



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Avril 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Avril 2025

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	141	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	12	59	20%
Chambres	807	2 538	32%

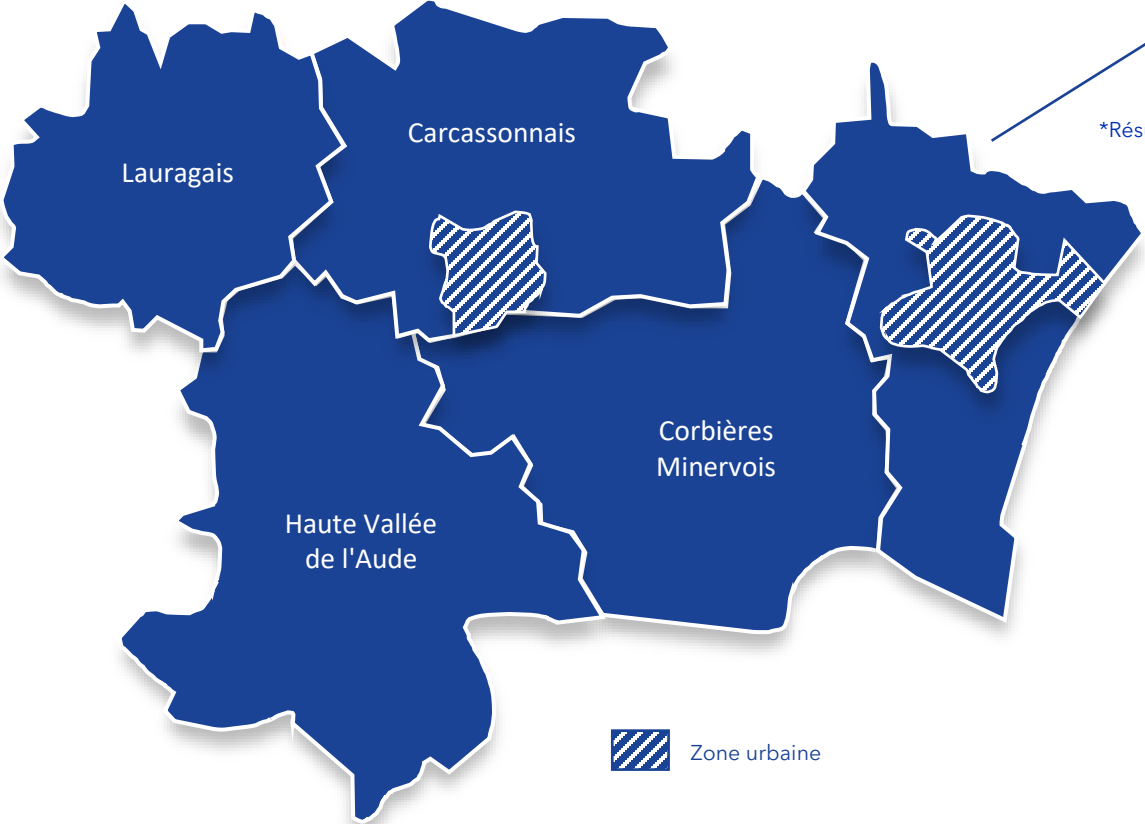
*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	12	45	27%
Chambres	792	2 244	35%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	1	23	4%
Chambres	27	469	6%



Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	10	57	18%
Chambres	618	3 049	20%

*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	8	19	42%
Chambres	495	972	51%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1 000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	25	164	15%
Chambres	1 593	7 335	22%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Avril 2025	61,7%	88,1	54,4

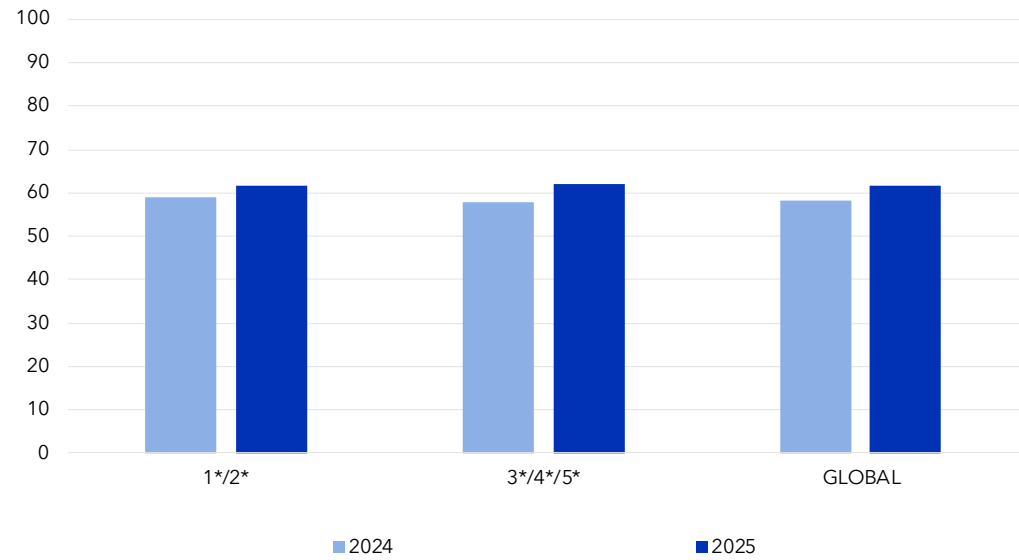
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



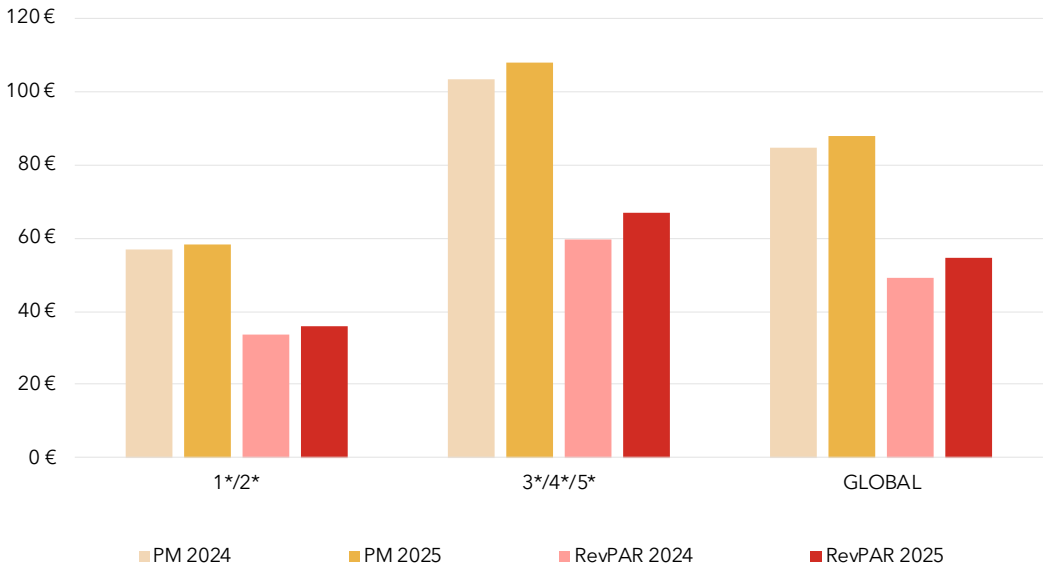
Avril 2025 versus Avril 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	61,5%	2,5	58,0	1,9%	35,7	6,2%
3*/4*/5*	61,9%	4,2	107,8	4,2%	66,7	11,8%
GLOBAL	61,7%	3,5	88,1	4,0%	54,4	10,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1 613 chambres.
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

