

Note de conjoncture ●

Juin 2026



SOMMAIRE

3

SYNTHÈSE

4

L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE

5 • Méthodologie

6 • Ressenti général des professionnels

7 • Niveau d'activité et fréquentation

8 • Fréquentation des hébergements

9 • Fréquentation des activités

10 • Lieux de gastronomie

11 • État des réservations

12

LA FRÉQUENTATION

13 • Fréquentation globale (Aude)

14 • Fréquentation Grand Carcassonne

15 • Fréquentation Carcassonne Ville

16 • Fréquentation Grand Narbonne

17 • Fréquentation Narbonne Ville

18 • Fréquentation des stations

19 • Fréquentation Corbières-Salanque

20 • Fréquentation Corbières-Minervois

21 • Fréquentation Pyrénées Audoises

22 • Fréquentation Limouxin

23 • Fréquentation Montagne Noire

24 • Fréquentation Castelnaudary Lauragais Audois

25 • Fréquentation Piège Lauragais Malepère

26

LE LOCATIF

28

LA SATISFACTION CLIENT



SYNTHÈSE

Le mois de juin 2026 s'inscrit dans un contexte particulièrement défavorable pour le tourisme audois, ce qui explique en grande partie le ressenti négatif exprimé par les professionnels interrogés. Sur le plan calendaire d'abord, juin 2026 ne comporte aucun jour férié — la Pentecôte étant tombée dès le 25 mai — alors que juin 2025 bénéficiait du pont du 9 juin, ce qui rend la comparaison avec l'an dernier moins favorable.

Sur le plan climatique ensuite, la seconde quinzaine du mois a été marquée par un épisode caniculaire d'une intensité historique, qualifié par Météo-France de plus sévère que celui d'août 2003 : des températures atteignant 39°C dès le 18 juin, un pic autour du 23-25 juin avec passage en vigilance rouge dans plusieurs départements d'Occitanie, ont modifié les comportements de visite en détournant les touristes des activités de plein air, des sites patrimoniaux et des visites en journée au profit d'activité dans des lieux plus frais. Cette sécheresse prolongée a par ailleurs porté le risque incendie à un niveau sévère à très sévère sur les massifs des Corbières, de Fontfroide, de Sainte-Lucie et de la Cavayère, entraînant fermetures et restrictions d'accès, dans un département où le souvenir du grave incendie d'août 2025 reste présent et a pu accentuer la prudence de certaines clientèles, notamment étrangères.

C'est dans ce cadre qu'une majorité de professionnels (54 %) déclare une fréquentation et un niveau d'activité inférieurs à ceux de juin 2025, avec des disparités marquées selon les filières et les clientèles. Le recul observé de la clientèle excursionniste s'explique en partie par un effet de calendrier, juin 2025 ayant bénéficié du pont de l'Ascension, générant un niveau d'excursionnisme plus élevé que cette année. Par ailleurs, la clientèle étrangère et les activités culturelles apparaissent parmi les plus impactées, tout comme la restauration et les hébergements collectifs, où la chaleur est directement citée comme un frein à la consommation. À l'inverse, la clientèle de proximité et l'hôtellerie de plein air font preuve d'une meilleure résilience malgré une baisse ressentie. Enfin, les intentions de réservation pour juillet, août et septembre restent globalement peu encourageantes, ce qui invite à une vigilance renforcée pour la haute saison, dans un contexte où le risque incendie et les fortes chaleurs pourraient perdurer et s'étendre aux départements limitrophes.

FOCUS MÉTÉO EN JUIN Relevés de Carcassonne

JUIN 2026



CONDITION MÉTÉO PRINCIPALE
Ciel dégagé, pleinement ensoleillé
24 jours (80%)

AUTRES CONDITIONS FRÉQUENTES



Couvert

2 j
6,7%



Pluie légère et soleil

1 j
3,3%



Nuageux

1 j
3,3%

VS JUIN 2025



CONDITION MÉTÉO PRINCIPALE
Ciel dégagé, pleinement ensoleillé
23 jours (76.7%)

AUTRES CONDITIONS FRÉQUENTES



Pluie légère et soleil

4 j
13,3%



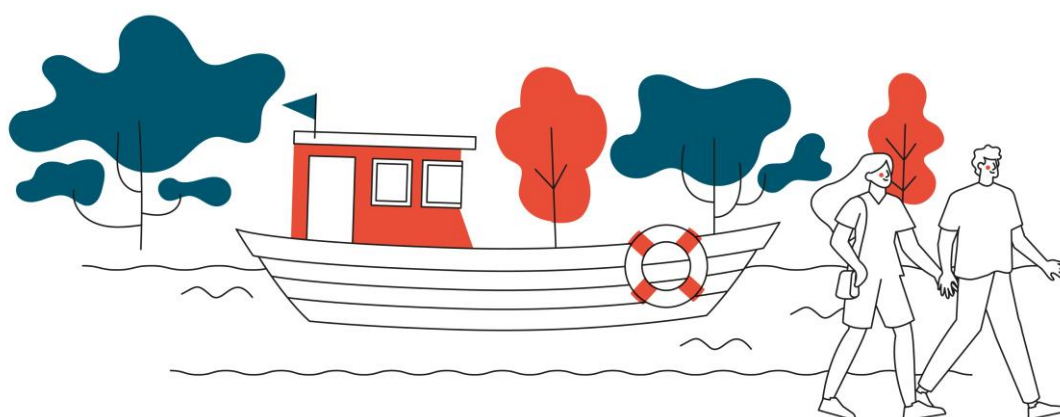
Soleil et partiellement nuageux

2 j
6,7%



Faibles averses de pluie

1 j
3,3%



A decorative white arc spans across the top and right sides of the page, featuring two solid red circular dots at its endpoints.

L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE

EN PARTENARIAT AVEC AD'OCC

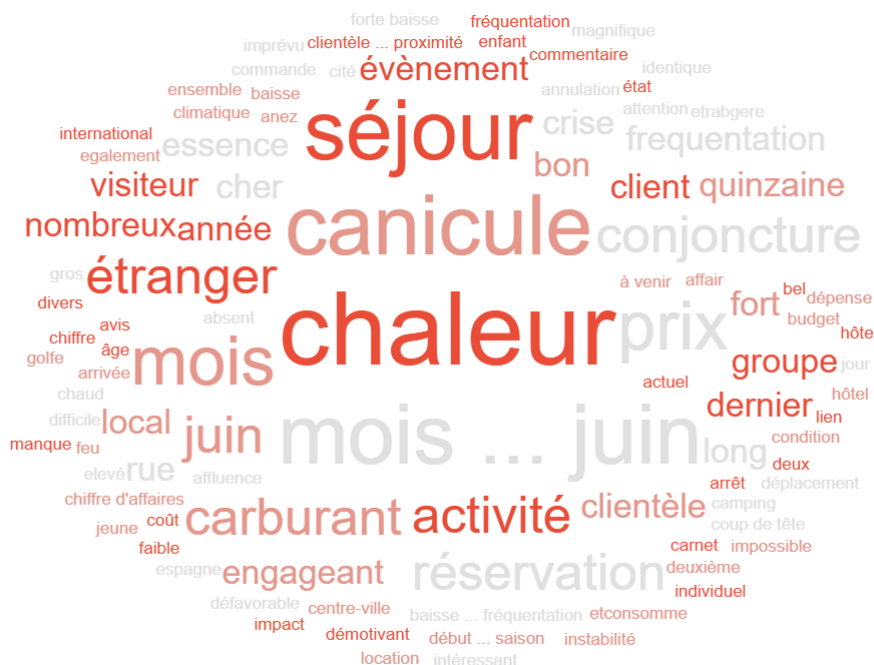
Pour le département, le panel comprend **505 prestataires** répartis en **5 catégories**. **171 prestataires** ont répondu à cette vague soit **34% du panel**.

Répartition des répondants par territoire

	N
■ HEBERGEMENT	50
■ ACTIVITES	46
■ RESTAURATION	28
■ OFFICE DE TOURISME	24
■ COMMERCE ET SERVICES	23
TOTAL	171

CA Carcassonne Agglo	47	27%
CA Le Grand Narbonne	37	22%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	13	8%
CC Corbières Salanque Méditerranée	9	5%
CC de la Montagne Noire	4	2%
CC du Limouxin	11	6%
CC Lauragais Revel Sorezois	0	0%
CC Piège Lauragais Malepère	5	3%
CC Pyrénées Audoises	18	11%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	27	16%
TOTAL	171	100%

