

BILAN TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL 2024

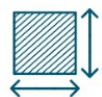
L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

S O M M A I R E

1. REGARDS SUR L'AUDE : OFFRE ET IDENTITE TERRITORIALES	4	4.4. L'HÉBERGEMENT LOCATIF.....	25
2. PARC DE L'HÉBERGEMENT	6	5. EXCURSIONNISME ET MOBILITÉ.....	26
2.1. L'HÉBERGEMENT MARCHAND	6	5.1. LA FREQUENTATION DIURNE : LES EXCURSIONS FRANÇAISES	26
2.2. LES HÉBERGEMENTS NON-MARCHANDS : RÉSIDENCES SECONDAIRES	9	5.2. LA MOBILITÉ.....	26
3. LES NUITÉES TOURISTIQUES.....	10	6. SITES DE VISITE ET DE LOISIRS ET ACTIVITÉS OUTDOOR	29
3.1. BILAN GLOBAL	10	6.1. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS	29
3.2. LA CLIENTÈLE FRANÇAISE	12	6.2. LES SITES MAJEURS	32
3.3. LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE.....	15	6.3. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE & SANTÉ	34
4. LES HÉBERGEMENTS	17	7. SATISFACTION CLIENT	36
4.1. L'HÔTELLERIE	17	8. GARES & AÉROPORT.....	37
4.2. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	21	9. LEXIQUE & SOURCE DE DONNÉES	39
4.3. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS.....	24		

1. REGARDS SUR L'AUDE : OFFRE ET IDENTITE TERRITORIALES



6 139
KM²



12
OFFICES DE TOURISME



20
LIGNES LIO



433
COMMUNES



18
BUREAUX D'INFO.TOURISTIQUES



2
AUTOROUTES (155 KM)



376 028
HABITANTS (INSEE 2021)



224
KM DE LINÉAIRE - FLEUVE AUDE



2
ROUTES NATIONALES



2
AGGLO.



121
KM DE LINÉAIRE - CANAL DU MIDI



546
ARRÊTS DE CAR



14
GARES



12
PORTS & HALTES DE PLAISANCE



1
TRAIN TOURISTIQUE



1
AÉROPORT



47
KM DE LITTORAL



299
KM D'AMÉNAGEMENTS CYCLABLES



2

SITES UNESCO

- Cité de Carcassonne
- Canal du Midi



1

CANDIDATURE UNESCO

- Forteresses Royales de Languedoc



220

ESPACES NATURELS SENSIBLES



84

MUSÉES



3

CITÉS MÉDIÉVALES

- Carcassonne
- Fanjeaux
- Lagrasse



9

ABBAYES



13

CHÂTEAUX DANS UN RÉSEAU PATRIMONIAL D'EXCEPTION



1

PETITE CITÉ DE CARACTÈRE

- Bram



3

GRANDS SITES D'OCCITANIE

- Carcassonne et les Citadelles du vertige
- Aux sources du Canal du Midi
- Narbonne Méditerranée



2

VILLES D'ART ET D'HISTOIRE

- Carcassonne (2015)
- Narbonne (2006)



2

VILLES ET MÉTIERS D'ART

- Montolieu
- Lagrasse



1

PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE

- Lagrasse



1

PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE

- Limoux



6

STATIONS VERTES

- Alet-les-bains
- Belcaire
- Chalabre
- Rennes-les-bains
- Puivert
- Quillan



2

RÉSERVES NATURELLES

- Réserve de Sainte Lucie
- Réserve de la grotte du TM 71



2

PARCS NATURELS RÉGIONAUX

- PNR de la Narbonnaise en Méditerranée
- PNR Corbières-Fenouillèdes



1

PARC MARIN

- Golfe du Lion

2. PARC DE L'HÉBERGEMENT

2.1. L'HÉBERGEMENT MARCHAND

Une concentration sur les pôles urbains et le littoral et une prédominance de l'hôtellerie de plein air.