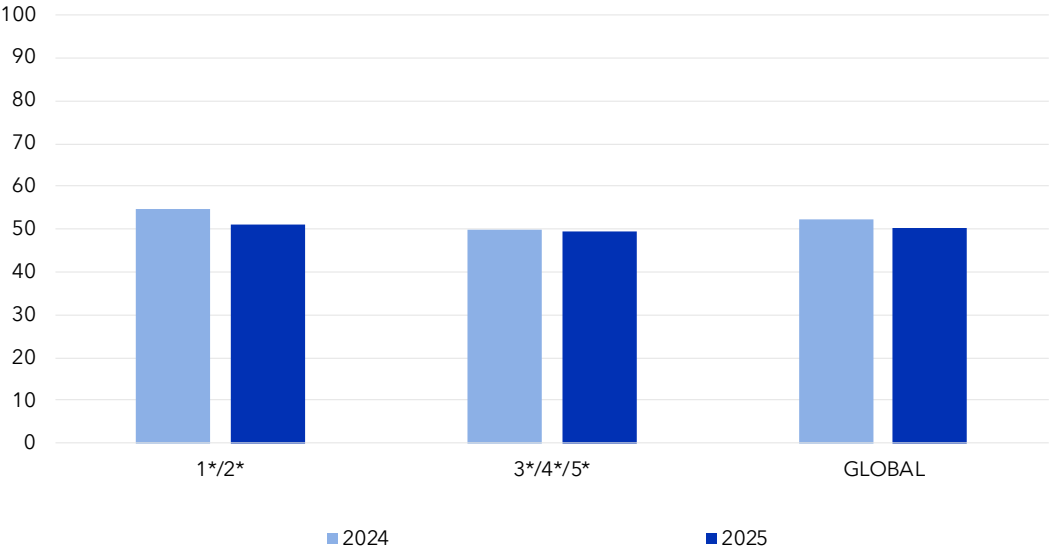
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



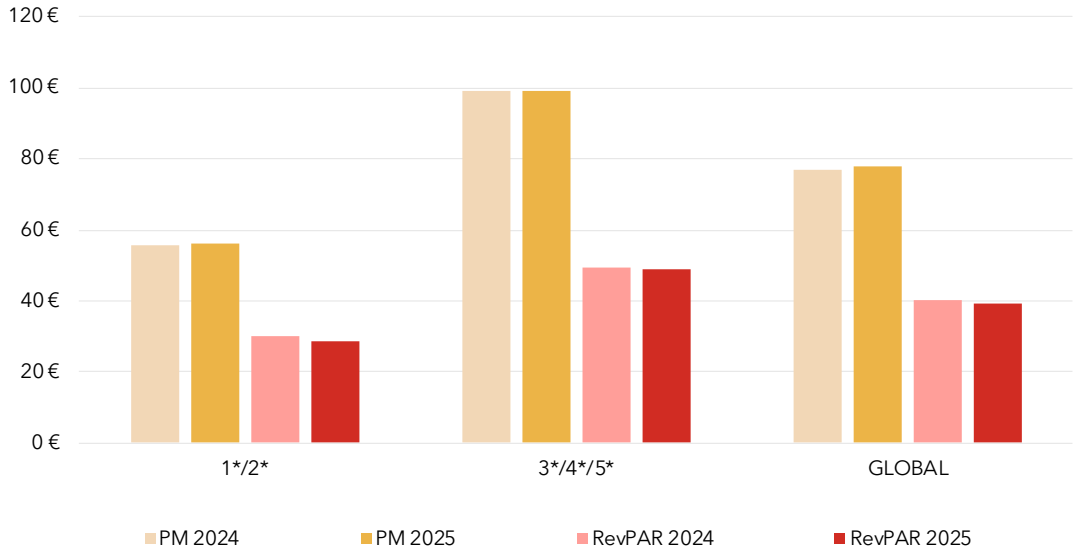
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Avril)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	51,2%	-3,4	56,2	1,4%	28,8	-5,0%
3*/4*/5*	49,5%	-0,3	99,1	-0,1%	49,1	-0,7%
GLOBAL	50,3%	-1,8	77,9	1,4%	39,2	-2,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 20 hôtels représentant 1 314 chambres.
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

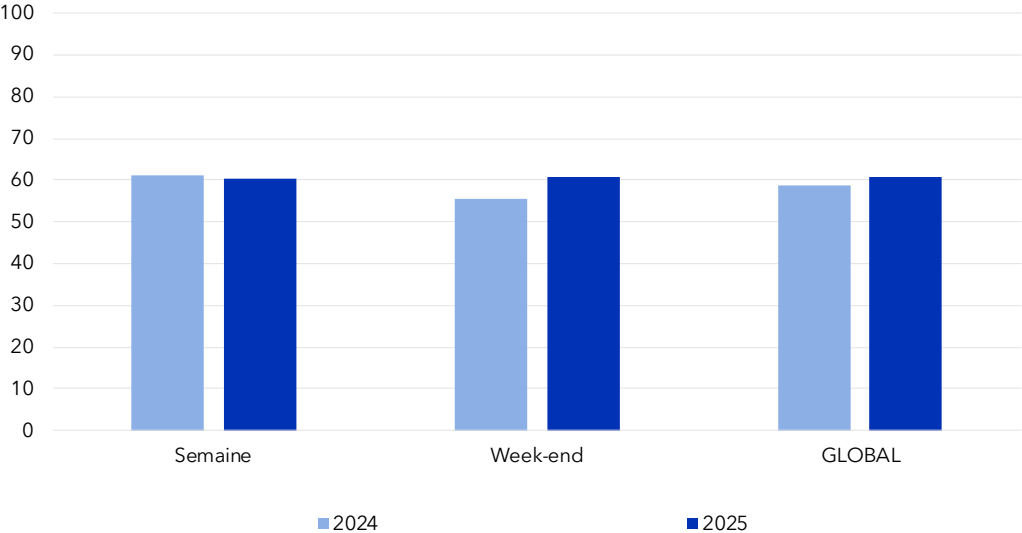
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



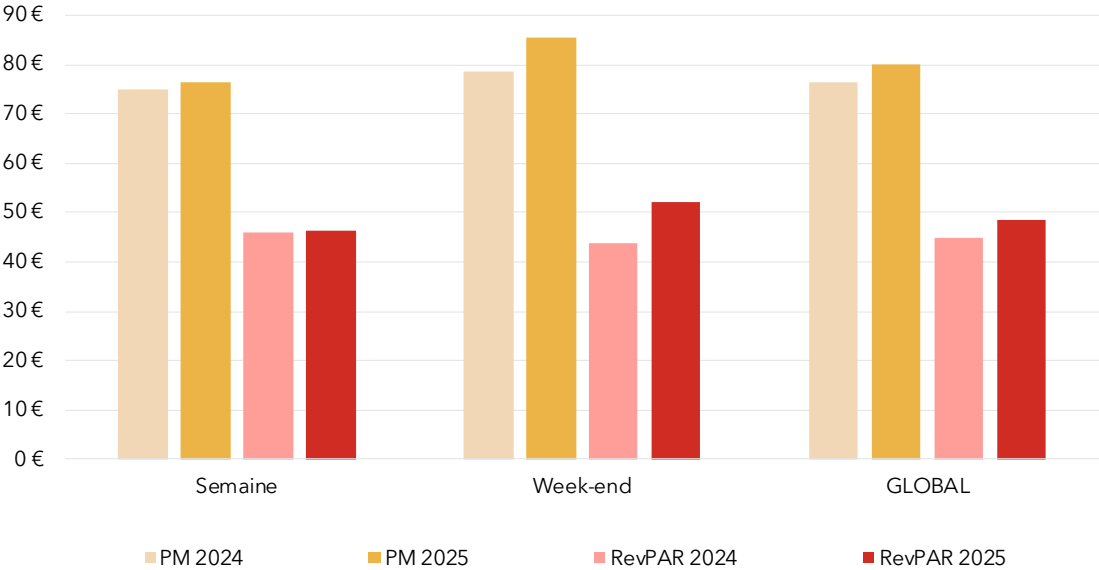
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude Avril 2025

