



**L'AUDE**

Agence de  
Développement  
Touristique

# Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

**Décembre 2025**

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



# INTRODUCTION

Décembre 2025

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG\_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	141	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	14	59	24%
Chambres	946	2538	37%

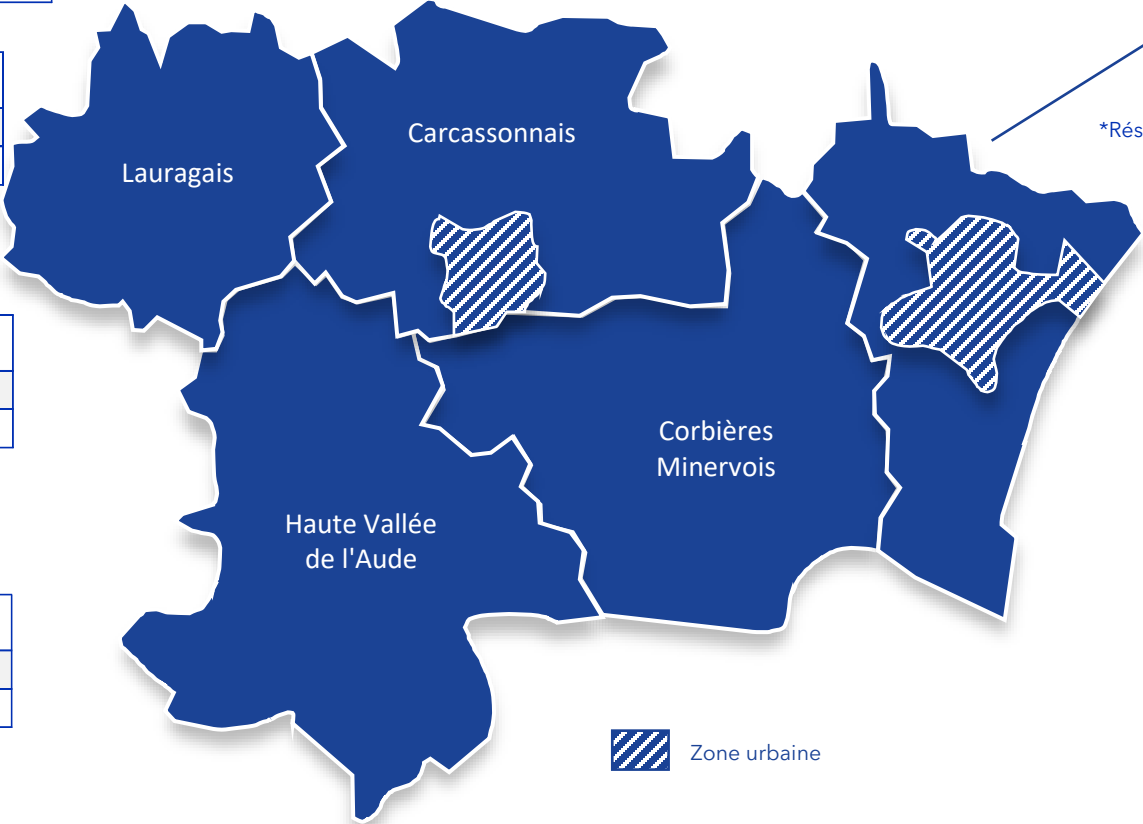
\*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	14	45	31%
Chambres	946	2244	42%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	23	0%
Chambres	0	469	0%



Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	57	16%
Chambres	582	3049	19%

\*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	19	47%
Chambres	582	972	60%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	25	164	15%
Chambres	1669	7335	23%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € HT	RevPAR en € HT
Le mois de décembre 2025	55,5%	78,8	43,7

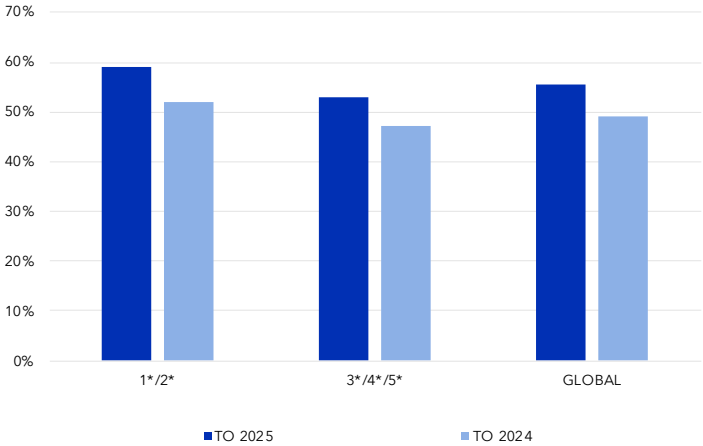
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



