



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Janvier 2026

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Janvier 2026

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	142	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	13	59	22%
Chambres	921	2538	36%

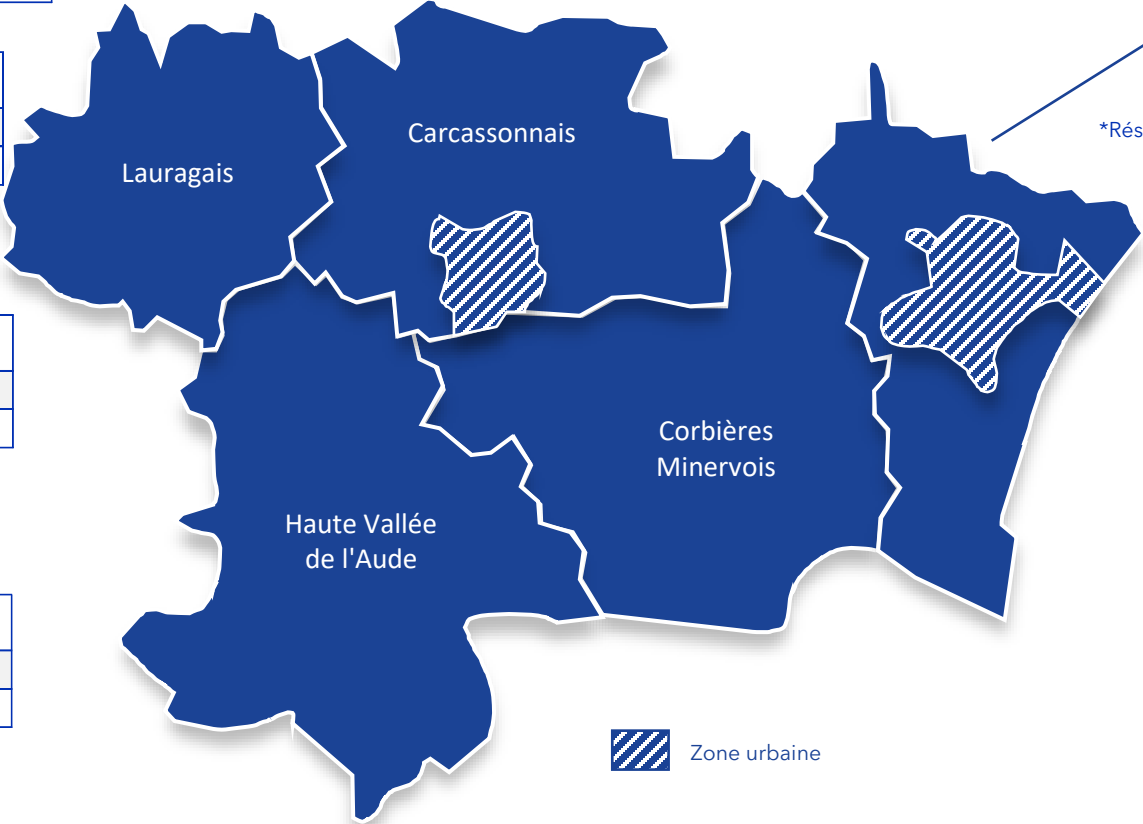
*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	13	45	29%
Chambres	921	2244	41%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	23	0%
Chambres	0	469	0%



Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	57	16%
Chambres	579	3049	19%

*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	19	47%
Chambres	579	972	60%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	24	164	15%
Chambres	1642	7335	22%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € HT	RevPAR en € HT
Le mois de janvier 2026	37,9%	78,4	29,7

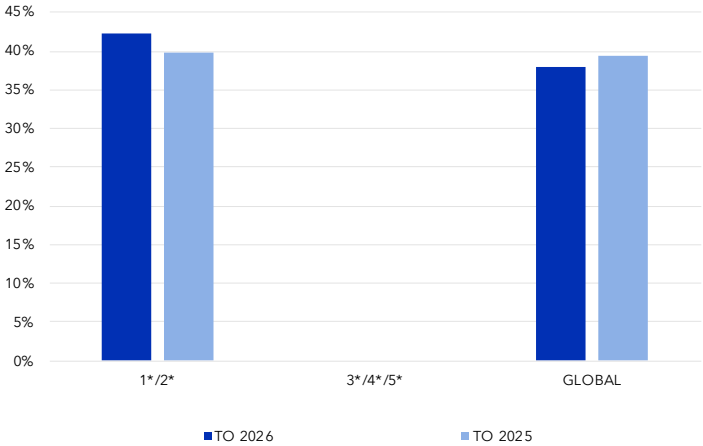
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



