



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Mai 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Mai 2025

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	141	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	12	59	20%
Chambres	807	2 538	32%

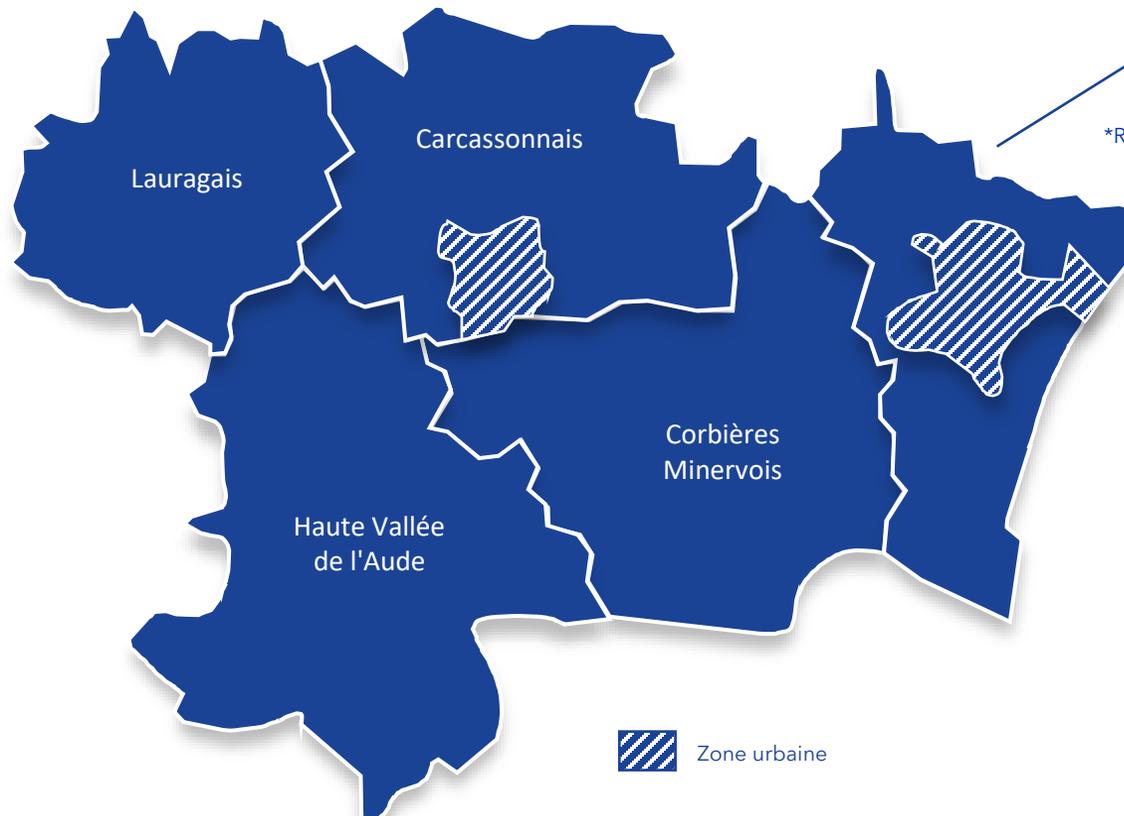
*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	12	45	27%
Chambres	792	2 244	35%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	1	23	4%
Chambres	27	469	6%



Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	11	57	19%
Chambres	700	3 049	23%

*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	8	19	42%
Chambres	495	972	51%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1 000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	27	164	16%
Chambres	1 754	7 335	24%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Mai 2025	63,8%	93,9	60,0

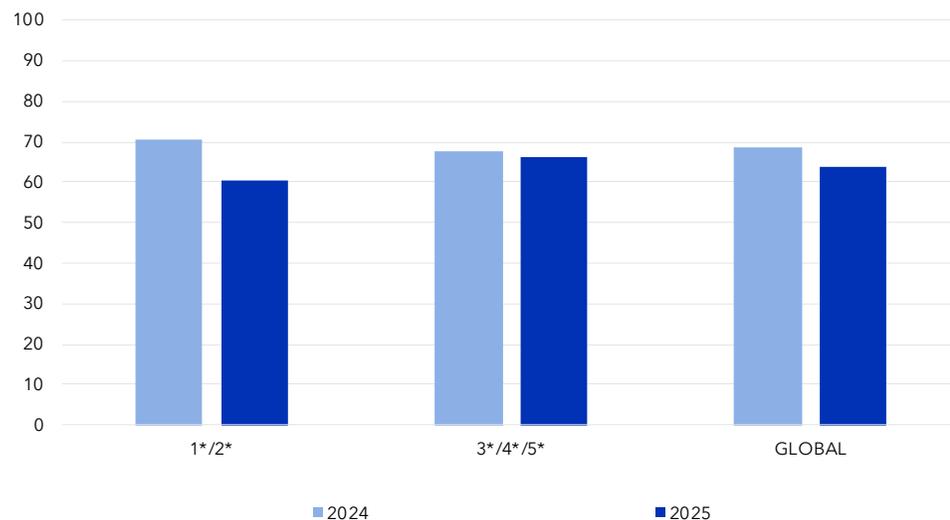
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



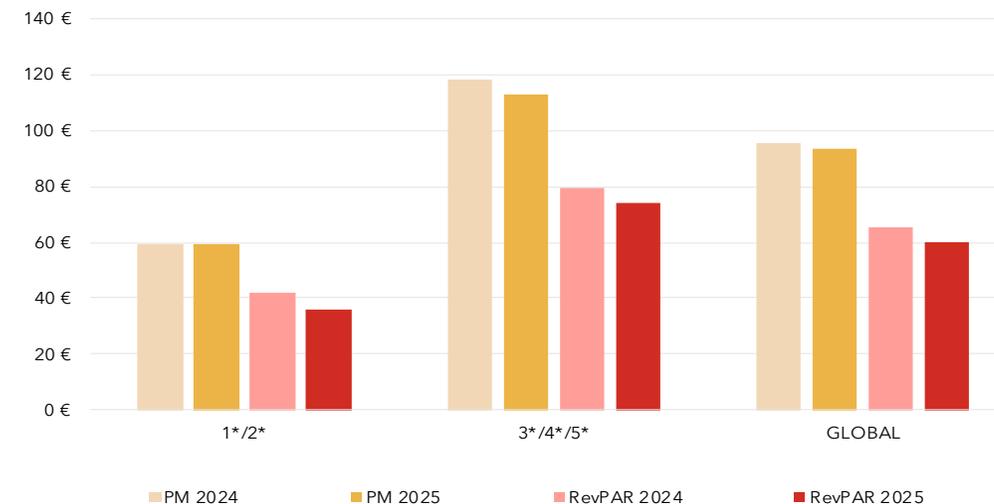
Mai 2025 versus Mai 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	60,3%	-10,0	59,7	0,2%	36,0	-14,0%
3*/4*/5*	66,0%	-1,5	112,9	-4,7%	74,5	-6,7%
GLOBAL	63,8%	-4,7	93,9	-1,6%	60,0	-8,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 690 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

