

NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2025

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

SYNTHÈSE

Après une dynamique positive en juin, marquée par une hausse de 2 % des nuitées par rapport à 2024, le mois de juillet a connu un net retournement de tendance dans l'Aude. Le département enregistre une **baisse de 10 % du nombre de nuitées** par rapport à juillet 2024, une diminution particulièrement marquée sur le littoral, qui concentre près de la moitié des nuitées estivales.

Des facteurs climatiques et environnementaux défavorables

Cette baisse s'explique en grande partie par les conditions météorologiques extrêmes ayant touché le département : **canicules à répétition et incendies** ont freiné son attractivité. Par ailleurs, les fermetures, totales ou partielles, de l'autoroute A9 ont fortement perturbé le trafic, en particulier celui des touristes étrangers en transit. Cela a généré des **pics ponctuels de nuitées** sur les aires de repos ou hébergements à proximité de l'axe autoroutier.

Recul de la clientèle étrangère

Habituellement prisée par les visiteurs internationaux, l'Aude enregistre cette année une **forte baisse de fréquentation étrangère**. Une tendance imputable à un **contexte économique mondial incertain**, à une **érosion du pouvoir d'achat** et aux **conditions climatiques difficiles**.

Des perspectives prudentes pour la suite de la saison

Dans ce contexte incertain, les professionnels du tourisme s'attendent à un **mois d'août complexe et comparable à juillet**, avec une fréquentation **stable mais modérée**. La prudence reste de mise pour la fin de l'été et l'arrière-saison, dont la reprise reste très incertaine.



Narbonne-Plage

FOCUS MÉTÉO EN JUILLET

Relevés de Carcassonne



Ciel dégagé, pleinement ensoleillé

65% (20 jours sur 31)



23%



10%



4%

- Température moyenne de 29° à midi (contre 24 en 2024) soit une hausse de 5°
- 20 jours de ciel dégagé comme en 2024
- 10 % de pluie légère contre 13 % en 2024

LA CONJONCTURE

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



RESSENTI

Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

Ressenti par territoire

TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FREQUENTATION COMPAREE AU MEME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :		
	SUPERIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR
CA Carcassonne Agglo	29%	24%	48%
CA Le Grand Narbonne	19%	35%	46%
CC Corbières Salanque Méditerranée	0%	17%	83%
CC de la Montagne Noire	67%	33%	0%
CC du Limouxin	10%	50%	40%
CC Lauragais Revel Sorezois	0%	0%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	50%	50%	0%
CC Pyrénées Audoises	21%	0%	79%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	25%	8%	58%

Ressenti des Offices de Tourisme

Réponses effectives : 7

Supérieur

Equivalent

Inférieur

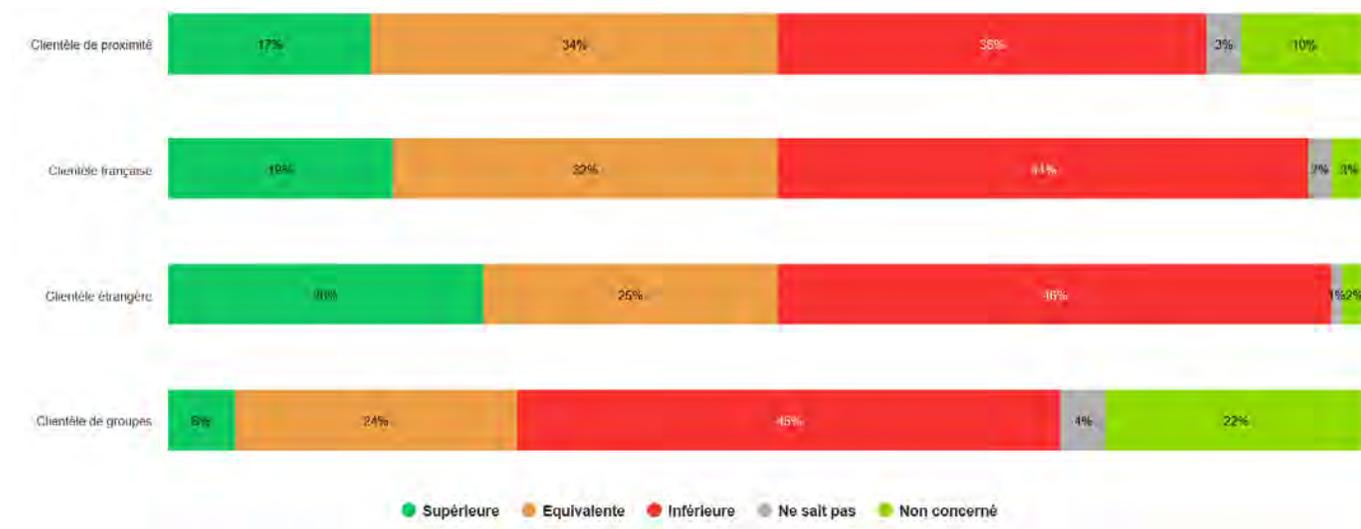


43%

29%

29%

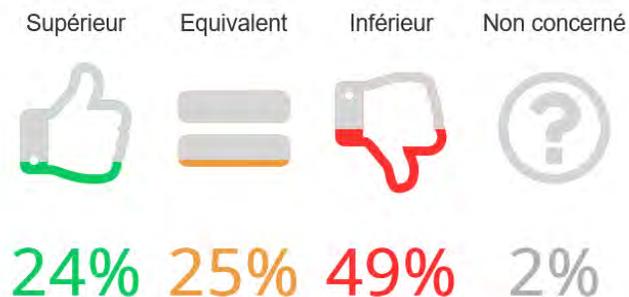
Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de juillet ?



Gruissan

NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

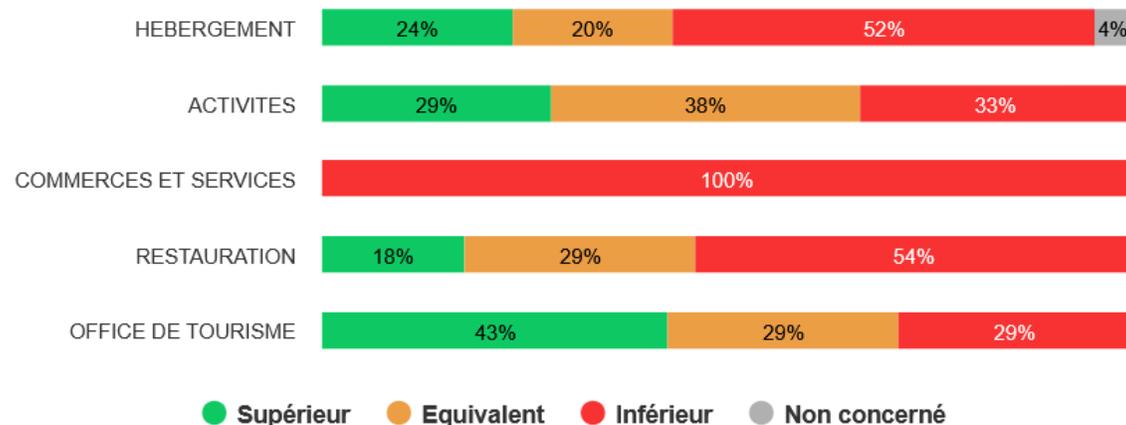
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?



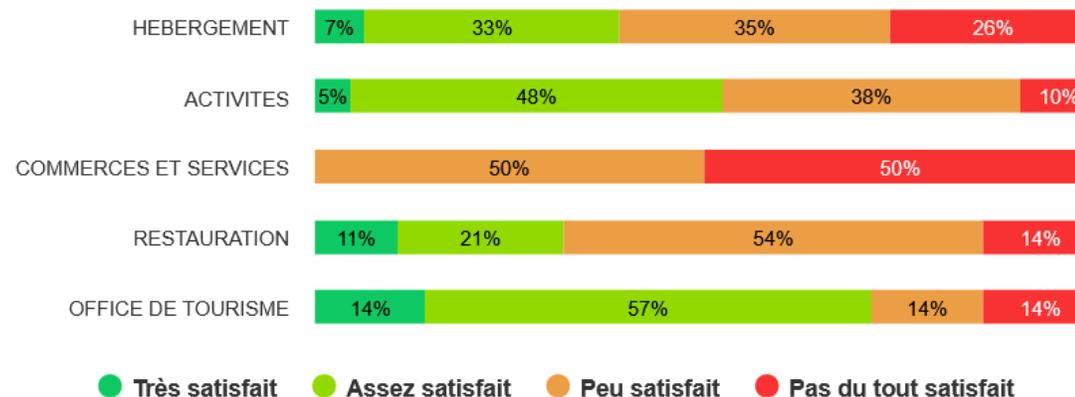
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juillet ?



Résultats par type d'activité



Satisfaction par type d'activité



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Hébergements collectifs

Réponses effectives : 2



Hôtellerie

Réponses effectives : 14



Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 12



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 18



“Je n'ai jamais vécu une telle saison, j'ai du revoir mes tarifs à la baisse ; au mois d'août, il me semble que ce sera un peu mieux... ma saison est ratée.”