Nuage de tags sur les commentaires et analyses récoltées





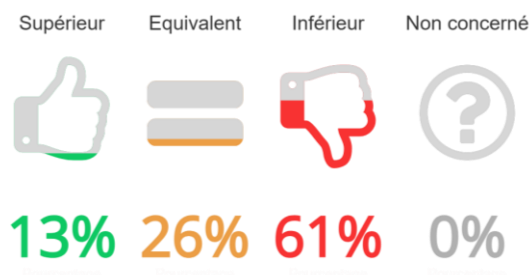
RESSENTI GÉNÉRAL DES PROFESSIONNELS

Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

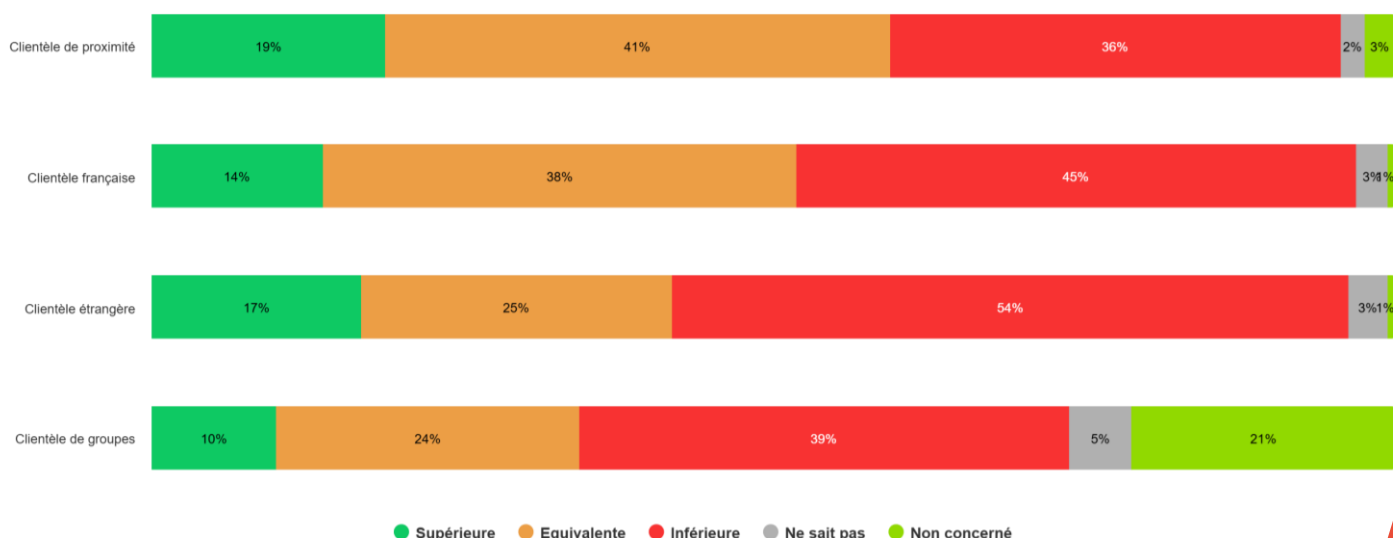
Ressenti par territoire

TERRITOIRES	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
CA Carcassonne Agglo	20%	34%	43%	2%
CA Le Grand Narbonne	8%	36%	56%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	22%	56%	22%	0%
CC de la Montagne Noire	0%	25%	75%	0%
CC du Limouxin	30%	40%	30%	0%
CC Lauragais Revel Sorezois	0%	0%	0%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	0%	0%	100%	0%
CC Pyrénées Audoises	11%	17%	72%	0%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	11%	33%	56%	0%

Ressenti des Offices de Tourisme



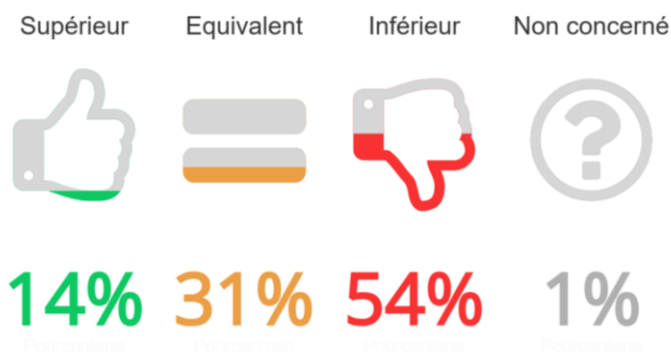
Par rapport au mois de juin de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure ?



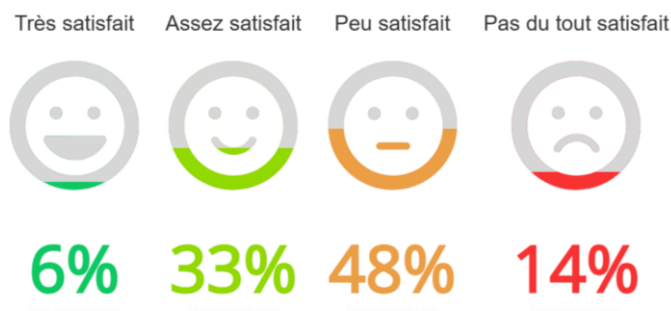
NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION



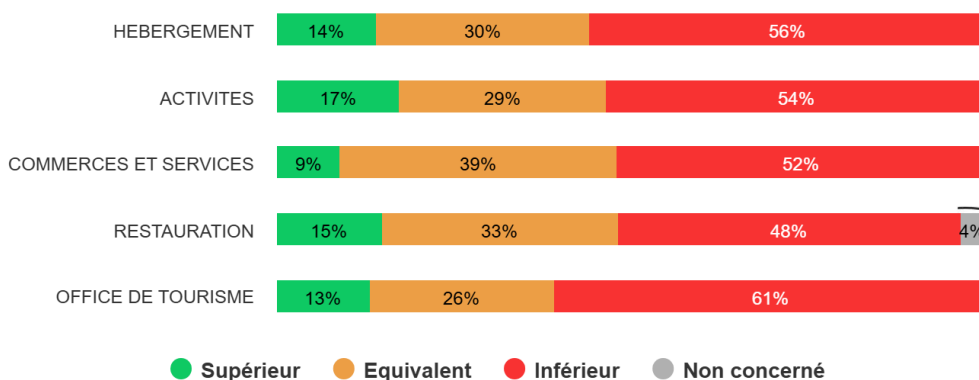
Par rapport au même mois
de l'année dernière, vous diriez
que votre niveau d'activité
est ?



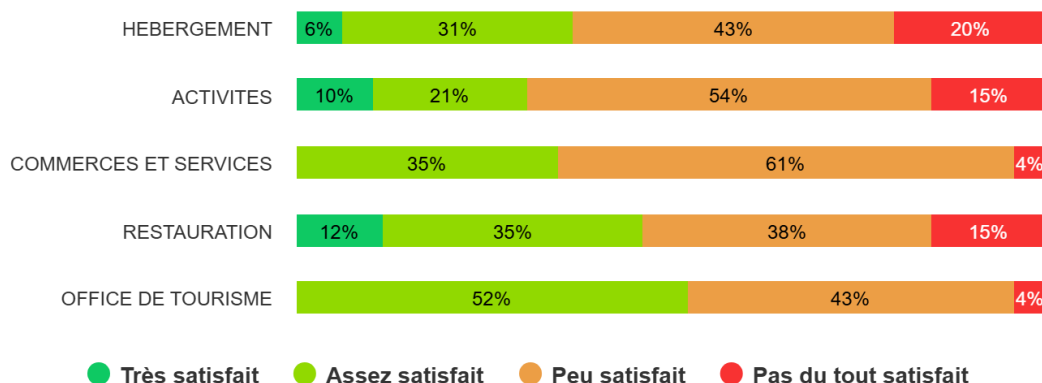
Globalement êtes-vous
satisfait de la fréquentation de
votre structure pour le mois de
juin ?



Résultats par type d'activité



Satisfaction par type d'activité



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

**Par rapport au même mois de l'année dernière,
vous diriez que votre niveau d'activité est ?**

Hébergements collectifs



Réponses effectives : 2



"Bon début de saison à pondérer avec un carnet de commande très faible pour les mois suivants..."

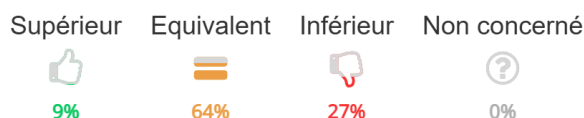
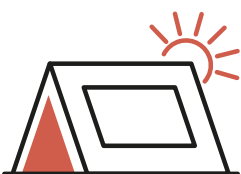
"Situation économique défavorable, conditions climatiques peu engageantes, médias démotivantes"

"nous avons constaté un arrêt des réservations en lien avec la crise au moyen orient j ai pu obtenir des réservations uniquement en faisant des remises de 10 à 20% sur mes tarifs"

"Très peu d'arrivées imprévues. Les séjours sont pensés et réservés (au moins une semaine). On sent que le budget est étudié, très peu de séjours sur un "coup de tête"

Hôtellerie

Réponses effectives : 11

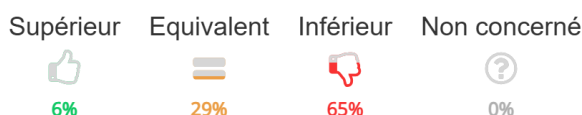


"La clientèle France hors proximité a fortement diminué. Les résas de dernière minute qui avaient vraiment baissé ces derniers mois sont revenues. Les réservations de cet été sont sur des séjours un peu plus longs."

"Les déplacements du mois de juin sont dus à des événements (mariages) et des we Smartbox majoritairement."

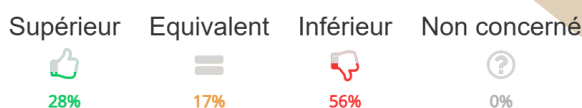
Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 17



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 18



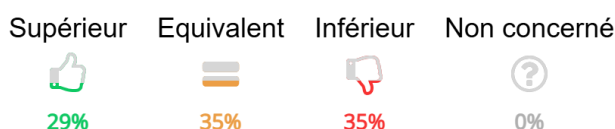
FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS



**Par rapport au même mois de l'année dernière,
vous diriez que votre niveau d'activité est ?**

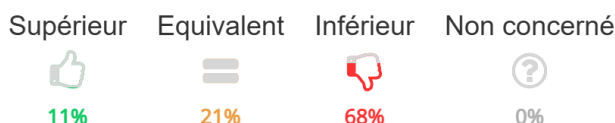
Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 17



Activités culturelles

Réponses effectives : 19



Activités fluviales

Réponses effectives : 2



Activités nautiques

Réponses effectives : 1



“Baisse très forte concernant les individuels compenser par une bonne activité groupes.”