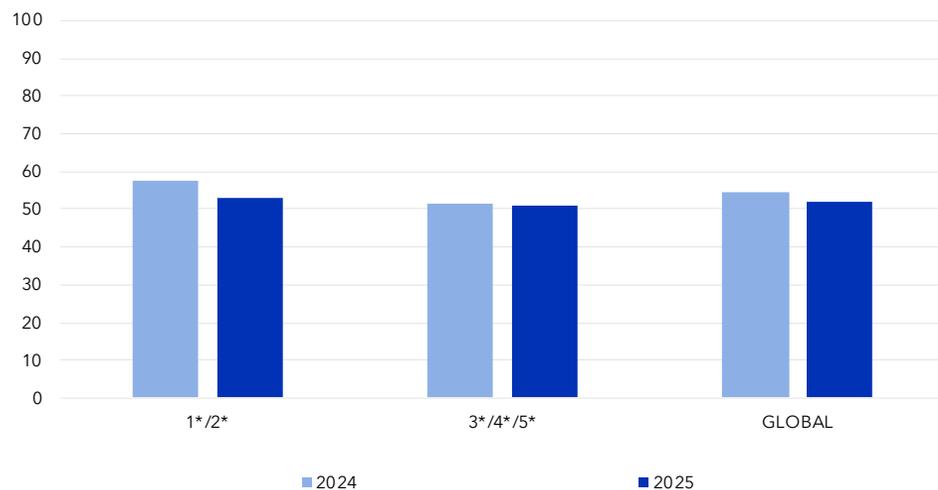
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



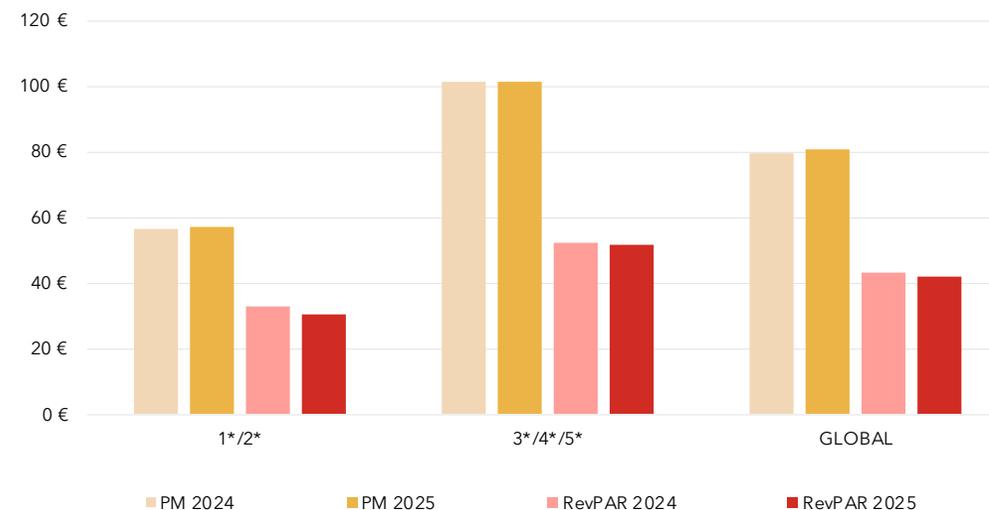
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Mai)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	53,1%	-4,7	57,0	1,0%	30,3	-7,3%
3*/4*/5*	50,9%	-0,6	101,3	-0,4%	51,6	-1,5%
GLOBAL	51,9%	-2,5	80,5	1,2%	41,8	-3,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 21 hôtels représentant 1 391 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

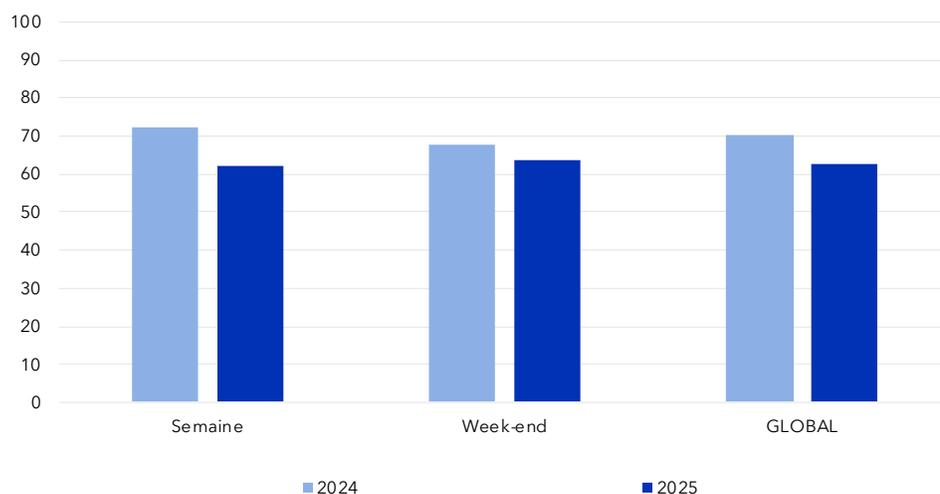
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



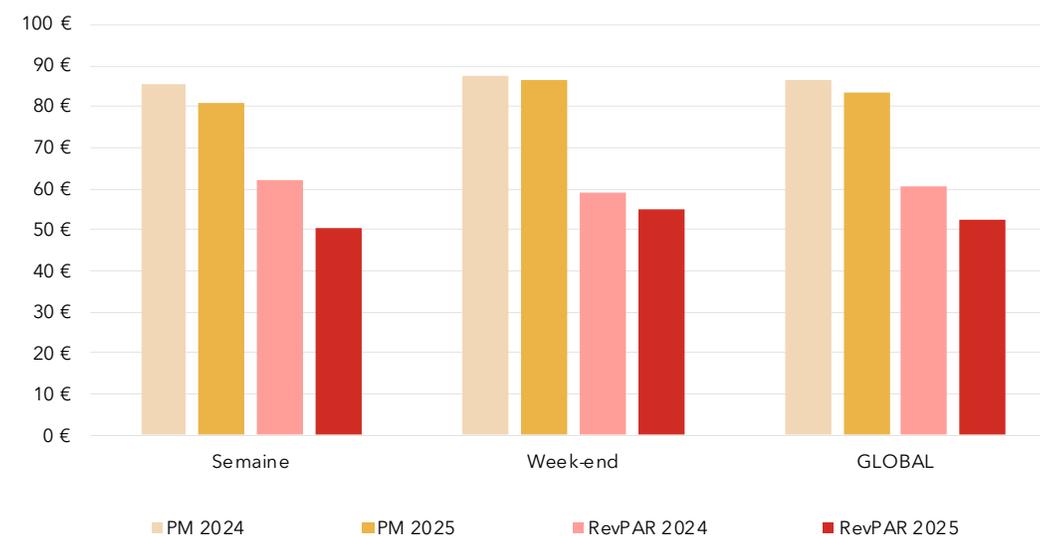
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude Mai 2025