Capacité d'accueil en lits marchands 2024	Hôtels	Campings	Résidences de Tourisme	Villages Vacances	Autres hébergements collectifs	Chambres d'hôtes**	Meublés***	Total hébergements marchands	Poids du territoire
Grand Carcassonne	4049	2435	1236	-	231	1172	3485	12 608	14,98 %
Grand Narbonne	2965	26741	10044	2170	674	767	10589	53 950	64,09 %
Corbières-Minervois	168	584	850	94	162	641	1572	4 071	4,84 %
Corbières Salanque Méditerranée *	82	346	160	-	99	213	835	1735	2,05 %
Limouxin	217	1039	194	-	192	434	828	2 904	3,45 %
Pyrénées Audoises	314	2065	-	-	367	437	640	3 823	4,54 %
Piège Malepère Lauragais	63	132	-	-	95	255	637	1 182	1,40 %
Castelnaudary Lauragais Audois	586	1171	-	-	20	195	507	2 479	2,94 %
Montagne Noire	8	796	-	300	22	174	361	1 661	1,97 %
Aux sources du Canal du Midi (commune : Les Brunels)	-	82	-	-	90	10	21	203	0,24 %
TOTAL	8 452	35 391	12 484	2 564	1 952	4 298	19 475	84 616	
Poids des types d'hébergement	9,99 %	41,83 %	14,75 %	3,03 %	20,31 %	5,08 %	23,02 %		

Sources : ADT / Offices de Tourisme / Glam – 2024.

* hors communes des Pyrénées-Orientales.

** chambres d'hôtes dont labellisées Gîtes de France.

*** logements (studio, suite, appartement, villas..) classés et/ou labellisés.

L'HEBERGEMENT LOCATIF : CROISSANCE DE L'OFFRE

Source : Lighthouse - 2024. Ces données proviennent des plateformes Airbnb, Booking et Homeaway (Abritel).

Zones des Communautés de Communes	Nombre de chambres 2024	Nombre de chambres 2023	Évolution 23-24	Nombre de lits 2024	Nombre de lits 2023	Évolution 23-24
Carcassonne Agglo	9 469	8 846	+ 7,04 %	20 978	19 772	+ 6,09 %
Le Grand Narbonne	22 101	18 427	+ 19,93 %	57 861	48 775	+ 18,62 %
Castelnaudary Lauragais Audois	1 416	1 205	+ 17,51 %	3 271	2 790	+ 17,24 %
Corbières Salanque Méditerranée (communes audoises)	1 373	1 178	+16,55 %	3 051	2 645	+ 15,34 %
Montagne Noire	706	737	-4,20 %	1 988	2300	-13,56 %
Limouxin	2 184	2 070	+ 5,50 %	4 848	4 521	+ 7,23 %
Aux sources du Canal du Midi (Commune audoise : Les Brunels)	32	30	+ 6,66 %	73	73	=
Piège Lauragais Malepère	1 406	1 221	+ 15,15 %	3 209	2 730	+ 17,54 %
Pyrénées Audoises	2 060	1 919	+ 7,34 %	4 716	4 506	+ 4,66 %
Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	3 642	3 315	+ 9,86 %	8 160	7 432	+ 9,79 %
TOTAL	44 389	38 948	+ 13,96 %	108 155	95 544	+ 13,19 %

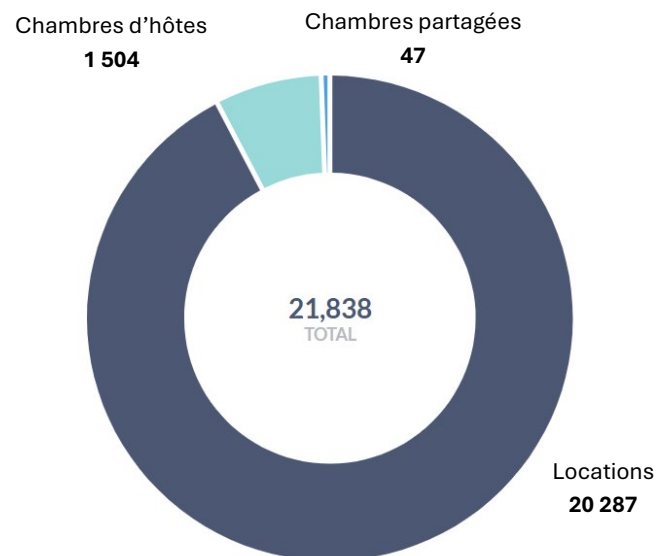
Par rapport à 2023, l’offre locative sur les plateformes enregistre une progression significative, avec une augmentation de 14 % du nombre de chambres disponibles, soit 5 447 unités supplémentaires.

Depuis 2019, cette expansion de l’offre touche l’ensemble des territoires infra départementaux, soulignant une tendance générale à la diversification et à l’adaptation de l’offre en fonction des besoins des touristes. Ces développements se manifestent dans les zones rurales comme dans les agglomérations, contribuant à une meilleure répartition géographique de l’offre et à une réponse plus précise à la demande touristique.

