

CHARGE-E DE COMMUNICATION - (CDI)

L'Agence de Développement Touristique de l'Aude, association de loi 1901 et outil technique du Conseil Départemental a pour missions :

- De préparer et de mettre en œuvre la politique touristique du Département de l'Aude,
- D'accompagner le développement d'une offre qualifiée et éco-responsable,
- De coordonner et de fédérer les acteurs touristiques pour une meilleure visibilité,
- D'observer et de partager la connaissance du territoire,
- De promouvoir la destination Aude, ses talents, ses facettes,
- De porter une information de qualité à disposition de chacun,
- De sensibiliser les visiteurs pour un tourisme prenant soin de l'environnement et des habitants.

Composée de 19 collaborateurs, l'équipe de l'ADT de l'Aude est organisée en pôles métier (marketing-communication, ingénierie-développement, systèmes d'information et ressources).

Le pôle marketing communication déploie les actions suivantes :

- Campagnes de Communication multi canal
- Organisation d'événementiels
- Opérations de communication et marketing
- Relations presse
- Gestion-Animation de Sites web et Réseaux Sociaux
- Editions print et web
- Animation d'une marque partagée l'Aude, l'âme sud
- Suivi de la démarche RSO en interne et sur les outils déployés

L'Aude concentre une palette de richesses touristiques très diversifiée, un patrimoine d'exception comme les Forteresses royales du Languedoc ou le canal du Midi, des paysages naturels entre Pyrénées et littoral, des activités en plein air, le tout avec un art de vivre propre à l'Aude, autour du vin, de savoir-faire artisanaux ou de produits agroalimentaires de qualité. La filière tourisme représente, avec l'agriculture, un secteur d'activité majeur pour le Département engagé pour un tourisme à impact positif. Afin de renforcer les actions et sa présence auprès des acteurs du tourisme et pour remplacer la titulaire actuelle, l'Agence de Développement Touristique de l'Aude, en charge de -mettre en œuvre la stratégie touristique du département, recrute sa/son **Chargé(e) de Communication H/F**.

CHARGE-E DE COMMUNICATION - (CDI)

Au sein du pôle marketing/communication, vous contribuez au déploiement de la stratégie de communication de la destination auprès du grand public. Votre mission consiste à mettre en œuvre le plan de communication et à déployer la nouvelle marque de destination. Vous assurez la conception et la rédaction des outils de communication :

- Campagne de Communication (Campagne annuelle multi média, coopération pure player, campagne de communication filières)
- Conception outils de communication (enewes, affiches print, insertions publicitaire, magazine de destination...)
- Organisation d'événementiels avec les Offices de Tourisme de type salon,
- Coordination et animation du réseau des ambassadeurs et des partenaires audois,
- Gestion des reportages photos et leur mise à disposition via la photothèque.

Niveaux de compétence requis

- ●●●●○ Techniques de communication Print
- ●●●●○ Techniques d'animation
- ●●●●○ Retouche d'images
- ●●●●○ Connaissance de logiciel graphique (illustrator/indesign)
- ●●●●○ Technique de rédaction
- ●●●○○ Connaissance des droits et usages en matière de photographie
- ●●●○○ usage outils numériques

Qualités requises

- Rigoureux
- Ouvert à l'échange et à la co- construction
- Dynamisme opérationnel
- Esprit d'analyse
- Aisance relationnelle
- A l'aise en travail d'équipe
- A l'aise avec l'écriture en langue française
- Maîtrise de l'anglais serait un plus

CHARGE-E DE COMMUNICATION - (CDI)**Compétences techniques attendues**

- Conception et rédaction des outils de communication
- Organisation d'événementiels
- Pratique de la prise de vue en amateur

À propos du candidat

- Formation L3 ou M2 en communication
- Expérience Expérience dans la communication institutionnelle et/ou touristique

Caractéristiques du poste

- Recrutement Dès que possible
- Contrat CDI avec une période d'essai de 2 mois (non renouvelable),
Temps complet : 35 h/semaine.
- Classification CCN 3175 / échelon 2.1
- Qualification Agent de maîtrise.
- Avantages Prime annuelle (13^{ième} mois), évolution salariale selon grille
indiciaire,
prime ancienneté (au bout de 3 ans de contrat),
complémentaire santé, comité d'entreprise,
télétravail, équipement personnel (PC portable et smartphone).
- Lieu de travail Carcassonne,
- Mobilité Permis B,
Déplacements dans le département voire en France.

Pour tout renseignement complémentaire sur le poste :

Nadine DARSON BERETTA
Directrice de l'ADT de l'Aude
04 68 11 65 90

Sophie MILLET
Responsable Pôle Marketing Communication
04 68 11 66 23



Agence de
Développement
Touristique

OFFRE D'EMPLOI

CHARGE-E DE COMMUNICATION - (CDI)

Lettre de motivation obligatoire & CV à envoyer au plus tard le **lundi 24 août 2026** à :

recrutement@audetourisme.com

Les entretiens des candidats présélectionnés se dérouleront **mi -septembre**