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	62,1%	-10,3	81,1	-5,3%	50,4	-18,7%
Week-end	63,7%	-4,3	86,5	-0,9%	55,0	-7,2%
GLOBAL	62,8%	-7,6	83,6	-3,2%	52,5	-13,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 856 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

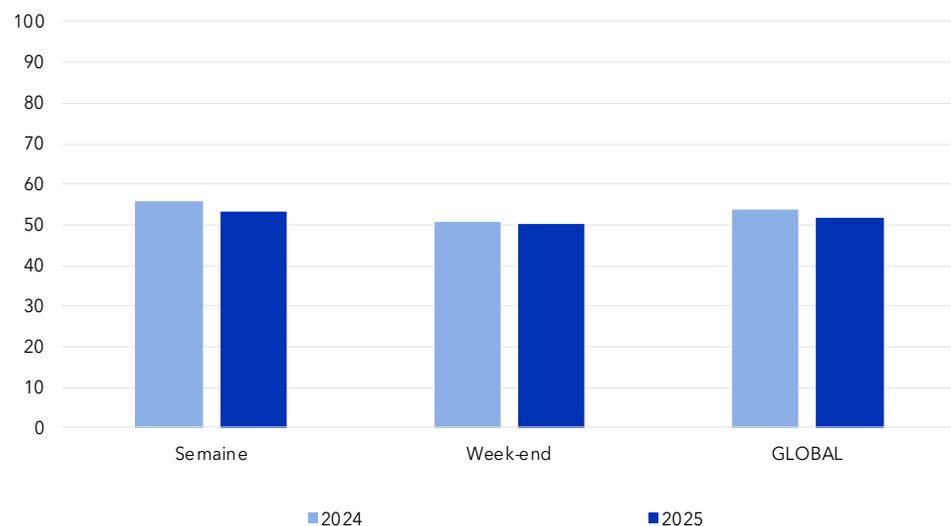
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



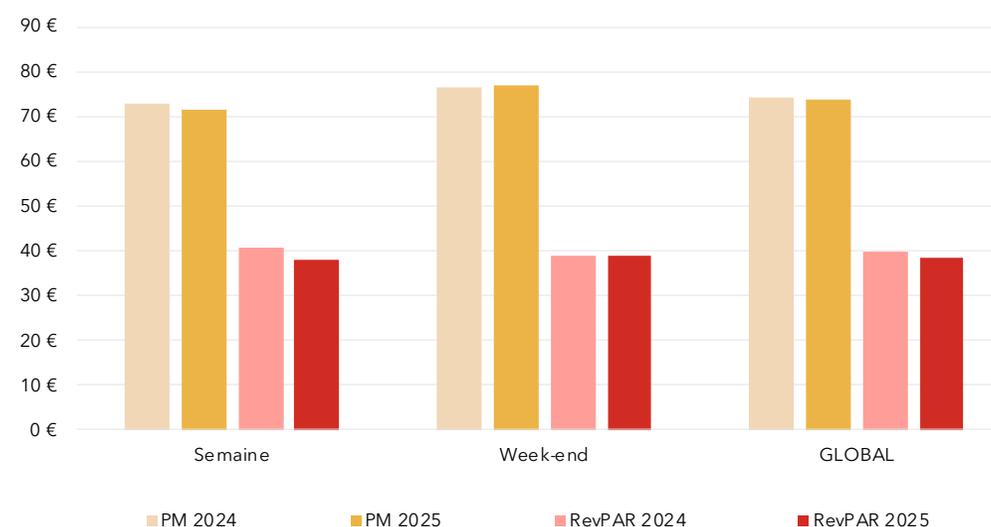
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Mai)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	53,2%	-2,5	71,6	-1,7%	38,1	-6,1%
Week-end	50,4%	-0,5	76,8	0,1%	38,7	-0,8%
GLOBAL	52,0%	-1,6	73,8	-0,8%	38,4	-3,9%

Taux d'occupation



Prix Moyen



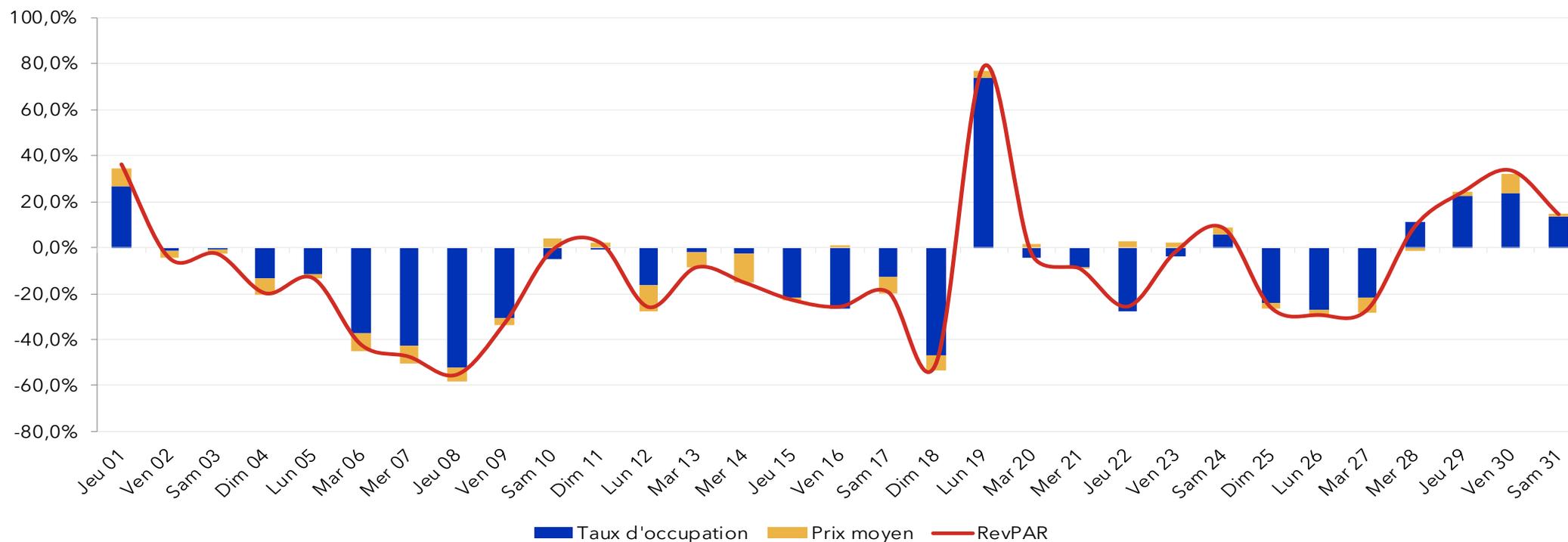
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières Mai 2025

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Mai 2025 vs 3 Mai 2024, 2 Mai 2025 vs 4 Mai 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 856 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

