



NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2025

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

SYNTHÈSE

Portée par le week-end de la Pentecôte, la fréquentation touristique de l'Aude a enregistré une hausse de 2 % du nombre de nuitées par rapport à juin 2024.

Les professionnels du tourisme ont été plutôt satisfaits de l'activité avec toutefois certaines disparités. En juin, les professionnels ont enregistré une activité globalement stable par rapport au même mois de l'année dernière, voire légèrement à la hausse pour certains d'entre eux, comme les hébergements, les commerces et les activités de loisirs et de visites. Une tendance inversée pour les restaurants et les Offices de Tourisme qui ont constaté une baisse d'activité.

La clientèle française et de proximité a maintenu un bon niveau de fréquentation. En revanche, selon les professionnels, la fréquentation des clientèles étrangères s'est avérée plus mitigée, par rapport à juin 2024.

Avec une augmentation de 10° par rapport à 2024 et un plus grand ensoleillement, l'impact de la canicule de ce mois de juin s'est fortement ressenti sur la deuxième quinzaine de juin provoquant, parmi d'autres facteurs, une baisse de fréquentation. Le déclenchement d'incendies à la toute fin du mois a marqué le début d'une série d'épisodes particulièrement destructeurs, dont l'impact sur la fréquentation reste difficile à évaluer.

Plus que jamais, les réservations de dernière minute seront déterminantes cet été, dépendantes des arbitrages financiers réalisés par les vacanciers (recherche des prix les plus bas) mais également des conditions météorologiques.



Camping de Belcaire

FOCUS MÉTÉO EN JUIN Relevés de Carcassonne



Ciel dégagé, pleinement
enseillé

77% (23 jours sur 30)



14%



7%



4%

- 23 jours de ciel dégagé contre 10 en 2024
- 14 % de pluie légère contre 11 % en 2024
- Hausse de 10° en moyenne comparée à juin 2024

LA CONJONCTURE

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



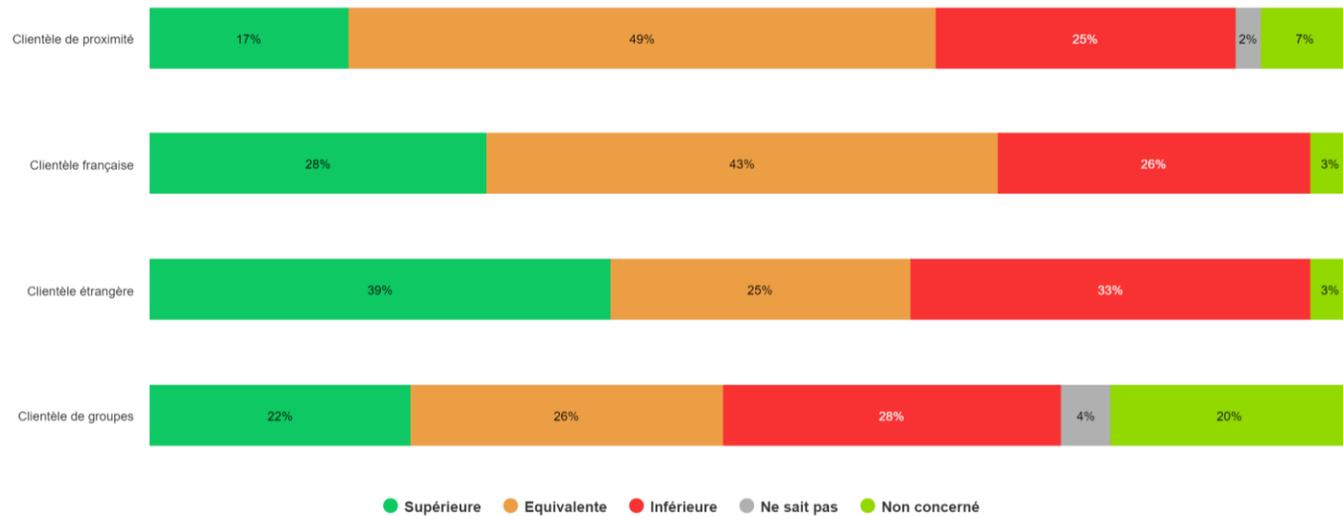
RESENTI

Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

Ressenti par territoire

TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
CA Carcassonne Agglo	48%	26%	26%	0%
CA Le Grand Narbonne	36%	43%	18%	4%
CC Corbières Salanque Méditerranée	0%	0%	100%	0%
CC de la Montagne Noire	0%	0%	100%	0%
CC du Limouxin	29%	43%	29%	0%
CC Lauragais Revel Sorezois	0%	0%	0%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	33%	33%	33%	0%
CC Pyrénées Audoises	50%	7%	43%	0%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	38%	25%	38%	0%

