

# SITES PAYS CATHARE

## BILAN 2024

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# SYNTHÈSE



# SYNTHÈSE

## FRÉQUENTATION PAR SITE SUR DEUX ANS

| Site                              | Visiteurs | Visit. N-1 | % Evol. N-1 |
|-----------------------------------|-----------|------------|-------------|
| CHATEAU COMTAL - CARCASSONNE      | 666 296   | 638 157    | 4,4 % ▲     |
| ABBAYE DE FONTFROIDE              | 122 630   | 115 913    | 5,8 % ▲     |
| CHATEAU DE QUERIBUS               | 49 994    | 54 195     | -7,8 % ▼    |
| CHATEAU DE PEYREPERTUSE           | 49 737    | 54 881     | -9,4 % ▼    |
| CHATEAUX DE LASTOURS              | 40 010    | 36 192     | 10,5 % ▲    |
| ABBAYE DE LAGRASSE                | 31 460    | 29 493     | 6,7 % ▲     |
| CHATEAU DE MONTSEGUR              | 30 479    | 29 797     | 2,3 % ▲     |
| CHATEAU DE PUILAURENS             | 19 203    | 20 374     | -5,7 % ▼    |
| CHATEAU DE SAISSAC                | 15 063    | 14 018     | 7,5 % ▲     |
| ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS        | 14 802    | 14 466     | 2,3 % ▲     |
| ABBAYE DE SAINT-HILAIRE           | 12 190    | 11 766     | 3,6 % ▲     |
| ABBAYE-CATHEDRALE DE SAINT-PAPOUL | 10 978    | 10 969     | 0,1 %       |
| CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES    | 9 668     | 10 050     | -3,8 % ▼    |
| CHATEAU D'AGUILAR                 | 6 271     | 7 350      | -14,7 % ▼   |
| ABBAYE D'ALET                     | 5 824     | 5 716      | 1,9 % ▲     |
| CHATEAU DE LORDAT                 | 5 589     | 5 250      | 6,5 % ▲     |
| CHATEAU DE TERMES                 | 5 585     | 6 062      | -7,9 % ▼    |
| CHATEAU D'ARQUES                  | 5 584     | 6 504      | -14,1 % ▼   |
| MUSEE DU QUERCORB                 | 2 829     | 2 440      | 15,9 % ▲    |
| MUSEE DU CATHARISME               | 2 554     | 2 378      | 7,4 % ▲     |
| ABBAYE DE VILLELONGUE             | 2 519     | 2 393      | 5,3 % ▲     |
| CHATEAU D'USSON                   | 886       | 887        | -0,1 %      |
| Total                             | 1 110 151 | 1 079 251  | 2,9 %       |

*Précision* : certains sites ont procédé à des ajustements du nombre de visiteurs. La fréquentation 2023 du réseau est de 1 079 251 visiteurs (contre les 1 081 070 annoncés lors du précédent bilan).

## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2015

|                        | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020    | 2021    | 2022    | 2023      | 2024      |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| Nombre total d'entrées | 1 057 600 | 1 108 898 | 1 137 122 | 1 150 069 | 1 150 912 | 618 400 | 714 979 | 992 515 | 1 057 153 | 1 110 151 |
| Évolution /n-1         | -         | 4,9 %     | 2,5 %     | 1,1 %     | 0,1 %     | -46,3 % | 15,6 %  | 38,8 %  | 9,3 %     | 2,9 %     |

Depuis 2015, malgré les évolutions du comportement des clientèles touristiques, **le réseau des sites du Pays Cathare continue d'attirer un large public**. La crise sanitaire de 2020 a fortement impacté la fréquentation, entraînant une baisse de près de 50 %. Toutefois, à partir de 2023, les chiffres montrent un retour progressif à la fréquentation d'avant-crise.

Il convient de souligner que la **fréquentation globale du réseau est largement portée par le Château et les remparts de la Cité de Carcassonne**, qui concentrent à eux seuls 60 % des visites.





# SYNTHÈSE

## RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS

### FRÉQUENTATION

1 110K

Visiteurs

2,9 %

% Evol. N-1

31K

Différence N-1

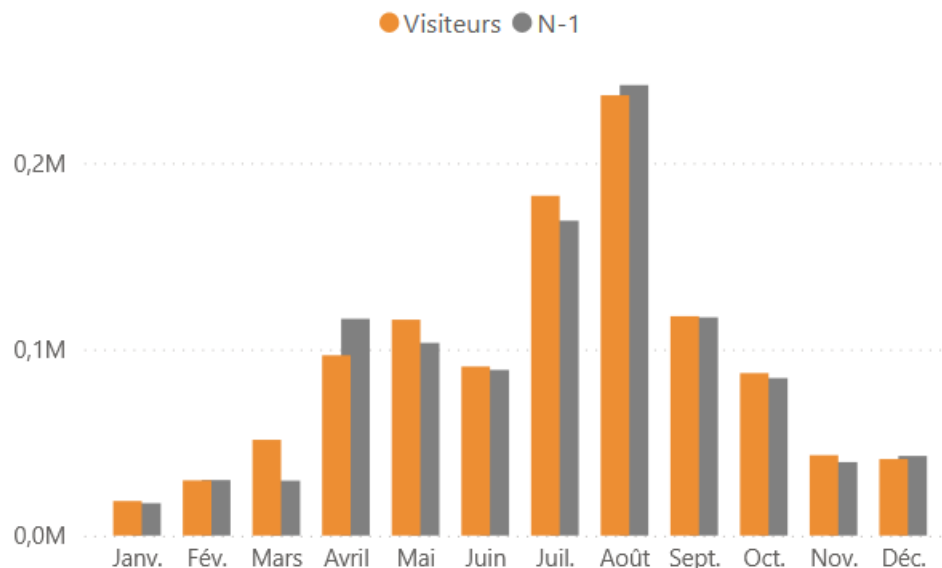
En 2024, la fréquentation des sites du réseau Pays Cathare poursuit sa **dynamique positive avec une hausse de 2,9 % par rapport à 2023**, soit environ 31 000 visiteurs supplémentaires. Cette progression s'inscrit dans la continuité d'une augmentation de 9,6 % enregistrée entre 2022 et 2023.

Malgré un contexte défavorable (conditions météorologiques et économiques, calendriers politique et sportif...) **l'intérêt des visiteurs pour ces sites reste soutenu**.

Cependant, si l'on exclut le Château et les remparts de la Cité de Carcassonne, qui, avec une hausse de 4,4 %, continuent de tirer la fréquentation globale vers le haut, le reste du réseau n'enregistre qu'une **légère progression de 0,7 %**, contrastant toutefois avec la baisse de 2 % observée en 2023.



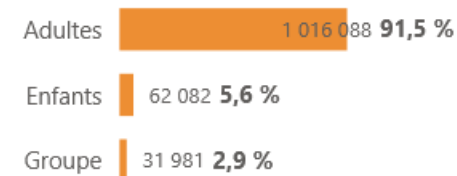
### FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR 2 ANS



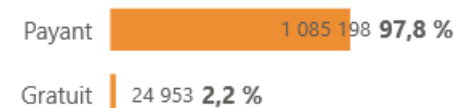
En 2024, **les adultes représentent 90 % des visiteurs**, contre 80 % en 2023. Cette progression met en lumière un potentiel de développement important sur la clientèle enfant, encore sous-représentée. Cette tendance peut s'expliquer par l'évolution de l'offre culturelle, dynamisée par le travail du Groupe Projet Acte 2 et la mise en place d'animations spécifiques sur les sites du réseau Pays Cathare.

