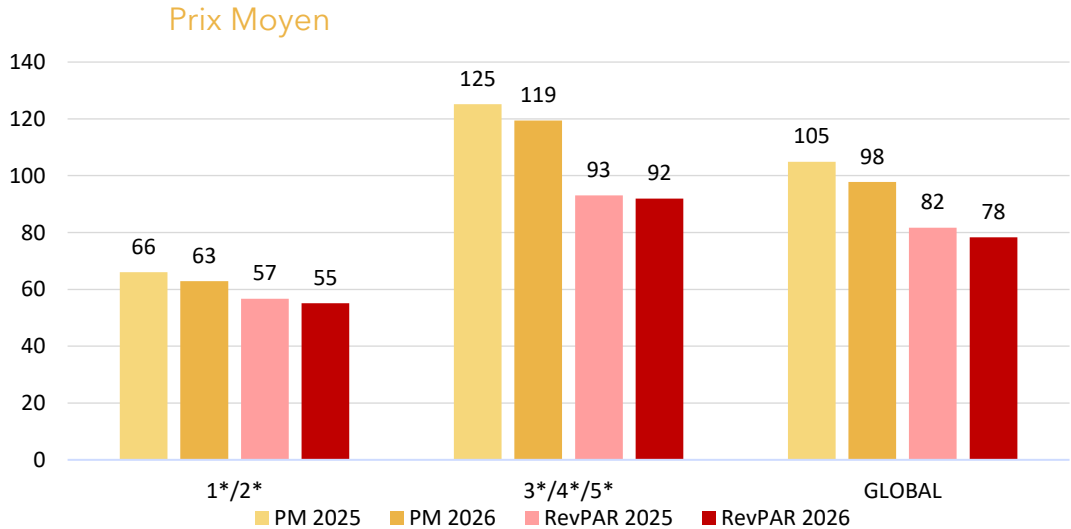
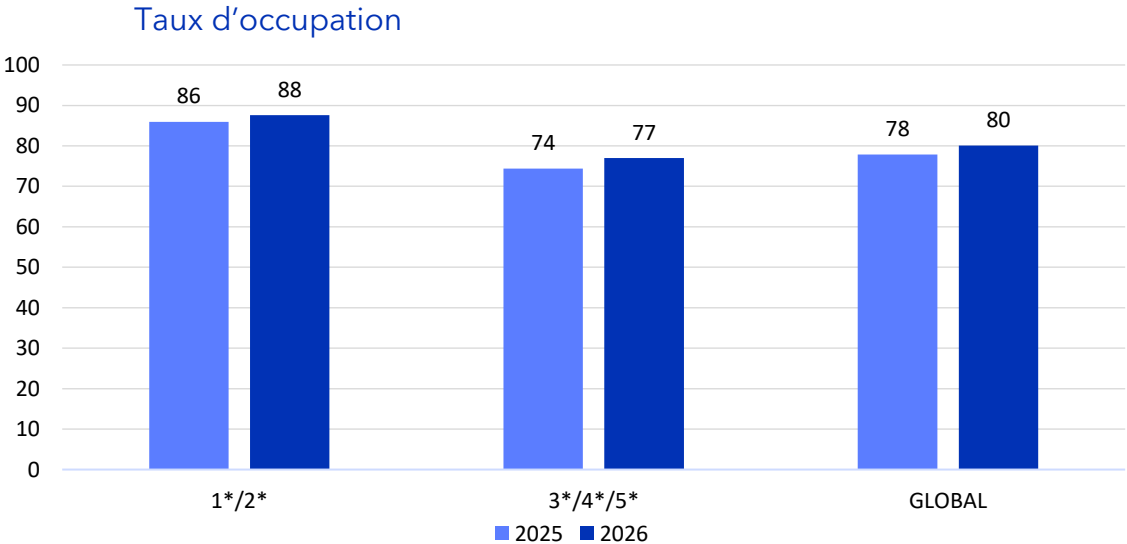
HAUTE VALLÉE DE L'AUDE	Échantillon	Offre	Couverture
Établissements	0	14	0 %
Chambres	0	382	0 %

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Août 2026 versus Août 2025



	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
1*/2*	87,6 %	+1,7	62,9 €	-4,7 %	55,1 €	-2,9 %
3*/4*/5*	77,0 %	+2,6	119,4 €	-4,6 %	91,9 €	-1,2 %
GLOBAL	80,1 %	+2,2	97,8 €	-6,8 %	78,3 €	-4,2 %



Nombre d'hôtels étudiés sur la période 29
Nombre de chambres étudiées sur la période 2136

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

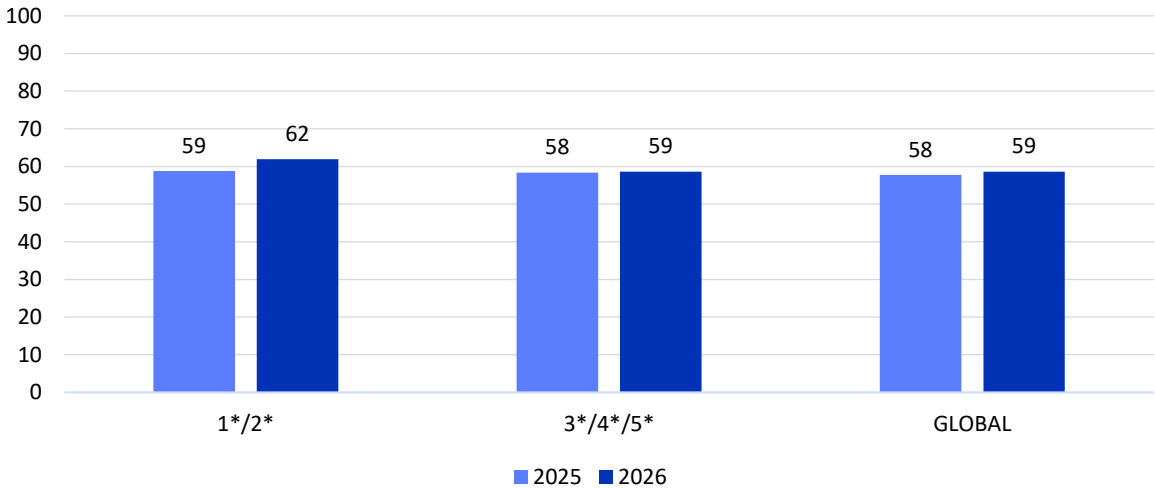
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à août 2026)

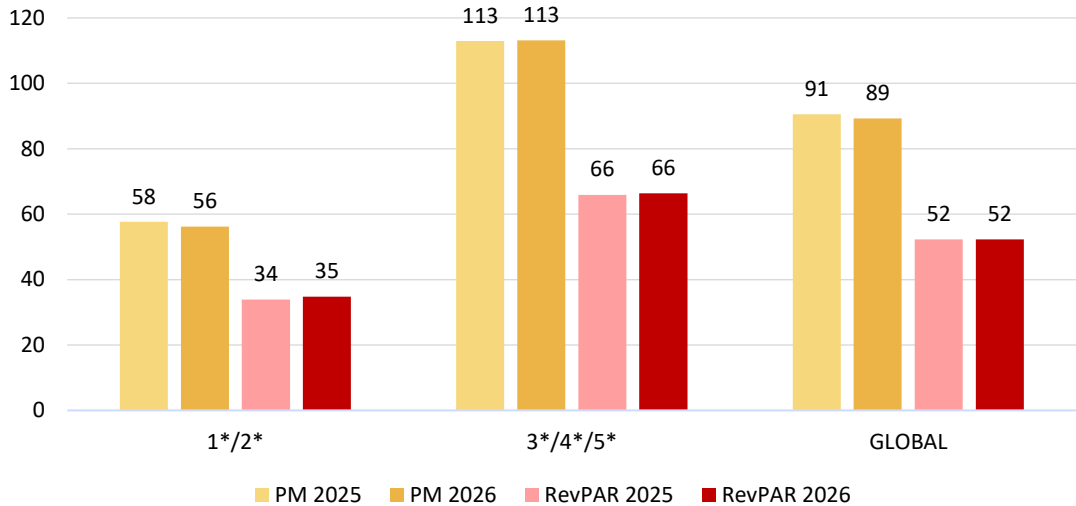


	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
1*/2*	61,9 %	+3,2	56,2 €	-2,5 %	34,8 €	+2,7 %
3*/4*/5*	58,6 %	+0,3	113,1 €	+0,2 %	66,3 €	+0,6 %
GLOBAL	58,6 %	+0,8	89,3 €	-1,4 %	52,3 €	0,0 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