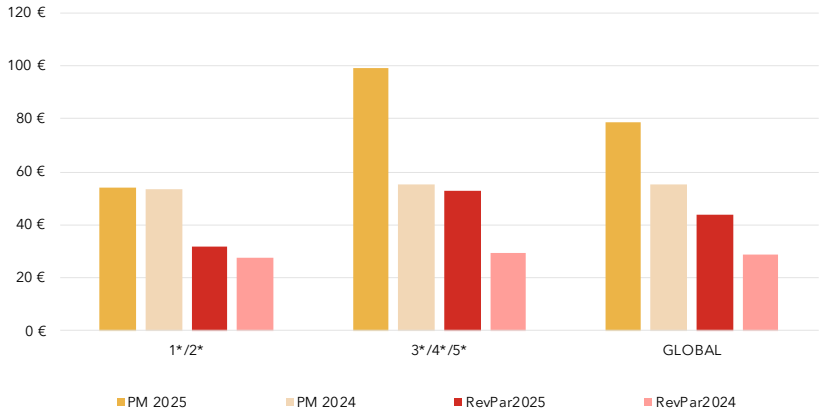
## Décembre 2025 versus Décembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	58,9%	7,0	54,1	1,0%	31,9	14,7%
3*/4*/5*	53,0%	5,9	99,4	-2,4%	52,7	9,8%
GLOBAL	55,5%	6,3	78,8	-2,1%	43,7	10,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1669 chambres

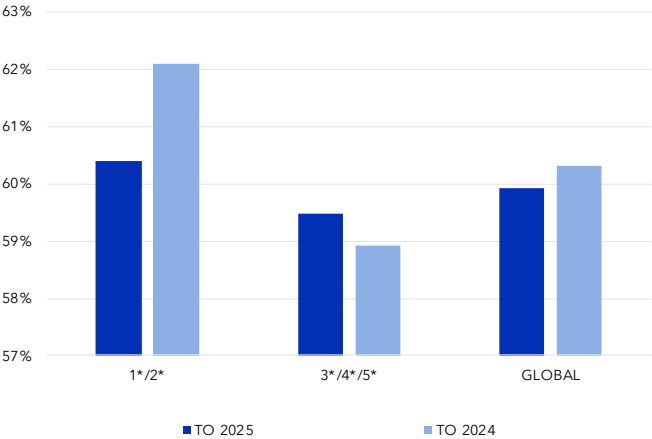
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



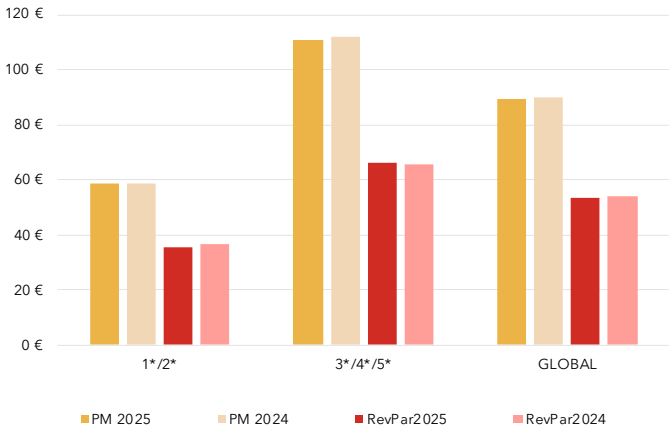
## YTD 2025 versus YTD 2024 (de janvier à décembre 2025)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	60,4%	-1,7	58,6	0,1%	35,4	-2,6%
3*/4*/5*	59,5%	0,6	110,8	-0,8%	65,9	0,2%
GLOBAL	59,9%	-0,4	89,1	-0,7%	53,4	-1,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 32 hôtels représentant 2205 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