“Un mois de juillet catastrophique, la fréquentation des sites est en forte baisse et il y a un manque de clientèle étrangère.”

“Nous avons pris de l'avance sur les réservations en début d'année mais la récurrence des incendies a plus que ralenti les réservations et nous arrivons aujourd'hui à une équivalence en termes de chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière. Une plus forte fréquentation sur juillet mais avec beaucoup moins de consommation en restauration.”

“Une fréquentation en baisse en juillet par rapport à mai et juin. Très peu de visibilité sur août et un planning provisoire très maigre pour l'instant. Les réservations qui arrivent sont surtout des réservations de dernière minute.”

“Nous n'avons pas eu de réservations dernière minute. Les incendies et la canicule du début de l'été ont joué un rôle négatif.”

“Très peu de familles en juillet et même dans les réservations à venir.”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Activités culturelles

Réponses effectives : 13



Activités fluviales

Réponses effectives : 5



Activités nautiques

Réponses effectives : 3



“Moins de bateaux de location en juillet qu'au mois de mai et juin.”

“Fréquentation en baisse liée à la baisse de fréquentation touristique en général (budget ?), qui a mené à une modification des horaires d'ouverture à cause de la canicule (le matin au lieu de l'après-midi).”

“Impact négatif des incendies.”

“Nous avons pu rattraper un début de mois de juillet catastrophique en voyant une augmentation de la fréquentation dès que le vent s'est invité. Le mois de juin caniculaire a aussi causé un mois très en baisse en termes de fréquentation comparativement à 2024. Outre les aspects climatiques, la clientèle française est au rendez-vous mais le panier moyen est faible en comparaison avec celui de la clientèle étrangère.”

“Saison tardive, qui n'a commencé qu'à partir du 20. On a bénéficié d'une météo mitigée qui a du coup permis une incursion des touristes du littoral vers l'intérieur des terres.”

LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Restaurants

Réponses effectives : 28



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 4



“Un mois de juillet catastrophique, très peu de clients (locaux et touristes). Un mois qui fait très mal au moral.”

“La clientèle étrangère a été présente au mois de juillet. Cependant, le jour du 14 juillet, l'activité n'a pas atteint son intégralité et certains jours de semaine, la clientèle est réduite. Nous rencontrons un début d'août paisible.”

“La canicule et les incendies ont provoqué beaucoup d'annulations.”

“Beaucoup de tables de 2 couverts avec un pouvoir d'achat restreint.”

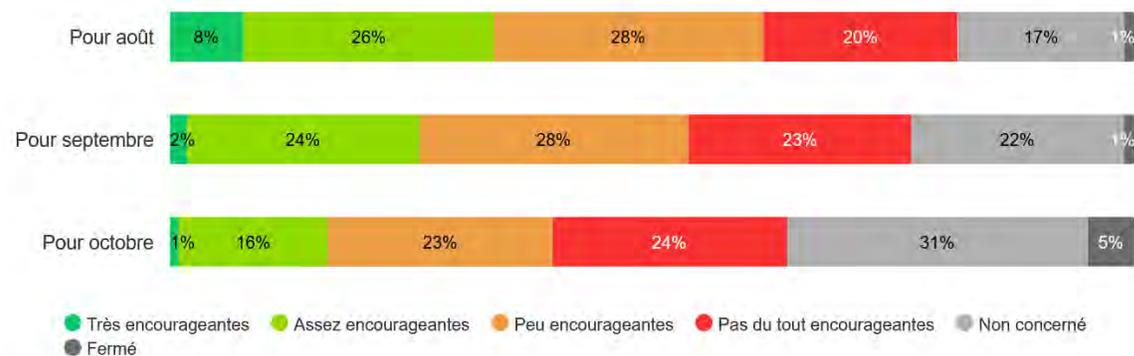
“La tendance de la saison estivale 2024 se poursuit : la dépense moyenne est en baisse venant de tout type de clientèle (française et étrangère). Réservations effectuées en dernière minute donc difficultés d'anticiper nos besoins en marchandises et en ressources humaines.”



Carcassonne

RÉSERVATIONS DES MOIS SUIVANTS

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



Paraza

LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

FRÉQUENTATION GLOBALE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
3 532K

Moy. par jour
118K

% Evolution AN-1
-9,8 %

Différence AN-1
-382K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
dimanche 13 juillet 2025	152 074
samedi 26 juillet 2025	151 584
samedi 19 juillet 2025	145 615

LES EXCURSIONS

Excursions
3 441K

Moy. par jour
111K

% Evolution AN-1
-5,3 %

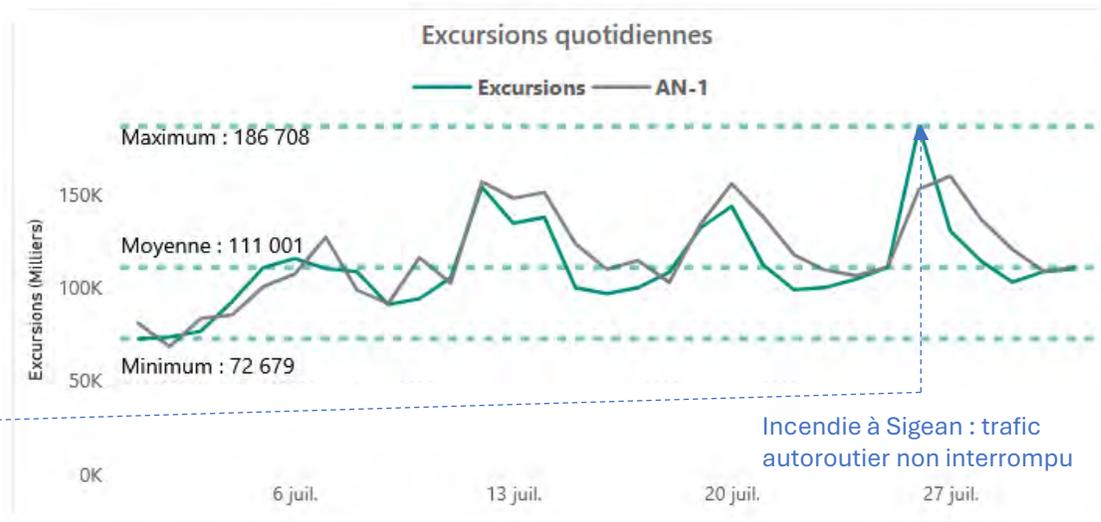
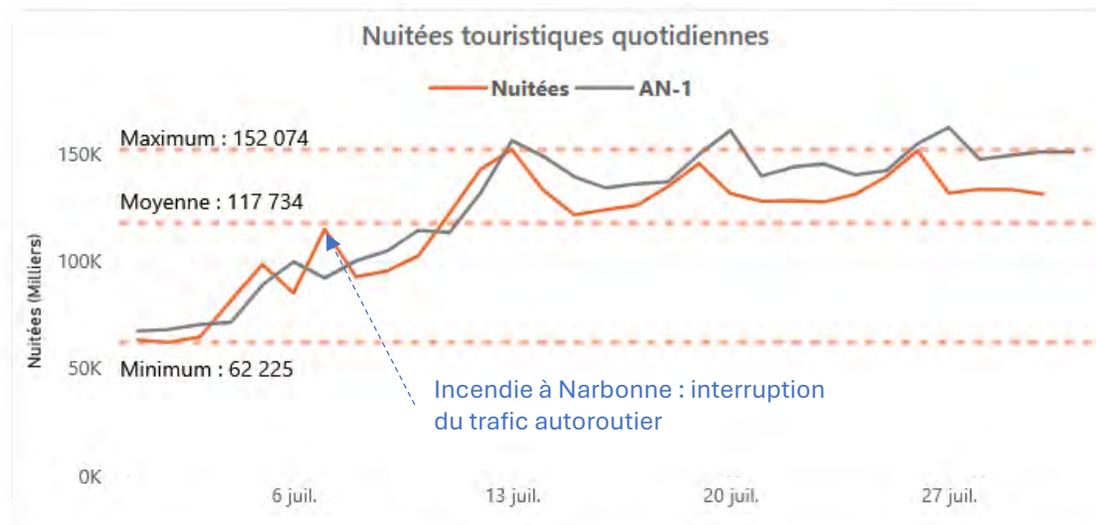
Différence AN-1
-193K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 26 juillet 2025	186 708
samedi 12 juillet 2025	154 203
dimanche 20 juillet 2025	143 803



CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

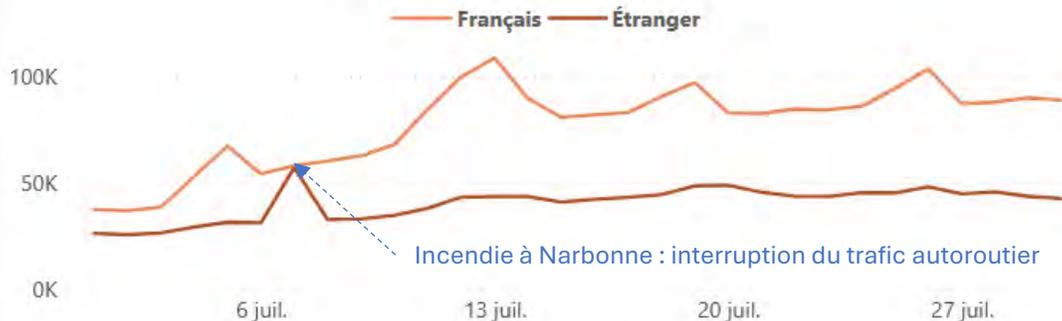
Nuitées tourist. FR	Moy. /jyr FR	% Evol. AN-1 FR	Diff. AN-1 FR
2 324K	77K	-8,1 %	-206K