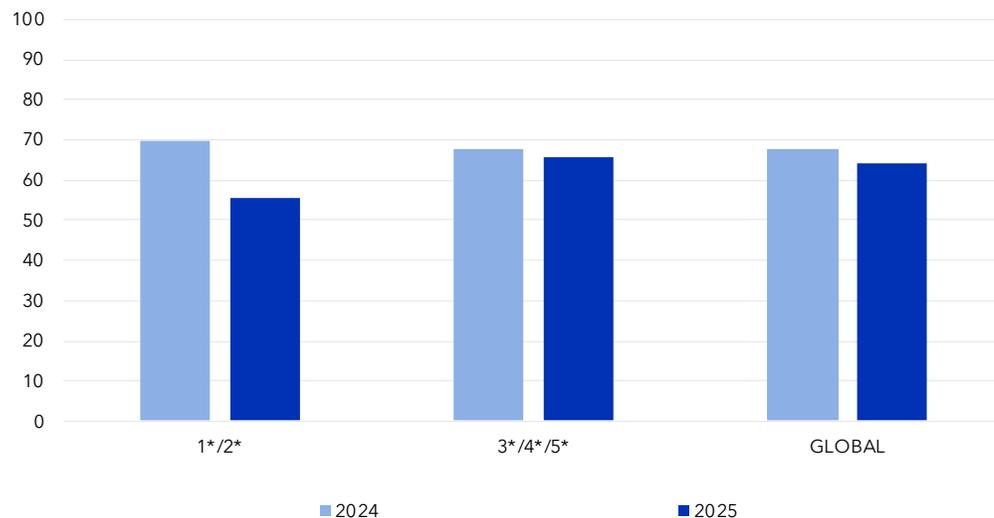
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



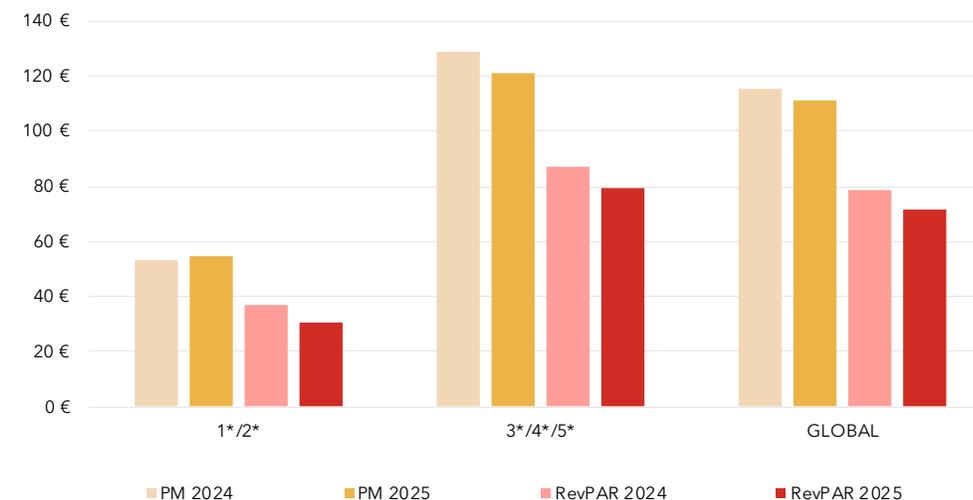
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Mai 2025 versus Mai 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	55,8%	-13,8	54,9	3,5%	30,7	-17,1%
3*/4*/5*	65,7%	-1,8	121,3	-6,0%	79,7	-8,6%
GLOBAL	64,0%	-3,9	111,5	-3,7%	71,4	-9,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 880 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

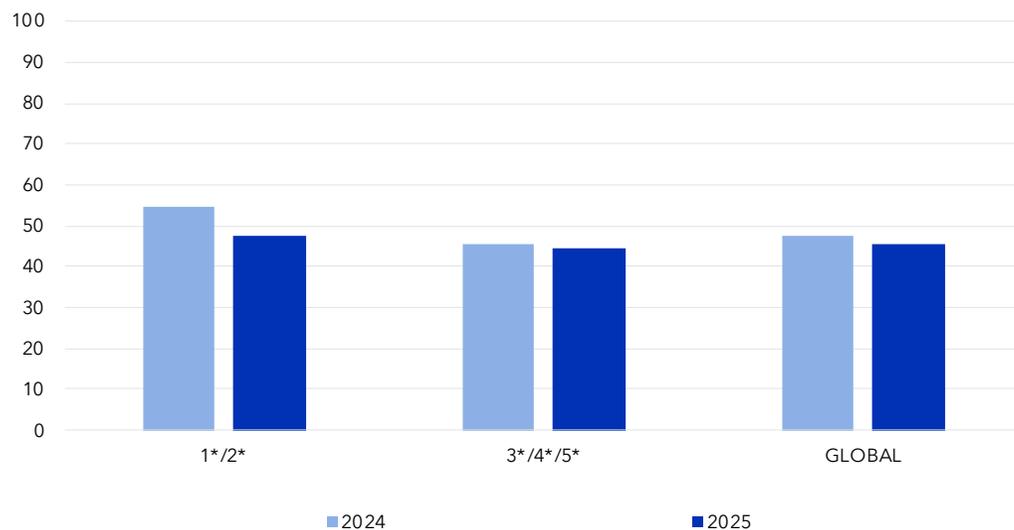
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



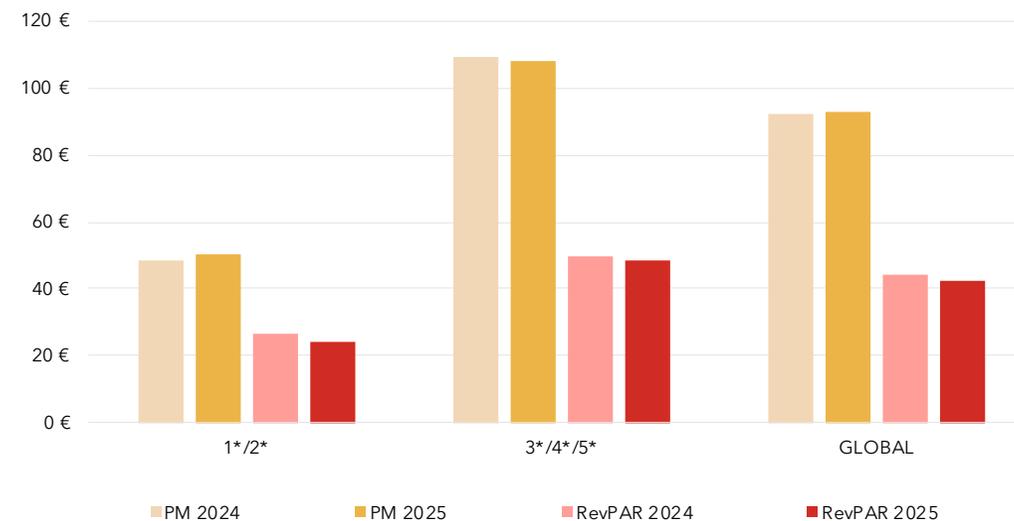
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Mai)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	47,4%	-7,4	50,4	4,1%	23,9	-9,9%
3*/4*/5*	44,6%	-0,8	107,9	-1,4%	48,2	-3,2%
GLOBAL	45,3%	-2,4	93,2	1,0%	42,2	-4,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 608 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

