

The background features several large, abstract red shapes that resemble stylized letters or thick brushstrokes, scattered across the white page. These shapes include a large 'A' in the bottom left, a 'U' in the bottom right, and various other angular and curved forms in the top and middle sections.

# NOTE DE CONJONCTURE

## SEPTEMBRE 2025

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# SYNTHÈSE

Le mois de **septembre 2025** a totalisé **8 054 000 nuitées touristiques** dans le département, soit une **moyenne quotidienne de 130 000 nuitées**. Ce volume, qui reste conséquent pour la période, s'accompagne néanmoins d'une **baisse notable de 8 %** par rapport à septembre 2024. Cette diminution vient confirmer une **tendance de ralentissement** déjà observée au cours de la haute saison estivale.

Après une **haute saison au bilan contrasté**, les attentes étaient fortes pour le mois de septembre, souvent considéré comme une période charnière pour les professionnels du tourisme. En effet, cette période permet traditionnellement de **prolonger la dynamique estivale** et de **consolider les résultats économiques** des établissements.

Plusieurs facteurs locaux laissaient espérer une embellie : la **fin des incendies** et des **fortes chaleurs** qui avaient perturbé la fréquentation en été, ainsi que la **levée des restrictions d'accès aux massifs forestiers**. Ces éléments ont contribué à **améliorer les conditions d'accueil et de séjour**, mais n'ont pas suffi à relancer pleinement la fréquentation.

L'analyse infradépartementale révèle que **toutes les destinations locales** ont été touchées par ce repli de la fréquentation. Les baisses observées varient selon les territoires, pouvant atteindre **jusqu'à 20 %**. Dans ce contexte difficile, **61 % des professionnels du tourisme** se déclarent **satisfaits** de la fréquentation observée dans leur établissement au mois de septembre mais seuls **28 % d'entre eux** indiquent avoir enregistré une **hausse effective de leur activité** par rapport à l'année précédente.



Gruissan

## FOCUS MÉTÉO EN SEPTEMBRE

Relevés de Carcassonne



Ciel dégagé, pleinement  
ensoleillé

44% (13 jours sur 30)



37%



10%



4%

- Température moyenne de 23° à midi (contre 18 en 2024) soit une hausse de 5°
- 13 jours de ciel dégagé contre 10 en 2024
- Moins de jours d'averses et de pluie légère pour un cumul de 6 mm de pluie contre 31 en 2024

# **LA CONJONCTURE**

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE  
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**

Pour le département, le panel comprend **500 prestataires** répartis en **5 catégories**. **87 prestataires** ont répondu à cette vague soit **17 % du panel**.

## Part des répondants

| Secteur              | Pourcentage |
|----------------------|-------------|
| HEBERGEMENT          | 36%         |
| ACTIVITES            | 25%         |
| RESTAURATION         | 17%         |
| CE DE TOURISME       | 14%         |
| COMMERCE ET SERVICES | 8%          |

OFFICE DE TOURISME 14%

COMMERCES ET SERVICES 8%

|                                                | N         | %           |
|------------------------------------------------|-----------|-------------|
| CA Carcassonne Agglo                           | 18        | 21%         |
| CA Le Grand Narbonne                           | 24        | 28%         |
| CC Castelnaudary Lauragais Audois              | 5         | 6%          |
| CC Corbières Salanque Méditerranée             | 6         | 7%          |
| CC de la Montagne Noire                        | 2         | 2%          |
| CC du Limouxin                                 | 9         | 10%         |
| CC Lauragais Revel Sorezois                    | 0         | 0%          |
| CC Piège Lauragais Malepère                    | 2         | 2%          |
| CC Pyrénées Audoises                           | 10        | 11%         |
| CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois | 11        | 13%         |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>87</b> | <b>100%</b> |

## Nuage de tags sur les commentaires et analyses récoltés





# RESSENTI

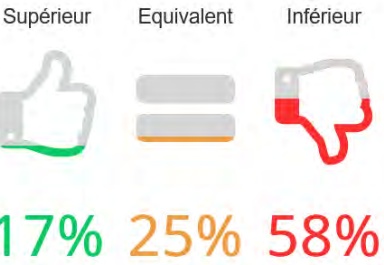
Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

## Ressenti par territoire

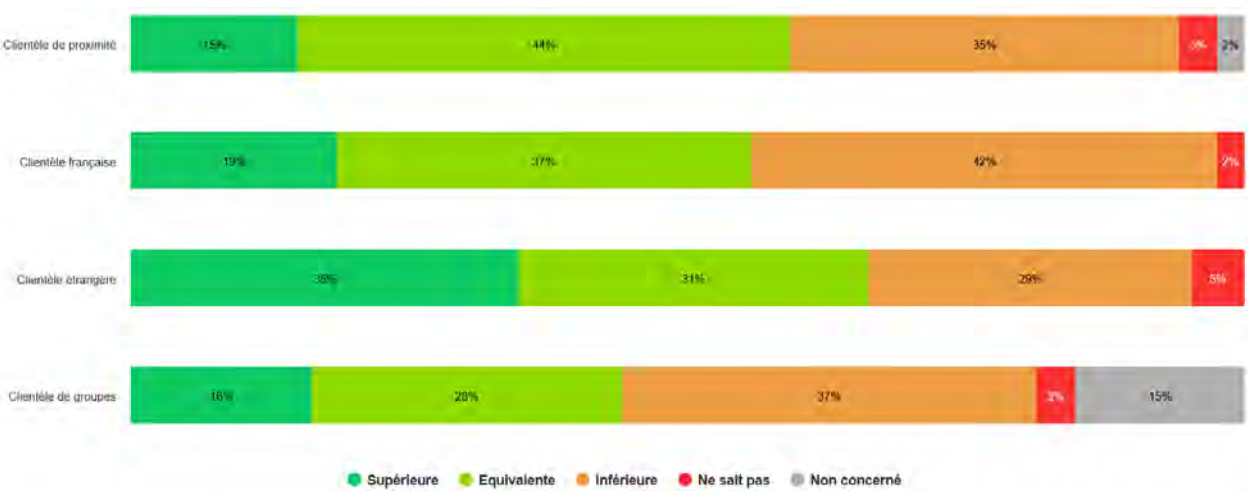
| TERRITOIRES                                    | SUPÉRIEUR | EQUIVALENT | INFÉRIEUR |
|------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|
| CA Carcassonne Agglo                           | 24%       | 47%        | 29%       |
| CA Le Grand Narbonne                           | 29%       | 33%        | 38%       |
| CC Corbières Salanque Méditerranée             | 17%       | 17%        | 67%       |
| CC de la Montagne Noire                        | 50%       | 0%         | 50%       |
| CC du Limouxin                                 | 33%       | 22%        | 44%       |
| CC Lauragais Revel Sorezois                    | 0%        | 0%         | 0%        |
| CC Piège Lauragais Malepère                    | 0%        | 50%        | 50%       |
| CC Pyrénées Audoises                           | 50%       | 20%        | 30%       |
| CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois | 18%       | 18%        | 64%       |

## Ressenti des Offices de Tourisme

Réponses effectives : 12



Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de septembre ?

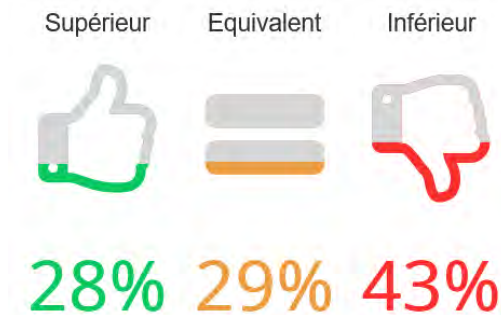


La Palme



# NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

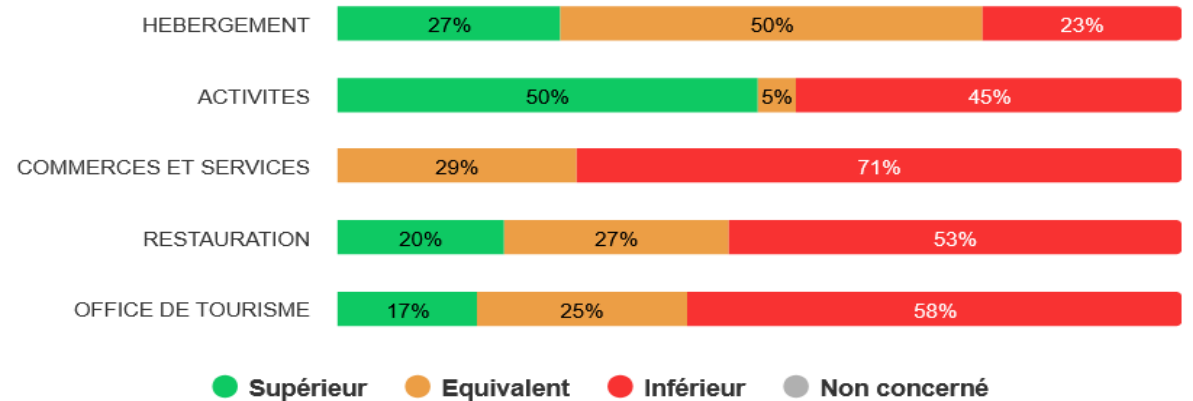
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?



