

NOTE DE CONJONCTURE

AOÛT 2025

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

SYNTHÈSE

Au mois d'août 2025, le département de l'Aude a enregistré une baisse de 10 % du nombre de nuitées, poursuivant la tendance observée en juillet. Ce repli s'explique par un contexte conjoncturel défavorable, marqué également par le méga feu survenu dans les Corbières et plusieurs épisodes de forte chaleur. Bien que le sinistre n'ait concerné directement qu'un périmètre restreint, l'ensemble des territoires infra-départementaux ont été affectés par une baisse de fréquentation.

Cette baisse de fréquentation a été particulièrement marquée chez les touristes étrangers (-20 %), tandis que les touristes français ont diminué plus modérément (-5 %). La clientèle de proximité a joué un rôle stabilisateur en contribuant à maintenir un certain niveau d'activité.

La fréquentation touristique du mois d'août est jugée peu, voire pas du tout satisfaisante par la moitié des professionnels interrogés. Près de 60 % déclarent une baisse de leur activité, un taux qui atteint 84 % dans le secteur de la restauration. Les professionnels observent également des arbitrages significatifs dans les dépenses des visiteurs, notamment une réduction des budgets alloués à la restauration et aux achats sur place. Ils soulignent que la couverture médiatique de l'incendie a pu contribuer à freiner la fréquentation, en accentuant les perceptions de risque auprès des visiteurs.

L'arrière-saison ne semble pas inverser cette dynamique : seuls 37 % des professionnels anticipent une fréquentation satisfaisante pour septembre, et l'incertitude reste forte pour les mois d'octobre et novembre.



Bram – musée Eburomagus

FOCUS MÉTÉO EN AOÛT Relevés de Carcassonne



Ciel dégagé, pleinement
ensoleillé

75% (23 jours sur 31)



10%



7%



7%

- Température moyenne de 31° à midi (contre 25 en 2024) soit une hausse de 6°
- 23 jours de ciel dégagé contre 28 en 2024
- Plus de jours d'averses et de pluie légère pour un cumul de 17 mm de pluie contre 18 en 2024

LA CONJONCTURE

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2025 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département, le panel comprend **500 prestataires** répartis en **5 catégories**. **126 prestataires** ont répondu à cette vague soit **25 % du panel**.

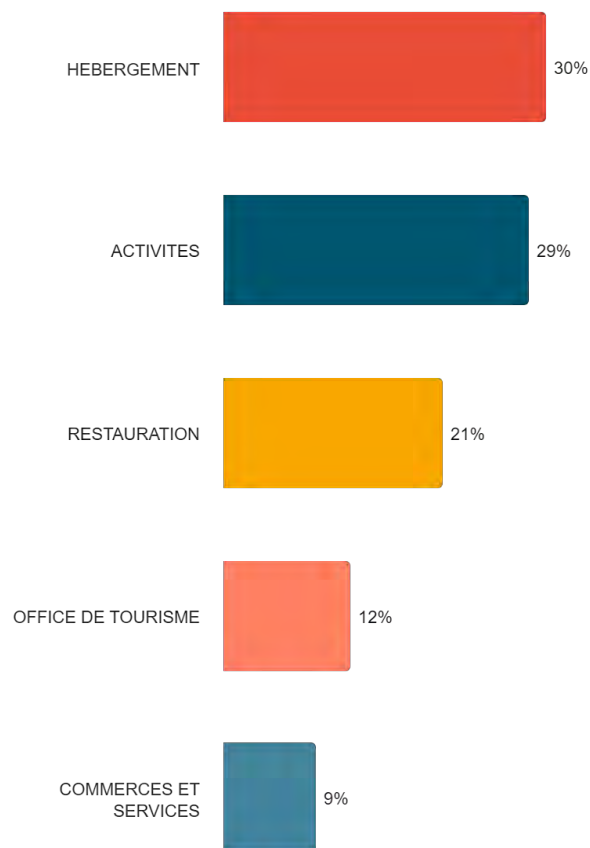
Type de prestataires répondants

HEBERGEMENT	38
ACTIVITES	36
RESTAURATION	26
OFFICE DE TOURISME	15
COMMERCE ET SERVICES	11
TOTAL	126

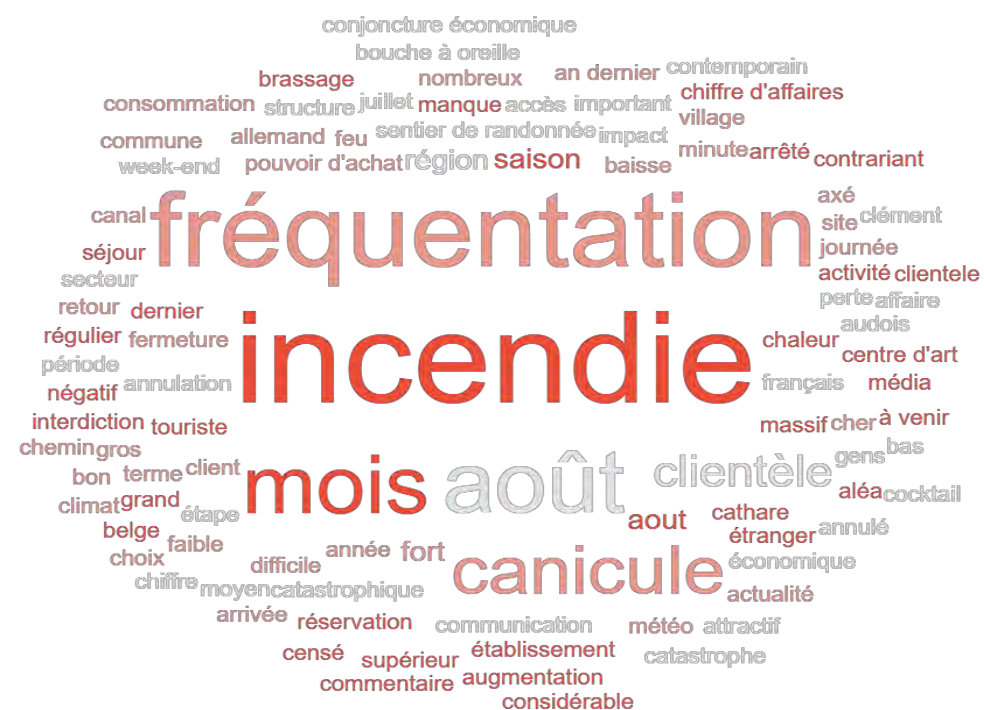
Répartition des répondants par territoire

	N	%
CA Carcassonne Agglo	27	21%
CA Le Grand Narbonne	32	25%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	9	7%
CC Corbières Salanque Méditerranée	7	6%
CC de la Montagne Noire	5	4%
CC du Limouxin	8	6%
CC Lauragais Revel Sorezois	0	0%
CC Piège Lauragais Malepère	3	2%
CC Pyrénées Audoises	16	13%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	19	15%
TOTAL	126	100%

Part des répondants



Nuage de tags sur les commentaires et analyses récoltés





RESSENTI

Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

Ressenti par territoire

TERRITOIRES	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
CA Carcassonne Agglo	15%	30%	56%	0%
CA Le Grand Narbonne	13%	41%	47%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	0%	0%	100%	0%
CC de la Montagne Noire	20%	20%	60%	0%
CC du Limouxin	25%	25%	50%	0%
CC Lauragais Revel Sorezois	0%	0%	0%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	0%	33%	67%	0%
CC Pyrénées Audoises	13%	31%	56%	0%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	17%	11%	72%	0%

Ressenti des Offices de Tourisme

Supérieur Equivalent Inférieur Non concerné



27%

Pourcentage

47%

Pourcentage

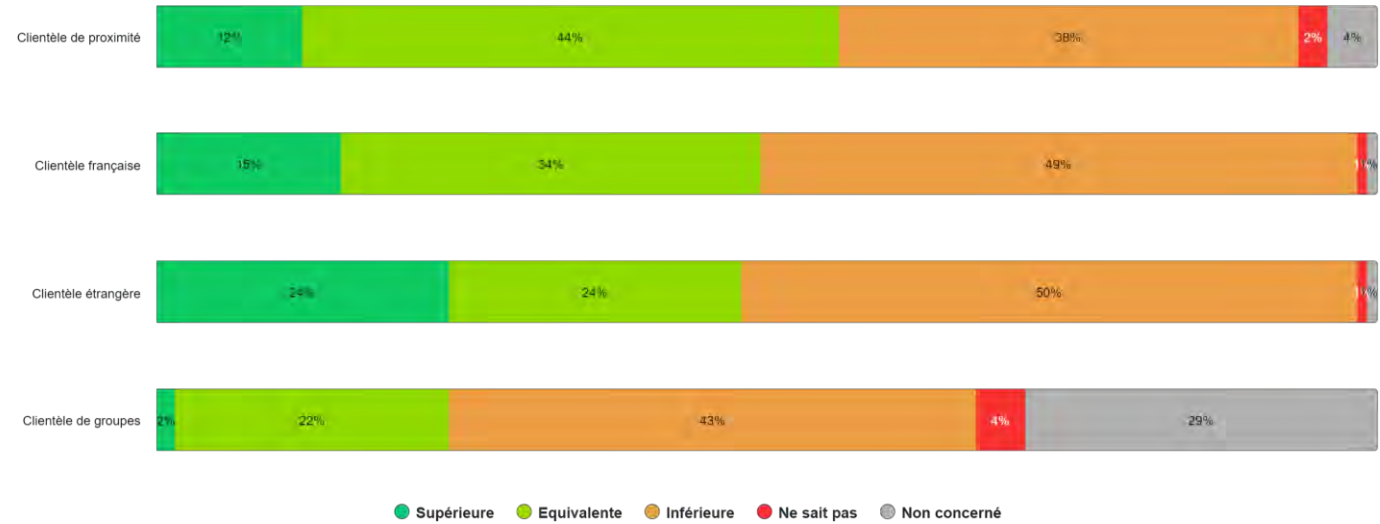
27%

Pourcentage

0%

Pourcentage

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois d'août ?