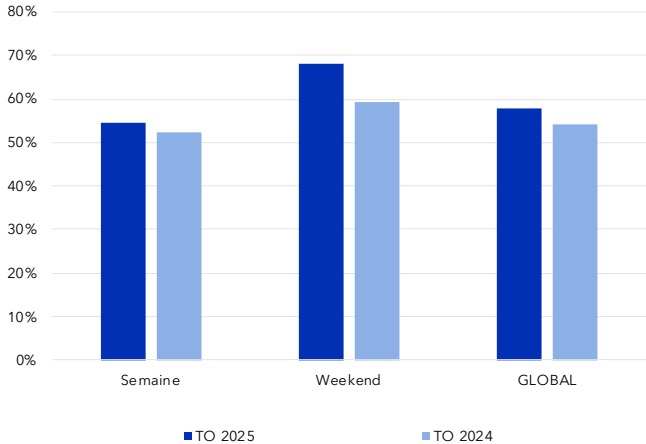


## Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude

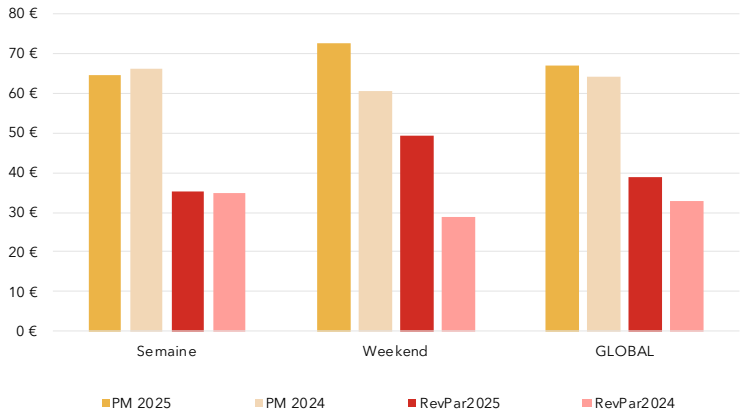
Décembre 2025

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	54,4%	2,0	64,8	-2,1%	35,2	1,6%
Week-end	68,1%	8,7	72,7	7,0%	49,5	22,6%
GLOBAL	58,0%	3,7	67,2	0,8%	38,9	7,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 11 hôtels représentant 769 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE

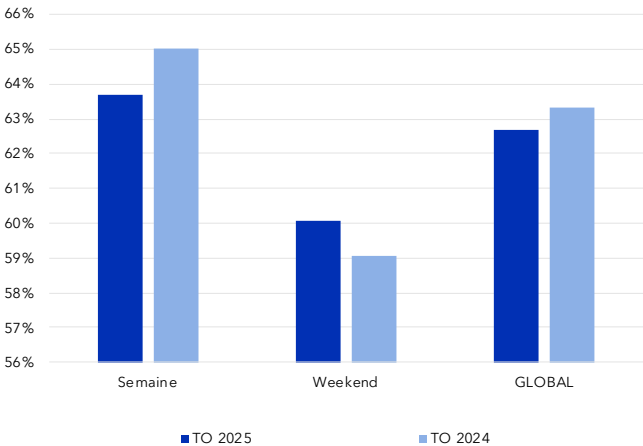


## Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude

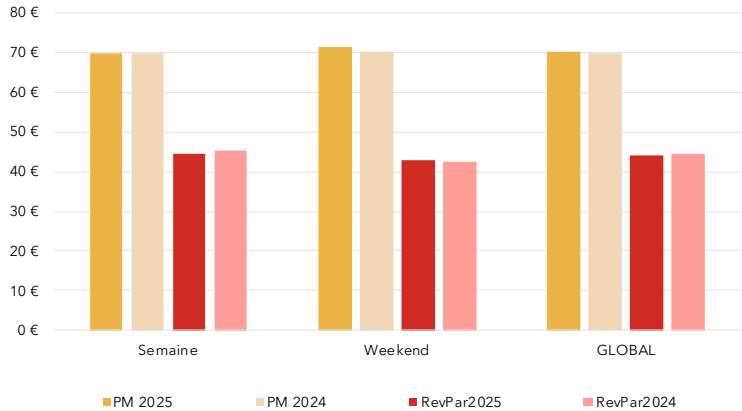
YTD 2025 versus YTD 2024 (de janvier à décembre 2025)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	63,7%	-1,3	69,7	-0,4%	44,4	-2,5%
Week-end	60,1%	1,0	71,5	-0,6%	43,0	1,0%
<b>GLOBAL</b>	62,7%	-0,7	70,2	-0,5%	44,0	-1,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 11 hôtels représentant 64 chambres

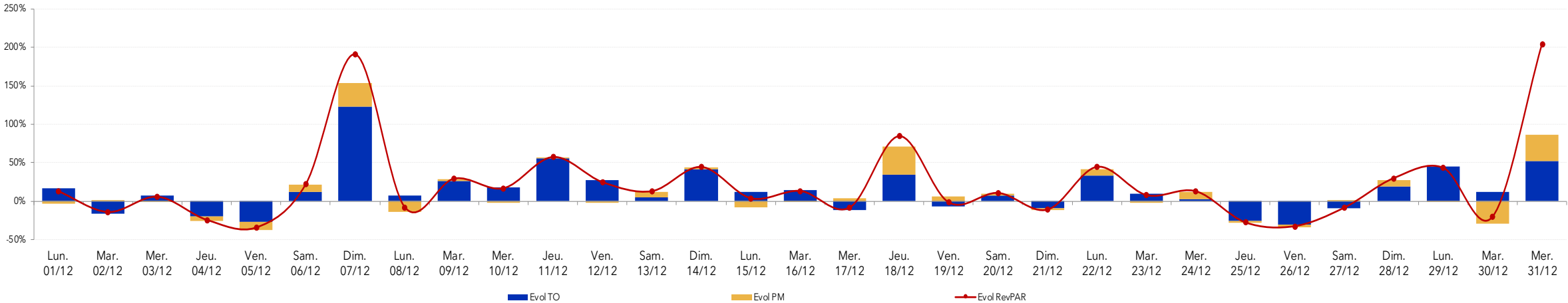
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