Nuitées tourist. Etr.	Moy. /jyr Etr.	% Evol. AN-1 Etr.	Diff. AN-1 Etr.
1 208K	40K	-12,7 %	-176K

Nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes



LES EXCURSIONNISTES

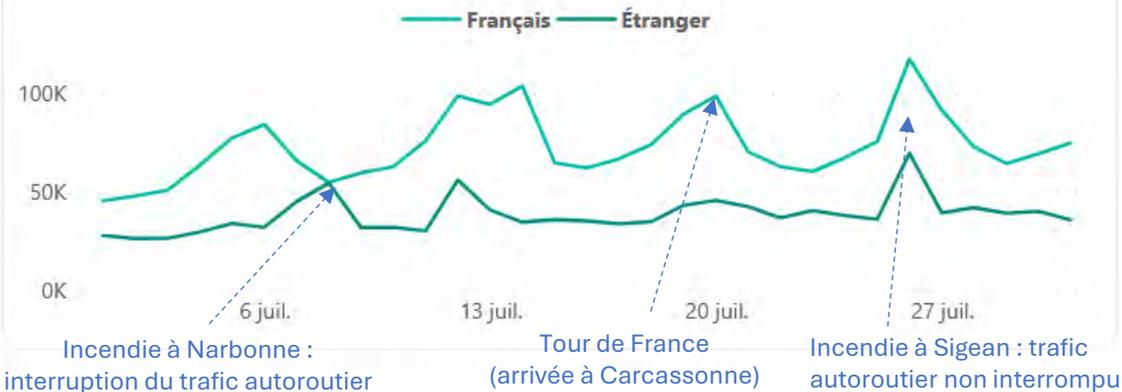
Excursions FR	Moy. /jyr FR	% Evol. AN-1 FR	Diff. AN-1 FR
2 260K	73K	-4,9 %	-116K

Excursions Etr.	Moy. /jyr Etr.	% Evol. AN-1 Etr.	Diff. AN-1 Etr.
1 181K	38K	-6,2 %	-78K

Excursions mensuelles



Excursions quotidiennes



FRÉQUENTATION - GRAND CARCASSONNE (CARCASSONNE INCLUS)

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

584K

Moy. par jour

19K

% Evolution AN-1

-0,6 %

Différence AN-1

-3K

Part des Français et étrangers

Étranger
49,6%



Français
50,4%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
lundi 14 juillet 2025	28 049
dimanche 13 juillet 2025	27 513
samedi 19 juillet 2025	25 222

LES EXCURSIONS

Excursions

984K

Moy. par jour

32K

% Evolution AN-1

-5,6 %

Différence AN-1

-58K

Part des Français et étrangers

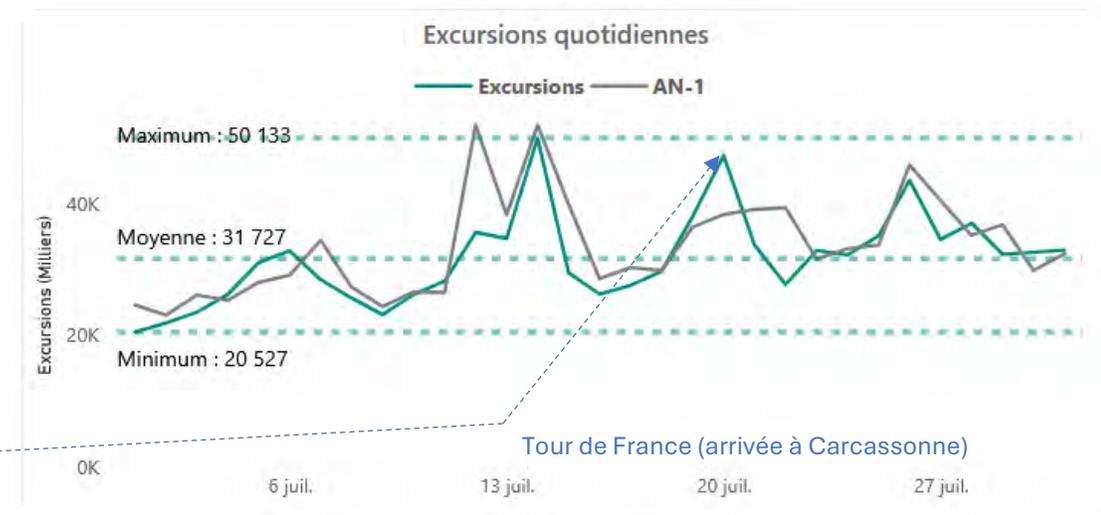
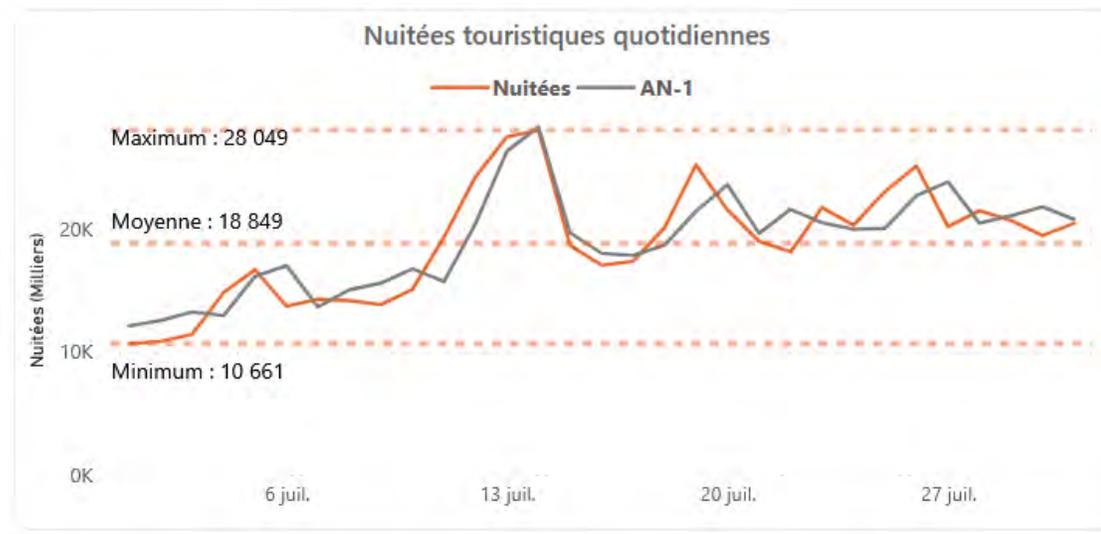
Étranger
35,4%



Français
64,6%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
lundi 14 juillet 2025	50 133
dimanche 20 juillet 2025	47 466
samedi 26 juillet 2025	43 693



FRÉQUENTATION – CARCASSONNE (VILLE)

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

360K

Moy. par jour

12K

% Evolution AN-1

-4,4 %

Différence AN-1

-17K

Part des Français et étrangers

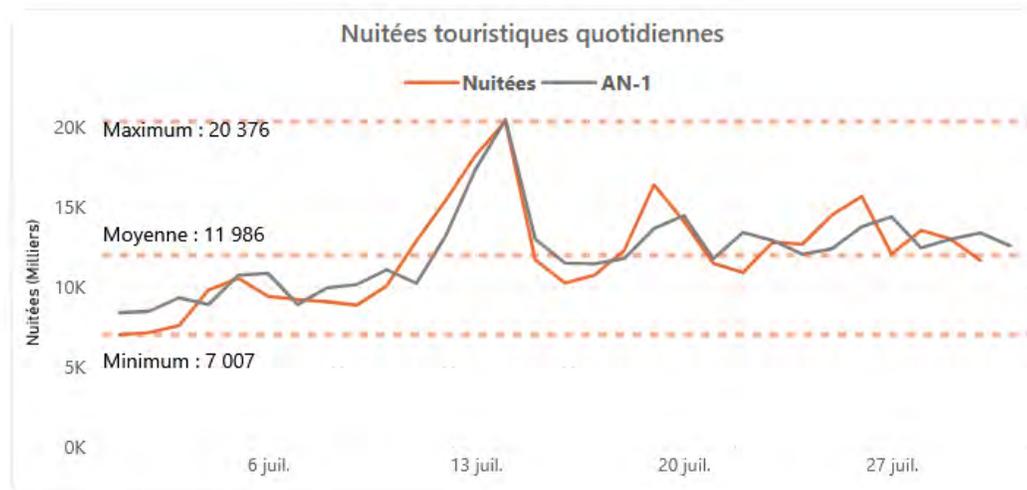
Étranger
50,3%



Français
49,7%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
lundi 14 juillet 2025	20 376
dimanche 13 juillet 2025	18 273
samedi 19 juillet 2025	16 403