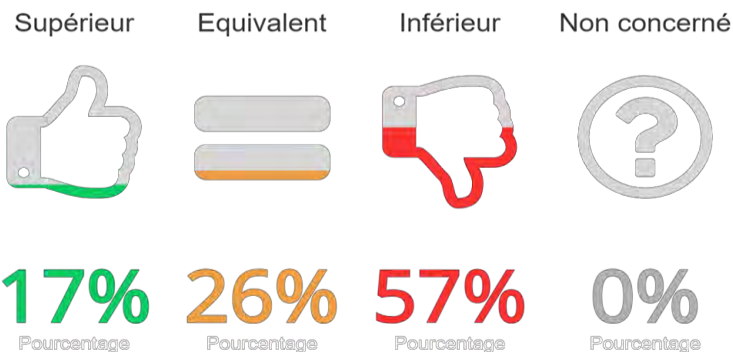


Canal du Midi

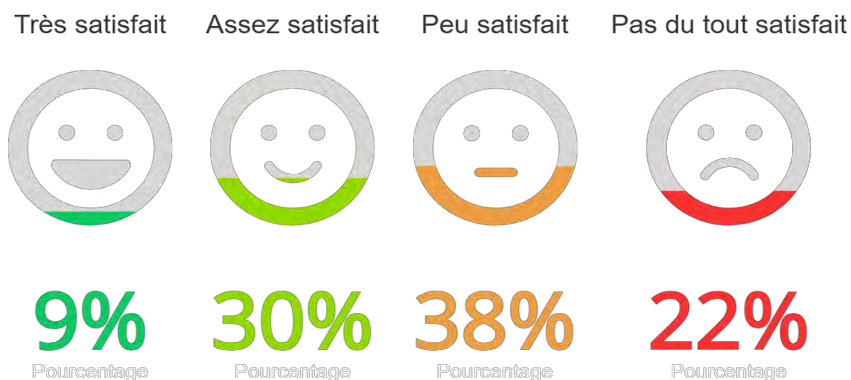


NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

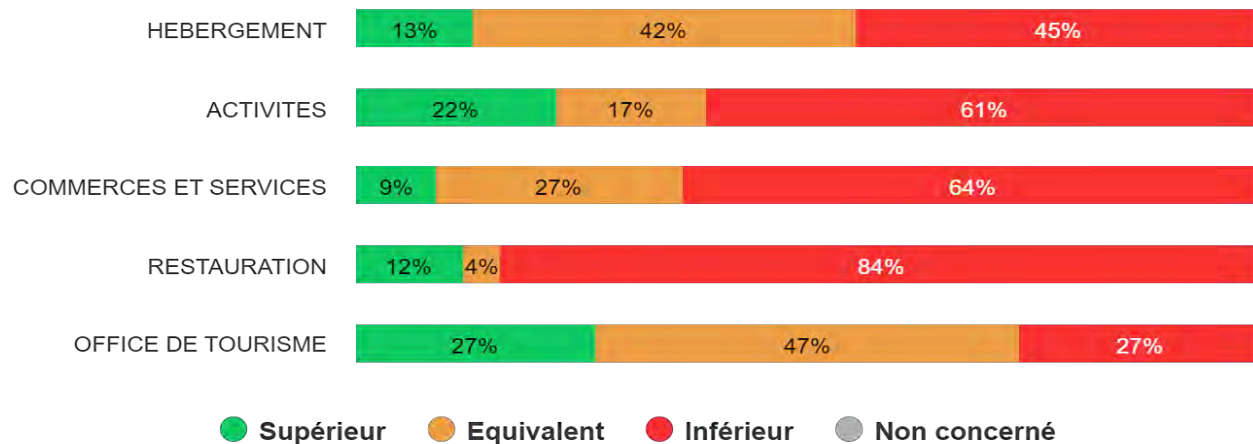
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?



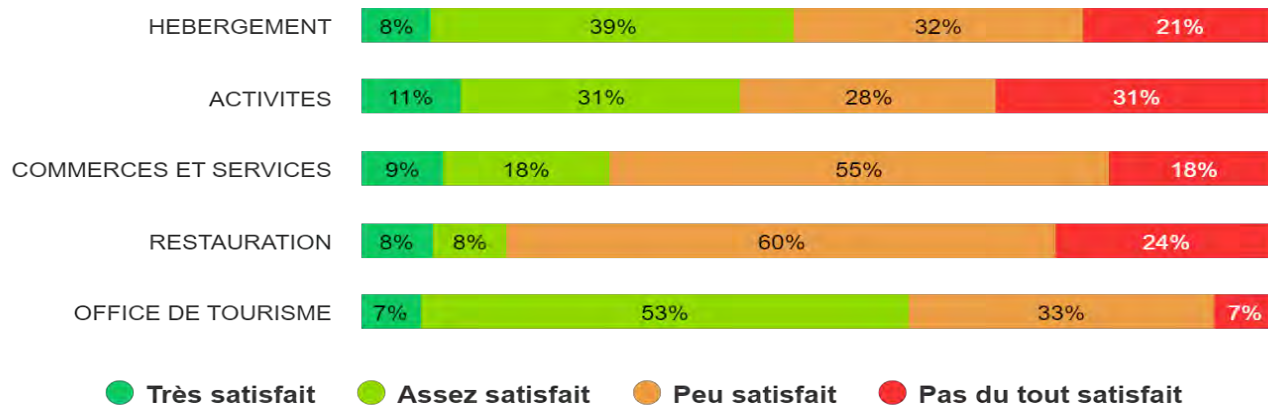
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois d'août ?



Résultats par type d'activité



Satisfaction par type d'activité



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

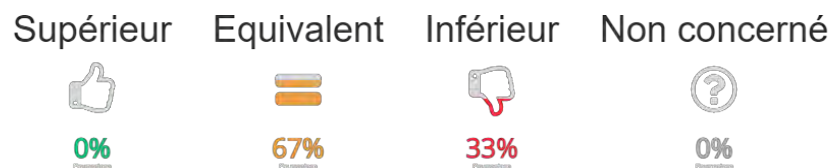
Chambres d'Hôtes

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Réponses effectives : 11

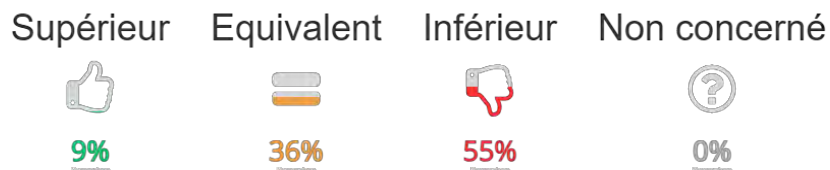
Hébergements collectifs

Réponses effectives : 3



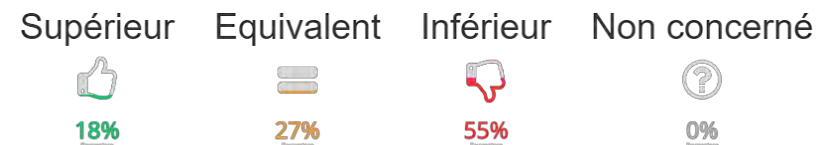
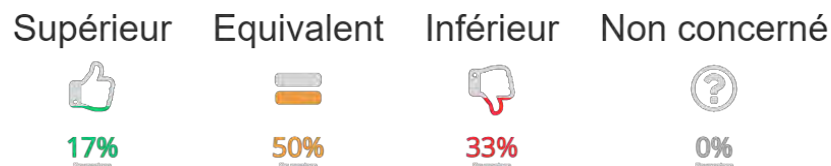
Hôtellerie

Réponses effectives : 11



Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 12



“Clientèle de groupe composer principalement d'étrangers, Allemands et Suisse, pour ma part.”

“Très faible 1ère quinzaine d'août. Mieux à partir du 15. Réservations de dernière minute et préoccupation très nette des clients pour la forte chaleur et les feux.”

“Canicule, incendie, manque de pouvoir d'achat, interdiction de circuler sur les sentiers de randonnée, une bien triste saison.”

“Le feu dans les Corbières a fait peur à la clientèle et les médias qui ont parlé en continu de la canicule et ont contribué à la baisse de fréquentation et déclenché les annulations de dernière minute en pour le mois d'août, c'est contrariant.”

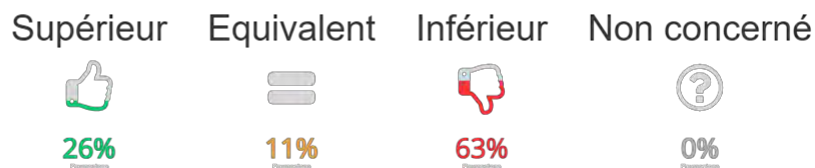
“Grosse fréquentation uniquement les deux premières semaines d'août, avec un week-end du 9 août plus important que celui du 15 août.”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

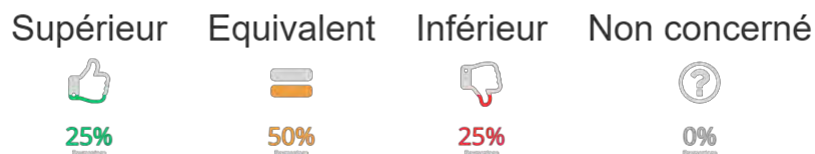
Activités culturelles

Réponses effectives : 27



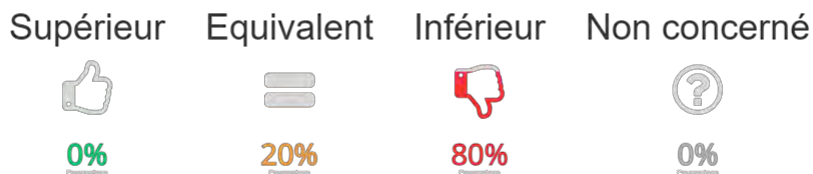
Activités fluviales

Réponses effectives : 4



Activités nautiques

Réponses effectives : 5



“Les tendances s'inversent : très peu de clientèle française et qui négocie les tarifs, la clientèle française va plutôt sur l'Espagne qui est moins chère. A contrario, beaucoup plus de clientèle espagnole à fort pouvoir d'achat qui consomme sans compter. Structure non impactée par les incendies en termes de fréquentation. Août très en deçà de 2024. ”

“L'augmentation du nombre de visiteurs est très légère. Les fortes chaleurs du week-end du 15 août expliquent peut être le peu de fréquentation, plus basse que sur l'ensemble du mois d'août. ”

“Impact très négatif des incendies dans le secteur.”

“Le pouvoir d'achat est en baisse, les activités ne sont pas prioritaires sur les vacances. Forte clientèle étrangère allemande et belge par rapport à la clientèle française.”

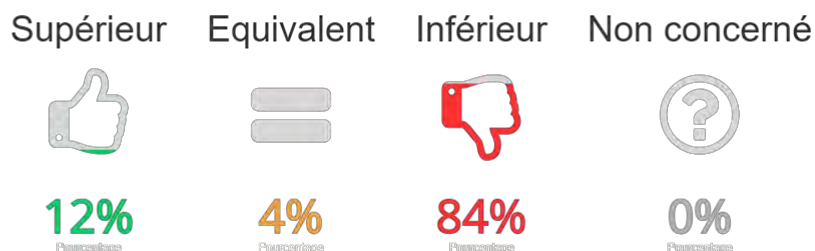
“Les incendies ont évidemment eu un impact sur la fréquentation, sur le mois d'août nous avons perdu 3 journées de fréquentation.”

LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

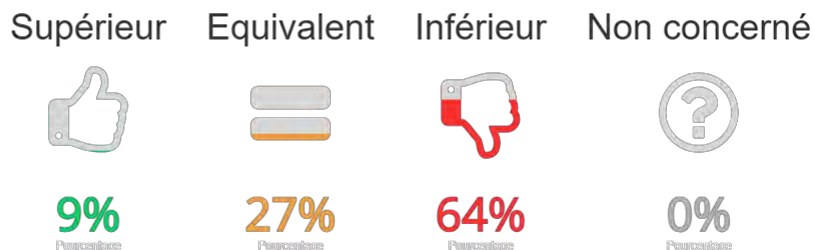
Restaurants

Réponses effectives : 25



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 11



“Un mois d'août catastrophique avec – 50 % par rapport à 2024, très peu de touristes... vraiment très inquiétant.”