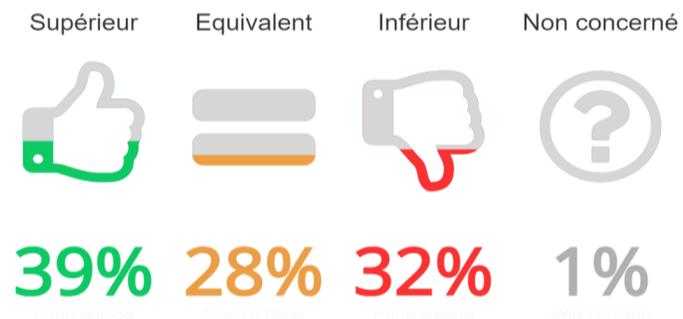
Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de juin ?



Marché d'Espéraza

NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

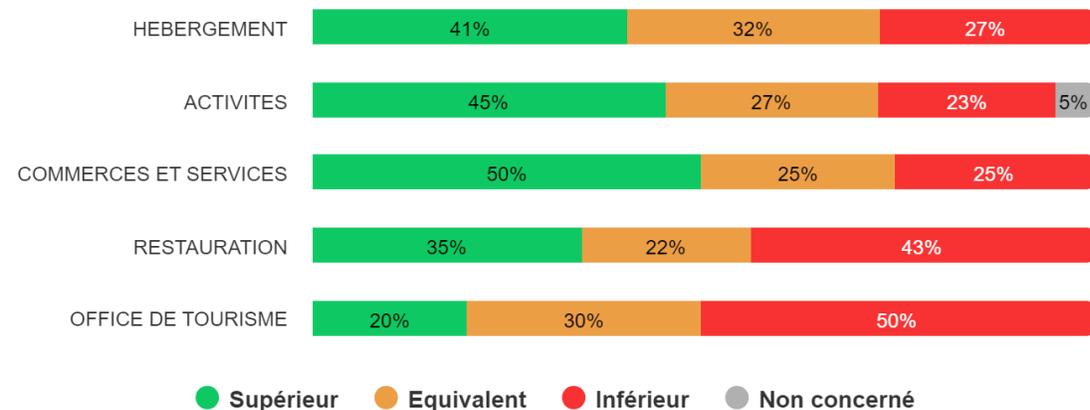
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?



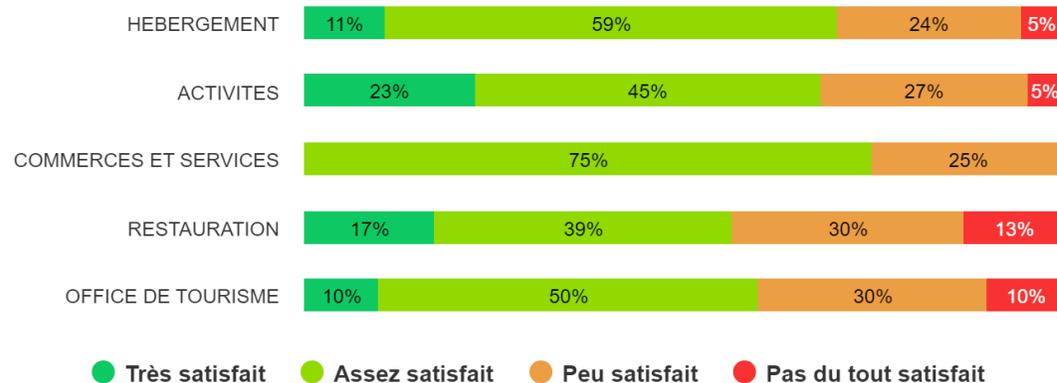
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juin ?