LES EXCURSIONS

Excursions

723K

Moy. par jour

23K

% Evolution AN-1

-4,1 %

Différence AN-1

-31K

Part des Français et étrangers

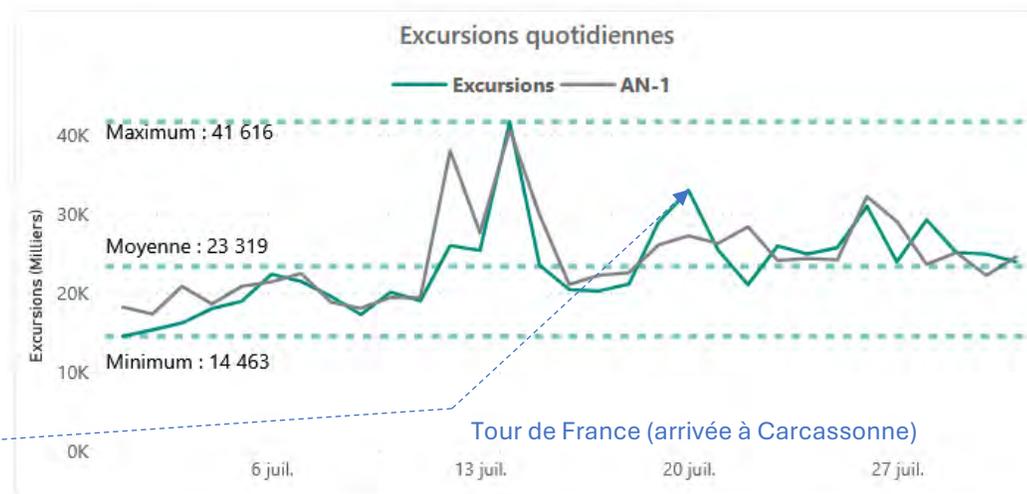
Étranger
38,6%



Français
61,4%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
lundi 14 juillet 2025	41 616
dimanche 20 juillet 2025	32 952
samedi 26 juillet 2025	30 924



FRÉQUENTATION - GRAND NARBONNE (NARBONNE INCLUS)

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

2 358K

Moy. par jour

76K

% Evolution AN-1

-7,7 %

Différence AN-1

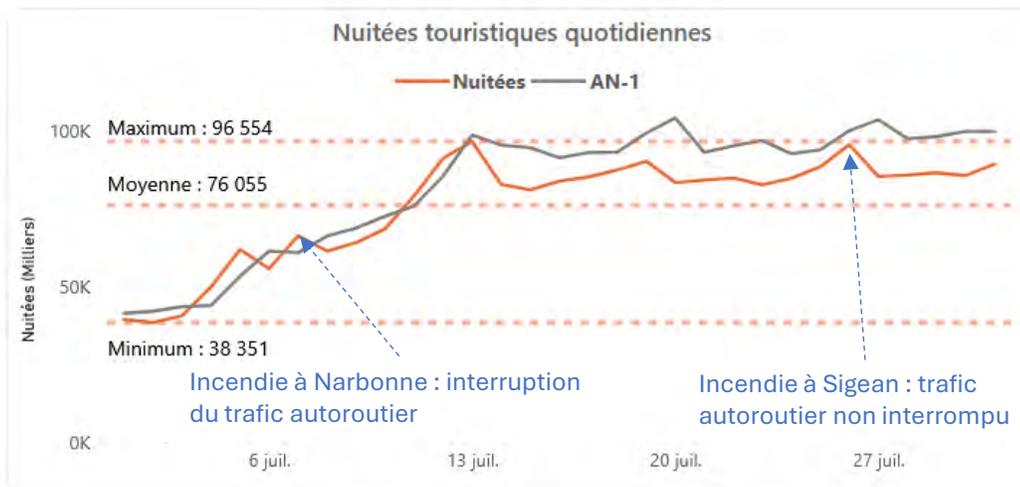
-196K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
dimanche 13 juillet 2025	96 554
samedi 26 juillet 2025	95 524
samedi 12 juillet 2025	91 125



LES EXCURSIONS

Excursions

1 997K

Moy. par jour

64K

% Evolution AN-1

-8,2 %

Différence AN-1

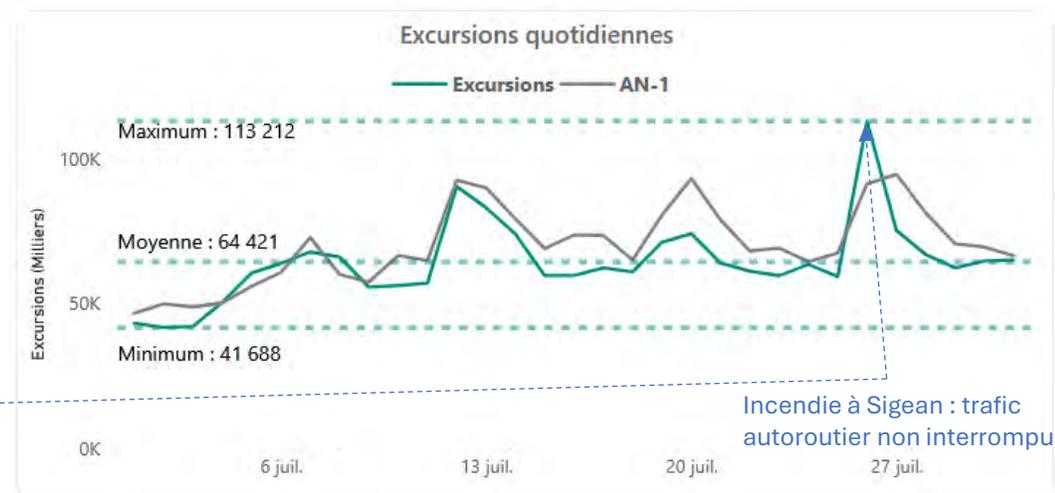
-179K

Part des Français et étrangers



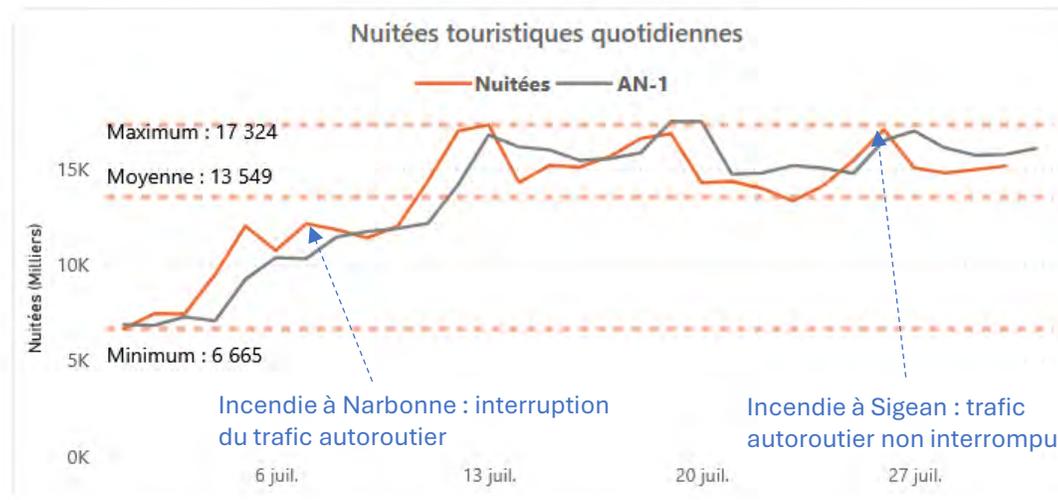
Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 26 juillet 2025	113 212
samedi 12 juillet 2025	90 572
dimanche 13 juillet 2025	83 225

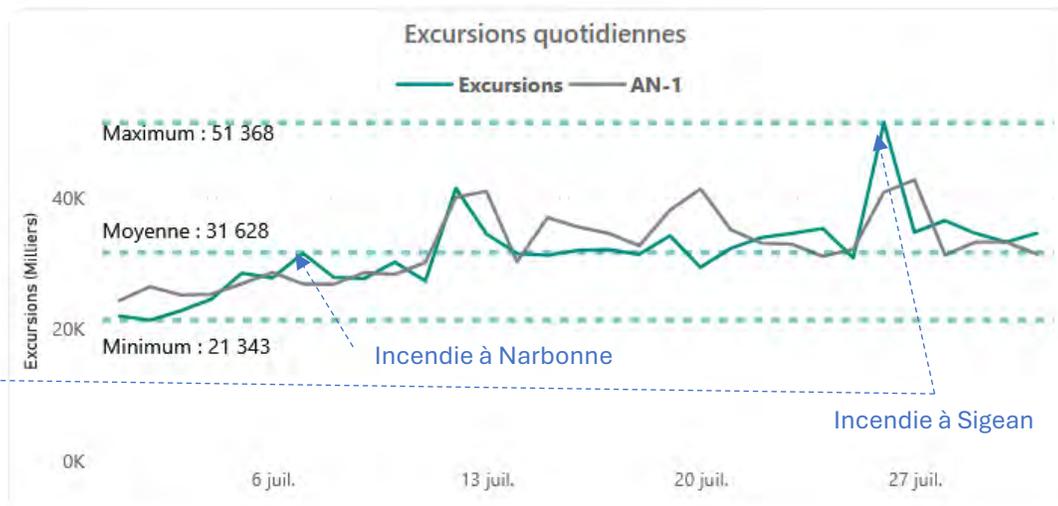


FRÉQUENTATION - NARBONNE (VILLE)