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	60,5%	-0,7	76,6	2,2%	46,4	1,0%
Week-end	60,9%	5,5	85,6	8,7%	52,1	19,4%
GLOBAL	60,7%	1,7	80,2	5,0%	48,7	8,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 730 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

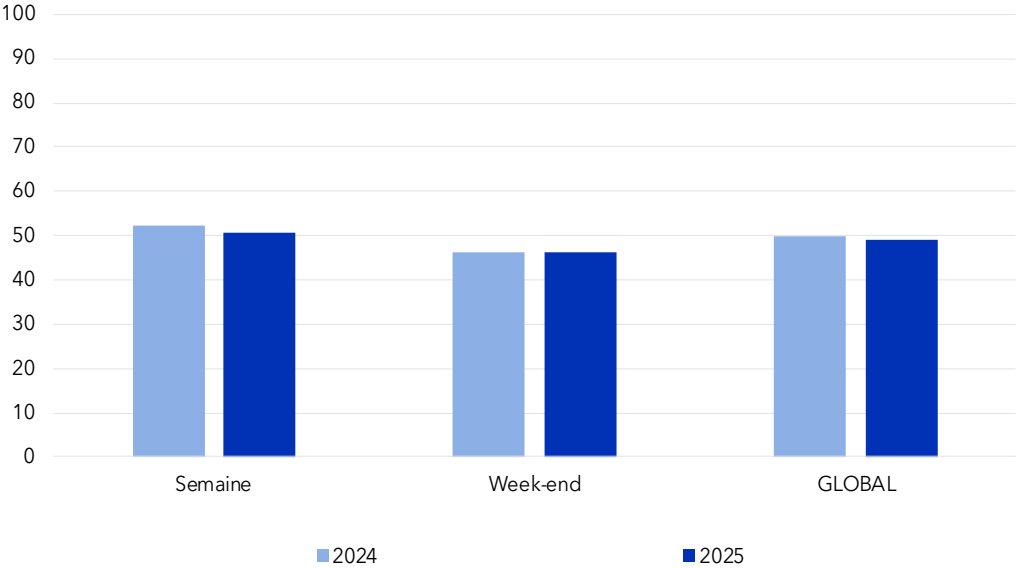
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



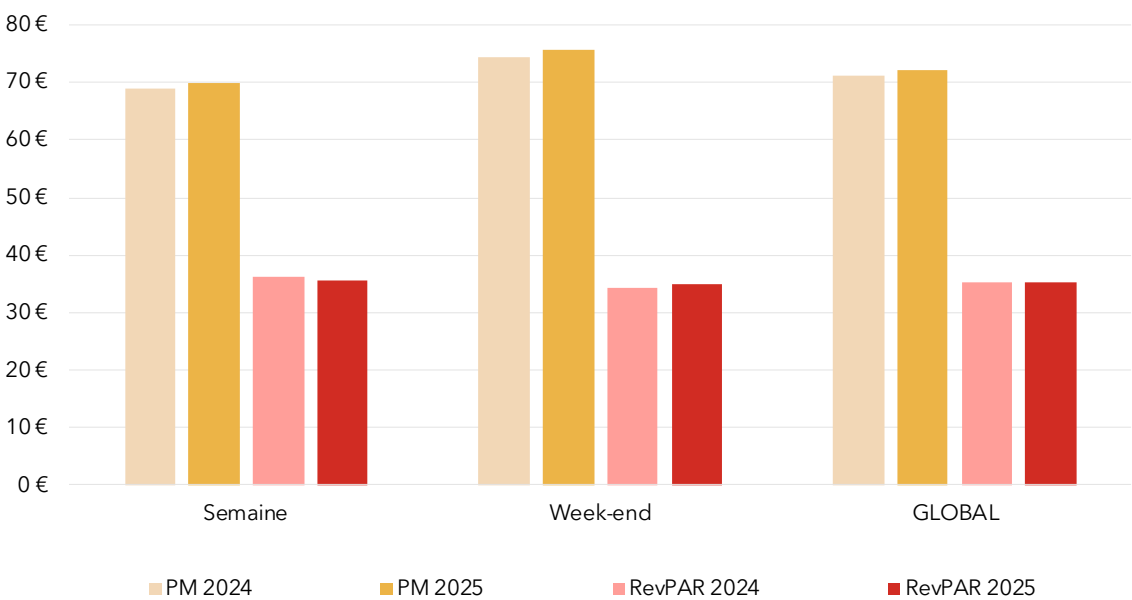
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Avril)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	50,8%	-1,5	69,9	1,3%	35,5	-1,5%
Week-end	46,3%	0,0	75,8	1,9%	35,1	2,0%
GLOBAL	48,9%	-0,8	72,3	1,6%	35,4	-0,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



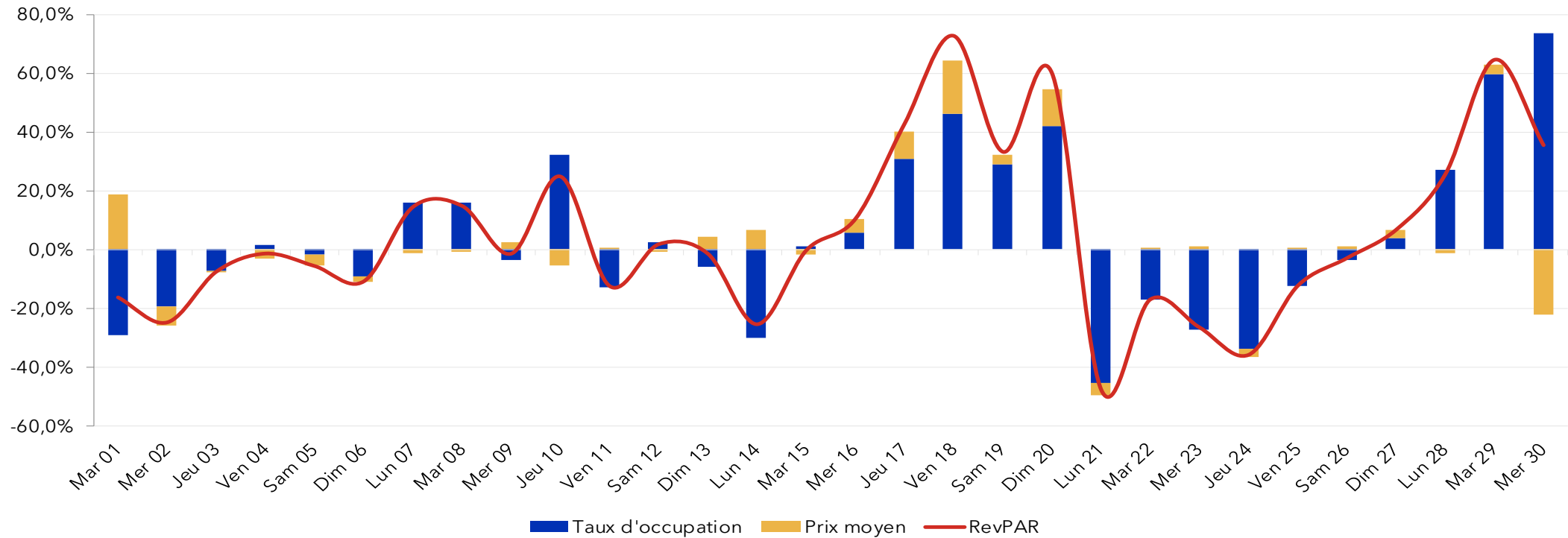
Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 730 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières Avril 2025

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR
1er Avril 2025 vs 3 Avril 2024, 2 Avril 2025 vs 4 Avril 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 730 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