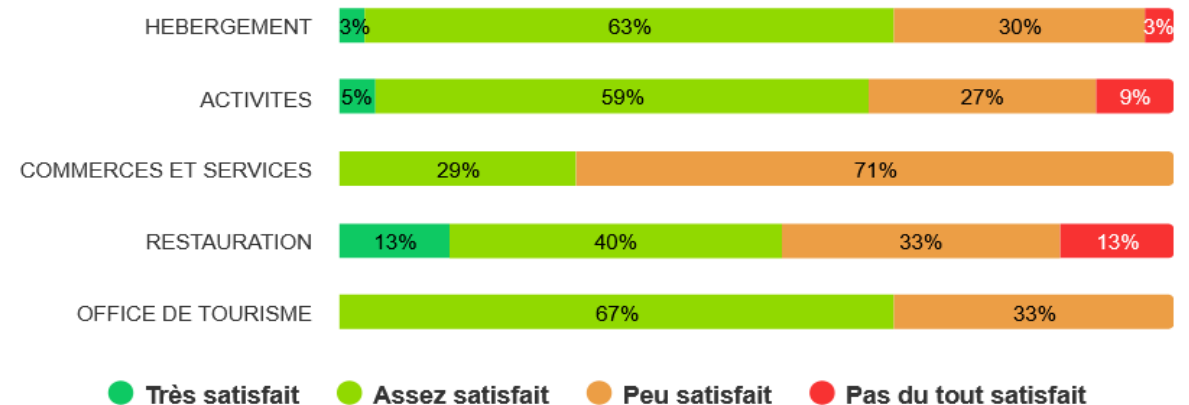
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de septembre ?



## Résultats par type d'activité



## Satisfaction par type d'activité



# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

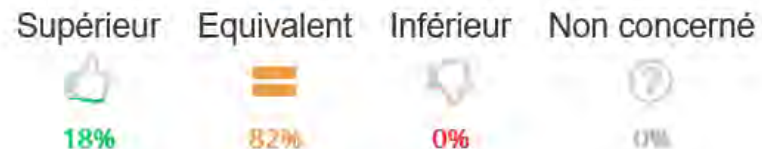
## Hébergements collectifs

Réponses effectives : 1



## Hôtellerie

Réponses effectives : 11



## Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 9



## Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 8



“Les clients ont annulé ou écourté leur séjour par peur ou à cause de la fermeture des massifs...”

“Il va falloir réinventer l'hôtellerie car entre la conjoncture, le climat, et les plateformes locatives, les hôtels vont mourir peu à peu.”

“La voie verte nous apporte énormément de clientèles cyclos, je pense que cette clientèle aura permis à relever le niveau de fréquentation autour de Chalabre.”

“Toujours un grand plaisir d'accueillir des personnes si diverses et intéressantes.”

“Les incendies ont impacté les réservations (annulation) et les séjours en cours.”

“Beaucoup moins de séjours d'une semaine, et plus de séjours de 3 ou 4 nuits.”

# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

## Activités culturelles

Réponses effectives : 16



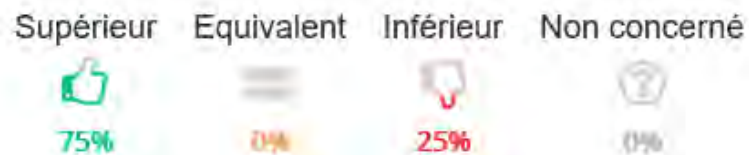
## Activités fluviales

Réponses effectives : 2



## Activités nautiques

Réponses effectives : 4



“La sécheresse et le manque d'eau ont pénalisé notre activité.”

“Pas de coordination, d'informations claires sur la fermeture des massifs au mois d'août, ni sur les vigilances canicule.”

“La fréquentation plus élevée est due à nos actions de promotion, prospection et efforts de communication dans le domaine touristique.”

“La baisse de fréquentation est multifactorielle, toutefois nous n'avons aussi que peu de moyen pour communiquer à l'échelle nationale et internationale pour faire la promotion de nos destinations. Toutes aides ou propositions sont les bienvenues.”

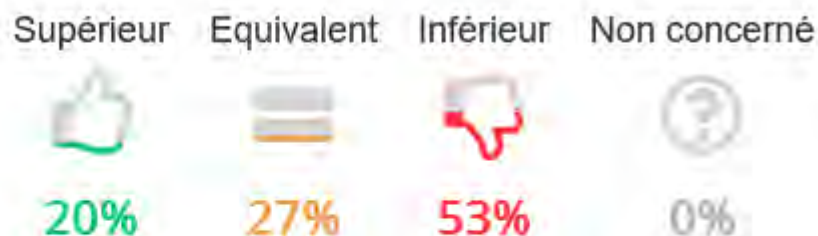
“Nous avons été impactés par les canicules mais aussi par les incendies. Nous avons dû adapter nos horaires d'ouverture donc l'amplitude d'accueil a été réduite cette saison. Nous avons fermé deux jours pendant le méga feu. Nous avons espoir que le week-end des JEP remonte un peu notre fréquentation mais nous avons eu un gros orage le dimanche, ce qui a réduit de moitié les entrées par rapport à la veille.”

# LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

## Restaurants

Réponses effectives : 15



## Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 7



“La fréquentation est très aléatoire d'un jour sur l'autre.”

“Clientèle étrangère en baisse constante.”

“Globalement, les mêmes tendances que l'année passée. Réservations faites au dernier moment. Le ticket moyen ainsi que la fréquentation sont en baisse (clientèle française ou clientèle étrangère). Les effets de canicule ou autres événements extérieurs ont aussi affecté le mouvement.”

“Une baisse des consommateurs de vin.”



Carcassonne



# JOURNÉES DU PATRIMOINE

Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour les Journées du Patrimoine (21 et 22 septembre) ?



● Très satisfait ● Assez satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait ● Fermé



Château de Peyrepertuse

# **LA FRÉQUENTATION**

**DONNÉES FLUX VISION TOURISME**

# FRÉQUENTATION GLOBALE

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

1 725K

Moy. par jour

62K

% Evolution AN-1

-14,2 %

Différence AN-1

-285K

Part des Français et étrangers

Étranger  
44,3%



Français  
55,7%

Dates les plus fréquentées

| Date                      | Nuitées |
|---------------------------|---------|
| samedi 6 septembre 2025   | 80 471  |
| samedi 13 septembre 2025  | 77 965  |
| vendredi 5 septembre 2025 | 76 143  |

## LES EXCURSIONS

Excursions

2 437K

Moy. par jour

81K

% Evolution AN-1

-8,7 %

Différence AN-1

-232K

Part des Français et étrangers

Étranger  
34,1%

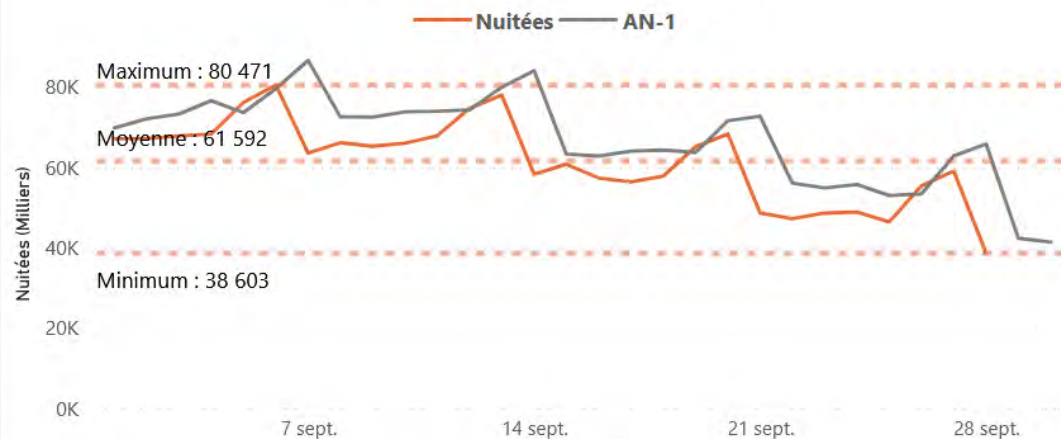


Français  
65,9%

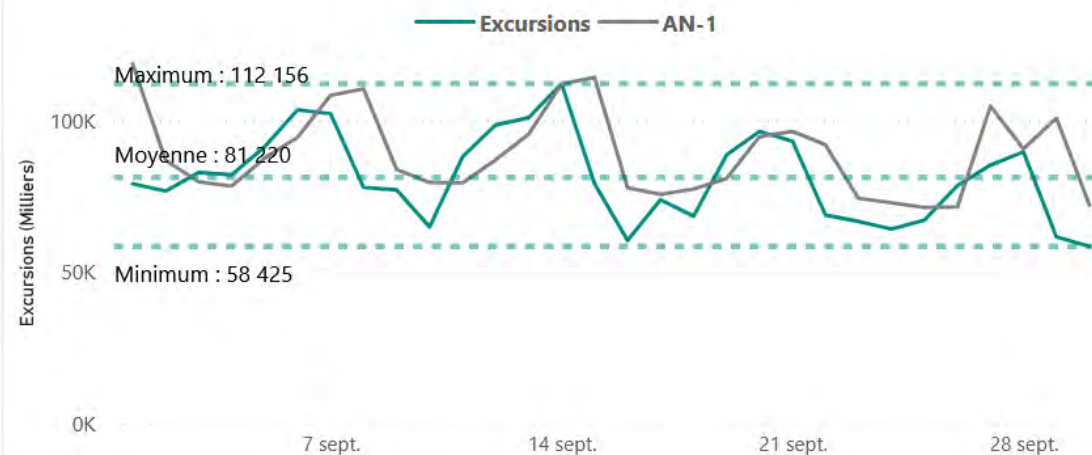
Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 14 septembre 2025 | 112 156    |
| samedi 6 septembre 2025    | 103 502    |
| dimanche 7 septembre 2025  | 102 221    |

Nuitées touristiques quotidiennes



Excursions quotidiennes



# CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

## LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Nuitées tourist. FR

960K

Moy. /jr FR

34K

% Evol. AN-1 FR

-7,6 %

Diff. AN-1 FR

-80K

Nuitées tourist. Etr.

