



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Septembre 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Septembre 2025

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	141	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	14	59	24%
Chambres	967	2 538	38%

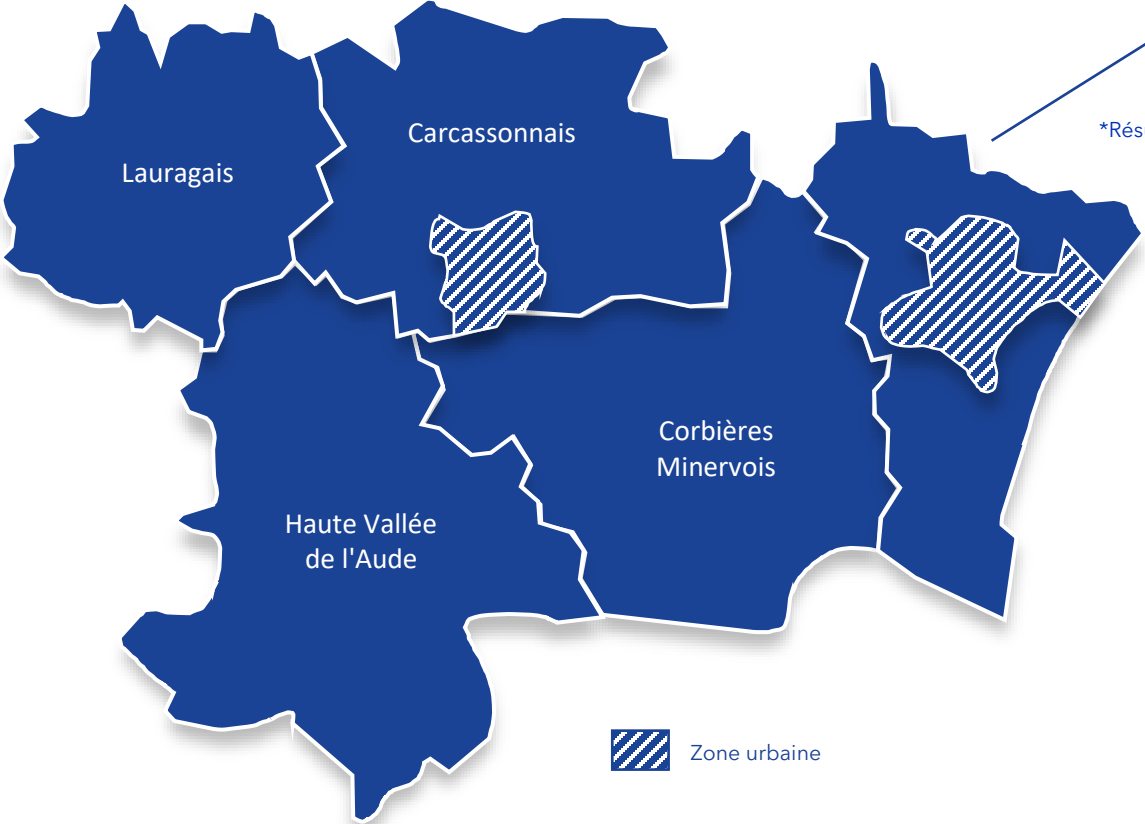
*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	14	45	31%
Chambres	967	2 244	43%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	1	23	4%
Chambres	27	469	6%



Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	10	57	18%
Chambres	618	3 049	20%

*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	8	19	42%
Chambres	495	972	51%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1 000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	27	164	16%
Chambres	1 753	7 335	24%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Septembre 2025	72,5%	94,7	68,7

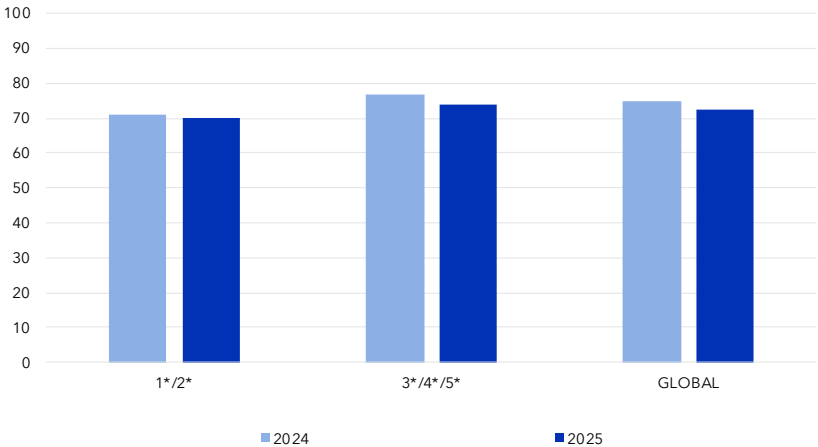
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



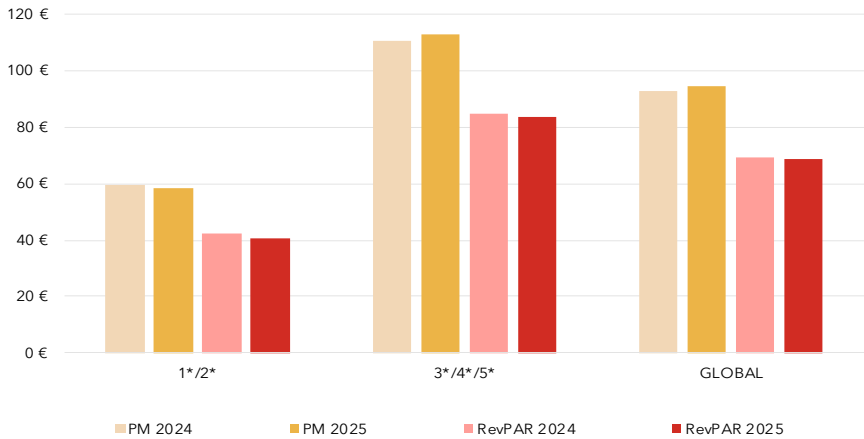
Septembre 2025 versus Septembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	69,8%	-1,2	58,4	-1,6%	40,8	-3,3%
3*/4*/5*	74,0%	-2,8	112,9	1,8%	83,5	-1,9%
GLOBAL	72,5%	-2,2	94,7	1,8%	68,7	-1,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 27 hôtels représentant 1 753 chambres.
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