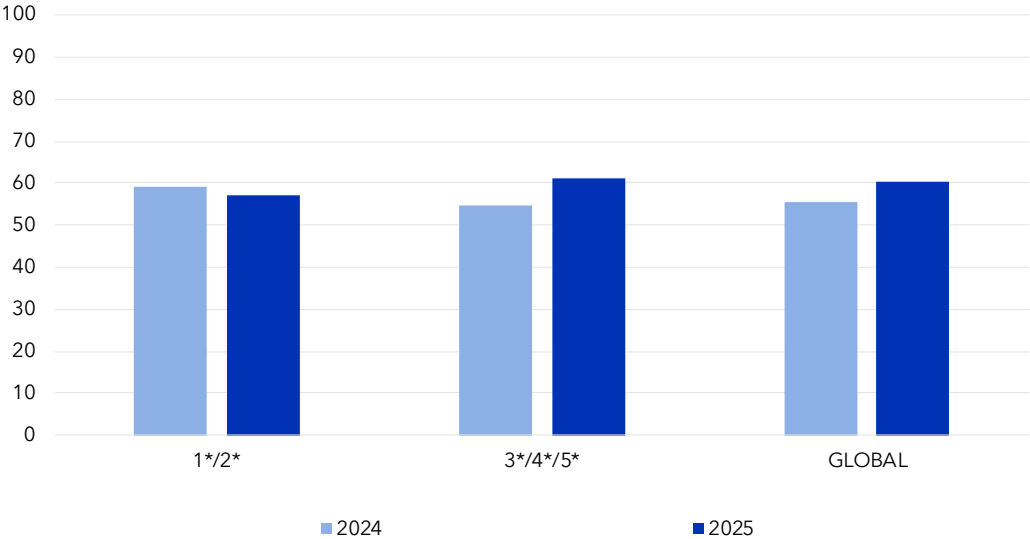
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



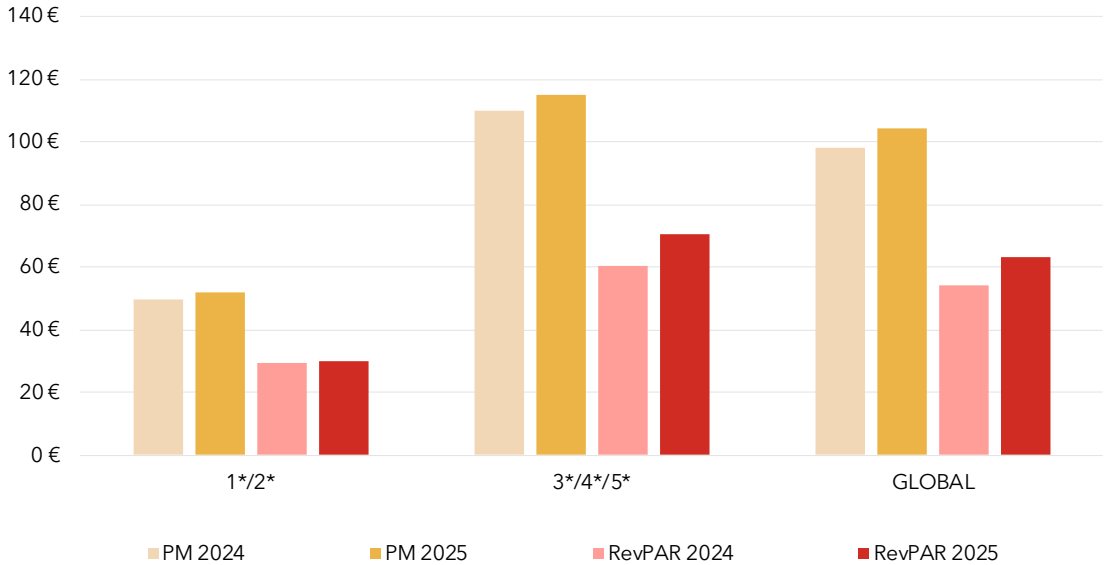
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Avril 2025 versus Avril 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	57,4%	-1,8	51,9	4,5%	29,8	1,3%
3*/4*/5*	61,3%	6,5	115,3	4,8%	70,6	17,3%
GLOBAL	60,5%	5,0	104,1	6,2%	63,0	15,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 792 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

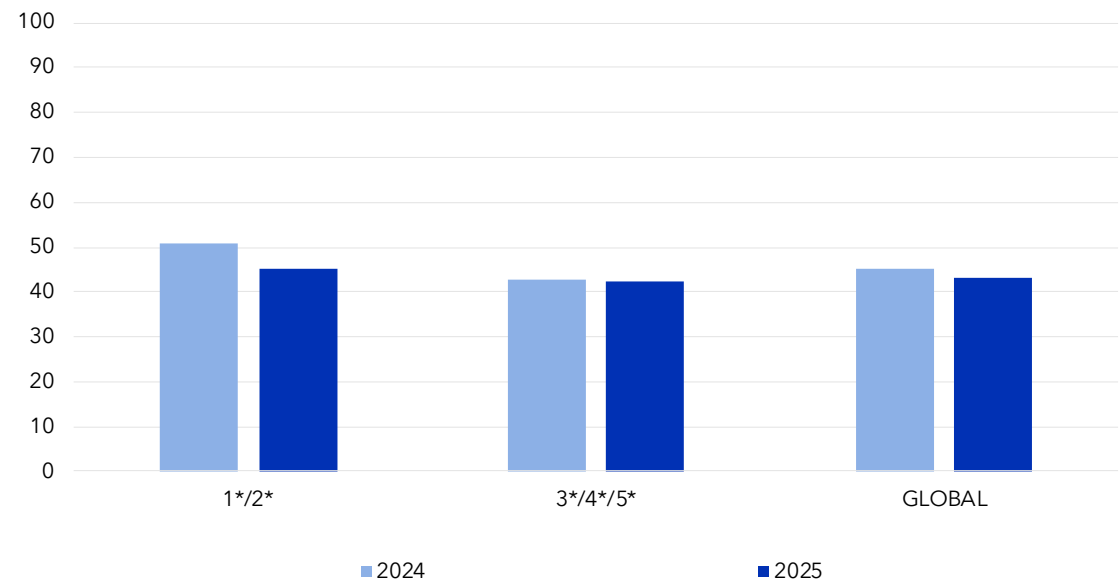
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



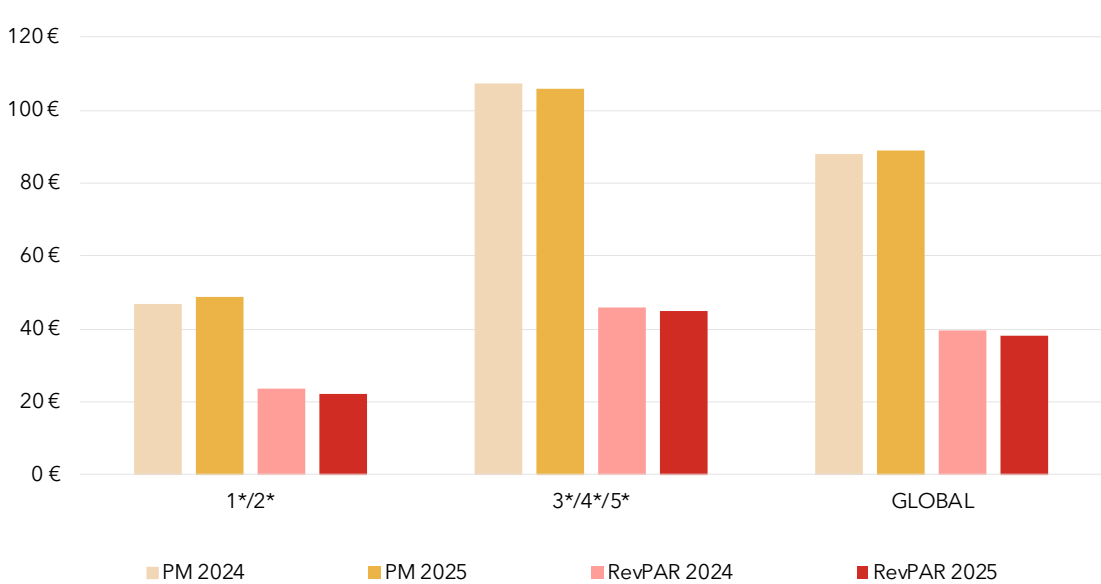
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Avril)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	45,2%	-5,8	49,0	4,7%	22,2	-7,1%
3*/4*/5*	42,3%	-0,6	105,8	-1,5%	44,7	-2,7%
GLOBAL	43,1%	-2,0	89,0	1,0%	38,4	-3,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 689 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