764K

Moy. /jr Etr.

27K

% Evol. AN-1 Etr.

-21,2 %

Diff. AN-1 Etr.

-206K

Nuitées touristiques mensuelles

● Français ● Étranger



Nuitées touristiques quotidiennes

— Français — Étranger



## LES EXCURSIONNISTES

Excursions FR

1 605K

Moy. /jr FR

53K

% Evol. AN-1 FR

-8,3 %

Diff. AN-1 FR

-145K

Excursions Etr.

832K

Moy. /jr Etr.

28K

% Evol. AN-1 Etr.

-9,5 %

Diff. AN-1 Etr.

-87K

Excursions mensuelles

● Français ● Étranger



Excursions quotidiennes

— Français — Étranger



# FRÉQUENTATION - GRAND CARCASSONNE (CARCASSONNE INCLUS)

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
**369K**

Moy. par jour  
**12K**

% Evolution AN-1  
**-10,5 %**

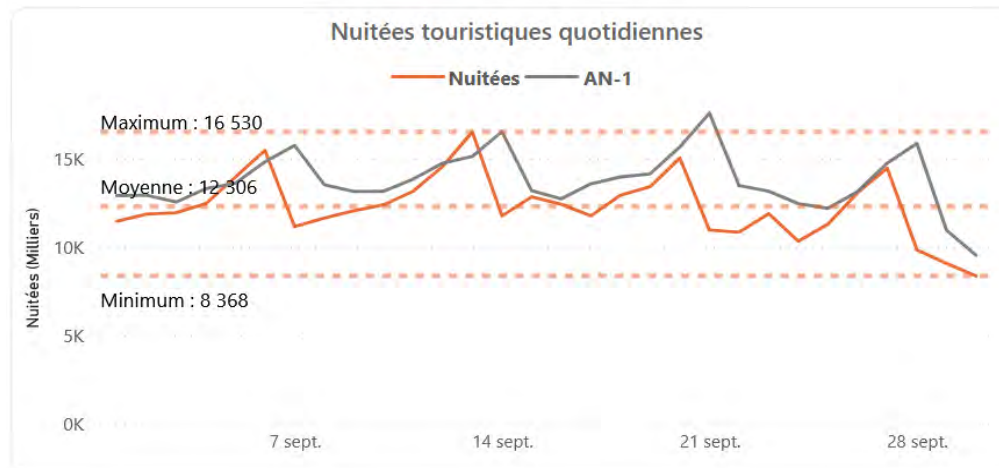
Différence AN-1  
**-43K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 13 septembre 2025 | 16 530  |
| samedi 6 septembre 2025  | 15 490  |
| samedi 20 septembre 2025 | 15 046  |



## LES EXCURSIONS

Excursions  
**704K**

Moy. par jour  
**23K**

% Evolution AN-1  
**-8,6 %**

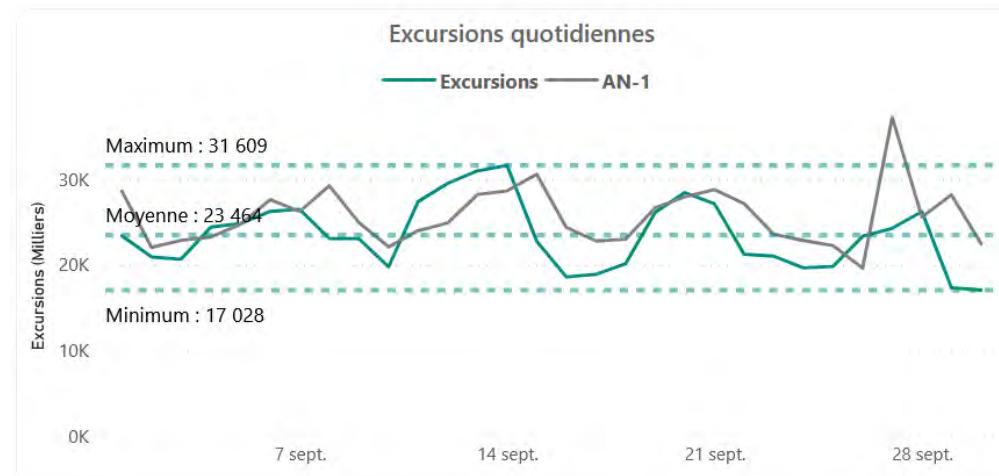
Différence AN-1  
**-66K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 14 septembre 2025 | 31 609     |
| samedi 13 septembre 2025   | 30 975     |
| vendredi 12 septembre 2025 | 29 522     |



# FRÉQUENTATION – CARCASSONNE (VILLE)

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

264K

Moy. par jour

8 794

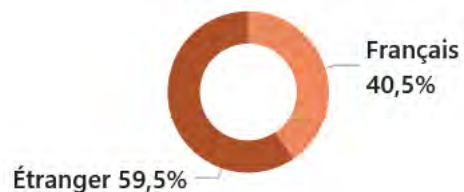
% Evolution AN-1

-10,2 %

Différence AN-1

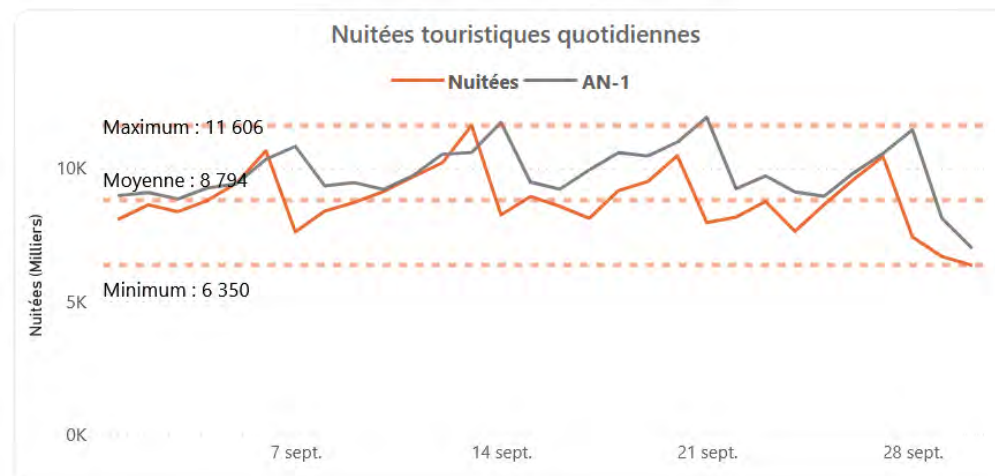
-30K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 13 septembre 2025 | 11 606  |
| samedi 6 septembre 2025  | 10 645  |
| samedi 20 septembre 2025 | 10 468  |



## LES EXCURSIONS

Excursions

509K

Moy. par jour

17K

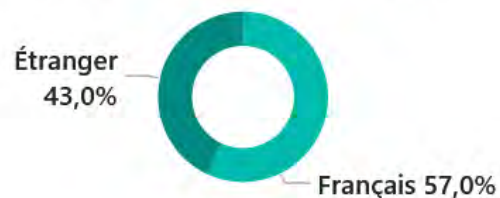
% Evolution AN-1

-7,6 %

Différence AN-1

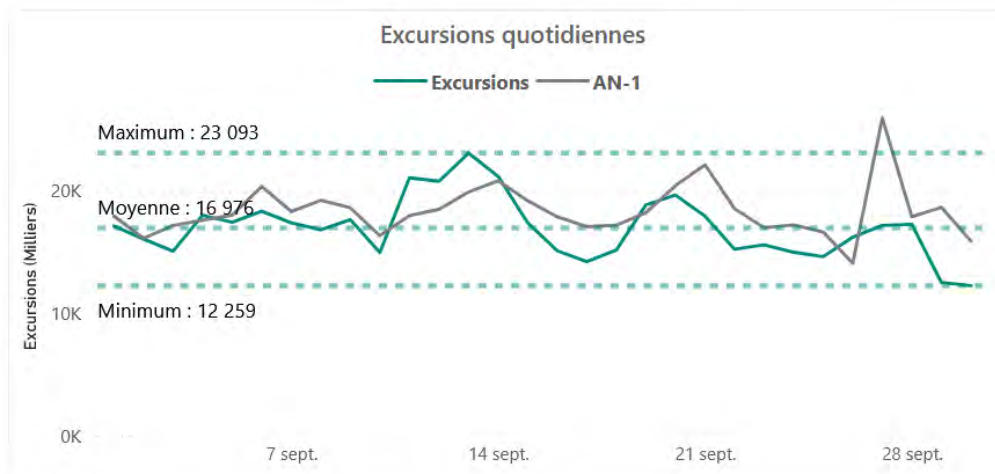
-42K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| samedi 13 septembre 2025   | 23 093     |
| dimanche 14 septembre 2025 | 21 188     |
| jeudi 11 septembre 2025    | 21 069     |