“Le mois de juin est particulier avec ces 2 canicules, le coût de l'essence qui commence à baissé mais qui est encore élevé...”

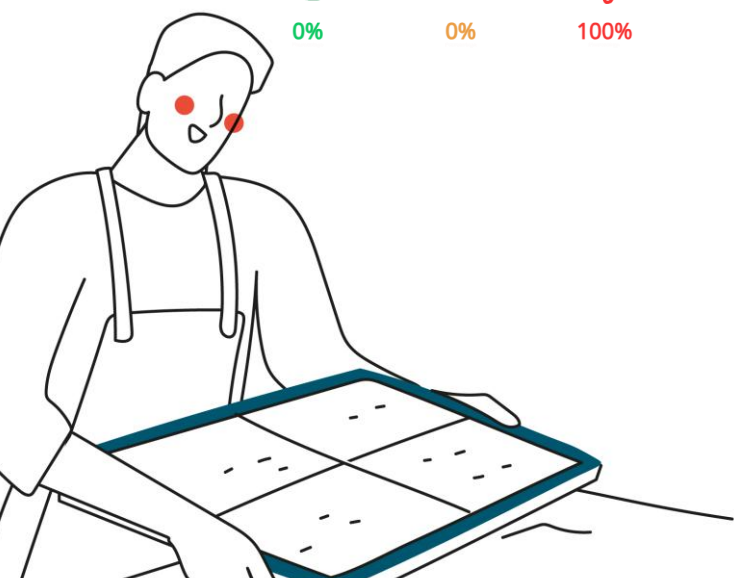
“Juin est normalement scindé en deux : Première quinzaine des visiteurs étrangers de tous âges (qui étaient présents cette année) Deuxième quinzaine, des retraités en camping car avec petits enfants jeunes(ceux ci ne sont pas venus cette année)”
“-40%”

“prix du carburant; chaleur, instabilité politique internationale, sont surement liés à la baisse de fréquentation”

“La chaleur nous a fait beaucoup de tort”

“se remettre en question : prestataires location et restaurateurs trop cher par rapport à l'Espagne”

“Conjoncture très difficile pas mal d'annulation de groupe du au prix du carburant et aussi de la canicule.”

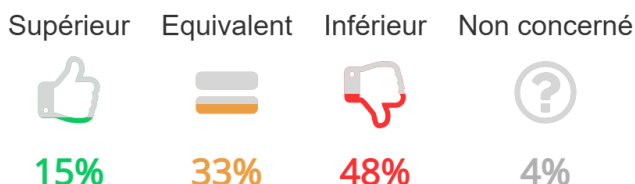


FRÉQUENTATION DES LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière,
vous diriez que votre niveau d'activité est ?

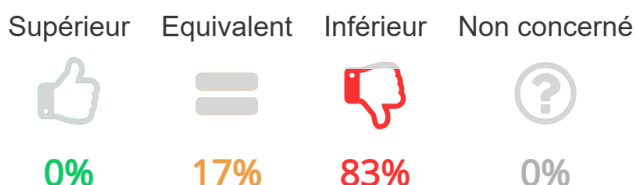
Restaurants

Réponses effectives : 27



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 6



“Une chaleur très compliquée pour la vente de vin !”

“Chaleur, Prix de l'essence ! Voilà les retours que nous avons.”

“La canicule a impacté l'hôtel et le restaurant à midi”

“A mon avis nous avons perdu une grosse partie de la clientèle étrangère”

“L'impact des conjonctures diverses, socio-économiques se font ressentir sur le "mouvement" des clients. Les visiteurs des pays étrangers sont moins nombreux pour la période. Néanmoins, l'activité se maintient aux mêmes niveaux que juin 2025. La clientèle locale et régionale permet une certaine "sécurisation" du chiffre d'affaires. La non-visibilité est devenu une norme.”

“Nous avons moins de séjours, mais plus long sur les mois à venir”

“Canicule, évènement sportif, malgré tous ont arrive à s'en sortir pour juin voyons la suite”

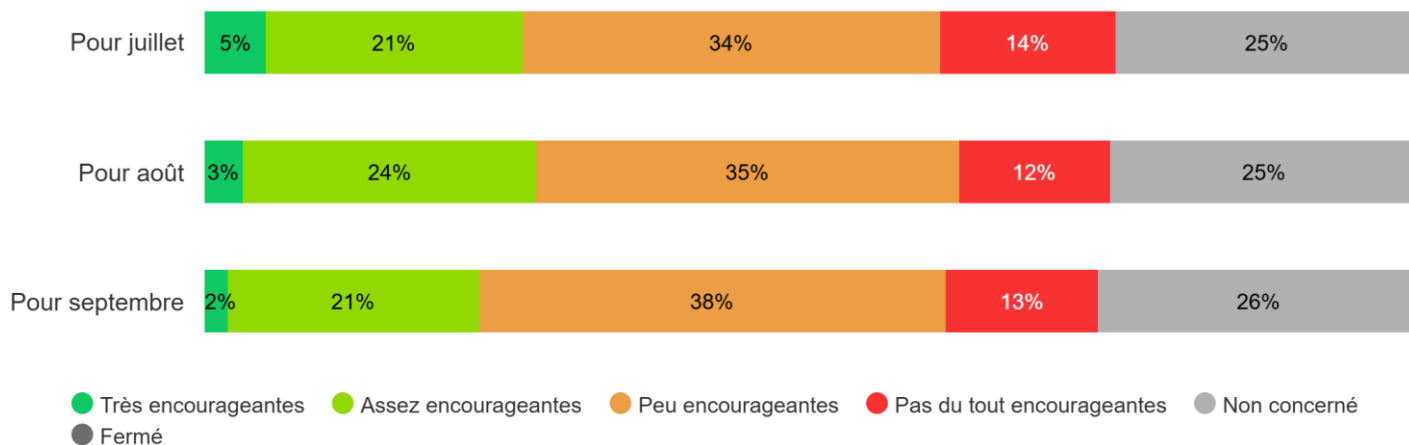
“Peu de clientèle, les clients font moins de dépenses et font attention aux prix quand ils dépensent”



ÉTAT DES RÉSERVATIONS



Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...





LA FRÉQUENTATION

FLUX VISION TOURISME

FRÉQUENTATION GLOBALE

AUDE



LES NUITÉES TOURISTIQUES



**Nuitées
touristiques**

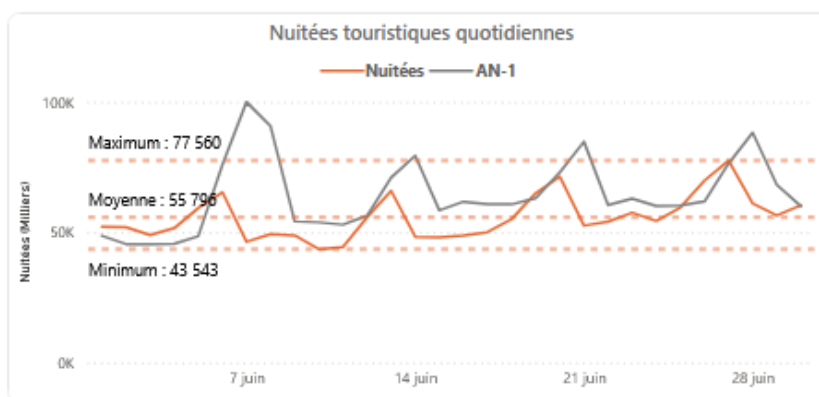
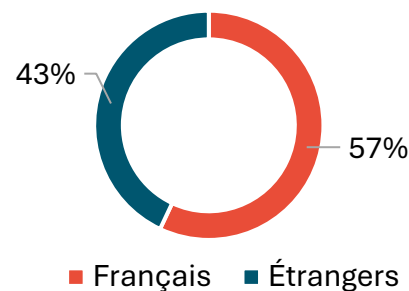
1 674 K



% Evolution AN-1

-13%

Part des français et étrangers

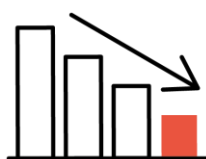


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

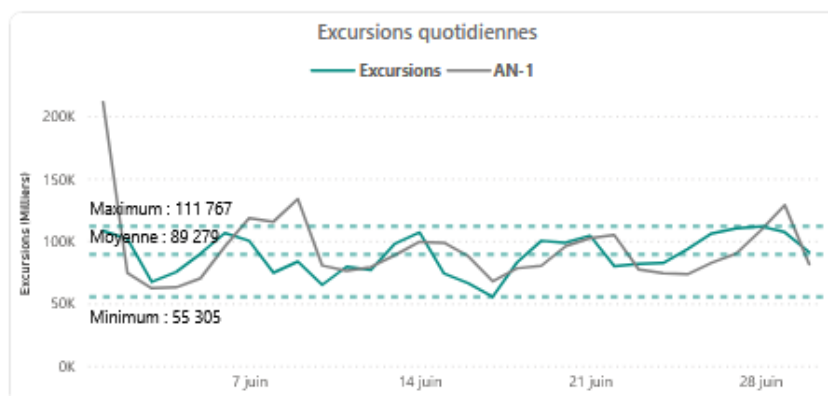
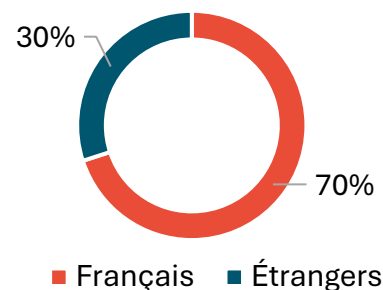
2 678 K