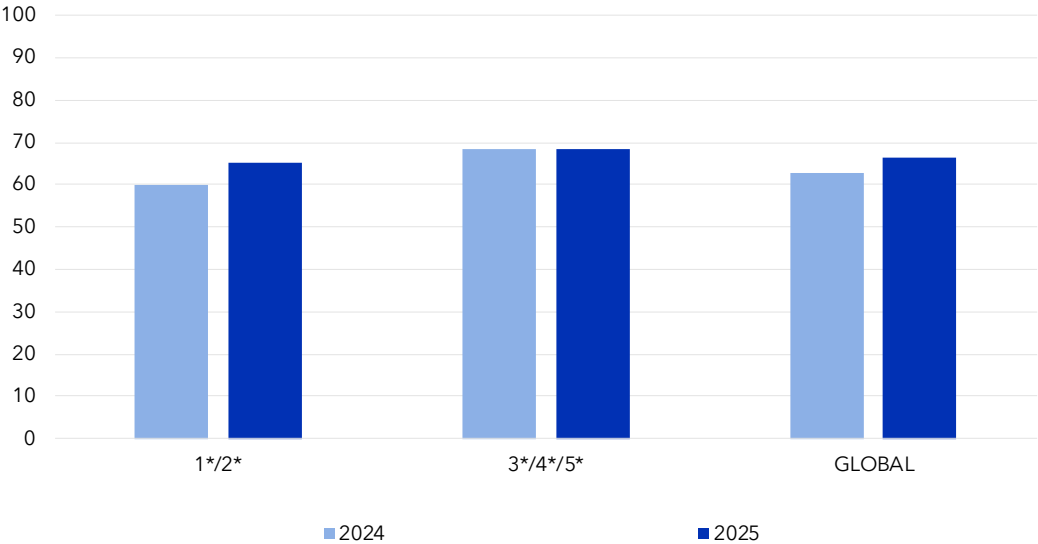
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



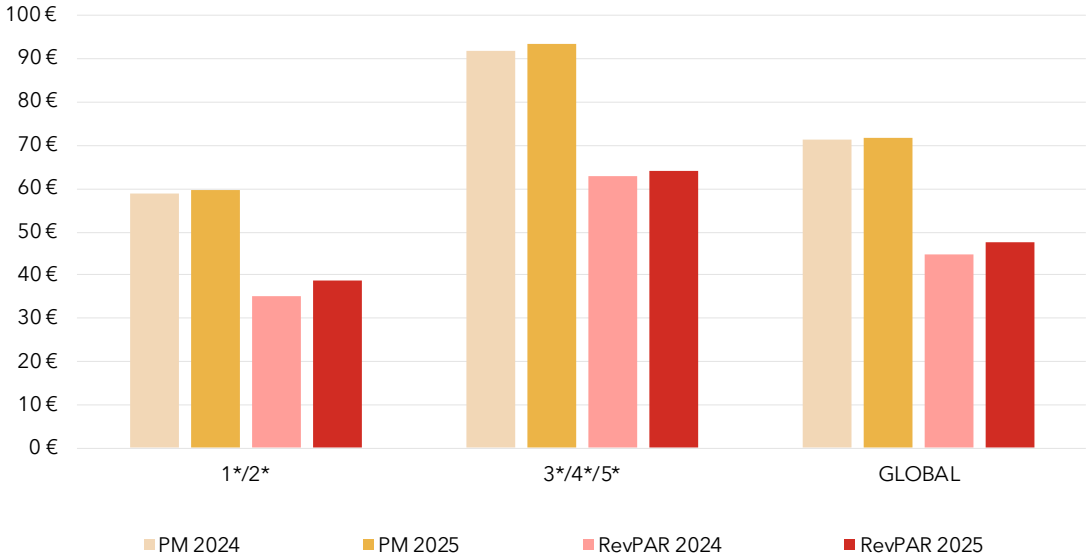
Performances de la zone Grand Narbonne Avril 2025 versus Avril 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	65,3%	5,5	59,5	1,3%	38,9	10,5%
3*/4*/5*	68,5%	0,0	93,4	1,9%	64,0	2,0%
GLOBAL	66,4%	3,6	71,6	0,6%	47,6	6,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 643 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

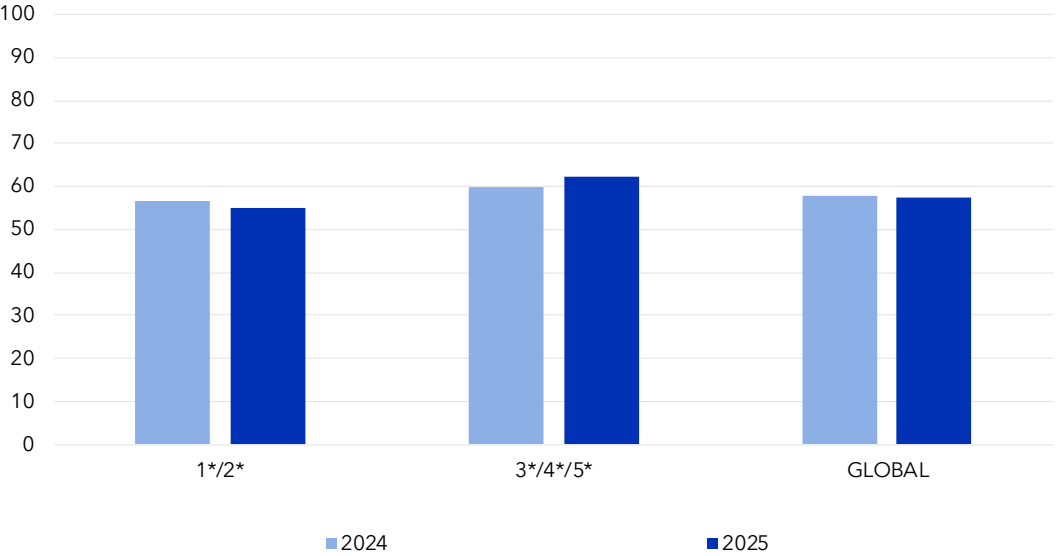
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



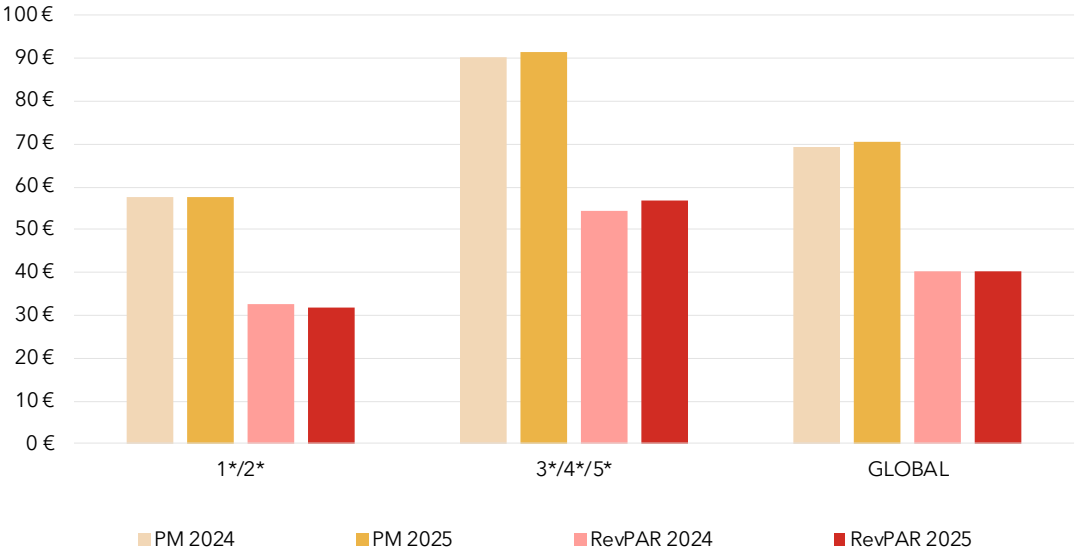
Performances de la zone Grand Narbonne
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Avril)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	54,9%	-1,7	57,6	0,1%	31,6	-3,0%
3*/4*/5*	62,2%	2,2	91,4	1,1%	56,9	4,7%
GLOBAL	57,5%	-0,4	70,4	1,4%	40,4	0,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 643 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

