

An aerial photograph of a scenic landscape in L'Aude. A large, calm lake with a blue-green hue occupies the upper half of the frame. In the foreground, a paved path winds through lush green vegetation. Two cyclists are riding along the path, moving away from the viewer. The background shows rolling hills under a clear sky. The entire image is framed by large, stylized red shapes that resemble the letter 'A' and 'U'.

# BILAN TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL 2025

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique



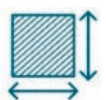
# SOMMAIRE

<b>1. Regards sur l'Aude : offre et identité territoriale</b> .....	4
<b>2. Un contexte inédit</b> .....	7
<b>3. Le parc de l'hébergement</b> .....	9
• L'hébergement marchand .....	10
• Les hébergements non-marchands : résidences secondaires .....	13
<b>4. Les nuitées touristiques</b> .....	14
• Bilan global .....	15
• La clientèle française .....	19
• La clientèle étrangère.....	22
<b>5. Hébergements</b> .....	24
• L'hôtellerie .....	25
• L'hôtellerie de plein air .....	29
• Les hébergements collectifs.....	31
• L'hébergement locatif .....	32
<b>6. Excursions</b> .....	33
• La fréquentation diurne : les excursions françaises.....	34
• Provenance des excursionnistes dans l'Aude.....	35
<b>7. Sites de visite et de loisirs et activités outdoor</b> .....	36
• Sites de visites et de loisirs .....	37
• La cité médiévale de Carcassonne .....	40
• Activités de pleine nature et santé .....	42
<b>8. Satisfaction client</b> .....	45
• Note globale 2025 .....	46
• Répartition des avis par tonalité.....	47
• Satisfaction par filière .....	47
<b>9. Gares et aéroport</b> .....	48
• Fréquentation des gares de l'Aude en 2024 .....	49
• Fréquentation de l'aéroport de Carcassonne Sud de France.....	49
<b>10. Lexique et source de données</b> .....	50

**1.**

**REGARDS  
SUR L'AUDE :  
OFFRE ET IDENTITÉ  
TERRITORIALE**

# CHIFFRES CLÉS 2025



**6 139**  
KM<sup>2</sup> SUPERFICIE



**433**  
COMMUNES



**379 729**  
HABITANTS



**2**  
AGGLOMÉRATIONS

**8**  
COMMUNAUTÉS DE COMMUNES



**17**  
GARES ROUTIÈRES ET FERROVIAIRES



**1**  
AÉROPORT



**12**  
OFFICES DE TOURISME



**18**  
BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



**224**  
KM DE LINÉAIRE – FLEUVE AUDE



**121**  
KM DE LINÉAIRE – CANAL DU MIDI



**12**  
PORTS ET HALTES DE PLAISANCE



**47**  
KM DE LITTORAL



**4 384**  
ANNEAUX



**20**  
LIGNES LIO



**2**  
AUTOROUTES – 155 KM



**546**  
ARRÊTS DE CAR



**1**  
TRAIN TOURISTIQUE



**299**  
KM D'AMÉNAGEMENTS CYCLABLES



**2**  
SITES UNESCO  
• CITÉ DE CARCASSONNE  
• CANAL DU MIDI



**1**  
CANDIDATURE UNESCO  
• FORTERESSES ROYALES DE LANGUEDOC



**220**  
ESPACES NATURELS SENSIBLES



**84**  
MUSÉES



**3**  
CITÉS MÉDIÉVALES  
• CARCASSONNE  
• FANJEUX  
• LAGRASSE



**9**  
ABBAYES DANS UN RÉSEAU PATRIMONIAL D'EXCEPTION

# CHIFFRES CLÉS 2025



**13**

CHÂTEAUX DANS UN RÉSEAU PATRIMONIAL D'EXCEPTION



**2**

PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

- BRAM
- CAUNES MINERVOIS



**3**

GRANDS SITES D'OCCITANIE

- CARCASSONNE ET LES FORTERESSES ROYALES DU LANGUEDOC
- AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI
- NARBONNE MÉDITERRANÉE



**2**

VILLES D'ART ET D'HISTOIRE

- CARCASSONNE
- NARBONNE



**2**

VILLES ET MÉTIERS D'ART

- MONTOLIEU
- LAGRASSE



**1**

PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE

- LAGRASSE



**1**

PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE

- LIMOUX



**6** STATIONS VERTES

- ALET-LES-BAINS
- BELCAIRE
- CHALABRE
- RENNES-LES-BAINS
- PUIVERT
- QUILLAN



**2**

RÉSERVES NATURELLES

- RÉSERVE DE SAINTE-LUCIE
- RÉSERVE DE LA GROTTTE DU TM 71



**2**

PARCS NATURELS RÉGIONAUX

- PNR DE LA NARBONNAISE EN MÉDITERRANÉE
- PNR CORBIÈRES-FENOUILLEDES



**1**

PARC MARIN

- GOLFE DU LION

**24**

COMMUNES AUDOISES LABELISÉES VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Label	Nombres de communes
1 fleur	8
2 fleurs	11
3 fleurs	5



**23**

ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS CLEF VERTE

**2.**

**UN CONTEXTE  
INÉDIT**

## INCENDIE À BIZANET ET ALENTOURS

- LOCALISATION : BIZANET, BOUTENAC, FLOURE ET NARBONNE.
- SUPERFICIE BRÛLÉE : 400 HECTARES
- PERTURBATIONS : INTERRUPTION DU TRAFIC ROUTIER / AUTOROUTIER



29 JUIN-30 JUIN

24 JUIN-10 JUILLET

7-8 JUILLET

5-28 AOÛT

8-18 AOÛT



- DURÉE : 16 JOURS.
- TEMPÉRATURES : FRANCHISSEMENT DU SEUIL DES 35°C SUR PLUS DE 80 % DU TERRITOIRE FRANÇAIS.

## PREMIÈRE VAGUE DE CHALEUR



- ORIGINE : COMMUNE DE RIBAUTE.
- SUPERFICIE BRÛLÉE : ENVIRON 17 000 HECTARES.
- PERTURBATIONS : INTERRUPTION DU TRAFIC ROUTIER / AUTOROUTIER

## INCENDIE DU MASSIF DES CORBIÈRES

## INCENDIE PRÈS DE NARBONNE

- LOCALISATION : DOMAINE SAINT-JULIEN DE SEPTIME, PRÈS DE NARBONNE.
- SUPERFICIE BRÛLÉE : 2 100 HECTARES
- PERTURBATIONS : INTERRUPTION DU TRAFIC ROUTIER / AUTOROUTIER



## SECONDE VAGUE DE CHALEUR

- TEMPÉRATURES NOCTURNES : RECORD DE 27,8°C À NARBONNE DANS LA NUIT DU 15 AU 16 AOÛT.



L'incendie survenu dans les Corbières a eu un impact sur la fréquentation touristique, tant dans les zones sinistrées que sur l'ensemble du département.

Plusieurs facteurs expliquent cet impact, parmi lesquels la perception d'un déficit de sécurité, la fermeture temporaire d'hébergements et l'annulation de réservations.

**3.**

**LE PARC  
DE L'HÉBERGEMENT**

# L'HÉBERGEMENT MARCHAND

Capacité d'accueil en lits marchands 2025	Hôtels	Campings	Résidences de Tourisme	Villages Vacances	Autres hébergements collectifs	Chambres d'hôtes	Meublés***	Total hébergements marchands	Poids du territoire
Grand Carcassonne	4 236	2 204	814	0	293	1 140	3 920	12 607	16 %
Grand Narbonne	2 966	25 773	4 370	2 360	677	747	10 654	47 547	60,3 %
Corbières-Minervois	193	825	850	94	135	661	1 694	4 452	5,7 %
Corbières Salanque Méditerranée *	79	817	80	0	99	252	269	1 596	2 %
Limouxin	188	1 036	34	0	192	443	722	2 615	3,3 %
Pyrénées Audoises	272	2 027	490	0	371	426	922	4 508	5,7 %
Piège Malepère Lauragais	28	132	0	0	97	255	509	1 021	1,3 %
Castelnaudary Lauragais Audois	655	1 179	0	0	20	187	505	2 546	3,2 %
Montagne Noire	0	837	0	280	22	161	402	1 702	2,2 %
Aux sources du Canal du Midi (commune : Les Brunels)	-	82	0	0	90	10	29	211	0,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>8 617</b>	<b>34 912</b>	<b>6 638</b>	<b>2 734</b>	<b>1 996</b>	<b>4 282</b>	<b>19 626</b>	<b>78 805</b>	
<b>Poids des types d'hébergement</b>	<b>10,93</b>	<b>44,30</b>	<b>8,42</b>	<b>3,47</b>	<b>2,53</b>	<b>5,43</b>	<b>24,90</b>		

Sources : ADT / Offices de Tourisme / Glam – 2025.

\* hors communes des Pyrénées-Orientales.

\*\*\* logements (studio, suite, appartement, villas..) classés et/ou labellisés.

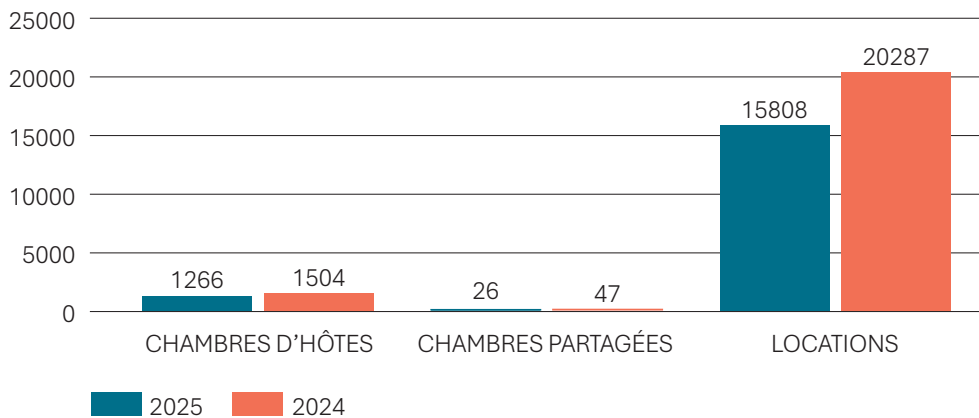
## L'HÉBERGEMENT LOCATIF : CROISSANCE DE L'OFFRE

Zones des Communautés de Communes	Nombre de chambres 2025	Nombre de chambres 2024	Évolution 2024-2025	Nombre de lits 2025	Nombre de lits 2024	Évolution 2024-2025
Carcassonne Agglo	6 868	6 511	+5,48 %	16 907	15 218	+11 %
Le Grand Narbonne	15 649	14 263	+9,72 %	40 980	37 353	+10 %
Castelnaudary Lauragais Audois	1 072	1 036	+3,47 %	2 673	2 435	+10 %
Corbières Salanque Méditerranée (communes audoises)	1 007	1 023	-1,56 %	2 452	2 358	+4 %
Montagne Noire	548	503	+8,95 %	1 368	1 170	+17 %
Limouxin	1 522	1 580	-3,67 %	3 631	3 521	+3 %
Aux sources du Canal du Midi (Commune audoise : Les Brunels)	29	28	+3,57 %	64	60	+7 %
Piège Lauragais Malepère	1 071	1 031	+4 %	2 564	2 315	+11 %
Pyrénées Audoises	1 362	1 545	-11,84 %	3 417	3 566	-4 %
Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	2 758	2 673	+3,18 %	6 608	6 048	+9 %
<b>TOTAL</b>	<b>31 886</b>	<b>30 193</b>	<b>+5,61 %</b>	<b>80 664</b>	<b>74 044</b>	<b>+9 %</b>

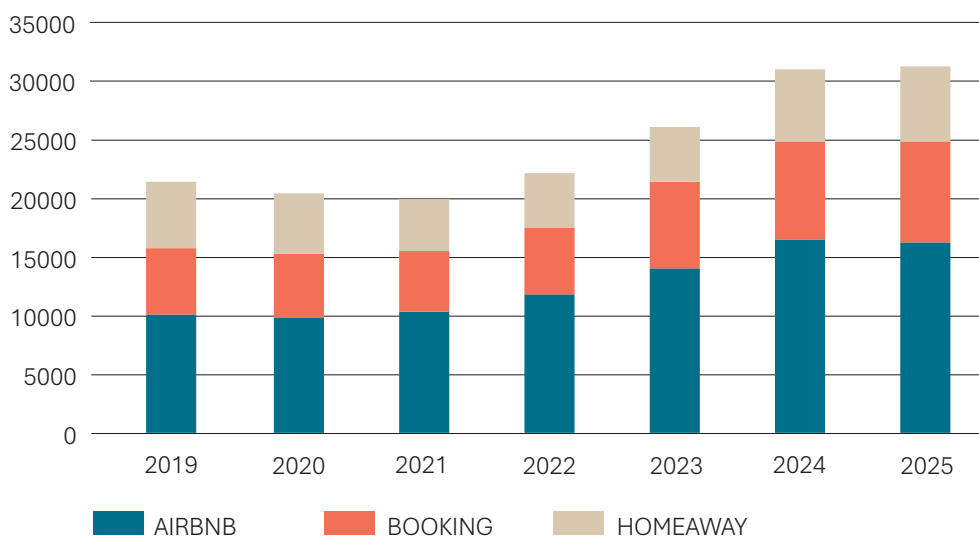
Source : Lighthouse - 2025. Ces données proviennent des plateformes Airbnb, Booking et Homeaway (Abritel).