## Evolution quotidienne des performances hôtelières Décembre 2025

### ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Décembre 2025 vs 2 Décembre 2024, 2 Décembre 2025 vs 3 Décembre 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 11 hôtels représentant 769 chambres



# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

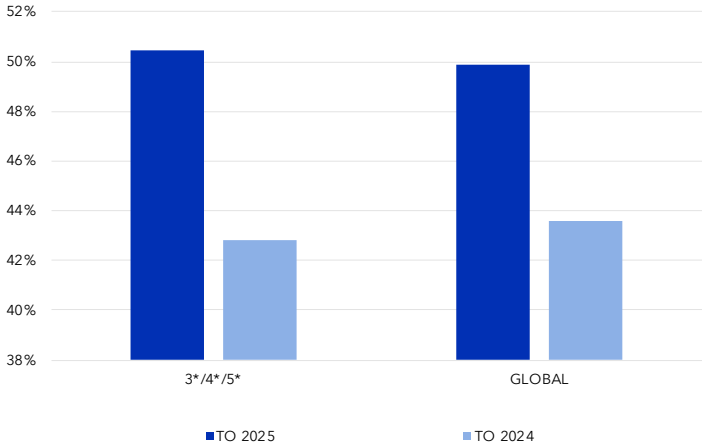


## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

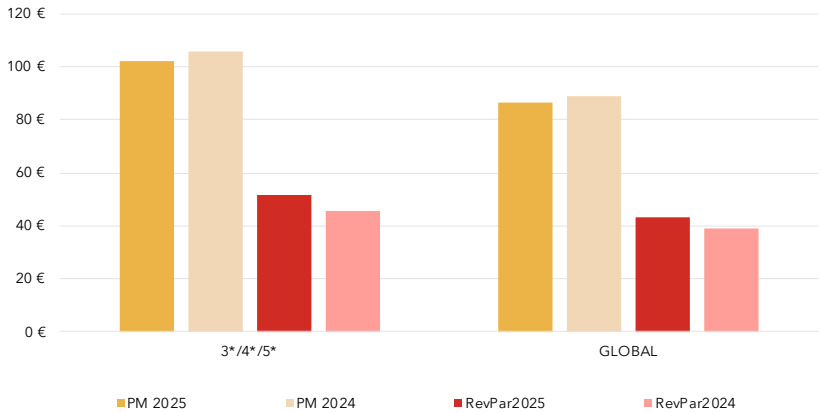
### Décembre 2025 versus Décembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	50,5%	7,7	102,2	-3,5%	51,6	13,8%
<b>GLOBAL</b>	49,9%	6,3	86,7	-2,7%	43,2	11,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 946 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

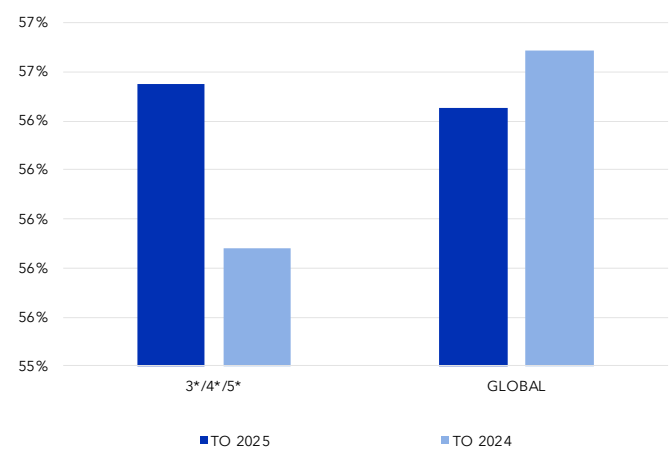


## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

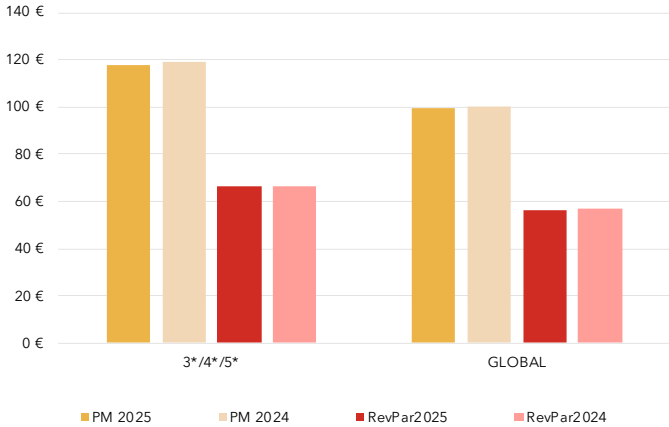
### YTD 2025 versus YTD 2024 (de janvier à décembre 2025)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	56,5%	0,7	117,4	-1,3%	66,4	-0,1%
<b>GLOBAL</b>	56,5%	-0,2	99,7	-0,6%	56,3	-1,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 16 hôtels représentant 1104 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