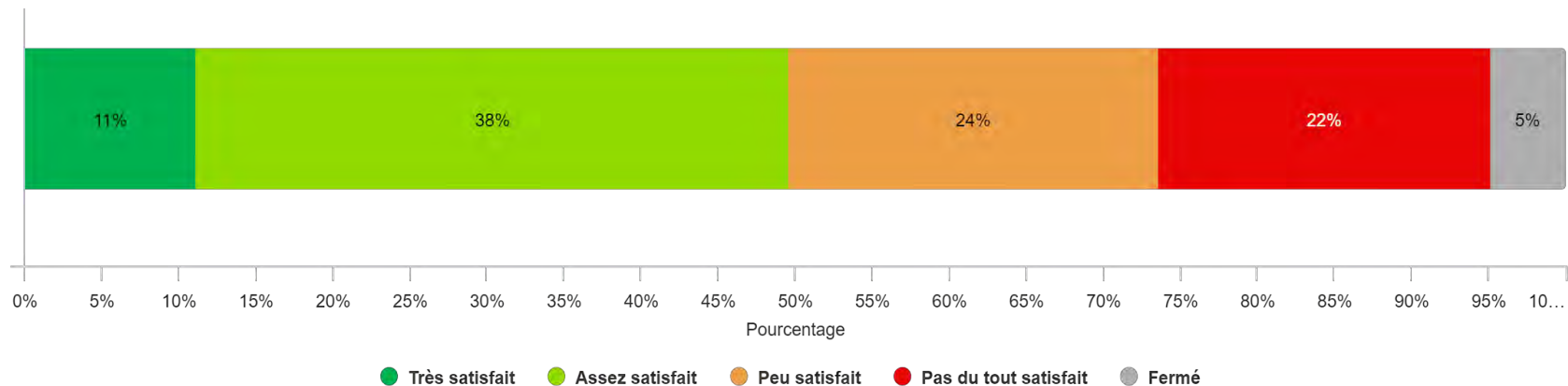
“Canicules, incendies, baisse du pouvoir d'achat, manque d'étrangers, fermeture des massifs, mise en place de restrictions et pour couronner le tout embauche d'un ASVP sur notre commune pour verbaliser le peu de touristes qui s'aventurent dans notre village, un cocktail détonant pour le tourisme en milieu rural !!!”

“Chiffre d'affaires en baisse par rapport à l'année passée. Beaucoup de "brassage" mais le ticket moyen en général est diminué. Même schéma qu'avec la saison estivale 2024. Globalement, la fréquentation de la clientèle extérieure (toutes nationalités) est en baisse et un grand pourcentage de réservations de dernière minute. Donc, encore une fois cela demande une grande vigilance par rapport à la gestion des ressources et ça augmente la pression pour anticiper les dépenses financières des mois d'hiver. Coté positif : le maintien de la clientèle locale régulière et le bouche à oreille qui renforce la réputation de l'établissement. ”

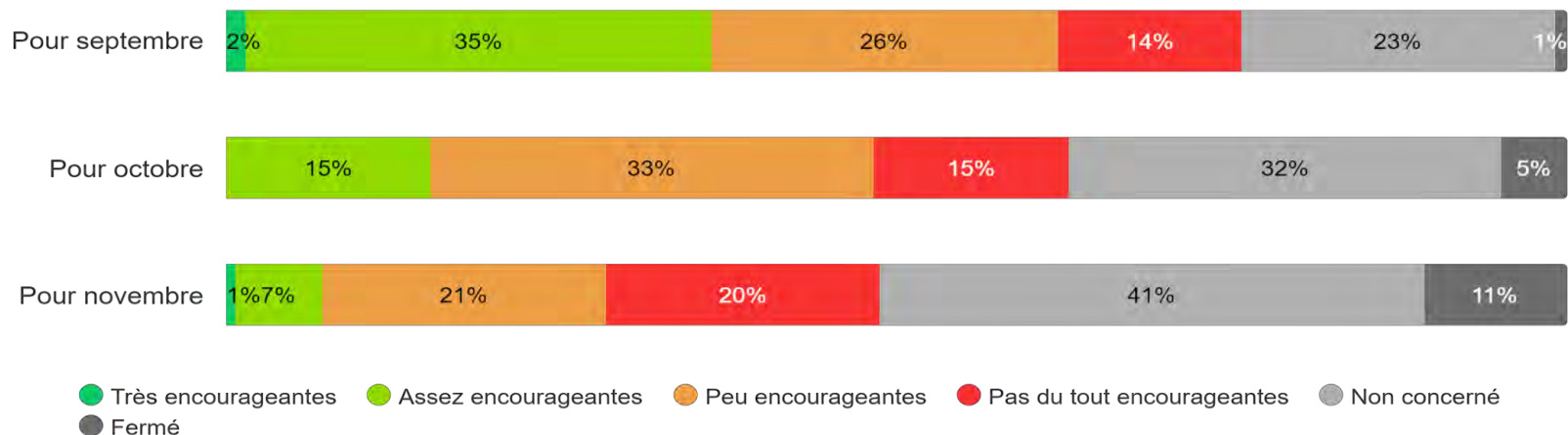
“Plus de fréquentation en août par rapport à juillet On observe une baisse considérable de la fréquentation. Ce sont les réguliers (ceux qui viennent chaque année) qu'on voit surtout. Plusieurs raisons potentielles sont à énoncer d'après les retours : coût de la vie plus cher, risques d'incendies/canicules, régions de France et d'Europe plus attractives par leur climat, et le rapport qualité/prix.”

RÉSERVATIONS DES MOIS SUIVANTS

Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le week-end du 15 août ?



Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

FRÉQUENTATION GLOBALE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

4 386K

Moy. par jour

141K

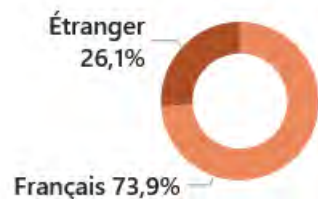
% Evolution AN-1

-9,9 %

Différence AN-1

-482K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	180 287
jeudi 14 août 2025	179 015
vendredi 15 août 2025	177 994

LES EXCURSIONS

Excursions

4 255K

Moy. par jour

137K

% Evolution AN-1

-9,3 %

Différence AN-1

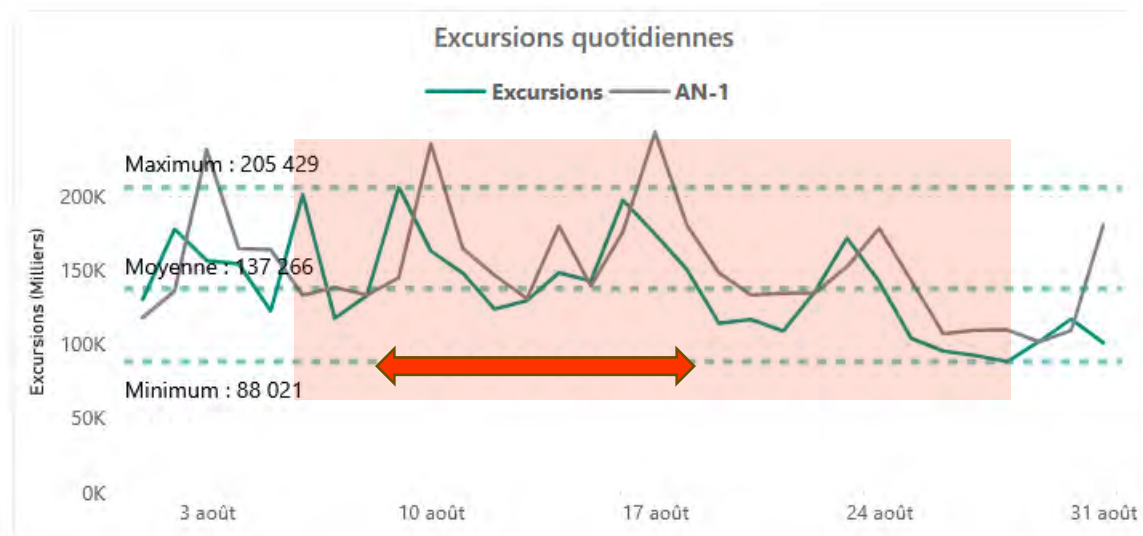
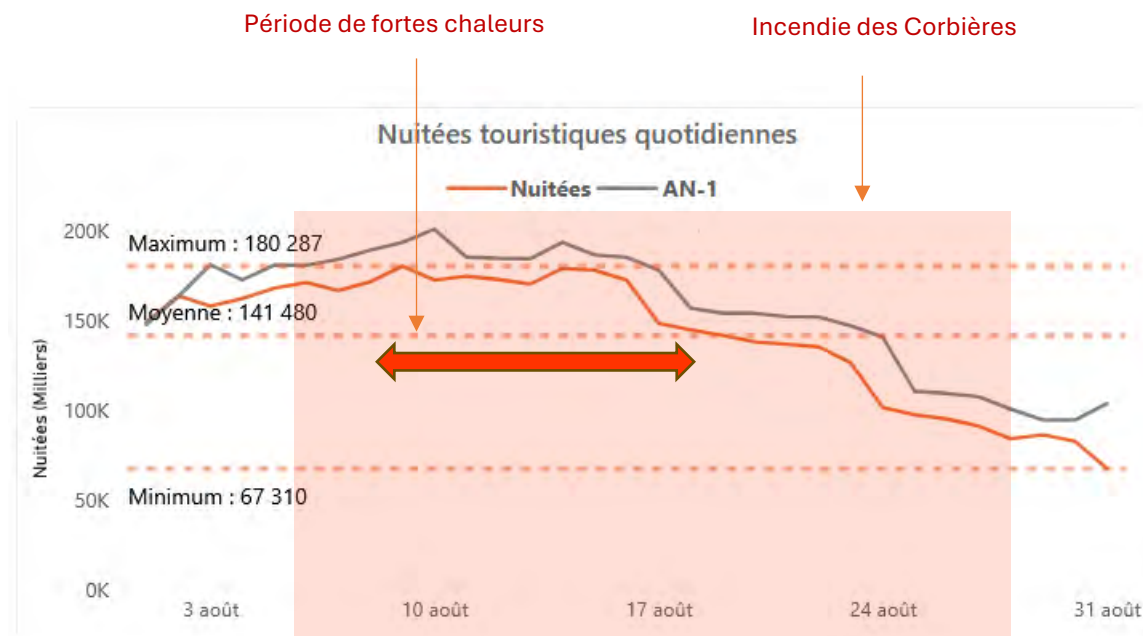
-437K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 9 août 2025	205 429
mercredi 6 août 2025	200 531
samedi 16 août 2025	196 843



CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Nuitées tourist. FR
3 241K

Moy. /jr FR
105K

% Evol. AN-1 FR
-5,9 %

Diff. AN-1 FR
-202K

Nuitées tourist. Etr.
1 145K

Moy. /jr Etr.
37K

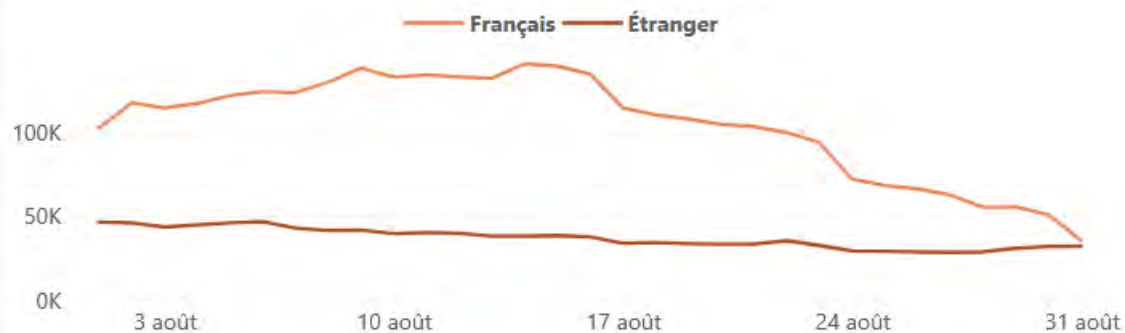
% Evol. AN-1 Etr.
-19,7 %

Diff. AN-1 Etr.
-281K

Nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes



LES EXCURSIONNISTES

Excursions FR
3 081K

Moy. /jr FR
99K

% Evol. AN-1 FR
-5,1 %

Diff. AN-1 FR
-166K

Excursions Etr.
1 174K

Moy. /jr Etr.
38K

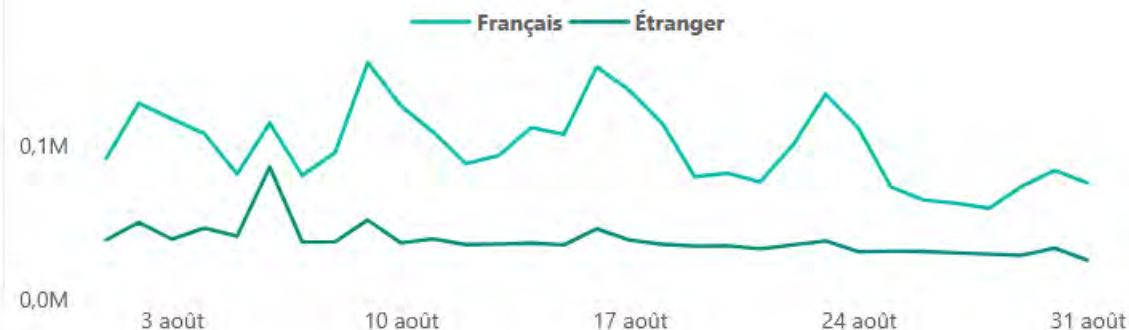
% Evol. AN-1 Etr.
-18,7 %

Diff. AN-1 Etr.
-270K

Excursions mensuelles



Excursions quotidiennes



FRÉQUENTATION - GRAND CARCASSONNE (CARCASSONNE INCLUS)

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

671K

Moy. par jour

22K

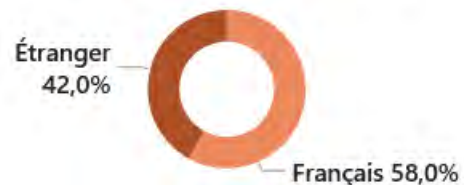
% Evolution AN-1

-6,8 %

Différence AN-1

-49K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	28 689
vendredi 15 août 2025	27 451
samedi 16 août 2025	27 379

LES EXCURSIONS

Excursions

1 131K

Moy. par jour

36K

% Evolution AN-1

-10,3 %

Différence AN-1

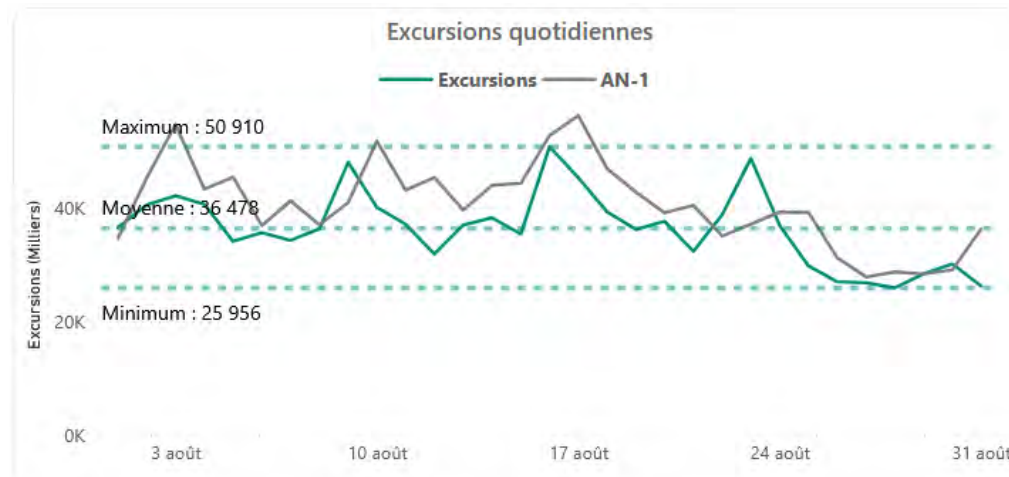
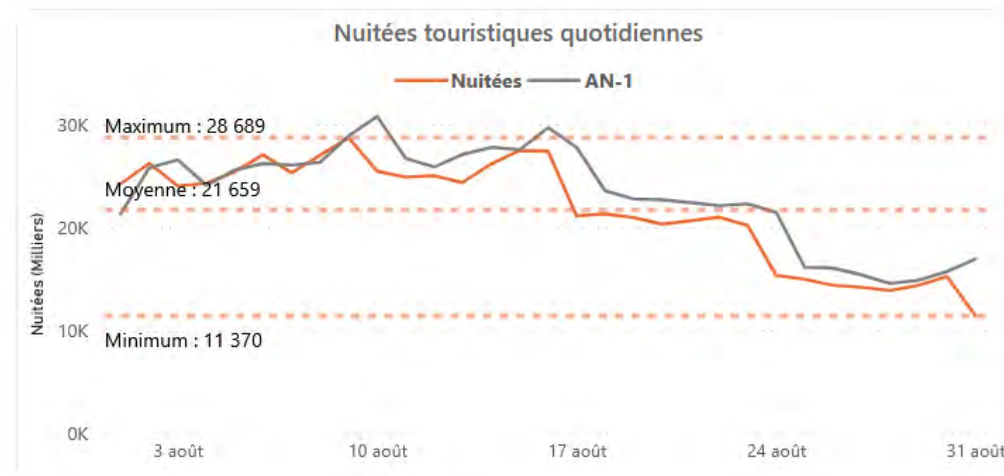
-130K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 16 août 2025	50 910
samedi 23 août 2025	48 827
samedi 9 août 2025	48 146



FRÉQUENTATION – CARCASSONNE (VILLE)

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

425K

Moy. par jour

14K

% Evolution AN-1

-7,7 %

Différence AN-1

-35K

Part des Français et étrangers

Étranger
44,6%

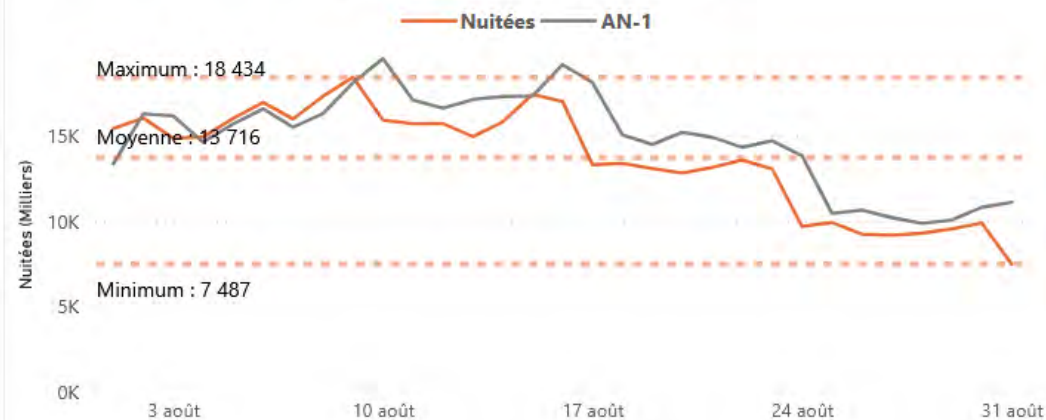


Français
55,4%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	18 434
vendredi 15 août 2025	17 424
vendredi 8 août 2025	17 320

Nuitées touristiques quotidiennes



LES EXCURSIONS

Excursions

805K

Moy. par jour

26K

% Evolution AN-1

-12,3 %

Différence AN-1

-113K

Part des Français et étrangers

Étranger
33,7%

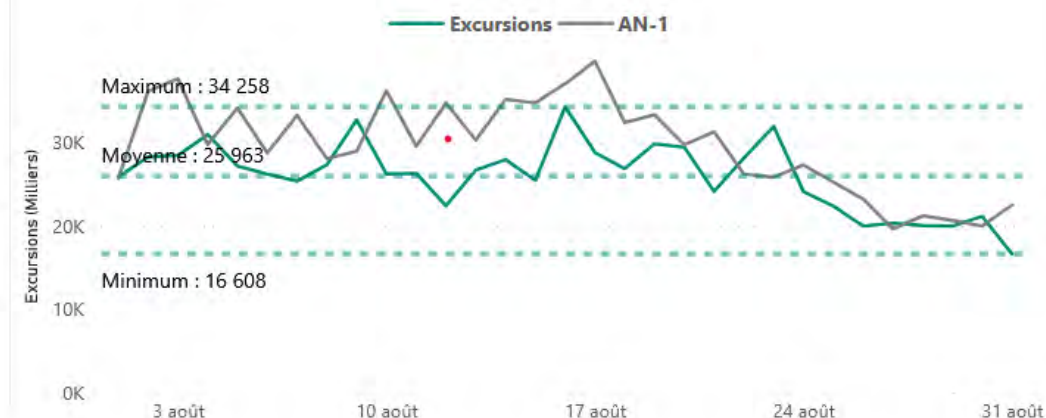


Français
66,3%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 16 août 2025	34 258
samedi 9 août 2025	32 708
samedi 23 août 2025	31 900

Excursions quotidiennes



FRÉQUENTATION - GRAND NARBONNE (NARBONNE INCLUS)

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

2 820K

Moy. par jour

91K

% Evolution AN-1

-10,5 %

Différence AN-1

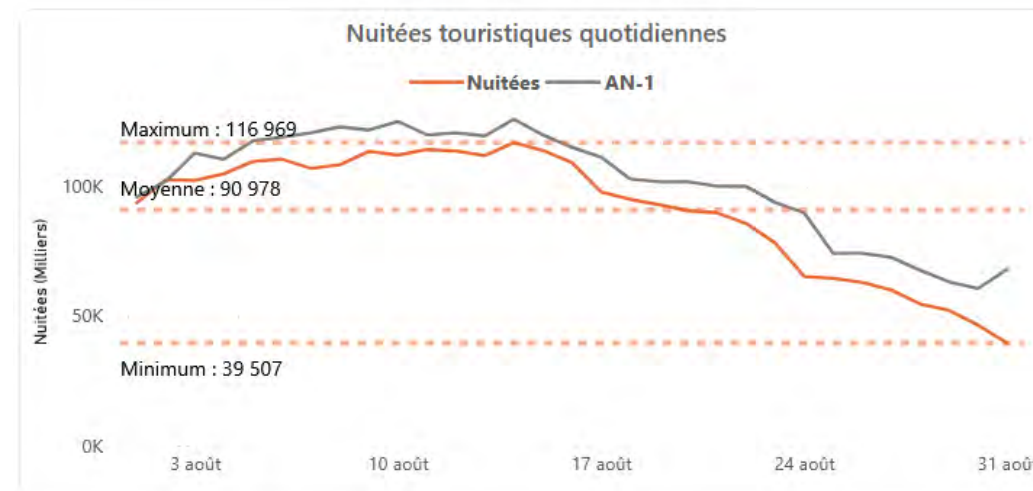
-332K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
jeudi 14 août 2025	116 969
lundi 11 août 2025	114 213
vendredi 15 août 2025	113 899