Les plateformes de location en ligne, telles qu'Airbnb, Booking.com, et d'autres, sont désormais les principaux canaux de commercialisation pour les hébergements saisonniers. Parmi les différents types d'offres proposées, les locations de maisons, appartements, villas et autres logements privés représentent une part écrasante de l'offre disponible.

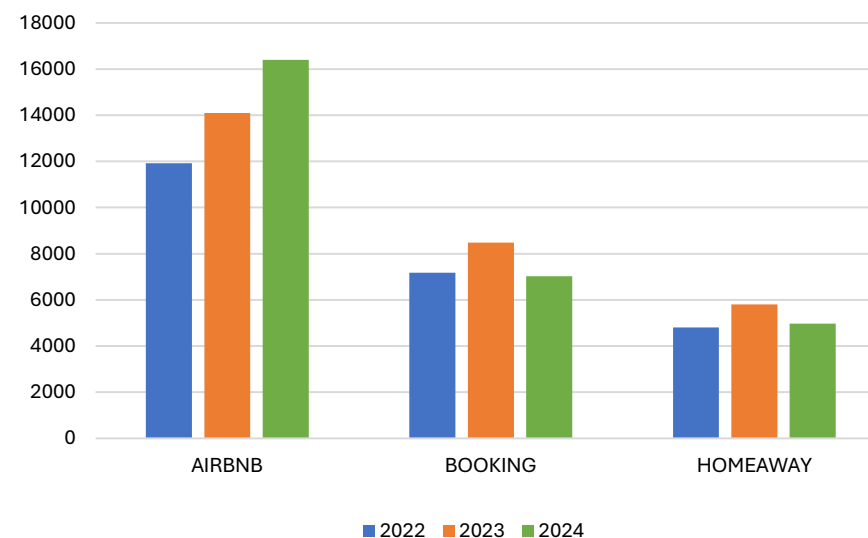
Cette tendance s'explique par la demande croissante des touristes pour des hébergements plus personnalisés et flexibles, souvent préférés aux hôtels traditionnels.

NOMBRE DE LOGEMENTS PAR TYPE EN 2024



Les locations (maisons, appartements, villas...) représentent la quasi-totalité de l'offre commercialisée sur les plateformes.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ANNONCES PAR PLATEFORME



Airbnb conforte sa position de leader en termes d'offres proposées à la location tandis que les plateformes Booking et HomeAway affichent un léger recul depuis 2023.



2.2.LES HÉBERGEMENTS NON-MARCHANDS : RÉSIDENCES SECONDAIRES

Zones des Communautés de Communes	Nb de résidences secondaires	Nombre de lits estimé	Poids du territoire
CA Carcassonne Agglo	4 550	22 730	6,68 %
CA Le Grand Narbonne	47 230	236 140	69,37 %
CC Castelnaudary Lauragais Audois	820	4 080	1,20 %
CC Corbières Salanque Méditerranée (partie audoise)	2 038	10 180	2,99 %
CC de la Montagne Noire	1 370	6 870	2,01 %
CC du Limouxin	2 420	12 080	3,55 %
CC Aux sources du Canal du Midi (commune : Les Brunels)	58	290	0,08 %
CC Piège Lauragais Malepère	930	4 640	1,36 %
CC Pyrénées Audoises	4 960	24 820	7,32 %
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	3 700	18 480	5,44 %
TOTAL	68 076	340 310	100 %

Source : INSEE – 2022. Estimation et ajustement : CRTLO / ADT de l'Aude.