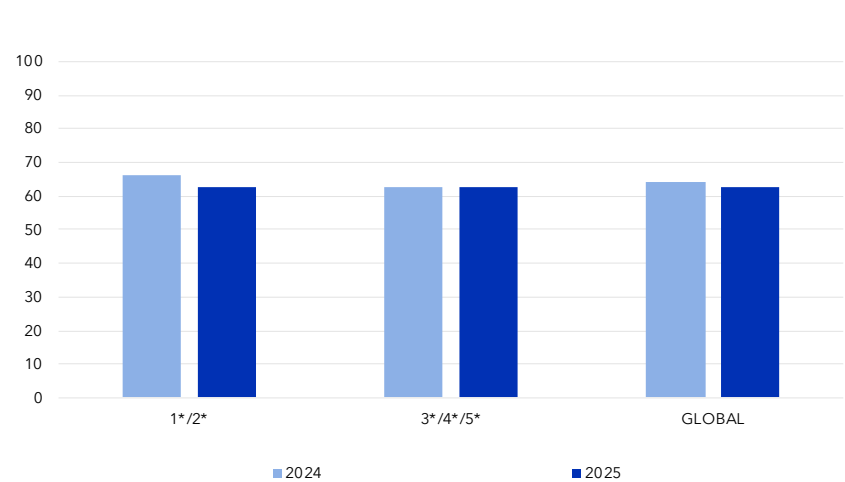
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



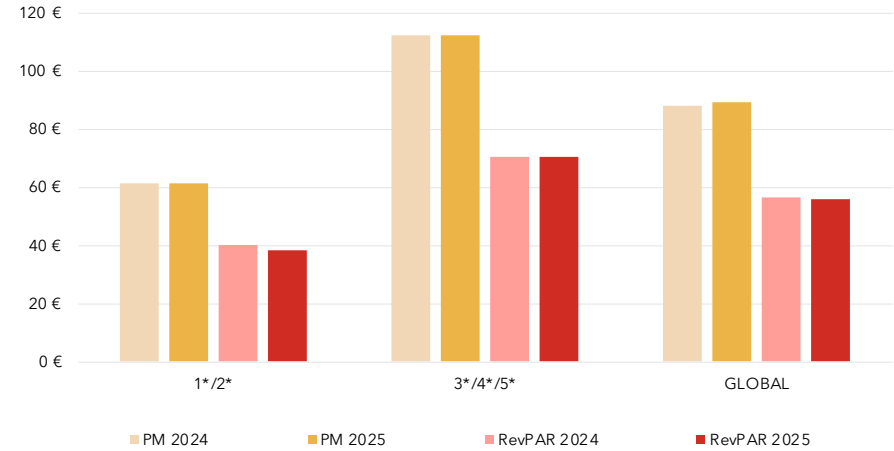
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	62,5%	-3,5	61,4	0,3%	38,4	-5,0%
3*/4*/5*	62,8%	0,1	112,7	0,1%	70,8	0,2%
GLOBAL	62,7%	-1,6	89,4	1,3%	56,0	-1,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 21 hôtels représentant 1 304 chambres.
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

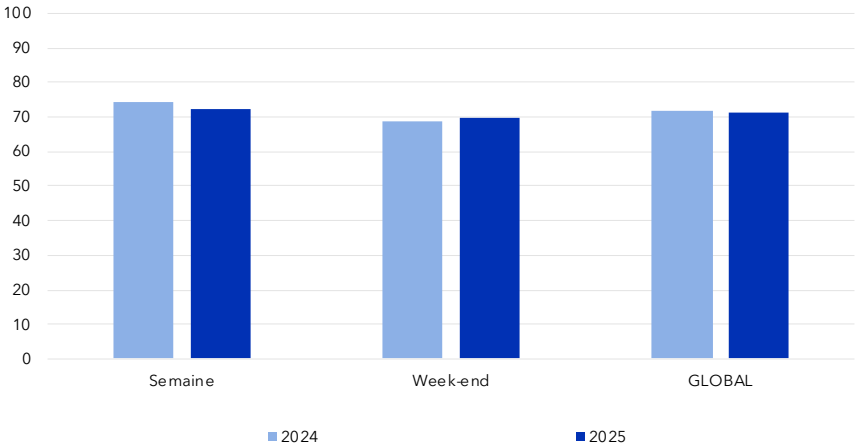
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



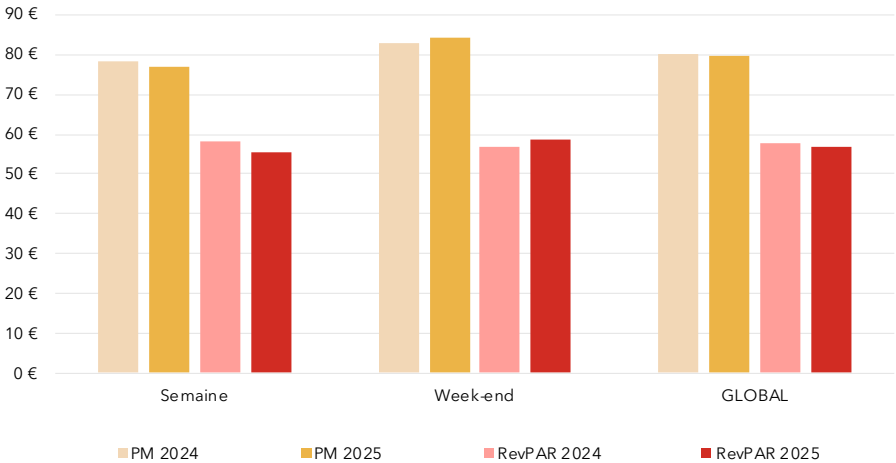
Performances hôtelières SeSeptembre / Week-end du département de l'Aude Septembre 2025