% Evolution AN-1

-4%

Part des français et étrangers



FRÉQUENTATION

GRAND CARCASSONNE (CARCASSONNE INCLUS)



LES NUITÉES TOURISTIQUES

Part des français et étrangers



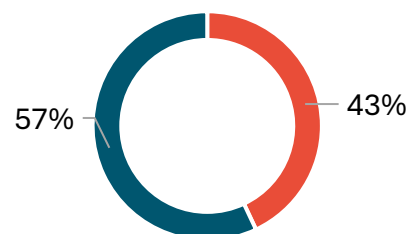
Nuitées
touristiques

359 K

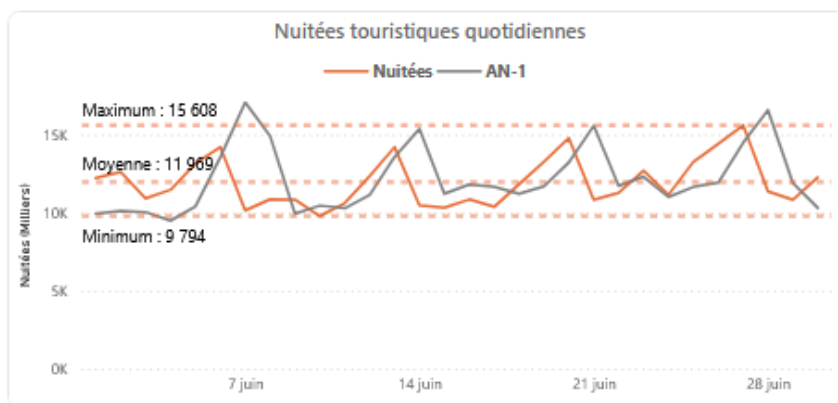


% Evolution AN-1

-1 %



■ Français ■ Étrangers



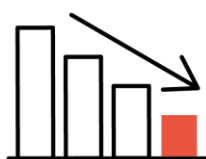
LES EXCURSIONS

Part des français et étrangers



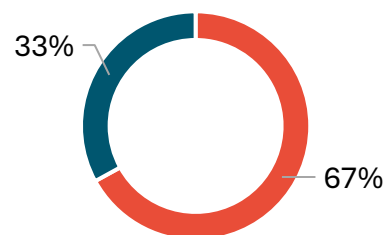
Excursionnistes

709 K

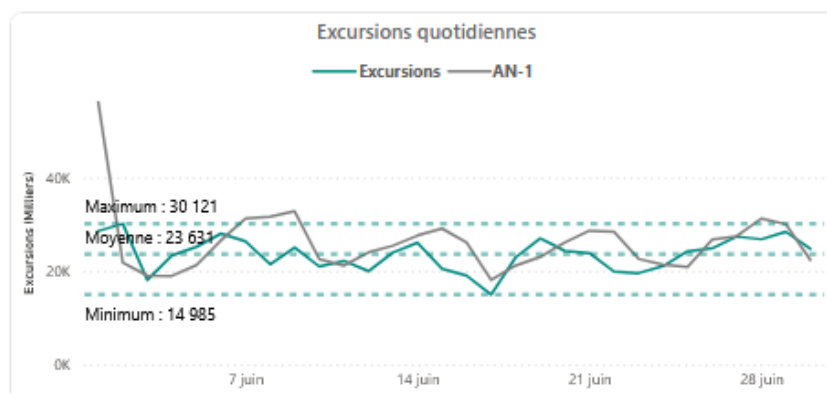


% Evolution AN-1

-9%



■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION

CARCASSONNE VILLE



LES NUITÉES TOURISTIQUES



Nuitées
touristiques

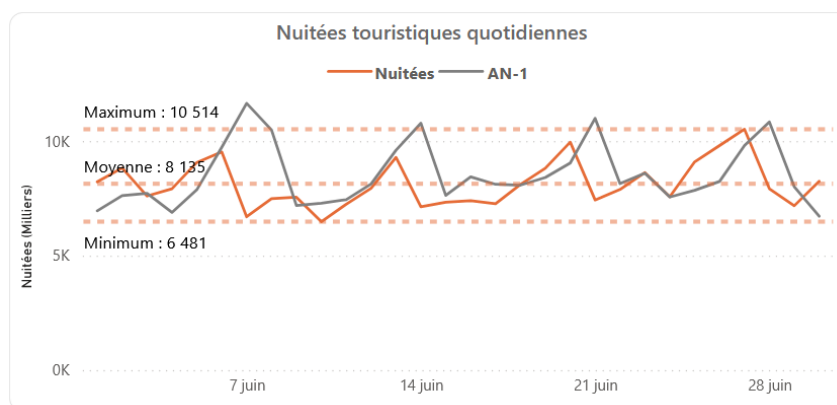
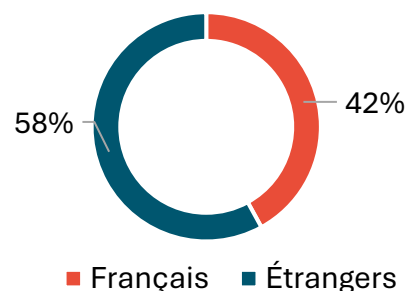
244 K



% Evolution AN-1

-5 %

Part des français et étrangers

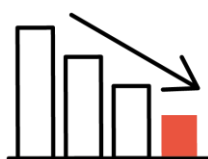


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

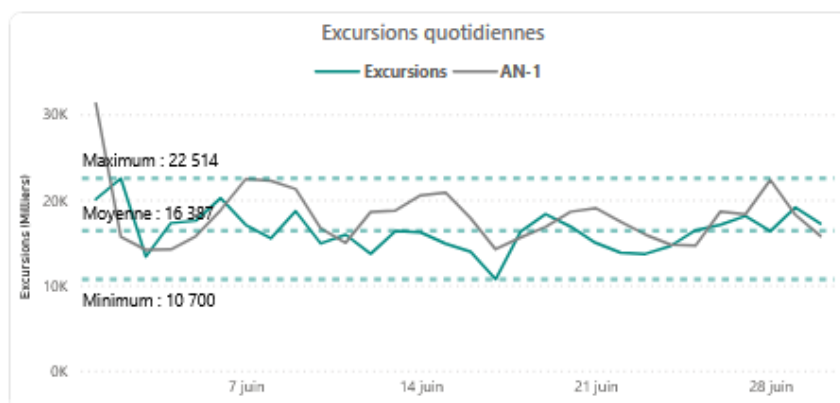
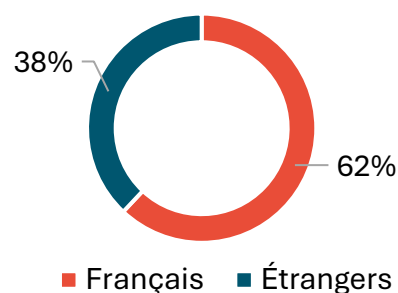
492 K



% Evolution AN-1

-10%

Part des français et étrangers



FRÉQUENTATION

GRAND NARBONNE (NARBONNE INCLUS)



