



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Mars 2026

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Mars 2026

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	142	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	15	59	25%
Chambres	1123	2538	44%

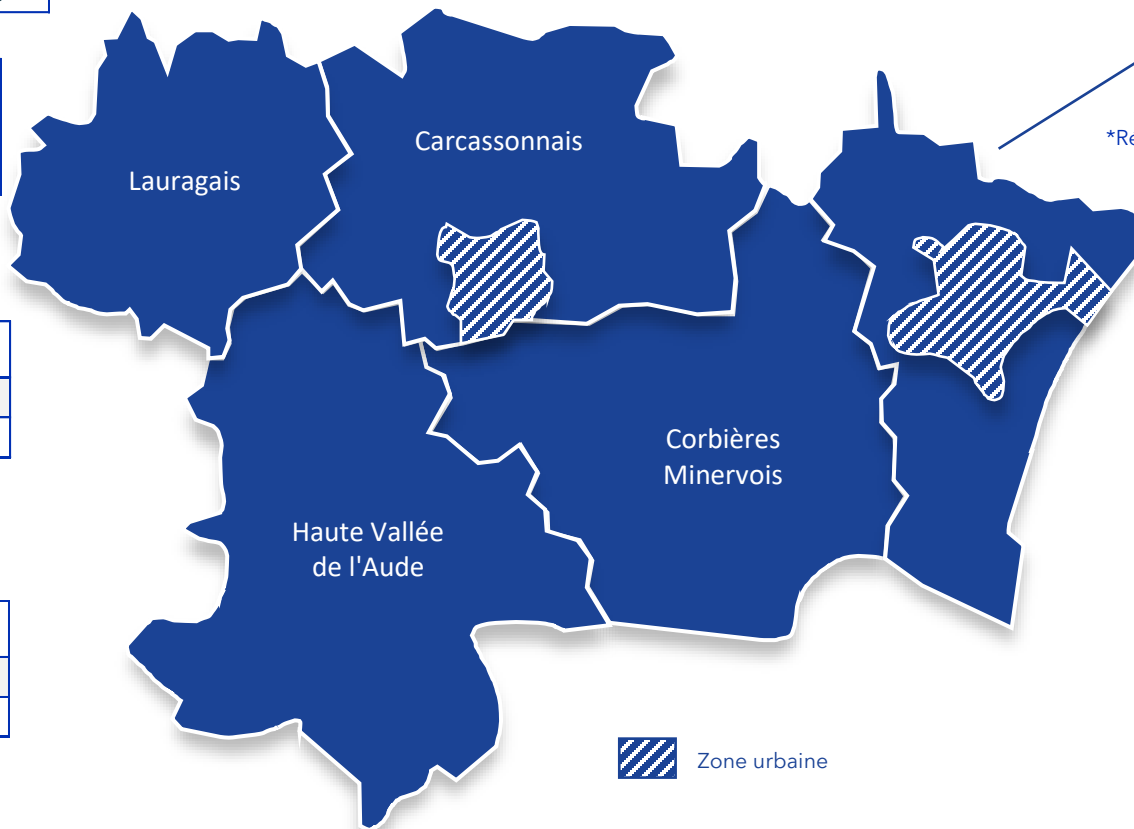
*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	15	45	33%
Chambres	1123	2244	50%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	23	0%
Chambres	0	469	0%



Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	57	16%
Chambres	582	3049	19%

*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	19	47%
Chambres	582	972	60%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	26	164	16%
Chambres	1847	7335	25%

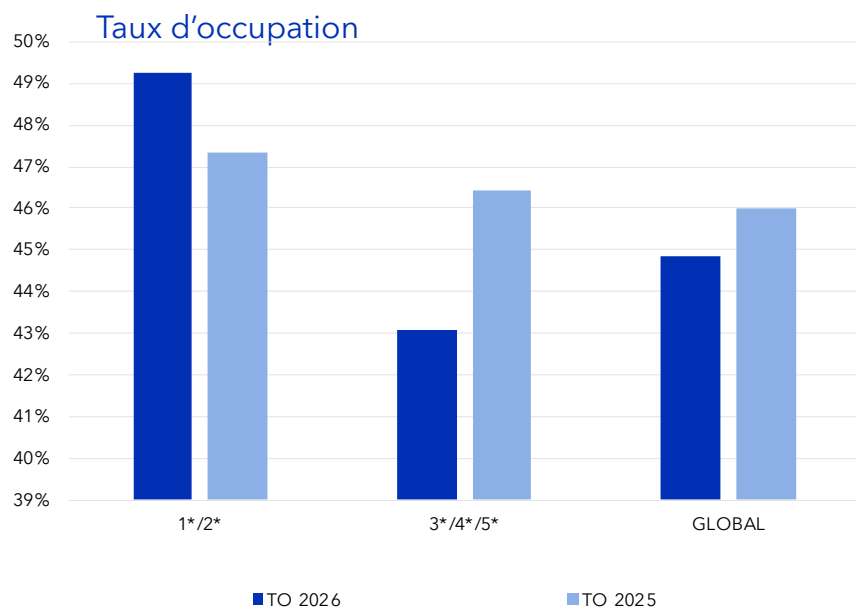
DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € HT	RevPAR en € HT
Le mois de mars 2026	44,9%	76,0	34,1