Résultats par type d'activité



Satisfaction par type d'activité



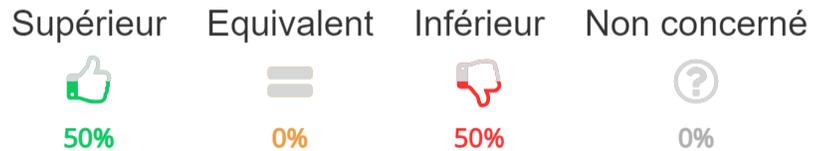


FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

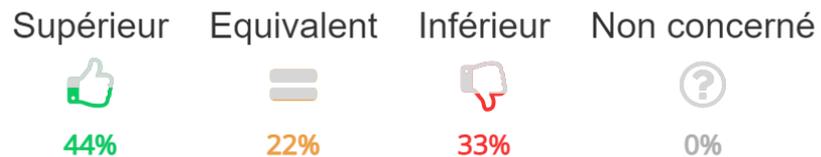
Hébergements collectifs

Réponses effectives : 2



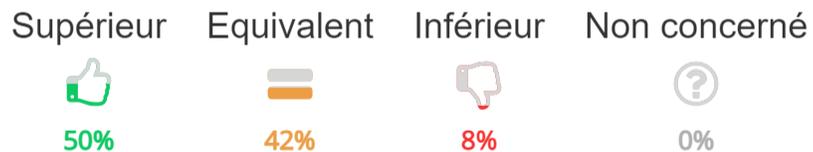
Hôtellerie

Réponses effectives : 9



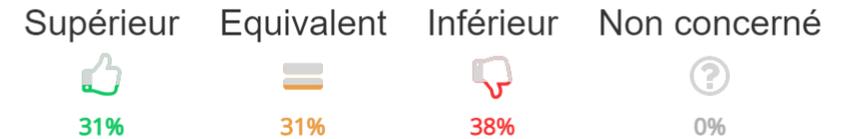
Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 12



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 13



“Fléchissement du pouvoir d’achat des clientèles françaises... Idem pour les autres nations exceptées les USA”

“Clientèles associatives en retrait”

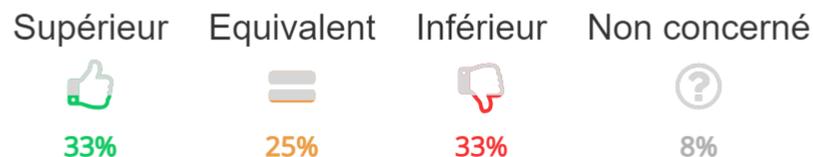
“Fréquentation très aléatoire. Des jours pleins, des jours vides, en semaine et en week-end. Parfois aucune dernière minute sur la semaine puis une soirée remplie en dernière minute. Beaucoup moins de clientèle de proximité. ”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Activités culturelles

Réponses effectives : 12



Activités fluviales

Réponses effectives : 4



Activités nautiques

Réponses effectives : 6



“De plus en plus de réservations de dernière minute.”

“On a noté une baisse importante de la fréquentation à partir des premiers jours de grosse chaleur. Sans cette dernière semaine, le mois de juin aurait pu être excellent.”

“Les alertes canicule ont entraîné l'annulation de certains groupes (scolaires, handicapés,...) une perte que nous ne rattraperons pas. La forte chaleur de l'après-midi nous oblige à revoir nos animations, un test avant la saison.”