LES NUITÉES TOURISTIQUES

Part des français et étrangers



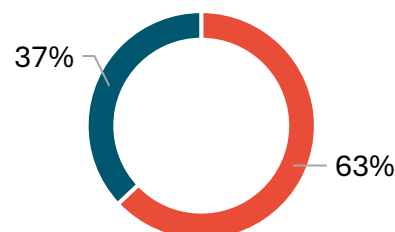
Nuitées
touristiques

982 K

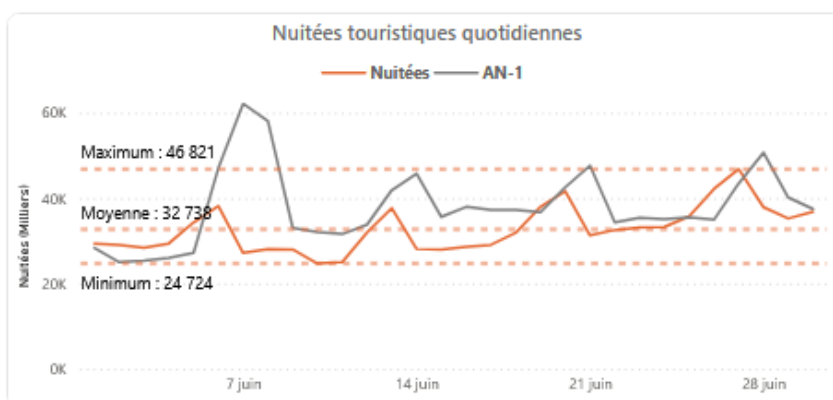


% Evolution AN-1

-14 %



■ Français ■ Étrangers



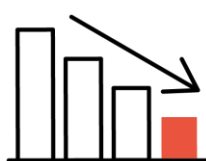
LES EXCURSIONS

Part des français et étrangers



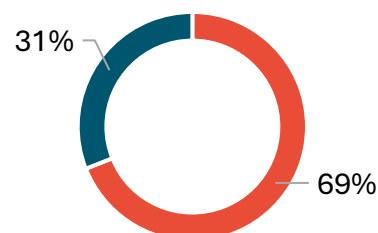
Excursionnistes

1 416 K

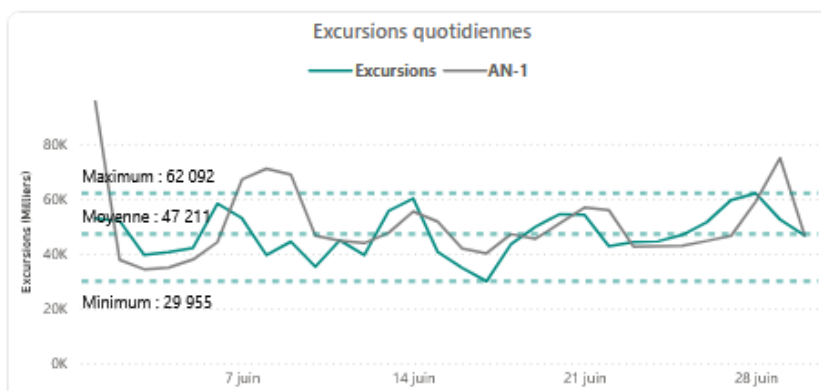


% Evolution AN-1

-7%

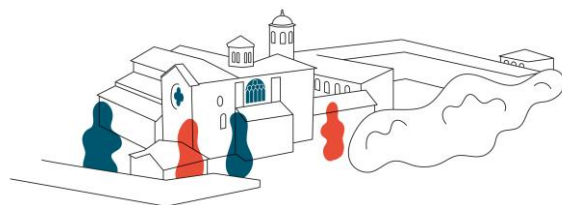


■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION

NARBONNE VILLE



LES NUITÉES TOURISTIQUES



Nuitées
touristiques

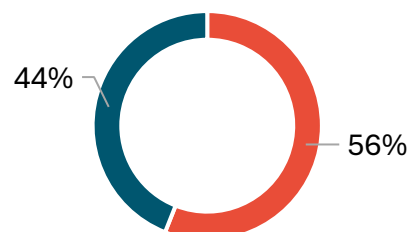
139 K



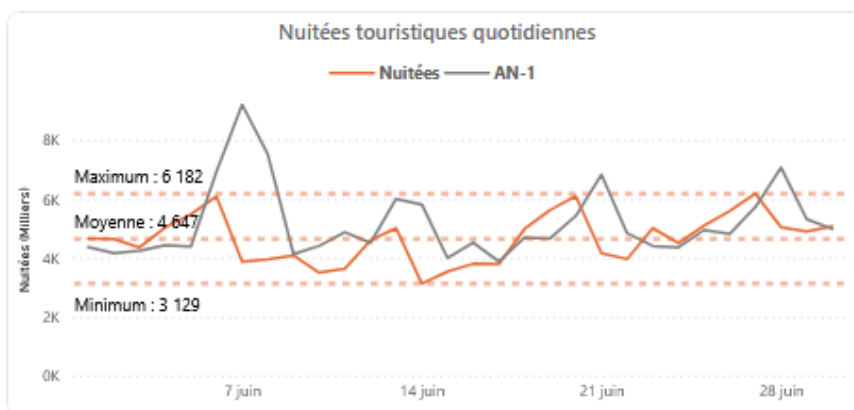
% Evolution AN-1

-10 %

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers

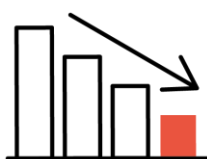


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

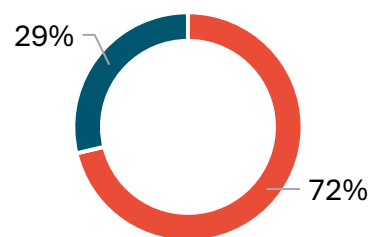
586 K



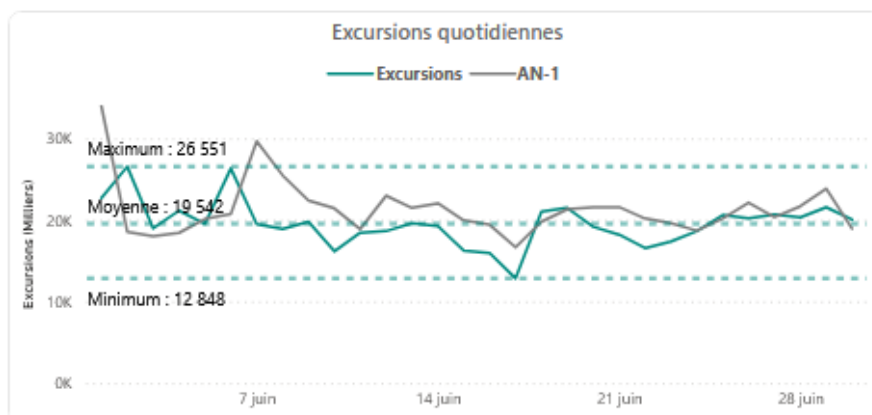
% Evolution AN-1

-8 %

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION DES STATIONS

NARBONNE-PLAGES, SAINT-PIERRE-LA-MER, GRISSAN, PORT-LA-NOUVELLE, LEUCATE



LES NUITÉES TOURISTIQUES



Nuitées
touristiques

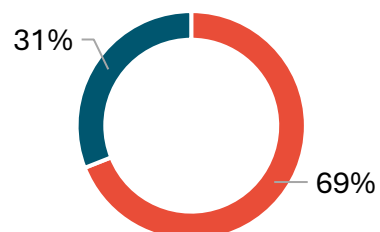
624 K



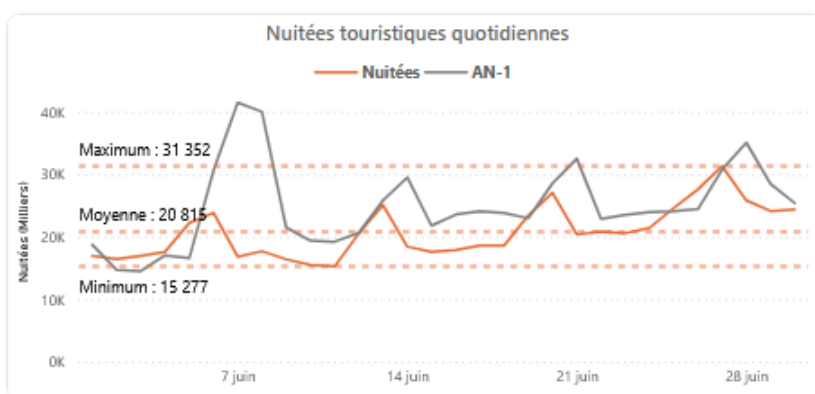
% Evolution AN-1

-16 %

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers

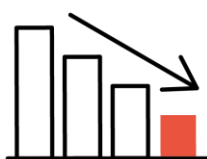