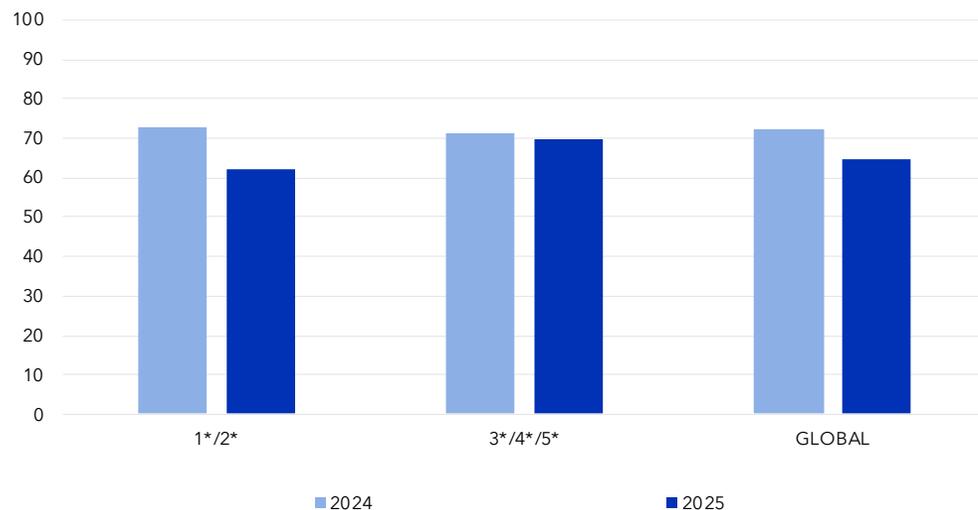
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



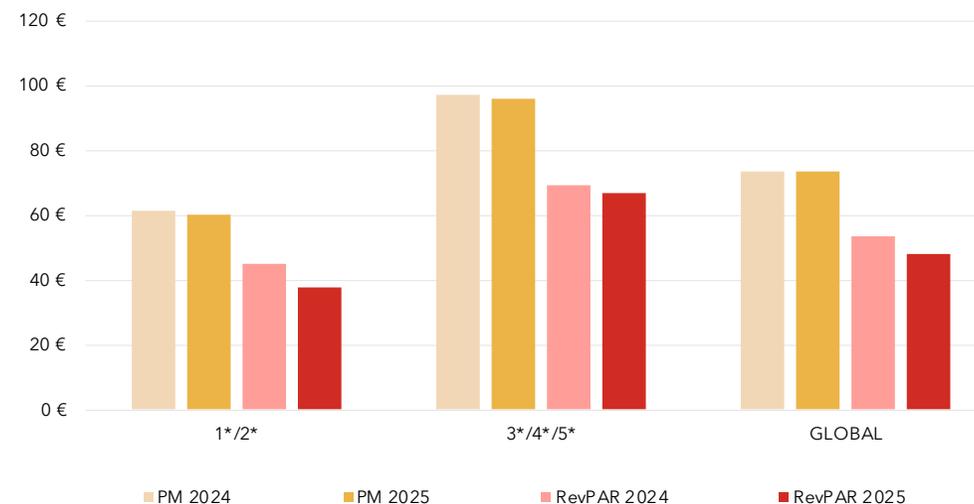
Performances de la zone Grand Narbonne Mai 2025 versus Mai 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	62,3%	-10,7	60,3	-1,6%	37,6	-16,1%
3*/4*/5*	69,7%	-1,9	95,9	-1,1%	66,8	-3,7%
GLOBAL	64,9%	-7,6	73,6	0,1%	47,7	-10,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 643 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

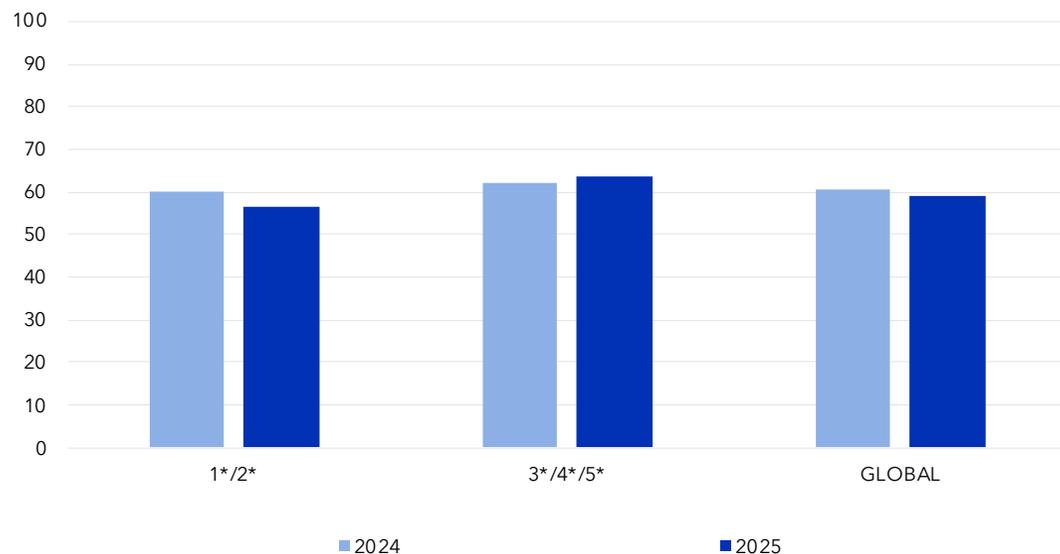
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



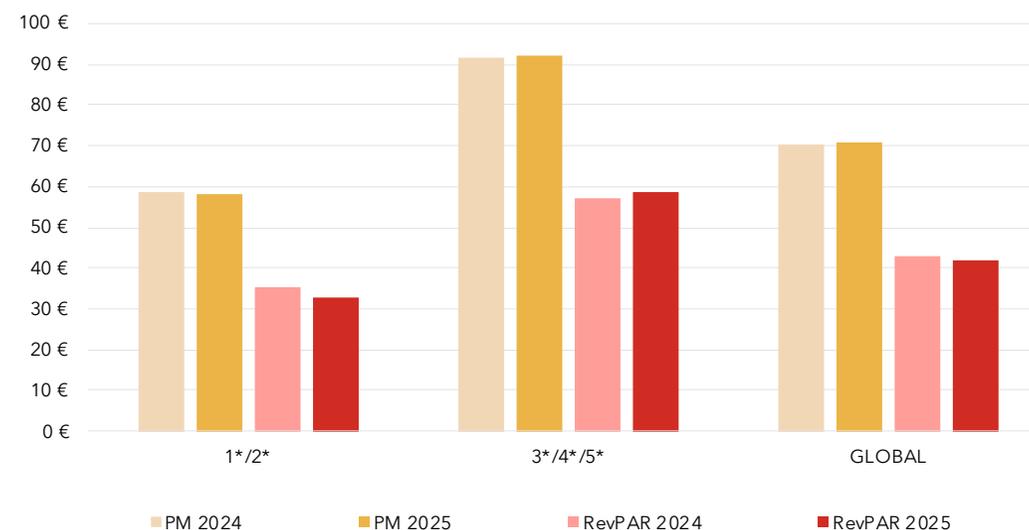
Performances de la zone Grand Narbonne YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Mai)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	56,4%	-3,5	58,2	-0,5%	32,9	-6,3%
3*/4*/5*	63,8%	1,4	92,4	0,5%	58,9	2,7%
GLOBAL	59,0%	-1,8	71,1	1,0%	41,9	-2,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 643 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