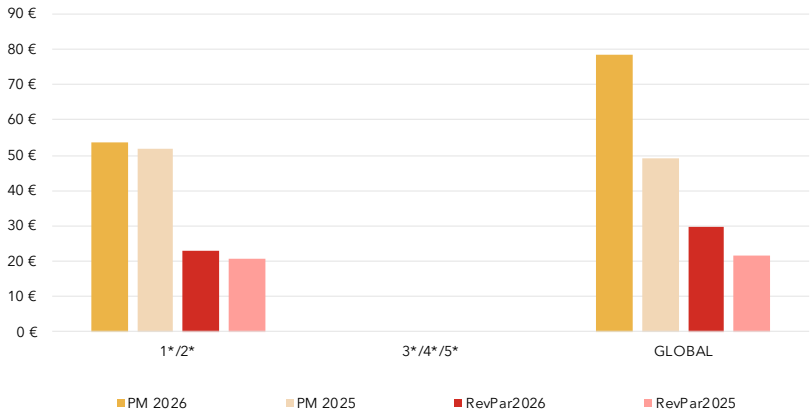
Janvier 2026 versus Janvier 2025

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	42,3%	2,4	53,9	3,6%	22,8	9,8%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	37,9%	-1,4	78,4	9,7%	29,7	5,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 24 hôtels représentant 1642 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

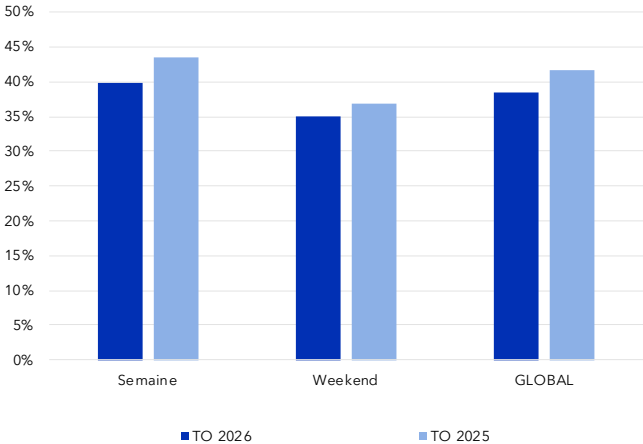


Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude

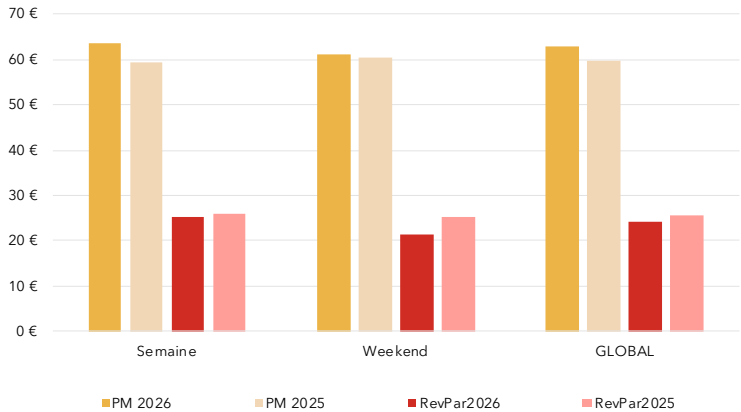
Janvier 2026

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	39,9%	-3,5	63,5	6,9%	25,3	-1,7%
Week-end	35,1%	-1,7	61,2	5,0%	21,5	0,1%
GLOBAL	38,5%	-3,0	62,9	6,4%	24,2	-1,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 887 chambres