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

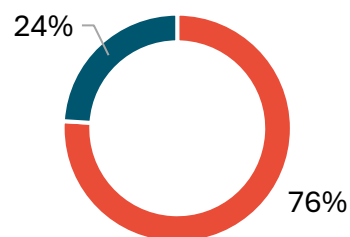
854 K



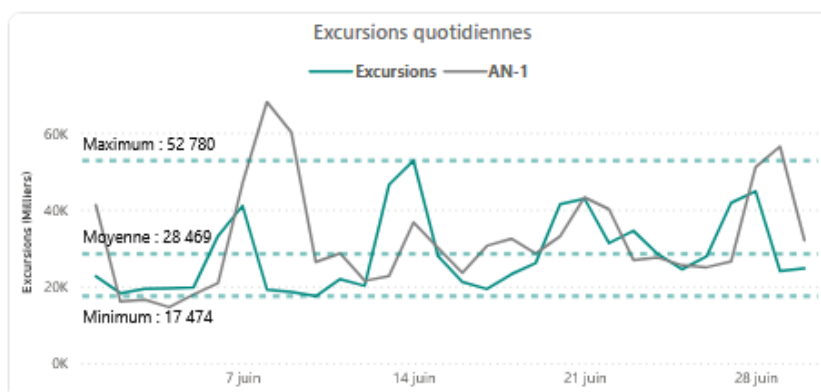
% Evolution AN-1

-12%

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION CORBIÈRES-SALANQUE



LES NUITÉES TOURISTIQUES



Nuitées
touristiques

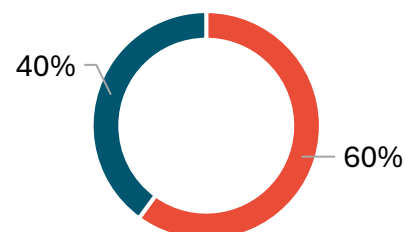
201 K



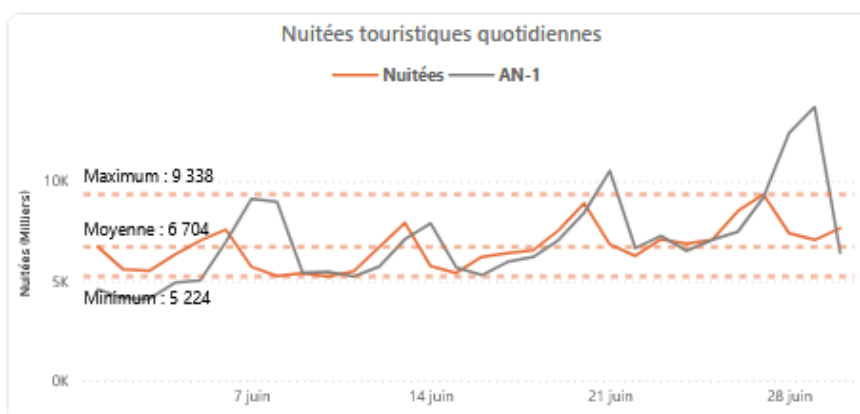
% Evolution AN-1

-4 %

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers

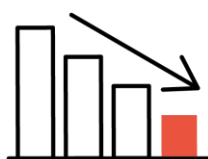


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

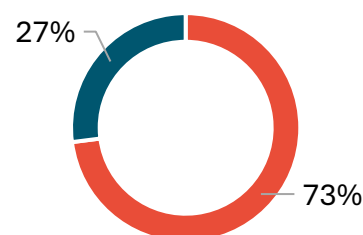
494 K



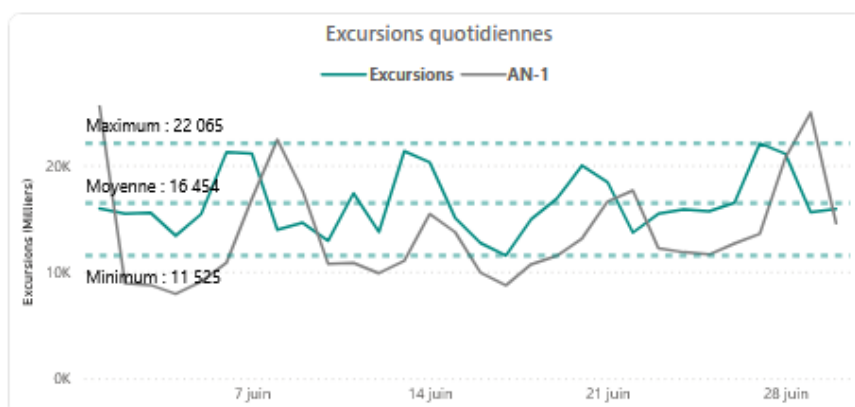
% Evolution AN-1

+20%*

Part des français et étrangers



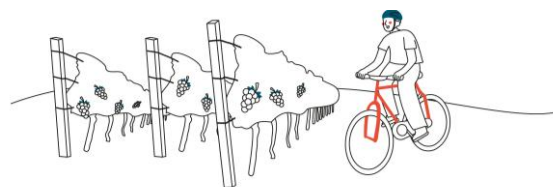
■ Français ■ Étrangers



* Zones soumises à des évolutions de captation d'antennes

FRÉQUENTATION

CORBIÈRES-MINERVOIS



LES NUITÉES TOURISTIQUES

Part des français et étrangers



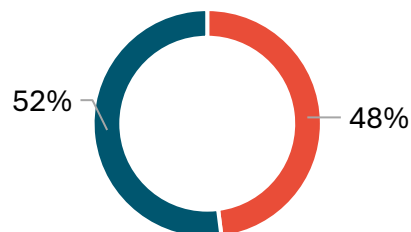
Nuitées
touristiques

134 K

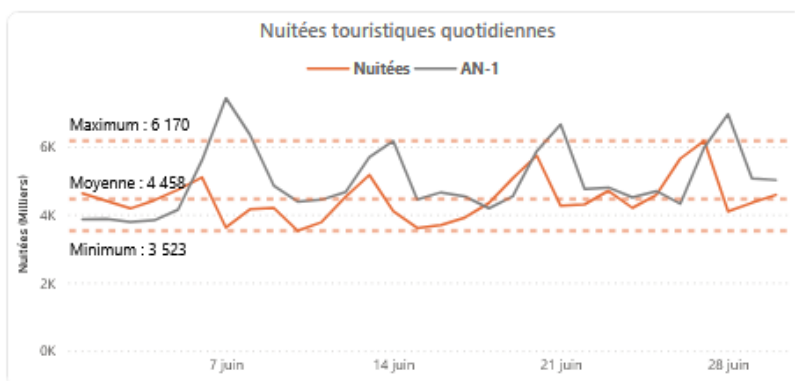


% Evolution AN-1

-11 %



■ Français ■ Étrangers



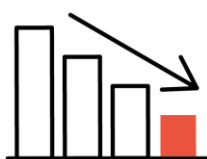
LES EXCURSIONS

Part des français et étrangers



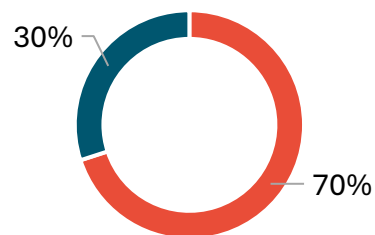
Excursionnistes

293 K

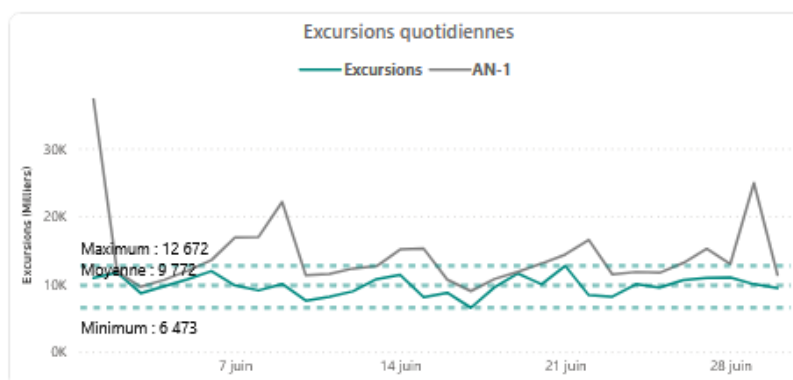


% Evolution AN-1

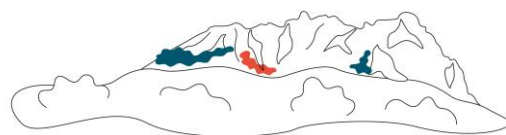
-31%