# L'HÉBERGEMENT LOCATIF : CROISSANCE DE L'OFFRE

## Nombre de logements par type en 2025 vs 2024

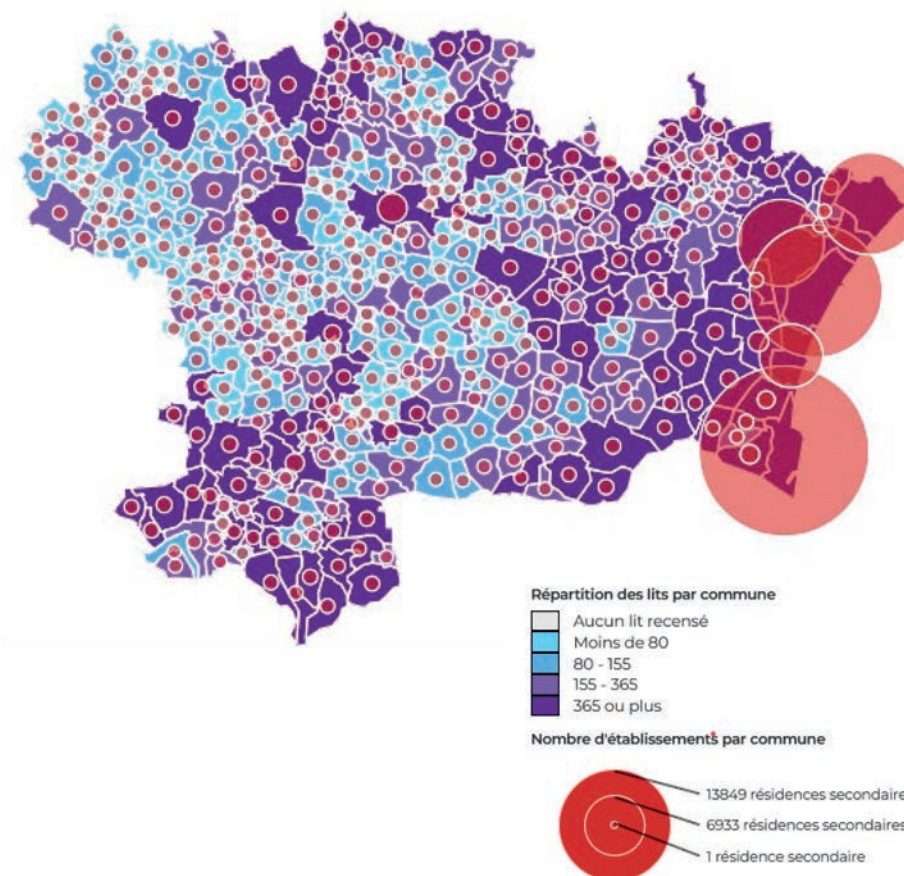


## Évolution du nombre d'annonces par plateforme



# LES HÉBERGEMENTS NON-MARCHANDS : RÉSIDENCES SECONDAIRES

Zones des Communautés de Communes	Nombre de résidences secondaires	Nombre de lits estimé	Poids du territoire
CA Carcassonne Agglomération	4 550	22 730	6,68 %
CA Le Grand Narbonne	47 230	236 140	69,37 %
CC Castelnaudary Lauragais Audois	820	4 080	1,20 %
CC Corbières Salanque Méditerranée (partie audoise)	2 038	10 180	2,99 %
CC de la Montagne Noire	1 370	6 870	2,01 %
CC du Limouxin	2 420	12 080	3,55 %
CC Aux sources du Canal du Midi (commune : Les Brunels)	58	290	0,08 %
CC Piège Lauragais Malepère	930	4 640	1,36 %
CC Pyrénées Audoises	4 960	24 820	7,32 %
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	3 700	18 480	5,44 %
<b>TOTAL</b>	<b>68 076</b>	<b>340 310</b>	<b>100 %</b>



Source : INSEE – 2022. Estimation et ajustement : CRTLO / ADT de l'Aude.

**4.**

**LES NUITÉES  
TOURISTIQUES**

## BILAN GLOBAL

Le bilan annuel est en recul, avec 20,46 millions de nuitées enregistrées en 2025, soit une baisse de 4,9 %, ce qui confirme une année globalement en retrait malgré quelques mois positifs. Le printemps apparaît contrasté : si les mois d'avril et de juin sont en hausse, un fort décrochage est observé en mars et en mai, notamment en raison de ponts décalés sur cette période.

L'été s'avère plus touché, avec une baisse marquée en juillet et en août, pourtant au cœur de la saison touristique. Cette situation a été accentuée par l'incendie survenu dans les Corbières, qui a eu un impact direct sur la fréquentation touristique, non seulement dans les zones sinistrées mais aussi à l'échelle de l'ensemble du département. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette baisse : la perception d'un déficit de sécurité chez les visiteurs, la crainte d'un nouvel épisode d'incendie ou de conditions météorologiques défavorables, ainsi que l'annulation de certaines réservations. Par ailleurs, certains hébergements exposés à l'incendie ont été temporairement retirés de la commercialisation, réduisant mécaniquement l'offre disponible et contribuant à la diminution de la fréquentation.

Enfin, la fin d'année reste fragile : l'automne ainsi que le mois de décembre sont en retrait, ne permettant pas d'amortir les pertes enregistrées durant la période estivale.

**20 676 000**

NUITÉES TOURISTIQUES 2025

**-4,9 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2024

**-1,6 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2023

**13 087 000**

NUITÉES FRANÇAISES 2025

- 4 % par rapport à 2024 et -0,3 % par rapport à 2023

**7 589 000**

NUITÉES ÉTRANGÈRES 2025

-6,4 % par rapport à 2024 et -3,7 % par rapport à 2023

### Éclairage régional

**229 MILLIONS**

NUITÉES TOURISTIQUES 2025

-4 % vs. 2024

**147 MILLIONS**

NUITÉES FRANÇAISES 2025

-4 % vs. 2024

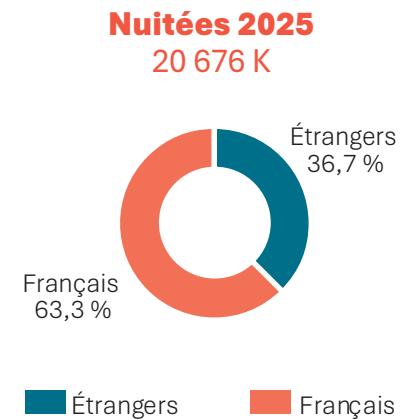
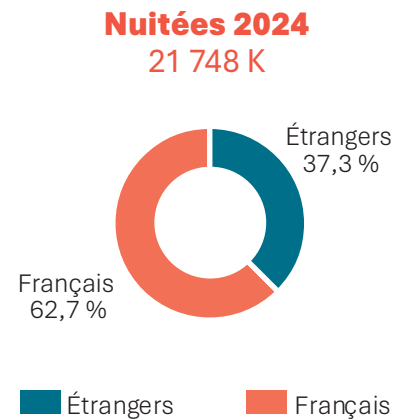
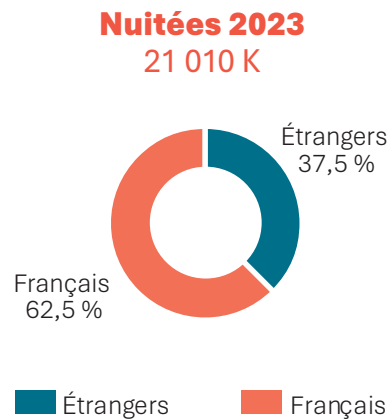
**82 MILLIONS**

NUITÉES ÉTRANGÈRES 2025

-4 % vs. 2024

Source : Flux Vision Tourisme 2025.

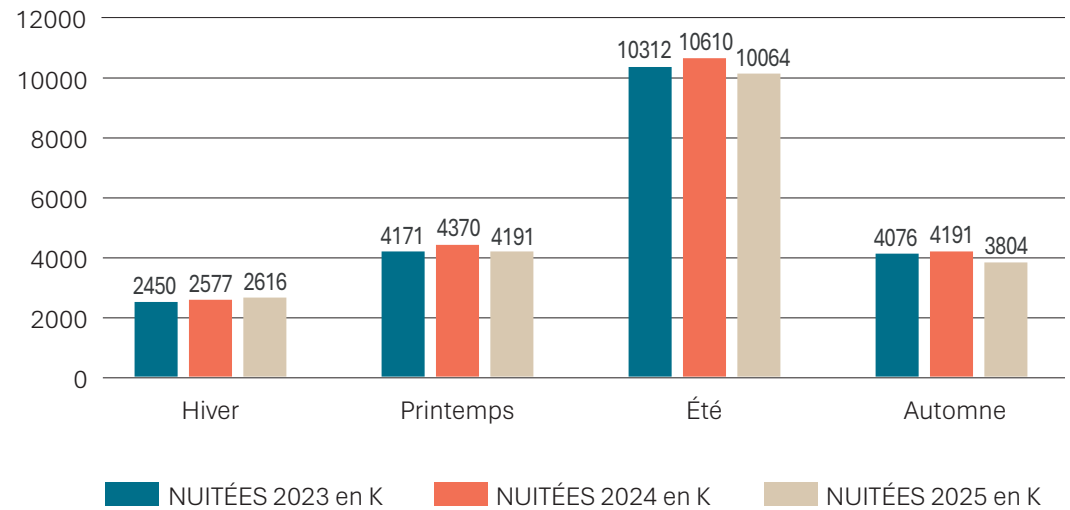
# BILAN GLOBAL



## Part des nuitées françaises et étrangères par territoire

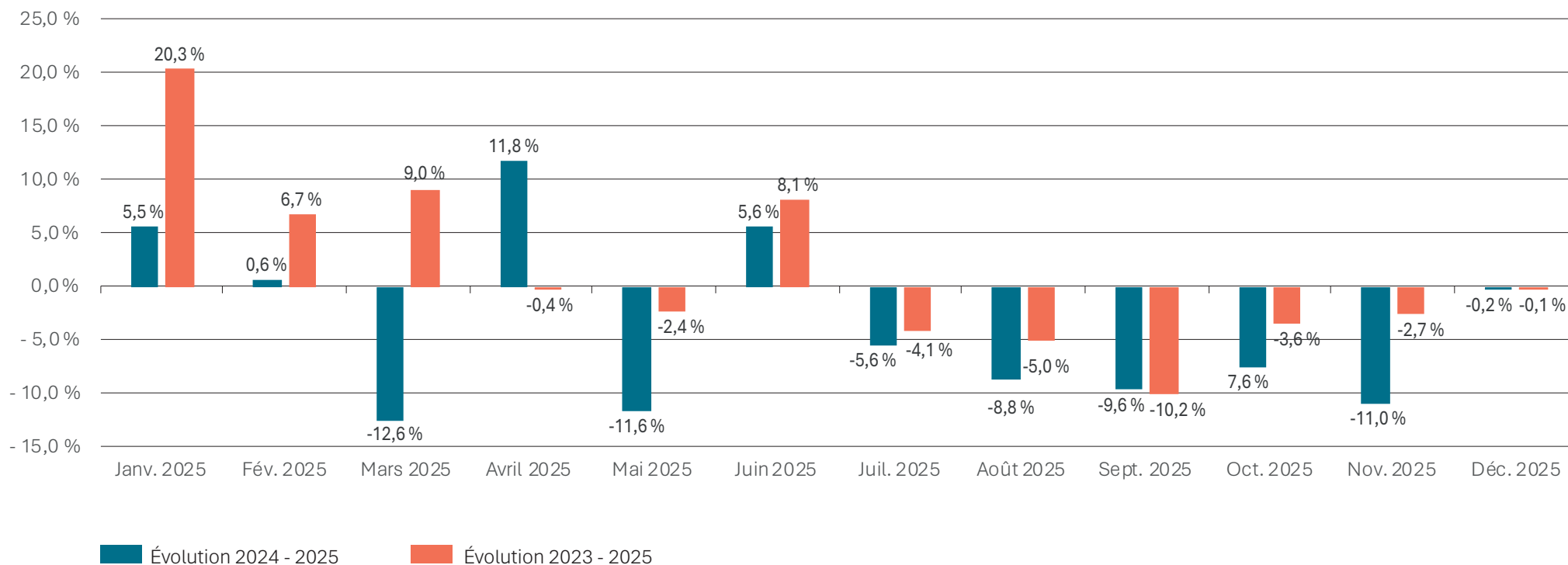
Territoire	Part nuitées françaises	Part nuitées étrangères
Grand Narbonne	69 %	31 %
Carcassonne Agglo	50 %	50 %
Corbières-Salanque	70 %	30 %
Corbières-Minervois	56 %	44 %
Castelnaudary Lauragais Audois	65 %	35 %
Pyrénées-Audoises	61 %	39 %
Limouxin	56 %	44 %
Piège Malepère Lauragais	60 %	40 %
Montagne Noire	57 %	43 %