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

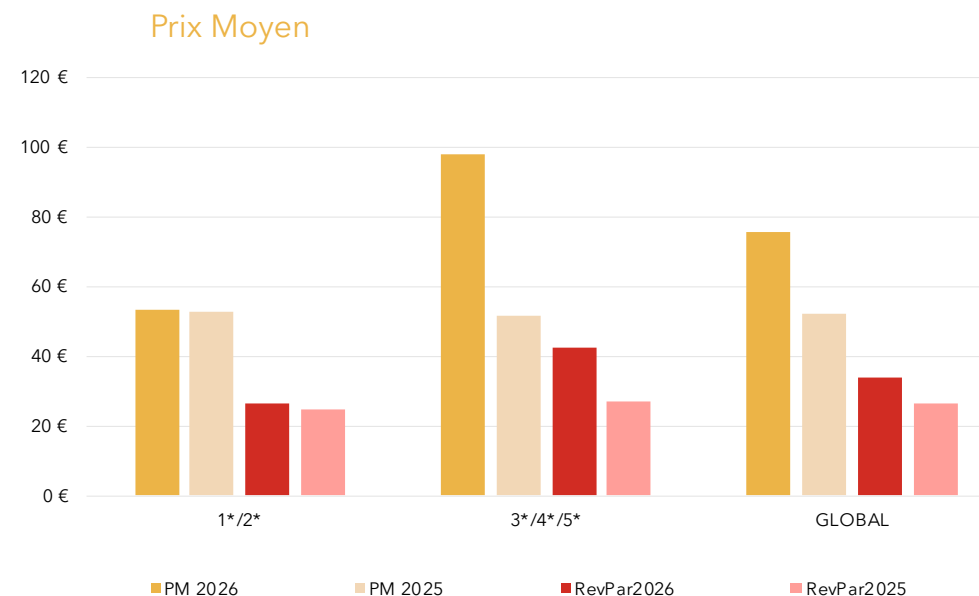


Mars 2026 versus Mars 2025

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,3%	1,9	53,2	1,2%	26,2	5,3%
3*/4*/5*	43,1%	-3,3	98,1	3,5%	42,3	-3,9%
GLOBAL	44,9%	-1,2	76,0	1,5%	34,1	-1,0%



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1847 chambres



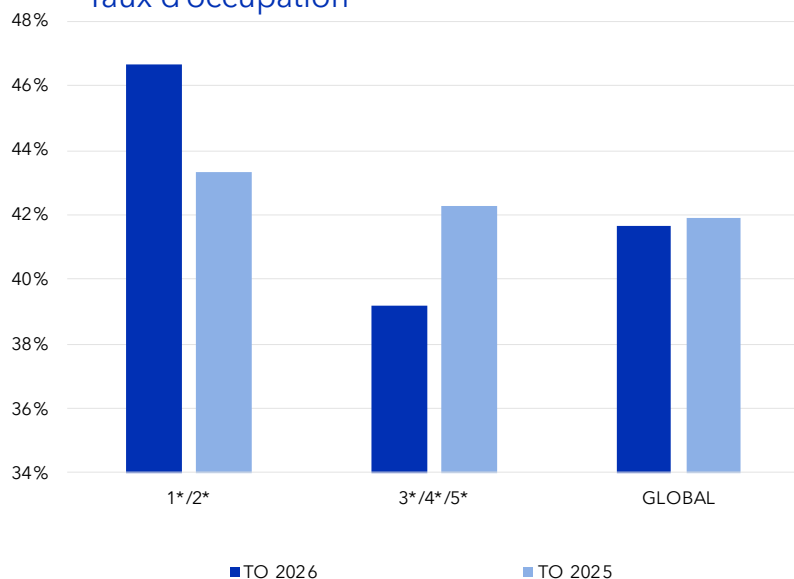
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



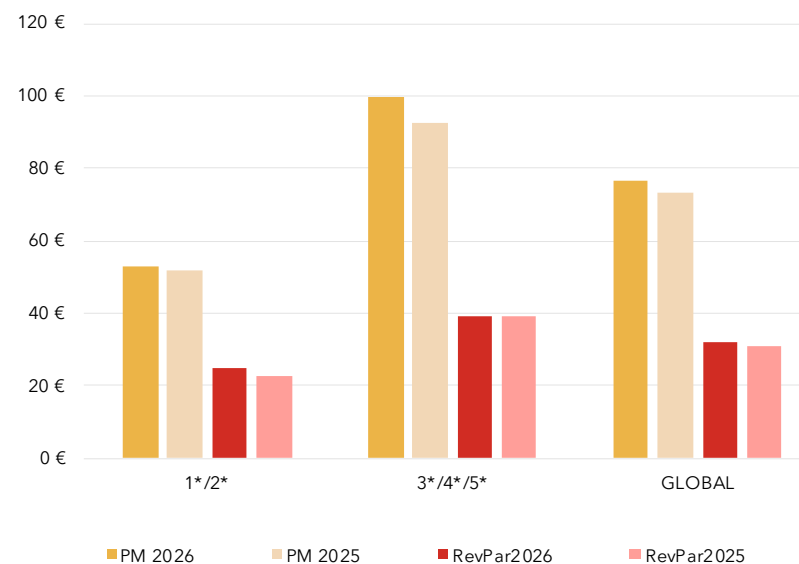
YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à mars 2026)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	46,6%	3,3	53,0	2,2%	24,7	10,0%
3*/4*/5*	39,2%	-3,1	99,7	7,8%	39,0	-0,1%
GLOBAL	41,6%	-0,2	76,5	3,9%	31,8	3,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 27 hôtels représentant 1874 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

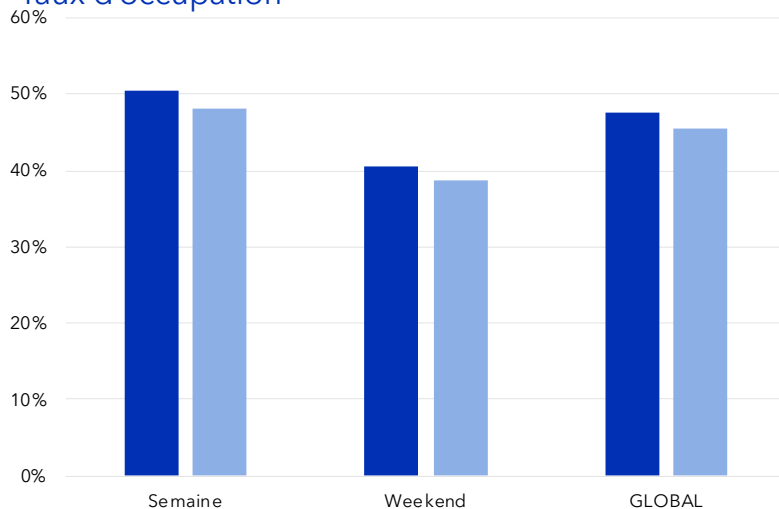


Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude

Mars 2026

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	50,5%	2,4	69,2	1,3%	35,0	6,4%
Week-end	40,7%	1,9	66,6	-4,8%	27,1	-0,1%
GLOBAL	47,7%	2,3	68,6	-0,2%	32,7	4,7%