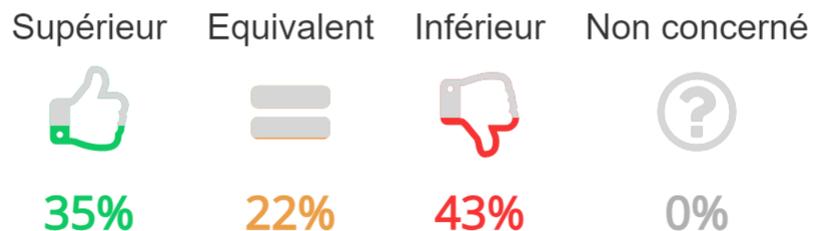
Château de Villerouge-Termenès

LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

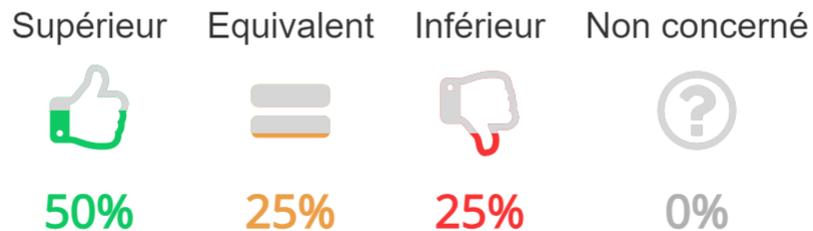
Restaurants

Réponses effectives : 23



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 4



“La météo, telle qu'elle soit, est le plus gros facteur qui influence le taux d'occupation. Les températures extrêmes comme le printemps pluvieux ont fortement impacté l'activité. Cela dit dans l'ensemble notre activité garde une petite progression.”

“Le restaurant a ouvert plus tardivement l'année précédente, la vision actuelle est un peu floue. Les comparatifs sont encourageants et nécessitent une vision de la saison. ”

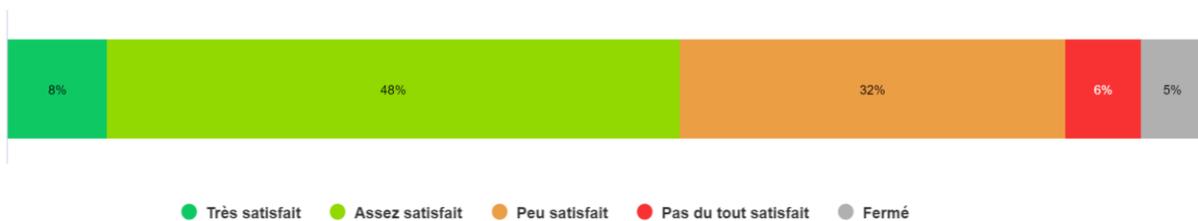
“Clientèle étrangère absente, la canicule de la fin de mois n'arrange rien.”



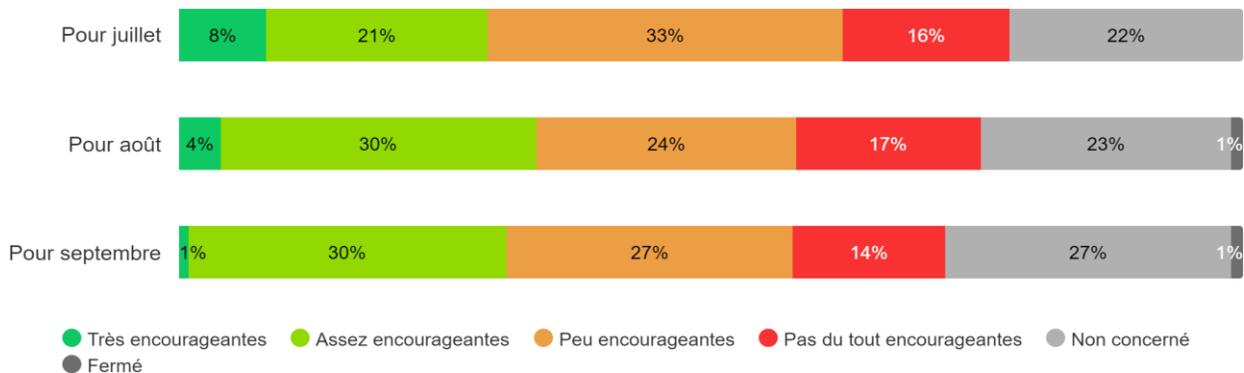
Salins de Gruissan

PENTECÔTE ET RÉSERVATIONS DES MOIS SUIVANTS

Pour le week-end de la Pentecôte, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?



Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



Pont Vieux - Carcassonne

LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

FRÉQUENTATION

LES NUITÉES TOURISTIQUES

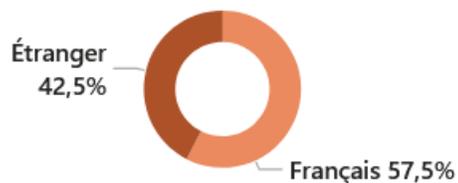
Nuitées touristiques
1 867K

Moy. par jour
62K

% Evolution AN-1
2,1 %

Différence AN-1
39K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 7 juin 2025	100 034
dimanche 8 juin 2025	90 672
samedi 28 juin 2025	80 959