## Regards par saison 2023-2024-2025



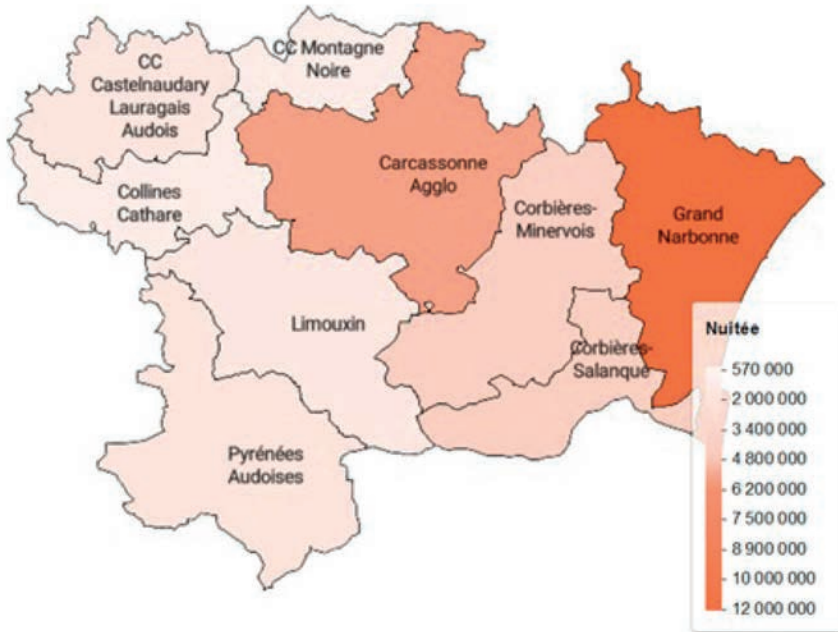
# BILAN GLOBAL

## Évolution mensuelle du nombre de nuitées 2024-2025 et 2023-2025



# BILAN GLOBAL

## Répartition des nuitées touristiques par territoire



## Part des nuitées françaises et étrangères par territoire

Territoire	Nuitées	Part nuitées 2025	% Évolution 2025 vs 2024	% Évolution 2025 vs 2023
Grand Narbonne	11 925 940	51 %	-5,8 %	-3,9 %
Carcassonne Agglo	4 078 200	17 %	-2,4 %	-1,8 %
Corbières-Salanque	2 003 246	9 %	+11,3 %	-12,2 %
Corbières-Minervois	1 767 603	8 %	-2,6 %	-1,9 %
Pyrénées-Audoises	899 394	4 %	-3,0 %	+3,9 %
Castelnaudary Lauragais Audois	880 186	4 %	-3,5 %	+1,1 %
Limouxin	792 549	3 %	-4,2 %	-2,1 %
Montagne Noire	612 712	3 %	-4,5 %	+16,8 %
Piège Malepère Lauragais	596 794	3 %	-8,6 %	-14,1 %

Sur le territoire Corbières Salanque, d'importantes variations sont observées en raison des changements de captation des antennes. La sélection des antennes varie à chaque mise à jour de la simulation du réseau mobile.  
Source : Flux Vision Tourisme 2025.

Les signaux de téléphonie mobile ne respectant pas les frontières administratives, les zones de captation ne peuvent pas correspondre exactement aux limites administratives de départements, EPCI ou communes. Pour répondre à cette contrainte, un travail collaboratif avec Orange a permis de définir des zones d'observation dont les contours se rapprochent autant que possible des périmètres administratifs ciblés.

Dans le cas des zonages infra-territoriaux, il peut exister des chevauchements entre les zones à leurs frontières. Cela tient à la nature même de la captation via réseau mobile. L'addition des nuitées par zonage infra-territoriaux n'est donc pas possible.

# LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

**13 087 000**

NUITÉES FRANÇAISES 2025

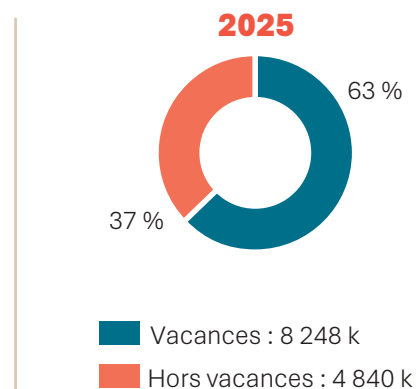
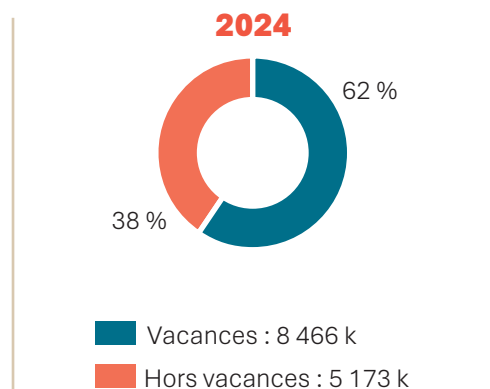
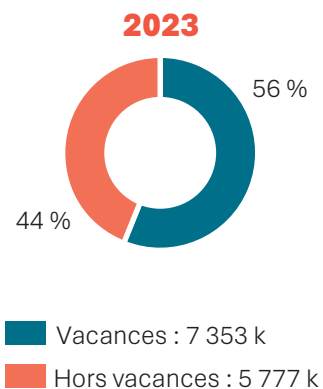
**-4 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2024

**-0,3%**

ÉVOLUTION 2025 VS 2023

## Nuitées des touristes français pendant et hors vacances



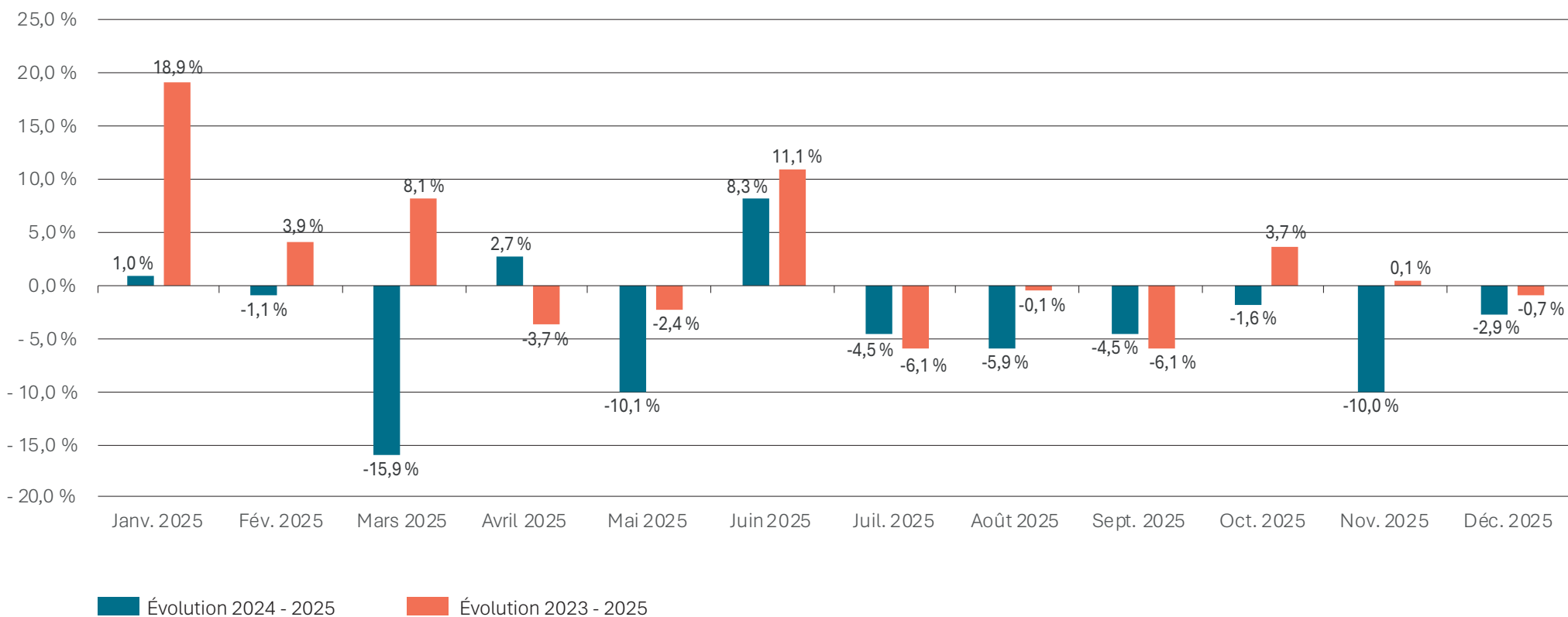
## Top 10 des origines départementales

Département émetteur	Nuitées	Part nuitées 2025	Part nuitées 2024	Part nuitées 2023
Haute-Garonne	1 597 554	12,2 %	12,3 %	12,5 %
Hérault	661 218	5,1 %	5 %	4,8 %
Bouches-du-Rhône	455 872	3,5 %	3,5 %	3,5 %
Rhône	409 969	3,1 %	3,1 %	3,2 %
Tarn	384 328	2,9 %	2,9 %	2,9 %
Pyrénées-Orientales	349 843	2,7 %	2,6 %	2,6 %
Nord	333 329	2,5 %	2,6 %	2,6 %
Isère	330 169	2,5 %	2,5 %	2,5 %
Gironde	316 342	2,4 %	2,4 %	2,3 %
Paris	314 728	2,4 %	2,5 %	2,4 %

Source : Flux Vision Tourisme 2025.

# LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

## Évolution mensuelle du nombre de nuitées françaises 2024-2025 et 2023-2025



# LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

## Impact des vacances scolaires sur la fréquentation française

Vacances	% Total nuitées 2025	% Total nuitées 2024	% Total nuitées 2023	Nuitées 2025	Moyenne par jour 2025
Été	67 %	68 %	67 %	5 490 k	95 k
Printemps	13 %	12 %	13 %	1 104 k	37 k
Noël	8 %	8 %	7 %	640 k	38 k
Toussaint	6 %	5 %	6 %	478 k	30 k
Hiver	6 %	6 %	6 %	535 k	18 k



## Impact des week-ends prolongés sur la fréquentation française

Férié	Type	NB Jour	% Total nuitées 2025	% Total nuitées 2024	% Total nuitées 2023	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Long week-end	3	20 %	32 %	20 %	389 k	130 k
Fête nationale	Long week-end	3	15 %	13 %	12 %	298 k	99 k
Ascension	Pont	4	13 %	17 %	14 %	256 k	64 k
Noël	Pont	4	10 %	3 %	3 %	196 k	49 k
Fête du travail	Pont	4	9 %	2 %	3 %	176 k	44 k
Pâques	Long week-end	3	9 %	7 %	8 %	174 k	58 k
Pentecôte	Long week-end	3	8 %	9 %	8 %	161 k	54 k
Victoire 1945	Pont	4	8 %	5 %	3 %	159 k	40 k
Armistice 1918	Pont	4	5 %	5 %	1 %	93 k	23 k
Toussaint	Week-end	2	2 %	6 %	1 %	42 k	21 k
Jour de l'an	Férié	1	2 %	2 %	1 %	40 k	40 k

Source : Flux Vision Tourisme 2025.

# LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

**7 589 000**

NUITÉES ÉTRANGÈRES 2025

**-6,4 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2024

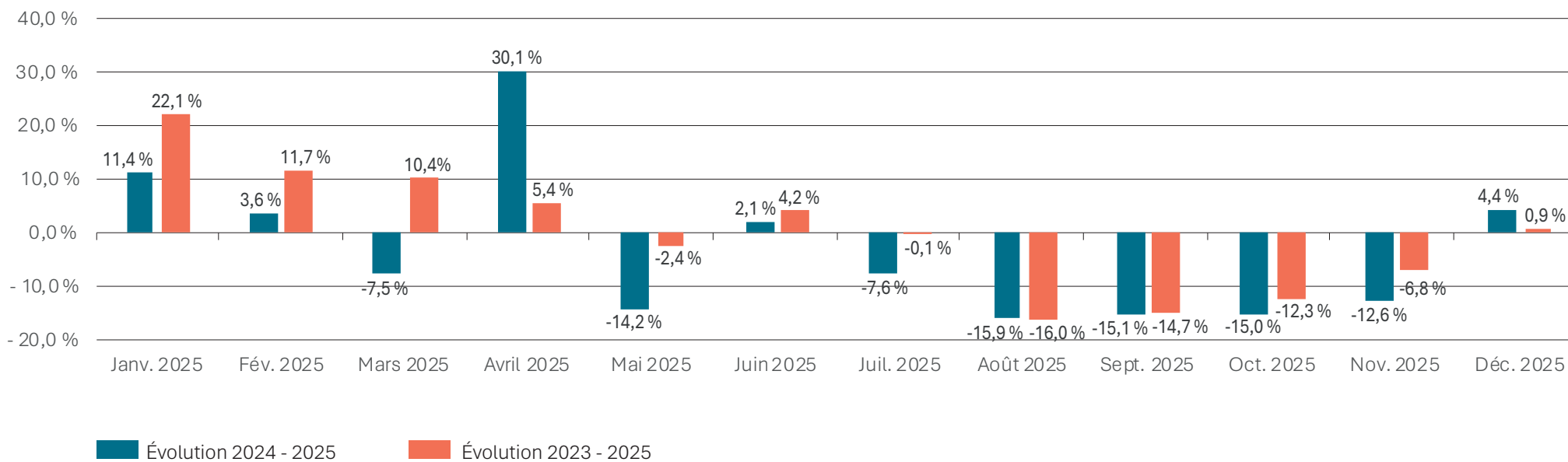
**-3,7 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2023