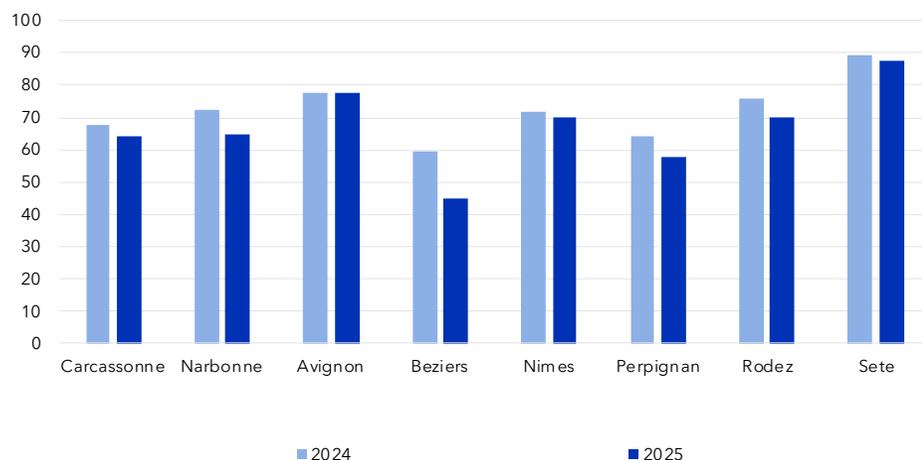
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



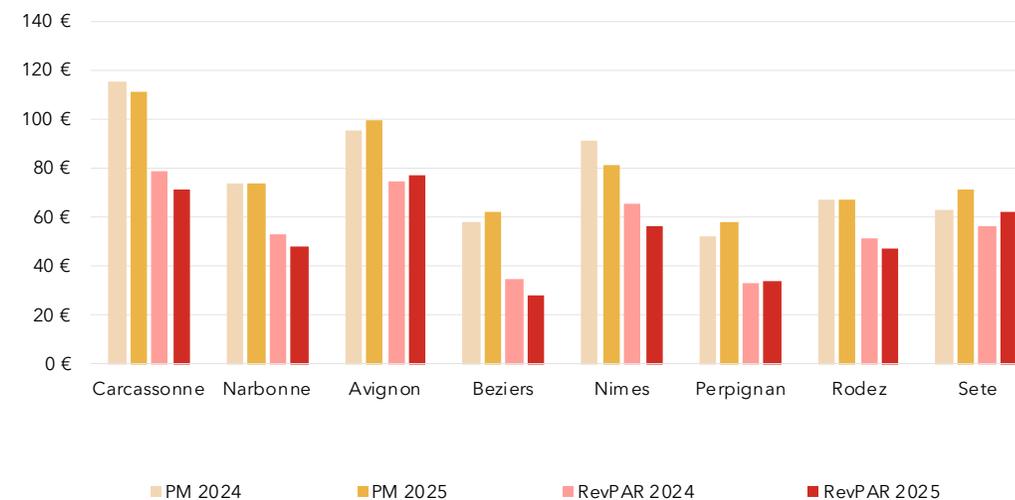
Comparaison versus autres villes Mai 2025 versus Mai 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	64,0%	-3,9	111,5	-3,7%	71,4	-9,2%
Narbonne	64,9%	-7,6	73,6	0,1%	47,7	-10,4%
Avignon	77,6%	0,1	99,8	4,0%	77,4	4,1%
Beziers	45,0%	-14,2	62,2	6,4%	28,0	-19,1%
Nimes	69,9%	-1,8	81,2	-10,9%	56,8	-13,2%
Perpignan	57,8%	-6,1	58,4	12,2%	33,8	1,5%
Rodez	70,2%	-5,6	67,5	0,2%	47,4	-7,2%
Sete	87,4%	-1,9	71,0	12,7%	62,1	10,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



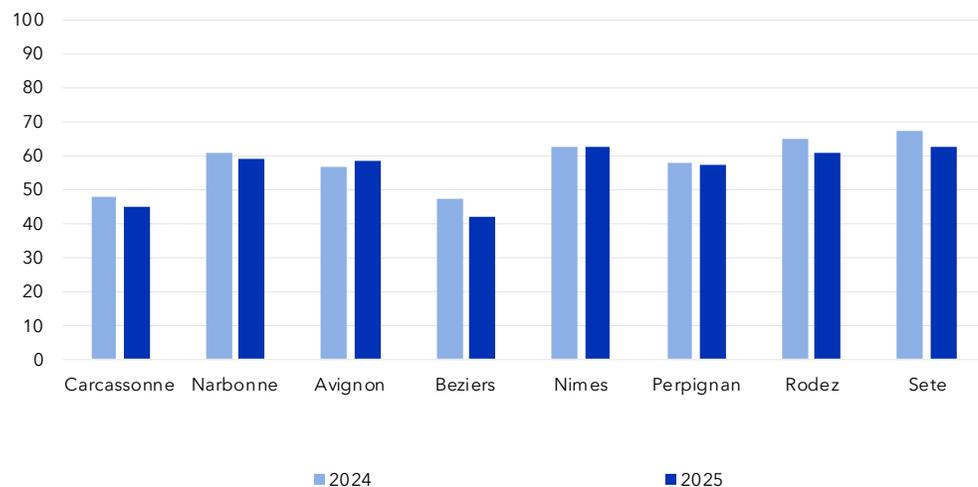
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