Taux d'occupation

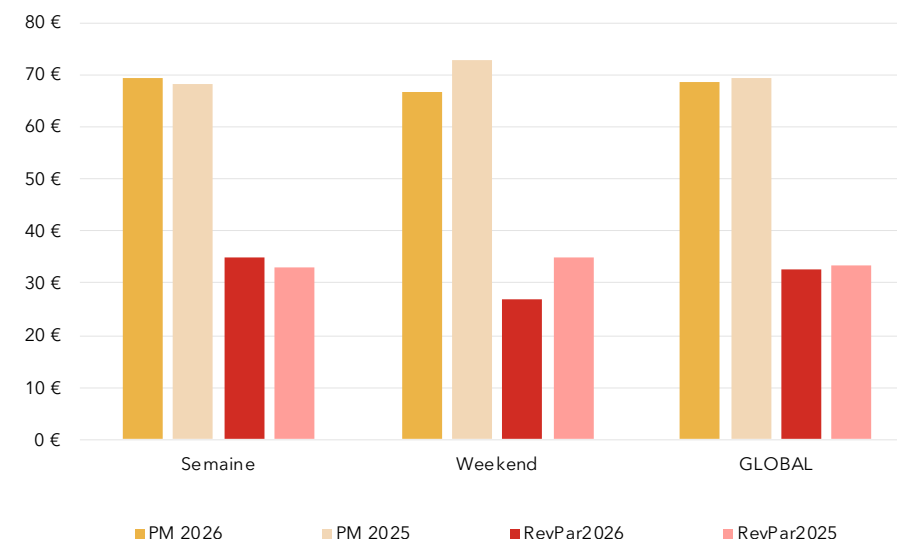


■ TO 2026

■ TO 2025

Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1043 chambres

Prix Moyen



■ PM 2026

■ PM 2025

■ RevPar2026

■ RevPar2025

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude

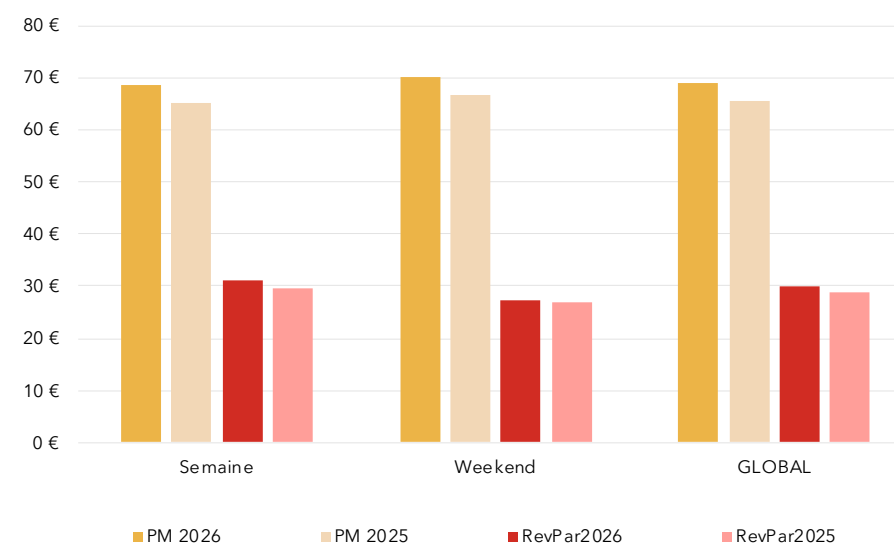
YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à mars 2026)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	45,5%	0,1	68,7	5,3%	31,3	5,6%
Week-end	39,0%	-0,3	70,2	2,8%	27,3	2,1%
GLOBAL	43,6%	0,0	69,1	4,7%	30,1	4,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 348 chambres

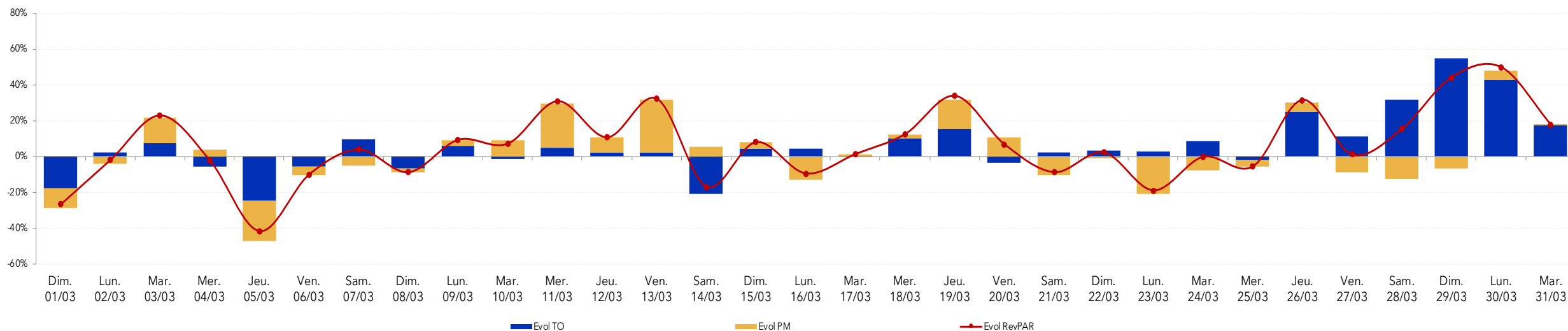
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières Mars 2026

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Mars 2026 vs 2 Mars 2025, 2 Mars 2026 vs 3 Mars 2025, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1043 chambres