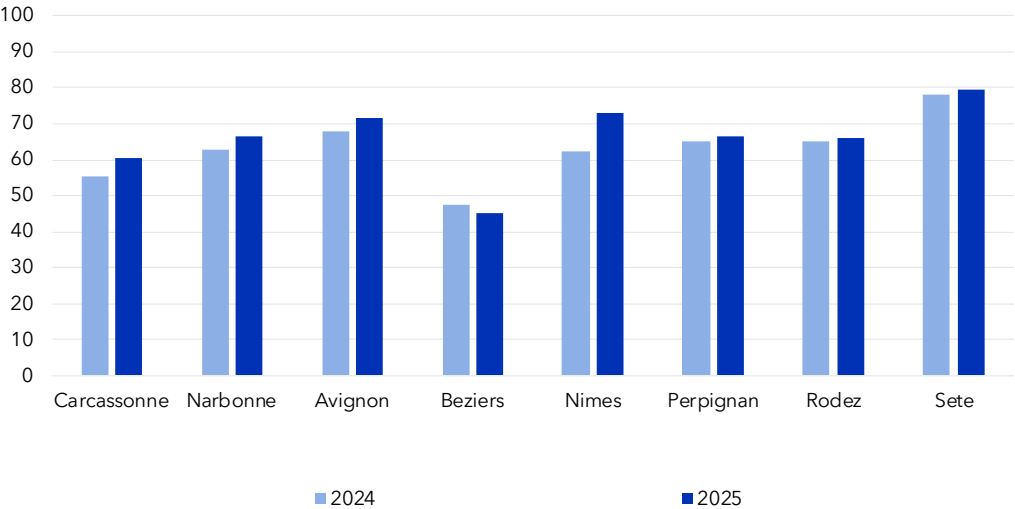
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



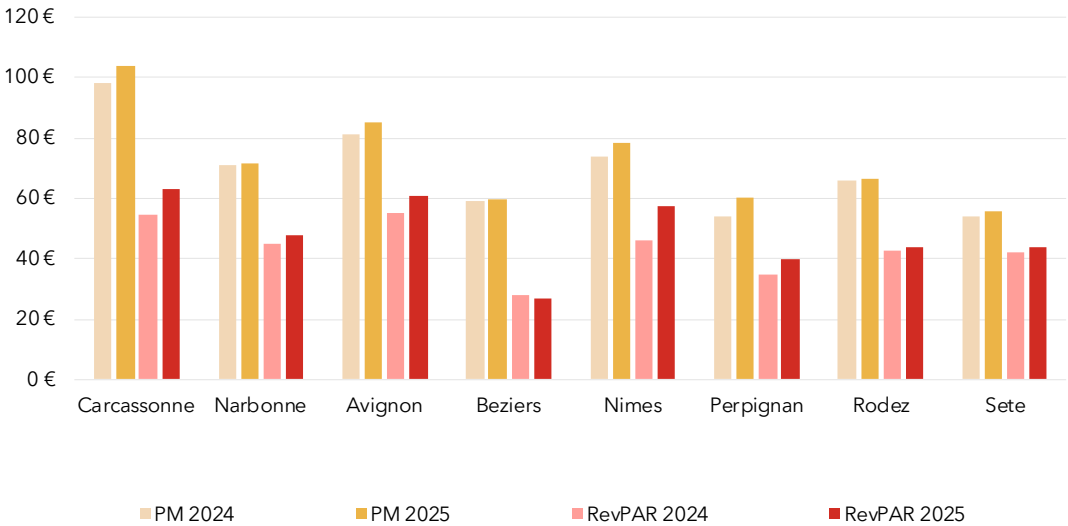
Comparaison versus autres villes Avril 2025 versus Avril 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	60,5%	5,0	104,1	6,2%	63,0	15,7%
Narbonne	66,4%	3,6	71,6	0,6%	47,6	6,3%
Avignon	71,5%	3,6	85,4	4,7%	61,0	10,3%
Beziers	45,2%	-2,1	59,5	0,7%	26,9	-3,8%
Nimes	73,3%	10,9	78,4	6,1%	57,4	24,7%
Perpignan	66,4%	1,3	60,1	11,7%	39,9	13,9%
Rodez	66,0%	1,0	66,4	0,9%	43,8	2,4%
Sete	79,3%	1,1	55,6	2,6%	44,1	4,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



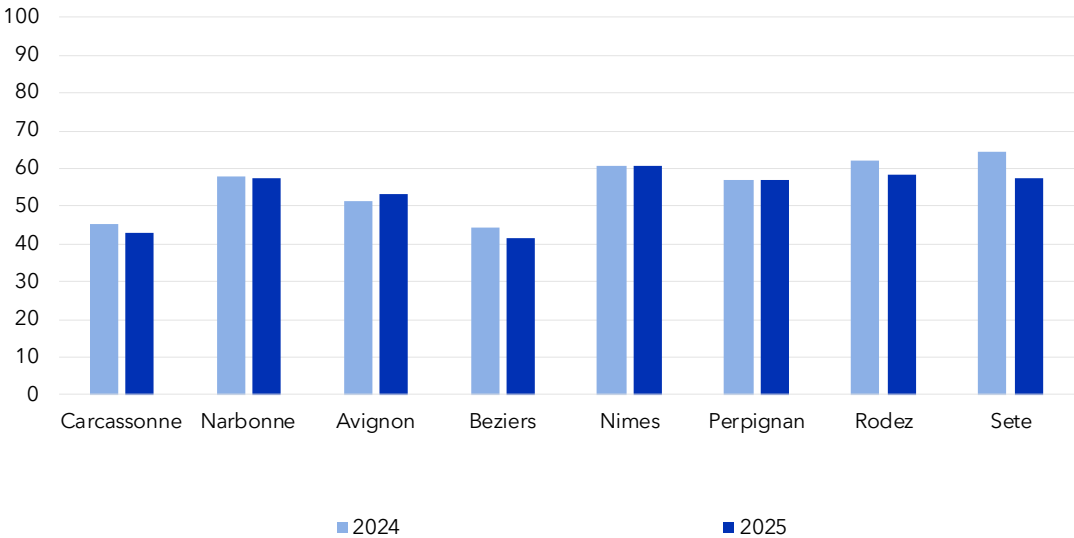
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