LES EXCURSIONS

Excursions

2 453K

Moy. par jour

79K

% Evolution AN-1

-11,2 %

Différence AN-1

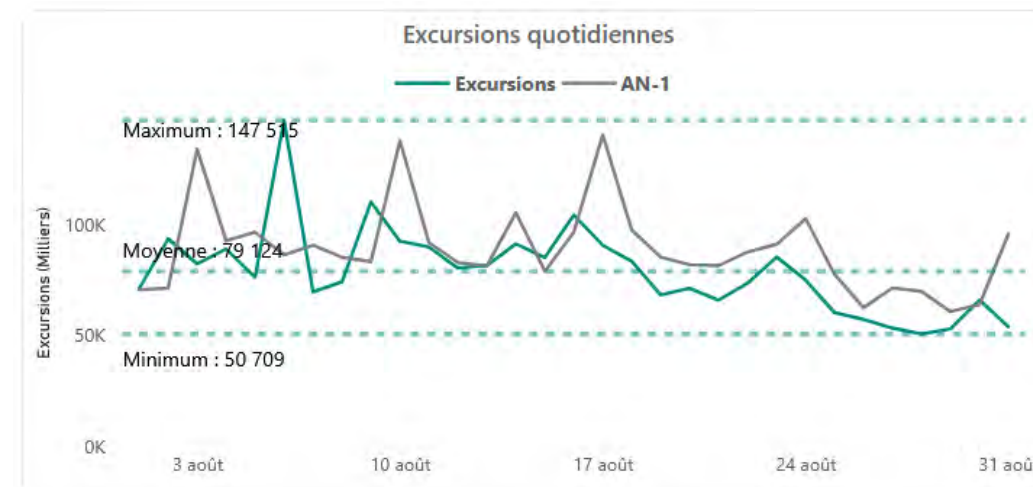
-311K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 6 août 2025	147 515
samedi 9 août 2025	110 501
samedi 16 août 2025	104 649



FRÉQUENTATION - NARBONNE (VILLE)

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
335K

Moy. par jour
11K

% Evolution AN-1
-0,9 %

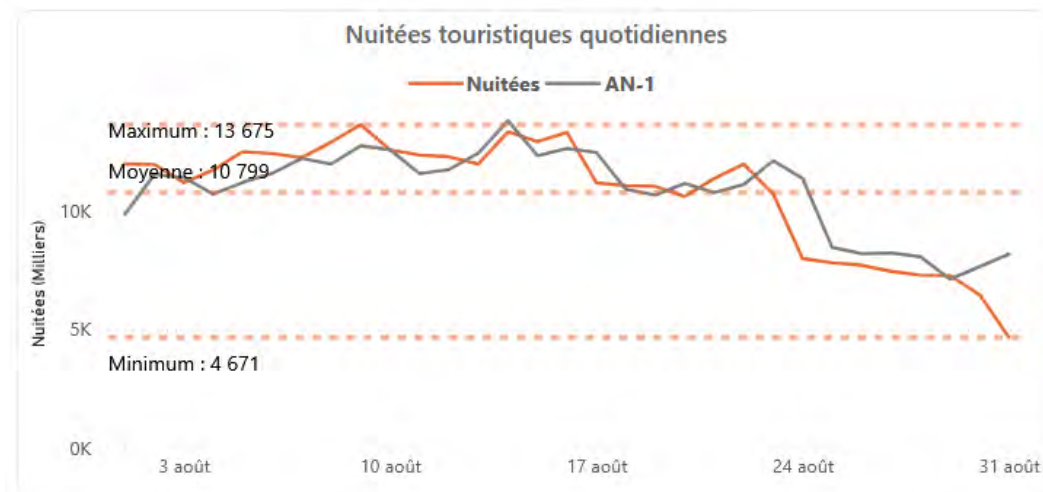
Différence AN-1
-3K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	13 675
jeudi 14 août 2025	13 370
samedi 16 août 2025	13 339



LES EXCURSIONS

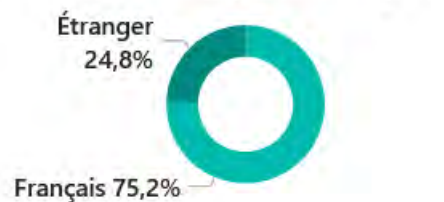
Excursions
1 049K

Moy. par jour
34K

% Evolution AN-1
-6,8 %

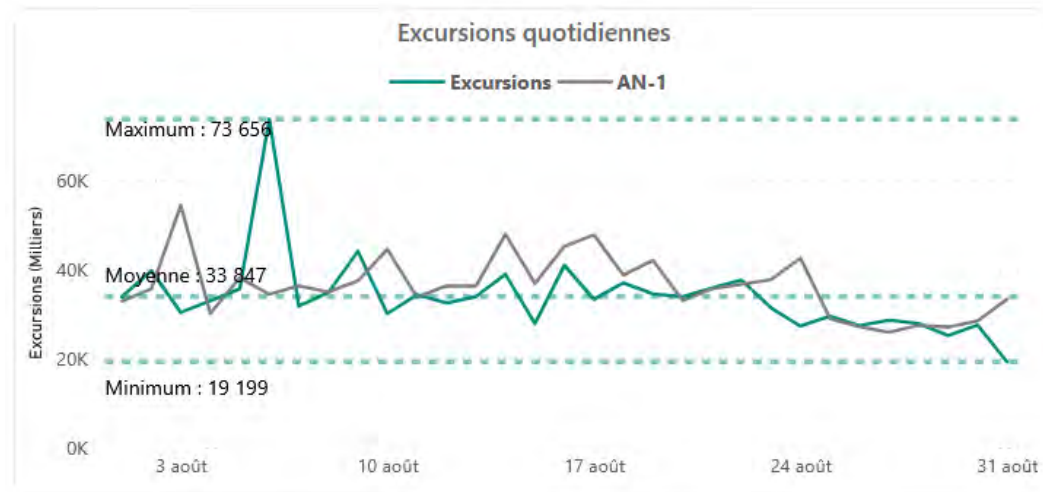
Différence AN-1
-76K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 6 août 2025	73 656
samedi 9 août 2025	43 971
samedi 16 août 2025	40 838



FRÉQUENTATION DES STATIONS

NARBONNE-PLAGE, SAINT-PIERRE-LA-MER, GRISSAN, PORT-LA-NOUVELLE, PORT-LEUCATE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

2 056K

Moy. par jour

66K

% Evolution AN-1

-9,1 %

Différence AN-1

-206K

Part des Français et étrangers

Étranger

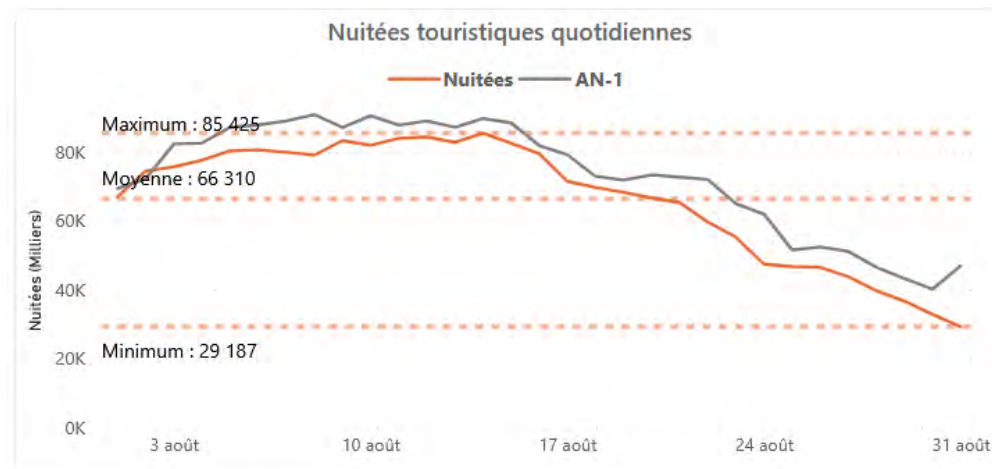
14,9%



Français 85,1%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
jeudi 14 août 2025	85 425
mardi 12 août 2025	84 288
lundi 11 août 2025	83 895



LES EXCURSIONS

Excursions

1 933K

Moy. par jour

62K

% Evolution AN-1

-13,2 %

Différence AN-1

-295K

Part des Français et étrangers

Étranger

17,3%

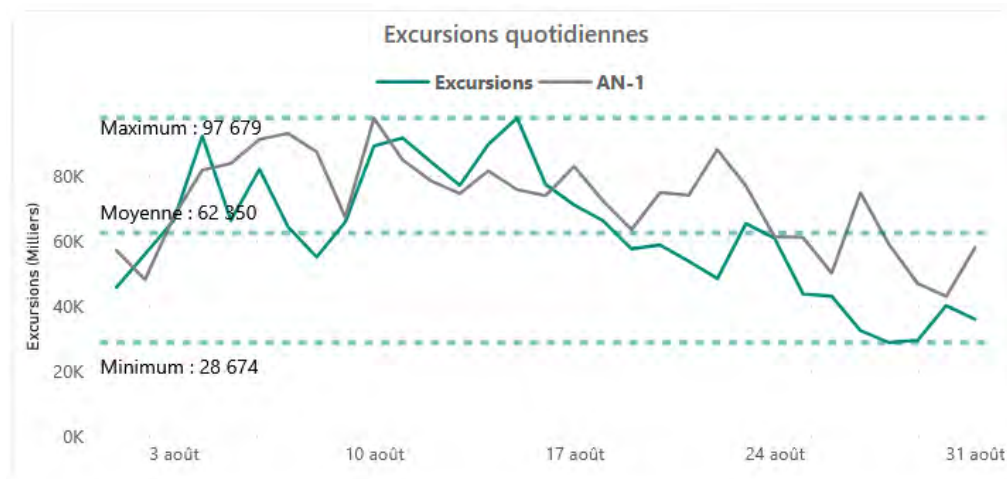


Français

82,7%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
vendredi 15 août 2025	97 679
lundi 4 août 2025	92 073
lundi 11 août 2025	91 509