**La fréquentation des groupes enregistre un léger recul de 2 %** par rapport à l'année précédente.

### RÉPARTITION PAR PUBLIC



### RÉPARTITION PAR TARIF





# FRÉQUENTATION MENSUELLE

| Site                              | Janvier | Février | Mars   | Avril  | Mai     | Juin   | Juillet | Août    | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total     |
|-----------------------------------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------|
| CHATEAU COMTAL - CARCASSONNE      | 15 132  | 19 484  | 32 764 | 56 331 | 60 897  | 50 370 | 119 197 | 134 550 | 66 657    | 50 057  | 28 547   | 32 310   | 666 296   |
| ABBAYE DE FONTFROIDE              | 1 634   | 3 385   | 5 607  | 13 651 | 15 936  | 11 072 | 13 934  | 21 191  | 14 032    | 13 880  | 4 836    | 3 472    | 122 630   |
| CHATEAU DE QUERIBUS               | 605     | 1 352   | 2 280  | 4 491  | 6 654   | 4 604  | 6 716   | 10 808  | 6 016     | 3 876   | 1 523    | 1 069    | 49 994    |
| CHATEAU DE PEYREPERTUSE           | 686     | 1 308   | 2 339  | 4 792  | 6 230   | 4 306  | 7 679   | 11 824  | 4 951     | 3 342   | 1 479    | 801      | 49 737    |
| CHATEAUX DE LASTOURS              |         | 892     | 2 215  | 4 134  | 5 368   | 3 369  | 5 547   | 8 926   | 3 693     | 3 205   | 1 641    | 1 020    | 40 010    |
| ABBAYE DE LAGRASSE                | 80      | 854     | 1 456  | 2 959  | 3 525   | 3 022  | 4 108   | 7 181   | 4 499     | 2 401   | 1 068    | 307      | 31 460    |
| CHATEAU DE MONTSEGUR              | 200     | 509     | 831    | 1 191  | 3 003   | 2 715  | 6 091   | 9 185   | 3 375     | 2 394   | 523      | 462      | 30 479    |
| CHATEAU DE PUILAURENS             |         |         | 566    | 1 805  | 2 550   | 2 146  | 2 766   | 5 400   | 2 091     | 1 388   | 491      |          | 19 203    |
| CHATEAU DE SAISSAC                |         | 458     | 562    | 1 163  | 1 569   | 1 165  | 2 340   | 4 632   | 1 426     | 952     | 376      | 420      | 15 063    |
| ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS        |         | 403     | 560    | 941    | 1 913   | 1 325  | 1 958   | 3 155   | 2 099     | 1 018   | 994      | 436      | 14 802    |
| ABBAYE DE SAINT-HILAIRE           | 132     | 340     | 624    | 927    | 1 405   | 1 135  | 1 594   | 2 704   | 1 448     | 850     | 640      | 391      | 12 190    |
| ABBAYE-CATHEDRALE DE SAINT-PAPOUL |         | 373     | 381    | 973    | 1 549   | 1 081  | 1 449   | 2 249   | 1 561     | 882     | 304      | 176      | 10 978    |
| CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES    |         |         | 270    | 937    | 1 191   | 823    | 1 461   | 2 457   | 1 246     | 925     | 236      | 122      | 9 668     |
| CHATEAU D'AGUILAR                 |         |         |        | 461    | 850     | 668    | 1 211   | 1 612   | 972       | 378     | 119      |          | 6 271     |
| ABBAYE D'ALET                     | 28      | 61      | 160    | 358    | 578     | 679    | 854     | 1 611   | 932       | 400     | 130      | 33       | 5 824     |
| CHATEAU DE LORDAT                 |         |         |        |        |         | 170    | 2 073   | 3 074   | 272       |         |          |          | 5 589     |
| CHATEAU DE TERMES                 |         |         | 304    | 584    | 654     | 566    | 967     | 1 433   | 596       | 388     | 93       |          | 5 585     |
| CHATEAU D'ARQUES                  |         |         | 226    | 494    | 596     | 586    | 905     | 1 594   | 716       | 366     | 101      |          | 5 584     |
| MUSEE DU QUERCORB                 |         |         |        | 285    | 544     | 449    | 484     | 616     | 352       | 99      |          |          | 2 829     |
| MUSEE DU CATHARISME               |         | 163     | 142    | 169    | 278     | 189    | 351     | 543     | 394       | 303     |          | 22       | 2 554     |
| ABBAYE DE VILLELONGUE             |         |         | 62     | 52     | 518     | 212    | 445     | 827     | 348       | 55      |          |          | 2 519     |
| CHATEAU D'USSON                   |         |         |        |        |         | 26     | 180     | 657     | 23        |         |          |          | 886       |
| <b>Total</b>                      | 18 497  | 29 582  | 51 349 | 96 698 | 115 808 | 90 678 | 182 310 | 236 229 | 117 699   | 87 159  | 43 101   | 41 041   | 1 110 151 |

# **FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE, TYPOLOGIE ET CONFIGURATION**



# FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

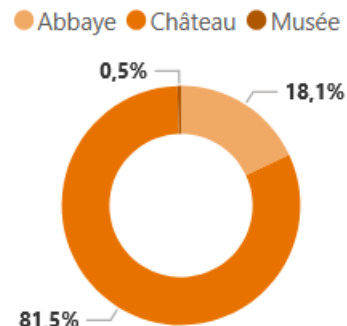
Des groupements de sites ont été créés en 2019 afin d'étudier la fréquentation des sites de même catégorie, typologie et configuration et d'établir des comparaisons entre eux.

**Château** : Château d'Aguilar, Châteaux de Lastours, Château et remparts de la Cité de Carcassonne, Château de Montségur, Château de Puilaurens, Château de Peyrepertuse, Château de Quéribus, Château de Saissac, Château de Termes, Château d'Usson, Château de Lordat, Château d'Arques.

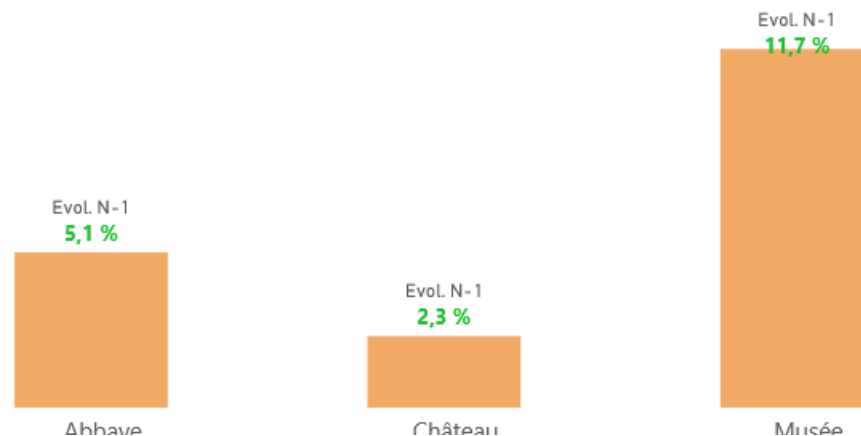
**Abbaye** : Abbaye d'Alet-les-Bains, Abbaye de Caunes-Minervois, Abbaye de Fontfroide, Abbaye de Lagrasse, Abbaye de Saint-Hilaire, Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul, Abbaye de Villelongue.

**Musée** : Musée du Catharisme de Mazamet, Musée du Quercorb.

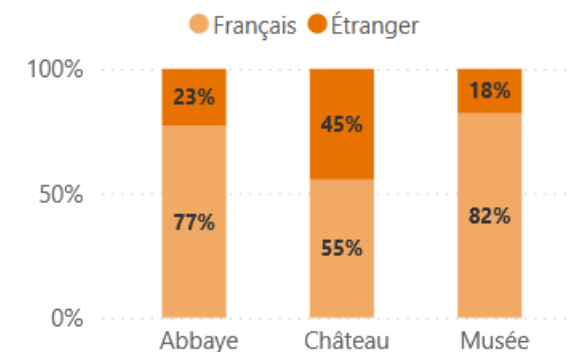
## RÉPARTITION PAR CATÉGORIE DE SITE



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE DE SITE



## RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS PAR CATÉGORIE DE SITE



La visite des châteaux, à l'échelle du réseau, a augmenté de 2,3 % en 2024, celle des abbayes et des musées a augmenté respectivement de 5,1 % et 11,7 % (alors que l'on notait un recul de fréquentation de ces de catégories de site de 3 % en 2023).



# FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

## FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR CATÉGORIE DE SITE

| Mois         | Abbaye | Château | Musée  |
|--------------|--------|---------|--------|
| Janvier      | 0,9%   | 1,8%    |        |
| Février      | 2,7%   | 2,7%    | 3,0%   |
| Mars         | 4,4%   | 4,7%    | 2,6%   |
| Avril        | 9,9%   | 8,4%    | 8,4%   |
| Mai          | 12,7%  | 9,9%    | 15,3%  |
| Juin         | 9,2%   | 7,9%    | 11,9%  |
| Juillet      | 12,1%  | 17,4%   | 15,5%  |
| Août         | 19,4%  | 21,7%   | 21,5%  |
| Septembre    | 12,4%  | 10,2%   | 13,9%  |
| Octobre      | 9,7%   | 7,4%    | 7,5%   |
| Novembre     | 4,0%   | 3,9%    |        |
| Décembre     | 2,4%   | 4,0%    | 0,4%   |
| <b>Total</b> | 100,0% | 100,0%  | 100,0% |



# FRÉQUENTATION PAR TYPOLOGIE

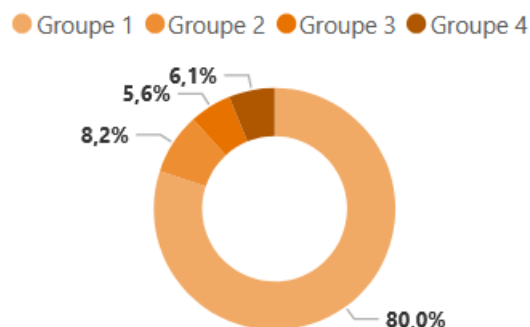
**Groupe 1** (fréquentation **supérieure à 50 000 visiteurs** par an) : Château et remparts de la Cité de Carcassonne, Abbaye de Fontfroide, Château de Peyrepertuse, Château de Quéribus.

**Groupe 2** (entre **20 000 et 50 000 visiteurs** par an) : Abbaye de Lagrasse, Châteaux de Lastours, Château de Montségur, Château de Puilaurens.

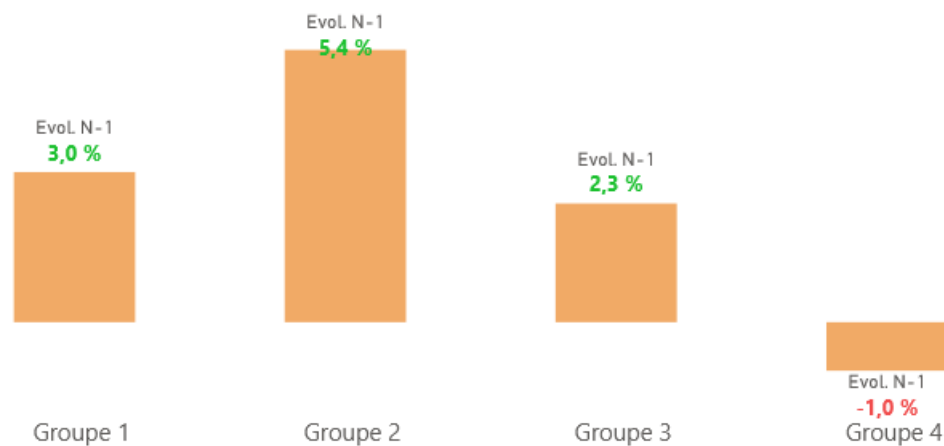
**Groupe 3** (entre **10 000 et 20 000 visiteurs** par an) : Abbaye de Caunes-Minervois, Abbaye de Saint-Hilaire, Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul, Château de Saissac, Château de Villeneuve.

**Groupe 4** (fréquentation **inférieure à 10 000 visiteurs** par an) : Château d'Aguilar, Abbaye d'Alet-les-Bains, Château d'Arques, Château de Lordat, Musée du Catharisme de Mazamet, Musée du Quercorb, Château de Termes, Château d'Usson, Abbaye de Villelongue.

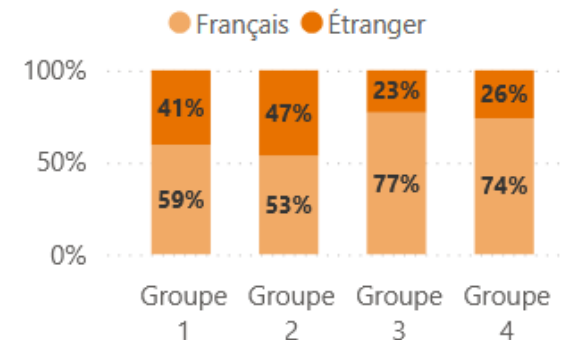
## RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE SITE



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPOLOGIE DE SITE



## RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS PAR TYPOLOGIE DE SITE



**Le groupe 1 reste le plus attractif pour les visiteurs français et étrangers**, en grande partie grâce à la notoriété de ses sites et à l'attrait international de la Cité de Carcassonne.

**Les groupes 1, 2 et 3 enregistrent une hausse de leur fréquentation globale** par rapport à 2023, renouant ainsi avec les tendances positives observées en 2022. En revanche, les sites du groupe 4 connaissent un léger recul de leur fréquentation.



# FRÉQUENTATION PAR TYPOLOGIE

## FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR TYPOLOGIE DE SITE

| Mois      | Groupe 1 | Groupe 2 | Groupe 3 | Groupe 4 |
|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Janvier   | 2,0%     | 0,1%     | 0,2%     | 0,3%     |
| Février   | 2,9%     | 1,9%     | 2,5%     | 1,1%     |
| Mars      | 4,8%     | 4,7%     | 3,8%     | 2,5%     |
| Avril     | 8,9%     | 9,8%     | 7,9%     | 5,3%     |
| Mai       | 10,1%    | 12,6%    | 12,2%    | 10,3%    |
| Juin      | 7,9%     | 9,4%     | 8,8%     | 9,2%     |
| Juillet   | 16,6%    | 13,7%    | 14,0%    | 19,9%    |
| Août      | 20,1%    | 23,7%    | 24,2%    | 31,1%    |
| Septembre | 10,3%    | 11,3%    | 12,4%    | 11,7%    |
| Octobre   | 8,0%     | 7,7%     | 7,4%     | 6,4%     |
| Novembre  | 4,1%     | 3,5%     | 4,1%     | 1,4%     |
| Décembre  | 4,2%     | 1,5%     | 2,5%     | 0,8%     |
| Total     | 100,0%   | 100,0%   | 100,0%   | 100,0%   |

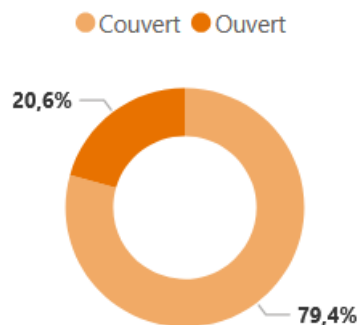


# FRÉQUENTATION PAR CONFIGURATION DE SITE

## RÉPARTITION PAR CONFIGURATION DE SITE

**Couvert** : Abbaye de Caunes-Minervois, Château et remparts de la Cité de Carcassonne, Abbaye de Fontfroide, Abbaye de Lagrasse, Abbaye de Saint-Hilaire, Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul, Château de Villeroque, Abbaye de Villelongue, Musée du Catharisme de Mazamet, Musée du Quercorb, Château d'Arques.

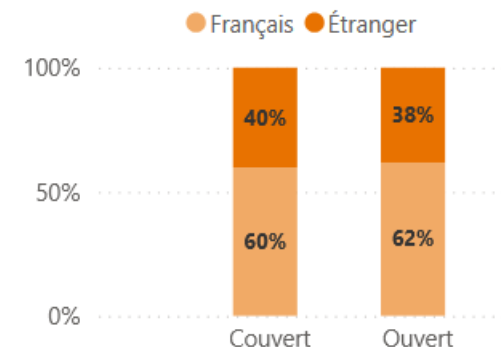
**Ouvert** : Abbaye d'Alet-les-Bains, Château d'Aguilar, Châteaux de Lastours, Château de Montségur, Château de Puilaurens, Château de Peyrepertuse, Château de Quéribus, Château de Saissac, Château de Termes, Château d'Usson, Château de Lordat.