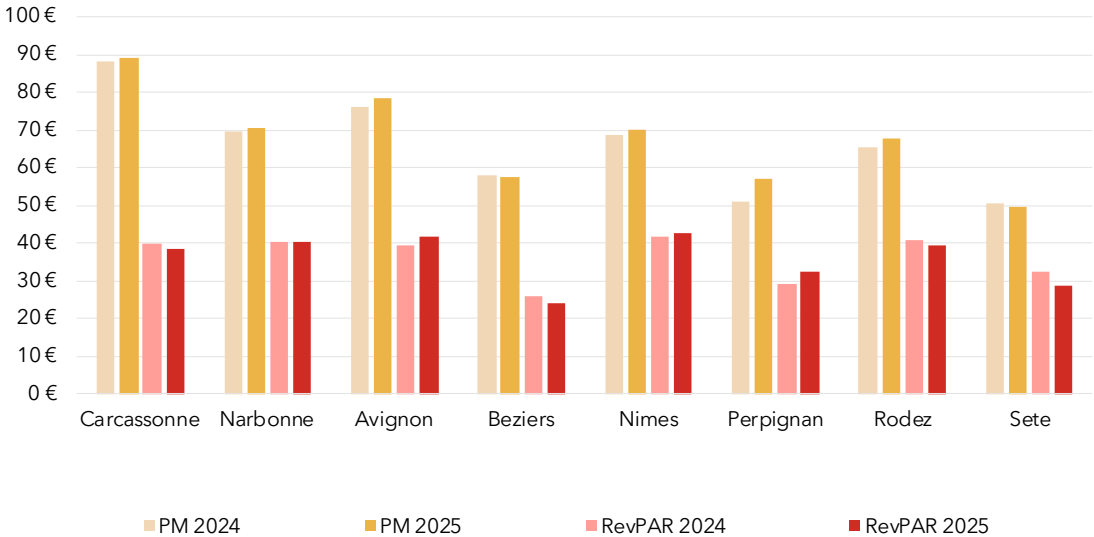
Comparaison versus autres villes
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Avril)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	43,1%	-2,0	89,0	1,0%	38,4	-3,5%
Narbonne	57,5%	-0,4	70,4	1,4%	40,4	0,8%
Avignon	53,0%	1,4	78,3	2,8%	41,5	5,7%
Beziers	41,4%	-3,0	57,7	-0,3%	23,9	-7,1%
Nimes	60,6%	0,0	70,3	2,1%	42,6	2,1%
Perpignan	56,8%	-0,1	57,2	11,9%	32,5	11,7%
Rodez	58,2%	-3,8	67,9	3,7%	39,6	-2,7%
Sete	57,3%	-7,0	49,7	-1,4%	28,5	-12,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



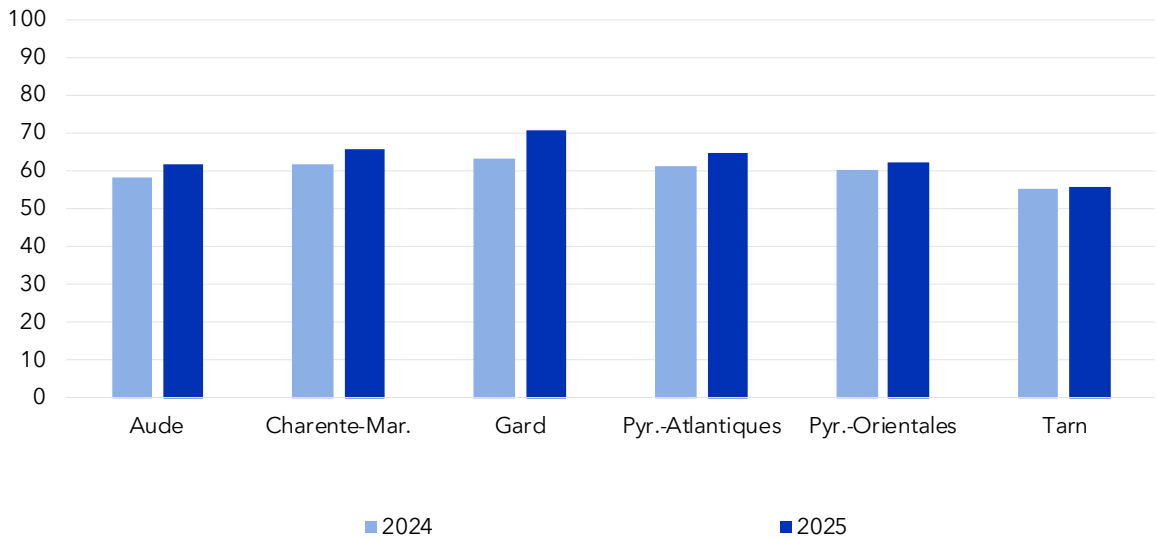
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



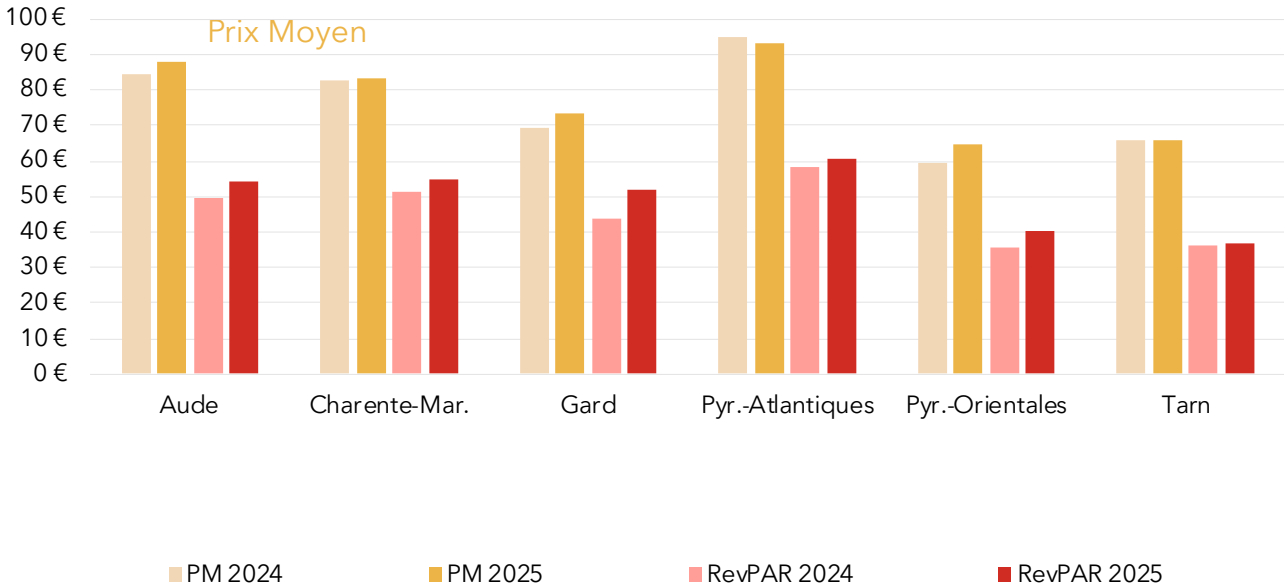
Comparaison versus autres départements Avril 2025 versus Avril 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	61,7%	3,5	88,1	4,0%	54,4	10,3%
Charente-Mar.	65,8%	3,9	83,4	0,7%	54,8	7,0%
Gard	70,9%	7,7	73,4	5,7%	52,1	18,5%
Pyr.-Atlantiques	64,7%	3,5	93,3	-1,6%	60,3	4,0%
Pyr.-Orientales	62,4%	2,1	64,9	9,0%	40,5	12,8%
Tarn	55,9%	0,6	66,1	0,3%	36,9	1,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