Pays émetteur	% Total nuitées 2025	% Total nuitées 2024	% Total nuitées 2023
Allemagne	27 %	28 %	28 %
Espagne	23 %	20 %	21 %
Royaume-Uni	19 %	19 %	20 %
Belgique	11 %	13 %	12 %
Pays-Bas	9 %	11 %	10 %



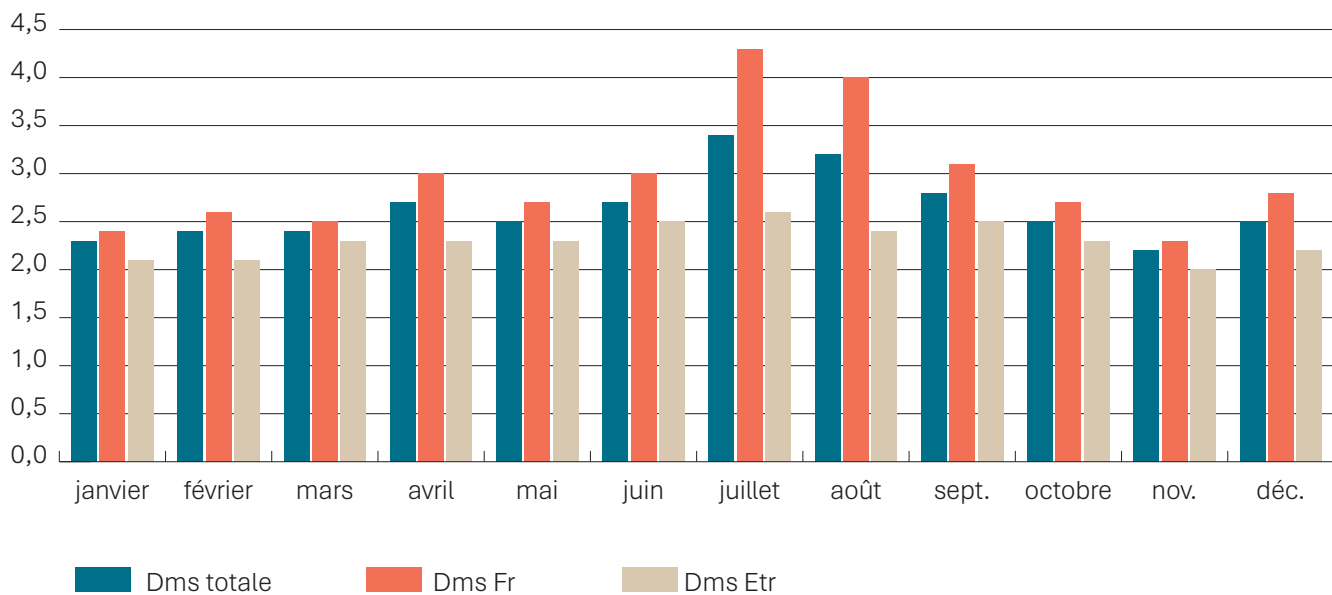
## Évolution mensuelle du nombre de nuitées 2024-2025 et 2023-2025



Source : Flux Vision Tourisme 2025.

# LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

## Durée moyenne de séjour



## Éclairage régional

**3 NUITS**

DMS TOTALE 2025

**2,6 NUITS**

DMS TOTALE 2025

**3,3 NUITS**

DMS FR 2025

**2,9 NUITS**

DMS FR 2025

**2,7 NUITS**

DMS ETR 2025

**2,3 NUITS**

DMS ETR 2025

*Données pour l'Aude.*



**5.**

**HÉBERGEMENTS**

# L'HÔTELLERIE

	AUDE		OCCITANIE	
	2025	Évolution 2024/2025	2025	Évolution 2024/2025
Nombre d'arrivées <sup>1</sup> totales	860 973	+5 %	9 388 269	+1 %
Nombre d'arrivées françaises	643 478	+5 %	7 261 234	-1 %
Nombre d'arrivées étrangères	217 495	+5 %	2 127 035	+5 %
Nombre de nuitées <sup>2</sup> totales	1 177 666	+2 %	15 651 320	=
Nombre de nuitées françaises	860 532	+1 %	11 766 516	-1 %
Nombre de nuitées étrangères	317 134	+5 %	3 884 805	+3 %
Part des nuitées étrangères	27 %	-1 %	25 %	+1 %
Part de la clientèle affaire	22 %	-3 %	30 %	-2 %
<b>Taux d'occupation</b>	<b>53 %</b>	<b>-1 %</b>	<b>55 %</b>	<b>+1 %</b>
<b>Durée moyenne de séjour</b>	<b>1,37 jour</b>	<b>-0,04 jour</b>	<b>1,67 jour</b>	<b>-0,01 jour</b>

**1 177 666**

NUITÉES HÔTELIÈRES 2025

**+2 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2024

**-0,1 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2023

**860 532**

NUITÉES FRANÇAISES 2025

**317 134**

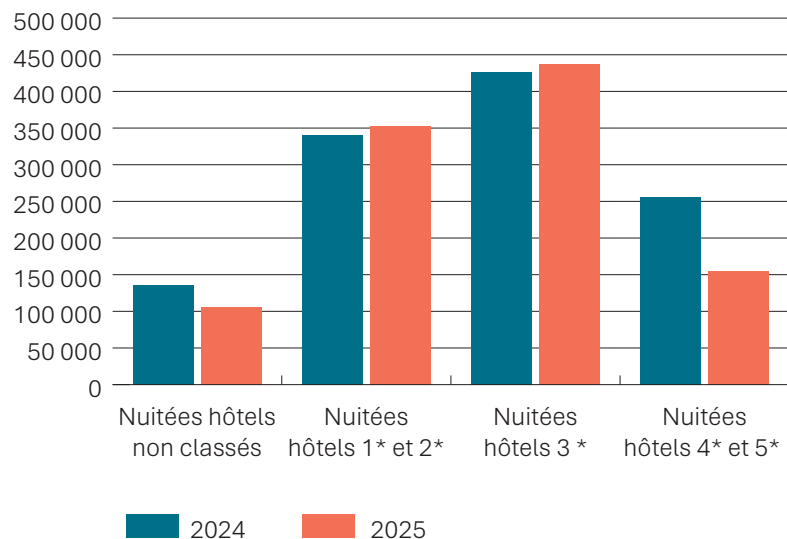
NUITÉES ÉTRANGÈRES 2025

Source : INSEE – 2025.

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

## Évolution des nuitées par classement 2024-2025



**1,37 JOUR**

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR TOTALE

**1,34 JOUR**

DMS FRANCE

**1,45 JOUR**

DMS ÉTRANGERS

	Nombre de nuitées en 2025	Nombre de nuitées en 2024	Évolution des nuitées 2024-2025	% nuitées françaises en 2025	Taux d'occupation en 2025
Janvier	47 702	47 200	+1 %	80 %	36 %
Février	47 667	55 133	-14 %	84 %	36 %
Mars	65 808	78 994	-17 %	82 %	41 %
Avril	103 300	90 687	+14 %	72 %	53 %
Mai	116 299	115 315	+1 %	74 %	56 %
Juin	120 026	115 955	+4 %	73 %	63 %
Juillet	136 365	134 748	+1 %	73 %	65 %
Août	175 896	165 480	+6 %	71 %	74 %
Septembre	122 260	122 413	=	68 %	63 %
Octobre	100 687	95 556	+5 %	73 %	53 %
Novembre	62 663	62 350	+1 %	80 %	40 %
Décembre	78 992	73 622	+7 %	63 %	47 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 177 665</b>	<b>1 157 453</b>	<b>+2 %</b>	<b>73 %</b>	<b>53 %</b>

Source : INSEE - 2025.

## Baromètre de l'Hôtellerie

Réalisé par la société MKG pour le compte de l'ADT de l'Aude et de la CCI Aude, le baromètre de l'hôtellerie audoise offre une analyse approfondie des principaux indicateurs de performance du secteur hôtelier, tels que le taux d'occupation, les prix moyens et le RevPAR. Cet outil permet aux établis-

sements de suivre l'évolution de leurs performances en comparaison avec les résultats du secteur, tout en offrant une vision comparative des performances hôtelières à l'échelle nationale.

Le baromètre permet également de benchmarker des résultats des établissements partenaires, en les

mettant en perspective avec d'autres villes ou départements français, offrant ainsi une lecture objective de leur positionnement sur le marché hôtelier. Cette approche permet aux acteurs du secteur de mieux comprendre les tendances et d'ajuster leurs stratégies pour rester compétitifs sur le marché.

	TAUX D'OCCUPATION			PRIX MOYEN HT			REVPAR		
	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne
Janvier	40,50 %	32,30 %	52,5 %	76,10 €	76,70 €	69,70 €	30,80 €	24,80 €	36,60 €
Février	43,20 %	35,20 %	53,9 %	76,60 €	84,20 €	69,2 €	33,10 €	29,60 €	37,30 €
Mars	47,20 %	41,40 %	56,9 %	75,10 €	78,30 €	70,40 €	35,50 €	32,40 €	40,10 €
Avril	61,70 %	60,50 %	66,4 %	88,10 €	104,10 €	71,60 €	54,40 €	63,00 €	47,60 €
Mai	63,80 %	64,00 %	64,9 %	93,90 €	111,50 €	73,60 €	60,00 €	71,40 €	47,70 €
Juin	70,10 %	68,50 %	72,6 %	96,10 €	115,50 €	75,20 €	67,40 €	79,10 €	54,60 €
Juillet	69,10 %	70,60 %	68,8 %	111,60 €	130,70 €	95,50 €	77,20 €	92,30 €	65,70 €
Août	79,50 %	75,90 %	86,1 %	105,10 €	111,90 €	101,20 €	83,60 €	85,00 €	87,10 €
Septembre	72,50 %	73,50 %	72,6 %	94,70 €	109,30 €	75,50 €	68,70 €	80,40 €	54,80 €
Octobre	64,40 %	63,20 %	67,6 %	85,60 €	97,00 €	70,90 €	55,20 €	61,30 €	47,90 €
Novembre	49,40 %	43,10 %	56,8 %	71,10 €	73,30 €	100,40 €	35,20 €	31,60 €	57,00 €
Décembre	55,50 %	49,90 %	64,3 %	78,80 €	86,70 €	69,70 €	43,70 €	43,20 €	44,80 €
<b>Moyenne 2025</b>	<b>60 %</b>	<b>57 %</b>	<b>65 %</b>	<b>87,73 €</b>	<b>98,27 €</b>	<b>78,58 €</b>	<b>53,73 €</b>	<b>57,84 €</b>	<b>51,77 €</b>
<b>Moyenne 2024</b>	<b>60 %</b>	<b>56 %</b>	<b>68 %</b>	<b>87,68 €</b>	<b>95,30 €</b>	<b>75,85 €</b>	<b>54,18 €</b>	<b>55,67 €</b>	<b>51,93 €</b>

Source : MKG Consulting - 2025.

\*REVPAR : Le RevPAR correspond au revenu généré par chambre, qu'elle soit occupée ou non. Il est donc calculé en divisant le revenu total des chambres par le nombre total de chambres disponibles.

\*Prix moyen : Revenu moyen généré par chaque chambre vendue, calculé en divisant le chiffre d'affaires hébergement par le nombre de chambres occupées.

## L'HÔTELLERIE

### L'Aude, un territoire en mouvement vers un tourisme à impact positif et durable

En 2026, le label Clef Verte poursuit sa forte progression avec **3 035 établissements labellisés en France** (+25 %), ainsi que des taux élevés de **réussite (86 %)** et de **reconduction (94 %)**. La région Occitanie s'inscrit pleinement dans cette dynamique avec **295 établissements** (+22 %), dont **66 nouveaux**.



Dans ce contexte, l'Aude se distingue avec **23 établissements labellisés**, dont **6 nouveaux**, soit une **croissance de 26 %**, supérieure à la moyenne régionale. Cette progression place le département parmi les plus dynamiques d'Occitanie, au niveau du Gard et devant l'Aveyron, l'Hérault et le Lot.

Cette évolution traduit l'engagement croissant des professionnels audois en faveur d'un tourisme plus durable, confirmant la place de l'Aude comme territoire moteur du tourisme à impact positif.



# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

	AUDE		OCCITANIE	
	2025	Évolution 2024/2025	2025	Évolution 2024/2025
Nombre d'arrivées <sup>1</sup> totales	384 171	+10 %	5 230 650	+3 %
Nombre d'arrivées françaises	286 929	+12 %	3 877 761	+2 %
Nombre d'arrivées étrangères	97 240	+3 %	1 352 890	+7 %
Nombre de nuitées <sup>2</sup> totales	1 896 428	+7 %	29 602 488	+3 %
Nombre de nuitées françaises	1 538 001	+8 %	21 730 942	+2 %
Nombre de nuitées étrangères	358 426	+3 %	7 871 546	+4 %
Part des nuitées étrangères	19 %	-1 %	27 %	+1 %
<b>Taux d'occupation</b>	<b>43 %</b>	<b>+3 %</b>	<b>45 %</b>	<b>+2 %</b>
<b>Durée moyenne de séjour</b>	<b>4,7 jours</b>	<b>-0,1 jour</b>	<b>5,7 jours</b>	<b>-0,1 jour</b>

Source : INSEE – 2025.