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	72,2%	-2,1	76,7	-1,8%	55,4	-4,5%
Week-end	69,6%	1,1	84,1	1,4%	58,6	2,9%
GLOBAL	71,2%	-0,8	79,6	-0,4%	56,7	-1,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 935 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

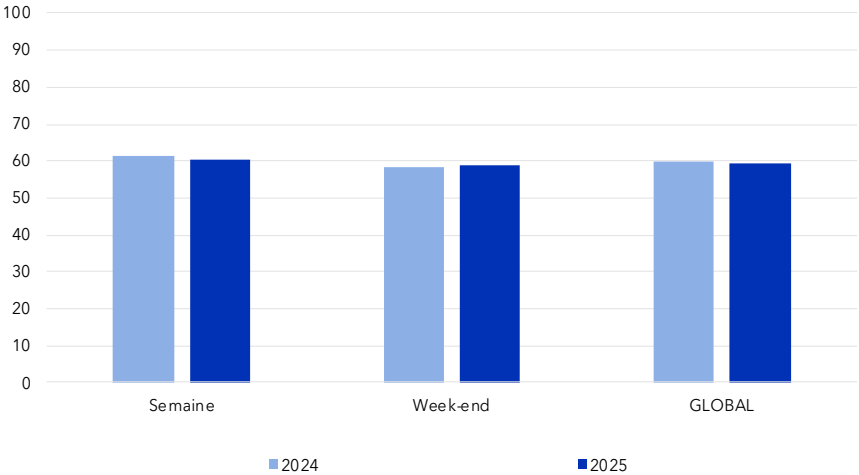
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



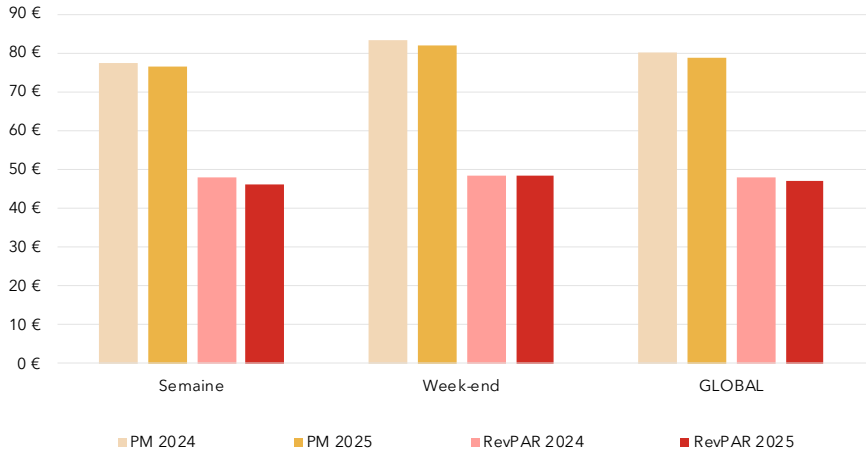
Performances hôtelières SeSeptembre / Week-end du département de l'Aude
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 30 Septembre)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	60,2%	-1,4	76,5	-1,5%	46,0	-3,7%
Week-end	58,8%	0,7	81,9	-1,6%	48,2	-0,4%
GLOBAL	59,6%	-0,5	78,8	-1,5%	46,9	-2,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



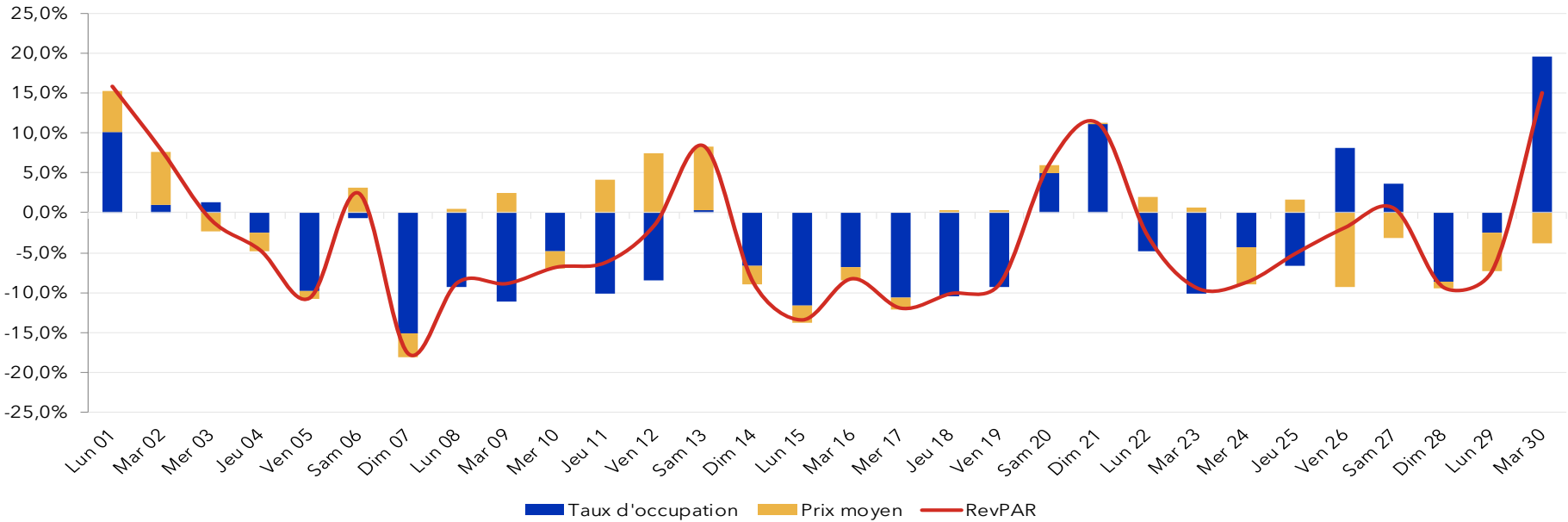
Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 935 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDE



Evolution quotidienne des performances hôtelières Septembre 2025

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR
1er Septembre 2025 vs 3 Septembre 2024, 2 Septembre 2025 vs 4 Septembre 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 935 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

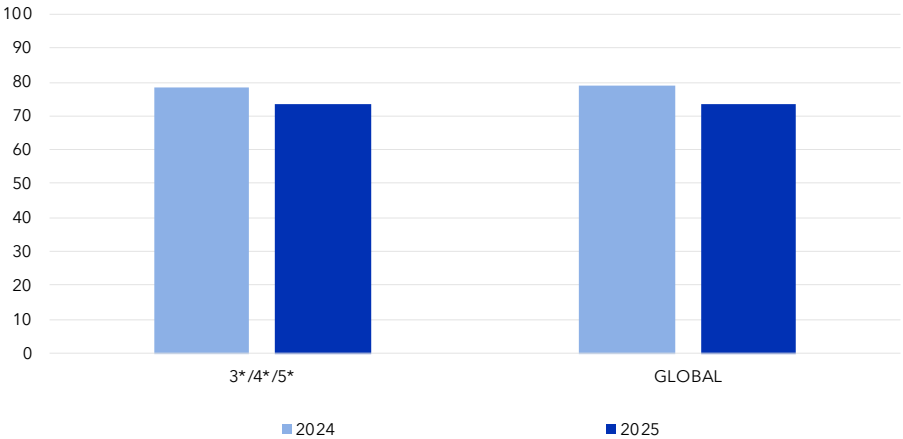
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



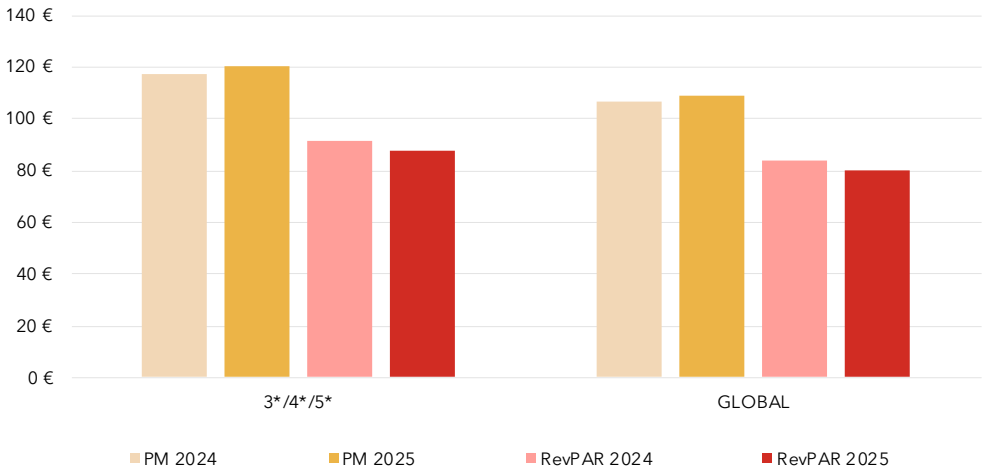
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise
Septembre 2025 versus Septembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	73,3%	-5,2	120,1	2,6%	88,0	-4,2%
GLOBAL	73,5%	-5,5	109,3	2,7%	80,4	-4,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 967 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

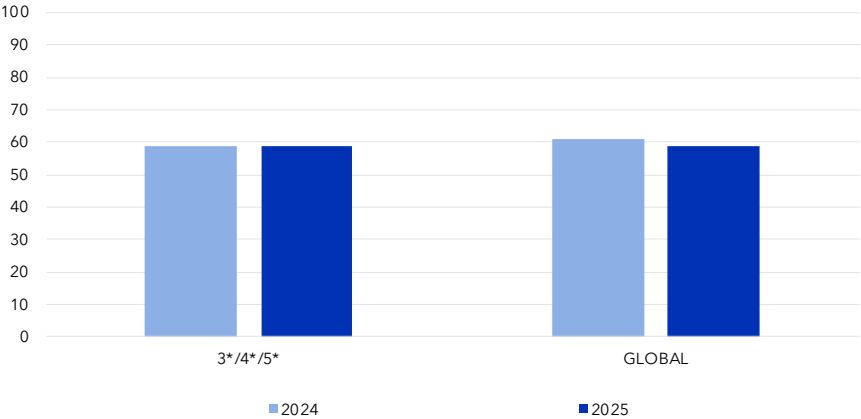
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



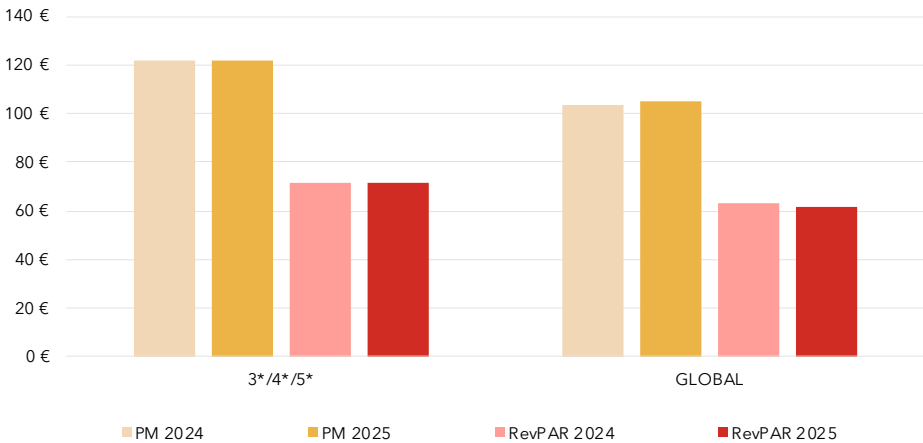
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	59,0%	0,0	121,6	-0,1%	71,8	0,0%
GLOBAL	58,9%	-1,8	105,3	1,6%	62,0	-1,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 611 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