Nombre d'hôtels étudiés sur la période 29
Nombre de chambres étudiées sur la période 2136

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

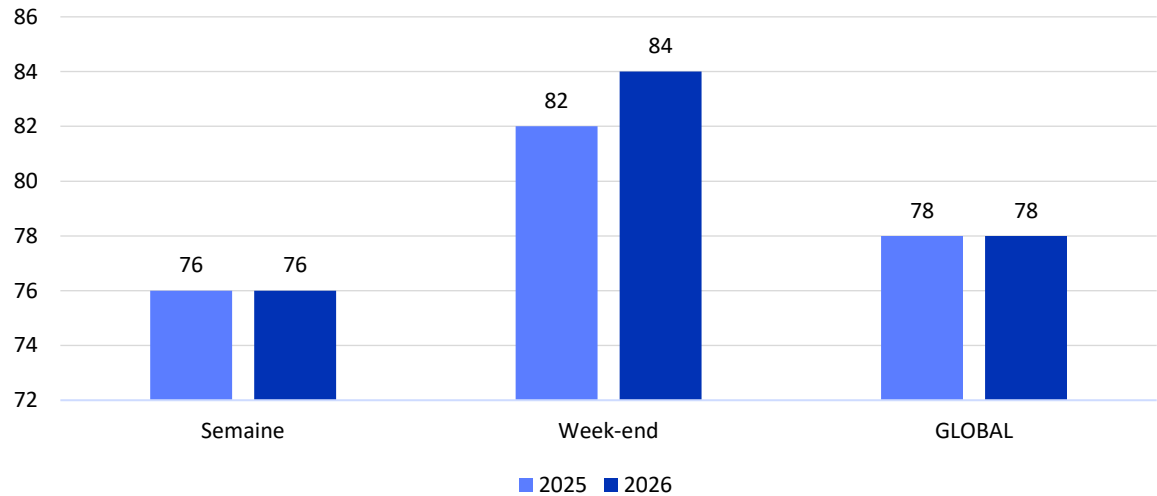
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude

Août 2026

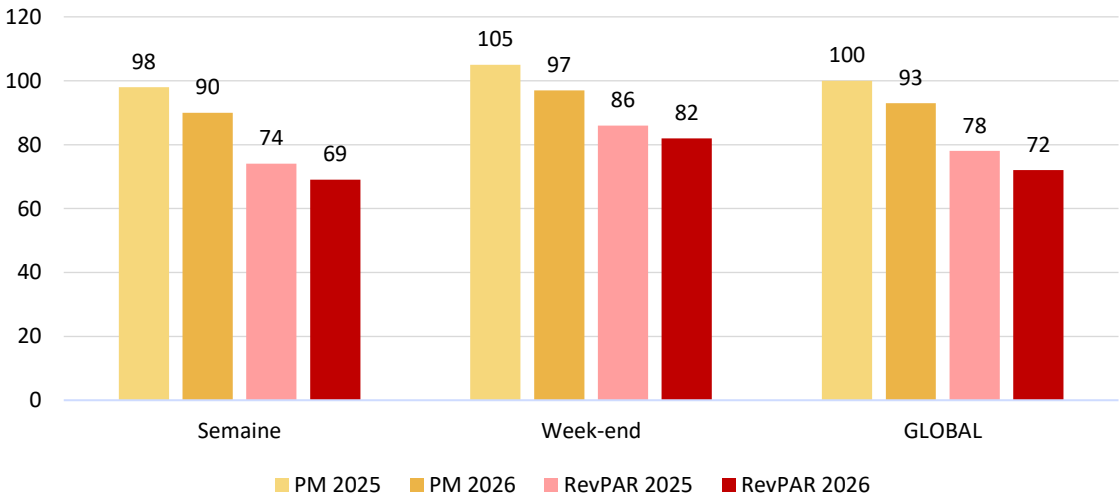


	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
Semaine	75,7 %	-0,3	90,5 €	-7,4 %	68,5 €	-7,8 %
Week-end	84,2 %	+2,1	97,1 €	-7,4 %	81,7 €	-5,1 %
GLOBAL	78,2 %	+0,2	92,5 €	-7,6 %	72,3 €	-7,4 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



Nombre d'hôtels étudiés sur la période 16
Nombre de chambres étudiées sur la période 1271
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

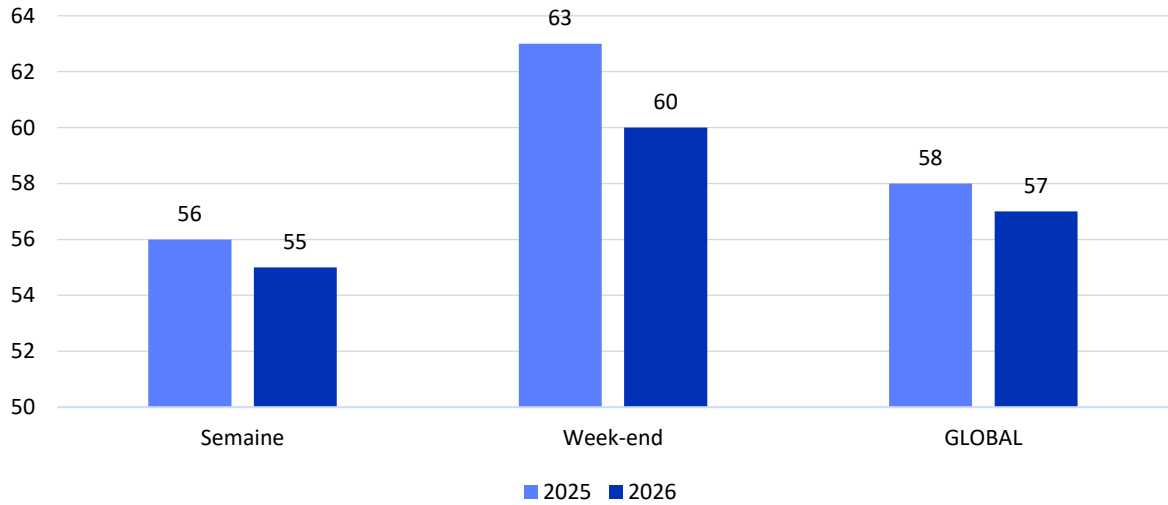
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude

YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à août 2026)