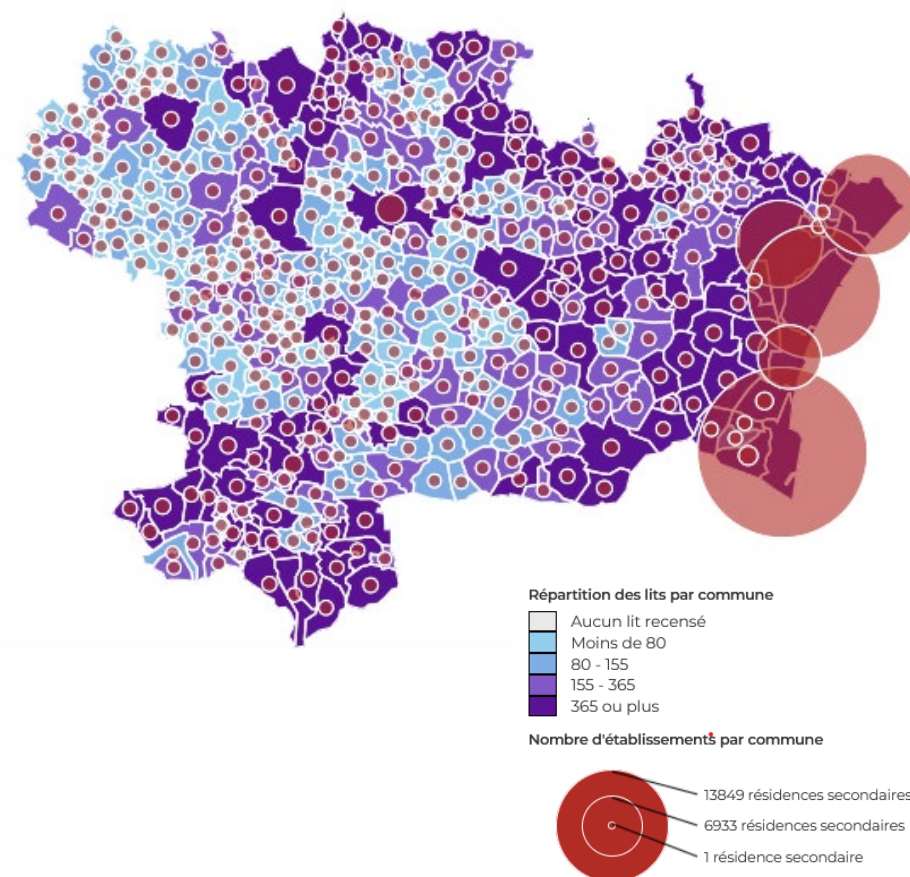
L'offre d'hébergement non-marchand ne donne pas lieu à une rémunération et comprend les séjours effectués chez les proches (familles et amis) ainsi que les résidences secondaires.

S'il est difficile de quantifier les lits disponibles chez les habitants accueillant des touristes, l'INSEE fournit en revanche des informations concernant la répartition communale des résidences secondaires. Le nombre de chambres n'étant pas connu, on estime la capacité d'accueil moyenne de ces logements à 5 lits.

Les données présentées sont donc des estimations du nombre de lits touristiques disponibles, plutôt que des chiffres exacts.

Attention : il n'est pas possible de déterminer si une résidence secondaire est proposée à la location via une plateforme ou non. Ces chiffres ne peuvent donc pas être additionnés au nombre de lits marchands disponibles, en raison du risque de doublons potentiels.

Cartographie IGN



3. LES NUITÉES TOURISTIQUES

3.1. BILAN GLOBAL

Source : Flux Vision Tourisme 2024

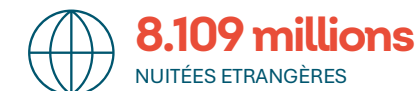
BILAN TOURISTIQUE DE L'ANNÉE 2024 : UNE AUGMENTATION DES NUITÉES AVEC DES VARIATIONS SAISONNIÈRES MARQUÉES

L'année 2024 a présenté un tableau contrasté pour le secteur touristique, suivant la trajectoire des tendances observées depuis trois ans. Bien que le nombre total de visiteurs ait augmenté par rapport à 2023, une année exceptionnelle, il est resté globalement dans la moyenne des années 2021 à 2023.

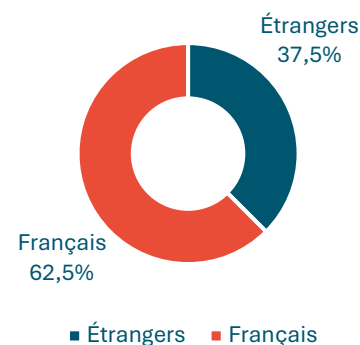
Les variations saisonnières ont joué un rôle clé dans cette performance. L'été a enregistré une baisse notable de fréquentation, notamment en juillet, probablement influencée par des conditions météorologiques moins favorables, le calendrier électoral et le démarrage des Jeux Olympiques. En revanche, la fréquentation en dehors de la haute saison a montré des signes de dynamisme, surpassant la moyenne des trois dernières années, avec un mois de mars particulièrement en vue.