FRÉQUENTATION - CORBIÈRES-SALANQUE

Problème de captation d'antennes

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

490K

Moy. par jour

16K

% Evolution AN-1

20,8 %

Différence AN-1

84K

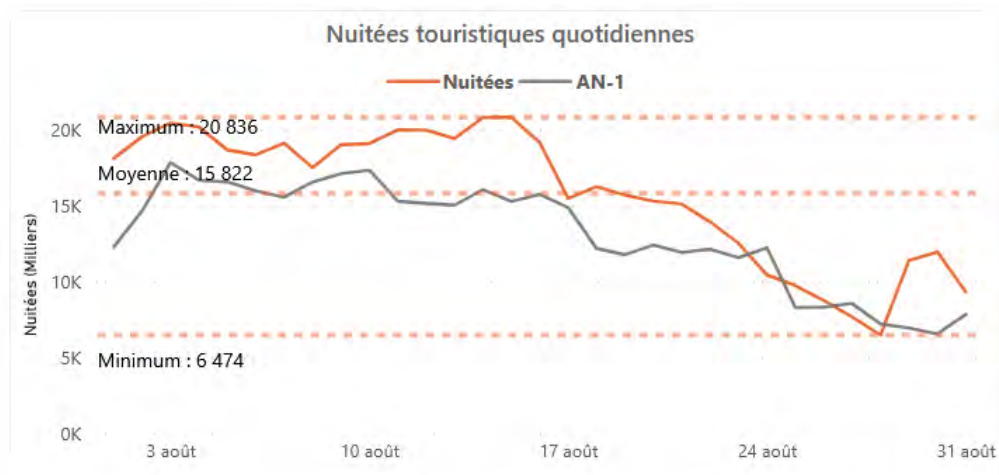
Part des Français et étrangers

Étranger 20,2%

Français
79,8%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
vendredi 15 août 2025	20 836
jeudi 14 août 2025	20 825
dimanche 3 août 2025	20 464



LES EXCURSIONS

Excursions

767K

Moy. par jour

25K

% Evolution AN-1

-1,6 %

Différence AN-1

-13K

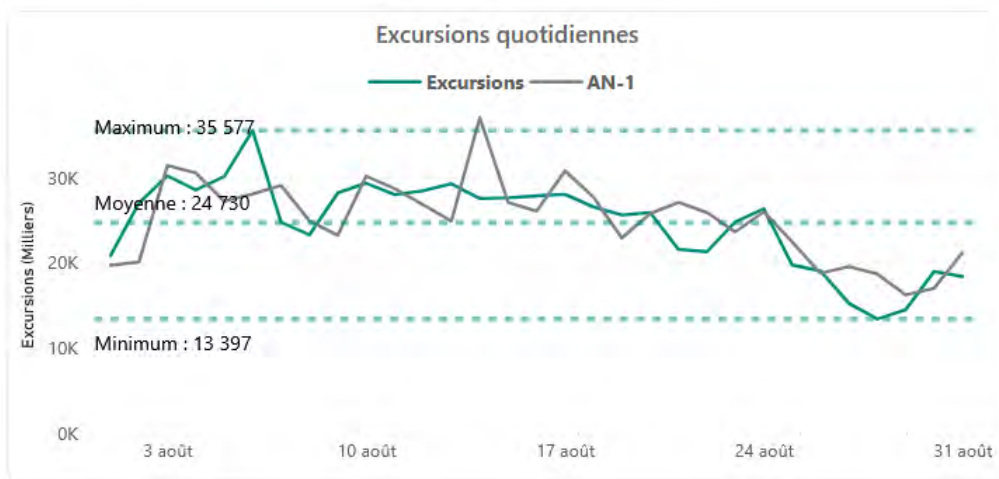
Part des Français et étrangers

Étranger
18,3%

Français
81,7%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 6 août 2025	35 577
dimanche 3 août 2025	30 242
mardi 5 août 2025	30 150



FRÉQUENTATION – CORBIÈRES MINERVOIS

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

361K

Moy. par jour

12K

% Evolution AN-1

-4,1 %

Différence AN-1

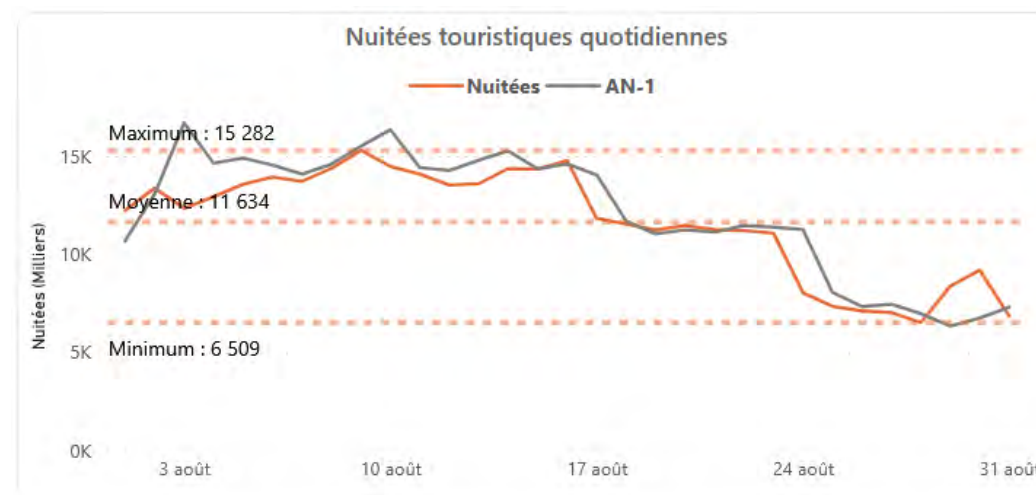
-15K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	15 282
samedi 16 août 2025	14 765
dimanche 10 août 2025	14 465



LES EXCURSIONS

Excursions

558K

Moy. par jour

18K

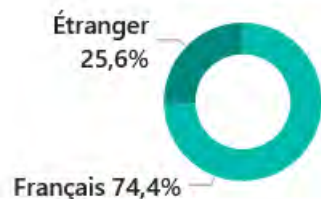
% Evolution AN-1

-1,3 %

Différence AN-1

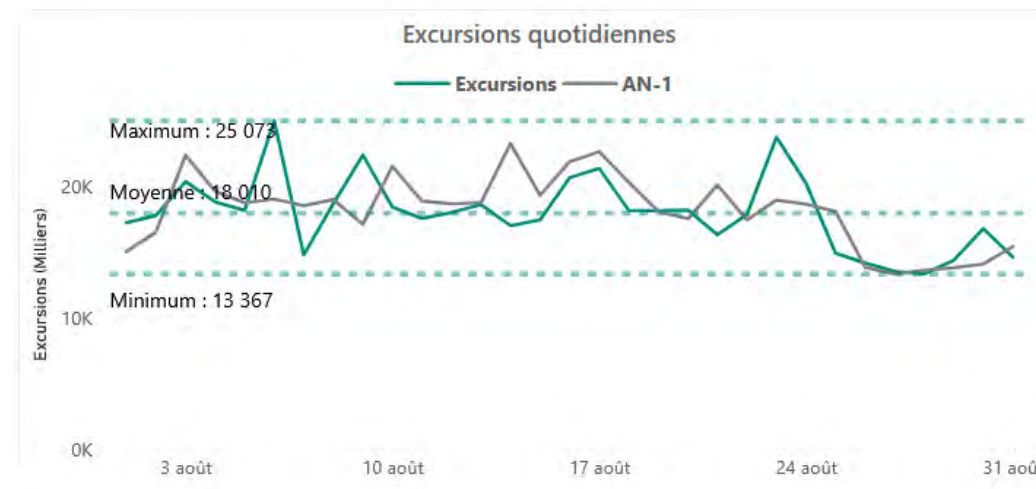
-8K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 6 août 2025	25 073
samedi 23 août 2025	23 799
samedi 9 août 2025	22 451



FRÉQUENTATION - PYRÉNÉES AUDIOISES

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

192K

Moy. par jour

6 186

% Evolution AN-1

-3,0 %

Différence AN-1

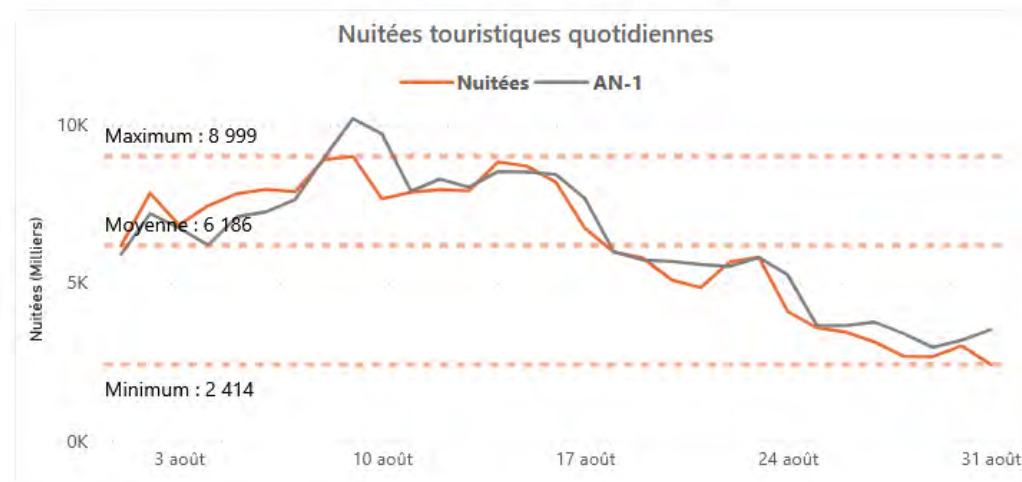
-6K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	8 999
vendredi 8 août 2025	8 896
jeudi 14 août 2025	8 828



LES EXCURSIONS

Excursions

252K

Moy. par jour

8 125

% Evolution AN-1

5,9 %

Différence AN-1

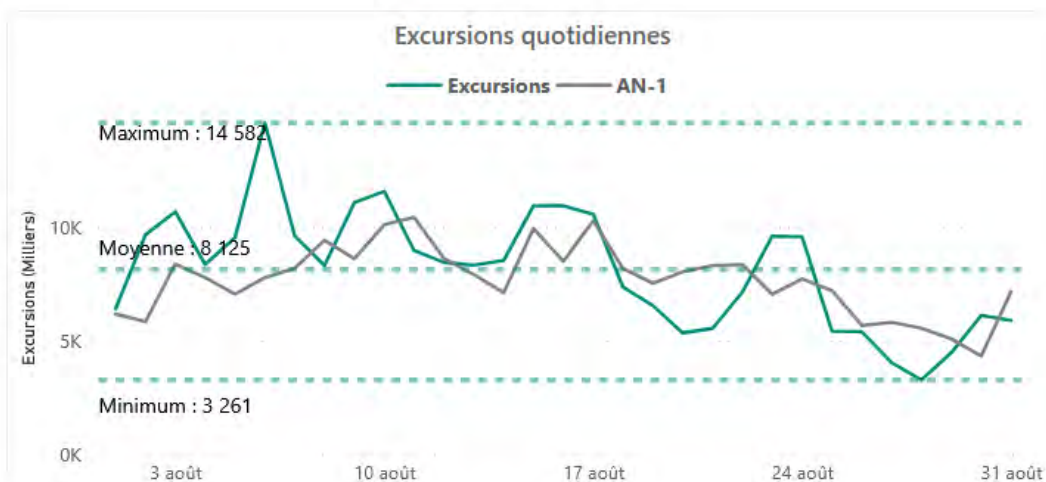
14K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 6 août 2025	14 582
dimanche 10 août 2025	11 567
samedi 9 août 2025	11 070