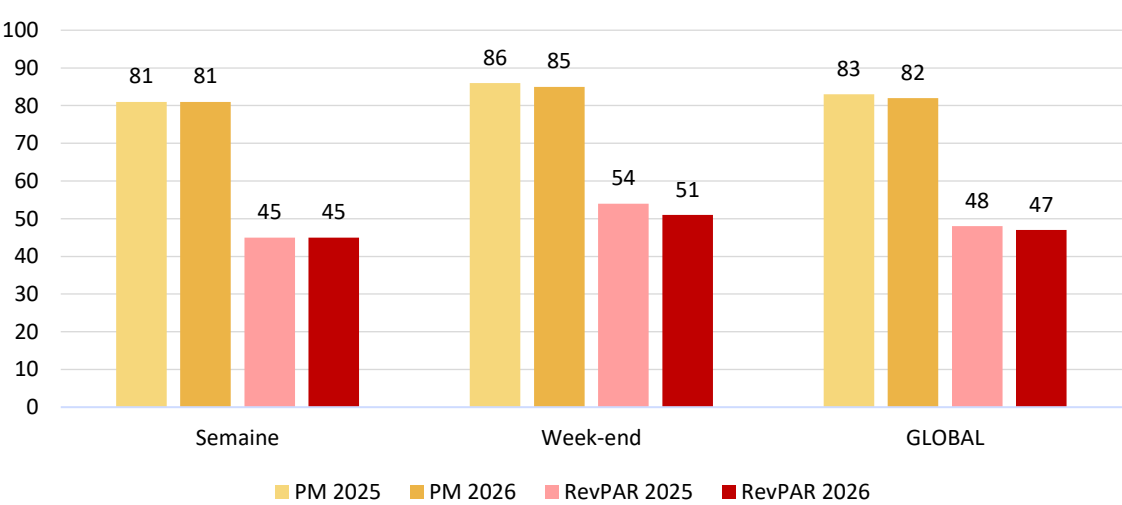


	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
Semaine	55,2 %	-0,5	81,2 €	-0,1 %	44,8 €	-1,0 %
Week-end	60,4 %	-2,2	85,1 €	-1,5 %	51,4 €	-5,0 %
GLOBAL	56,7 %	-1,0	82,4 €	-0,6 %	46,7 €	-2,3 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



Nombre d'hôtels étudiés sur la période 17
Nombre de chambres étudiées sur la période 1291
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

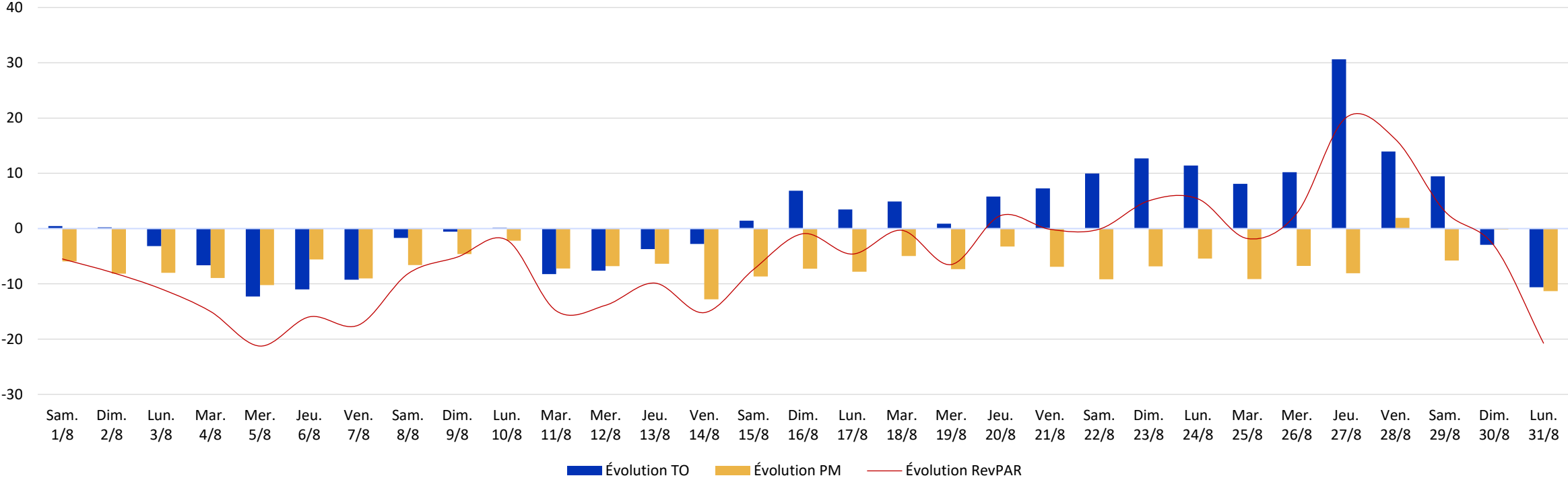
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières
Août 2026

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er août 2026 vs 2 août 2025, 2 août 2026 vs 3 août 2025 , etc.



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

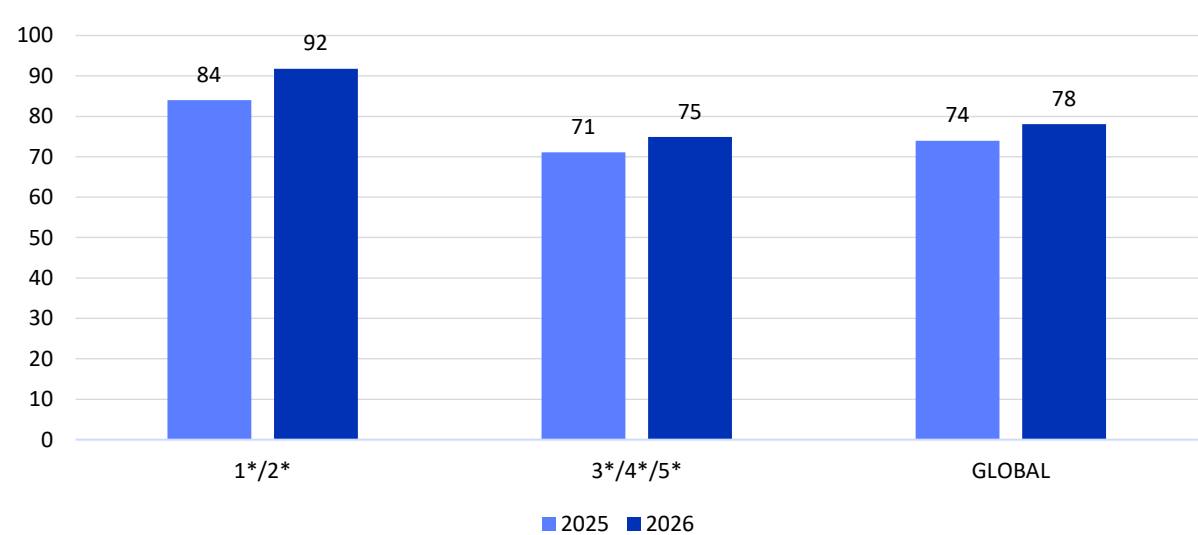
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