LES EXCURSIONS

Excursions
2 799K

Moy. par jour
93K

% Evolution AN-1
7,0 %

Différence AN-1
183K

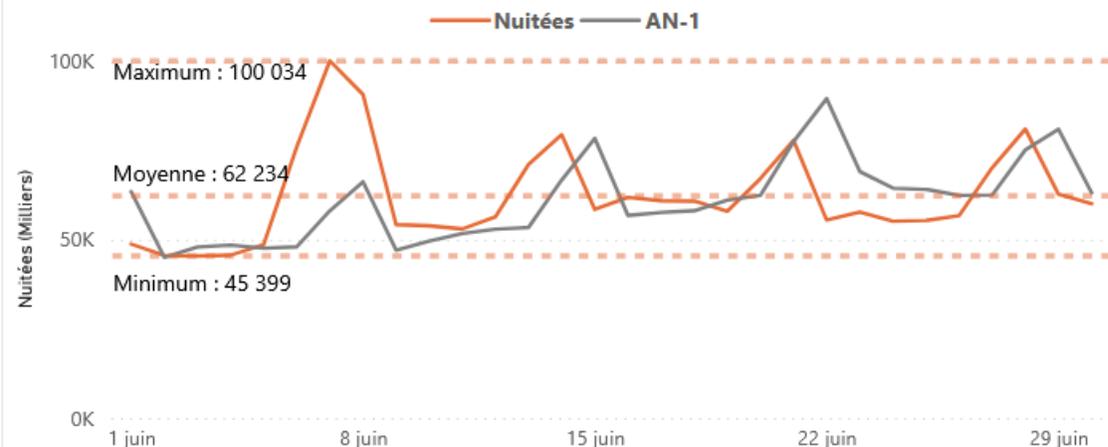
Part des Français et étrangers



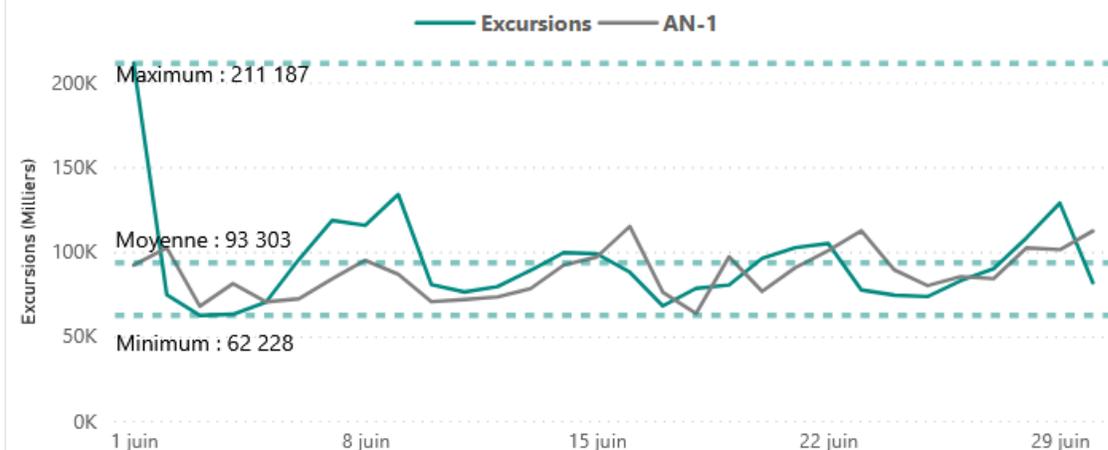
Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 1 juin 2025	211 187
lundi 9 juin 2025	133 678
dimanche 29 juin 2025	128 626