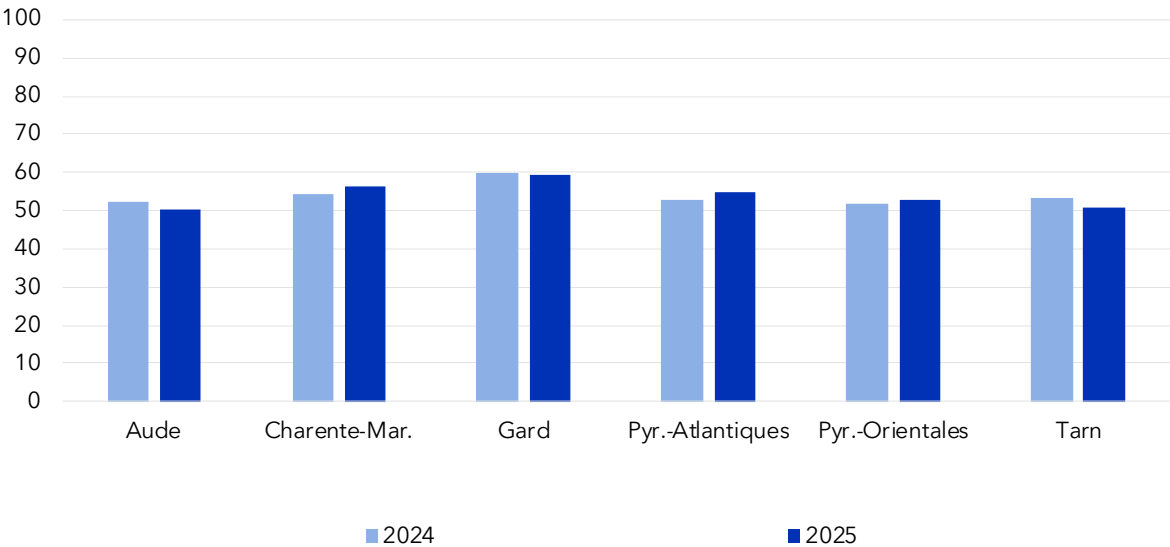
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



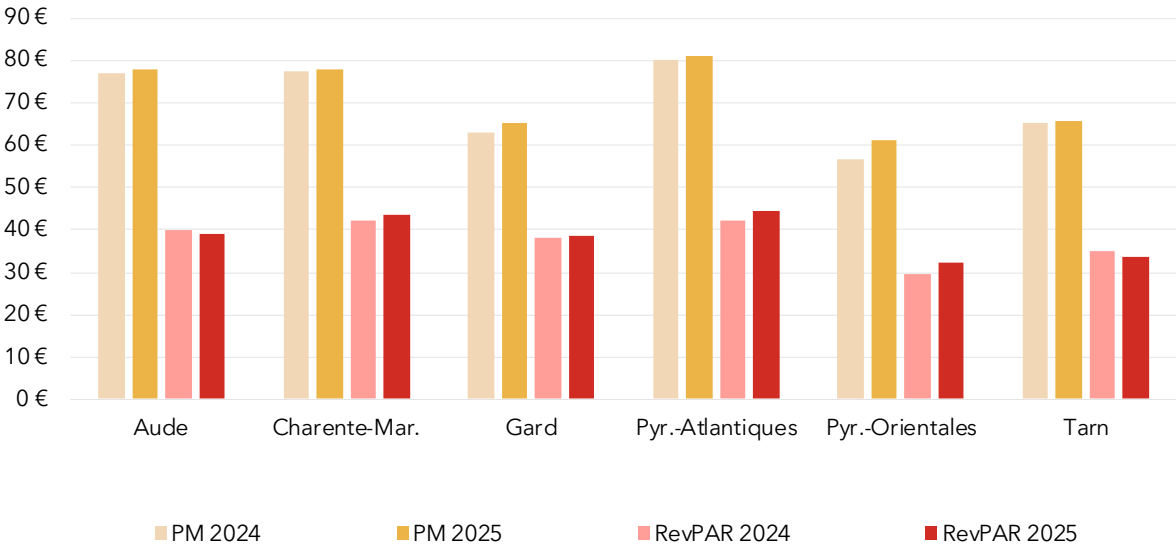
Comparaison versus autres départements
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Avril)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	50,3%	-1,8	77,9	1,4%	39,2	-2,2%
Charente-Mar.	56,1%	1,7	77,9	0,7%	43,7	3,8%
Gard	59,3%	-0,8	65,4	3,5%	38,8	2,2%
Pyr.-Atlantiques	54,9%	1,9	81,3	1,6%	44,6	5,3%
Pyr.-Orientales	52,9%	1,0	61,0	7,7%	32,3	9,7%
Tarn	51,0%	-2,1	65,7	0,3%	33,5	-3,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Avril 2025 versus Avril 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	61,5%	-2,5	58,0	3,0%	35,7	-1,1%
3*/4*/5*	61,9%	-1,7	107,8	0,7%	66,7	-2,1%
GLOBAL	61,7%	-2,0	88,1	1,4%	54,4	-1,9%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Avril)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	51,2%	-4,0	56,2	5,7%	28,8	-1,9%
3*/4*/5*	49,5%	-4,8	99,1	2,8%	49,1	-6,3%
GLOBAL	50,3%	-4,4	77,9	2,7%	39,2	-5,5%

Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1 613 chambres.
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise
Avril 2025 versus Avril 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	57,4%	-11,9	51,9	10,3%	29,8	-8,6%
3*/4*/5*	61,3%	-0,7	115,3	-1,6%	70,6	-2,7%
GLOBAL	60,5%	-2,8	104,1	1,2%	63,0	-3,2%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Avril)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	45,2%	-4,1	49,0	11,8%	22,2	2,4%
3*/4*/5*	42,3%	-6,4	105,8	1,7%	44,7	-11,7%
GLOBAL	43,1%	-5,8	89,0	2,4%	38,4	-9,7%

Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 792 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Performances de la zone Grand Narbonne
Avril 2025 versus Avril 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	65,3%	2,0	59,5	-0,9%	38,9	2,2%
3*/4*/5*	68,5%	-6,2	93,4	4,5%	64,0	-4,2%
GLOBAL	66,4%	-0,9	71,6	0,2%	47,6	-1,1%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Avril)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	54,9%	-2,8	57,6	2,7%	31,6	-2,2%
3*/4*/5*	62,2%	-3,0	91,4	3,3%	56,9	-1,5%
GLOBAL	57,5%	-3,0	70,4	2,0%	40,4	-3,1%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDIOISE



Comparaison versus autres villes
Avril 2025 versus Avril 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	60,5%	-2,8	104,1	1,2%	63,0	-3,2%
Narbonne	66,4%	-0,9	71,6	0,2%	47,6	-1,1%
Avignon	71,5%	3,5	85,4	2,6%	61,0	8,0%
Beziers	45,2%	-6,3	59,5	2,4%	26,9	-10,2%
Nimes	73,3%	0,1	78,4	10,9%	57,4	11,1%
Perpignan	66,4%	1,6	60,1	6,8%	39,9	9,5%
Rodez	66,0%	-7,0	66,4	13,2%	43,8	2,3%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Avril)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	43,1%	-5,8	89,0	2,4%	38,4	-9,7%
Narbonne	57,5%	-3,0	70,4	2,0%	40,4	-3,1%
Avignon	53,0%	3,1	78,3	2,8%	41,5	9,3%
Beziers	41,4%	-6,9	57,7	2,9%	23,9	-11,9%
Nimes	60,6%	-2,5	70,3	6,8%	42,6	2,7%
Perpignan	56,8%	0,8	57,2	8,8%	32,5	10,3%
Rodez	58,2%	-2,7	67,9	16,0%	39,6	10,9%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres départements
Avril 2025 versus Avril 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	61,7%	-2,0	88,1	1,4%	54,4	-1,9%
Charente-Mar.	65,8%	2,0	83,4	-1,2%	54,8	1,9%
Gard	70,9%	-1,9	73,4	10,4%	52,1	7,5%
Pyr.-Atlantiques	64,7%	3,2	93,3	-0,8%	60,3	4,3%
Pyr.-Orientales	62,4%	-2,7	64,9	6,5%	40,5	2,0%
Tarn	55,9%	-4,2	66,1	-0,8%	36,9	-7,7%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Avril)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	50,3%	-4,4	77,9	2,7%	39,2	-5,5%
Charente-Mar.	56,1%	1,7	77,9	2,8%	43,7	6,1%
Gard	59,3%	-1,8	65,4	7,5%	38,8	4,3%
Pyr.-Atlantiques	54,9%	1,4	81,3	10,1%	44,6	13,0%
Pyr.-Orientales	52,9%	-2,8	61,0	5,8%	32,3	0,5%
Tarn	51,0%	-3,7	65,7	0,7%	33,5	-6,2%

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes

Abréviations :

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

observatoire@mkg-consulting.com