Les périodes de vacances ont révélé des tendances intéressantes. Les vacances d'hiver ont connu une hausse de fréquentation, inversant ainsi la tendance à la baisse observée en 2023. Les vacances de printemps, quant à elles, ont atteint un niveau stable, comparable à celui de 2022. Enfin, les vacances de la Toussaint et de Noël ont retrouvé leurs niveaux de fréquentation habituels, soulignant la résilience des périodes de fêtes.

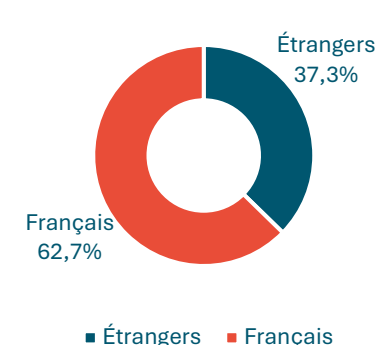
Concernant les week-ends, une dynamique similaire a été observée, bien qu'ils n'aient pas atteint les chiffres records de 2023. Les week-ends du début de l'année ont montré une fréquentation proche de la moyenne, tandis que ceux de fin d'année ont enregistré une légère baisse. Il convient de souligner que la durée variable des ponts, d'une année à l'autre, a eu un impact notable sur la fréquentation des week-ends.



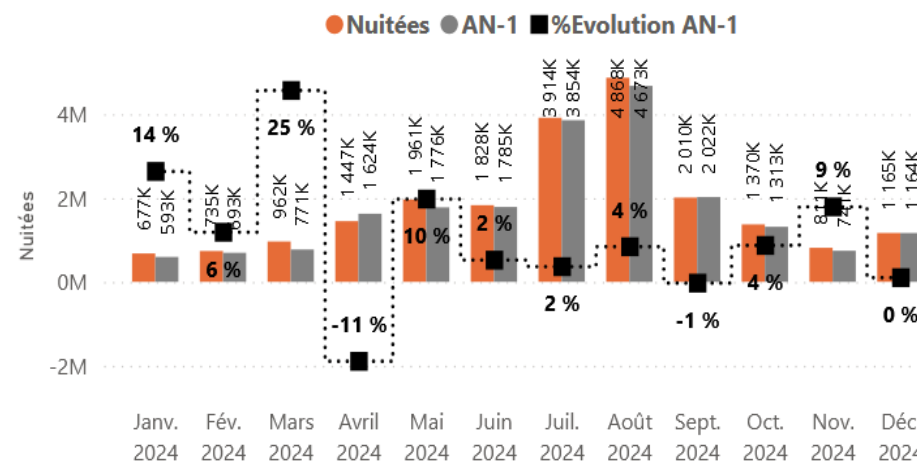
Nuitées 2023
21 010 K



Nuitées 2024
21 748 K



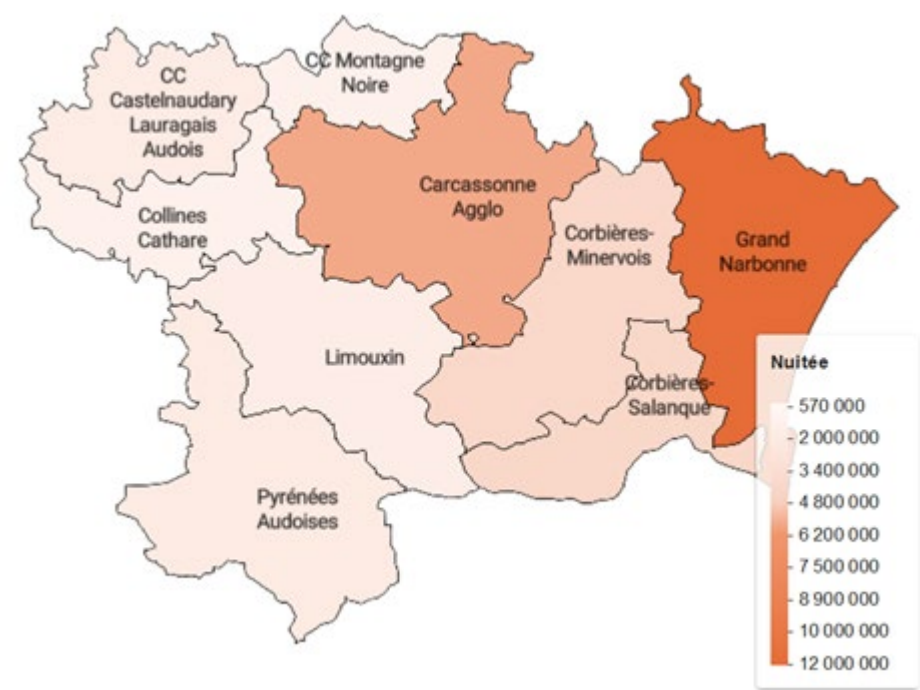
ÉVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE NUITÉES 2023-2024