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

**1 896 428**

NUITÉES CAMPING 2025

**+7 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2024

**+4 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2023

**1 538 001**

NUITÉES FRANÇAISES 2025

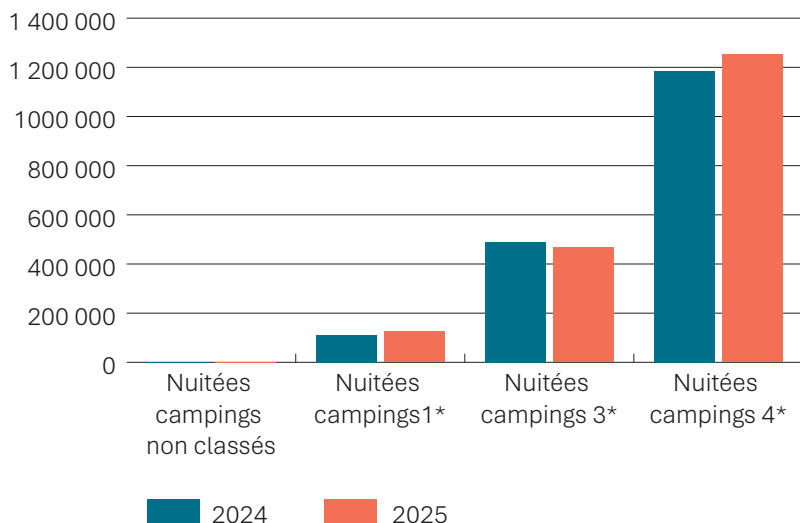
**358 426**

NUITÉES ÉTRANGÈRES 2025

En 2025, la fréquentation des campings progresse avec +7 % de nuitées au niveau départemental, soit 1,896 million de nuitées, dont 1,538 millions réalisés par des clientèles françaises et 358 001 par des clientèles étrangères. La durée moyenne de séjour atteint 4,7 jours (4,9 jours pour les Français et 3,8 jours pour les étrangers). Cette évolution s'inscrit dans une tendance globale de hausse, également observée au niveau régional (+2 %) et national (+4,5 %), mais elle reste contrastée dans l'Aude, où certains secteurs ont été fragilisés par les incendies tandis que le littoral a mieux bénéficié de cette dynamique.

# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## Évolution des nuitées par classement 2024-2025



**4,7 JOURS**  
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR TOTALE

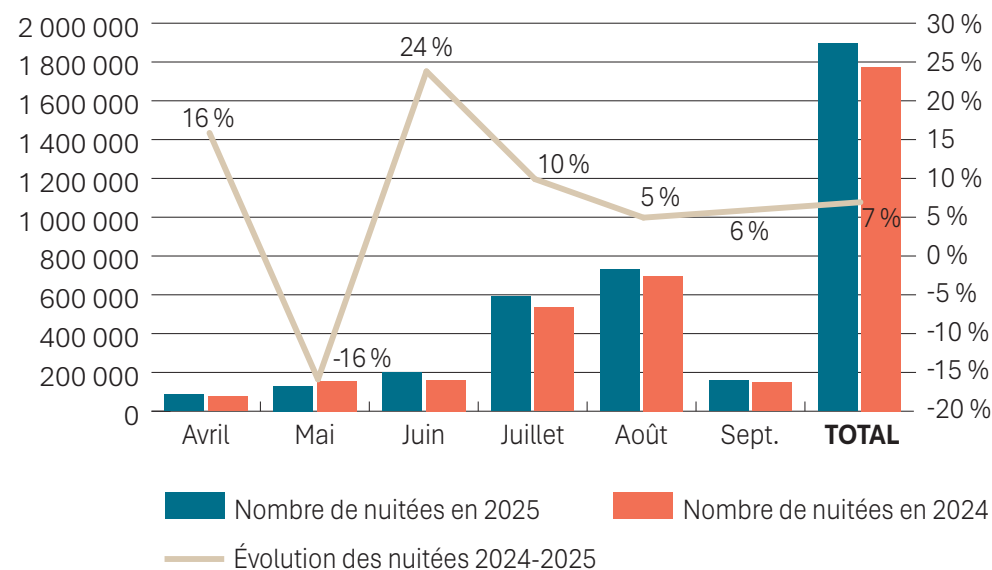
**4,9 JOURS**  
DMS FRANCE

**3,8 JOURS**  
DMS ÉTRANGERS

	Nombre de nuitées en 2025	Nombre de nuitées en 2024	Évolution des nuitées 2024-2025	% nuitées françaises en 2025	Taux d'occup. en 2025	Durée moyenne de séjour
Avril	87 109	75 187	+16 %	72 %	23 %	2,8
Mai	131 025	156 763	-16 %	81 %	24 %	2,8
Juin	199 292	161 103	+24 %	74 %	30 %	3,3
Juillet	589 907	535 537	+10 %	81 %	60 %	5,9
Août	731 330	697 789	+5 %	88 %	73 %	6,1
Septembre	157 765	148 250	+6 %	66 %	33 %	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>1 896 428</b>	<b>1 774 629</b>	<b>+7 %</b>	<b>81 %</b>	<b>43 %</b>	<b>4,7</b>

Source : INSEE - 2025.

## Évolution mensuelle des nuitées et du taux d'occupation



# LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

## Évolution mensuelle des nuitées 2024-2025

	2025	2024	Évolution 2024-2025
Janvier	10 508	9 091	+15 %
Février	9 592	9 325	+3 %
Mars	13 253	17 523	-24 %
Avril	47 863	35 817	+34 %
Mai	54 205	57 918	-6 %
Juin	61 539	60 100	+2 %
Juillet	138 073	139 388	-1 %
Août	178 927	190 357	-6 %
Septembre	61 078	64 217	-5 %
Octobre	32 361	34 535	-6 %
Novembre	10 008	13 349	-25 %
Décembre	14 955	14 237	+5 %
<b>TOTAL</b>	<b>632 362</b>	<b>645 857</b>	<b>-2 %</b>

Source : INSEE 2025.

**632 362**

NUITÉES AHCT 2025

**-2 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2024

**-12 %**

ÉVOLUTION 2025 VS 2023

**528 694**

NUITÉES FRANÇAISES 2025

**103 668**

NUITÉES ÉTRANGÈRES 2025



# L'HÉBERGEMENT LOCATIF

## Chiffres clés de l'offre locative en 2025

NOMBRES DE PROPRIÉTÉS

**17 046**

contre 15 423 en 2024 (+ 10,5 %)

NOMBRES D'ANNONCES

**31 744**

contre 22 588 en 2024 (+ 41 %)

CAPACITÉ TOTALE ESTIMÉE

**82 430 LITS**

contre 74 033 en 2024 (+ 11,3 %)

NOMBRE DE CHAMBRES

**32 642**

contre 29 944 en 2024 (+ 9 %)

Source : données issues des plateformes  
airbnb, booking et homeaway 2025.

## Chiffres clés de la fréquentation en locatif en 2025

NOMBRES DE NUITÉES RÉSERVABLES

**4 570 016**

contre 4 367 211 en 2024 (+ 4,6 %)

NOMBRES DE NUITÉES RÉSERVÉES

**1 203 590**

contre 1 159 045 en 2024 (+ 3,8 %)

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

**3,2 JOURS**

contre 3,2 jours en 2024 (=)

TAUX D'OCCUPATION

**26 %**

contre 27 % en 2024 (- 1 pt)

REVENU TOTAL ESTIMÉ

**169 158 057 €**

contre 173 402 546 € en 2024 (- 2,4 %)



**6.**

**EXCURSIONS**

# LA FRÉQUENTATION DIURNE : LES EXCURSIONS FRANÇAISES

## Définition :

Toute personne présente plus de 2 heures dans l'Aude, entre 6 heures du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même.

Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).

**20,363 MILLIONS**

EXCURSIONS FRANÇAISES

21 022 000 excursions en 2024

**- 3,1 %**

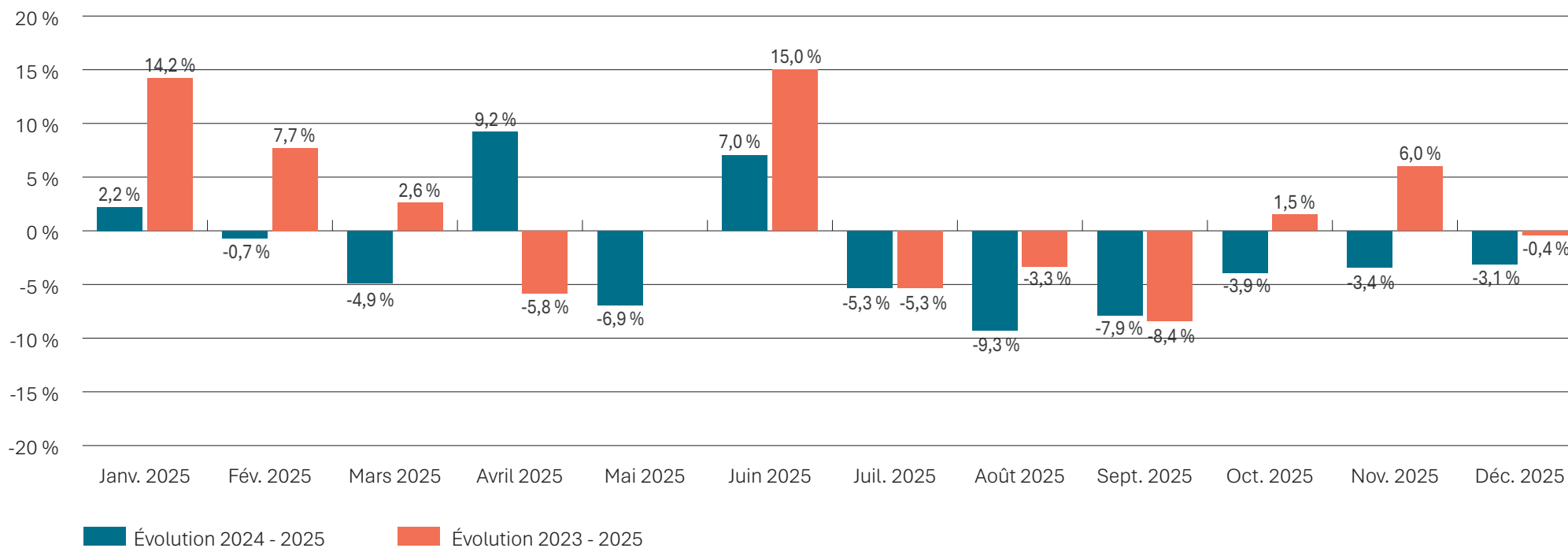
ÉVOLUTION 2024-2025

**- 1,6 %**

ÉVOLUTION 2023-2025

Source : Flux Vision Tourisme – 2025.

## Évolution mensuelle du nombre d'excursions 2024-2025 et 2023-2025



# PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES DANS L'AUDE

## Bilan des déplacements d'excursionnistes dans l'Aude en 2025

En 2025, 13,6 millions de déplacements d'excursionnistes ont été comptabilisés dans le département de l'Aude, marquant une baisse de 4 % par rapport aux 14,2 millions enregistrés en 2024.

Les clientèles françaises représentent 87 % des excursionnistes dans le département. Les principaux flux d'excursionnistes proviennent des départements limitrophes d'Occitanie, à savoir l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne. L'Aude attire principalement les clientèles en séjour dans les bassins de population urbains proches, tels que Toulouse, Perpignan, Béziers et Montpellier, ainsi que celles séjournant sur le littoral de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales, notamment des destinations populaires comme le Cap d'Agde, Saint-Cyprien, Argelès, Vias, ou encore Banyuls-sur-Mer.

La majorité des excursionnistes dans l'Aude sont français, témoignant de l'importance de la clientèle domestique pour l'attractivité touristique du département.

**13,6 MILLIONS**  
DÉPLACEMENTS D'EXCURSIONNISTES  
**14,2 MILLIONS EN 2024**

**- 4,2 %**  
ÉVOLUTION 24-25

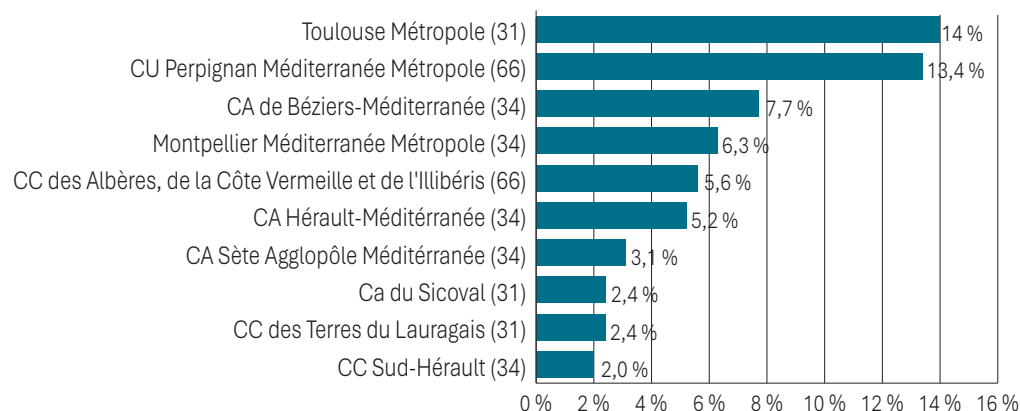
**+ 8,8 %**  
ÉVOLUTION 23-25

Source : Flux Vision Tourisme – 2025.