Août 2026 versus Août 2025

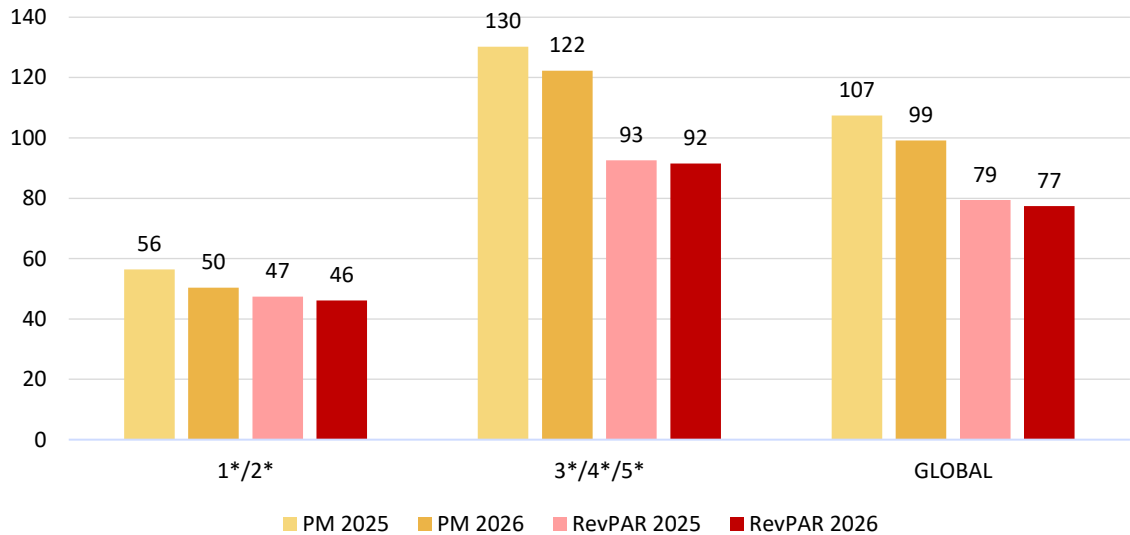


	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
1*/2*	91,7 %	+7,7	50,3 €	-10,9 %	46,2 €	-2,7 %
3*/4*/5*	74,9 %	+3,8	122,2 €	-6,1 %	91,6 €	-1,1 %
GLOBAL	78,0 %	+4,1	99,2 €	-7,6 %	77,4 €	-2,6 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



Nombre d'hôtels étudiés sur la période 17
Nombre de chambres étudiées sur la période 1220

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

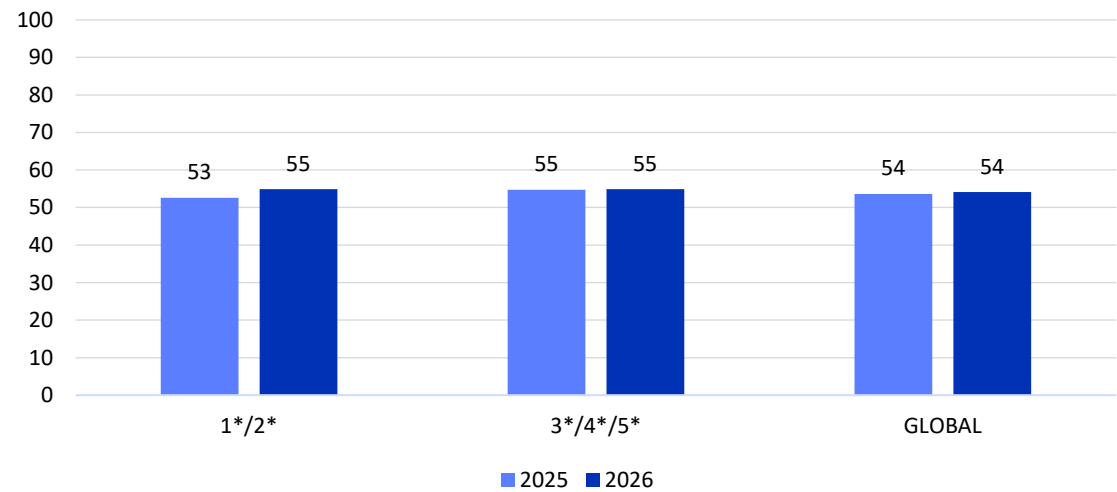
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à août 2026)

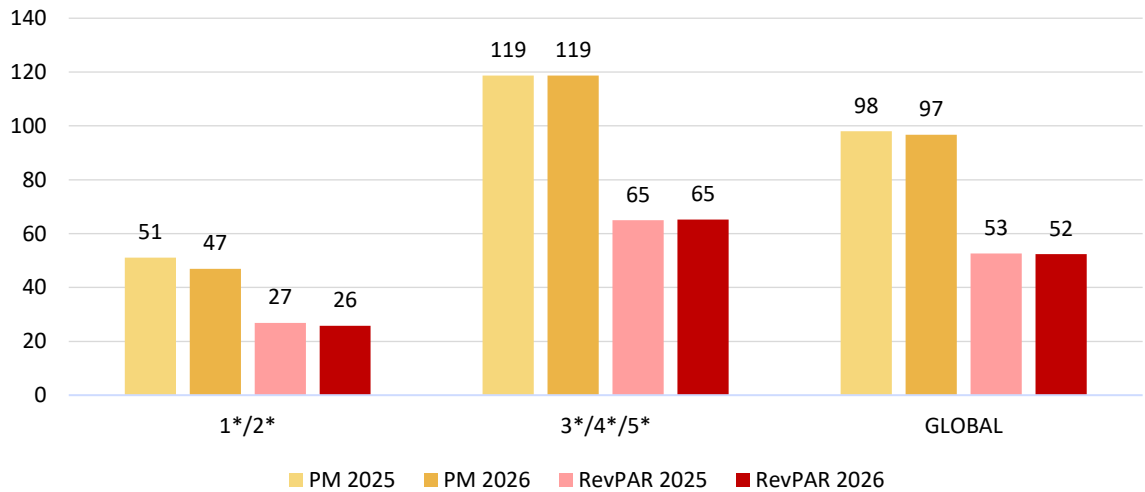


	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
1*/2*	54,9 %	+2,3	46,9 €	-8,1 %	25,8 €	-4,1 %
3*/4*/5*	54,9 %	+0,2	118,8 €	+0,1 %	65,2 €	+0,4 %
GLOBAL	54,1 %	+0,5	96,7 €	-1,3 %	52,4 €	-0,4 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



Nombre d'hôtels étudiés sur la période 17
Nombre de chambres étudiées sur la période 1220
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