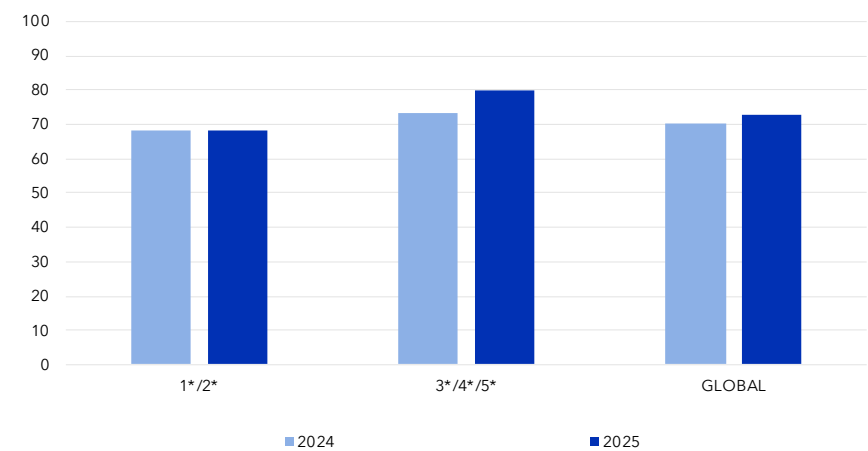
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



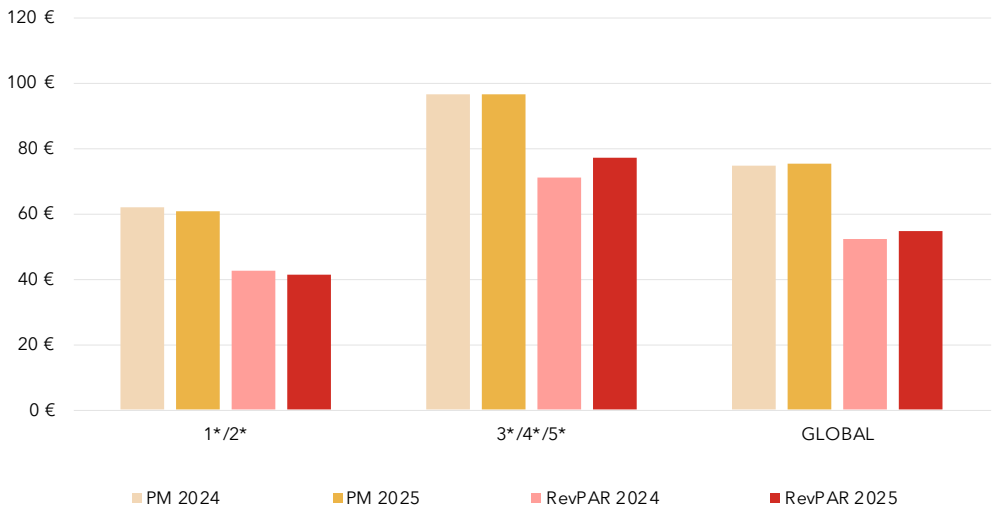
Performances de la zone Grand Narbonne
Septembre 2025 versus Septembre 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	68,3%	-0,2	60,9	-1,7%	41,6	-1,9%
3*/4*/5*	79,9%	6,5	96,6	-0,2%	77,2	8,6%
GLOBAL	72,6%	2,4	75,5	1,3%	54,8	4,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 618 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

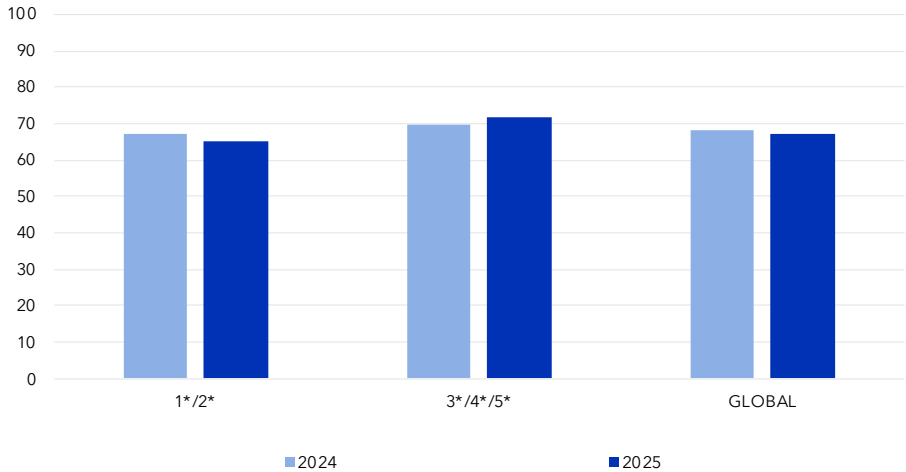
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



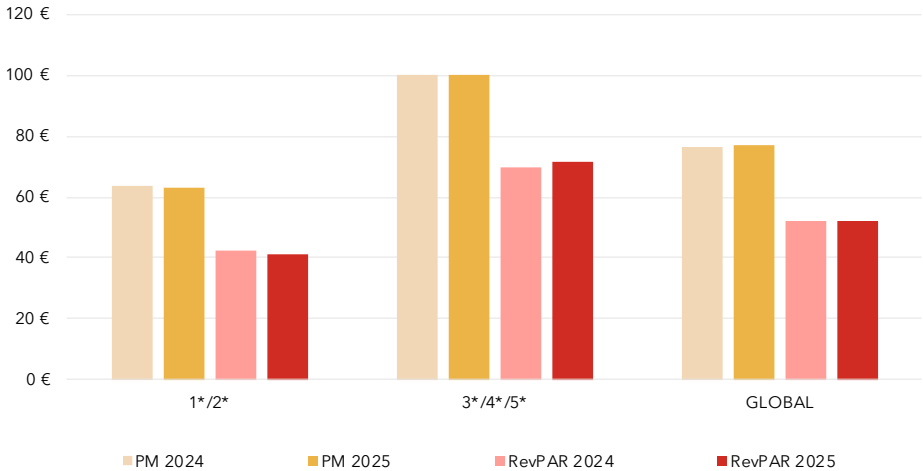
Performances de la zone Grand Narbonne
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	65,1%	-2,0	63,3	-0,3%	41,2	-3,2%
3*/4*/5*	71,8%	2,1	100,0	-0,2%	71,8	2,8%
GLOBAL	67,5%	-0,5	77,1	0,7%	52,0	-0,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 618 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