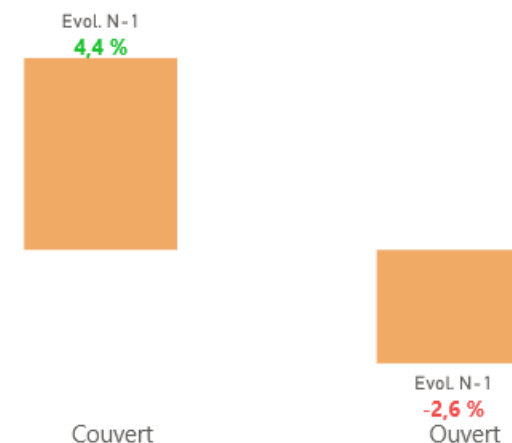
En 2024, **près de 80 % des visiteurs ont été accueillis dans des sites à ciel couvert**, une tendance fortement influencée par le poids du Château et des remparts de la Cité de Carcassonne, qui concentrent à eux seuls plus de 60 % de la fréquentation totale du réseau.

Depuis 2021, **la fréquentation des sites couverts est en nette progression**. À l'inverse, les sites à ciel ouvert connaissent une baisse de leur part de visiteurs, avec un recul de près de 3 % par rapport à 2023. Cette évolution peut notamment s'expliquer **par les conditions météorologiques instables de l'été 2024**, ayant pu freiner la fréquentation en extérieur.

## RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS PAR CONFIGURATION DE SITE



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR CONFIGURATION DE SITE





# FRÉQUENTATION PAR CONFIGURATION DE SITE

## FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR CONFIGURATION DE SITE

| Mois      | Couvert     |        | Ouvvert     |        |
|-----------|-------------|--------|-------------|--------|
| Janvier   | <div></div> | 1,9%   | <div></div> | 0,7%   |
| Février   | <div></div> | 2,8%   | <div></div> | 2,0%   |
| Mars      | <div></div> | 4,8%   | <div></div> | 4,0%   |
| Avril     | <div></div> | 8,8%   | <div></div> | 8,3%   |
| Mai       | <div></div> | 10,0%  | <div></div> | 12,0%  |
| Juin      | <div></div> | 8,0%   | <div></div> | 8,9%   |
| Juillet   | <div></div> | 16,5%  | <div></div> | 15,9%  |
| Août      | <div></div> | 20,1%  | <div></div> | 25,9%  |
| Septembre | <div></div> | 10,6%  | <div></div> | 10,6%  |
| Octobre   | <div></div> | 8,0%   | <div></div> | 7,1%   |
| Novembre  | <div></div> | 4,2%   | <div></div> | 2,8%   |
| Décembre  | <div></div> | 4,2%   | <div></div> | 1,7%   |
| Total     |             | 100,0% |             | 100,0% |



# DONNÉES HORS CARCASSONNE

## Fréquentation

**444K**

Visiteurs

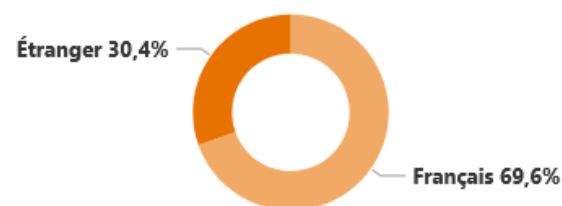
**0,6 %**

% Evol. N-1

**2 761**

Différence N-1

## Répartition Français / Etranger



## Répartition par public

Adultes **349 792 78,8 %**

Enfants **62 082 14,0 %**

Groupe **31 981 7,2 %**

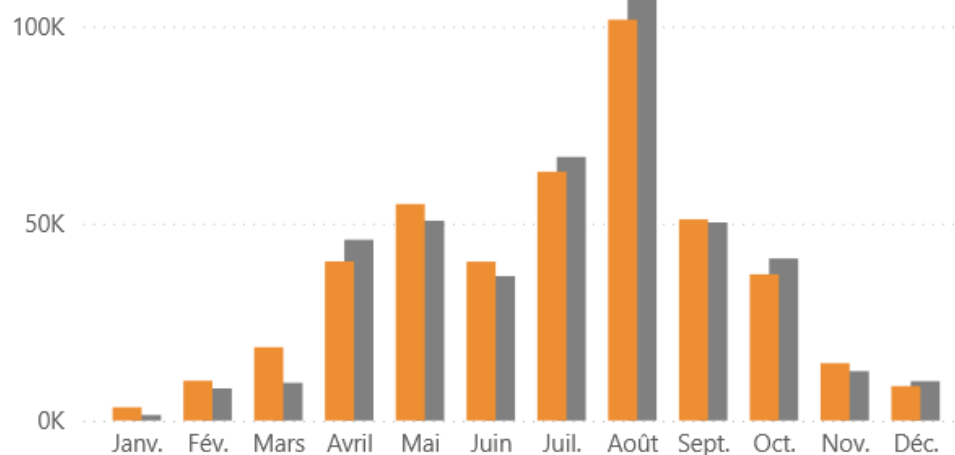
## Répartition par tarif

Payant **418 902 94,4 %**

Gratuit **24 953 5,6 %**

## Fréquentation mensuelle sur 2 ans

● Visiteurs ● N-1



## Fréquentation par site sur 2 ans

| Site                              | Visiteurs | Visit. N-1 | % Evol. N-1 |
|-----------------------------------|-----------|------------|-------------|
| ABBAYE DE FONTFROIDE              | 122 630   | 115 913    | 5,8 % ▲     |
| CHATEAU DE QUERIBUS               | 49 994    | 54 195     | -7,8 % ▼    |
| CHATEAU DE PEYREPERTUSE           | 49 737    | 54 881     | -9,4 % ▼    |
| CHATEAUX DE LASTOURS              | 40 010    | 36 192     | 10,5 % ▲    |
| ABBAYE DE LAGRASSE                | 31 460    | 29 493     | 6,7 % ▲     |
| CHATEAU DE MONTSEGUR              | 30 479    | 29 797     | 2,3 % ▲     |
| CHATEAU DE PUILAURENS             | 19 203    | 20 374     | -5,7 % ▼    |
| CHATEAU DE SAISSAC                | 15 063    | 14 018     | 7,5 % ▲     |
| ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS        | 14 802    | 14 466     | 2,3 % ▲     |
| ABBAYE DE SAINT-HILAIRE           | 12 190    | 11 766     | 3,6 % ▲     |
| ABBAYE-CATHEDRALE DE SAINT-PAPOUL | 10 978    | 10 969     | 0,1 %       |
| CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES    | 9 668     | 10 050     | -3,8 % ▼    |
| CHATEAU D'AGUILAR                 | 6 271     | 7 350      | -14,7 % ▼   |
| ABBAYE D'ALET                     | 5 824     | 5 716      | 1,9 % ▲     |
| CHATEAU DE LORDAT                 | 5 589     | 5 250      | 6,5 % ▲     |
| CHATEAU DE TERMES                 | 5 585     | 6 062      | -7,9 % ▼    |
| CHATEAU D'ARQUES                  | 5 584     | 6 504      | -14,1 % ▼   |
| MUSEE DU QUERCORB                 | 2 829     | 2 440      | 15,9 % ▲    |
| MUSEE DU CATHARISME               | 2 554     | 2 378      | 7,4 % ▲     |
| ABBAYE DE VILLELONGUE             | 2 519     | 2 393      | 5,3 % ▲     |
| CHATEAU D'USSON                   | 886       | 887        | -0,1 %      |
| Total                             | 443 855   | 441 094    | 0,6 %       |