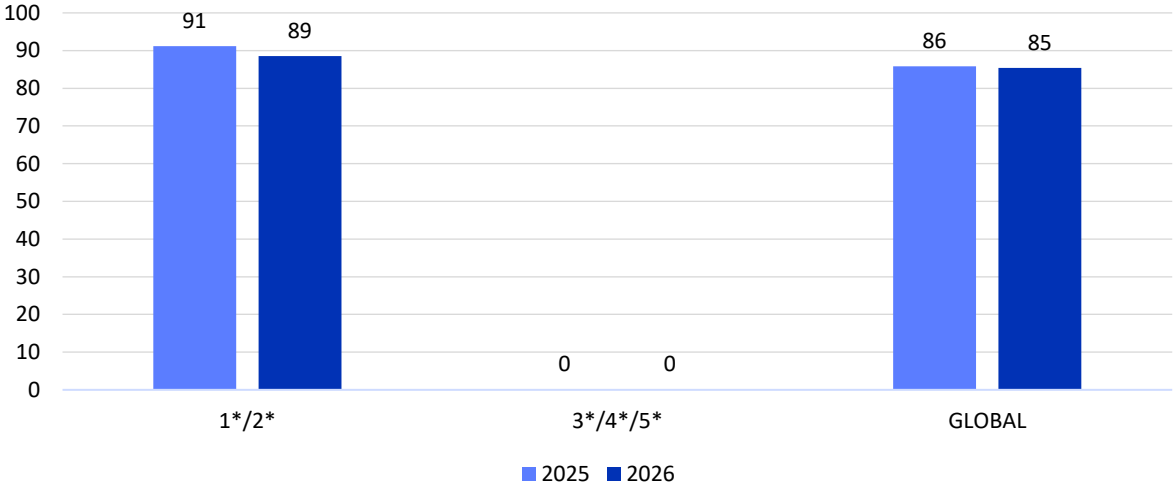
Performances de la zone Grand Narbonne

Août 2026 versus Août 2025

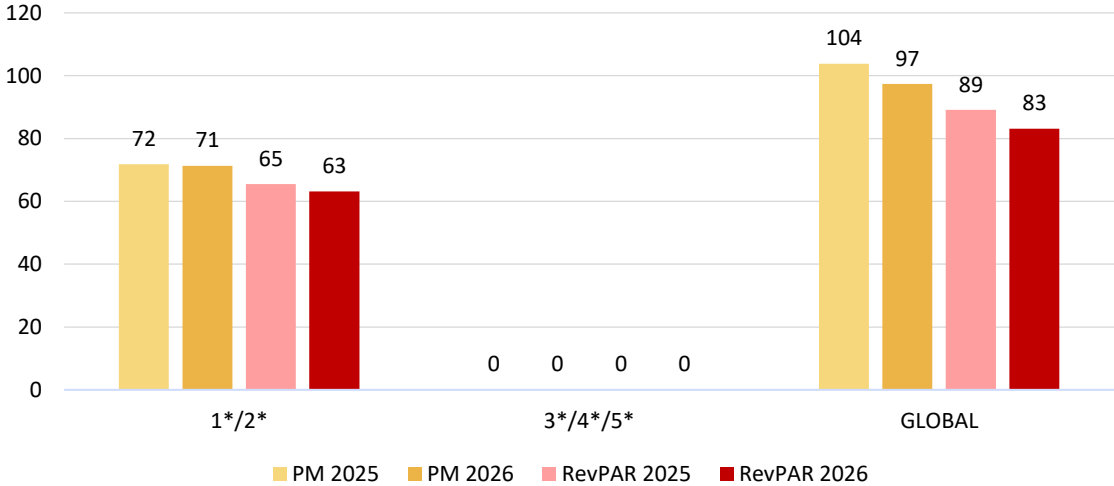


	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
1*/2*	88,6 %	-2,6	71,3 €	-0,7 %	63,2 €	-3,5 %
3*/4*/5*	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
GLOBAL	85,4 %	-0,4	97,3 €	-6,3 %	83,1 €	-6,7 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

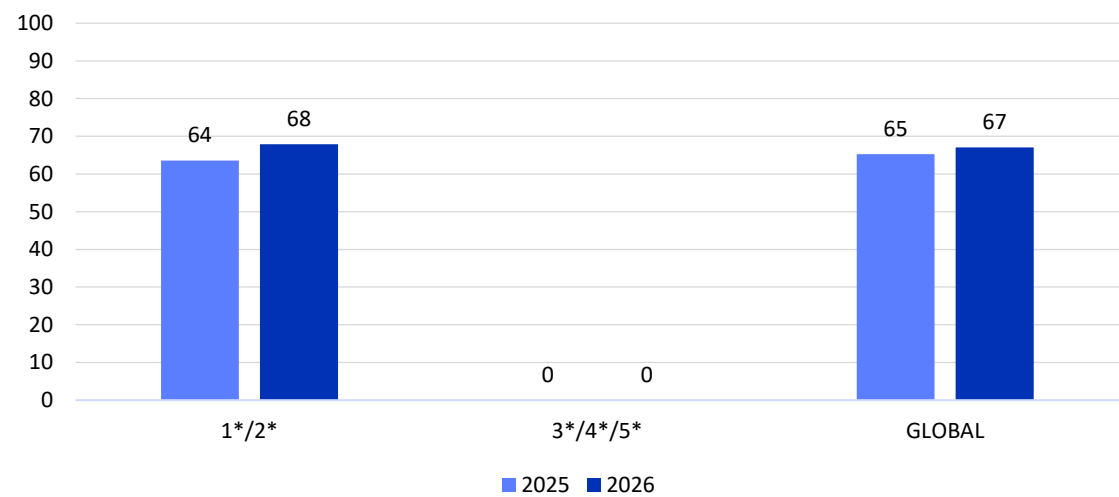
Performances de la zone Grand Narbonne

YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à août 2026)

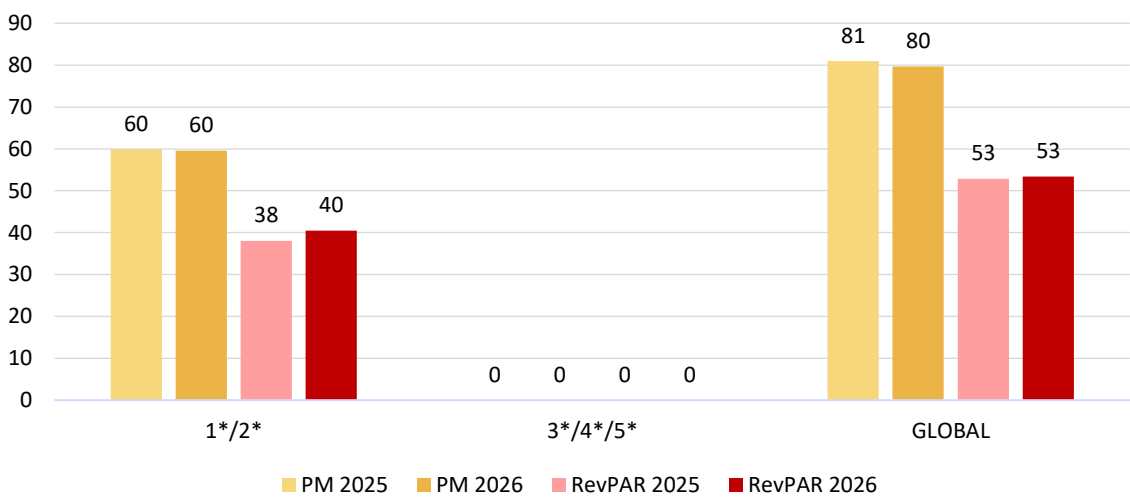


	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)								
	Taux d'Occupation (%)			Prix Moyen HT (€)			RevPAR HT (€)		
	2026	2025	Evol/n-1 (pt)	2026	2025	Evol/n-1 (%)	2026	2025	Evol/n-1 (%)
1*/2*	67,9 %	63,6 %	+4,3	59,6 €	59,9 €	-0,4 %	40,5 €	38,1 €	+6,3 %
3*/4*/5*	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
GLOBAL	67,1 %	65,3 %	+1,8	79,6 €	81,0 €	-1,7 %	53,4 €	52,9 €	+1,0 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Comparaison versus autres villes