Nuitées touristiques quotidiennes



Excursions quotidiennes





CLIENTÈLES

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Nuitées tourist. FR
1 074K

Moy. /jr FR
36K

% Evol. AN-1 FR
4,6 %

Diff. AN-1 FR
48K

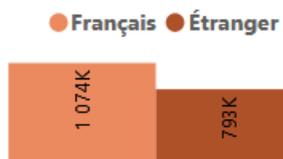
Nuitées tourist. Etr.
793K

Moy. /jr Etr.
26K

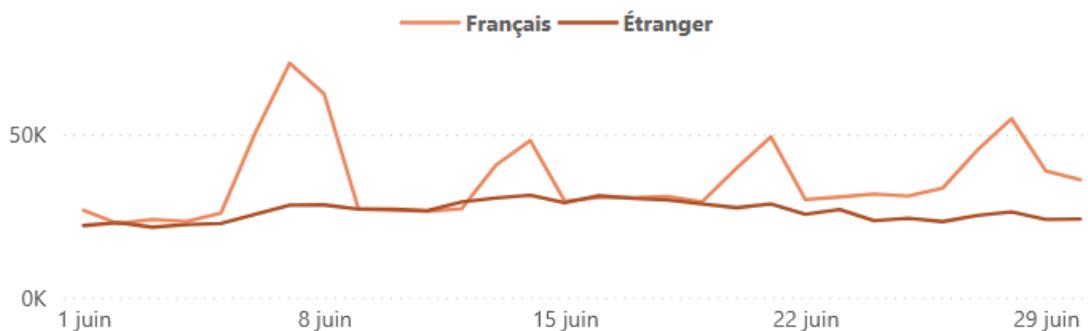
% Evol. AN-1 Etr.
-1,1 %

Diff. AN-1 Etr.
-9K

Nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes



LES EXCURSIONNISTES

Excursions FR
1 954K

Moy. /jr FR
65K

% Evol. AN-1 FR
9,9 %

Diff. AN-1 FR
175K

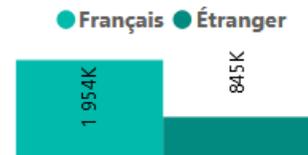
Excursions Etr.
845K

Moy. /jr Etr.
28K

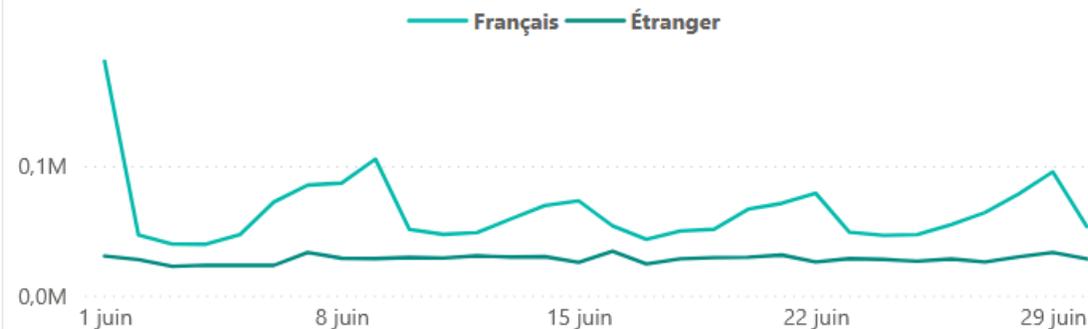
% Evol. AN-1 Etr.