LES NUITÉES TOURISTIQUES



LES EXCURSIONS



FRÉQUENTATION DES STATIONS

NARBONNE-PLAGE, SAINT-PIERRE-LA-MER, GRUISSAN, PORT-LA-NOUVELLE, PORT-LEUCATE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

1 627K

Moy. par jour

54K

% Evolution AN-1

-10,8 %

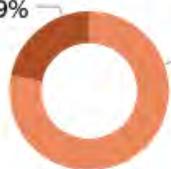
Différence AN-1

-196K

Part des Français et étrangers

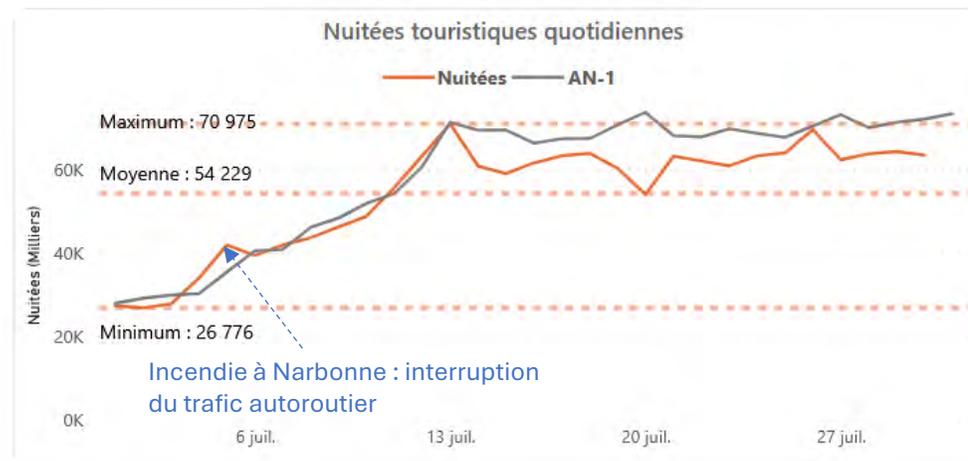
Étranger 21,9%

Français 78,1%



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
dimanche 13 juillet 2025	70 975
samedi 26 juillet 2025	69 541
mardi 29 juillet 2025	64 306



LES EXCURSIONS

Excursions

1 407K

Moy. par jour

45K

% Evolution AN-1

-18,1 %

Différence AN-1

-310K

Part des Français et étrangers

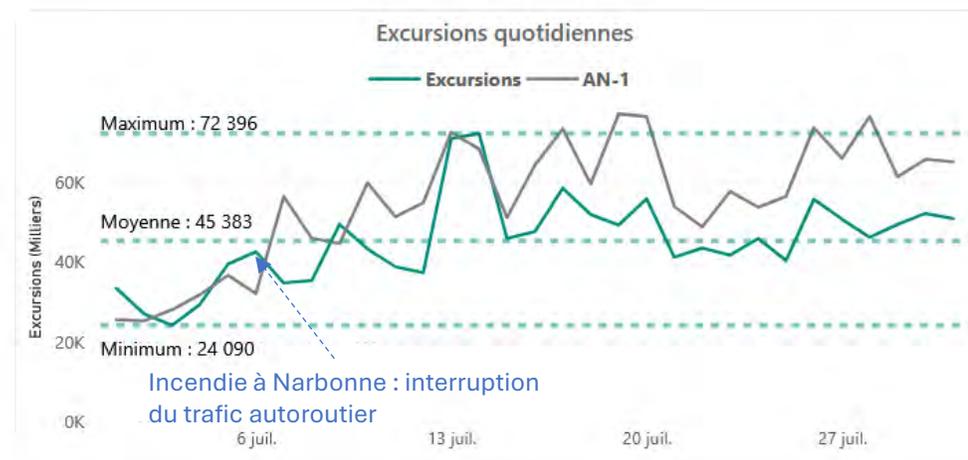
Étranger 24,0%

Français 76,0%



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
lundi 14 juillet 2025	72 396
dimanche 13 juillet 2025	71 096
jeudi 17 juillet 2025	58 636



FRÉQUENTATION - CORBIÈRES-SALANQUE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

420K

Moy. par jour

14K

% Evolution AN-1

24,9 %

Différence AN-1

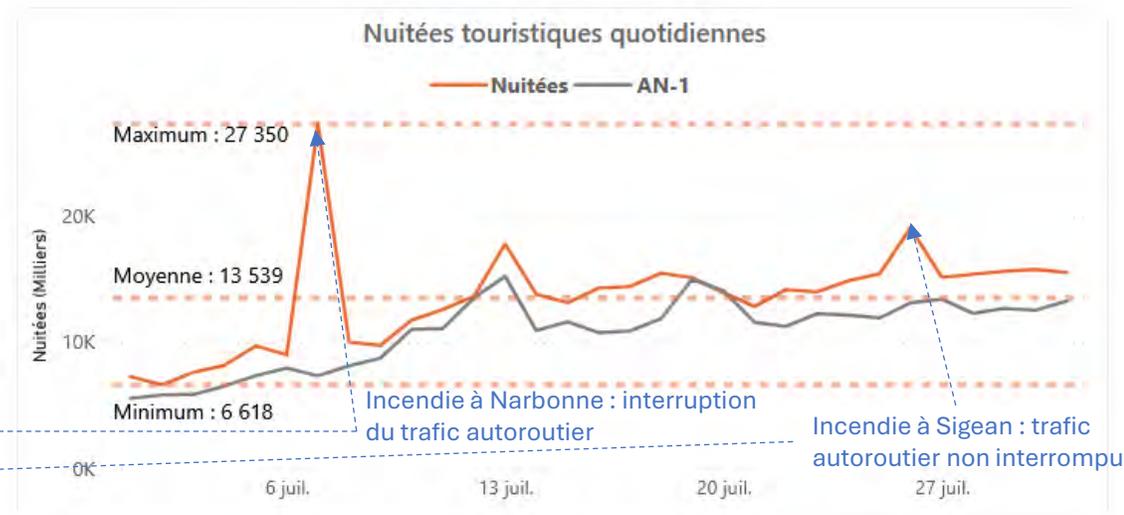
84K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
lundi 7 juillet 2025	27 350
samedi 26 juillet 2025	19 103
dimanche 13 juillet 2025	17 805



LES EXCURSIONS

Excursions

667K

Moy. par jour

22K

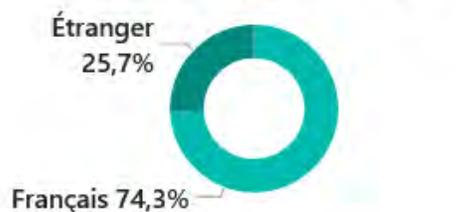
% Evolution AN-1

7,7 %

Différence AN-1

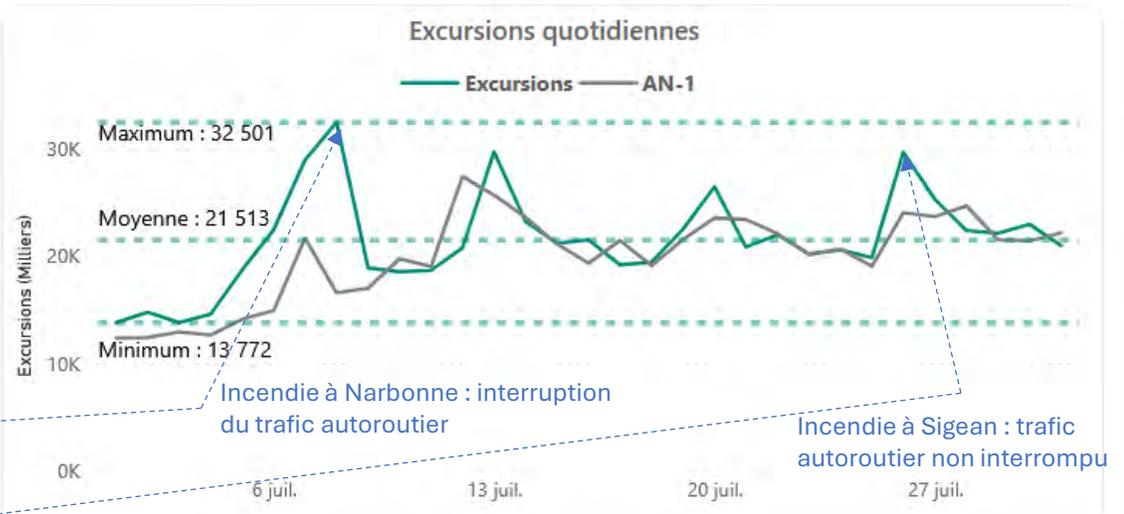
47K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
mardi 8 juillet 2025	32 501
dimanche 13 juillet 2025	29 749
samedi 26 juillet 2025	29 715