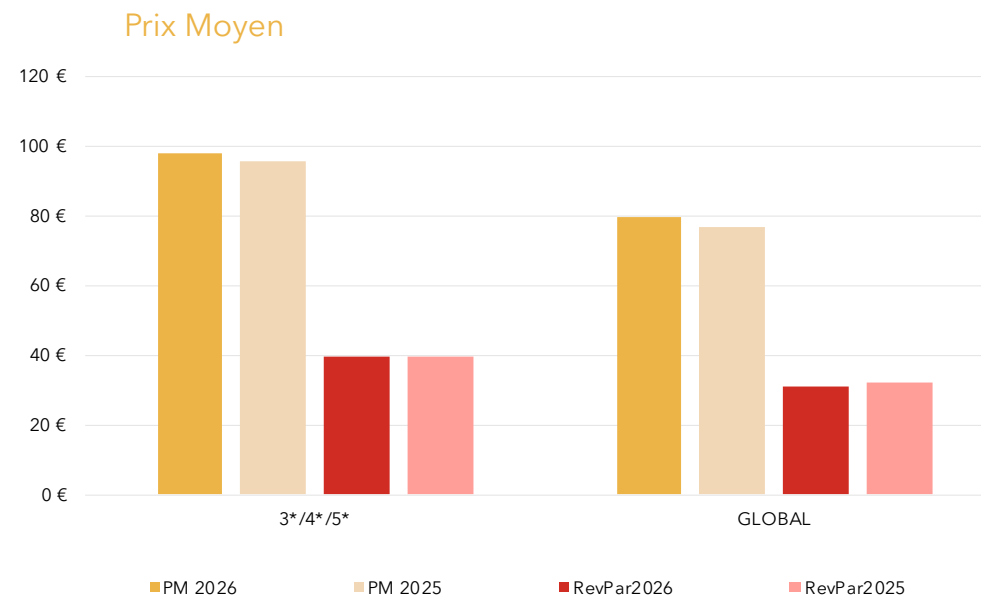
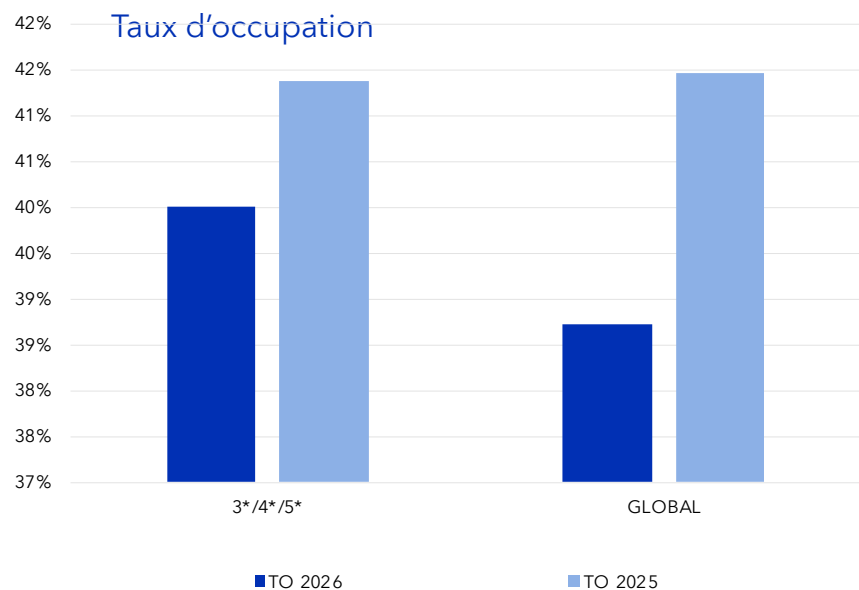
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

Mars 2026 versus Mars 2025

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	40,0%	-1,4	98,3	2,7%	39,3	-0,7%
GLOBAL	38,7%	-2,7	79,7	3,6%	30,9	-3,2%



Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 1123 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

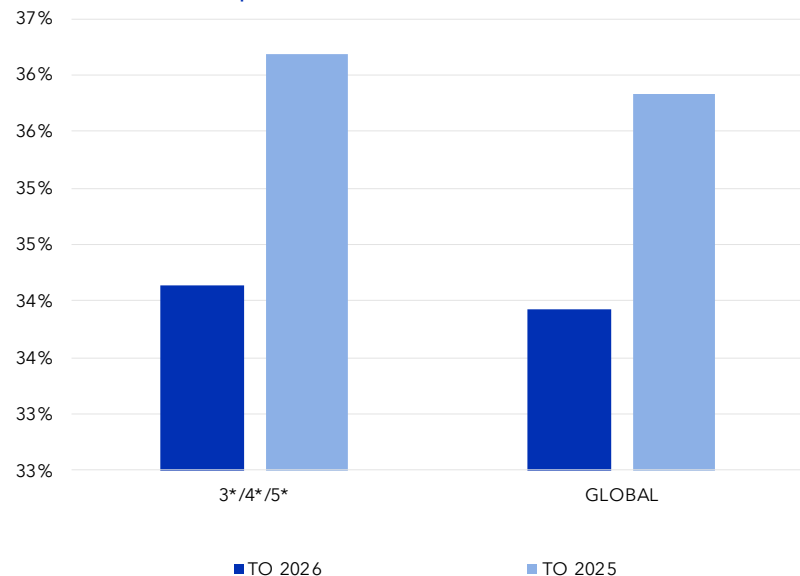


Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

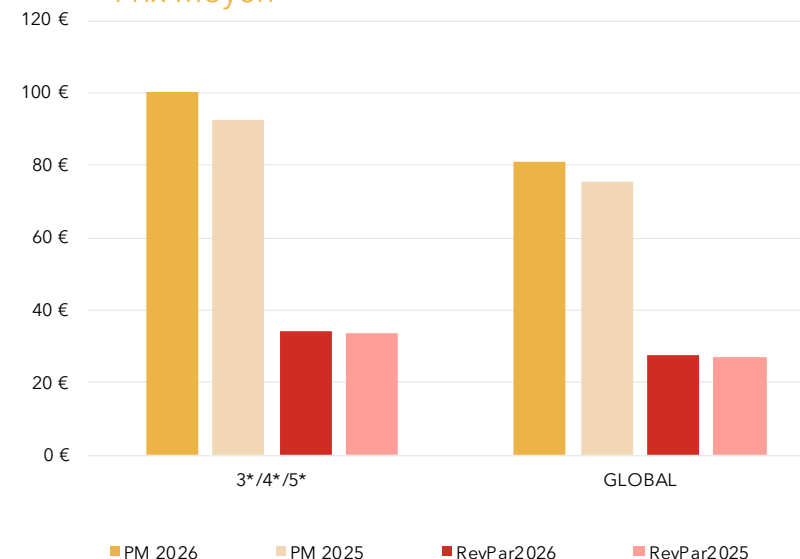
YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à mars 2026)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	34,1%	-2,1	100,5	8,4%	34,3	2,3%
GLOBAL	33,9%	-1,9	80,8	7,1%	27,4	1,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 16 hôtels représentant 1150 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