■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION PYRÉNÉES AUDIOISES



LES NUITÉES TOURISTIQUES



Nuitées
touristiques

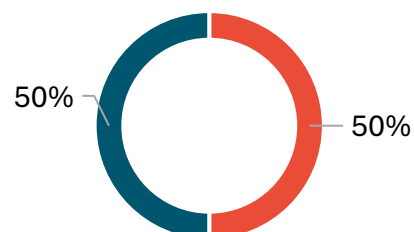
71 K



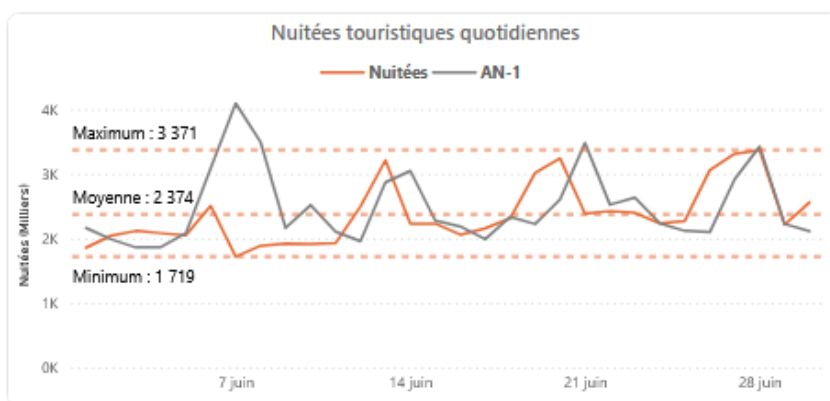
% Evolution AN-1

-5 %

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers

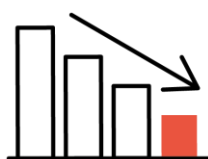


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

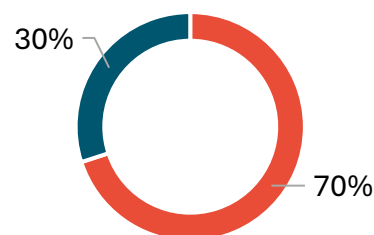
132 K



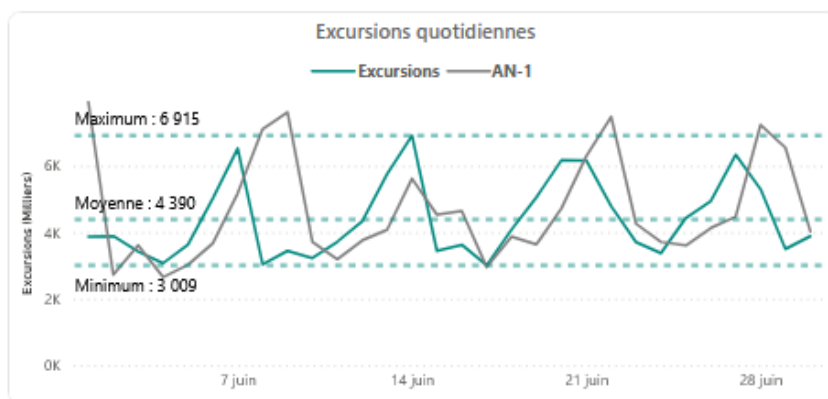
% Evolution AN-1

-6%

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION LIMOUXIN



LES NUITÉES TOURISTIQUES



Nuitées
touristiques

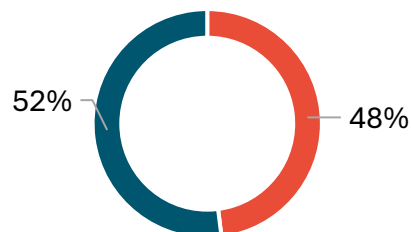
63 K



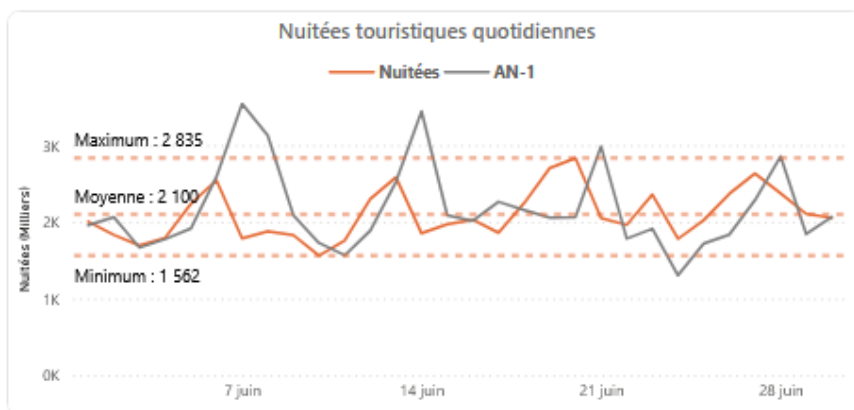
% Evolution AN-1

-3 %

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers

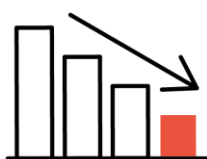


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

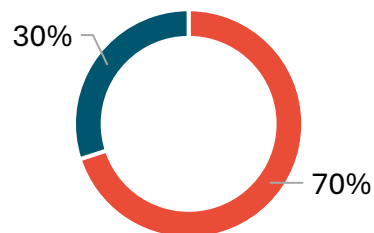
109 K



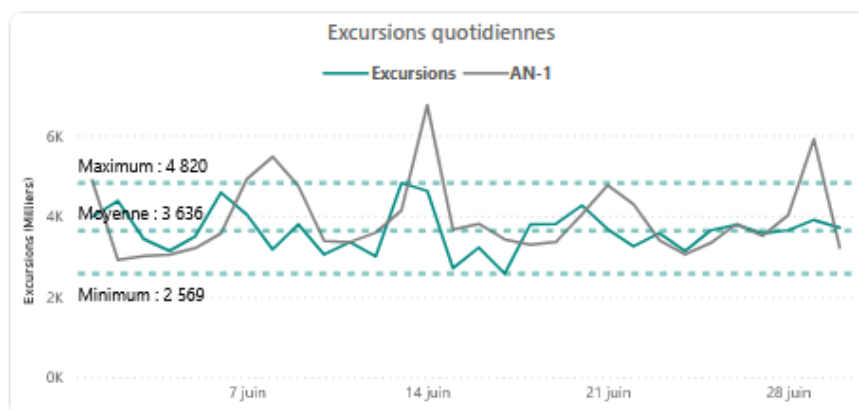
% Evolution AN-1

-7%

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION MONTAGNE NOIRE



LES NUITÉES TOURISTIQUES



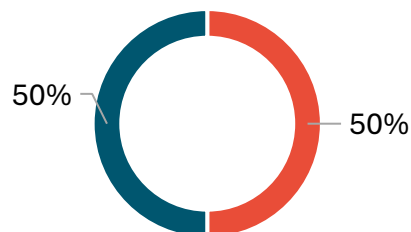
Nuitées
touristiques

66 K



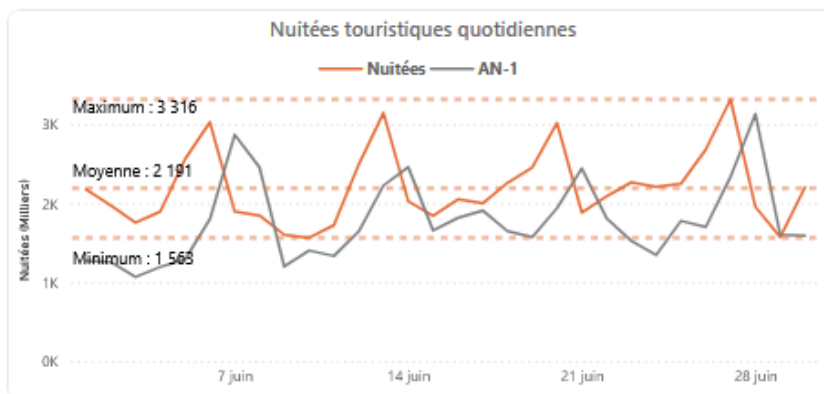
% Evolution AN-1

+23 %*



■ Français ■ Étrangers

Part des français et étrangers



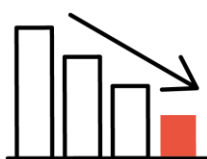
* Le nombre d'antennes de captation a évolué entre 2025 et 2026 d'où cette évolution