FRÉQUENTATION - PYRÉNÉES AUDOISES

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
130K

Moy. par jour
4 333

% Evolution AN-1
-11,6 %

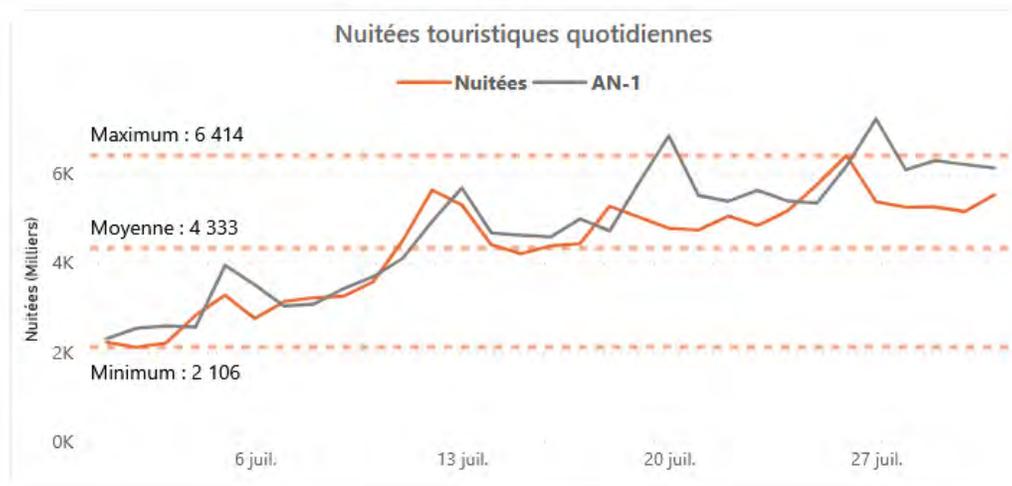
Différence AN-1
-17K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 26 juillet 2025	6 414
vendredi 25 juillet 2025	5 754
samedi 12 juillet 2025	5 637



LES EXCURSIONS

Excursions
180K

Moy. par jour
5 985

% Evolution AN-1
-4,5 %

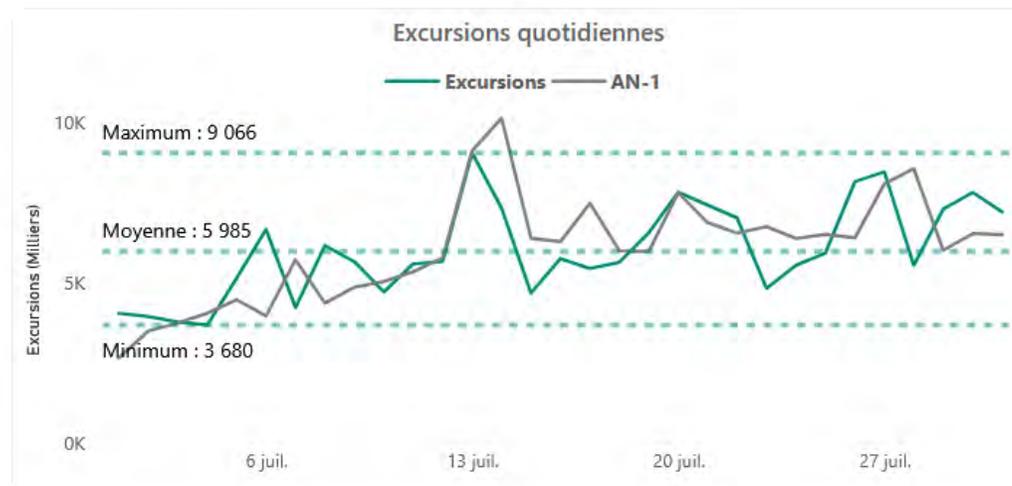
Différence AN-1
-8K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 13 juillet 2025	9 066
dimanche 27 juillet 2025	8 473
samedi 26 juillet 2025	8 167



FRÉQUENTATION - LIMOUXIN

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
120K

Moy. par jour
3 883

% Evolution AN-1
-0,1 %

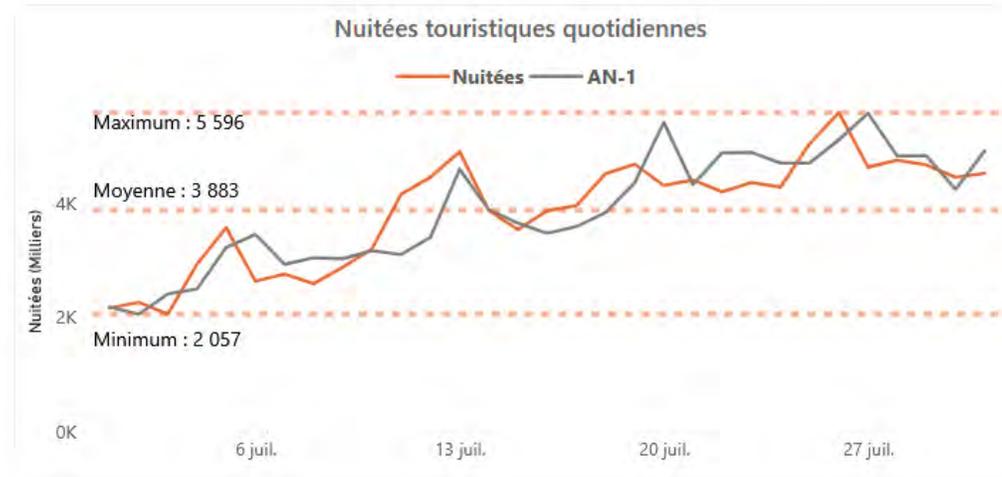
Différence AN-1
OK

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 26 juillet 2025	5 596
vendredi 25 juillet 2025	5 050
dimanche 13 juillet 2025	4 909



LES EXCURSIONS

Excursions
142K

Moy. par jour
4 570

% Evolution AN-1
0,3 %

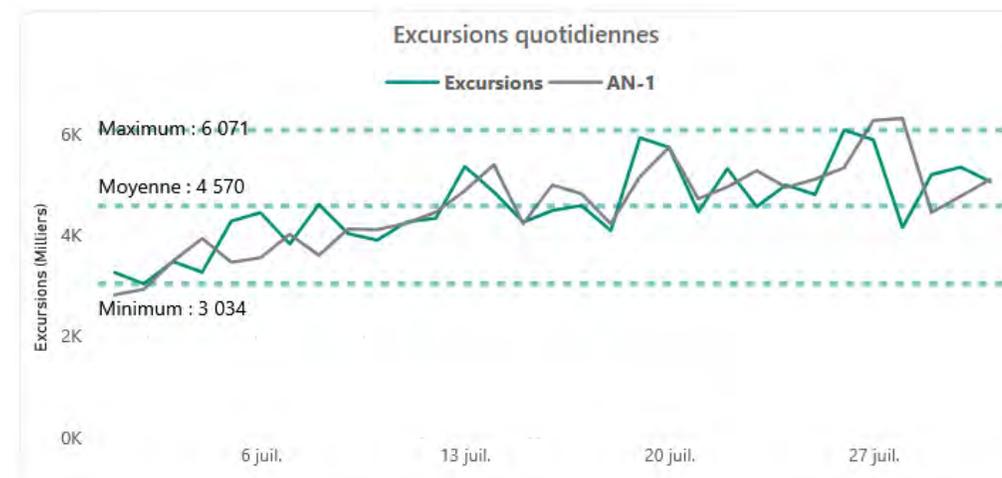
Différence AN-1
OK

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 26 juillet 2025	6 071
samedi 19 juillet 2025	5 916
dimanche 27 juillet 2025	5 875



FRÉQUENTATION - MONTAGNE NOIRE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
97K