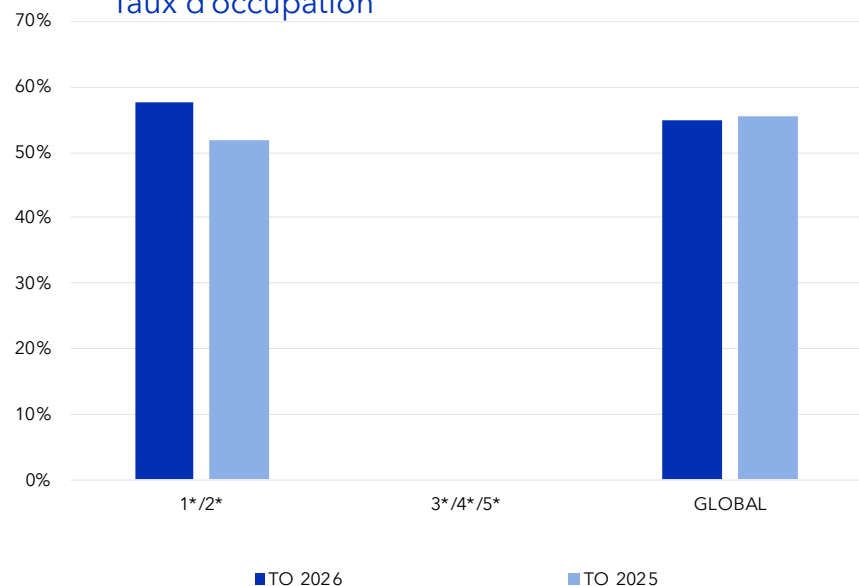


Performances de la zone Grand Narbonne

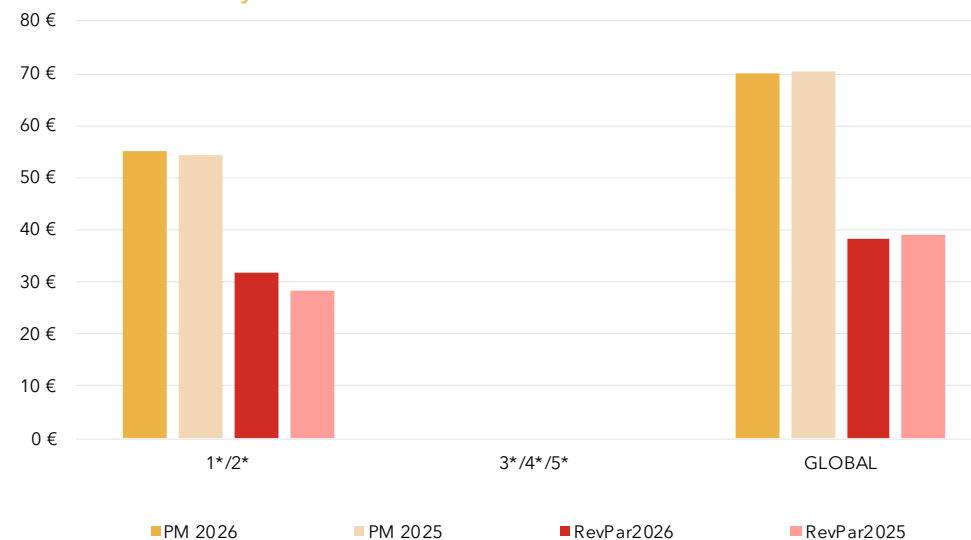
Mars 2026 versus Mars 2025

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	57,7%	5,9	55,2	1,4%	31,9	13,1%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	54,8%	-0,7	70,0	-0,3%	38,4	-1,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 582 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

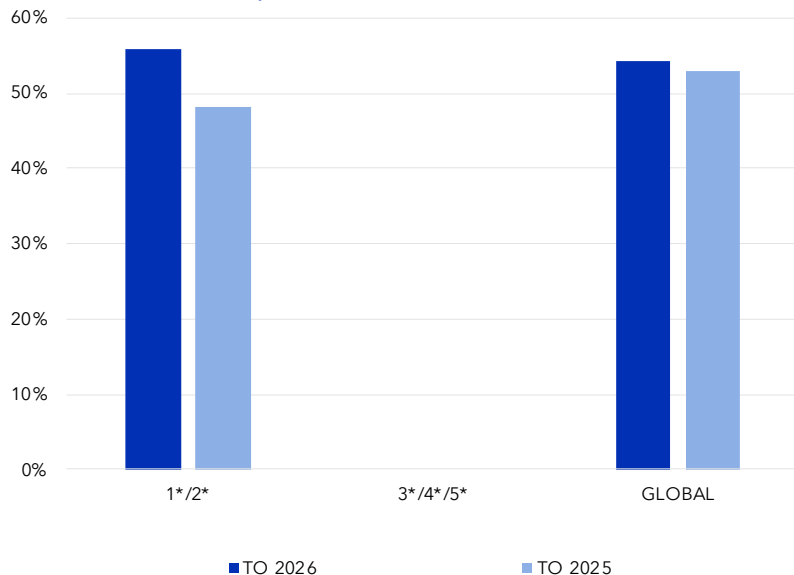


Performances de la zone Grand Narbonne

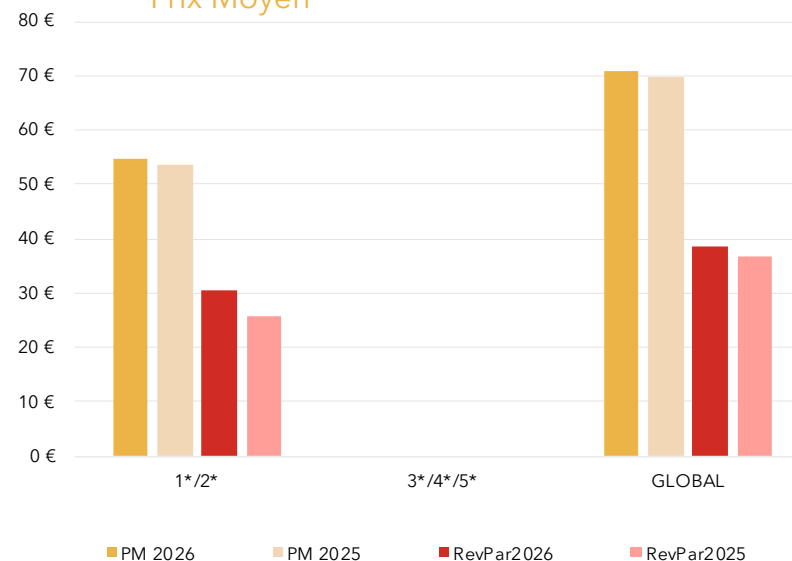
YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à mars 2026)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	55,8%	7,5	54,9	2,7%	30,6	18,7%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	54,2%	1,4	70,8	1,7%	38,4	4,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 582 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