# FRÉQUENTATION DU CHÂTEAU DE CARCASSONNE

## Fréquentation

666K

Visiteurs

4,4 %

% Evol. N-1

28K

Différence N-1

## Répartition Français / Etranger



## Répartition par public

Adultes 666 296 100,0 %

Enfants 0 0,0 %

Groupe 0 0,0 %

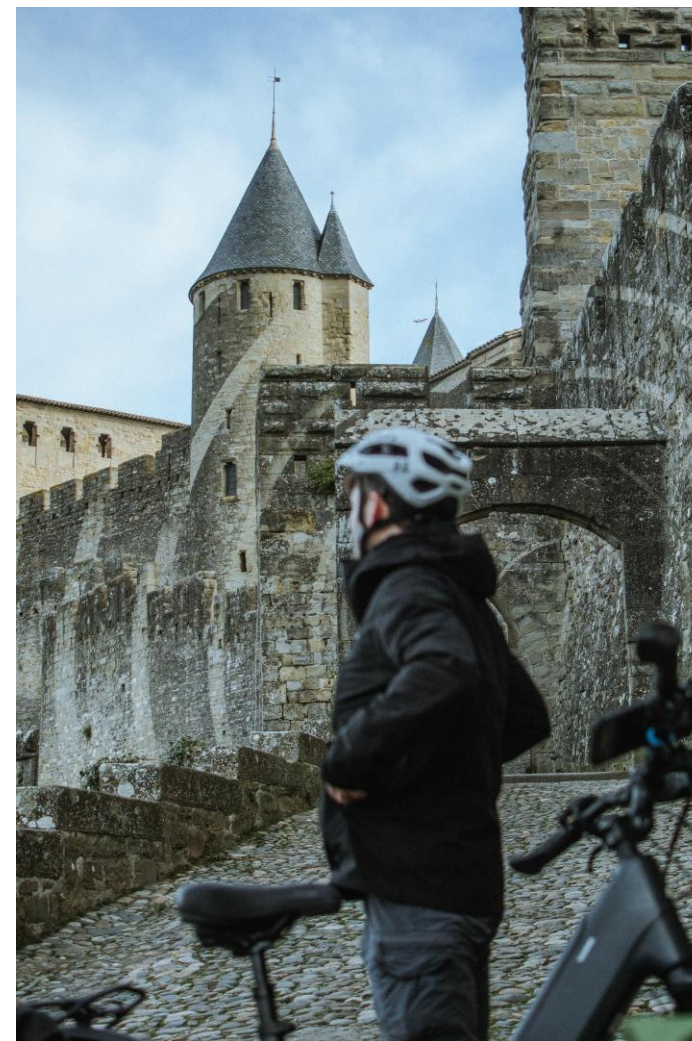
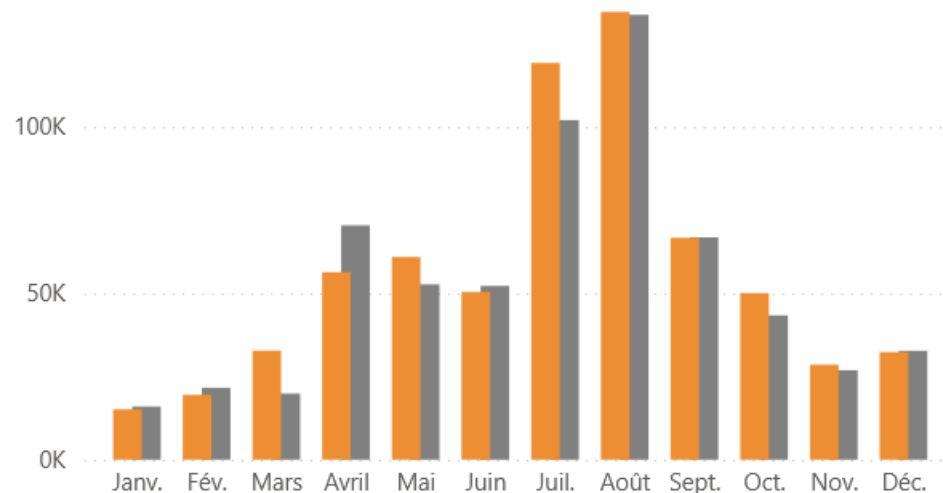
## Répartition par tarif

Payant 666 296 100,0 %

Gratuit 0 0,0 %

## Fréquentation mensuelle sur 2 ans

Visiteurs N-1





# LES FORTERESSES ROYALES DU LANGUEDOC

Sites candidats (bien en série) à l'inscription sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO

## FORTERESSES ROYALES DU LANGUEDOC

Aguilar • Carcassonne • Lastours • Montségur  
Peyrepertuse • Puilaurens • Quéribus • Termes



Fréquentation par site sur 2 ans

| Site                         | Visiteurs | Visit. N-1 | % Evol. N-1 |
|------------------------------|-----------|------------|-------------|
| CHATEAU COMTAL - CARCASSONNE | 666 296   | 638 157    | 4,4 % ▲     |
| CHATEAU DE QUERIBUS          | 49 994    | 54 195     | -7,8 % ▼    |
| CHATEAU DE PEYREPERTUSE      | 49 737    | 54 881     | -9,4 % ▼    |
| CHATEAUX DE LASTOURS         | 40 010    | 36 192     | 10,5 % ▲    |
| CHATEAU DE MONTSEGUR         | 30 479    | 29 797     | 2,3 % ▲     |
| CHATEAU DE PUILAURENS        | 19 203    | 20 374     | -5,7 % ▼    |
| CHATEAU D'AGUILAR            | 6 271     | 7 350      | -14,7 % ▼   |
| CHATEAU DE TERMES            | 5 585     | 6 062      | -7,9 % ▼    |
| Total                        | 867 575   | 847 008    | 2,4 %       |