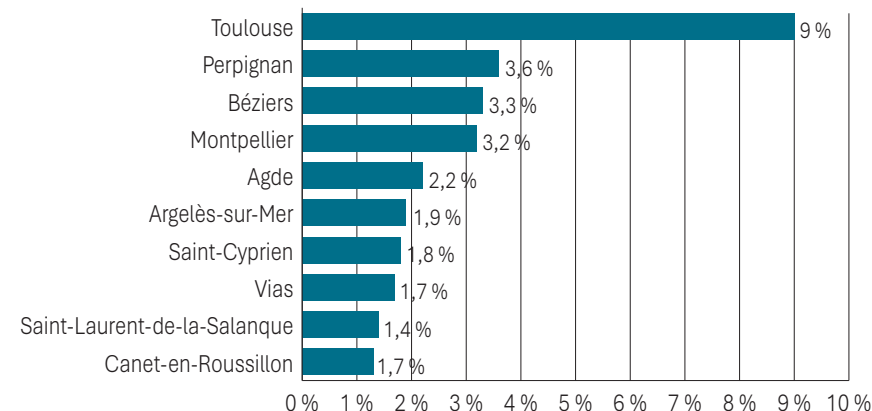
## Top 5 des départements de nuitées

	Poids en % 2025	Poids en % 2024	Poids en % 2023
Hérault	31,9 %	32,5 %	32,5 %
Pyrénées-Orientales	29,1 %	29,1 %	29,1 %
Haute-Garonne	27,0 %	26,6 %	26,6 %
Tarn	5,6 %	5,2 %	5,2 %
Ariège	4,7 %	6,5 %	6,5 %

## Lieu de nuitée des excursionnistes : Top 10 des EPCI



## Lieu de nuitée des excursionnistes : Top 10 des communes



**7.**

**SITES DE VISITE  
ET DE LOISIRS  
ET ACTIVITÉS  
OUTDOOR**

# SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

## Le top 10 audois

Sites	Visiteurs 2025	Visiteurs 2024	Évolution 2024-2025
CHÂTEAU COMTAL DE CARCASSONNE	609 344	666 296	-9 %
RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	391 012	403 000	-3 %
PALAIS-MUSÉE DE NARBONNE	279 154	339 420	-18 %
ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN	140 670	144 309	-3 %
ABBAYE DE FONTFROIDE	111 959	122 630	-9 %
NARBO VIA - HORREUM AMPHORALIS	117 514	117 479	=
GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	77 219	78 022	-1 %
PARC AUSTRALIEN	45 000	50 000	-10 %
CHÂTEAU DE QUÉRIBUS	42 593	49 994	-15 %
CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE	42 956	49 737	-14 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 857 445</b>	<b>2 020 887</b>	<b>-9 %</b>

Source : ADT Aude – 2025.

## Sites de visite et de loisirs par typologie

	Sites	Visiteurs 2025	Visiteurs 2024	Évolution 2024-2025
<b>Cavités souterraines</b>	GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	77 219	78 022	-1 %
	GROTTE DE L'AGUZOU	284	321	-11,5 %
	GROTTE DE LIMOUSIS	37 779	39 880	-5 %
<b>Sites patrimoniaux (hors sites Pays Cathare)</b>	ABBAYE CANONIALE SAINTE-MARIE - LAGRASSE (partie privée)	17 049	19 172	-11 %
	PALAIS-MUSÉE - NARBONNE	279 154	339 420	-18 %
	HORREUM - NARBONNE	46 048	48 827	-6 %
	CHÂTEAU DE COUSTAUSSA	1 034	1 063	-3 %
	CHÂTEAU DE CUBIERES	295	596	-50 %
	DOMAINE DE L'ABBÉ SAUNIÈRE	19 892	20 780	-4 %
<b>Musées, centres d'interprétation et espaces d'exposition</b>	MUSÉE DES DINOSAURES - ESPÉRAZA	24 649	24 567	=
	MUSÉE AMPHORALIS - SALLÈLES-D'AUDE	8 422	9 370	-10 %
	NARBO VIA	61 671	59 282	+4 %
	MAISON GRAMONT	6 300	6 300	=
	MAISON DE LA TRUFFE - VILLENEUVE-MINERVOIS	9 163	10 176	-10 %
	MAISON CHARLES TRENET - NARBONNE	7 744	3 600	+115 %*
	ESPACE ACHILLE MIR	9 454	11 009	-14 %
	MUSÉE DE L'IMPRIMERIE - LIMOUX	400	450	-11 %
	MUSÉE SPIKTRI	12 000	8 000	+50 %
	MUSÉE PETIET - LIMOUX	2 880	2 250	+28 %
	MUSÉE DES CORBIÈRES	961	1 138	-16 %
	MUSÉE DU PIANO	795	666	+19 %
	MAISON BONNAL	26 000	27 000	-4 %

\* Cette progression est due au succès des 2 expositions estivales gratuites.

# SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

## Sites de visite et de loisirs par typologie (suite)

	Sites	Visiteurs 2025	Visiteurs 2024	Évolution 2024-2025
<b>Tourisme de savoir-faire</b>	CHOCOLATERIE NOUGALET	9 435	5 900	+60 %
	ODYSSÉE DE L'OLIVIER	15 243	14 560	+5 %
	MOULIN À PAPIER DE BROUSSES ET VILLARET	14 364	13 938	+3 %
	MAISON GUINOT - LIMOUX	3 500	3 000	+17 %
	TERRA VINEA	38 480	40 900	-6 %
	CHÂTEAU DE LUC	4 300	4 738	-9 %
	MIELLERIE DES CLAUSES	6 000	5 400	+10 %
	GRANHOTA, L'ATELIER DU VINAIGRE	2 800	2 200	+27 %
	HUILERIE MOOG BIOPLANÈTE	230	220	+5 %
	DISTILERIE BOWS	NC	NC	NC
	LE SALIN DE L'ÎLE SAINT-MARTIN	8 200	6 200	+32 %
	LES CHOCOLATIERES CATHARES	NC	NC	NC
	LES COLLINES DE BESPLAS	1 500	800	+87 %
	MAISON ESCUDIER	2 200	2 100	+5 %
	MONTCAPEL	900	1 000	-10 %
VINAIGRERIE CYRIL CODINA	3 866	3 883	=	

	Sites	Visiteurs 2025	Visiteurs 2024	Évolution 2024-2025
<b>Espaces balnéoludiques et aquatiques</b>	AQUALAND - LEUCATE	NC	27 219	NC
	ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN	140 670	144 309	-3 %
<b>Parcs animaliers</b>	RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	391 012	403 000	-3 %
	LE PARC AUSTRALIEN	45 000	50 000	-10 %
<b>Activités de loisirs</b>	TRAIN DU PAYS CATHARE ET DU FENOUILLEDES ET VÉLORAIL	32 901	30 059	+9 %
	ACCROBRANCHE LA CANOPÉE DENTELÉE	6 500	6 600	-1 %
	MINI-FERME LE PETIT PARADOU	800	1 000	-20 %
	CROISIÈRES DU MIDI - HOMPS	8 043	8 300	-3 %
	BATEAU SAINT-ROCH - CASTELNAUDARY	7 000	6 700	+4 %

En 2025, l'ADT a élargi son enquête sur les sites de visite et les activités, en l'étendant à l'ensemble de sa base de données. Cette démarche vise à obtenir une vision plus complète et détaillée de la fréquentation de l'offre touristique sur le territoire, permettant ainsi une meilleure compréhension des tendances et des comportements des visiteurs.

# SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

## Fréquentation des sites du Pays Cathare

Sites Pays Cathare	Visiteurs 2025	Visiteurs 2024	Évolution 2024-2025	Évolution 2023-2024
ABBAYE ALET-LES-BAINS	4 465	5 824	-23 %	-22 %
ABBAYE CAUNES-MINERVOIS	16 599	14 802	+12 %	+20 %
ABBAYE FONTFROIDE	111 959	122 630	-9 %	-3 %
ABBAYE LAGRASSE	26 885	31 460	-15 %	-9 %
ABBAYE SAINT-HILAIRE	10 834	12 190	-11 %	-8 %
ABBAYE SAINT-PAPOUL	10 945	10 978	=	=
ABBAYE VILLELONGUE	2 725	2 519	+8 %	+14 %
CHÂTEAU AGUILAR	4 691	6 271	-25 %	-36 %
CHÂTEAU ARQUES	6 328	5 584	+13 %	+14 %
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	609 344	666 296	-9 %	-5 %
CHÂTEAUX LASTOURS	37 269	40 010	-7 %	+3 %
CHÂTEAU LORDAT	5 822	5 589	+4 %	+11 %
CHÂTEAU MONTSÉGUR	26 183	30 479	-14 %	-12 %
CHÂTEAU PEYREPERTUSE	42 956	49 737	-14 %	-22 %
CHÂTEAU PUILAURENS	17 543	19 203	-9 %	-14 %
CHÂTEAU QUERIBUS	42 593	49 994	-15 %	-21 %
CHÂTEAU SAISSAC	13 428	15 063	-11 %	-4 %
CHÂTEAU TERMES	5 352	5 585	-4 %	-12 %
CHÂTEAU USSON	1 294	886	+46 %	+46 %
CHÂTEAU VILLEROUGE	8 777	9 668	-9 %	-13 %
MUSÉE MAZAMET	2 011	2 554	-21 %	+10 %
MUSÉE QUERCORB	2 248	2 829	-21 %	-8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 010 251</b>	<b>1 110 151</b>	<b>-9 %</b>	<b>-3 %</b>

Source : ADT Aude 2025.



# LA CITÉ MÉDIÉVALE DE CARCASSONNE

L'enquête Sites Majeurs mesure la fréquentation quotidienne de la Cité Médiévale de Carcassonne à l'aide d'éco compteurs et d'une étude qualitative. En tout, 4 éco compteurs sont installés à Carcassonne permettant ainsi de suivre en temps réel les flux de visiteurs sur ces sites emblématiques.

Période	Fréquentation 2025	Fréquentation 2024	Évolution 2024-2025
Janvier	67 064	63 765	5 %
Février	77 154	81 863	-6 %
Mars	82 176	131 494	-38 %
Avril	162 048	153 158	6 %
Mai	183 244	172 968	6 %
Juin	176 879	185 394	-5 %
Juillet	286 767	253 732	13 %
Août	290 403	304 831	-5 %
Septembre	169 960	170 039	0 %
Octobre	163 789	143 075	14 %
Novembre	80 718	88 279	-9 %
Décembre	121 613	115 891	5 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 861 815</b>	<b>1 864 489</b>	<b>=</b>

Source : ecompteurs / CRP Consulting – 2025.

## Fréquentation de la Cité Médiévale de Carcassonne

**1 862 MILLIONS**

VISITEURS\*

\* sur la base des ratios redressés par le cabinet CRP Consulting.



# LA CITÉ MÉDIÉVALE DE CARCASSONNE

## Stabilité globale de la fréquentation en 2025

La fréquentation touristique de la Cité de Médiévale de Carcassonne en 2025 reste quasiment identique à celle de 2024 (-0,1 %), sans toutefois retrouver le niveau exceptionnel de 2023. Au total, 1 861 815 visiteurs auront visité la Cité Médiévale et 681 000 se seront rendus à la Bastide.

## Variations saisonnières contrastées

Progression estivale et des ailes de saison : l'été et les périodes d'avant et d'arrière-saison enregistrent une légère progression (+3 % par rapport à 2024). Recul du hors-saison : le hors-saison accuse un recul notable (-7 %), principalement dû à des week-ends moins dynamiques en février, mars et novembre, ainsi qu'à une baisse des vacances de la Toussaint. Les vacances d'hiver, bien qu'en hausse par rapport à 2024, n'ont pas suffi à compenser la perte.

## Impact des événements et des week-ends

De façon générale, les week-ends prolongés se traduisent par une hausse de la fréquentation. Toutefois, il est intéressant de signaler trois éléments : la fréquentation est très réactive aux festivités, se traduisant toujours par des pics de visiteurs lors d'événements majeurs (ex. : Raid des Cathares, La

Purissima). Il souligne l'importance de l'animation dans l'attractivité du site.

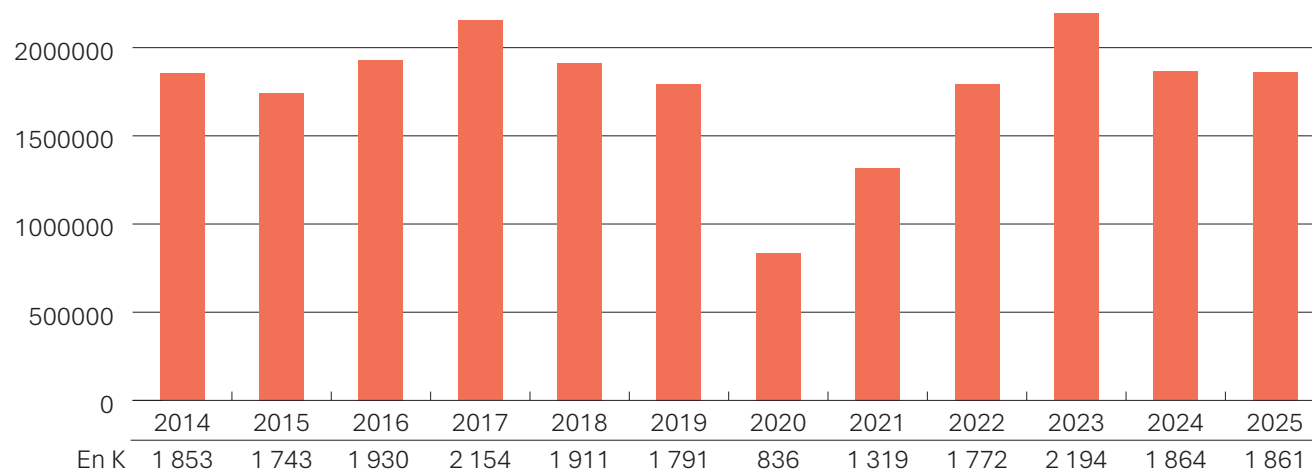
Les week-ends sont toujours structurants sur les mois sans vacances scolaires (janvier, mars, septembre, novembre). Ils représentent entre un quart et un tiers de la fréquentation du mois.