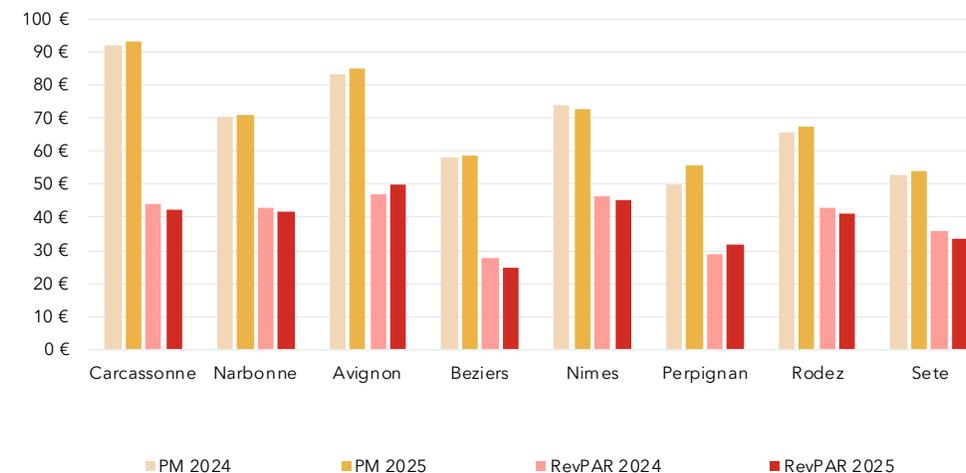
Comparaison versus autres villes YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Mai)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	45,3%	-2,4	93,2	1,0%	42,2	-4,2%
Narbonne	59,0%	-1,8	71,1	1,0%	41,9	-2,1%
Avignon	58,6%	2,0	85,1	2,0%	49,9	5,6%
Beziers	42,1%	-5,3	58,7	1,1%	24,7	-10,1%
Nimes	62,5%	-0,4	72,8	-1,6%	45,5	-2,2%
Perpignan	57,3%	-0,8	55,8	12,0%	32,0	10,5%
Rodez	60,7%	-4,2	67,8	2,8%	41,2	-3,8%
Sete	62,6%	-5,0	54,0	1,9%	33,8	-5,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



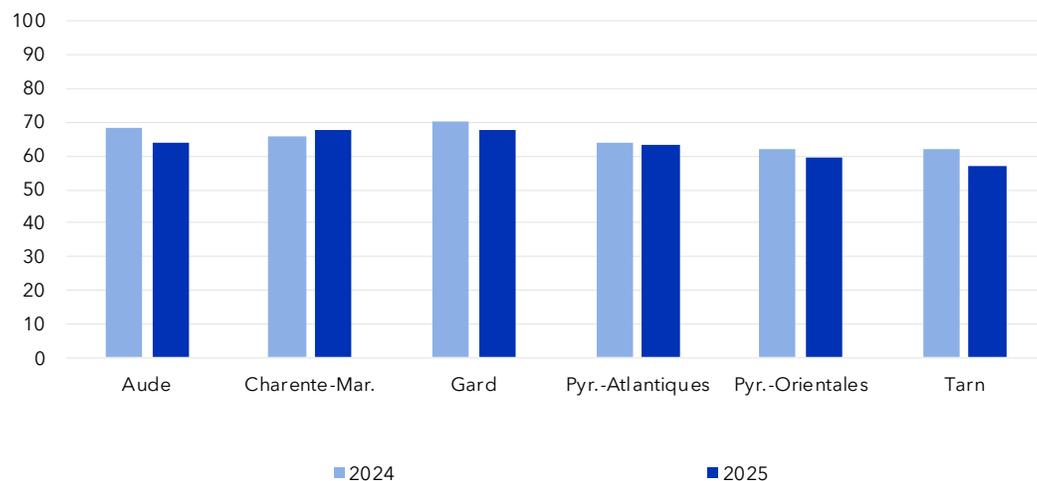
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



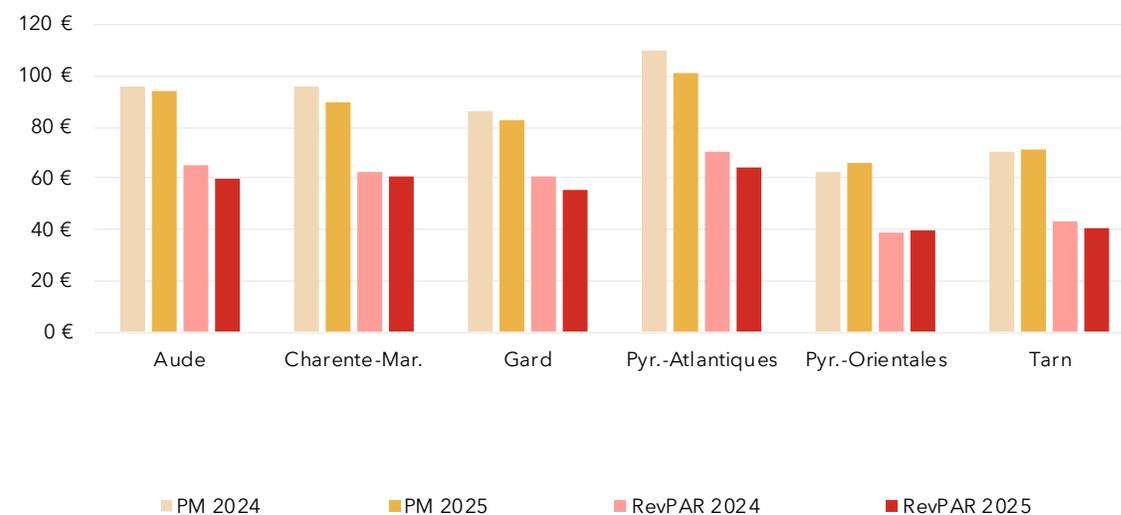
Comparaison versus autres départements Mai 2025 versus Mai 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	63,8%	-4,7	93,9	-1,6%	60,0	-8,3%
Charente-Mar.	67,8%	2,2	89,9	-5,9%	60,9	-2,7%
Gard	67,5%	-2,9	82,6	-4,4%	55,7	-8,3%
Pyr.-Atlantiques	63,2%	-0,7	101,1	-8,3%	63,9	-9,4%
Pyr.-Orientales	59,6%	-2,2	66,1	5,6%	39,4	1,8%
Tarn	57,2%	-4,6	71,0	1,5%	40,7	-6,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



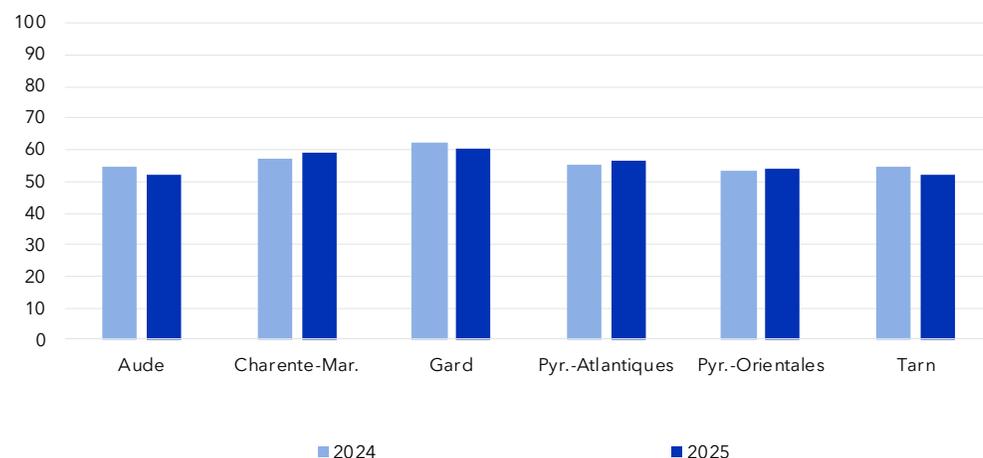
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