# FRÉQUENTATION - GRAND NARBONNE (NARBONNE INCLUS)

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
**1 037K**

Moy. par jour  
**35K**

% Evolution AN-1  
**-10,7 %**

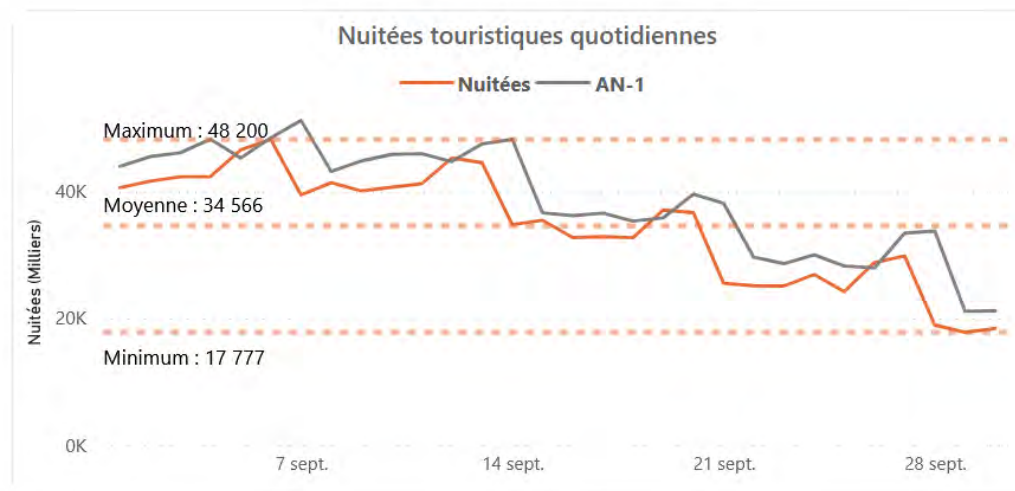
Différence AN-1  
**-124K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Nuitées |
|----------------------------|---------|
| samedi 6 septembre 2025    | 48 200  |
| vendredi 5 septembre 2025  | 46 550  |
| vendredi 12 septembre 2025 | 45 287  |



## LES EXCURSIONS

Excursions  
**1 345K**

Moy. par jour  
**45K**

% Evolution AN-1  
**-10,9 %**

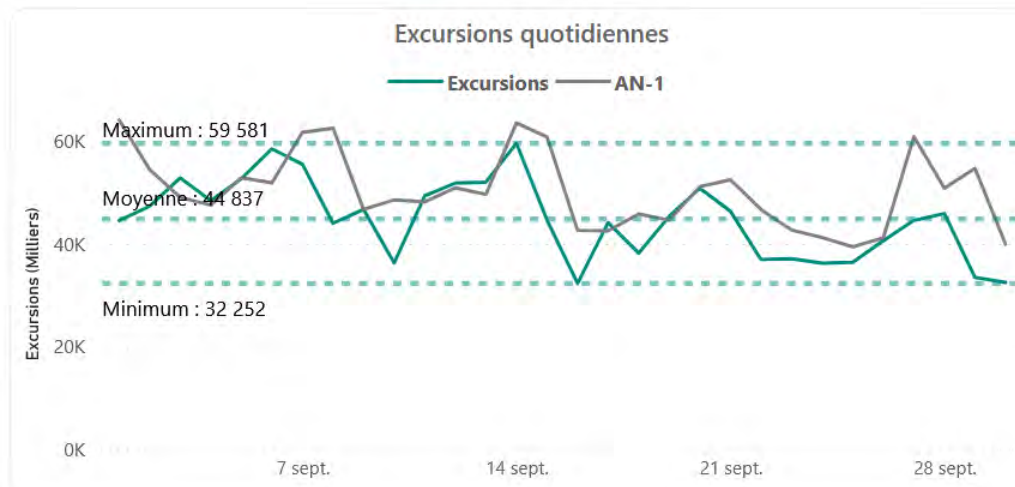
Différence AN-1  
**-164K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 14 septembre 2025 | 59 581     |
| samedi 6 septembre 2025    | 58 497     |
| dimanche 7 septembre 2025  | 55 502     |



# FRÉQUENTATION - NARBONNE (VILLE)

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
**154K**

Moy. par jour  
**5 129**

% Evolution AN-1  
**-6,8 %**

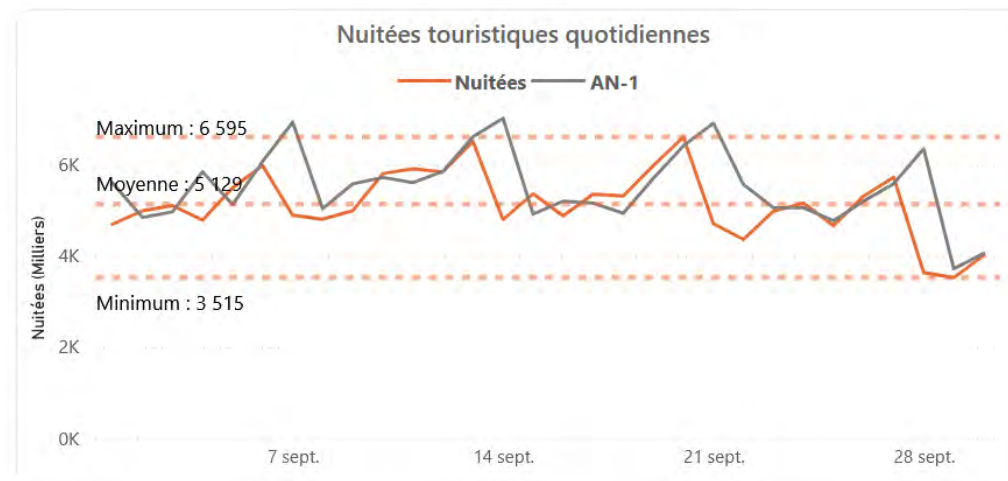
Différence AN-1  
**-11K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 20 septembre 2025 | 6 595   |
| samedi 13 septembre 2025 | 6 499   |
| samedi 6 septembre 2025  | 5 971   |



## LES EXCURSIONS

Excursions  
**632K**

Moy. par jour  
**21K**

% Evolution AN-1  
**-10,2 %**

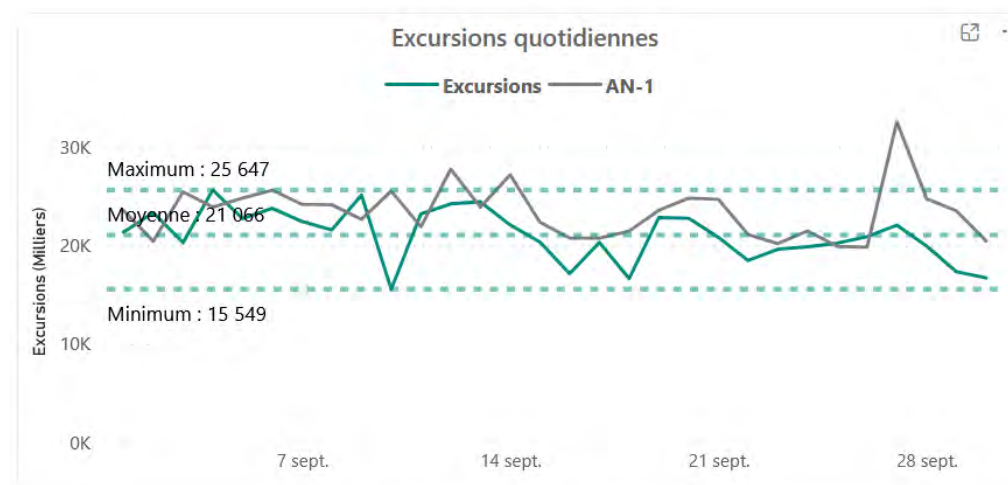
Différence AN-1  
**-71K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Excursions |
|--------------------------|------------|
| jeudi 4 septembre 2025   | 25 647     |
| mardi 9 septembre 2025   | 25 128     |
| samedi 13 septembre 2025 | 24 448     |



# FRÉQUENTATION DES STATIONS

NARBONNE-PLAGE, SAINT-PIERRE-LA-MER, GRISSAN, PORT-LA-NOUVELLE, PORT-LEUCATE

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

701K

Moy. par jour

23K

% Evolution AN-1

-11,3 %

Différence AN-1

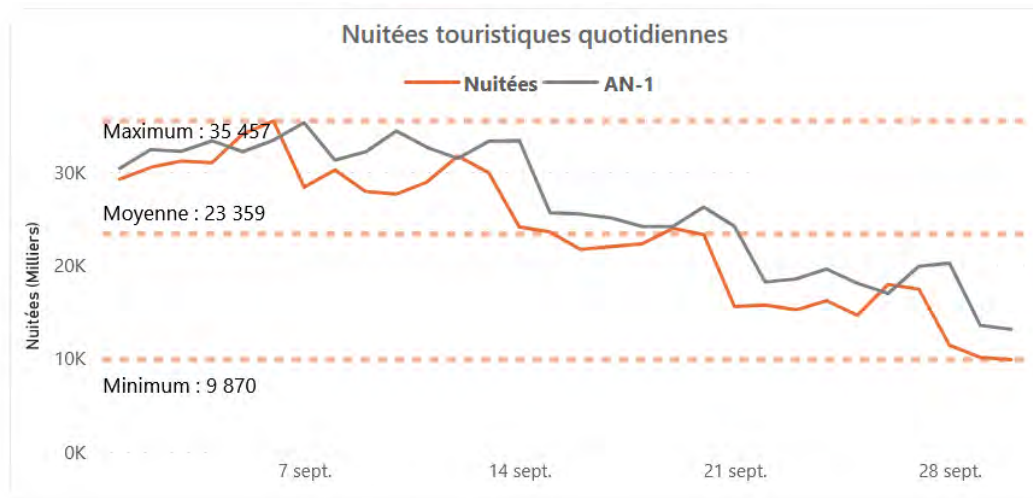
-90K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Nuitées |
|----------------------------|---------|
| samedi 6 septembre 2025    | 35 457  |
| vendredi 5 septembre 2025  | 34 043  |
| vendredi 12 septembre 2025 | 31 702  |