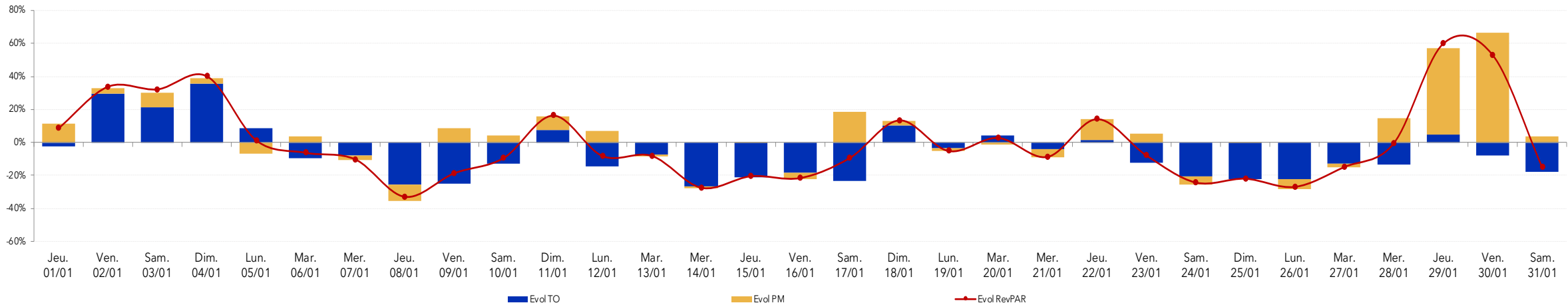
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières Janvier 2026

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Janvier 2026 vs 2 Janvier 2025, 2 Janvier 2026 vs 3 Janvier 2025, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 887 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

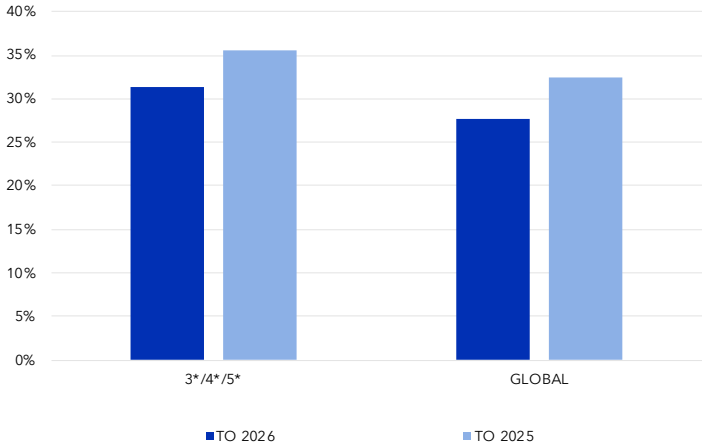


Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

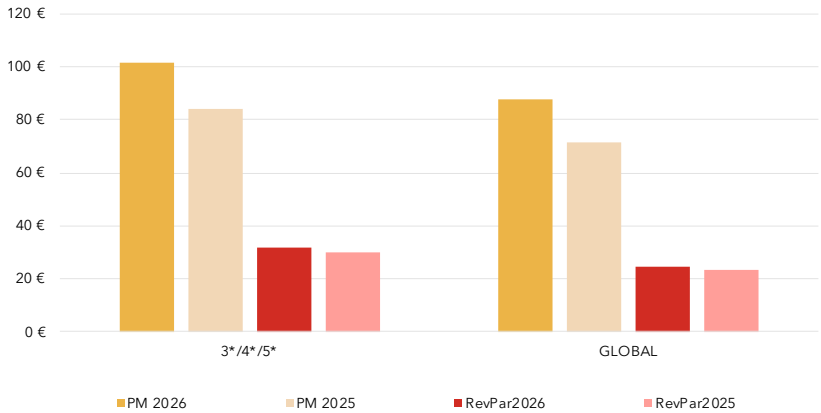
Janvier 2026 versus Janvier 2025

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	31,4%	-4,2	101,8	21,2%	32,0	6,9%
GLOBAL	27,7%	-4,8	88,0	22,9%	24,4	4,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 921 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