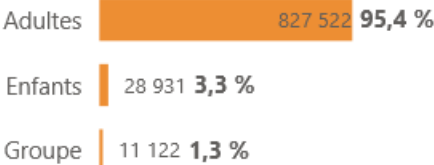
Fréquentation



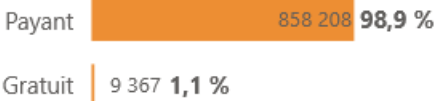
Répartition Français / Etranger



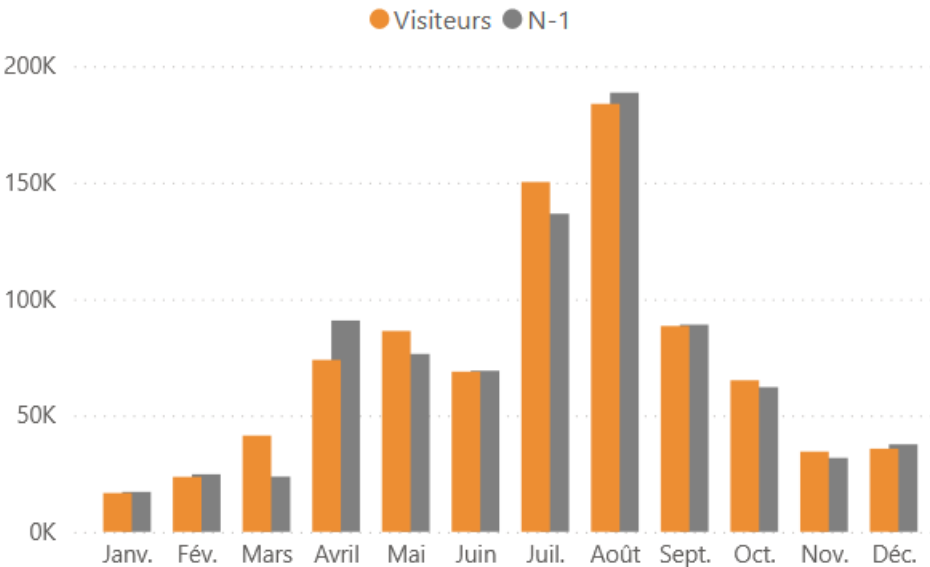
Répartition par public



Répartition par tarif



Fréquentation mensuelle sur 2 ans



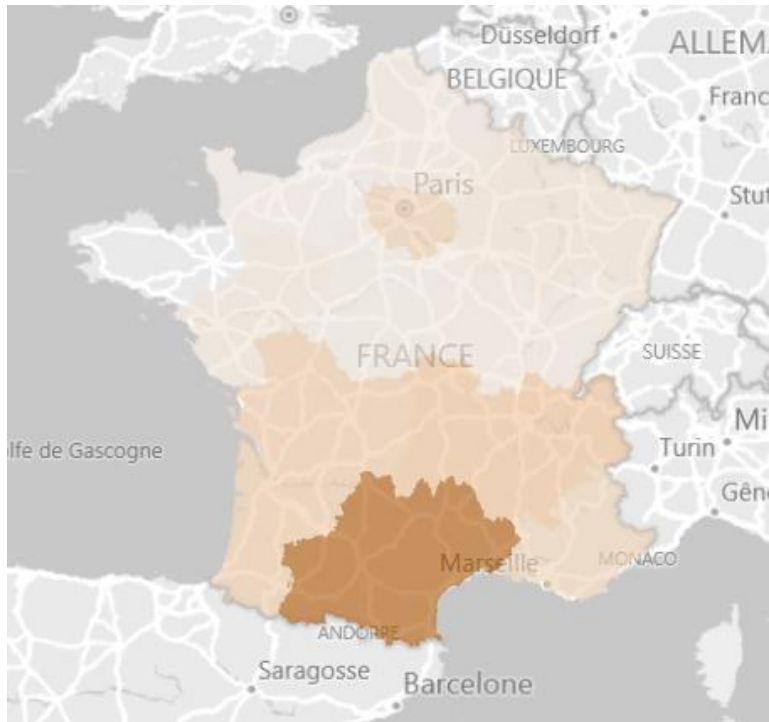


**CLIENTÈLES**



# FRÉQUENTATION RÉGIONALE

## RÉGIONS D'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



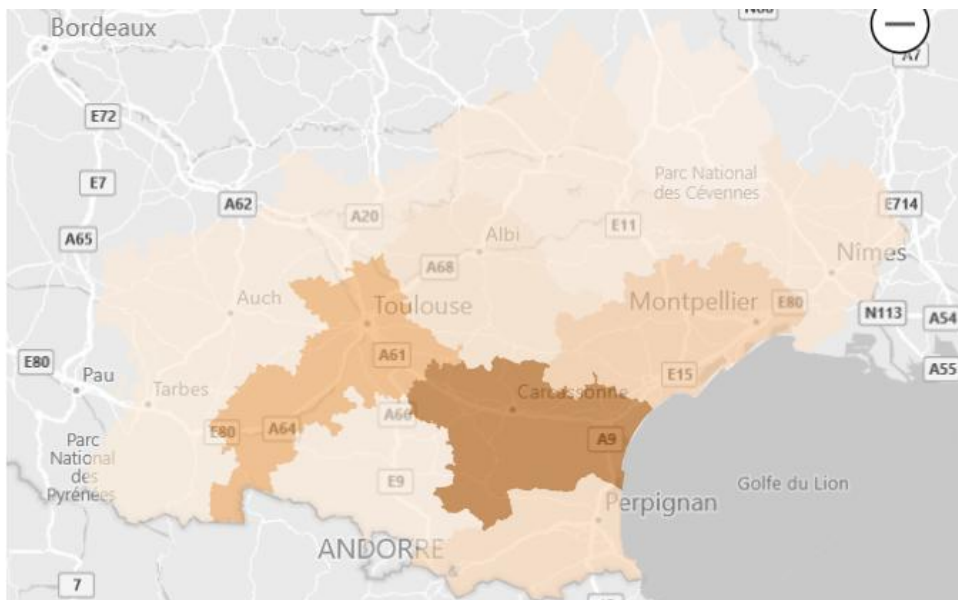
En 2024, la région Occitanie représente près de la moitié de la fréquentation des sites du réseau Pays Cathare. Cette forte proportion s'explique notamment par la présence importante de visiteurs issus du département de l'Aude. Derrière l'Occitanie, les principales régions d'origine des visiteurs sont **celles dotées de grands bassins urbains** : Auvergne-Rhône-Alpes (notamment Lyon), Nouvelle-Aquitaine (Bordeaux) et Île-de-France.

## HIT PARADE DES RÉGIONS D'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

| Région                     | Visiteurs | Part région | Visiteurs N-1 | % Evol. N-1 |
|----------------------------|-----------|-------------|---------------|-------------|
| Occitanie                  | 272 008   | 49,8%       | 251 301       | 8,2 % ▲     |
| Auvergne-Rhône-Alpes       | 51 623    | 9,4%        | 49 245        | 4,8 % ▲     |
| Nouvelle-Aquitaine         | 45 006    | 8,2%        | 42 210        | 6,6 % ▲     |
| Île-de-France              | 41 173    | 7,5%        | 38 906        | 5,8 % ▲     |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 35 731    | 6,5%        | 34 939        | 2,3 % ▲     |
| Grand Est                  | 19 962    | 3,7%        | 17 334        | 15,2 % ▲    |
| Pays de la Loire           | 17 267    | 3,2%        | 15 907        | 8,5 % ▲     |
| Hauts-de-France            | 14 718    | 2,7%        | 13 916        | 5,8 % ▲     |
| Bretagne                   | 13 031    | 2,4%        | 11 727        | 11,1 % ▲    |
| Bourgogne-Franche-Comté    | 12 871    | 2,4%        | 11 353        | 13,4 % ▲    |
| Centre-Val-de-Loire        | 11 637    | 2,1%        | 11 128        | 4,6 % ▲     |
| Normandie                  | 10 697    | 2,0%        | 9 668         | 10,6 % ▲    |
| Corse                      | 674       | 0,1%        | 778           | -13,4 % ▼   |
| Total                      | 546 398   | 100,0%      | 508 412       | 7,5 %       |

# FRÉQUENTATION DÉPARTEMENTALE

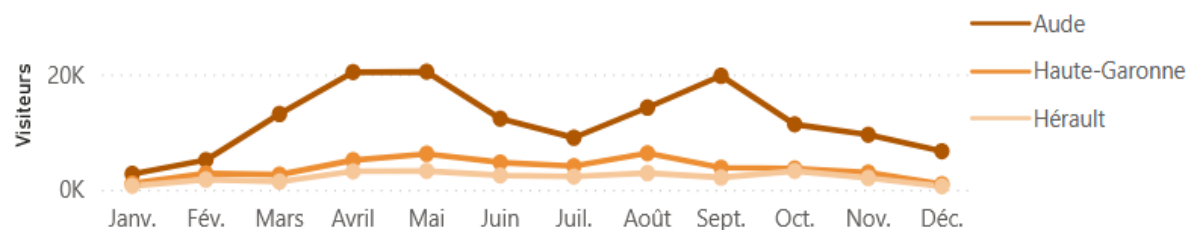
## DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES CLIENTÈLES D'OCCITANIE



## HIT PARADE DES DÉPARTEMENTS

| Département         | Visiteurs | Part département | Visiteurs N-1 | % Evol. N-1 |
|---------------------|-----------|------------------|---------------|-------------|
| Aude                | 144 504   | 53,1%            | 129 556       | 11,5 % ▲    |
| Haute-Garonne       | 44 232    | 16,3%            | 41 292        | 7,1 % ▲     |
| Hérault             | 25 726    | 9,5%             | 25 829        | -0,4 %      |
| Pyrénées-Orientales | 16 302    | 6,0%             | 17 196        | -5,2 % ▼    |
| Tarn                | 10 544    | 3,9%             | 9 477         | 11,3 % ▲    |
| Gard                | 7 695     | 2,8%             | 7 485         | 2,8 % ▲     |
| Aveyron             | 4 709     | 1,7%             | 4 205         | 12,0 % ▲    |
| Ariège              | 4 196     | 1,5%             | 3 893         | 7,8 % ▲     |
| Tarn-et-Garonne     | 3 902     | 1,4%             | 3 565         | 9,5 % ▲     |
| Total               | 272 008   | 100,0%           | 251 301       | 8,2 %       |

## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION MENSUELLE

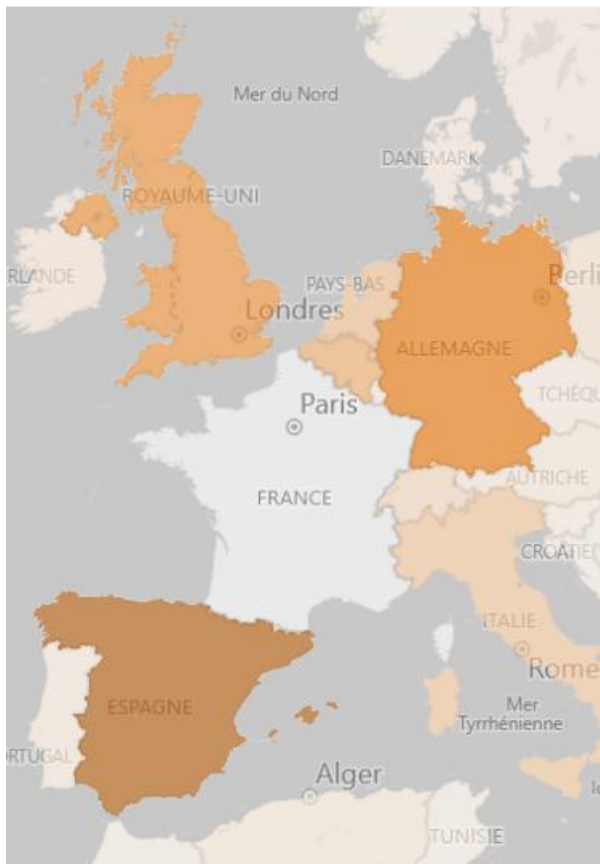


**L'Audois constitue le principal visiteur des sites** du réseau Pays Cathare, représentant à lui seul **plus de la moitié de la fréquentation** issue de la région Occitanie. Sa présence contribue fortement à la dynamique touristique **durant les ailes de saison**.

Les départements limitrophes suivent cette tendance, avec **une répartition stable** par rapport à 2023 : la Haute-Garonne représente 16 % des visiteurs français, l'Hérault 10 %, et les Pyrénées-Orientales 6 %. Ce sont naturellement les clientèles issues des bassins urbains de Toulouse et de Montpellier, **à la fois proches géographiquement et densément peuplés**, qui alimentent fortement la fréquentation des sites.

# FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

## MARCHÉS ÉTRANGERS



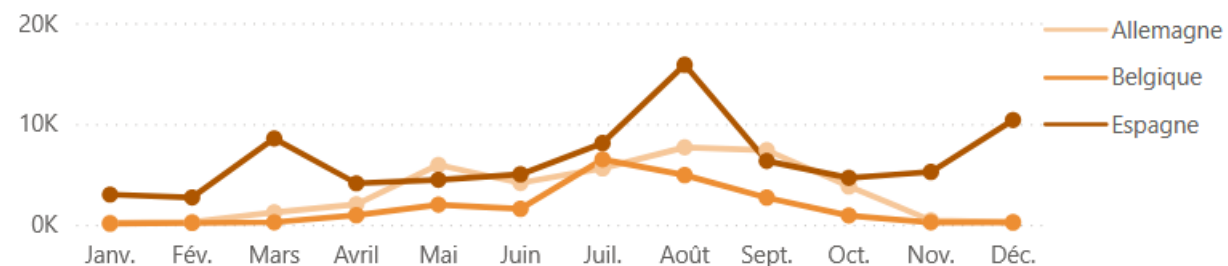
Les clientèles touristiques traditionnelles de l'Aude, à savoir **les visiteurs espagnols, allemands et britanniques**, constituent les principaux visiteurs fréquentant les sites Pays Cathare (selon les données croisées avec Flux Vision Tourisme).

La fréquentation de la clientèle espagnole, en particulier, est caractérisée par **une grande variation, avec des pics marqués en mars, août et décembre**. Ces variations sont souvent liées à des événements locaux, des fêtes ou des jours fériés (notamment lors des fêtes de fin d'année), contribuant à une hausse notable de la fréquentation durant ces périodes spécifiques.

## HIT PARADE DES MARCHÉS ÉTRANGERS

| Pays              | Visiteurs | Part pays | Visiteurs N-1 | % Evol. N-1 |
|-------------------|-----------|-----------|---------------|-------------|
| Autres pays monde | 98 308    | 32,7%     | 64 411        | 52,6 % ▲    |
| Espagne           | 78 218    | 26,0%     | 91 677        | -14,7 % ▼   |
| Allemagne         | 38 844    | 12,9%     | 37 511        | 3,6 % ▲     |
| Royaume-Uni       | 30 699    | 10,2%     | 30 628        | 0,2 %       |
| Belgique          | 20 342    | 6,8%      | 21 443        | -5,1 % ▼    |
| Pays-Bas          | 15 310    | 5,1%      | 13 852        | 10,5 % ▲    |
| Italie            | 12 545    | 4,2%      | 12 512        | 0,3 %       |
| Suisse            | 6 390     | 2,1%      | 5 773         | 10,7 % ▲    |
| Total             | 300 656   | 100,0%    | 277 807       | 8,2 %       |

## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES 3 PRINCIPAUX MARCHÉS ÉTRANGERS



# **DONNÉES ANNEXES**



# SATISFACTION CLIENT

Développée par l'agence Raccourci, Fairquest est une solution permettant d'observer l'e-réputation des socio-professionnels du territoire. Directement connecté au SIT, il récolte grâce à un algorithme l'ensemble des avis déposés par les voyageurs (Google, TripAdvisor, Facebook...). L'algorithme prend en compte à la fois l'ancienneté de l'avis et la popularité de l'auteur de l'avis, afin de comparer les établissements de manière équitable.

## NOTES FAIRQUEST

Moyenne pondérée des avis collectés



Bien que les sites du réseau Pays Cathare ne représentent qu'un site touristique sur cinq dans le panel observé, **ils génèrent 60 % des commentaires laissés sur les plateformes d'avis**, dont 67 % concernant spécifiquement le Château et les remparts de la Cité de Carcassonne. Cela témoigne de l'intérêt marqué des visiteurs pour ces sites emblématiques.

**La notation globale du réseau s'établit à 9,4 sur 10**, un score stable par rapport à 2023 et supérieur à la moyenne de 9,2 pour l'ensemble des sites touristiques de l'Aude, ce qui atteste de la satisfaction élevée des visiteurs.