En revanche, les journées du patrimoine affichent une tendance à la baisse depuis trois ans à l'inverse d'une fréquentation généralement dynamique lors des autres événements.

## Toutes les périodes jouent un rôle dans la fréquentation

Depuis plusieurs années, on observe une certaine égalité dans le poids de chacune des périodes. L'été représente 31 %, l'arrière et l'avant saison 37 %, le hors saison 32 %. On constate en 2025, combien un déficit sur une période impacte les résultats de l'année.

## Nombre de visiteurs annuels (touristes et excursionnistes)



Source : CRP Consulting – 2025.

# ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE ET SANTÉ

## Canal du Midi et de la Robine

Écluses	Total 2025	Total 2024	Évolution
Écluse de Gay (Saint-Roch)	2 211	2 302	-4 %
Écluse Saint-Jean (Carcassonne)	4 307	5 065	-15 %
Écluse de Trèbes	3 360	4 219	-20 %
Écluse d'Homps	5 554	6 174	-10 %
Écluse d'Argens	6 161	6 793	-9 %
Écluse de Fresquel	3 050	3 702	-18 %
Écluse de Sallèles	1 892	1 576	+20 %
<b>TOTAL</b>	<b>26 535</b>	<b>29 831</b>	<b>-11 %</b>
Sous-total Canal du Midi	24 643	28 255	-13 %

Source : VNF – 2025.

## Canal des 2 Mers à vélo – V80

Sites	Total 2025	Total 2024	Évolution
Castelnaudary	44 078	41 157	+7 %
Bram	31 382	30 850	+2 %
St Jean Carcassonne	52 718	47 703	+11 %
Homps	15 534	14 954	+4 %
Mirepeisset - direction Carcassonne	37 135	31 099	+19 %
Mirepeisset - direction Béziers	27 824	27 602	+1 %

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT – 2025.

## Voie Verte du Canal du Midi à Montségur

Sites	Total 2025	Total 2024	Évolution
Chalabre	20 270	18 522	+9 %
Belvèze du Razès	15 142	15 775	-4 %
Sainte-Colombe-sur-l'Hers	15 610	13 260	+18 %
Bram	25 697	27 996	-8 %

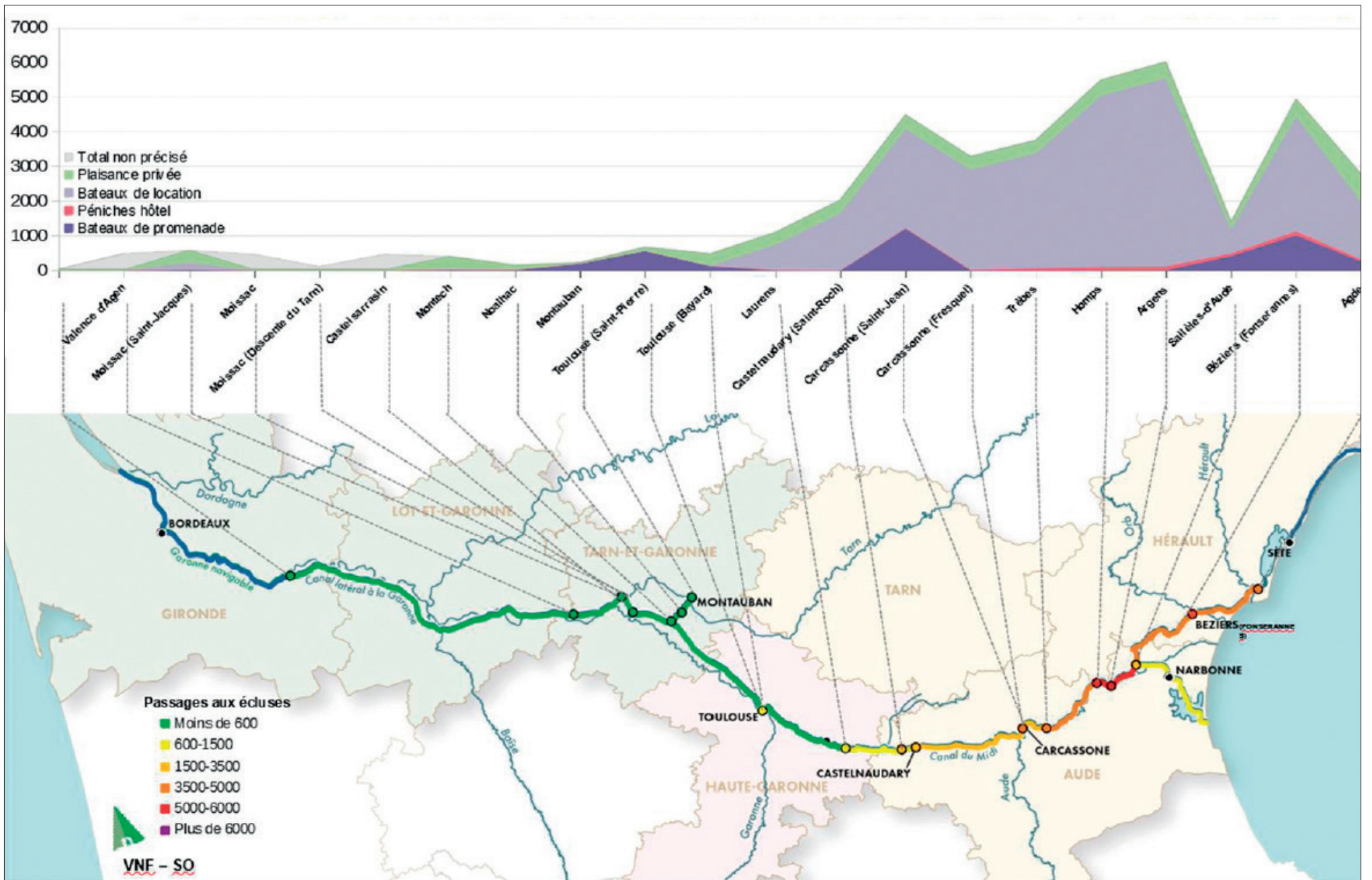
Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT – 2025.

## Sentier Cathare

Sites	Nombre de passages 2025	Nombre de passages 2024	Évolution
Roquefort-des-Corbières	1 030	1 400	-26 %
Duilhac-sous-Peyrepertuse	3 070	3 900	-21 %
Cubières **	1 940	2 220	NC
Puilaurens	740	870	-15 %
Espezet	1 830	1 900	-4 %
Saint-Just-et-le-Bézu	1 760	2 400	-14 %

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT Aude – 2025.

\*\* Installation du compteur le 19 mai 2024.



# ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE ET SANTÉ

## Station Quatre saisons de Camurac

	Saison 2025 / 2026	Saison 2024 / 2025
Date d'ouverture	Sam. 26 décembre 2025	Sam. 14 décembre 2024
Date de fermeture	Dim. 8 mars 2026	Dim. 23 février 2025
Nb jours de fonctionnement	62	33
<b>Nb journées skieurs</b>	<b>13 288</b>	<b>2 443</b>
Moyenne journalière	88 journées skieurs	74 journées skieurs

Source : Communauté de Communes Pyrénées Audoises / Station de Camurac - 2025.  
Une journée-skieur correspond au nombre de premiers passages de la journée des clients skieurs (indépendamment du tarif payé). Il correspond au nombre de forfait-jours vendus.

## Station thermale de Rennes-les-Bains

Sites	Total 2025	Total 2024	Évolution
Nombre de curistes assurés sociaux	610	691	-12 %

Source : CRTL Occitanie / CNETH 2025 / Thermes de Rennes-les-Bains – 2025.  
Curistes assurés sociaux : curistes bénéficiant d'un parcours de soin conventionné.

## Focus gorges de Galamus

Les Gorges de Galamus, sur le GR367, et la V81, attirent des milliers de visiteurs. Pour préserver ce site et fluidifier les flux, des dispositifs ont été mis en place, notamment l'Opération Gorges de Galamus permettant du 7 juillet au 31 août, une circulation alternée entre 11 h et 18 h, limitant l'attente à une dizaine de minutes. Mais aussi, encourager la visite sans voiture, avec des parkings aménagés en amont relié d'une navette électrique (ligne 506 du réseau LiO). Cette ligne est connectée à d'autres transports, (TPCF et la ligne 500 LiO). Et enfin, la valorisation du territoire, et la sensibilisation des visiteurs aux bonnes pratiques a été développée via un point d'information touristique saisonnier de l'Office de Tourisme du Limouxin qui a vu sa fréquentation augmenter de 30,6 %.

Compteurs	Juillet-Sept. 2025	Juillet-Sept. 2024	Évolution
Compteur routier 11	41 343 Véhicules	41 510 Véhicules	-0,4 %
Compteur routier 66	66 886 Véhicules	66 421 Véhicules	+0,7 %
Compteur vélo situé sur le circuit de la Vélo Sud (V81)	6 107 Passages	Compteur non installé	
Compteur piétons Point de l'Oule	16 324 Passages		
Compteur piétons Rivière point sortie canyon	8 461 Passages		
Compteur piétons Visite Ermitage	35 075 Passages		

Source : Conseil départemental de l'Aude et des Pyrénées-Orientales.

**8.**

**SATISFACTION  
CLIENT**

## NOTE GLOBALE 2025



**8,6**  
TRÈS BON



**1 047**  
ÉTABLISSEMENTS  
SUIVIS



**107 605**  
AVIS DÉPOSÉS  
EN 2025

En 2025, 107 605 avis clients ont été analysés concernant 1 047 structures dans l'Aude, révélant des différences selon les types d'hébergements et les filières touristiques.

Parmi les aspects les plus appréciés, la qualité de l'accueil et la relation avec le personnel ressortent très fortement dans les commentaires.

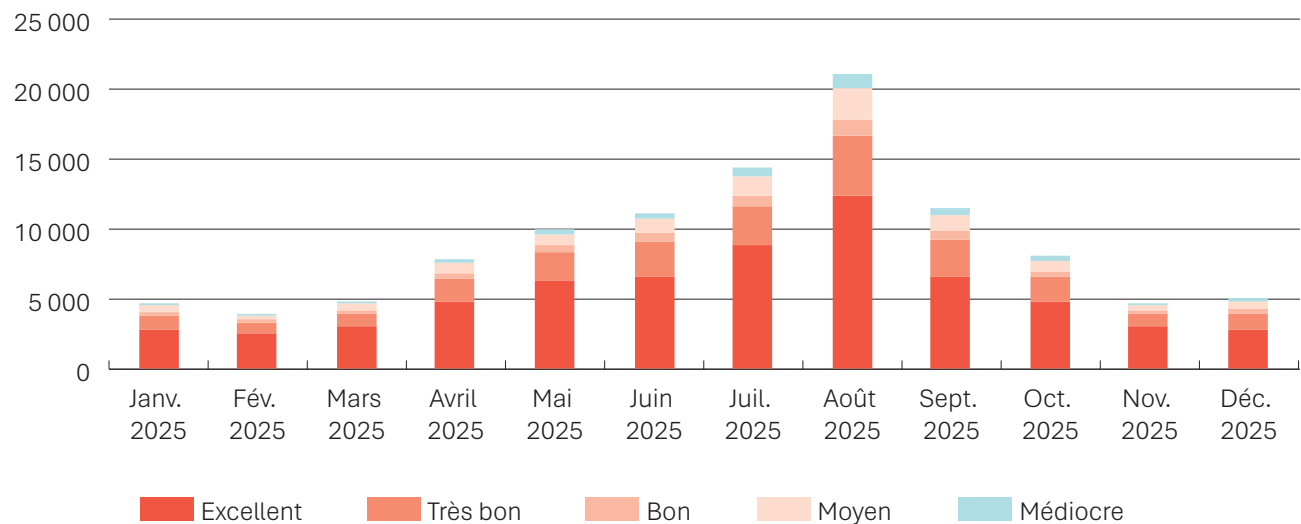
Les clients mentionnent fréquemment des expressions telles que : « merci » (250 occurrences), « très bon accueil » (103 occurrences) ou encore « accueil chaleureux » (49 occurrences).

La sympathie et la gentillesse du personnel sont également régulièrement soulignées (« personnel très sympathique », « personnel très agréable », « personnel très accueillant »), confirmant que la dimension humaine constitue un véritable point fort de l'expérience touristique dans l'Aude. Le cadre et la situation géographique des établissements sont également des éléments très appréciés par les visiteurs.