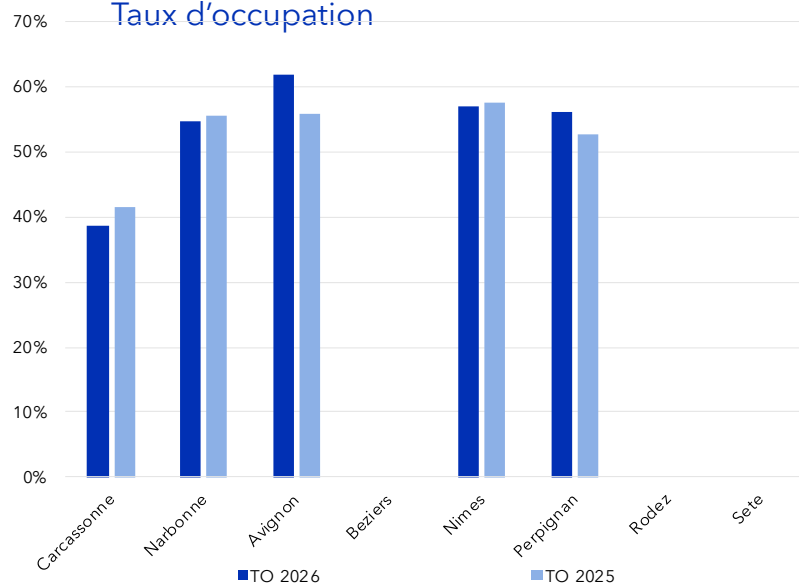


Comparaison versus autres villes

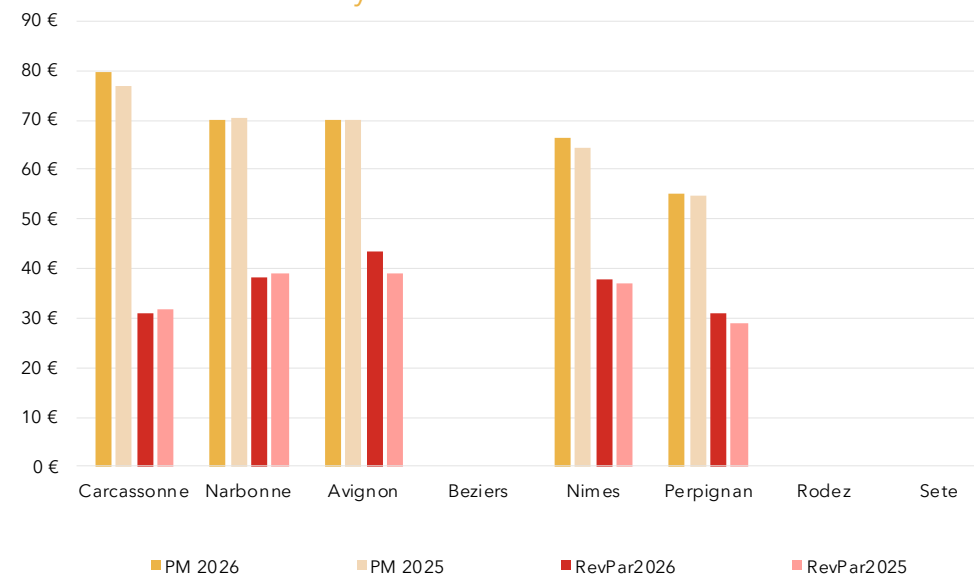
Mars 2026 versus Mars 2025

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	38,7%	-2,7	79,7	3,6%	30,9	-3,2%
Narbonne	54,8%	-0,7	70,0	-0,3%	38,4	-1,6%
Avignon	62,1%	6,2	69,9	-0,2%	43,3	10,8%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	57,0%	-0,7	66,5	3,2%	37,9	2,0%
Perpignan	56,2%	3,5	55,3	0,8%	31,1	7,5%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