FRÉQUENTATION - LIMOUXIN

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

148K

Moy. par jour

4 771

% Evolution AN-1

-5,6 %

Différence AN-1

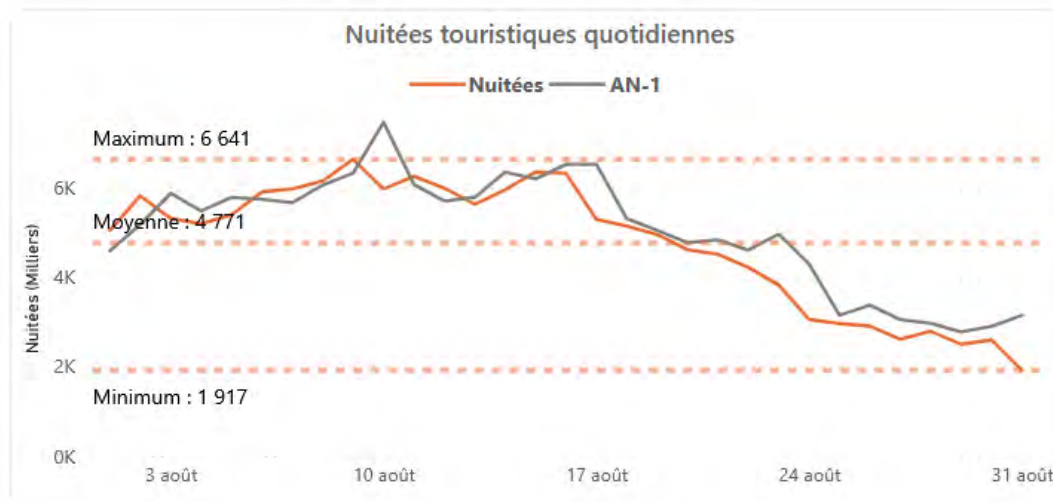
-9K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 9 août 2025	6 641
vendredi 15 août 2025	6 358
samedi 16 août 2025	6 328



LES EXCURSIONS

Excursions

170K

Moy. par jour

5 488

% Evolution AN-1

-5,3 %

Différence AN-1

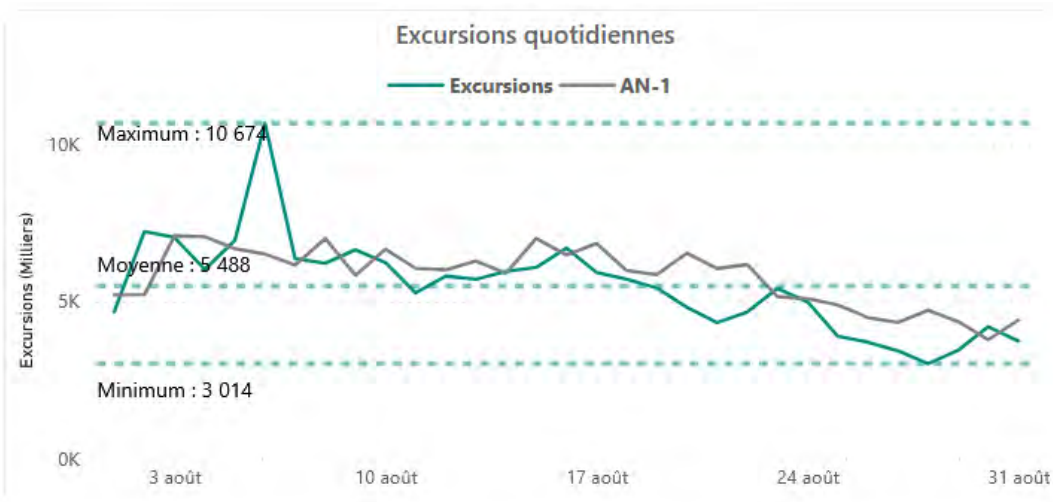
-10K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mercredi 6 août 2025	10 674
samedi 2 août 2025	7 227
dimanche 3 août 2025	7 031



FRÉQUENTATION - MONTAGNE NOIRE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

114K

Moy. par jour

3 664

% Evolution AN-1

-8,9 %

Différence AN-1

-11K

Part des Français et étrangers

Étranger

36,4%

Français

63,6%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
vendredi 15 août 2025	5 200
samedi 16 août 2025	5 199
samedi 9 août 2025	4 970

LES EXCURSIONS

Excursions

338K

Moy. par jour

11K

% Evolution AN-1

-26,1 %

Différence AN-1

-119K

Part des Français et étrangers

Étranger

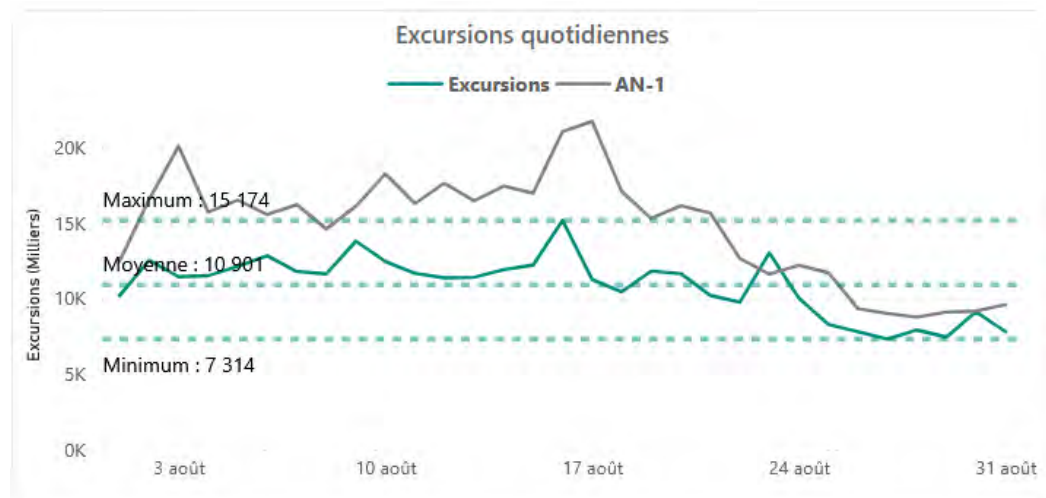
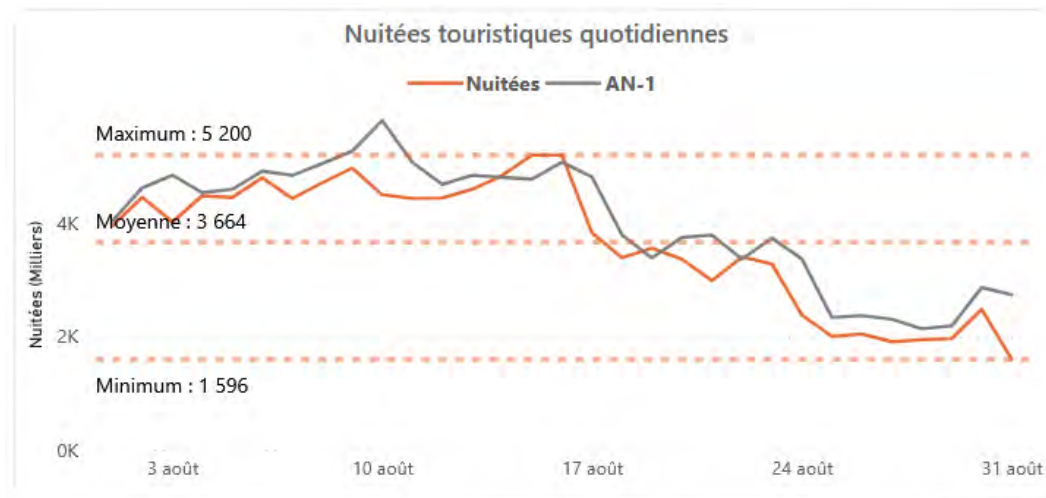
32,7%

Français

67,3%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 16 août 2025	15 174
samedi 9 août 2025	13 800
samedi 23 août 2025	13 024



FRÉQUENTATION - CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

150K

Moy. par jour

4 826

% Evolution AN-1

-6,3 %

Différence AN-1

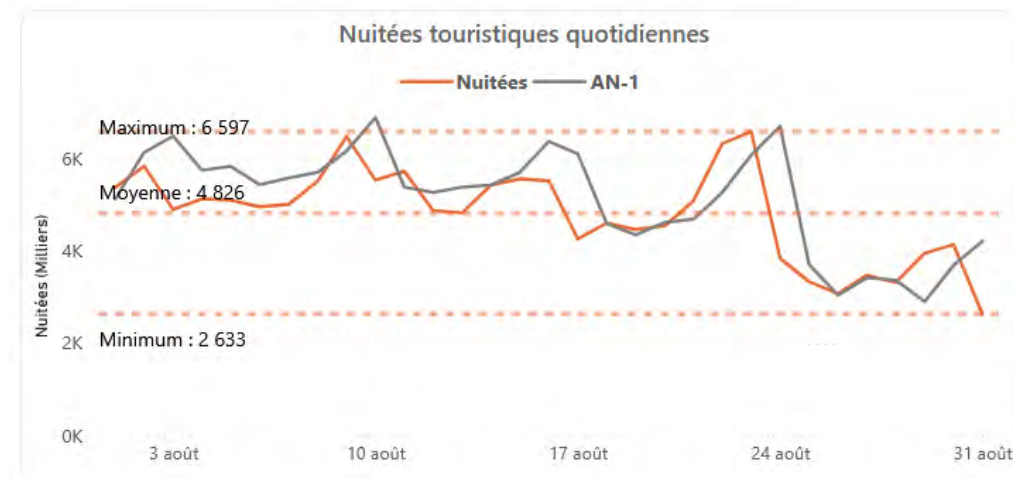
-10K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 23 août 2025	6 597
samedi 9 août 2025	6 490
vendredi 22 août 2025	6 338



LES EXCURSIONS

Excursions

402K

Moy. par jour

13K

% Evolution AN-1

-18,9 %

Différence AN-1

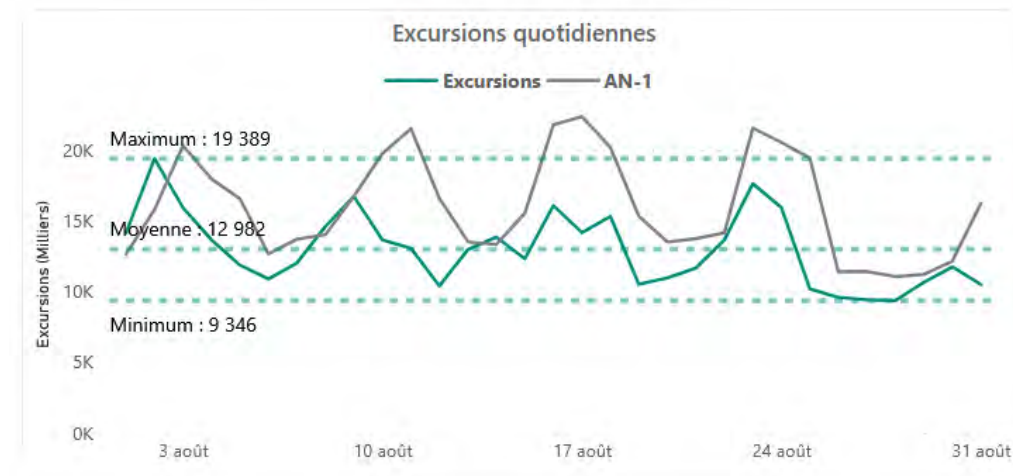
-94K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 2 août 2025	19 389
samedi 23 août 2025	17 608
samedi 9 août 2025	16 702