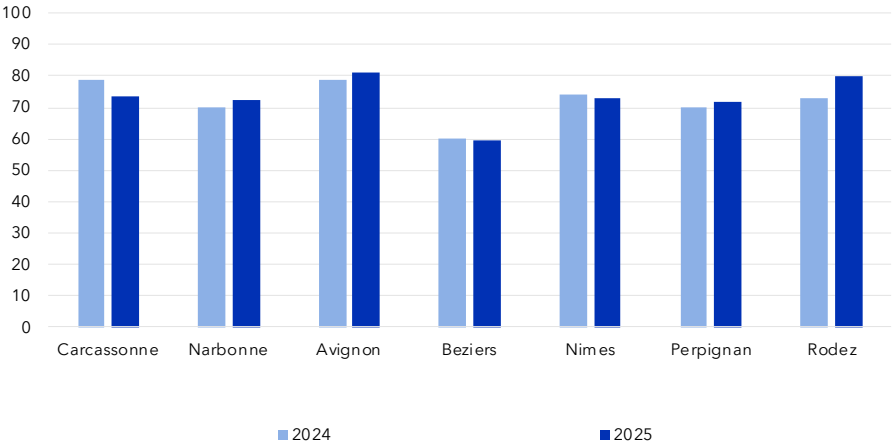
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



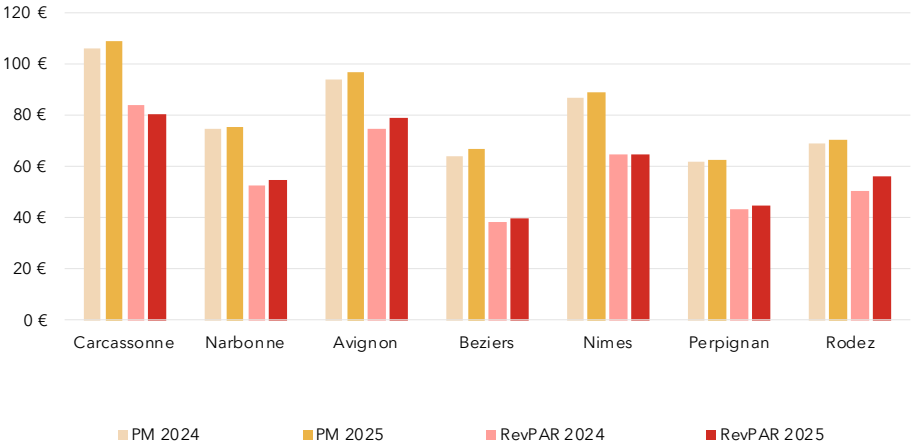
Comparaison versus autres villes Septembre 2025 versus Septembre 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	73,5%	-5,5	109,3	2,7%	80,4	-4,5%
Narbonne	72,6%	2,4	75,5	1,3%	54,8	4,8%
Avignon	81,4%	2,3	96,8	2,8%	78,8	5,8%
Beziers	59,5%	-0,5	66,8	4,6%	39,8	3,8%
Nimes	72,9%	-1,5	89,3	2,7%	65,1	0,7%
Perpignan	71,8%	1,8	62,6	1,6%	45,0	4,2%
Rodez	80,3%	7,5	70,4	2,2%	56,5	12,8%
Sete	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Taux d'occupation



Prix Moyen



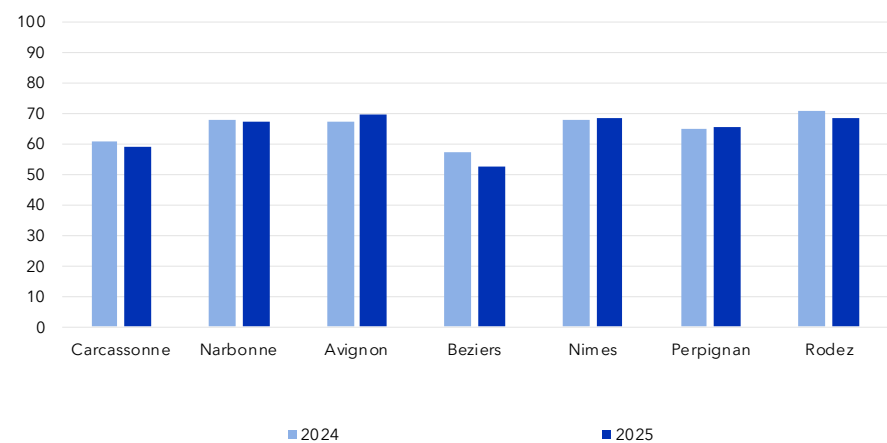
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