PART DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES PAR TERRITOIRE

Territoire	Part nuitées françaises	Part nuitées étrangères
Grand Narbonne	68 %	32 %
Carcassonne Agglo	50 %	50 %
Corbières-Salauque	67,8 %	32,2%
Corbières-Minervois	55,8 %	44,2 %
Castelnaudary Lauragais Audois	66,1 %	33,9 %
Pyrénées-Audoises	58,7%	41,3%
Limouxin	55,9 %	44,1%
Piège Malepère Lauragais	61,4 %	38,6 %
Montagne Noire	56 %	44 %

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE



La majorité des touristes se concentre principalement dans les agglomérations et les stations littorales. Les territoires situés entre le Grand Narbonne et l'agglomération de Carcassonne bénéficient particulièrement de leur position géographique avantageuse, attirant ainsi une part importante des visiteurs.

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

Territoire	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2
Grand Narbonne	12 661K	51,9%	2,0 % ▲	4,9 % ▲
Carcassonne Agglo	4 177K	17,1%	0,5 % ▲	5,5 % ▲
Corbières-Minervois	1 815K	7,4%	0,7 % ▲	-0,7 % ▼
Corbières-Salauque	1 800K	7,4%	-21,1 % ▼	24,7 % ▲
Pyrénées Audoises	927K	3,8%	7,1 % ▲	3,5 % ▲
Castelnaudary Lauragais Audois	912K	3,7%	4,8 % ▲	-0,4 % ▼
Limouxin	827K	3,4%	2,2 % ▲	-3,0 % ▼
Piège Malepère Lauragais	653K	2,7%	-6,0 % ▼	-10,9 % ▼
Montagne Noire	642K	2,6%	22,4 % ▲	-33,4 % ▼

Les territoires de Montagne Noire et Corbières Salauque présentent de fortes variations due au changement de captation des antennes. Les données viennent se rééquilibrer en 2024.

3.2.LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

13,7 millions de nuitées françaises

**+ 3,9 % par rapport à 2023
(13,1 millions de nuitées)**

DYNAMIQUE TOURISTIQUE EN 2024 : INFLUENCE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET VARIATIONS SAISONNIÈRES MARQUÉES

En 2024, la dynamique touristique a été largement portée par la fréquentation des clientèles françaises, qui ont contribué de manière significative à la stabilité du secteur. L'année a cependant été marquée par une évolution irrégulière, alternant entre fortes hausses et ralentissements notables.

Le mois de mars a enregistré une progression notable de la fréquentation, traduisant un début d'année plus dynamique que prévu. Cependant, le début de saison en juillet a été plus modeste, avec une baisse de la fréquentation.

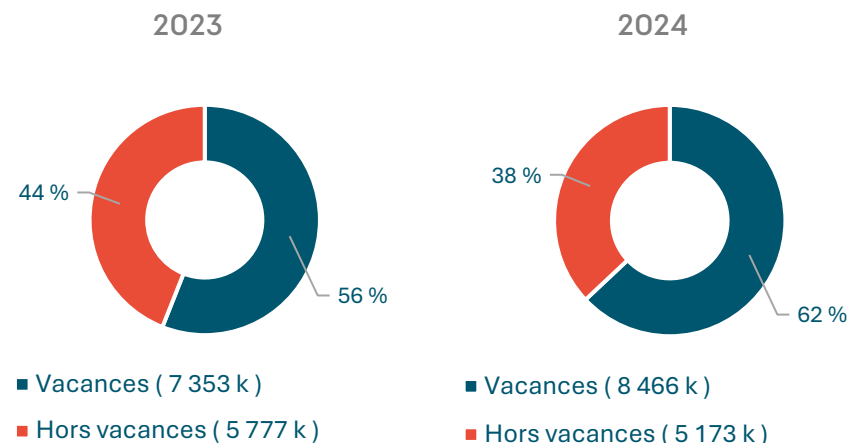
Août, traditionnellement un mois fort, a affiché de très bons résultats, avec un afflux massif de touristes, notamment en raison de la chaleur estivale propice aux vacances sur le littoral.