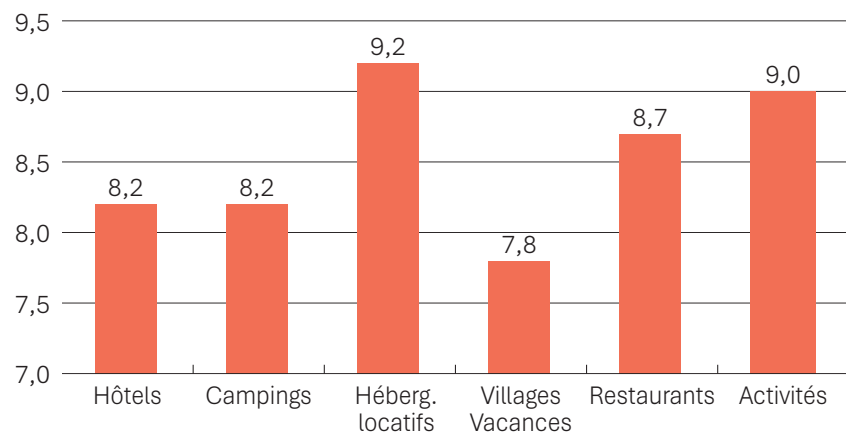
À l'inverse, les critiques concernent plus souvent la propreté et le confort des établissements, qui apparaissent comme les principaux axes d'amélioration pour renforcer la satisfaction globale des visiteurs et préserver l'image des structures touristiques.



## RÉPARTITION DES AVIS PAR TONALITÉ



## SATISFACTION PAR FILIÈRE



**9.**

**GARES  
ET AÉROPORT**

## FRÉQUENTATION DES GARES DE L'AUDE EN 2024

Gare	Nombre de voyageurs 2024	Nombre de voyageurs 2023	Évolution
Narbonne	2 423 475	2 589 102	-6 %
Carcassonne	1 248 583	1 211 281	3 %
Castelnaudary	396 399	399 458	-1 %
Lézignan-Corbières	274 266	203 009	35 %
Port-la-Nouvelle	138 584	140 520	-1 %
Bram	142 601	129 983	10 %
Leucate - La Franqui	116 857	118 543	-1 %
Limoux	63 875	58 021	10 %
Quillan	37 006	36 728	1 %
Limoux Flassian	5 869	9 719	-40 %
Coursan	3 887	3 382	15 %
Pomas	1 401	1 016	38 %
Leucate	957	966	-1 %
Verzeille	734	855	-14 %
Espéraza	576	426	35 %
Couiza	251	406	-38 %
Alet-les-Bains	90	76	18 %
<b>TOTAL</b>	<b>4 855 411</b>	<b>4 903 491</b>	<b>4 %</b>

Observatoire des gares SNCF – 2024

## FRÉQUENTATION DE L'AÉROPORT DE CARCASSONNE SUD DE FRANCE

Gare	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Évol. 2024-25
Locaux	75 631	86 916	279 142	322 767	311 045	304 448	-2,1 %
Dont internationaux	75 191	86 640	278 915	322 619	310 890	304 215	-2,1 %
Dont nationaux	440	276	277	148	155	233	+50,3 %
Transit	0	0	133	0	3	6	+100 %
Low cost	75 202	86 517	278 632	322 395	310 698	303 991	-2,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>75 631</b>	<b>86 916</b>	<b>279 275</b>	<b>322 395</b>	<b>311 048</b>	<b>304 454</b>	<b>-2,2 %</b>

Source : Union des Aéroports Français – 2025.

**10**



**LEXIQUE ET SOURCE  
DE DONNÉES**

# LEXIQUE GÉNÉRAL

## Arrivées

Les arrivées correspondent au nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

## Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) sont les résidences hôtelières et de tourisme, les villages de vacances, les auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour et centres sportifs. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

## Classement (ou catégorie)

Le classement des hébergements collectifs concerne les hôtels, les campings, les parcs résidentiels de loisirs, les résidences de tourisme, les villages de vacances et les auberges collectives, quel que soit le nombre de chambres ou emplacements. Exprimé en nombre d'étoiles (de 1 à 5), il n'est pas obligatoire et a lieu à la demande de l'exploitant. Les hébergements sont évalués selon 4 axes : niveau de confort des équipements, services proposés, bonnes pratiques en matière de respect de l'environnement et d'accueil des clientèles en situation de handicap.

## Densité touristique

Nombre de lits touristiques au km<sup>2</sup>.

## Durée moyenne de séjour

Nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées (en jours).

## Emplacements équipés ou locatifs

Emplacements dotés d'un hébergement (bungalow, mobil-home, habitation légère de loisir...).

## Emplacements nus

Emplacements dépourvus de toutes formes d'hébergement. Les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars sont considérés comme des emplacements nus.

## Hébergement collectif

Structures d'hébergement permettant de l'accueil collectif de type Villages et centres de vacances, gîtes d'enfants, colonies, auberges de jeunesse, résidences de tourisme... Les hébergements sont considérés comme collectifs dès lors qu'ils cumulent plus de 5 chambres et qu'ils accueillent plus de 15 personnes.

## Hébergement locatif

Unités locatives proposées en location à la nuitée ou à la semaine (selon le type d'hébergement) et regroupant les chambres d'hôtes, les gîtes et locations, les gîtes d'étape, de groupe, les logements insolites, les refuges en incluant les hébergements classés et non classés, labellisés et non labellisés, non certifiés.

## Hébergement marchand

Les hébergements marchands couvrent trois types d'établissements : les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs de tourisme (auberges de jeunesse, centres internationaux de sé-

jour, centres sportifs, résidences de tourisme et résidences hôtelières, maisons familiales de vacances et villages de vacances).

## Hébergement non-marchand

L'offre d'hébergement non-marchand ne donne pas lieu à une rémunération, et comprend les lits disponibles chez les proches (familles et amis), non quantifiés sur cette plateforme, ainsi que les résidences secondaires.

## Hôtellerie

Ensemble des hôtels et Hôtels restaurants classés (Atout France) et non classés.

## Hôtellerie de plein air

L'hôtellerie de plein air (HPA) englobe l'ensemble des infrastructures et services proposés en plein air pour l'hébergement touristique. Cela inclut non seulement les campings traditionnels, mais également les espaces d'accueil dédiés aux camping-cars, les aires naturelles aménagées pour le séjour en plein air, ainsi que les parcs résidentiels de loisirs. L'estimation du nombre d'espaces d'accueil et de lits touristiques repose sur cette définition élargie.

## Lits touristiques

Le nombre de lits touristiques est estimé à partir des ratios suivants :

- pour les hôtels : 2 lits par chambre,
- pour les campings : 3 lits par emplacement nu et 4 lits par emplacement équipé,

# LEXIQUE GÉNÉRAL

- pour les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) : 4 lits par unité d'hébergement,
- pour les résidences secondaires : 5 lits par logement, modulés par la surface.

## Locatifs en plateforme

Cette catégorie correspond aux hébergements locatifs disponibles sur les plateformes de réservation Airbnb, Booking et HomeAway.

## Nuitées

La fréquentation en nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement touristique. Un couple séjournant trois nuits dans un établissement compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

## Nuitées étrangères

Nuitées des touristes résidant à l'étranger.

## Nuitées françaises

Nuitées des touristes résidant en France.

## Résidence de tourisme

Une résidence de tourisme est un établissement commercial d'hébergement classé, faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière. Elle est constituée d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offert en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois

à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile. Elle est dotée d'un minimum d'équipements et de services communs.

## Résidences secondaires

Les résidences secondaires sont ici définies au sens fiscal. Il s'agit des locaux meublés, affectés à l'habitation, non occupés en permanence et soumis à la taxe d'habitation. Ils peuvent appartenir à des personnes ayant leur résidence principale en France ou à l'étranger.

## Saisons

Hiver : janvier, février, mars.

Printemps : avril, mai, juin.

Été : juillet, août, septembre.

Automne : octobre, novembre, décembre.

## Taux d'occupation

Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupés et le nombre de chambres (ou emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts.

## Taux de fonction touristique

Le taux de fonction touristique (nombre de lits pour 100 habitants) établit un rapport entre la capacité d'accueil d'un territoire et sa population résidente (nombre de lits pour 100 habitants) : il permet de donner un aperçu de l'accroissement théorique de la population en période d'afflux touristique.

# LEXIQUE FLUX VISION TOURISME

## Touriste

Personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille...).

## Excursionniste

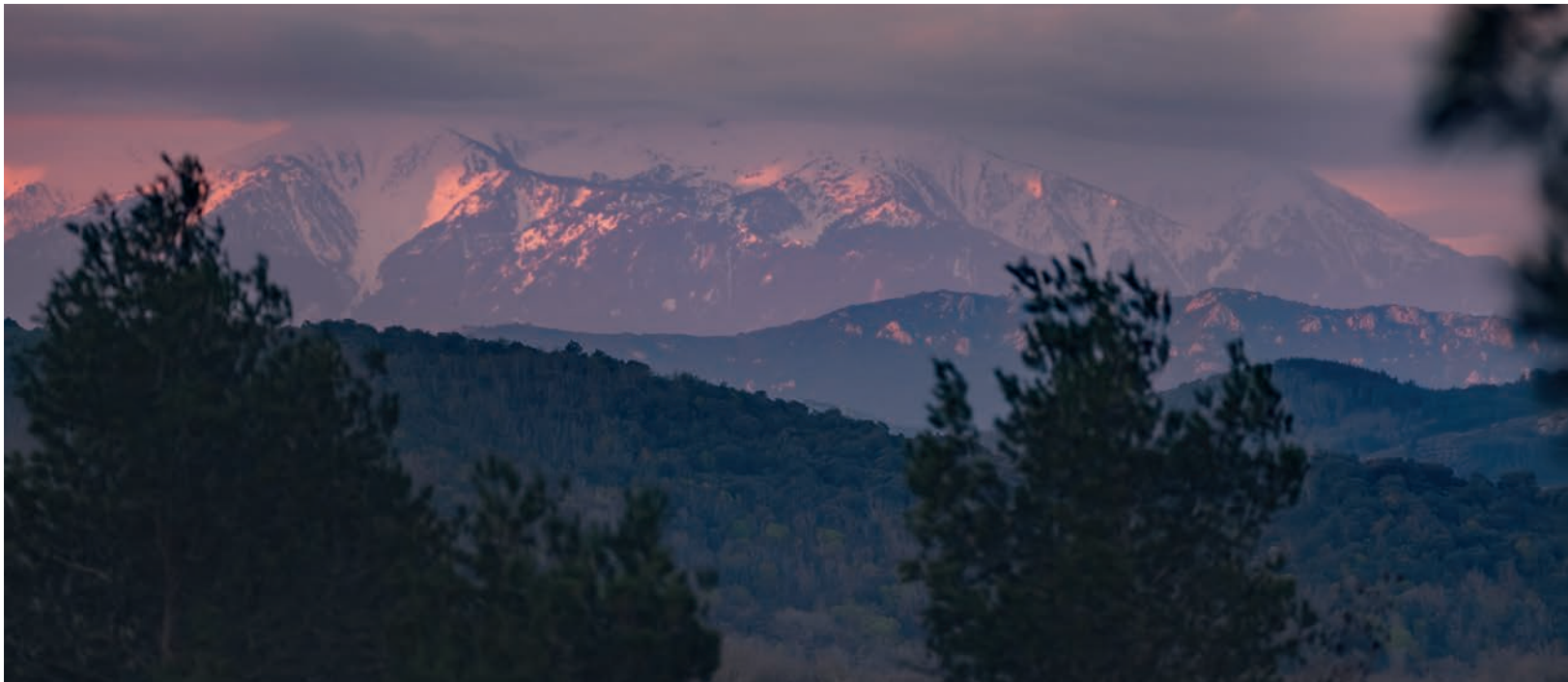
Personne présente plus de 2 heures dans la zone d'observation ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente au moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

## Habituellement présent

Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.

## Résident

Personne dont la présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits dans sa zone de présence majoritaire.



# LES SOURCES DE DONNÉES

## INSEE

L'INSEE propose des indicateurs de fréquentation pour l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et d'autres types d'hébergements collectifs à diverses échelles géographiques, ainsi que sur l'emploi.

## FLUX VISION TOURISME

Cette méthode exploite les données techniques du réseau mobile orange, convertissant ainsi des millions d'informations en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation des territoires et les déplacements des populations. À noter que la méthode « FLUX VISION TOURISME » est continuellement optimisée en termes de production et de traitement des données.

## LES DONNÉES ÉCO-COMPTEUR

Les éco compteurs fournissent des solutions globales de comptage et d'analyse de données piéton/vélo/équestre pour mesurer les passages et flux dans les villes, ou sur les itinéraires et les espaces naturels.

## LIGHTHOUSE

Les données concernant l'offre et la fréquentation des plateformes de commercialisation comme Airbnb, Booking et HomeAway sont collectées grâce à cet outil d'observation.

## FAIRGUEST

Outil de veille permettant de collecter, analyser et traiter les avis en ligne d'un établissement.





L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique



Conseil Départemental - Allée Raymond Courrière - 11855 Carcassonne Cedex 9  
Tél. 04 68 11 66 00 - [adt@audetourisme.com](mailto:adt@audetourisme.com)  
[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)



Conception et réalisation : Corinne Deniel.

Crédits photos : I. Bigou-Gilles - C. Deschamps - G. Deschamps - Regards Croisés - M. Hazan Chilowe - A. Binisti - R. Kann - P. Gaillard, G. Saenz - Vincent - H. Boissel-Arrieta-Chilowe : ADT de l'Aude - Julien Bru Gruissan Tourisme - C. Baudot Ot Gd Narbonne - B. Delmas Ville Narbonne

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)