## LES EXCURSIONS

Excursions

764K

Moy. par jour

25K

% Evolution AN-1

-13,8 %

Différence AN-1

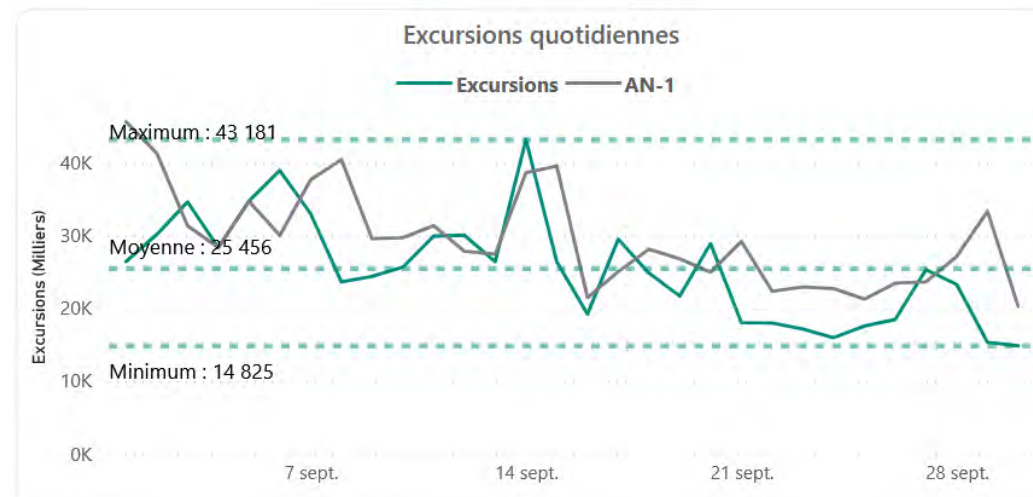
-122K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 14 septembre 2025 | 43 181     |
| samedi 6 septembre 2025    | 38 935     |
| vendredi 5 septembre 2025  | 34 767     |



# FRÉQUENTATION - CORBIÈRES-SALANQUE

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

153K

Moy. par jour

5 116

% Evolution AN-1

-6,2 %

Différence AN-1

-10K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                      | Nuitées |
|---------------------------|---------|
| lundi 1 septembre 2025    | 9 628   |
| samedi 6 septembre 2025   | 6 999   |
| vendredi 5 septembre 2025 | 6 674   |

## LES EXCURSIONS

Excursions

397K

Moy. par jour

13K

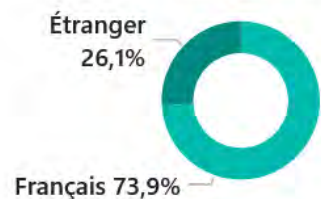
% Evolution AN-1

-2,3 %

Différence AN-1

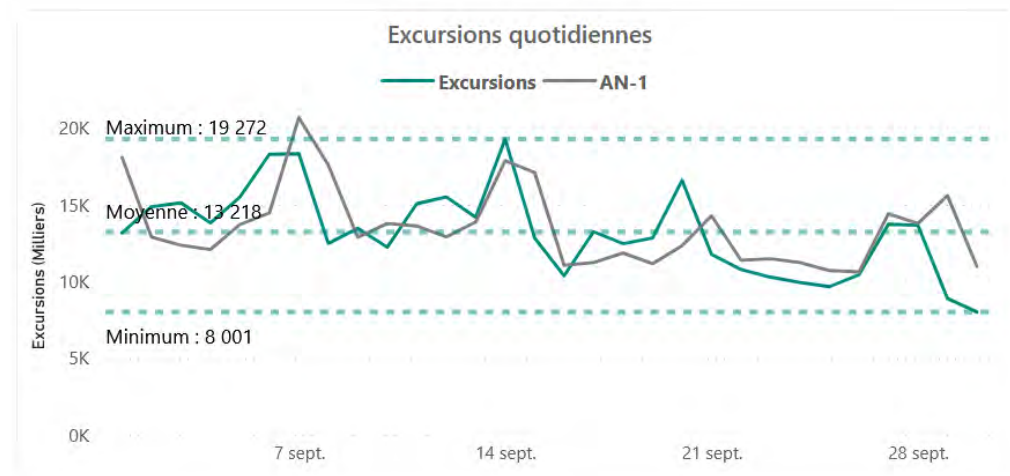
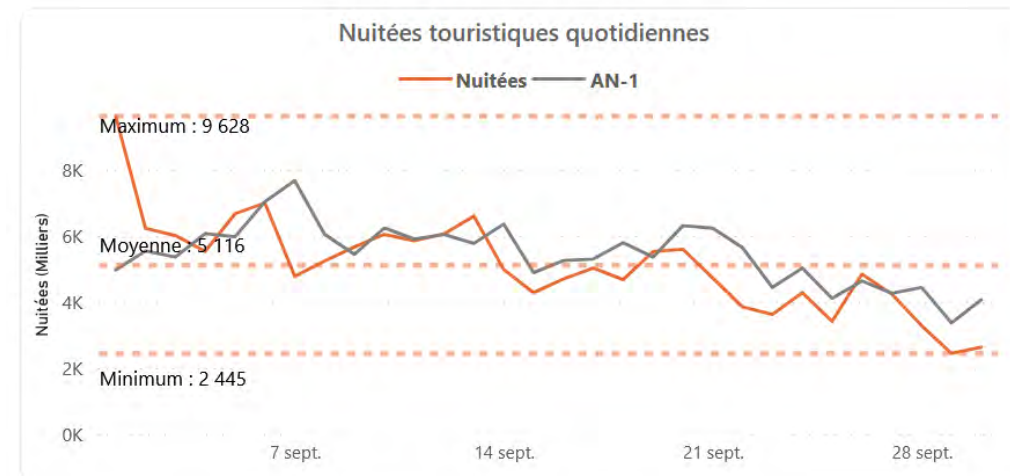
-9K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 14 septembre 2025 | 19 272     |
| dimanche 7 septembre 2025  | 18 318     |
| samedi 6 septembre 2025    | 18 284     |



# FRÉQUENTATION – CORBIÈRES MINERVOIS

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
**158K**

Moy. par jour  
**5 272**

% Evolution AN-1  
**-7,1 %**

Différence AN-1  
**-12K**

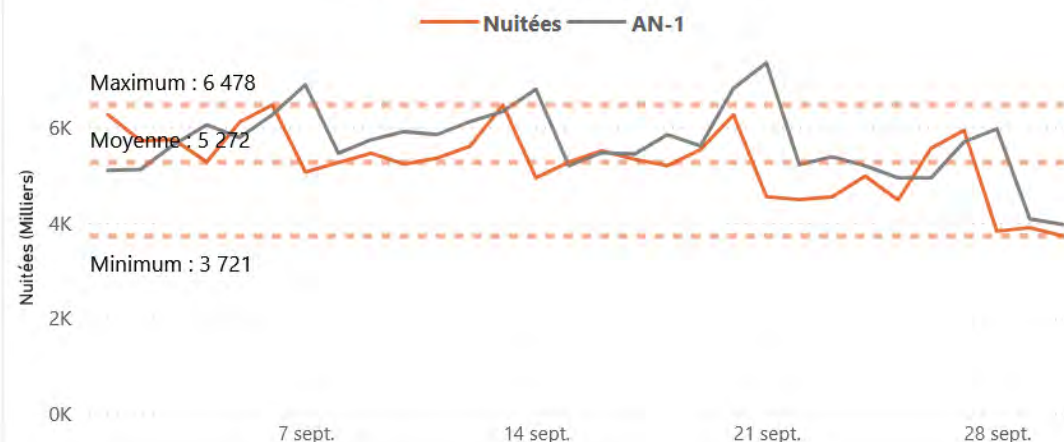
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 6 septembre 2025  | 6 478   |
| samedi 13 septembre 2025 | 6 476   |
| lundi 1 septembre 2025   | 6 273   |

Nuitées touristiques quotidiennes



## LES EXCURSIONS

Excursions  
**366K**

Moy. par jour  
**12K**

% Evolution AN-1  
**-6,5 %**

Différence AN-1  
**-26K**

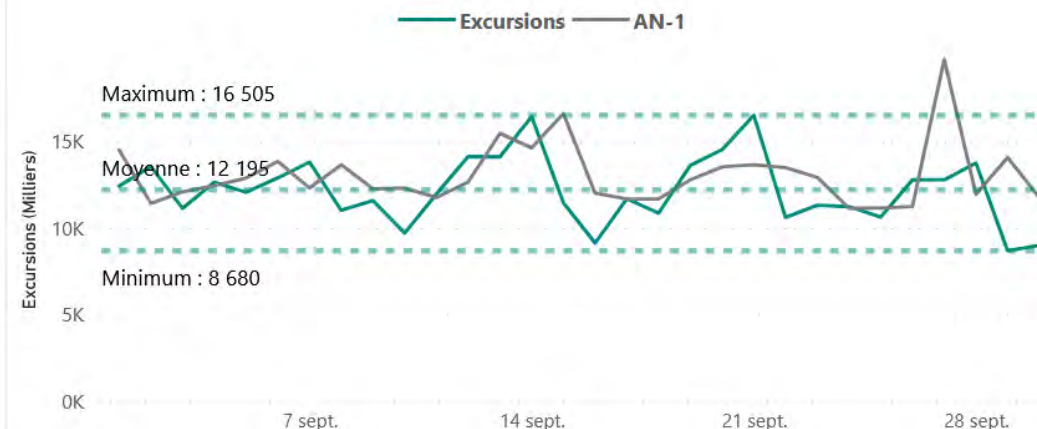
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 21 septembre 2025 | 16 505     |
| dimanche 14 septembre 2025 | 16 430     |
| samedi 20 septembre 2025   | 14 512     |