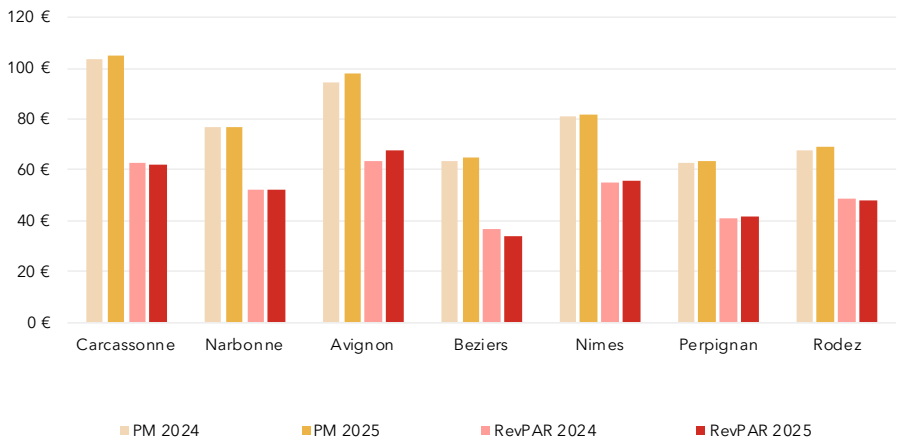
Comparaison versus autres villes
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 30 Septembre)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	58,9%	-1,8	105,3	1,6%	62,0	-1,5%
Narbonne	67,5%	-0,5	77,1	0,7%	52,0	-0,1%
Avignon	69,6%	2,0	97,7	3,4%	67,9	6,5%
Beziers	52,6%	-4,9	64,8	2,5%	34,1	-6,3%
Nimes	68,5%	0,5	81,8	1,2%	56,0	1,9%
Perpignan	65,6%	0,8	63,6	0,8%	41,7	2,1%
Rodez	68,7%	-2,6	69,4	2,1%	47,7	-1,6%
Sete	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Taux d'occupation



Prix Moyen



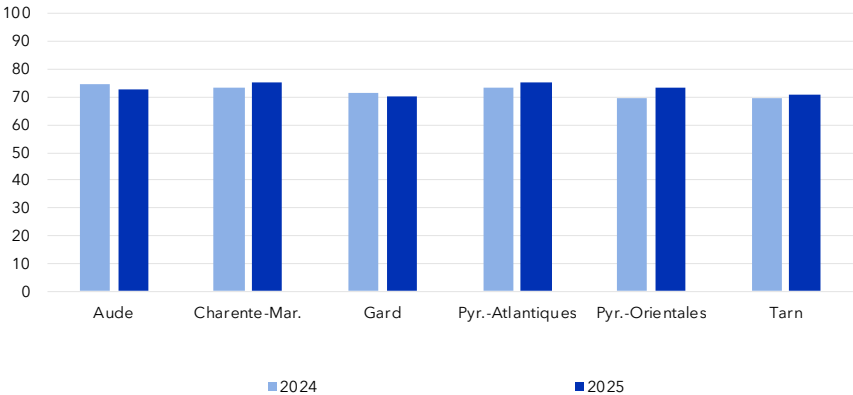
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



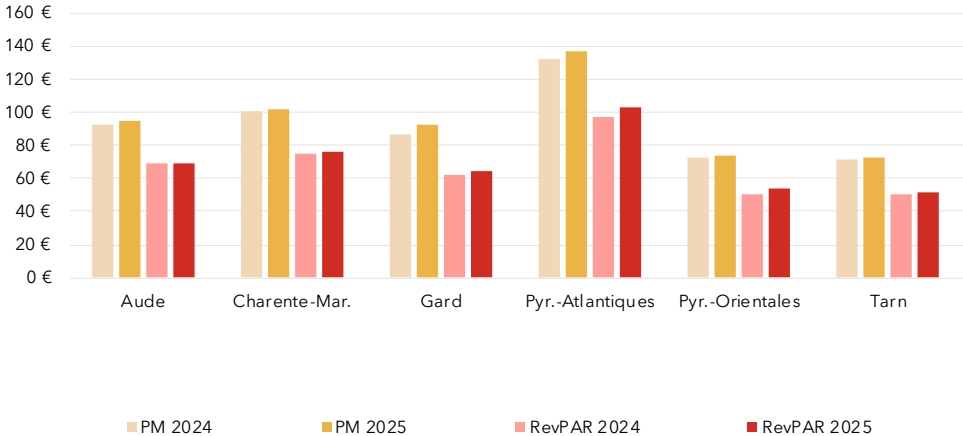
Comparaison versus autres départements Septembre 2025 versus Septembre 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	72,5%	-2,2	94,7	1,8%	68,7	-1,2%
Charente-Mar.	75,1%	1,4	101,5	0,0%	76,2	1,9%
Gard	70,2%	-1,5	92,2	5,6%	64,7	3,4%
Pyr.-Atlantiques	75,4%	1,7	137,7	4,1%	103,7	6,4%
Pyr.-Orientales	73,3%	3,7	74,4	2,1%	54,5	7,6%
Tarn	71,1%	1,3	72,6	1,0%	51,6	3,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



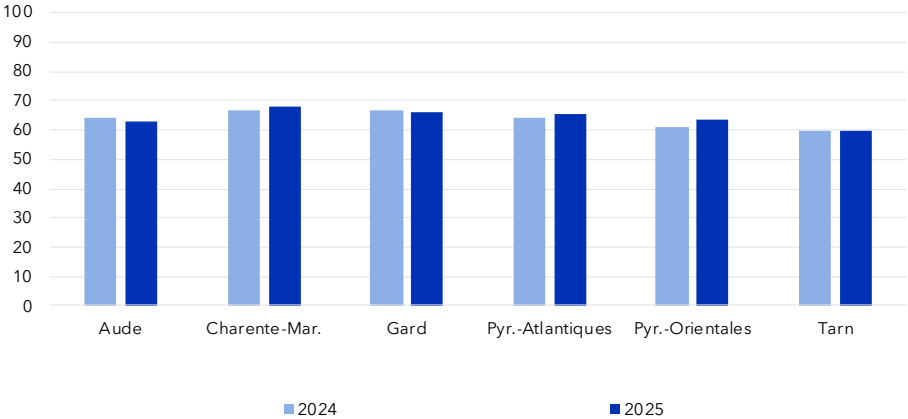
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