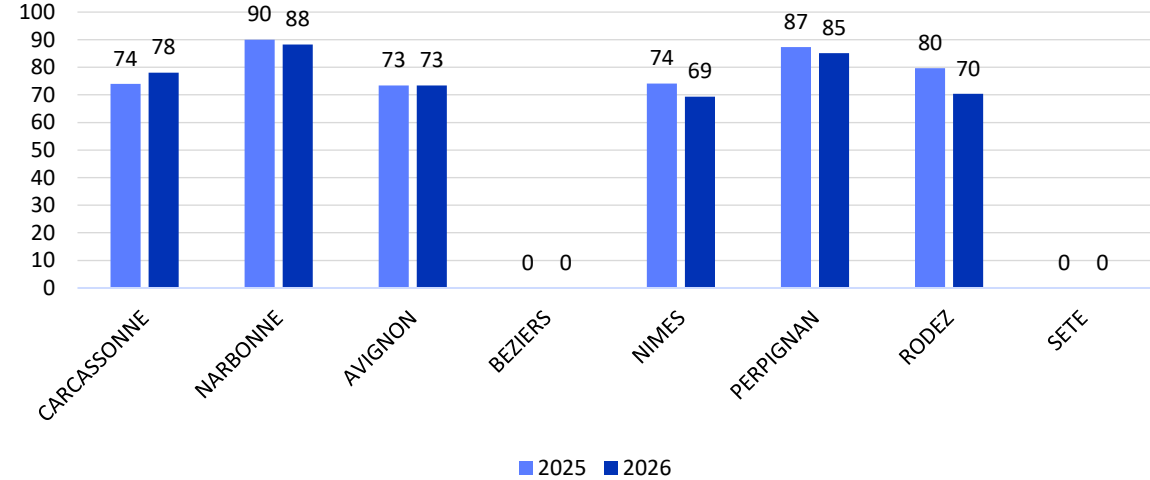


Août 2026 versus Août 2025

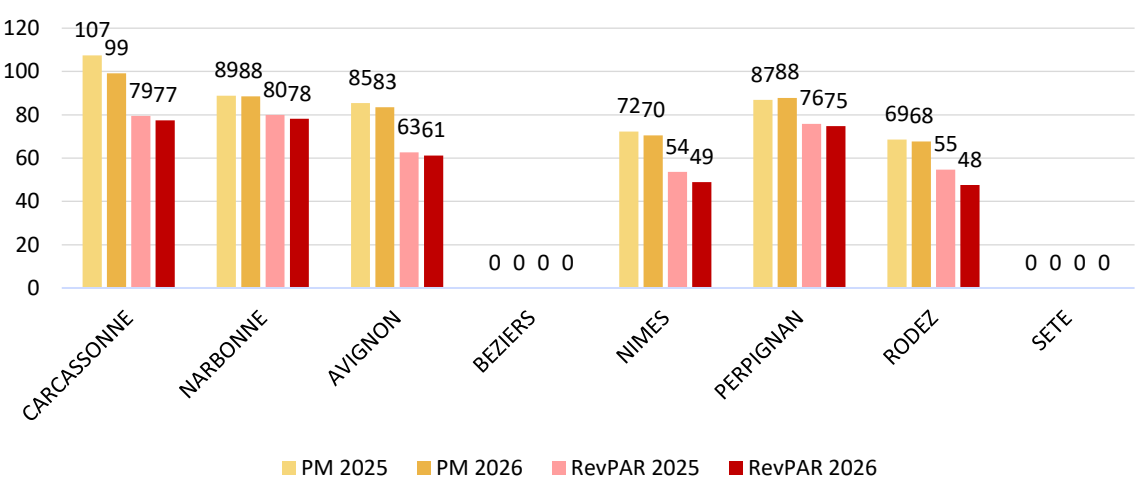
RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026

	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
CARCASSONNE	78,0 %	+4,1	99,2 €	-7,6 %	77,4 €	-2,6 %
NARBONNE	88,3 %	-1,7	88,5 €	-0,3 %	78,1 €	-2,2 %
AVIGNON	73,4 %	0,0	83,4 €	-2,3 %	61,2 €	-2,4 %
BEZIERS	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
NIMES	69,3 %	-4,8	70,5 €	-2,5 %	48,9 €	-8,8 %
PERPIGNAN	85,1 %	-2,3	87,8 €	+1,1 %	74,7 €	-1,5 %
RODEZ	70,3 %	-9,3	67,7 €	-1,4 %	47,6 €	-12,9 %
SETE	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

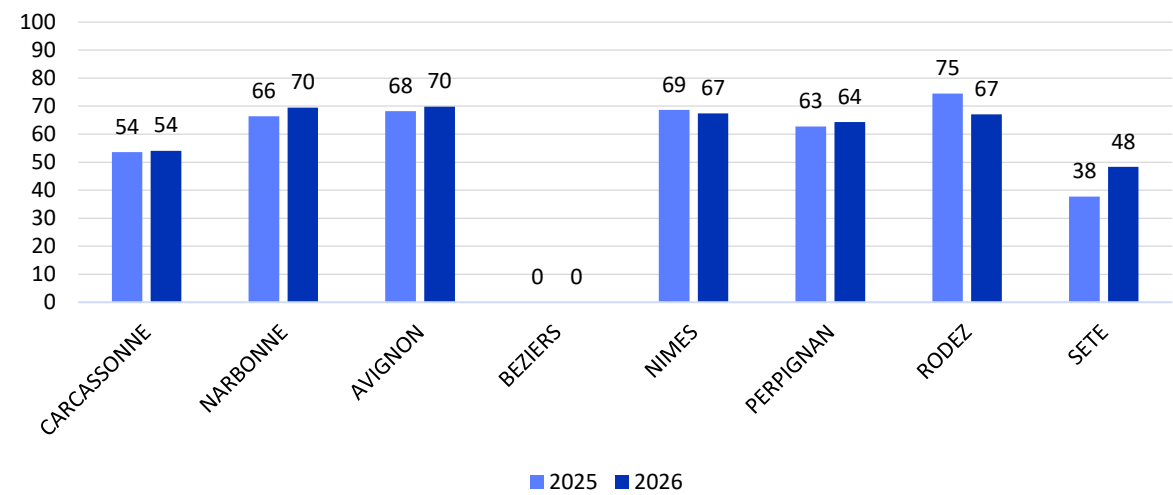
Comparaison versus autres villes

YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à août 2026)

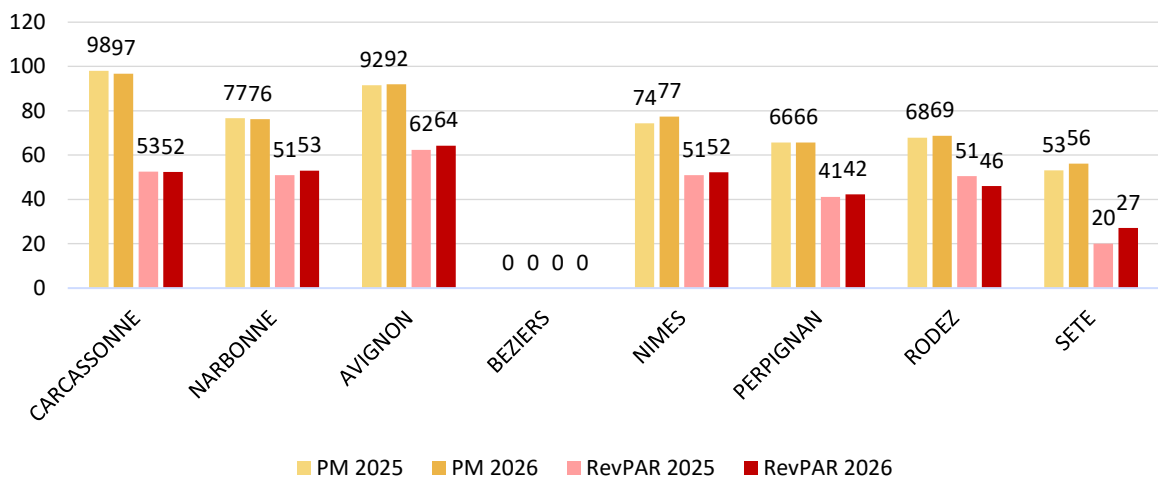


	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)								
	Taux d'Occupation (%)			Prix Moyen HT (€)			RevPAR HT (€)		
	2026	2025	Evol/n-1 (pt)	2026	2025	Evol/n-1 (%)	2026	2025	Evol/n-1 (%)
CARCASSONNE	54,1 %	53,7 %	+0,5	96,7 €	98,0 €	-1,3 %	52,4 €	52,6 €	-0,4 %
NARBONNE	69,5 %	66,4 %	+3,1	76,2 €	76,7 €	-0,6 %	53,0 €	51,0 €	+4,0 %
AVIGNON	69,8 %	68,2 %	+1,6	92,0 €	91,5 €	+0,5 %	64,2 €	62,4 €	+2,9 %
BEZIERS	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
NIMES	67,4 %	68,7 %	-1,2	77,5 €	74,3 €	+4,3 %	52,2 €	51,0 €	+2,4 %
PERPIGNAN	64,3 %	62,7 %	+1,6	65,7 €	65,7 €	0,0 %	42,2 €	41,2 €	+2,6 %
RODEZ	67,0 %	74,5 %	-7,5	68,8 €	67,8 €	+1,5 %	46,1 €	50,5 €	-8,7 %
SETE	48,3 %	37,8 %	+10,5	56,2 €	53,1 €	+5,8 %	27,1 €	20,1 €	+35,3 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