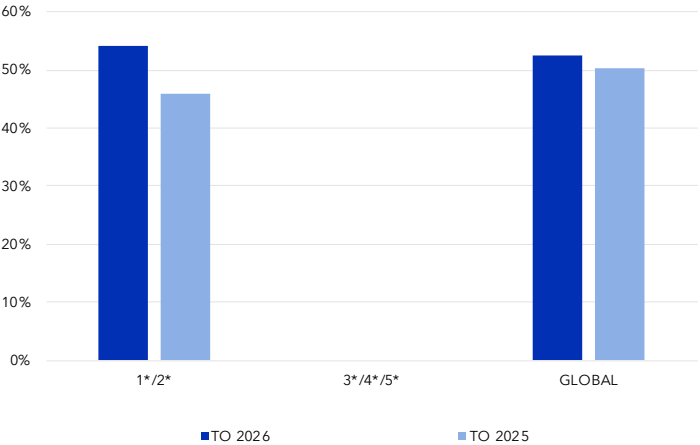


Performances de la zone Grand Narbonne

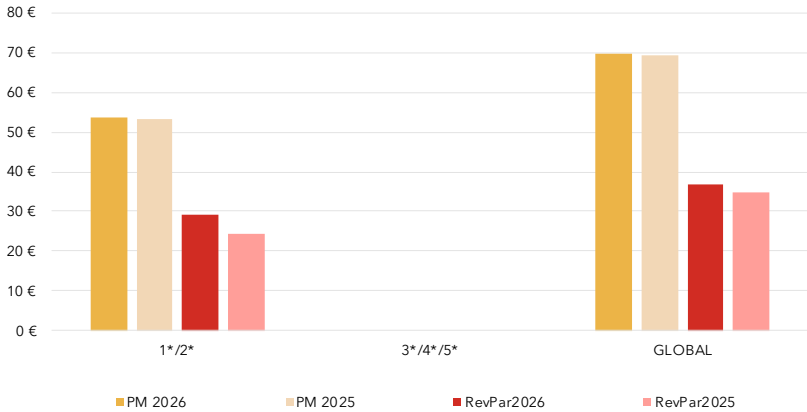
Janvier 2026 versus Janvier 2025

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	54,1%	8,3	53,9	1,1%	29,2	19,4%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	52,5%	2,0	69,7	0,6%	36,6	4,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 579 chambres

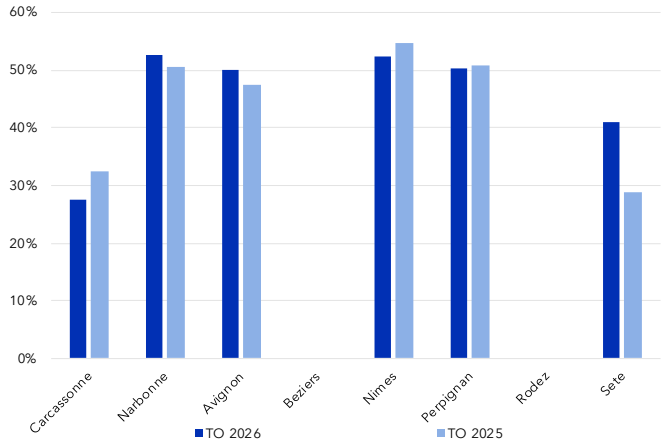
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



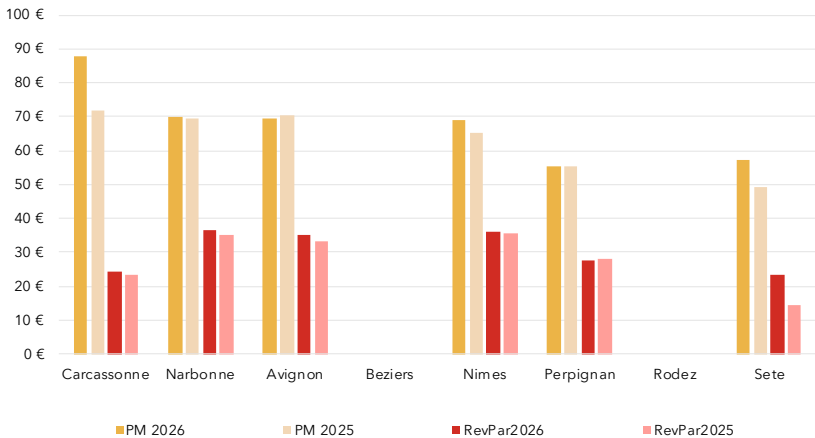
Comparaison versus autres villes Janvier 2026 versus Janvier 2025

