

## CHARGE DE LA QUALITE DES DONNEES ET DE LA PRODUCTION DE CONTENUS

L'Agence de Développement Touristique de l'Aude, association de loi 1901 et outil technique du Conseil Départemental a pour missions :

- De préparer et de mettre en œuvre la politique touristique du Département de l'Aude,
- D'accompagner le développement d'une offre qualifiée et éco-responsable,
- De coordonner et de fédérer les acteurs touristiques pour une meilleure visibilité,
- D'observer et de partager la connaissance du territoire,
- De promouvoir la destination Aude, ses talents, ses facettes,
- De porter une information de qualité à disposition de chacun,
- De sensibiliser les visiteurs pour un tourisme prenant soin de l'environnement et des habitants.

Composée de 19 collaborateurs, l'équipe de l'ADT de l'Aude est organisée en pôles métier (marketing-communication, ingénierie-développement, systèmes d'information et ressources).

Le pôle marketing communication déploie les actions suivantes :

- Campagnes de Communication multi canal
- Organisation d'évènementiels
- Opérations de communication et marketing
- Relations presse
- Gestion-Animation de Sites web et Réseaux Sociaux
- Editions print et web
- Animation d'une marque partagée l'Aude, l'âme sud
- Suivi de la démarche RSO en interne et sur les outils déployés

L'ADT de l'Aude recrute **un/une chargé/chargée de la qualité des données et de la production de contenus** qui assurera les missions suivantes au sein du pôle marketing-communication :

### Au titre de la gestion qualité de la donnée

- **Suivi Qualité de la donnée**

Vérifie et valide la structure de la donnée des fiches SIT départementales (proposition de nouvel item, de nouveaux champs),

Assure le suivi qualité des fiches SIT départementales via des outils spécifiques annexes (HIT de la

## CHARGE DE LA QUALITE DES DONNEES ET DE LA PRODUCTION DE CONTENUS

région, DATA tourisme...),

Participe au contrôle qualité des intégrations ou diffusions de données (web et print),

Assure la réalisation et le partage des modèles d'export et de publipostage auprès des partenaires,

Apporte assistance auprès de l'équipe et des partenaires pour la saisie, la répartition et l'export de données,

Participe aux réflexions stratégiques sur les critères de diffusion de la donnée,

Participe aux réunions dédiées au SIT (RDIT, Journées Nationales Tourinsoft...).

- **Collecte et mise à jour de la donnée**

Collecte et met à jour partiellement des offres (hébergements clé vacances, FMA, points d'eau, bornes électriques, offres dont les territoires hors Tourinsoft etc.),

Gère la mise à jour des labels et classements sur le SIT (en lien le pôle ingénierie-développement et les OT),

- **Assure une veille sur**

L'évolution de l'offre,

La filière tourisme (vocabulaire, réglementation, juridique, nouveautés...),

Les critères de qualification de la donnée (proposition de nouvel item, de nouveaux champs), les nouveautés de labels

### Au titre de la production de contenus

Assure le suivi et la mise à jour des éditions de l'ADT dans le cadre de la Stratégie de Communication en lien avec les graphistes,

Planifie la production de contenus

Appuie l'équipe marketing

### Niveaux de compétence requis

●●●●○ connaissances du territoire

●●●●○ connaissance d'un SIT

●●●○○ Excel avancé

## CHARGE DE LA QUALITE DES DONNEES ET DE LA PRODUCTION DE CONTENUS

●●●○○ usage outils numériques

### Qualités requises

- Très rigoureux
- Curieux
- Polyvalent
- Aisance relationnelle / animation de réunion
- Approche pédagogique
- A l'aise avec l'écriture en langue française
- Maîtrise d'une langue étrangère serait un plus

### Compétences techniques attendues

- Connaissance avancée du territoire départemental
- Système d'information :
  - Connaissance d'un SIT, voire de Tourinsoft serait un plus
  - Excel avancé
  - À l'aise avec outils numériques

### À propos du candidat

- Formation      Bac+3 idéalement
  - E-tourisme
  - Gestion information
- Expérience      Expérience dans les métiers du tourisme institutionnel

---

## CHARGE DE LA QUALITE DES DONNEES ET DE LA PRODUCTION DE CONTENUS

### Caractéristiques du poste

- Recrutement Dès que possible
- Contrat CDI avec une période d'essai de 2 mois (non renouvelable), Temps complet : 35 h/semaine.
- Classification CCN 3175 / échelon 2.2 / salaire brut mensuel : fourchette entre 2380€ et 2671€.
- Qualification Agent de maîtrise.
- Avantages Prime annuelle (13<sup>ième</sup> mois), évolution salariale selon grille indiciaire, prime ancienneté (au bout de 3 ans de contrat), complémentaire santé, comité d'entreprise, télétravail, équipement personnel (PC portable et smartphone).
- Lieu de travail Carcassonne,
- Mobilité Permis B, Déplacements dans le département voire en France.

---

Pour tout renseignement complémentaire sur le poste :

Nadine DARSON BERETTA  
Directrice de l'ADT de l'Aude  
04 68 11 65 90

Sophie MILLET  
Responsable Pôle Marketing Communication  
04 68 11 66 23

---

Lettre de motivation obligatoire & CV à envoyer au plus tard le **mardi 7 juillet** à :

[recrutement@audetourisme.com](mailto:recrutement@audetourisme.com)

Les entretiens des candidats présélectionnés se dérouleront le **jeudi 30 juillet 2026**.