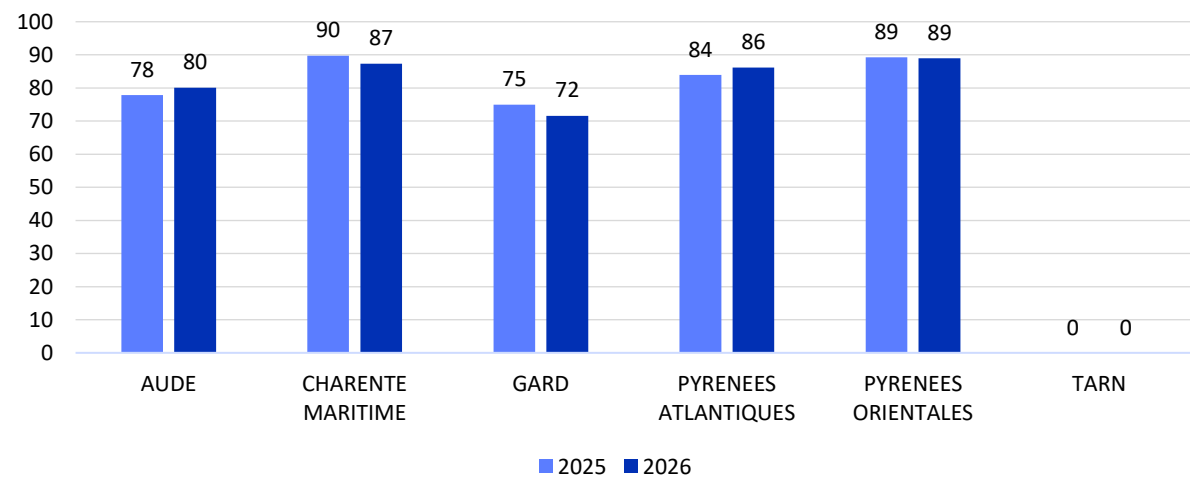
Comparaison versus autres départements

Août 2026 versus Août 2025

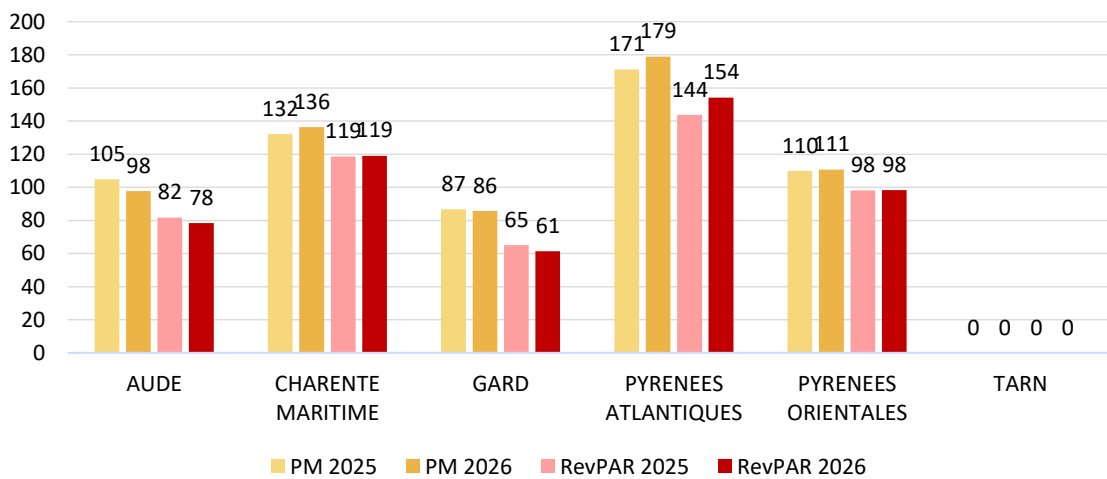


	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
AUDE	80,1 %	+2,2	97,8 €	-6,8 %	78,3 €	-4,2 %
CHARENTE MARITIME	87,3 %	-2,5	136,4 €	+3,3 %	119,1 €	+0,4 %
GARD	71,6 %	-3,3	85,7 €	-1,2 %	61,4 €	-5,6 %
PYRENEES ATLANTIQUES	86,2 %	+2,3	178,8 €	+4,4 %	154,2 €	+7,3 %
PYRENEES ORIENTALES	88,9 %	-0,3	110,6 €	+0,6 %	98,4 €	+0,3 %
TARN	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

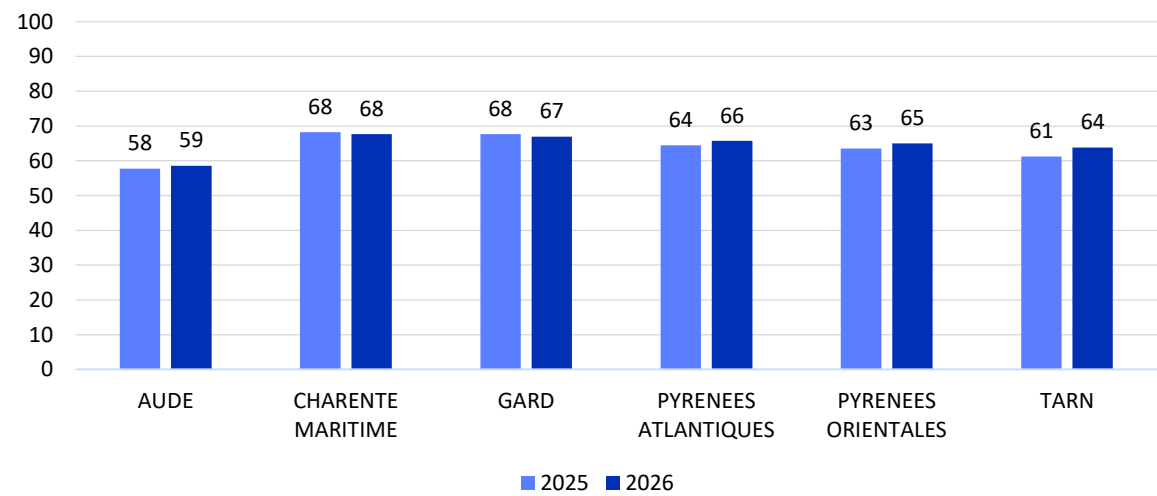
Comparaison versus autres départements

YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à août 2026)