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	27,7%	-4,8	88,0	22,9%	24,4	4,7%
Narbonne	52,5%	2,0	69,7	0,6%	36,6	4,7%
Avignon	50,1%	2,6	69,7	-0,7%	34,9	4,8%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	52,3%	-2,4	69,0	5,8%	36,1	1,3%
Perpignan	50,2%	-0,6	55,2	-0,7%	27,7	-1,9%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	41,0%	12,1	57,2	16,2%	23,4	64,7%

Taux d’occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

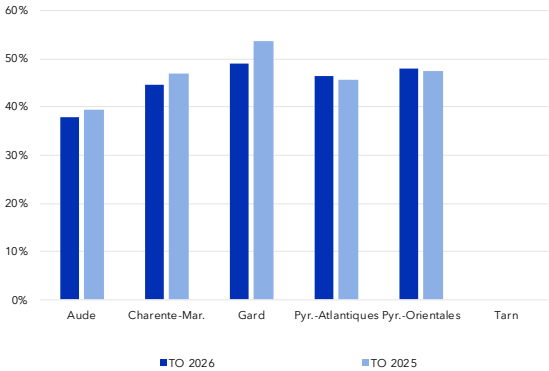


Comparaison versus autres départements

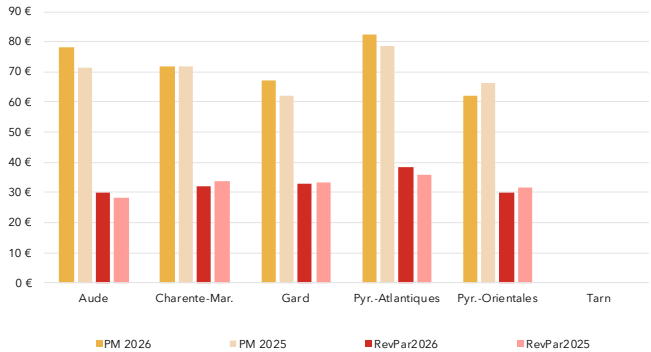
Janvier 2026 versus Janvier 2025

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	37,9%	-1,4	78,4	9,7%	29,7	5,8%
Charente-Mar.	44,5%	-2,4	71,8	-0,2%	32,0	-5,3%
Gard	49,1%	-4,6	67,1	7,6%	32,9	-1,7%
Pyr.-Atlantiques	46,3%	0,8	82,4	4,6%	38,2	6,4%
Pyr.-Orientales	47,9%	0,4	62,1	-6,4%	29,8	-5,5%
Tarn	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Janvier 2026 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	42,3%	-3,1	53,9	6,4%	22,8	-1,0%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	37,9%	-2,7	78,4	7,0%	29,7	-0,1%

Note : Basé sur un échantillon de 24 hôtels représentant 1642 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

Janvier 2026 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	31,4%	0,7	101,8	7,7%	32,0	10,1%
GLOBAL	27,7%	-5,2	88,0	12,8%	24,4	-5,0%

Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 921 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

Performances de la zone Grand Narbonne



Janvier 2026 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	54,1%	3,2	53,9	0,5%	29,2	6,8%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	52,5%	0,7	69,7	2,7%	36,6	4,1%

Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 579 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Comparaison versus autres villes



Janvier 2026 versus Janvier 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	27,7%	-5,2	88,0	12,8%	24,4	-5,0%
Narbonne	52,5%	0,7	69,7	2,7%	36,6	4,1%
Avignon	50,1%	0,8	69,7	5,8%	34,9	7,4%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	52,3%	-5,8	69,0	4,1%	36,1	-6,3%
Perpignan	50,2%	2,1	55,2	-1,9%	27,7	2,3%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	41,0%	2,0	57,2	25,5%	23,4	31,9%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Comparaison versus autres départements



Janvier 2026 versus Janvier 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	37,9%	-2,7	78,4	7,0%	29,7	-0,1%
Charente-Mar.	44,5%	-0,2	71,8	1,8%	32,0	1,4%
Gard	49,1%	-8,5	67,1	7,9%	32,9	-8,0%
Pyr.-Atlantiques	46,3%	2,2	82,4	4,5%	38,2	9,6%
Pyr.-Orientales	47,9%	1,5	62,1	-0,3%	29,8	2,9%
Tarn	nd	nd	nd	nd	nd	nd

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de Septembrentien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes

Abréviations :

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

observatoire@mkg-consulting.com