Cependant, cette dynamique positive s'est inversée en septembre, où une baisse de fréquentation a été observée. Cette chute est en grande partie attribuée à des conditions météorologiques moins favorables, avec des températures moins élevées et une météo plus capricieuse, ce qui a réduit l'attractivité des destinations touristiques.

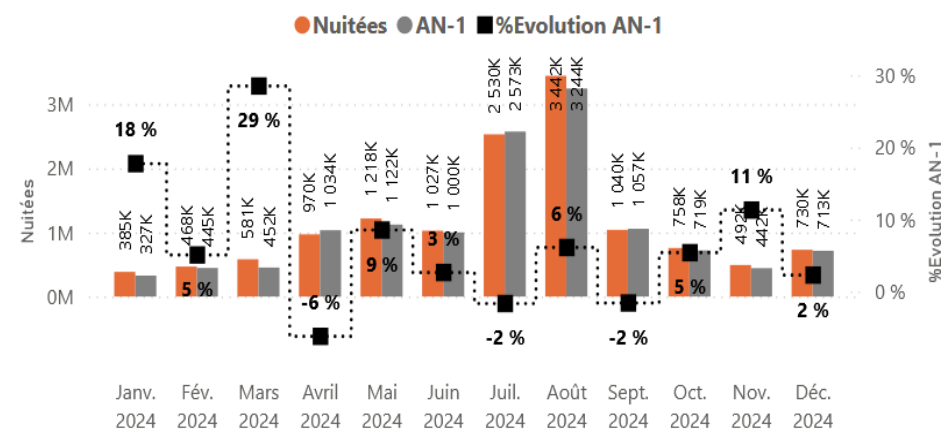
Enfin, le mois de novembre a montré des résultats intéressants, se démarquant comme un mois à la hausse, suggérant un retour des voyageurs en dehors de la haute saison estivale.

Cette performance pourrait être liée à un tourisme d'automne plus soutenu, ainsi qu'à des initiatives locales visant à prolonger la saison touristique.

NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS PENDANT ET HORS VACANCES



ÉVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE NUITÉES 2023-2024



TOP 10 DES ORIGINES DÉPARTEMENTALES

Département émetteur	% Total nuitées 2024	% Total nuitées 2023
Haute-Garonne	12,3 %	12,1 %
Hérault	5%	5,1 %
Bouches-du-Rhône	3,5 %	3,4 %
Rhône	3,1 %	3,2 %
Tarn	2,9 %	2,7%
Nord	2,6 %	2,8 %
Pyrénées-Orientales	2,6 %	1,4 %
Isère	2,5 %	2,6 %
Paris	2,5 %	2,5 %
Gironde	2,4 %	2,2 %

IMPACT DES VACANCES SCOLAIRES SUR LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Le calendrier scolaire joue un rôle déterminant dans la fréquentation touristique, avec environ 2/3 des nuitées réalisées pendant les périodes de vacances scolaires, soit 8.466.000 nuitées. Cette forte concentration met en évidence l’impact des vacances scolaires sur l’activité touristique, surtout pour les familles et les groupes scolaires.

Une distinction importante peut être faite entre les différentes périodes de vacances. Les vacances intersaisons ont un poids relativement faible en termes de fréquentation, tandis que les vacances d’été concentrent à elles seules 70 % de la fréquentation, avec une forte concentration dans les stations littorales, où les touristes privilégient des activités balnéaires.

En revanche, les vacances de fin d’année mettent en évidence une autre facette de l’attractivité du territoire.

Ces périodes, marquées par les manifestations et animations liées aux fêtes de Noël (telles que les marchés de Noël ou les festivités de Saint-Nicolas),

contribuent à renforcer l’attractivité de l’Aude et de la région Occitanie, attirant ainsi des visiteurs en quête d’expériences culturelles et festives.

Vacances	% Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	68 %	5 795 k	100 K
Printemps	12 %	1 048 k	35 K
Noël	8 %	674 k	37 K
Toussaint	5 %	522 k	33 K
Hiver	6 %	422 k	19 K

Source : Flux Vision Tourisme – 2024.
Absence de données pour les clientèles étrangères.