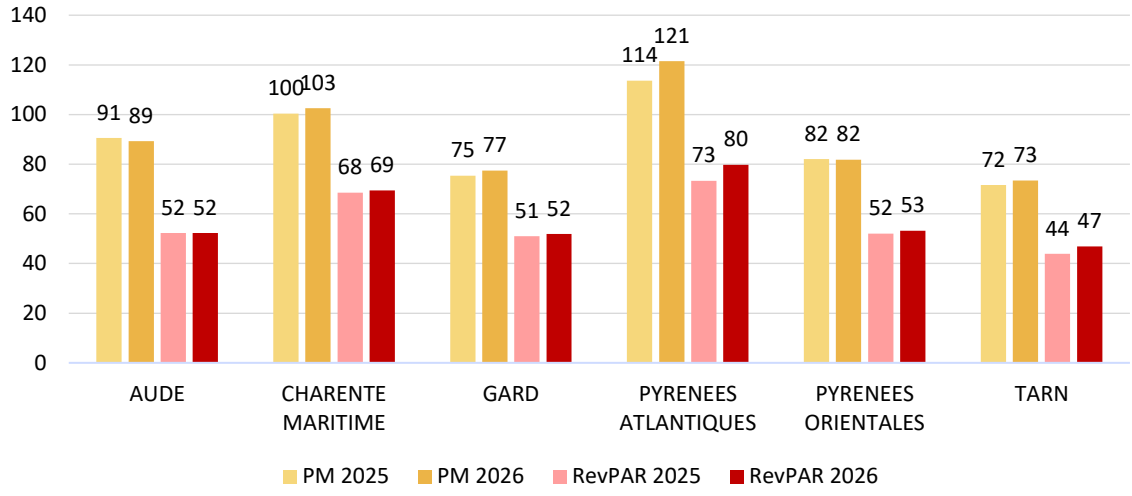


	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-1 (pt)	2026	Evol/n-1 (%)	2026	Evol/n-1 (%)
AUDE	58,6 %	+0,8	89,3 €	-1,4 %	52,3 €	0,0 %
CHARENTE MARITIME	67,7 %	-0,6	102,6 €	+2,2 %	69,4 €	+1,4 %
GARD	67,0 %	-0,7	77,5 €	+2,7 %	51,9 €	+1,7 %
PYRENEES ATLANTIQUES	65,7 %	+1,2	121,5 €	+6,8 %	79,8 €	+8,9 %
PYRENEES ORIENTALES	65,0 %	+1,5	81,8 €	-0,3 %	53,2 €	+2,1 %
TARN	63,8 %	+2,6	73,4 €	+2,5 %	46,9 €	+6,8 %

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Août 2026 versus Août 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
1*/2*	87,6 %	+2,5	62,9 €	-5,2 %	55,1 €	-2,4 %
3*/4*/5*	77,0 %	-2,7	119,4 €	-5,7 %	91,9 €	-8,9 %
GLOBAL	80,1 %	-2,3	97,8 €	-7,7 %	78,3 €	-10,2 %

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à août 2026)

	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
1*/2*	61,9 %	-1,0	56,2 €	-1,6 %	34,8 €	-3,2 %
3*/4*/5*	58,6 %	-0,4	113,1 €	-1,0 %	66,3 €	-1,7 %
GLOBAL	58,6 %	-1,8	89,3 €	-1,9 %	52,3 €	-4,9 %

Nombre d'hôtels étudiés sur la période 29
Nombre de chambres étudiées sur la période 2136

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

Août 2026 versus Août 2024



	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
3*/4*/5*	74,9 %	-2,6	122,2 €	-7,4 %	91,6 €	-10,5 %
GLOBAL	78,0 %	+0,1	99,2 €	-10,1 %	77,4 €	-10,0 %

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à août 2026)

	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
3*/4*/5*	54,9 %	-0,5	118,8 €	-1,9 %	65,2 €	-2,8 %
GLOBAL	54,1 %	-2,5	96,7 €	-2,0 %	52,4 €	-6,3 %

Nombre d'hôtels étudiés sur la période 17
Nombre de chambres étudiées sur la période 1220

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

Performances de la zone Grand Narbonne

Août 2026 versus Août 2024



	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
1*/2*	88,6 %	-3,8	71,3 €	+2,4 %	63,2 €	-1,8 %
3*/4*/5*	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
GLOBAL	85,4 %	-5,6	97,3 €	-4,9 %	83,1 €	-10,7 %

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à août 2026)

	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
1*/2*	67,9 %	+2,1	59,6 €	-0,6 %	40,5 €	+2,6 %
3*/4*/5*	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
GLOBAL	67,1 %	+0,6	79,6 €	-2,8 %	53,4 €	-1,9 %

Nombre d'hôtels étudiés sur la période 10
Nombre de chambres étudiées sur la période 774

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Comparaison versus autres villes

Août 2026 versus Août 2024



	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
CARCASSONNE	78,0 %	+0,1	99,2 €	-10,1 %	77,4 €	-10,0 %
NARBONNE	88,3 %	-2,0	88,5 €	+0,5 %	78,1 €	-1,7 %
AVIGNON	73,4 %	+2,9	83,4 €	-6,1 %	61,2 €	-2,2 %
BEZIERS	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
NIMES	69,3 %	-3,1	70,5 €	-3,9 %	48,9 €	-8,1 %
PERPIGNAN	85,1 %	-4,7	87,8 €	+3,4 %	74,7 €	-2,1 %
RODEZ	70,3 %	conf.	67,7 €	conf.	47,6 €	conf.
SETE	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à août 2026)

	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
CARCASSONNE	54,1 %	-2,5	96,7 €	-2,0 %	52,4 €	-6,3 %
NARBONNE	69,5 %	+2,4	76,2 €	-0,2 %	53,0 €	+3,3 %
AVIGNON	69,8 %	+2,3	92,0 €	+4,7 %	64,2 €	+8,2 %
BEZIERS	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.
NIMES	67,4 %	+0,4	77,5 €	+4,5 %	52,2 €	+5,2 %
PERPIGNAN	64,3 %	+0,7	65,7 €	+2,2 %	42,2 €	+3,4 %
RODEZ	67,0 %	+0,9	68,8 €	+7,7 %	46,1 €	+9,3 %
SETE	48,3 %	+3,1	56,2 €	+8,2 %	27,1 €	+15,7 %

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

Comparaison versus autres départements

Août 2026 versus Août 2024



	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE DE AOÛT 2026					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
AUDE	80,1 %	-2,3	97,8 €	-7,7 %	78,3 €	-10,2 %
CHARENTE MARITIME	87,3 %	-2,9	136,4 €	+6,3 %	119,1 €	+2,9 %
GARD	71,6 %	-3,4	85,7 €	-0,3 %	61,4 €	-4,7 %
PYRENEES ATLANTIQUES	86,2 %	+3,0	178,8 €	+8,6 %	154,2 €	+12,5 %
PYRENEES ORIENTALES	88,9 %	-1,1	110,6 €	+1,2 %	98,4 €	0,0 %
TARN	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.	conf.

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à août 2026)

	RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (JANVIER À AOÛT 2026)					
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	2026	Evol/n-2 (pt)	2026	Evol/n-2 (%)	2026	Evol/n-2 (%)
AUDE	58,6 %	-1,8	89,3 €	-1,9 %	52,3 €	-4,9 %
CHARENTE MARITIME	67,7 %	+0,6	102,6 €	+3,6 %	69,4 €	+4,5 %
GARD	67,0 %	-0,8	77,5 €	+4,2 %	51,9 €	+2,9 %
PYRENEES ATLANTIQUES	65,7 %	+2,8	121,5 €	+8,5 %	79,8 €	+13,3 %
PYRENEES ORIENTALES	65,0 %	+2,6	81,8 €	+1,5 %	53,2 €	+5,8 %
TARN	63,8 %	+2,7	73,4 €	+3,2 %	46,9 €	+7,7 %

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes

Abréviations :

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

observatoire@mkg-consulting.com