Excursions quotidiennes



# FRÉQUENTATION - PYRÉNÉES AUDIOISES

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
**66K**

Moy. par jour  
**2 210**

% Evolution AN-1  
**-11,2 %**

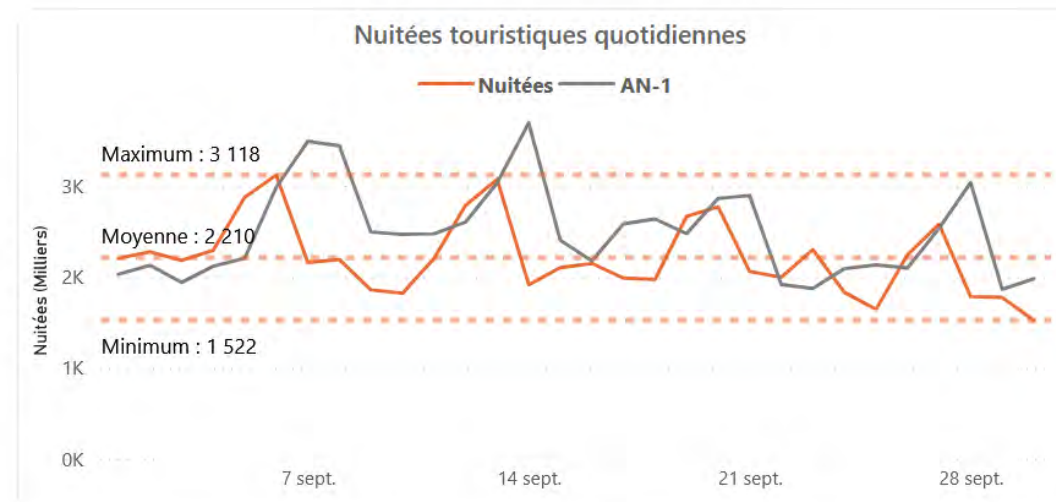
Différence AN-1  
**-8K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                      | Nuitées |
|---------------------------|---------|
| samedi 6 septembre 2025   | 3 118   |
| samedi 13 septembre 2025  | 3 072   |
| vendredi 5 septembre 2025 | 2 873   |



## LES EXCURSIONS

Excursions  
**131K**

Moy. par jour  
**4 378**

% Evolution AN-1  
**-0,6 %**

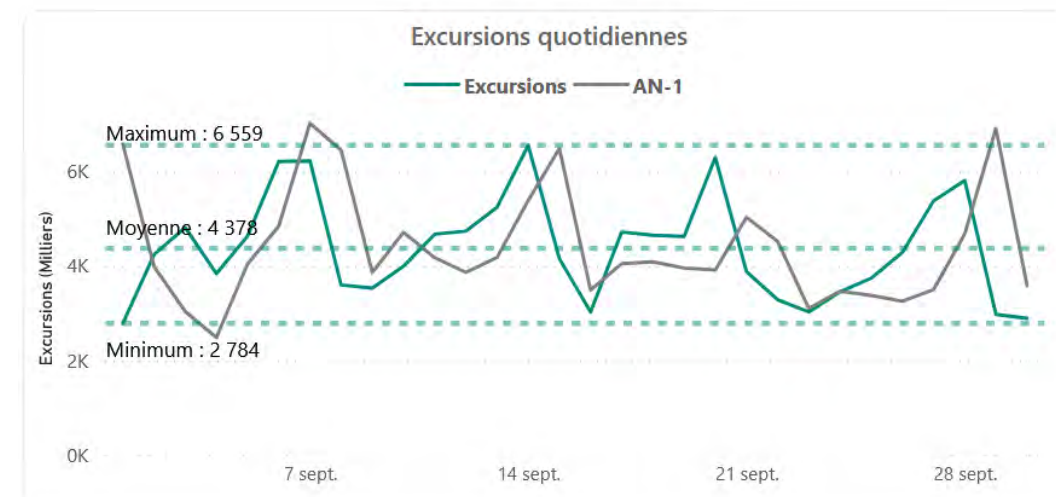
Différence AN-1  
**-1K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 14 septembre 2025 | 6 559      |
| samedi 20 septembre 2025   | 6 301      |
| dimanche 7 septembre 2025  | 6 230      |



# FRÉQUENTATION - LIMOUXIN

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
**64K**

Moy. par jour  
**2 145**

% Evolution AN-1  
**-10,8 %**

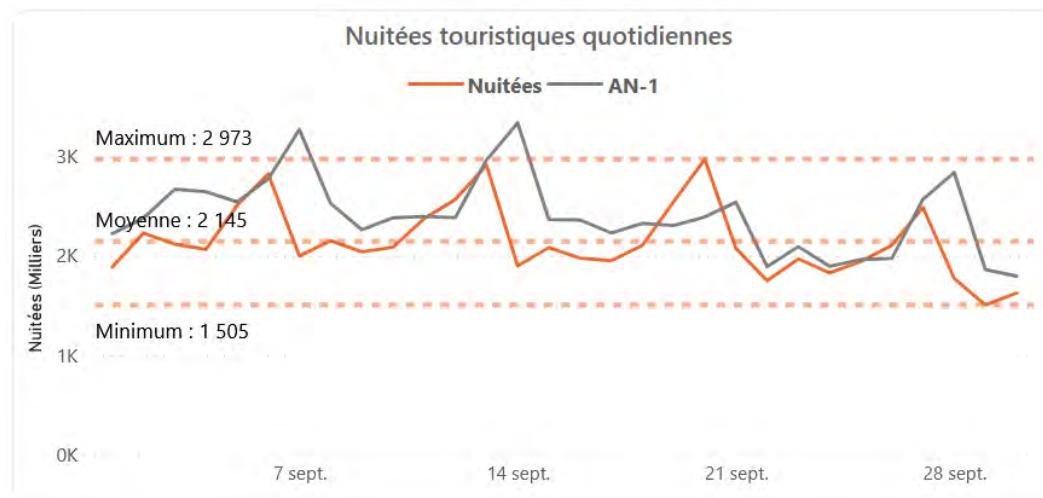
Différence AN-1  
**-8K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 20 septembre 2025 | 2 973   |
| samedi 13 septembre 2025 | 2 913   |
| samedi 6 septembre 2025  | 2 824   |



## LES EXCURSIONS

Excursions  
**112K**

Moy. par jour  
**3 738**

% Evolution AN-1  
**-3,1 %**

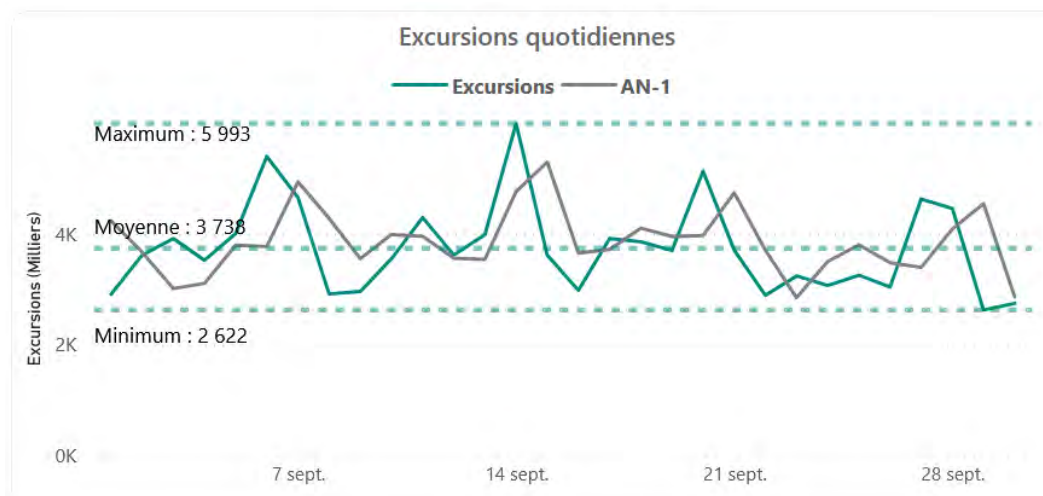
Différence AN-1  
**-4K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| dimanche 14 septembre 2025 | 5 993      |
| samedi 6 septembre 2025    | 5 399      |
| samedi 20 septembre 2025   | 5 134      |