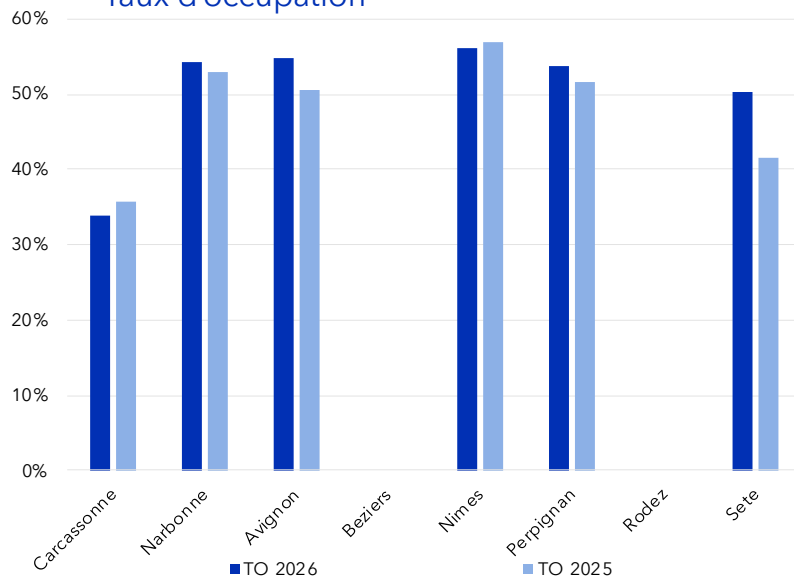


Comparaison versus autres villes

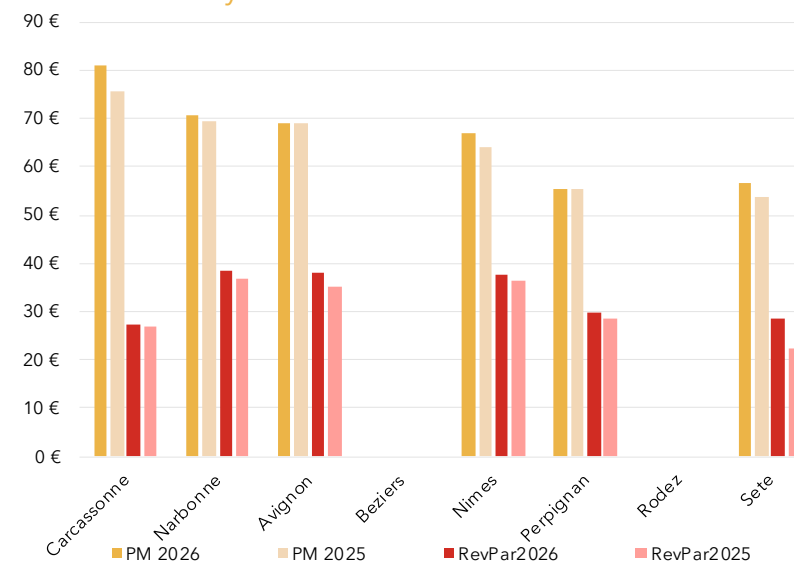
YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à mars 2026)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	33,9%	-1,9	80,8	7,1%	27,4	1,3%
Narbonne	54,2%	1,4	70,8	1,7%	38,4	4,4%
Avignon	54,8%	4,3	69,1	-0,2%	37,9	8,4%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	56,1%	-0,8	66,8	4,3%	37,5	2,8%
Perpignan	53,6%	1,9	55,3	0,2%	29,6	3,8%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	50,3%	8,7	56,5	5,3%	28,4	27,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

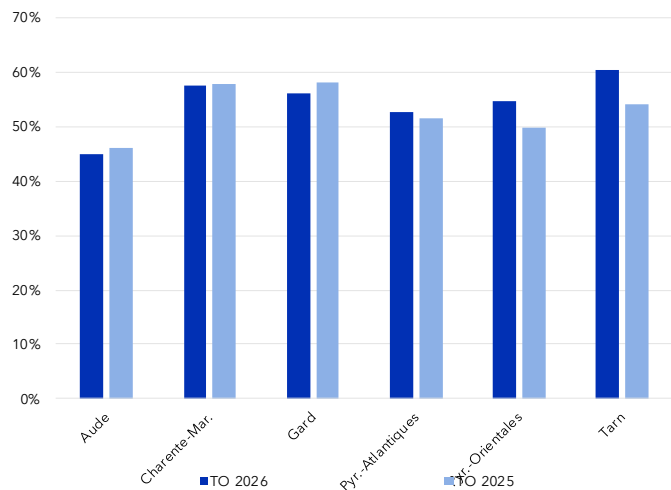


Comparaison versus autres départements

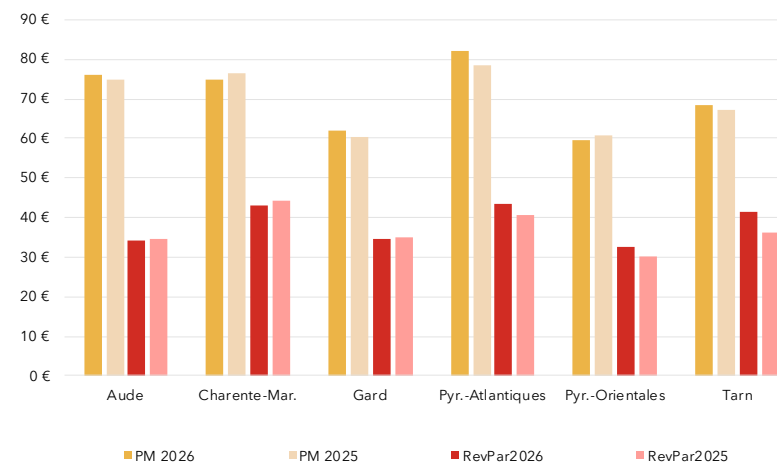
Mars 2026 versus Mars 2025

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	44,9%	-1,2	76,0	1,5%	34,1	-1,0%
Charente-Mar.	57,6%	-0,4	74,7	-2,1%	43,0	-2,7%
Gard	56,1%	-2,2	62,1	2,8%	34,8	-1,1%
Pyr.-Atlantiques	52,8%	1,3	82,2	4,6%	43,4	7,3%
Pyr.-Orientales	54,8%	5,0	59,5	-2,2%	32,6	7,6%
Tarn	60,5%	6,4	68,4	1,9%	41,3	13,9%