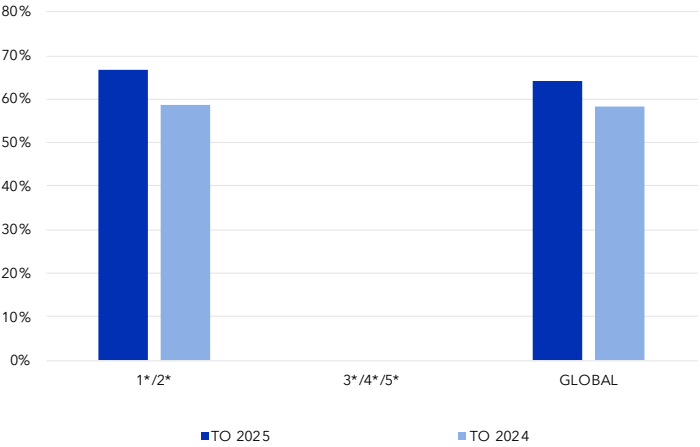


## Performances de la zone Grand Narbonne

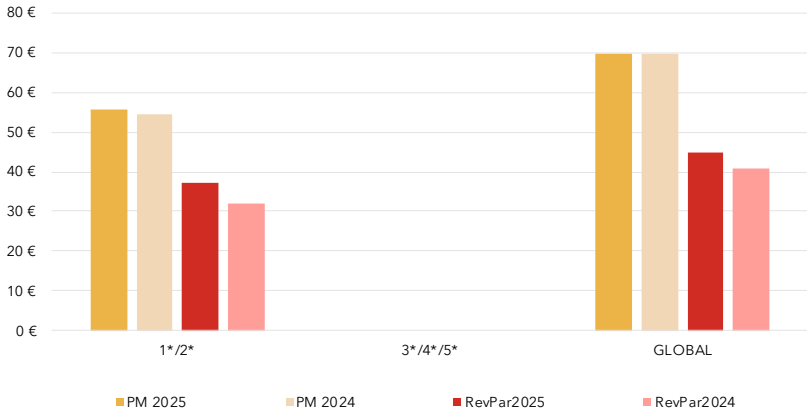
### Décembre 2025 versus Décembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	66,9%	8,3	55,6	1,8%	37,2	16,3%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>GLOBAL</b>	64,3%	5,9	69,7	-0,4%	44,8	9,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 582 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

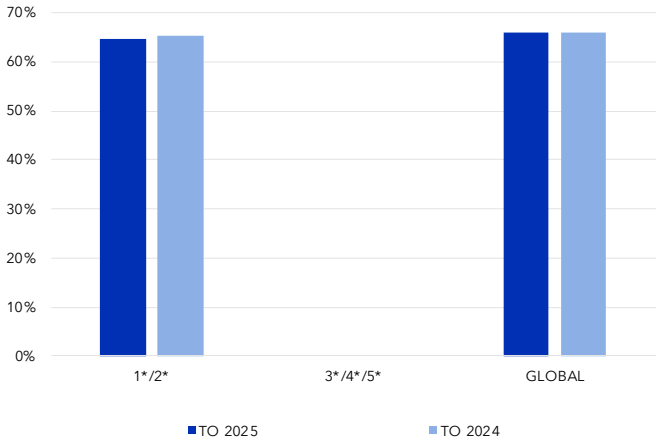


## Performances de la zone Grand Narbonne

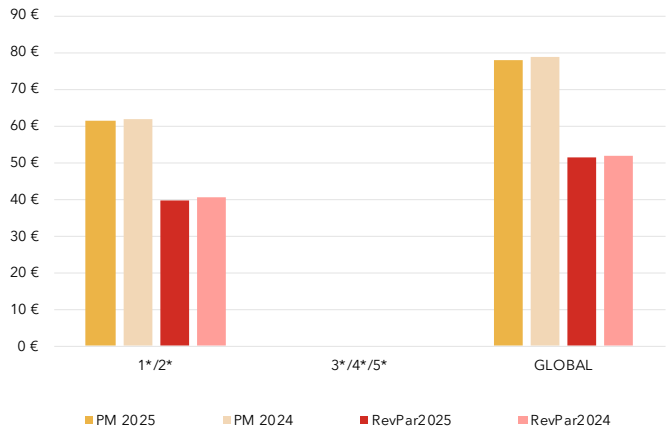
YTD 2025 versus YTD 2024 (de janvier à décembre 2025)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	64,7%	-0,7	61,3	-0,5%	39,7	-1,6%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	65,9%	-0,2	77,8	-1,1%	51,2	-1,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 903 chambres