FRÉQUENTATION - PIÈGE LAURAGAIS MALEPÈRE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

107K

Moy. par jour

3 452

% Evolution AN-1

-11,8 %

Différence AN-1

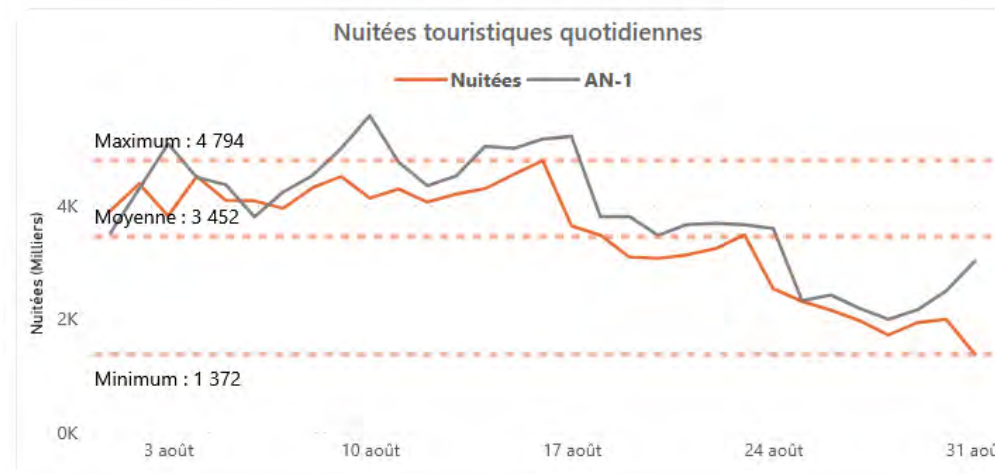
-14K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 16 août 2025	4 794
vendredi 15 août 2025	4 551
lundi 4 août 2025	4 517



LES EXCURSIONS

Excursions

377K

Moy. par jour

12K

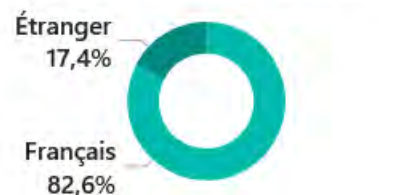
% Evolution AN-1

-8,9 %

Différence AN-1

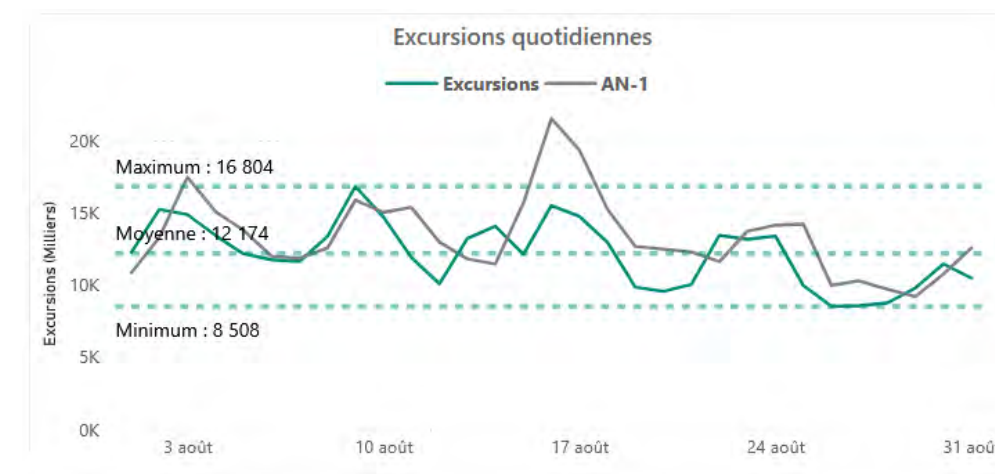
-37K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 9 août 2025	16 804
samedi 16 août 2025	15 472
samedi 2 août 2025	15 214





LOCATIF

DONNÉES LIGHTHOUSE

HÉBERGEMENT LOCATIF

CHIFFRES CLÉS AOÛT 2025

Nombres de nuitées réservables

417 315 – contre 420 217 en août 2024 (▼ 0,7 %)

Zone incendie : **12 226** – contre 12 649 en août 2024 (▼ 3,3 %)

Nombres de nuitées réservées

233 689 – contre 235 749 en août 2024 (▼ 0,9 %)

Zone incendie : **6 933** – contre 7 904 en août 2024 (▼ 12,3 %)

Taux d'occupation

56 % – → en août 2024

Zone incendie : **57 %** - contre 62 % en août 2024 (▼ 5 pts)

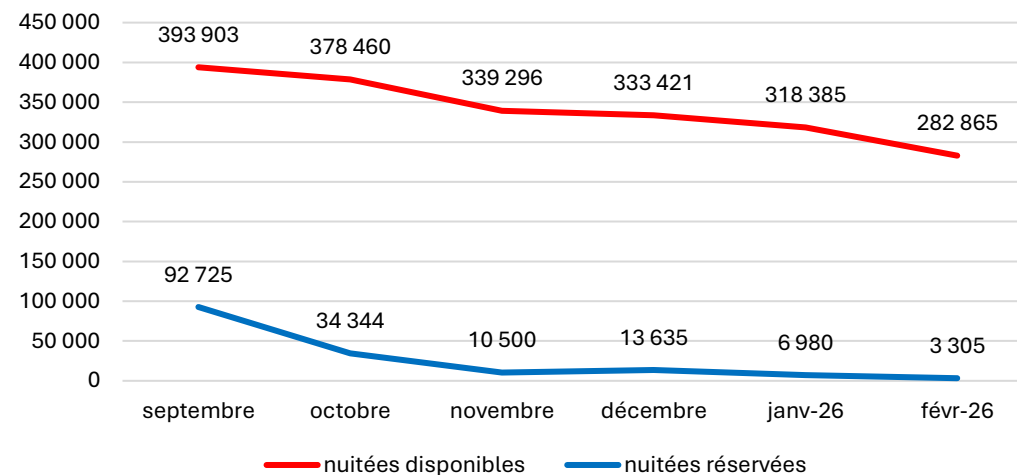
Durée moyenne de séjour

4 nuitées – contre 3,8 en août 2024

Zone incendie : **5 nuitées** – contre 4,2 en août 2024

Le marché du locatif touristique à l'échelle départementale demeure stable, tant en ce qui concerne le volume des nuitées réservées que celui des nuitées disponibles à la réservation, avec un taux d'occupation établi à 56 %. Cependant, dans les quinze communes impactées par l'incendie, plus de 3 % des nuitées habituellement proposées ont été retirées de l'offre. Par ailleurs, les hébergements restés accessibles à la réservation enregistrent une baisse de fréquentation supérieure à 12 %.

ÉTAT DES RÉSERVATIONS EN NUITÉES AU 31 AOÛT 2025



Train Rouge

SATISFACTION CLIENT

DONNÉES FAIRGUEST



NOTES FAIRGUEST

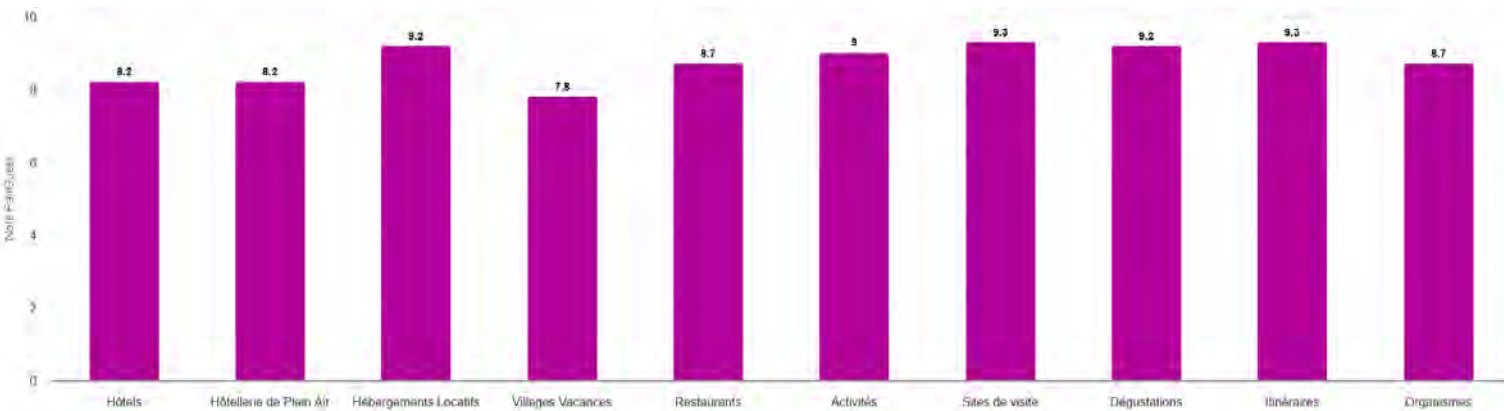
NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

Note globale



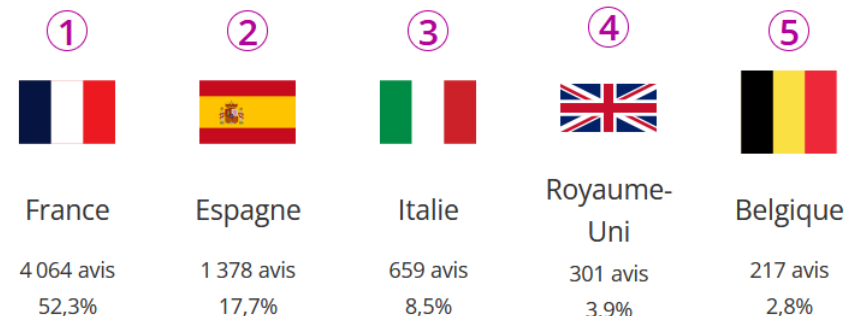
La notation globale des prestataires de l'Aude **pour août 2025 est de 8,5**. Elle est équivalente par rapport à août 2024 (8,5).
52,3 % des avis proviennent des clientèles françaises et 58,7 % sont publiés sur les fiches Google.

Note par type de prestations

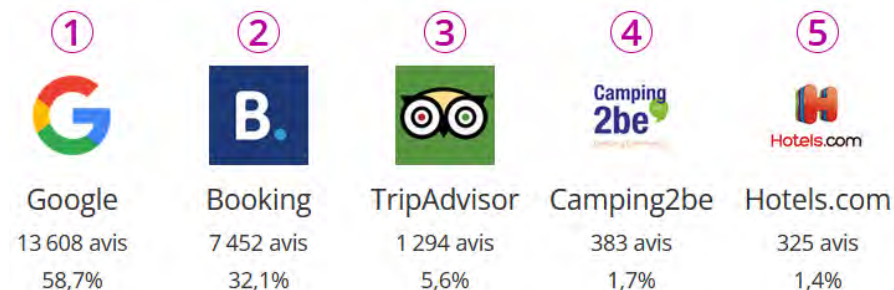


PROVENANCE DES AVIS

Provenance des avis par nationalité des clientèles



Provenance des avis par site





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com