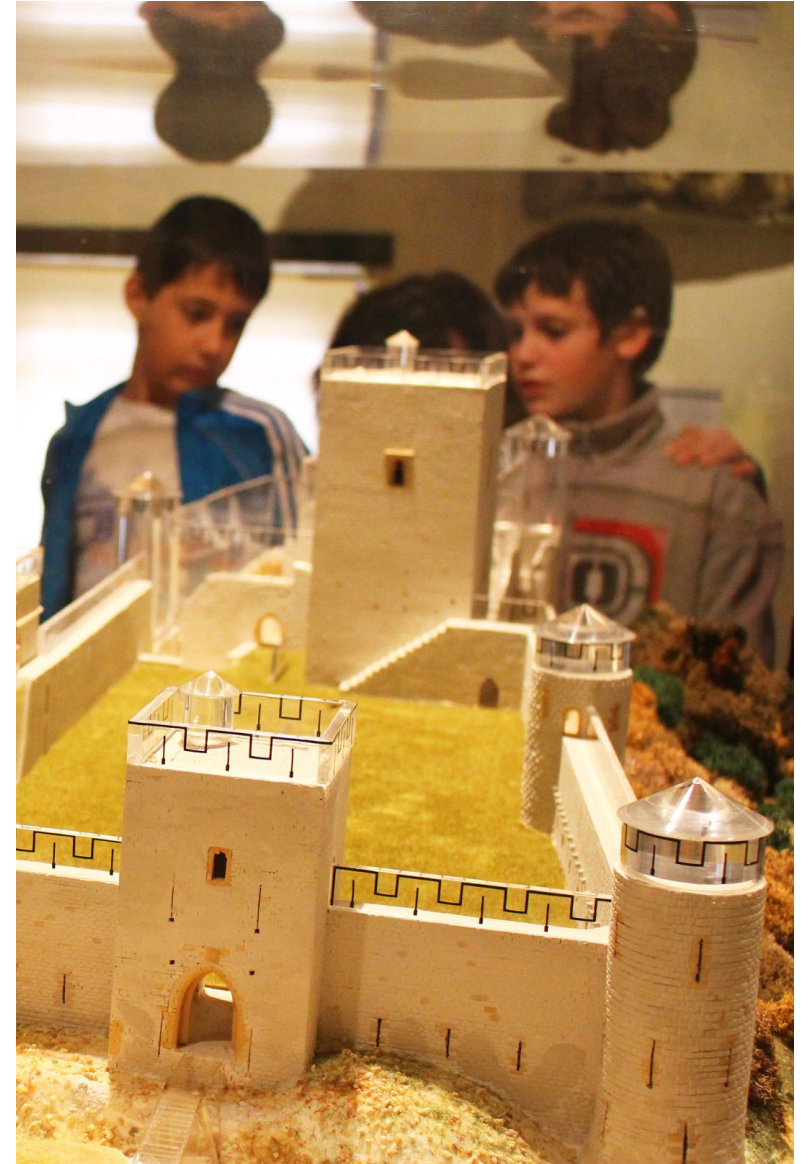
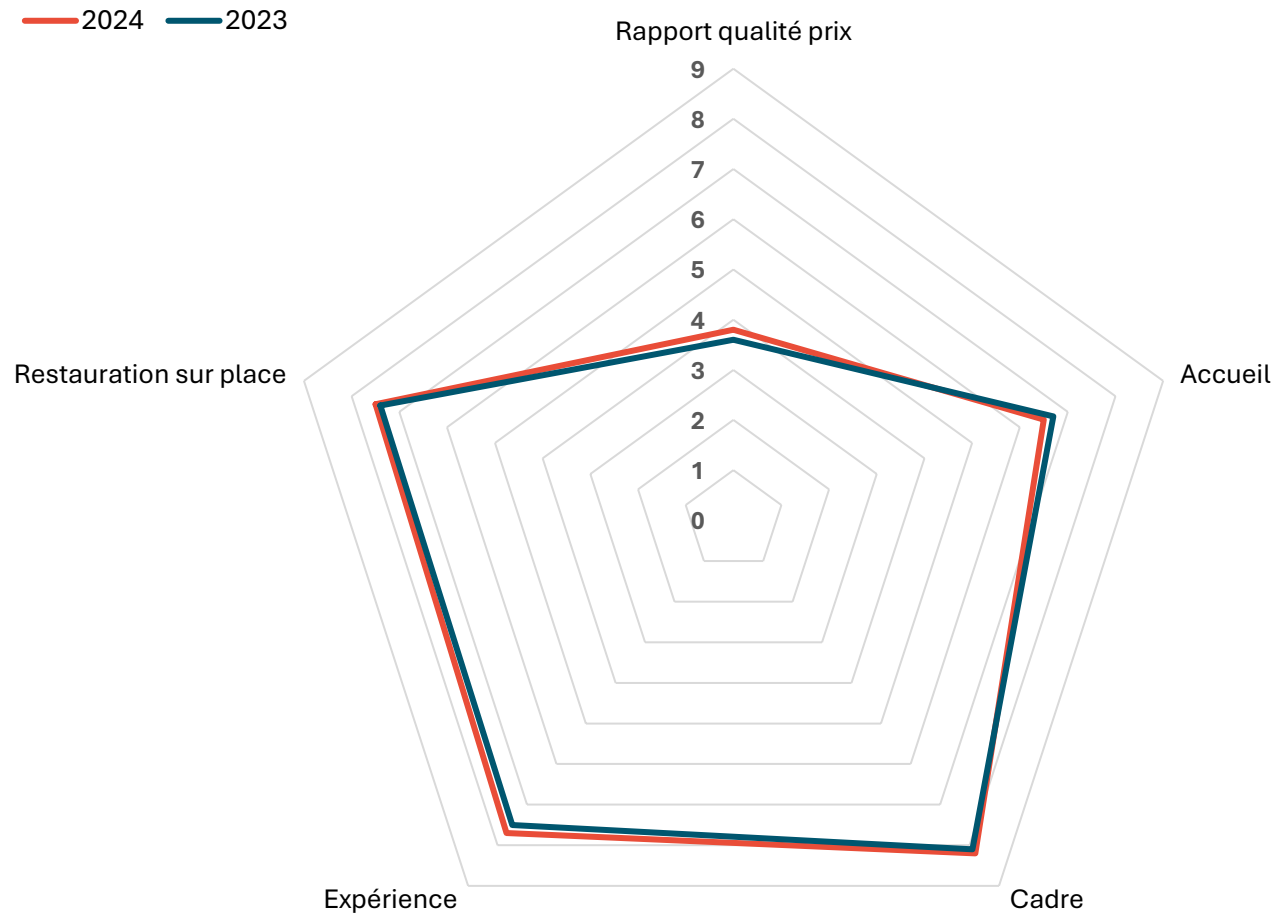
## NOTATIONS PAR SITE

|                                               | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------------------|------|------|
| Châteaux de Lastours                          | 9,6  | 9,7  |
| Château et remparts de la Cité de Carcassonne | 9,5  | 9,5  |
| Château de Peyrepertuse                       | 9,5  | 9,5  |
| Château de Quéribus                           | 9,4  | 9,5  |
| Château de Puilaurens                         | 9,3  | 9,1  |
| Musée du Quercorb                             | 9,2  | 9,3  |
| Château de Montségur                          | 9,2  | 9,2  |
| Château de Villerouge                         | 9,1  | 9,1  |
| Abbaye de Saint-Hilaire                       | 9,1  | 9    |
| Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul             | 9,1  | 9    |
| Abbaye d'Alet-les-Bains                       | 9    | 9,3  |
| Abbaye de Fontfroide                          | 9    | 8,8  |
| Abbaye de Lagrasse                            | 9    | 8,8  |
| Château de Termes                             | 8,8  | 9,1  |
| Château d'Usson                               | 8,8  | 8,8  |
| Château de Lordat                             | 8,8  | 8,6  |
| Château de Saissac                            | 8,8  | 8,6  |
| Château d'Aguilar                             | 8,7  | 8,6  |
| Abbaye de Caunes-Minervois                    | 8,6  | 9,1  |
| Musée du Catharisme                           | 8,6  | 8,6  |
| Château d'Arques                              | 8,5  | 8,5  |
| Abbaye de Villelongue                         | 8,4  | 7,9  |



# SATISFACTION CLIENT

## TAUX DE SATISFACTION PAR THÉMATIQUES



# ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

## Impact de la chaleur sur la fréquentation des sites culturels et naturels : une adaptation des comportements des visiteurs.

*Dans le cadre du groupe projet de l'Acte 2, l'ADT de l'Aude a mené avec plusieurs sites volontaires une étude évaluant l'évolution du comportement des visiteurs en fonction des conditions climatiques. Cette étude a croisé les données de fréquentation, relevés météorologiques, questionnaires et focus groupe.*

La durée de trajet en voiture pour se rendre à une sortie culturelle ou naturelle est **fortement impactée en période de forte chaleur**. Ainsi, 70 % des sondés sont prêts à parcourir plus de 45 minutes pour une sortie, mais ce chiffre chute à 44 % lorsque les températures sont élevées. Cela montre que **la chaleur joue un rôle dissuasif dans la décision de déplacement**. Les sites isolés, loin des grands pôles touristiques, semblent particulièrement affectés par ce phénomène, contrairement aux sites plus proches des zones à forte affluence.

En ce qui concerne la fréquentation, une différence notable a été observée entre des journées à plus de 35°C et celles à moins de 30°C : **une baisse de 22 % de fréquentation a été constatée lorsque la température dépassait les 35°C**. Ce chiffre met en lumière l'impact de la chaleur sur l'attractivité des sites.

L'âge des visiteurs apparaît comme un facteur clé dans l'évolution de leurs comportements en période de forte chaleur. Si, globalement, **les lieux frais (abbayes et musées notamment) sont privilégiés pendant les vagues de chaleur**, les 29-39 ans semblent opter davantage pour des lieux de baignade. Cette tendance montre une adaptation des comportements selon les préférences générationnelles face à la chaleur. Il est également intéressant de noter que **les visiteurs semblent s'adapter à ces conditions climatiques**, en choisissant des destinations plus fraîches ou adaptées à leur tolérance à la chaleur. Ce phénomène a également conduit à un **report du tourisme départemental vers les ailes de saison**, afin de profiter de meilleures conditions de visite et éviter les périodes de canicule.





## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)