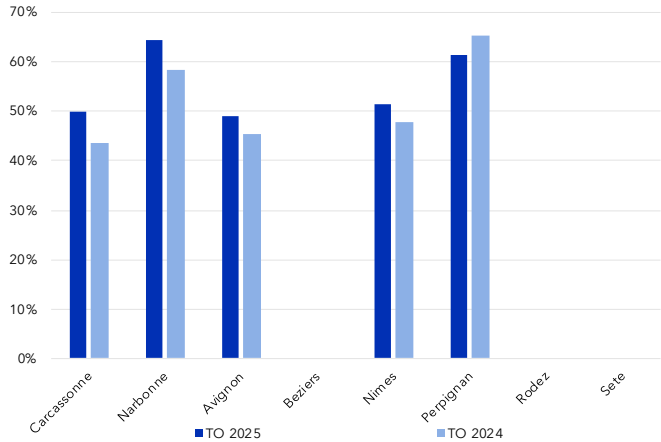
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



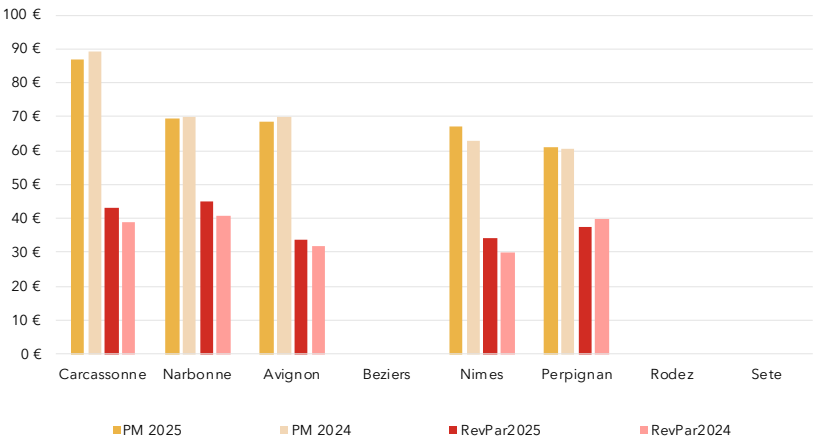
## Comparaison versus autres villes Décembre 2025 versus Décembre 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	49,9%	6,3	86,7	-2,7%	43,2	11,3%
Narbonne	64,3%	5,9	69,7	-0,4%	44,8	9,6%
Avignon	49,0%	3,6	68,4	-1,9%	33,5	5,9%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	51,4%	3,5	66,9	6,2%	34,4	14,1%
Perpignan	61,3%	-4,2	61,2	1,2%	37,5	-5,3%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Taux d'occupation



Prix Moyen



# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

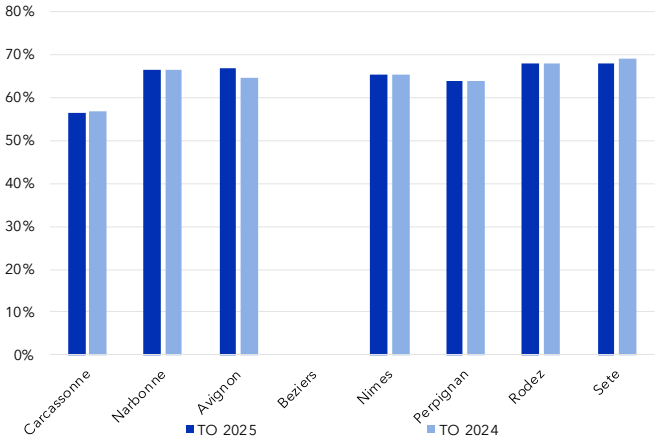


## Comparaison versus autres villes

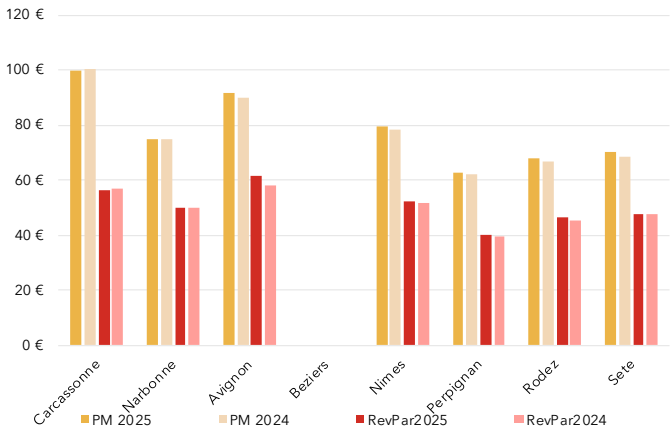
### YTD 2025 versus YTD 2024 (de janvier à décembre 2025)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	56,5%	-0,2	99,7	-0,6%	56,3	-1,0%
Narbonne	66,6%	0,2	75,0	-0,1%	49,9	0,2%
Avignon	66,9%	2,3	91,8	2,4%	61,4	6,0%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	65,4%	-0,1	79,6	1,3%	52,1	1,2%
Perpignan	63,9%	0,2	62,6	0,6%	40,0	0,8%
Rodez	68,2%	0,1	68,1	2,4%	46,4	2,5%
Sete	67,9%	-1,3	70,4	2,5%	47,8	0,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