0,9 %

Diff. AN-1 Etr.
8K

Excursions mensuelles



Excursions quotidiennes



LOCATIF

DONNÉES LIGHTHOUSE

HÉBERGEMENT LOCATIF

CHIFFRES CLÉS JUIN 2025

Nombres de nuitées réservables

403 914 – contre 391 229 en juin 2024

Nombres de nuitées réservées

111 194 – contre 96 903 en juin 2024

Taux d'occupation

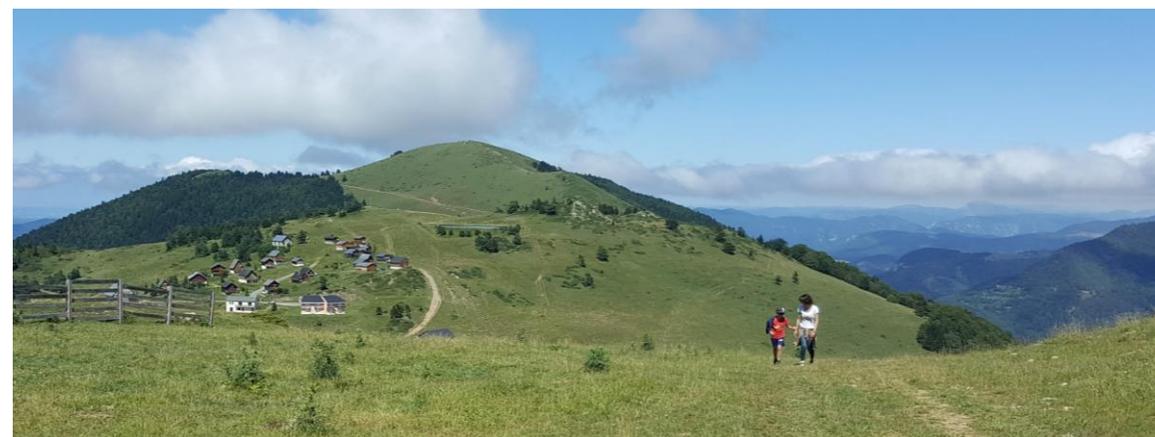
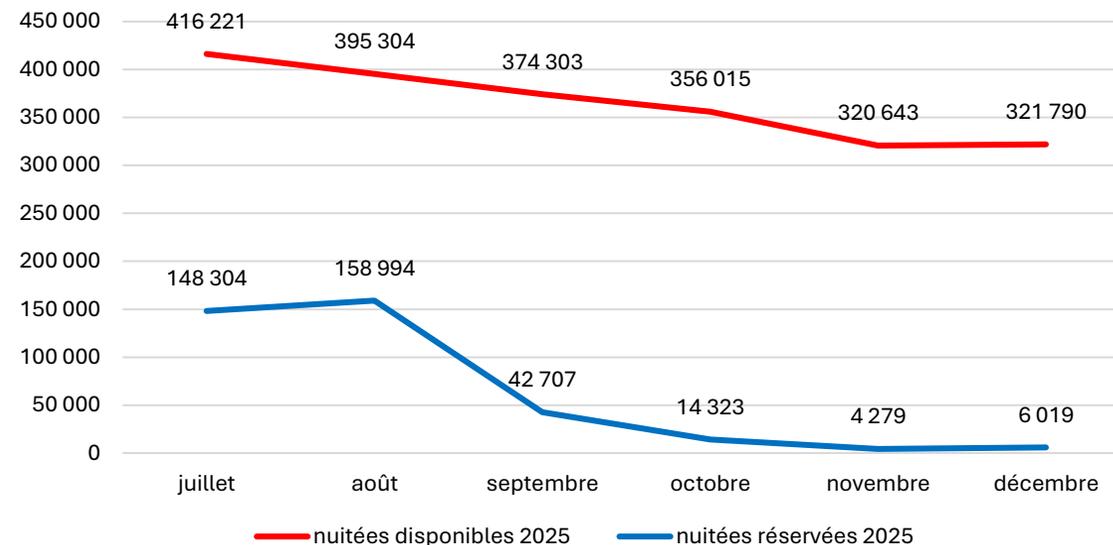
28 % – contre 25 % en juin 2024

Durée moyenne de séjour

3,1 jours – stable / juin 2024

Le locatif touristique connaît une augmentation du nombre des nuitées réservées en parallèle à celle des nuitées réservables, pour un taux d'occupation de 28 %. La durée moyenne de séjour est quant à elle stable.