# FRÉQUENTATION - MONTAGNE NOIRE

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

51K

Moy. par jour

1 710

% Evolution AN-1

-6,5 %

Différence AN-1

-4K

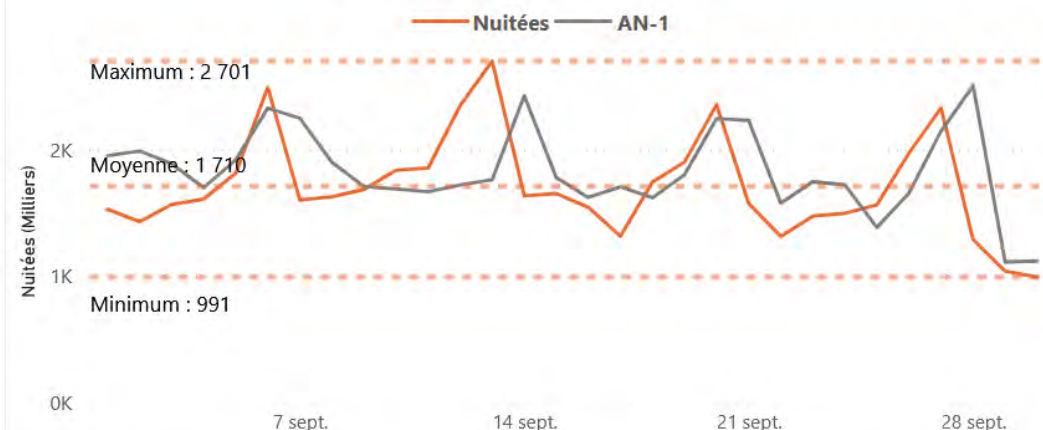
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 13 septembre 2025 | 2 701   |
| samedi 6 septembre 2025  | 2 493   |
| samedi 20 septembre 2025 | 2 356   |

Nuitées touristiques quotidiennes



## LES EXCURSIONS

Excursions

222K

Moy. par jour

7 397

% Evolution AN-1

-17,2 %

Différence AN-1

-46K

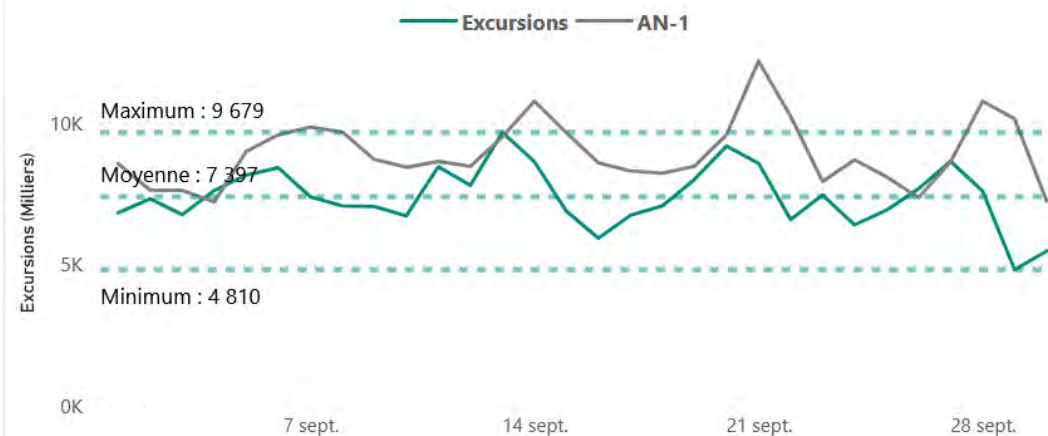
Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Excursions |
|--------------------------|------------|
| samedi 13 septembre 2025 | 9 679      |
| samedi 20 septembre 2025 | 9 192      |
| samedi 27 septembre 2025 | 8 651      |

Excursions quotidiennes



# FRÉQUENTATION - CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

80K

Moy. par jour

2 655

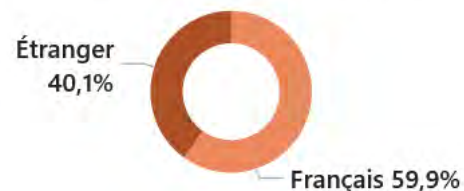
% Evolution AN-1

-4,4 %

Différence AN-1

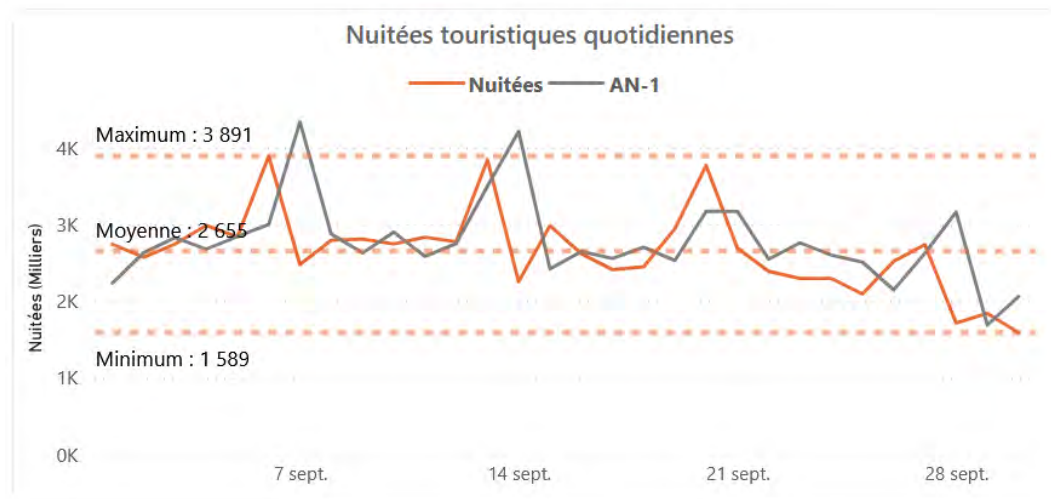
-4K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 6 septembre 2025  | 3 891   |
| samedi 13 septembre 2025 | 3 844   |
| samedi 20 septembre 2025 | 3 769   |



## LES EXCURSIONS

Excursions

272K

Moy. par jour

9 077

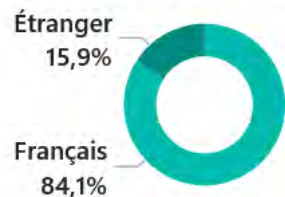
% Evolution AN-1

-19,3 %

Différence AN-1

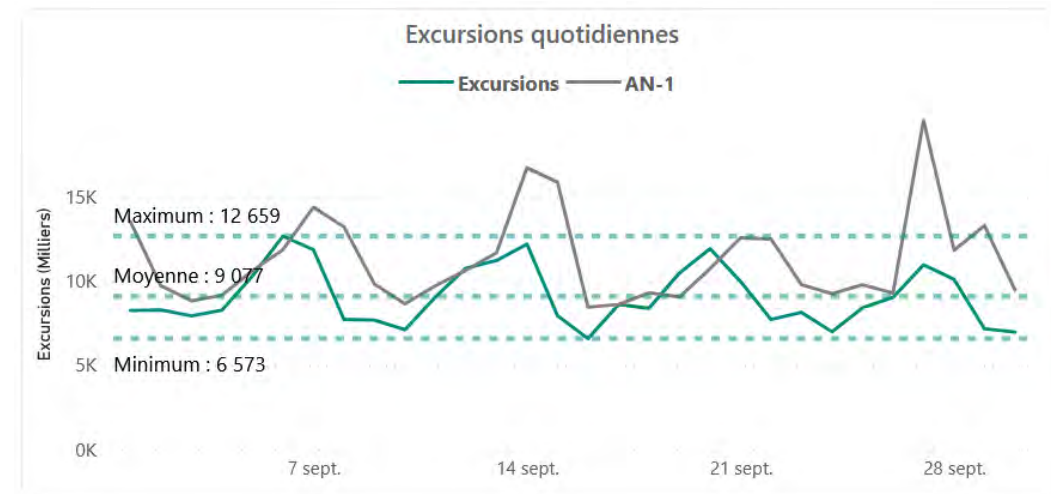
-65K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| samedi 6 septembre 2025    | 12 659     |
| dimanche 14 septembre 2025 | 12 176     |
| samedi 20 septembre 2025   | 11 910     |



# FRÉQUENTATION - PIÈGE LAURAGAIS MALEPÈRE

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques  
**43K**

Moy. par jour  
**1 450**

% Evolution AN-1  
**-17,6 %**

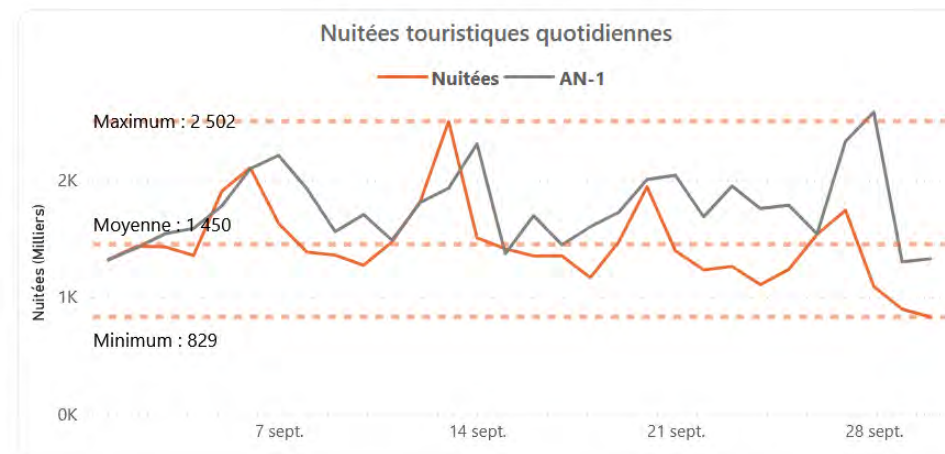
Différence AN-1  
**-9K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                     | Nuitées |
|--------------------------|---------|
| samedi 13 septembre 2025 | 2 502   |
| samedi 6 septembre 2025  | 2 105   |
| samedi 20 septembre 2025 | 1 941   |