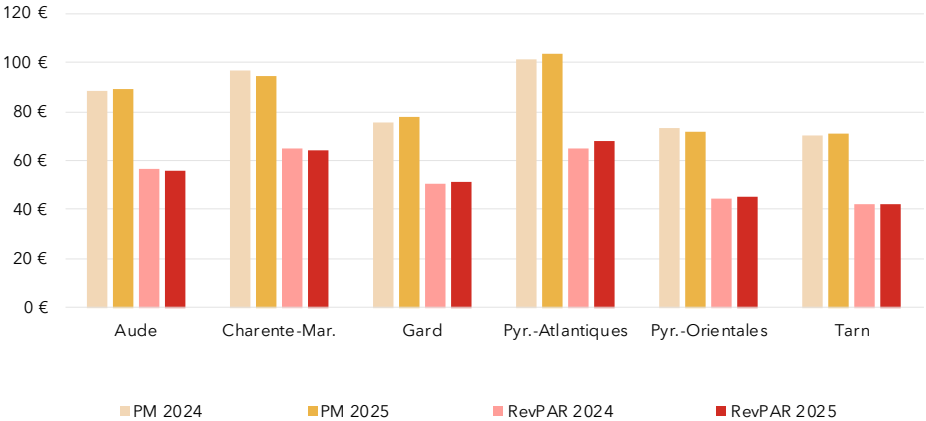
Comparaison versus autres départements
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 30 Septembre)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	62,7%	-1,6	89,4	1,3%	56,0	-1,2%
Charente-Mar.	67,7%	1,1	94,9	-2,3%	64,2	-0,7%
Gard	66,0%	-0,9	77,9	2,6%	51,4	1,2%
Pyr.-Atlantiques	65,4%	1,4	103,8	2,3%	67,9	4,5%
Pyr.-Orientales	63,2%	2,1	72,0	-1,8%	45,5	1,6%
Tarn	59,5%	-0,2	70,8	0,3%	42,1	0,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Septembre 2025 versus Septembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	69,8%	-5,5	58,4	1,3%	40,8	-6,1%
3*/4*/5*	74,0%	-5,3	112,9	0,8%	83,5	-5,9%
GLOBAL	72,5%	-5,3	94,7	1,9%	68,7	-5,0%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	62,5%	-4,4	61,4	3,5%	38,4	-3,3%
3*/4*/5*	62,8%	-1,6	112,7	1,3%	70,8	-1,3%
GLOBAL	62,7%	-2,9	89,4	2,3%	56,0	-2,2%

Note : Basé sur un échantillon de 27 hôtels représentant 1 753 chambres.
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise
Septembre 2025 versus Septembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	73,3%	-7,2	120,1	0,9%	88,0	-8,2%
GLOBAL	73,5%	-7,5	109,3	1,4%	80,4	-8,0%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
3*/4*/5*	59,0%	-2,3	121,6	0,2%	71,8	-3,5%
GLOBAL	58,9%	-3,4	105,3	2,0%	62,0	-3,5%

Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 967 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Performances de la zone Grand Narbonne
Septembre 2025 versus Septembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	68,3%	-5,8	60,9	0,9%	41,6	-7,0%
3*/4*/5*	79,9%	0,5	96,6	1,1%	77,2	1,9%
GLOBAL	72,6%	-3,3	75,5	3,2%	54,8	-1,2%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	65,1%	-3,8	63,3	1,3%	41,2	-4,3%
3*/4*/5*	71,8%	-0,7	100,0	2,5%	71,8	1,5%
GLOBAL	67,5%	-2,8	77,1	2,0%	52,0	-2,0%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Comparaison versus autres villes
Septembre 2025 versus Septembre 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	73,5%	-7,5	109,3	1,4%	80,4	-8,0%
Narbonne	72,6%	-3,3	75,5	3,2%	54,8	-1,2%
Avignon	81,4%	3,1	96,8	2,0%	78,8	6,0%
Beziers	59,5%	-2,7	66,8	4,6%	39,8	0,2%
Nimes	72,9%	-6,7	89,3	1,8%	65,1	-6,8%
Perpignan	71,8%	1,2	62,6	-0,3%	45,0	1,4%
Rodez	80,3%	1,4	70,4	8,9%	56,5	10,8%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Septembre)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	58,9%	-3,4	105,3	2,0%	62,0	-3,5%
Narbonne	67,5%	-2,8	77,1	2,0%	52,0	-2,0%
Avignon	69,6%	3,2	97,7	3,2%	67,9	8,2%
Beziers	52,6%	-7,7	64,8	2,2%	34,1	-10,8%
Nimes	68,5%	-3,4	81,8	3,7%	56,0	-1,1%
Perpignan	65,6%	1,5	63,6	-0,5%	41,7	1,7%
Rodez	68,7%	-2,0	69,4	11,0%	47,7	7,9%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres départements
Septembre 2025 versus Septembre 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	72,5%	-5,3	94,7	1,9%	68,7	-5,0%
Charente-Mar.	75,1%	-1,6	101,5	-4,4%	76,2	-6,4%
Gard	70,2%	-6,5	92,2	11,8%	64,7	2,2%
Pyr.-Atlantiques	75,4%	-1,7	137,7	6,0%	103,7	3,7%
Pyr.-Orientales	73,3%	3,3	74,4	0,9%	54,5	5,6%
Tarn	71,1%	7,0	72,6	-2,2%	51,6	8,5%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Septembre)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	62,7%	-2,9	89,4	2,3%	56,0	-2,2%
Charente-Mar.	67,7%	-0,6	94,9	-5,1%	64,2	-5,9%
Gard	66,0%	-4,3	77,9	6,1%	51,4	-0,4%
Pyr.-Atlantiques	65,4%	0,5	103,8	8,5%	67,9	9,3%
Pyr.-Orientales	63,2%	-0,1	72,0	-1,7%	45,5	-1,8%
Tarn	59,5%	0,9	70,8	-0,5%	42,1	1,1%

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de Septembrentien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes

Abréviations :

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

observatoire@mkg-consulting.com