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

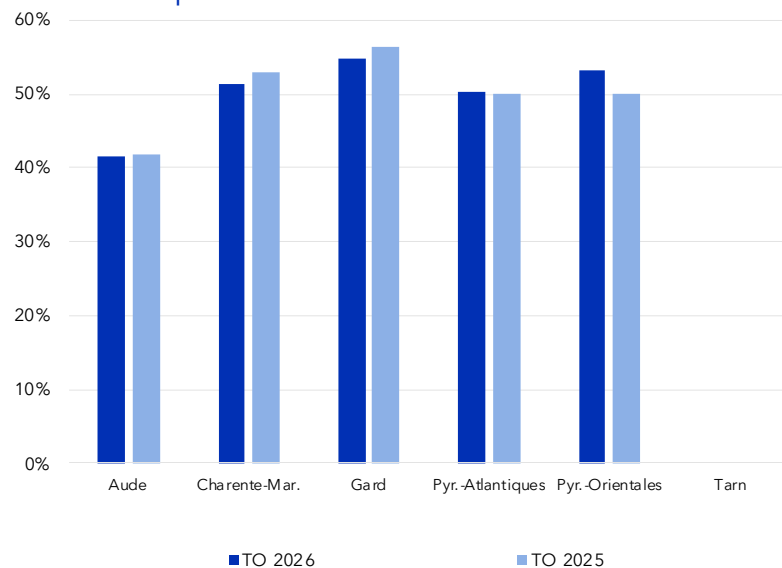


Comparaison versus autres départements

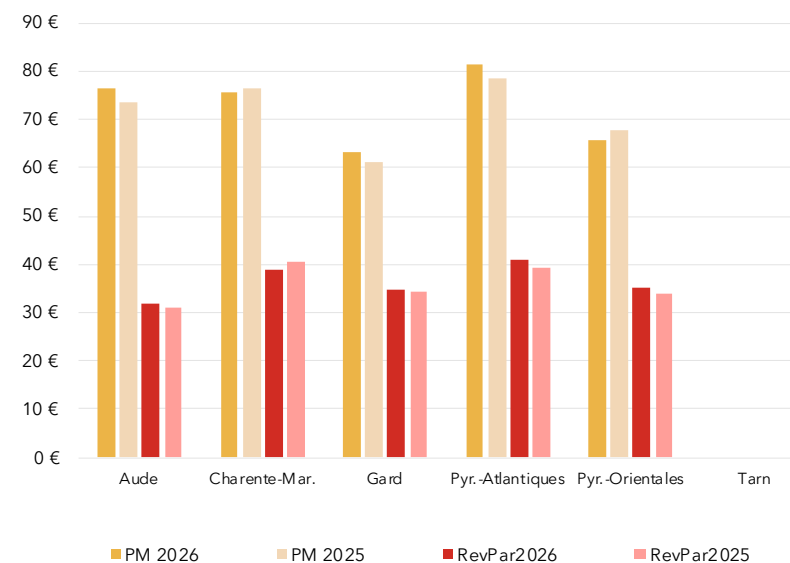
YTD 2026 versus YTD 2025 (de janvier à mars 2026)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	41,6%	-0,2	76,5	3,9%	31,8	3,4%
Charente-Mar.	51,3%	-1,5	75,7	-0,8%	38,9	-3,6%
Gard	54,8%	-1,6	63,4	3,8%	34,8	0,8%
Pyr.-Atlantiques	50,4%	0,4	81,2	3,2%	40,9	4,1%
Pyr.-Orientales	53,1%	3,1	65,8	-3,1%	35,0	3,1%
Tarn	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Mars 2026 versus Mars 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,3%	-5,3	53,2	1,2%	26,2	-8,5%
3*/4*/5*	43,1%	-6,1	98,1	-1,0%	42,3	-13,3%
GLOBAL	44,9%	-6,5	76,0	-3,6%	34,1	-15,8%

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à mars 2026)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	46,6%	-3,1	53,0	2,8%	24,7	-3,6%
3*/4*/5*	39,2%	-2,1	99,7	3,8%	39,0	-1,5%
GLOBAL	41,6%	-3,2	76,5	1,3%	31,8	-6,0%

Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1847 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

Mars 2026 versus Mars 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	40,0%	-4,1	98,3	-5,0%	39,3	-13,8%
GLOBAL	38,7%	-7,9	79,7	-6,5%	30,9	-22,3%

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à mars 2026)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	34,1%	-0,8	100,5	0,8%	34,3	-1,4%
GLOBAL	33,9%	-4,0	80,8	-0,5%	27,4	-10,9%

Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 1123 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

Performances de la zone Grand Narbonne



Mars 2026 versus Mars 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	57,7%	2,6	55,2	-1,0%	31,9	3,6%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	54,8%	-3,2	70,0	-0,4%	38,4	-6,0%

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à mars 2026)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	55,8%	2,4	54,9	0,6%	30,6	5,1%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	54,2%	-0,7	70,8	3,1%	38,4	1,8%

Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 582 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres villes

Mars 2026 versus Mars 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	38,7%	-7,9	79,7	-6,5%	30,9	-22,3%
Narbonne	54,8%	-3,2	70,0	-0,4%	38,4	-6,0%
Avignon	62,1%	2,9	69,9	6,2%	43,3	11,4%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	57,0%	-5,2	66,5	0,7%	37,9	-7,7%
Perpignan	56,2%	-0,2	55,3	0,3%	31,1	0,0%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	nd	nd	nd	nd	nd	nd

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à mars 2026)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	33,9%	-4,0	80,8	-0,5%	27,4	-10,9%
Narbonne	54,2%	-0,7	70,8	3,1%	38,4	1,8%
Avignon	54,8%	2,3	69,1	6,0%	37,9	10,5%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	56,1%	-3,7	66,8	3,7%	37,5	-2,7%
Perpignan	53,6%	2,8	55,3	0,1%	29,6	5,6%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	50,3%	0,0	56,5	3,2%	28,4	3,1%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

Comparaison versus autres départements



Mars 2026 versus Mars 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	44,9%	-6,5	76,0	-3,6%	34,1	-15,8%
Charente-Mar.	57,6%	-2,6	74,7	-3,5%	43,0	-7,6%
Gard	56,1%	-7,4	62,1	1,7%	34,8	-10,2%
Pyr.-Atlantiques	52,8%	-3,1	82,2	1,4%	43,4	-4,2%
Pyr.-Orientales	54,8%	1,9	59,5	-5,7%	32,6	-2,4%
Tarn	60,5%	-3,7	68,4	2,2%	41,3	-3,7%

YTD 2026 versus YTD 2024 (de janvier à mars 2026)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	41,6%	-3,2	76,5	1,3%	31,8	-6,0%
Charente-Mar.	51,3%	-1,3	75,7	0,4%	38,9	-2,2%
Gard	54,8%	-5,2	63,4	4,7%	34,8	-4,3%
Pyr.-Atlantiques	50,4%	0,4	81,2	2,2%	40,9	3,0%
Pyr.-Orientales	53,1%	3,7	65,8	1,6%	35,0	9,3%
Tarn	nd	nd	nd	nd	nd	nd

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de Septembrentien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
 - **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités..
 - **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
 - **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
 - **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
 - **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
 - **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
 - **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
 - **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
 - **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
 - **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
 - **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
 - **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes
-
- **Abréviations :**
 - **TO :** Taux d'occupation
 - **PM :** Prix moyen
 - **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