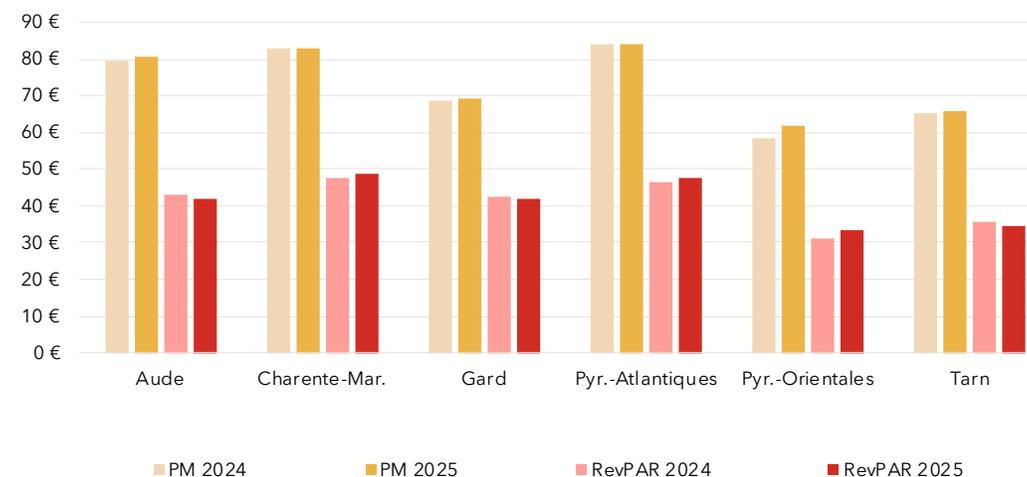
Comparaison versus autres départements YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Mai)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	51,9%	-2,5	80,5	1,2%	41,8	-3,4%
Charente-Mar.	58,9%	1,9	82,8	-0,3%	48,7	2,9%
Gard	60,6%	-1,4	69,0	0,4%	41,8	-1,8%
Pyr.-Atlantiques	56,2%	1,1	84,2	0,5%	47,3	2,4%
Pyr.-Orientales	53,9%	0,7	61,8	5,8%	33,3	7,3%
Tarn	52,3%	-2,5	65,6	0,5%	34,3	-4,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Mai 2025 versus Mai 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	60,3%	-10,3	59,7	4,6%	36,0	-10,7%
3*/4*/5*	66,0%	3,4	112,9	4,1%	74,5	9,8%
GLOBAL	63,8%	-1,6	93,9	5,7%	60,0	3,2%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Mai)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	53,1%	-5,2	57,0	5,4%	30,3	-4,0%
3*/4*/5*	50,9%	-3,0	101,3	3,4%	51,6	-2,3%
GLOBAL	51,9%	-3,9	80,5	3,6%	41,8	-3,7%

Note : Basé sur un échantillon de 26 hôtels représentant 1 690 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Mai 2025 versus Mai 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	55,8%	-11,6	54,9	14,7%	30,7	-5,0%
3*/4*/5*	65,7%	5,7	121,3	2,9%	79,7	12,6%
GLOBAL	64,0%	2,7	111,5	6,3%	71,4	11,1%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Mai)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	47,4%	-5,7	50,4	12,4%	23,9	0,4%
3*/4*/5*	44,6%	-3,4	107,9	2,6%	48,2	-4,7%
GLOBAL	45,3%	-4,0	93,2	4,4%	42,2	-4,0%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone Grand Narbonne Mai 2025 versus Mai 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	62,3%	-11,8	60,3	-0,4%	37,6	-16,3%
3*/4*/5*	69,7%	-2,1	95,9	3,6%	66,8	0,6%
GLOBAL	64,9%	-8,3	73,6	1,2%	47,7	-10,3%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Mai)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	56,4%	-4,4	58,2	1,9%	32,9	-5,5%
3*/4*/5*	63,8%	-2,8	92,4	3,4%	58,9	-1,0%
GLOBAL	59,0%	-4,0	71,1	1,8%	41,9	-4,7%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres villes Mai 2025 versus Mai 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	64,0%	2,7	111,5	6,3%	71,4	11,1%
Narbonne	64,9%	-8,3	73,6	1,2%	47,7	-10,3%
Avignon	77,6%	6,1	99,8	6,9%	77,4	16,1%
Beziers	45,0%	-11,8	62,2	6,8%	28,0	-15,3%
Nimes	69,9%	-8,9	81,2	-2,5%	56,8	-13,5%
Perpignan	57,8%	-2,6	58,4	9,8%	33,8	5,1%
Rodez	70,2%	-6,8	67,5	6,0%	47,4	-3,4%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Mai)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	45,3%	-4,0	93,2	4,4%	42,2	-4,0%
Narbonne	59,0%	-4,0	71,1	1,8%	41,9	-4,7%
Avignon	58,6%	4,4	85,1	3,4%	49,9	11,8%
Beziers	42,1%	-7,9	58,7	3,7%	24,7	-12,7%
Nimes	62,5%	-3,8	72,8	3,9%	45,5	-2,1%
Perpignan	57,3%	0,8	55,8	9,5%	32,0	11,1%
Rodez	60,7%	-3,6	67,8	13,4%	41,2	7,0%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres départements Mai 2025 versus Mai 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	63,8%	-1,6	93,9	5,7%	60,0	3,2%
Charente-Mar.	67,8%	2,9	89,9	-4,4%	60,9	-0,1%
Gard	67,5%	-7,8	82,6	8,5%	55,7	-2,8%
Pyr.-Atlantiques	63,2%	1,5	101,1	2,5%	63,9	4,9%
Pyr.-Orientales	59,6%	-1,0	66,1	10,0%	39,4	8,1%
Tarn	57,2%	-3,1	71,0	0,0%	40,7	-5,2%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Mai)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	51,9%	-3,9	80,5	3,6%	41,8	-3,7%
Charente-Mar.	58,9%	2,6	82,8	1,4%	48,7	6,1%
Gard	60,6%	-3,8	69,0	7,4%	41,8	1,0%
Pyr.-Atlantiques	56,2%	0,9	84,2	9,9%	47,3	11,7%
Pyr.-Orientales	53,9%	-1,9	61,8	8,1%	33,3	4,4%
Tarn	52,3%	-3,5	65,6	0,6%	34,3	-5,7%

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
 - **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites..
 - **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
 - **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
 - **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
 - **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
 - **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
 - **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
 - **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
 - **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
 - **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
 - **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
 - **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes
-
- **Abréviations :**
 - **TO :** Taux d'occupation
 - **PM :** Prix moyen
 - **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