ÉTAT DES RÉSERVATIONS EN NUITÉES AU 30 JUIN 2025



Camurac

SATISFACTION CLIENT

DONNÉES FAIRGUEST



NOTES FAIRGUEST

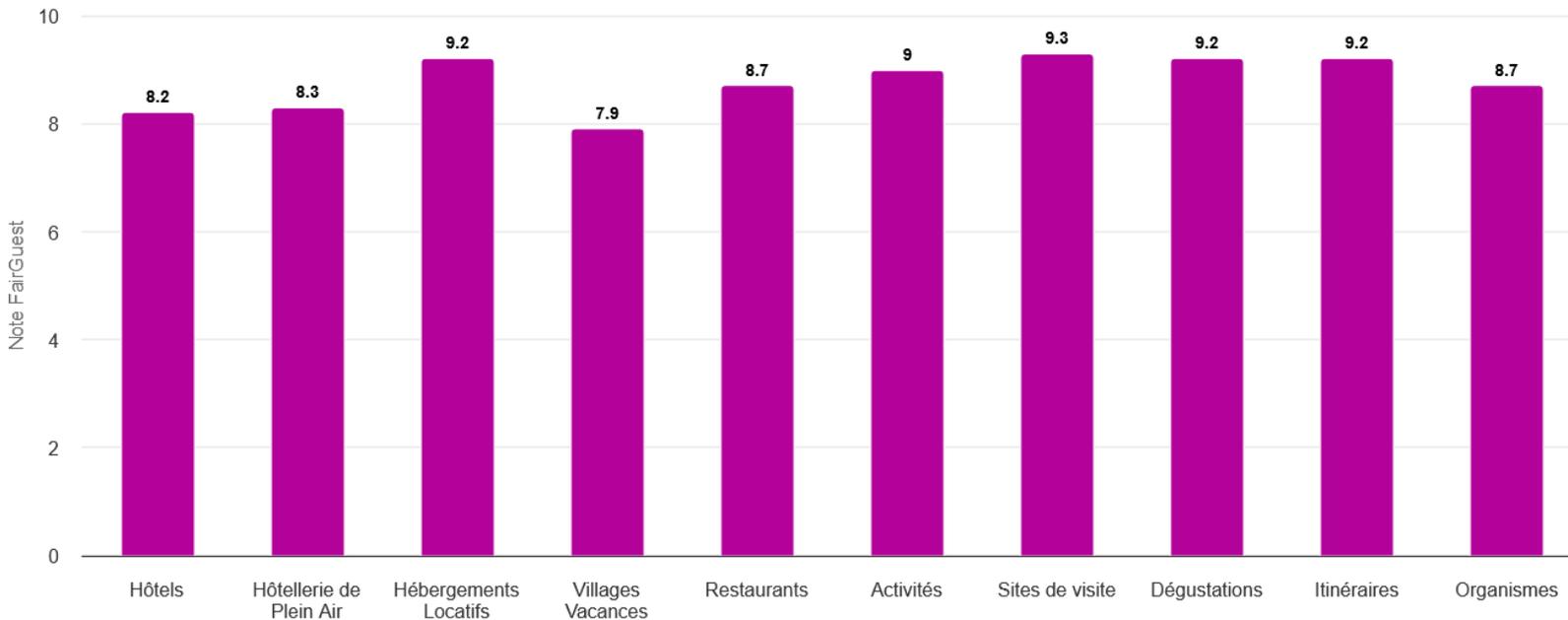
NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

Note globale



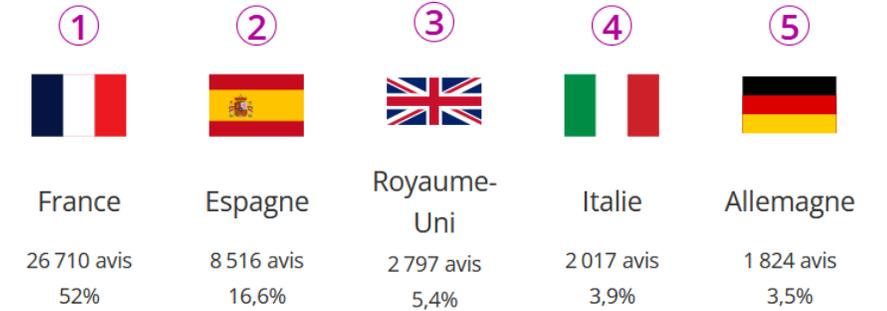
La notation globale des prestataires de l'Aude pour juin 2025 est de **8,6**. Elle est stable par rapport à juin 2024 (8,7). 52 % des avis proviennent des clientèles françaises et 53 % sont publiés sur les fiches Google.

Note par type de prestations

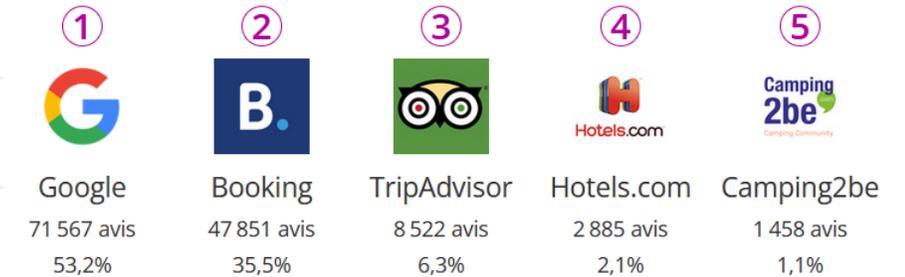


PROVENANCE DES AVIS

Provenance des avis par nationalité des clientèles



Provenance des avis par site





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com