## LES EXCURSIONS

Excursions  
**244K**

Moy. par jour  
**8 131**

% Evolution AN-1  
**-12,8 %**

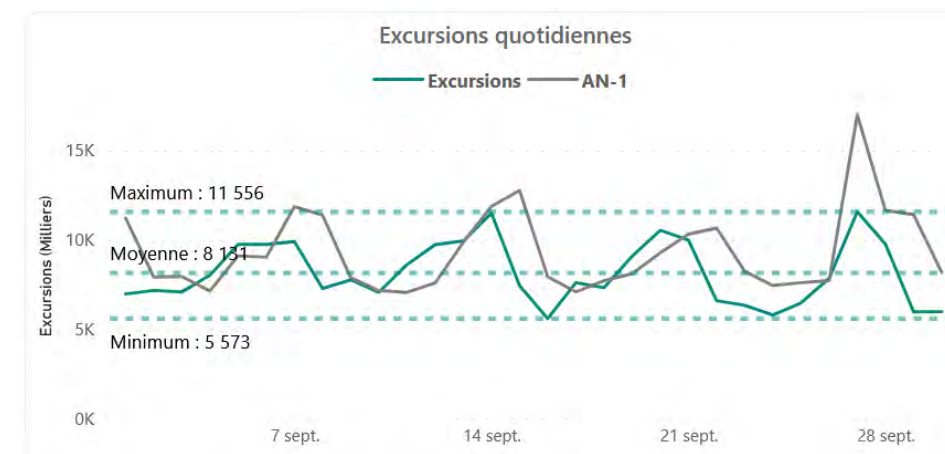
Différence AN-1  
**-36K**

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

| Date                       | Excursions |
|----------------------------|------------|
| samedi 27 septembre 2025   | 11 556     |
| dimanche 14 septembre 2025 | 11 485     |
| samedi 20 septembre 2025   | 10 522     |



# **LOCATIF**

## **DONNÉES LIGHTHOUSE**

# HÉBERGEMENT LOCATIF

## CHIFFRES CLÉS SEPTEMBRE 2025

### Nombres de nuitées réservables

**402 720** – contre 405 624 en septembre 2024 (▼ 0,7 %)

### Nombres de nuitées réservées

**114 019** – contre 115 710 en septembre 2024 (▼ 1,5 %)

### Taux d'occupation

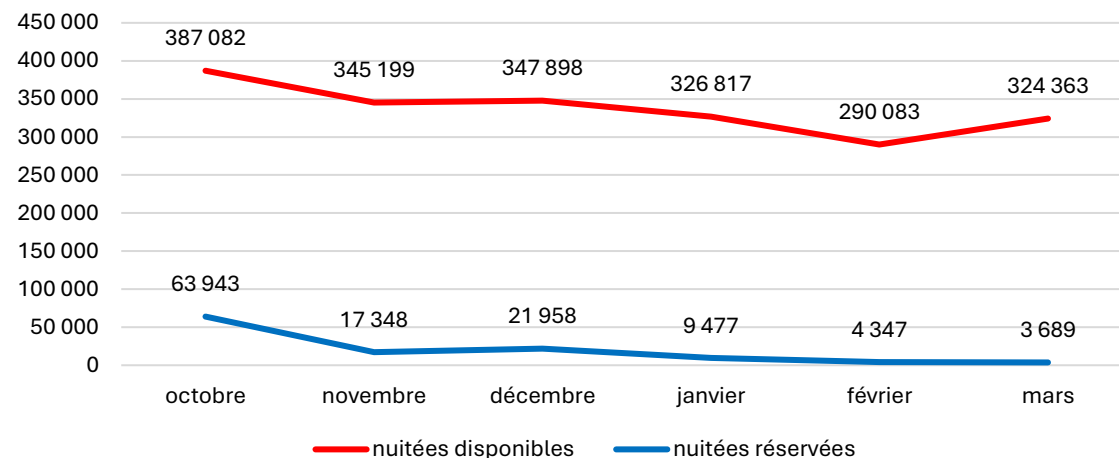
**28 %** – contre 29 % en septembre 2024 (▼ 1 pt)

### Durée moyenne de séjour

**3,1 nuitées** – contre 3,3 en septembre 2024

Le marché du locatif touristique à l'échelle départementale demeure stable, tant en ce qui concerne le volume des nuitées réservées que celui des nuitées disponibles à la réservation, avec un taux d'occupation établi à 28 %.

## ÉTAT DES RÉSERVATIONS EN NUITÉES AU 30 SEPTEMBRE 2025



Montolieu

# **SATISFACTION CLIENT**

**DONNÉES FAIRGUEST**



# NOTES FAIRGUEST

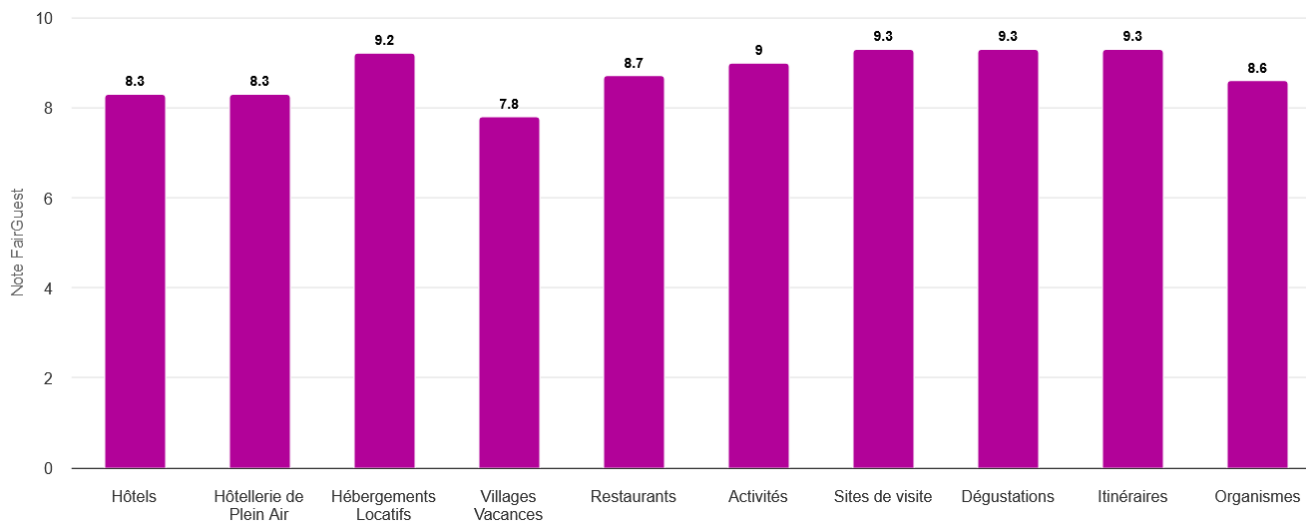
## NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

### Note globale



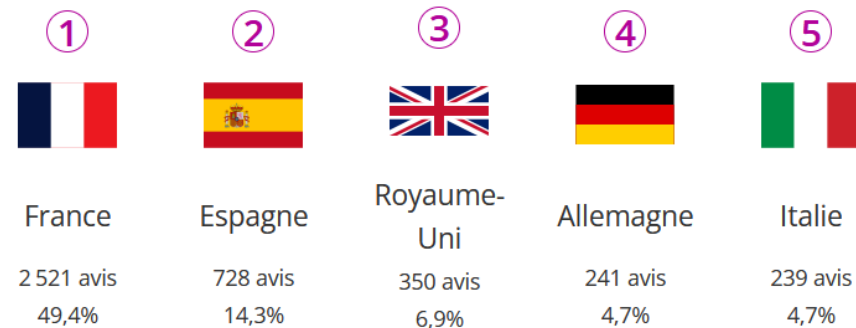
La notation globale des prestataires de l'Aude **pour septembre 2025 est de 8,6**. Elle est équivalente par rapport à septembre 2024 (8,5). 52,3 % des avis proviennent des clientèles françaises et 58,7 % sont publiés sur les fiches Google.

### Note par type de prestations

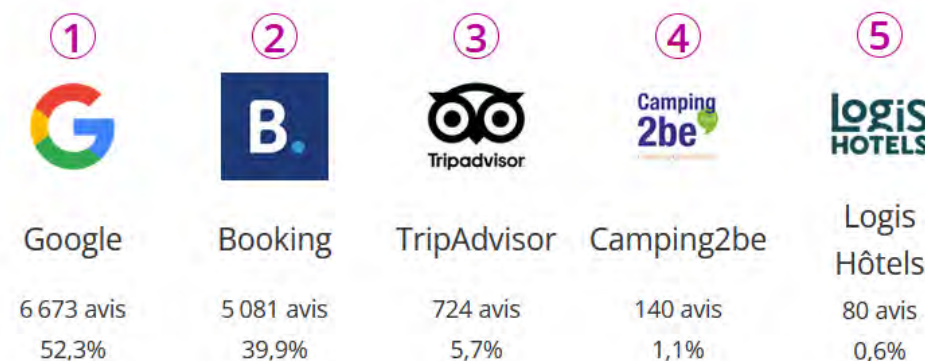


## PROVENANCE DES AVIS

### Provenance des avis par nationalité des clientèles



### Provenance des avis par site





## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)