Moy. par jour
3 118

% Evolution AN-1
-4,0 %

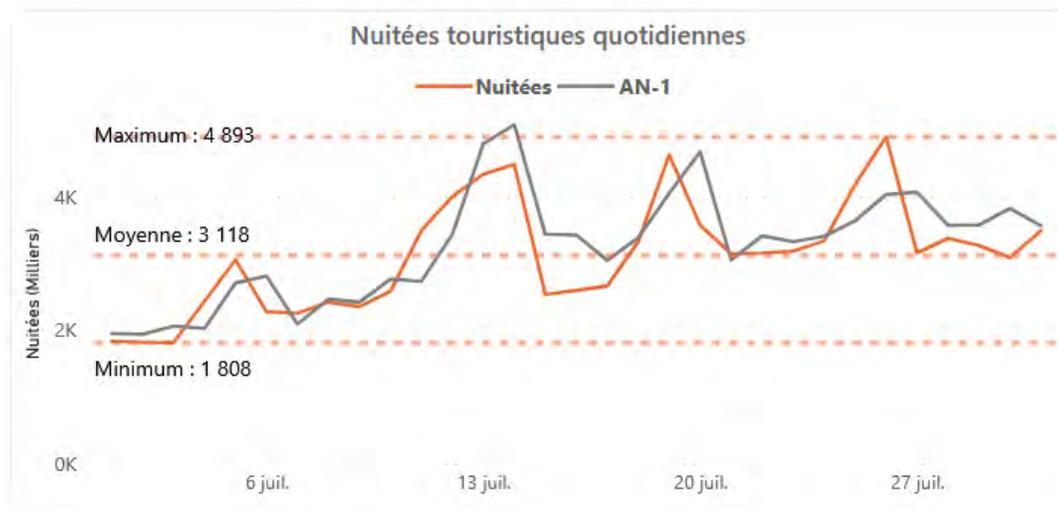
Différence AN-1
-4K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 26 juillet 2025	4 893
samedi 19 juillet 2025	4 627
lundi 14 juillet 2025	4 480



LES EXCURSIONS

Excursions
306K

Moy. par jour
9 857

% Evolution AN-1
-9,4 %

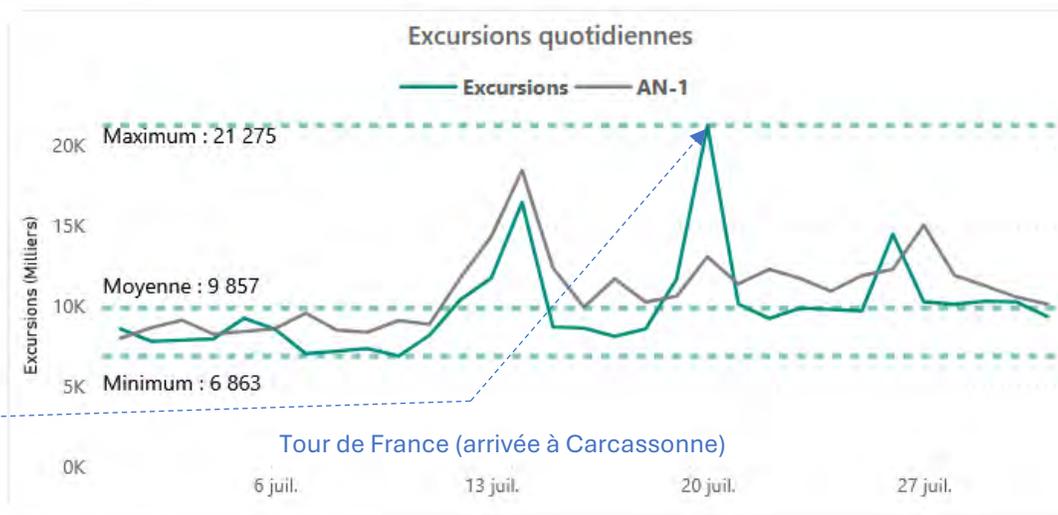
Différence AN-1
-32K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 20 juillet 2025	21 275
lundi 14 juillet 2025	16 474
samedi 26 juillet 2025	14 484



FRÉQUENTATION - CASTELNAUDARY LAURAGAIS AUDOIS

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
117K

Moy. par jour
3 771

% Evolution AN-1
-5,0 %

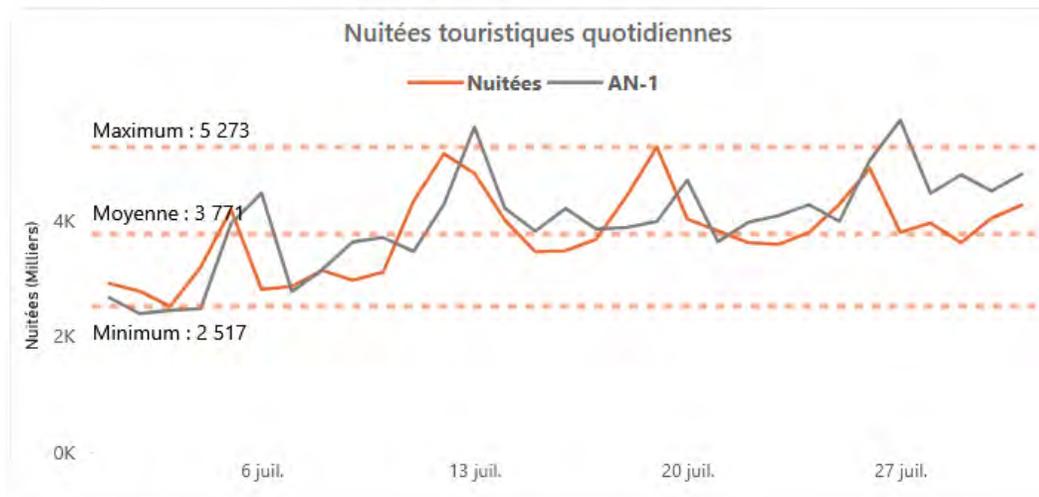
Différence AN-1
-6K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 19 juillet 2025	5 273
samedi 12 juillet 2025	5 158
samedi 26 juillet 2025	4 900



LES EXCURSIONS

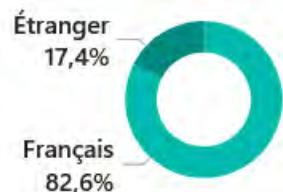
Excursions
348K

Moy. par jour
11K

% Evolution AN-1
-15,5 %

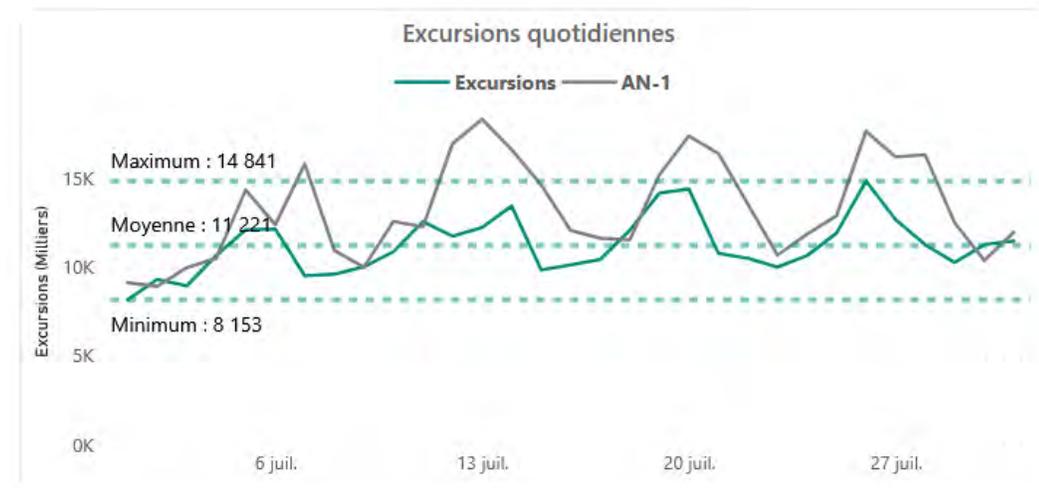
Différence AN-1
-64K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 26 juillet 2025	14 841
dimanche 20 juillet 2025	14 399
samedi 19 juillet 2025	14 160



FRÉQUENTATION - PIÈGE LAURAGAIS MALEPÈRE

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques
93K

Moy. par jour
3 007

% Evolution AN-1
-5,8 %

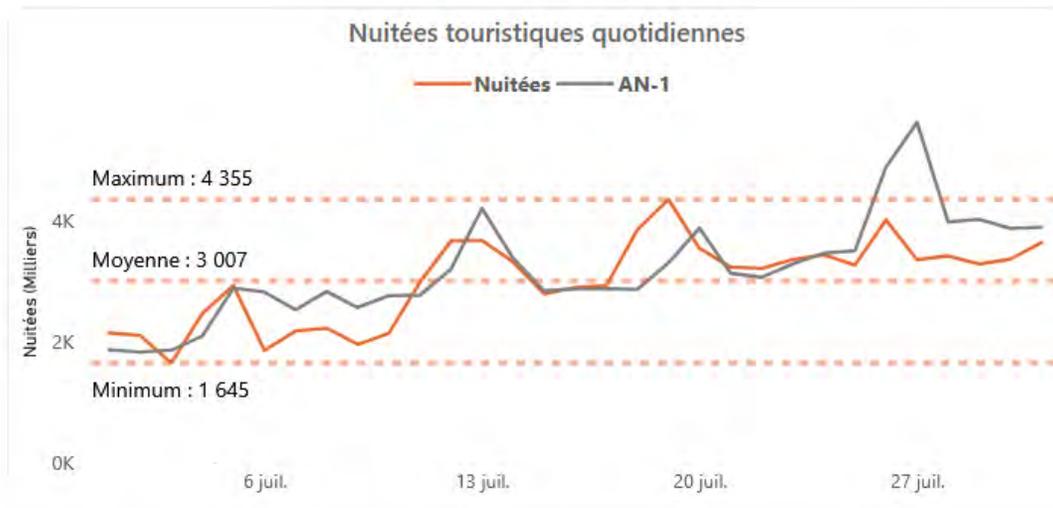
Différence AN-1
-6K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 19 juillet 2025	4 355
samedi 26 juillet 2025	4 016
vendredi 18 juillet 2025	3 853