LES EXCURSIONS



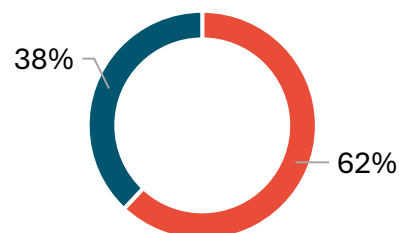
Excursionnistes

225 K



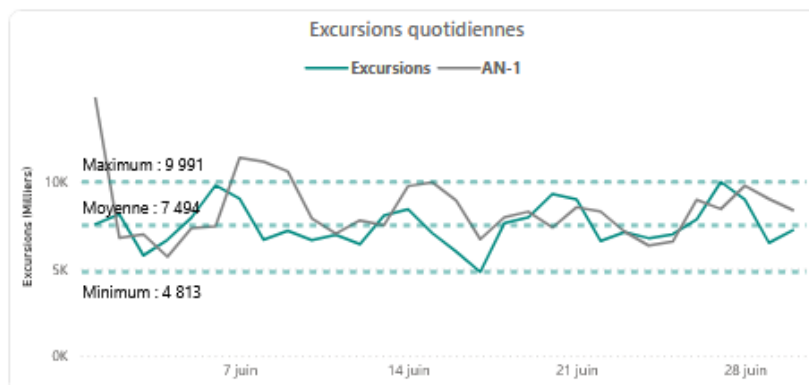
% Evolution AN-1

-11%



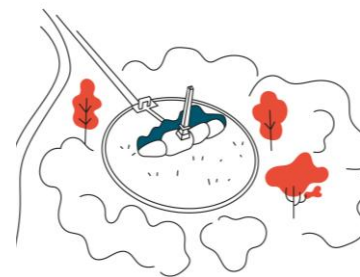
■ Français ■ Étrangers

Part des français et étrangers



FRÉQUENTATION

CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS



LES NUITÉES TOURISTIQUES

Part des français et étrangers



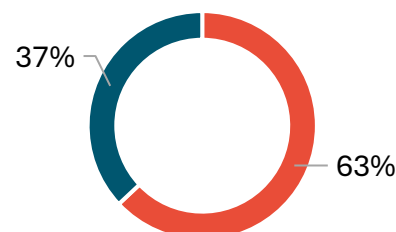
Nuitées
touristiques

70 K

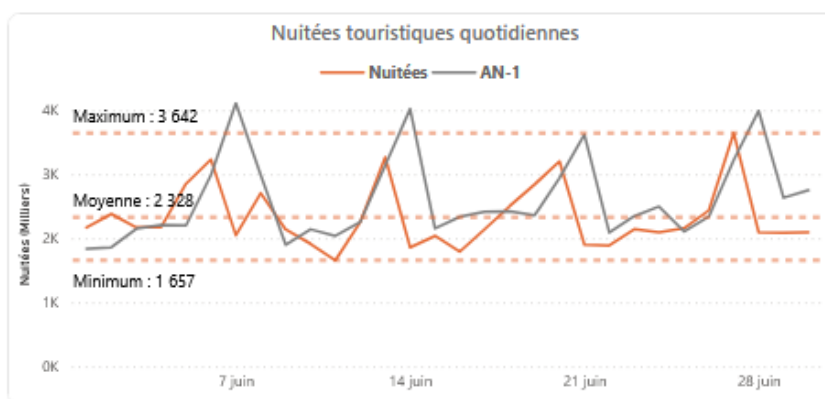


% Evolution AN-1

-10 %



■ Français ■ Étrangers



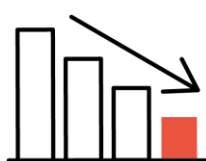
LES EXCURSIONS

Part des français et étrangers



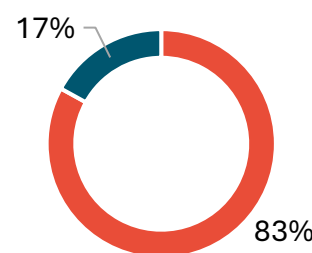
Excursionnistes

275 K

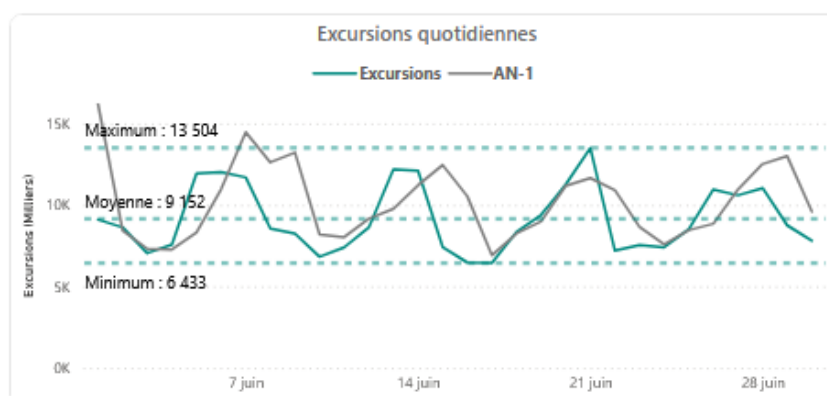


% Evolution AN-1

-10%



■ Français ■ Étrangers



FRÉQUENTATION

PIEGE LAURAGAIS MALEPÈRE



LES NUITÉES TOURISTIQUES



Nuitées
touristiques

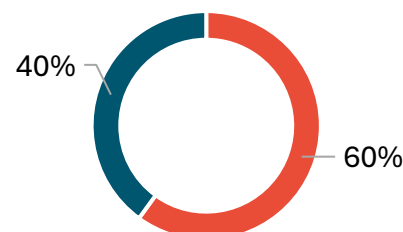
52 K



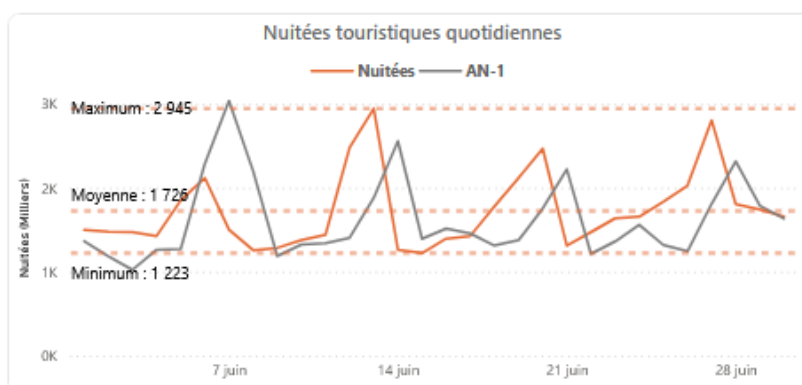
% Evolution AN-1

+6 %

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers

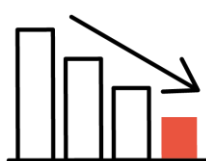


LES EXCURSIONS



Excursionnistes

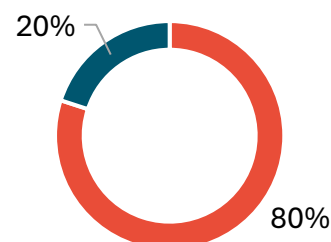
218 K



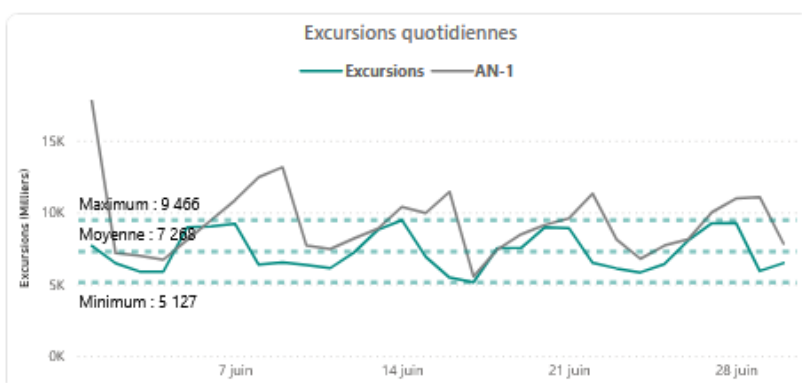
% Evolution AN-1

-22%

Part des français et étrangers



■ Français ■ Étrangers





LE LOCATIF

DONNÉES ISSUES DE LIWANGO
(airbnb, homeway et abritel)

HÉBERGEMENT LOCATIF

Offres réservables

10 326

- 5% juin 2025



Offres d'hébergements proposées à la location au minimum une fois sur la destination sur la période étudiée.



Nuits réservées

78 703

- 10 % juin 2025

Nombre de nuits réservées sur la période étudiée



Fréquentation estimée

237 130 Nuitées

- 12% juin 2025

Fréquentation estimée en fonction du remplissage moyen potentiel d'une catégorie de logement en fonction de son nombre de chambres. (à titre d'exemple, un studio comptabilisera une occupation moyenne de 1,4 personne par nuit et un T2 un remplissage de 2,1 personnes, etc.)

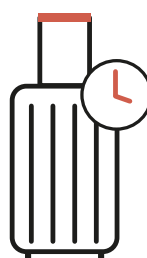


Prix moyen

117 €

- 2% juin 2025

Prix moyen par nuit des logements réservés pour un séjour sur la période étudiée (hors frais de plateforme).



Occupation moyenne

29 %

- 0,7 pts juin 2025

Le taux d'occupation est calculé en divisant le nombre de nuits réservées avec le nombre de nuits réservables sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires global



8 924 K €

- 8% juin 2025

Prix moyen par nuit des logements réservés pour un séjour sur la période étudiée (hors frais de plateforme).



LA SATISFACTION CLIENT

DONNÉES ISSUES DE FAIRGUEST

NOTES FAIRGUEST

Note globale

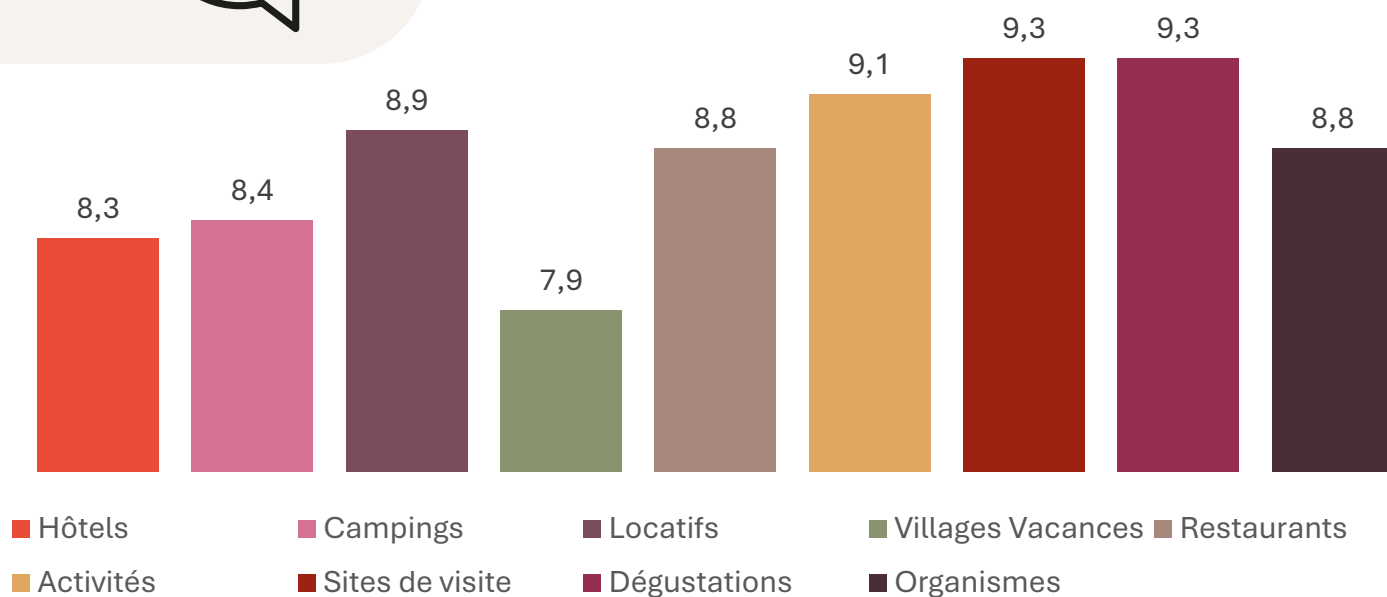
8,7/10



Provenance des avis par site

①	②	③	④	⑤
Google	Booking	TripAdvisor	Camping2be	Logis Hôtels
5 900 avis	4 128 avis	586 avis	138 avis	55 avis
54,5%	38,1%	5,4%	1,3%	0,5%

Note par type de prestations



Provenance des avis par nationalités des clientèles

①	②	③	④	⑤
France	Espagne	Royaume-Uni	Allemagne	Italie
2 141 avis	438 avis	316 avis	192 avis	185 avis
51,9%	10,6%	7,7%	4,7%	4,5%

L'AUDE

**Agence de
Développement
Touristique**

Tél. : 04 68 11 63 15

e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com