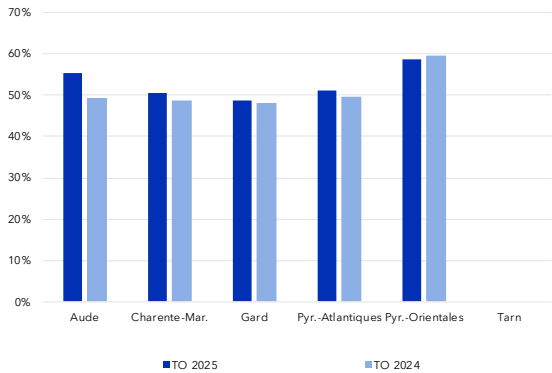


## Comparaison versus autres départements

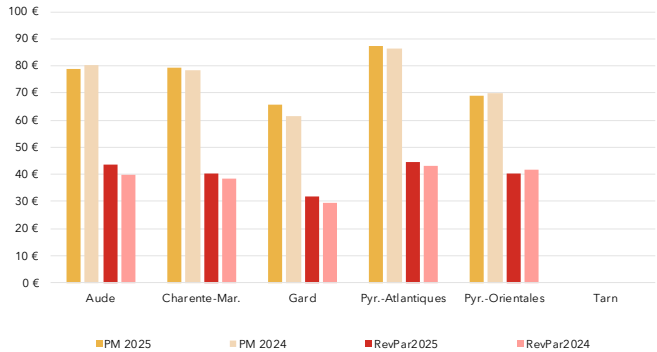
### Décembre 2025 versus Décembre 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	55,5%	6,3	78,8	-2,1%	43,7	10,3%
Charente-Mar.	50,6%	1,8	79,4	1,3%	40,2	5,0%
Gard	48,7%	0,6	65,7	7,0%	32,0	8,3%
Pyr.-Atlantiques	51,2%	1,4	87,1	1,1%	44,6	4,0%
Pyr.-Orientales	58,6%	-0,9	68,9	-1,2%	40,4	-2,7%
Tarn	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Taux d'occupation



Prix Moyen



# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

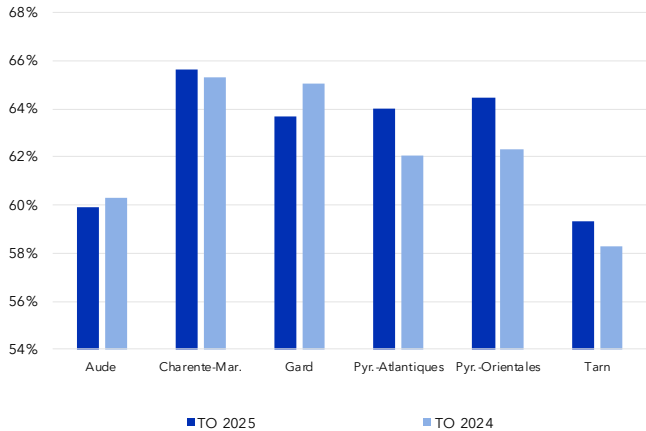


## Comparaison versus autres départements

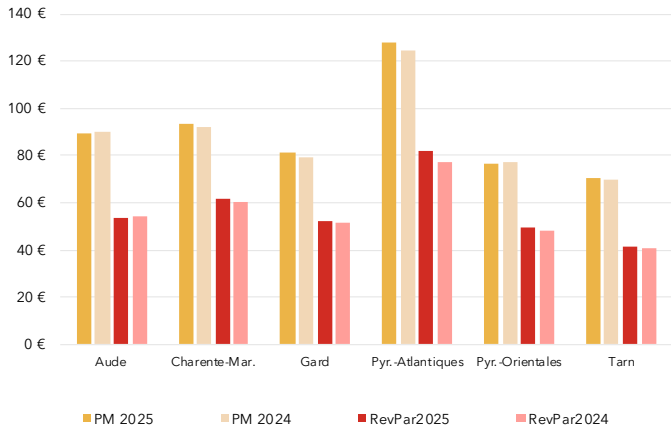
YTD 2025 versus YTD 2024 (de janvier à décembre 2025)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	59,9%	-0,4	89,1	-0,7%	53,4	-1,3%
Charente-Mar.	65,7%	0,4	93,6	1,4%	61,5	2,0%
Gard	63,7%	-1,4	81,4	2,5%	51,9	0,4%
Pyr.-Atlantiques	64,0%	2,0	128,2	3,1%	82,0	6,4%
Pyr.-Orientales	64,5%	2,2	76,6	-0,7%	49,4	2,7%
Tarn	59,3%	1,0	70,3	0,4%	41,7	2,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen





BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Décembre 2025 versus Décembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	58,9%	4,0	54,1	-0,5%	31,9	6,9%
3*/4*/5*	53,0%	2,2	99,4	1,3%	52,7	5,7%
GLOBAL	55,5%	2,8	78,8	-2,5%	43,7	2,7%

YTD 2025 versus YTD 2023 (de janvier à décembre 2025)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	60,4%	-1,2	58,6	2,6%	35,4	0,6%
3*/4*/5*	59,5%	-0,9	110,8	0,5%	65,9	-1,0%
GLOBAL	59,9%	-0,9	89,1	0,2%	53,4	-1,3%

Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1669 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise

### Décembre 2025 versus Décembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	50,5%	2,5	102,2	1,9%	51,6	7,2%
<b>GLOBAL</b>	49,9%	1,0	86,7	-1,5%	43,2	0,6%

### YTD 2025 versus YTD 2023 (de janvier à décembre 2025)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	56,5%	-1,0	117,4	-0,7%	66,4	-2,3%
<b>GLOBAL</b>	56,5%	-1,3	99,7	-0,4%	56,3	-2,7%

Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 946 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Performances de la zone Grand Narbonne



## Décembre 2025 versus Décembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	66,9%	6,7	55,6	-3,3%	37,2	7,6%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	64,3%	4,2	69,7	-2,8%	44,8	3,9%

## YTD 2025 versus YTD 2023 (de janvier à décembre 2025)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	64,7%	0,7	61,3	0,3%	39,7	1,4%
3*/4*/5*	nd	nd	nd	nd	nd	nd
GLOBAL	65,9%	-0,1	77,8	0,0%	51,2	-0,2%

Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 582 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



## Comparaison versus autres villes

### Décembre 2025 versus Décembre 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	49,9%	1,0	86,7	-1,5%	43,2	0,6%
Narbonne	64,3%	4,2	69,7	-2,8%	44,8	3,9%
Avignon	49,0%	4,8	68,4	9,0%	33,5	20,9%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	51,4%	-4,0	66,9	4,9%	34,4	-2,6%
Perpignan	61,3%	-0,2	61,2	-4,8%	37,5	-5,1%
Rodez	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sete	nd	nd	nd	nd	nd	nd

### YTD 2025 versus YTD 2023 (de janvier à décembre 2025)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	56,5%	-1,3	99,7	-0,4%	56,3	-2,7%
Narbonne	66,6%	0,3	75,0	0,5%	49,9	0,9%
Avignon	66,9%	2,5	91,8	3,0%	61,4	7,0%
Beziers	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Nimes	65,4%	-3,8	79,6	3,0%	52,1	-2,5%
Perpignan	63,9%	1,9	62,6	-1,7%	40,0	1,3%
Rodez	68,2%	-0,2	68,1	9,7%	46,4	9,4%
Sete	67,9%	-1,4	70,4	9,5%	47,8	7,3%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE

Comparaison versus autres départements



## Décembre 2025 versus Décembre 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	55,5%	2,8	78,8	-2,5%	43,7	2,7%
Charente-Mar.	50,6%	1,8	79,4	2,4%	40,2	6,1%
Gard	48,7%	-5,2	65,7	5,9%	32,0	-4,4%
Pyr.-Atlantiques	51,2%	0,1	87,1	0,4%	44,6	0,5%
Pyr.-Orientales	58,6%	0,9	68,9	-0,1%	40,4	1,4%
Tarn	nd	nd	nd	nd	nd	nd

## YTD 2025 versus YTD 2023 (de janvier à décembre 2025)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	59,9%	-0,9	89,1	0,2%	53,4	-1,3%
Charente-Mar.	65,7%	0,0	93,6	0,9%	61,5	1,0%
Gard	63,7%	-3,6	81,4	9,2%	51,9	3,4%
Pyr.-Atlantiques	64,0%	1,4	128,2	7,0%	82,0	9,4%
Pyr.-Orientales	64,5%	2,8	76,6	2,2%	49,4	6,8%
Tarn	59,3%	0,7	70,3	0,1%	41,7	1,3%

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de Septembrentien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

**Outils de suivi :** la Base de données de MKG\_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

**Echantillons et diffusion :** pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes

### Abréviations :

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

## CONTACT

### ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

### MKG\_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

observatoire@mkg-consulting.com