LES EXCURSIONS

Excursions
318K

Moy. par jour
10K

% Evolution AN-1
-9,9 %

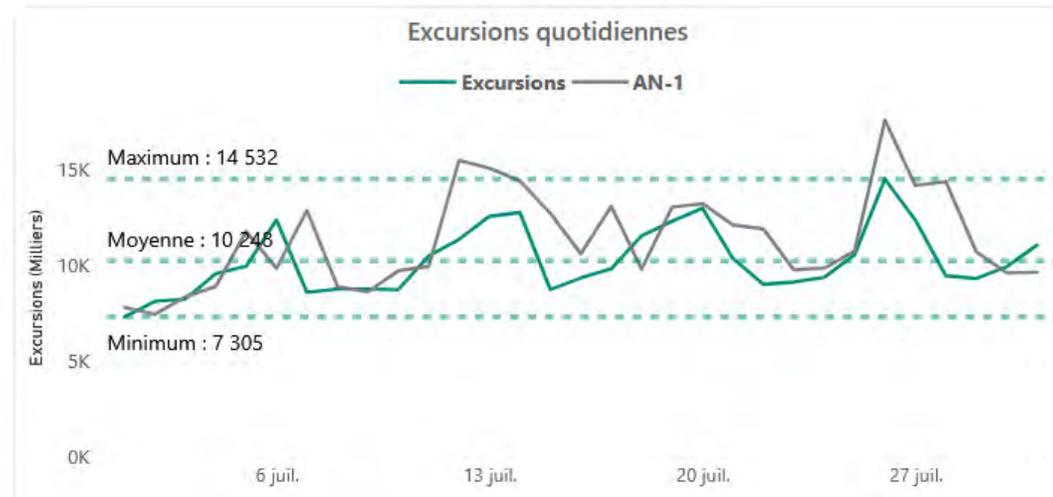
Différence AN-1
-35K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 26 juillet 2025	14 532
dimanche 20 juillet 2025	13 001
lundi 14 juillet 2025	12 779



LOCATIF

DONNÉES LIGHTHOUSE

HÉBERGEMENT LOCATIF

CHIFFRES CLÉS JUILLET 2025

Nombres de nuitées réservables

429 010 – contre 425 490 en juillet 2024

Nombres de nuitées réservées

180 195 – contre 173 784 en juillet 2024

Taux d'occupation

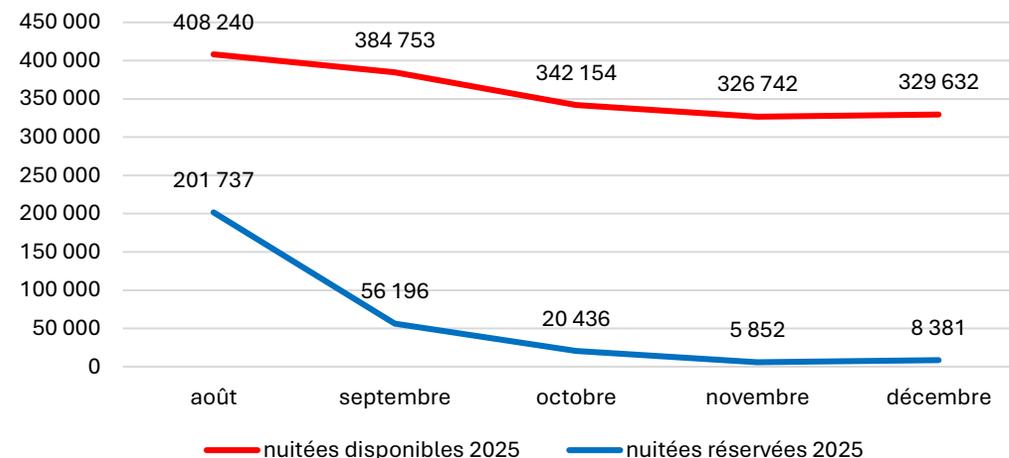
42 % – contre 41 % en juillet 2024

Durée moyenne de séjour

3,9 jours – contre 3,7 en juillet 2024

Le locatif touristique connaît une augmentation du nombre des nuitées réservées en parallèle à celle des nuitées réservables, pour un taux d'occupation de 42 %. Les prévisions montrent une augmentation de l'activité pour août et septembre.

ÉTAT DES RÉSERVATIONS EN NUITÉES AU 31 JUILLET 2025



Rennes-les-Bains

SATISFACTION CLIENT

DONNÉES FAIRGUEST



NOTES FAIRGUEST

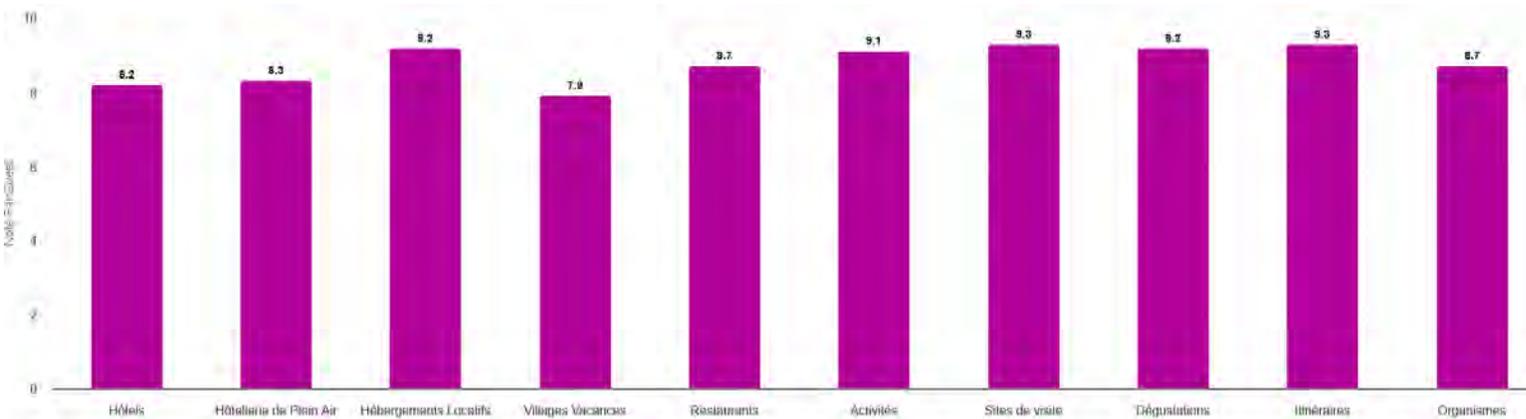
NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

Note globale



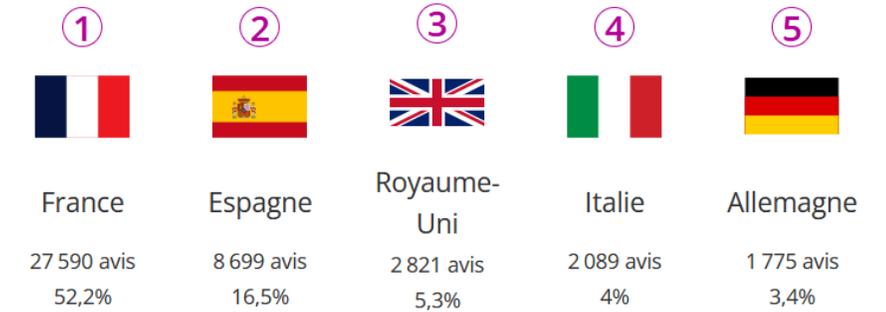
La notation globale des prestataires de l'Aude **pour juillet 2025 est de 8,6**. Elle est stable par rapport à juillet 2024 (8,6).
52,2 % des avis proviennent des clientèles françaises et 53,6 % sont publiés sur les fiches Google.

Note par type de prestations

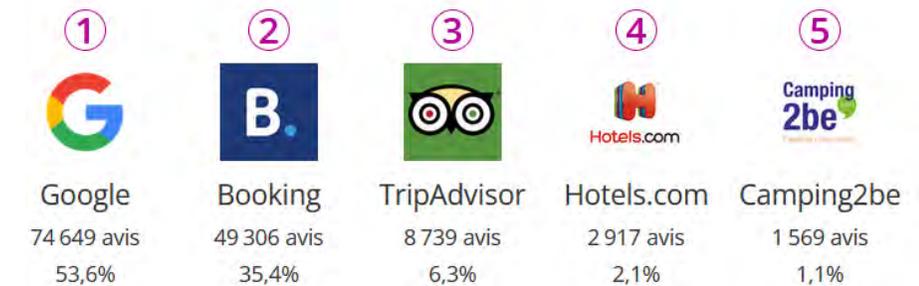


PROVENANCE DES AVIS

Provenance des avis par nationalité des clientèles



Provenance des avis par site





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : s.champault@audetourisme.com

pro.audetourisme.com

