

Kit de communication

L'Aude appartient à ceux qui en prennent soin

1. Le projet

Objectif

« **L'Aude appartient à ceux qui en prennent soin** » est une campagne de sensibilisation portée par l'Agence de Développement Touristique de l'Aude, en partenariat avec les acteurs engagés dans la préservation du territoire.

À travers **cinq fiches illustrées**, organisées autour des cinq éléments : **Terre, Air, Eau, Feu et Table**, les visiteurs et habitants sont invités à adopter quelques gestes simples pour préserver les paysages, les ressources naturelles et les savoir-faire qui font la richesse de l'Aude.

Le message est simple :

Prendre soin de l'Aude, c'est aussi profiter pleinement de tout ce qu'elle a à offrir.

Le choix d'un format A4 répond à une volonté de simplicité : chaque fiche peut être imprimée facilement, sur une imprimante de bureau comme par un professionnel, afin de permettre une diffusion rapide et autonome par l'ensemble des partenaires.

Dans une logique d'éco-conception, les couleurs du document ont été choisies pour limiter la consommation d'encre lors de l'impression. Ce choix permet de réduire son impact environnemental tout en conservant une lecture agréable.

Afin de s'adapter aux pratiques de chacun et de limiter les impressions lorsque cela est possible, chaque fiche est également accessible en version numérique grâce à un QR code. Les partenaires peuvent ainsi choisir de diffuser les fiches uniquement en format digital, ou simplement imprimer le QR code afin que les visiteurs puissent consulter les contenus directement sur leur smartphone.

Les fiches sont également indépendantes les unes des autres. Chacun est ainsi libre de les utiliser ensemble ou séparément, selon son activité, la saison ou les spécificités de son territoire.

2. À qui remettre les fiches ?

Elles peuvent être remises directement aux visiteurs ou simplement mises à leur disposition.

L'idéal est de les présenter dans un présentoir, sur une banque d'accueil ou un espace d'information afin qu'elles puissent être consultées librement tout au long du séjour.

Chaque structure peut également sélectionner uniquement les fiches les plus adaptées à son contexte.

Quelques exemples :

- Un hébergement situé en zone forestière pourra mettre en avant la fiche Feu pendant la période estivale ;
- Un prestataire en bord de mer ou le long d'un cours d'eau privilégiera la fiche Eau ;
- Un domaine viticole ou une exploitation agricole valorisera les fiches Terre et Table ;
- Un site naturel pourra choisir de présenter l'ensemble des fiches pour offrir une sensibilisation complète.

Cette modularité permet à chacun de composer une communication cohérente avec son activité et son environnement.

3. Les partenaires

Cette campagne est le fruit d'un travail collectif réunissant des acteurs engagés dans la préservation et la valorisation du territoire :

- Parc naturel régional Corbières-Fenouillèdes ;
- Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée ;
- Syndicat Mixte des Milieux Aquatiques et des Rivières (SMMAR) ;
- Service Départemental d'Incendie et de Secours de l'Aude (SDIS 11) ;
- Covaldem 11 ;
- Chambre d'Agriculture de l'Aude ;
- Département de l'Aude.

4. Déployer la communication

Les supports disponibles

Le kit comprend :

- Les cinq fiches en version HD pour impression ;
- Les cinq fiches en version numérique ;
- La bannière mail ;
- Le QR code pour accéder directement.

Impression

Les fiches ont été conçues pour être imprimées facilement en format A4.

Préconisations :

- Format A4 ;

- Impression couleur recto-verso ;
- Papier recyclé de 170 à 200 g pour une meilleure tenue.

Selon vos besoins, vous pouvez :

- Imprimer l'ensemble des cinq fiches ;
- N'imprimer que les fiches correspondant à votre activité ou à votre localisation ;
- Faire évoluer votre sélection au fil des saisons (risque incendie, fréquentation des espaces naturels, activités nautiques, etc.).
- Diffuser les fiches via le QR code, sans impression, ou en imprimant uniquement le QR code pour permettre aux visiteurs d'accéder facilement aux contenus sur leur smartphone.

Communication digitale

Les partenaires sont invités à relayer la campagne en utilisant les supports numériques mis à leur disposition :

- Publier les visuels en début de saison ;
- Repartager les publications de l'ADT de l'Aude ;
- Intégrer la bannière à leur signature électronique ;
- Diffuser les fiches sur leurs écrans d'accueil ou leur site internet lorsqu'ils en disposent.

En relayant ces contenus, chaque partenaire contribue à diffuser des messages cohérents et à faire de la préservation de l'Aude une démarche collective, simple et positive.