IMPACT DES WEEK-ENDS PROLONGÉS SUR LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Les ponts et jours fériés jouent un rôle favorable dans la fréquentation touristique de l’Aude, notamment pendant les périodes du Printemps et de la Toussaint. Ces jours permettent aux visiteurs de profiter de courts séjours, souvent en dehors des périodes de forte affluence estivale, offrant ainsi une belle opportunité pour découvrir le département.

En revanche, durant la saison estivale, la dynamique de fréquentation est moins marquée par ces jours spécifiques. En effet, la durée des séjours est généralement plus longue pendant cette période, en raison des vacances scolaires qui attirent déjà un grand nombre de familles et de groupes. Cette durée prolongée compense en partie l’impact des ponts, qui sont moins déterminants sur cette période.

Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Pont	4	31,85%	532K	133K
Ascension	Pont	4	17,10%	285K	71K
Fête nationale	Week-end	2	12,57%	210K	105K
Pentecôte	Long week-end	3	8,99%	150K	50K
Pâques	Long week-end	3	6,81%	114K	38K
Toussaint	Long week-end	3	5,92%	99K	33K
Victoire 1945	Férié	1	5,19%	87K	87K
Armistice 1918	Long week-end	3	4,64%	77K	26K
Noël	Férié	1	3,15%	53K	53K
Jour de l'an	Long week-end	1	2,14%	36K	36K
Fête du travail	Férié	1	1,64%	27K	27K
Total		26	100,00%	1 669K	64K

Source : Flux Vision Tourisme – 2024.

Absence de données pour les clientèles étrangères.



3.3. LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

8.1 millions de nuitées étrangères

+ 2.9 % par rapport à 2023
(7.9 millions de nuitées)

Pays émetteur	% Total nuitées 2024	% Total nuitées 2023	Évolution 2023-2024
Allemagne	18,1 %	18,5 %	+ 0,7 %
Espagne	12,9 %	13,9 %	- 4 %
Royaume-Uni	12 %	13,5 %	- 8,5 %
Belgique	8,3 %	7,8 %	+ 8,5 %
Pays-Bas	7 %	6,5 %	+ 10,5 %

En 2024, l'Aude a connu une performance remarquable dans le secteur touristique, avec un total de 8,1 millions de nuitées générées par les visiteurs internationaux.

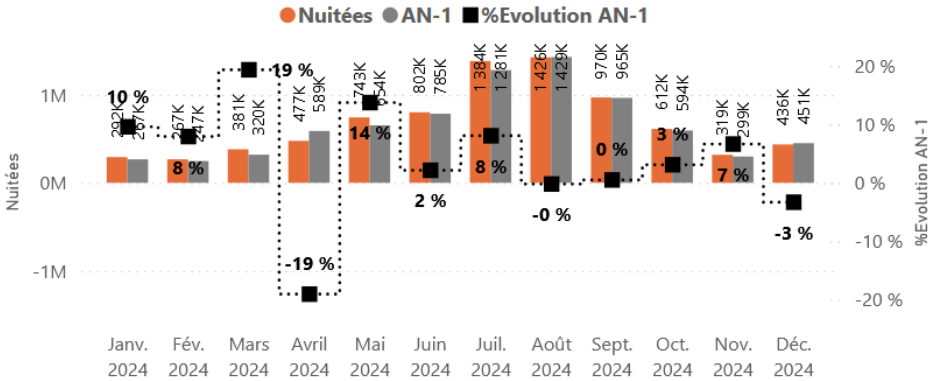
Cette augmentation de 2,9 % par rapport à l'année précédente témoigne de l'attractivité croissante du département auprès des touristes étrangers. Les destinations emblématiques comme la cité médiévale de Carcassonne ou le littoral méditerranéen semblent toujours capter un intérêt plus grand des voyageurs venus de l'étranger. L'Aude confirme ainsi son rôle de destination de choix pour les touristes internationaux en Occitanie.

En 2024, la dynamique touristique a été largement soutenue par une progression de la fréquentation étrangère, avec une hausse particulièrement notable observée en mars, suggérant un regain d'intérêt pour la destination. Cette tendance s'est ajoutée à la stabilité générale de l'activité touristique tout au long de l'année.

L'activité de mi-saison a été fortement influencée par les calendriers scolaires, qui ont joué un rôle clé dans la répartition des flux touristiques. Le mois de juillet

s'est avéré relativement satisfaisant, contribuant à compenser en partie la baisse de la fréquentation française, en particulier au début de la saison estivale. Les mois d'août et septembre ont connu une activité stable, sans grandes variations par rapport aux années précédentes, avant que décembre ne connaisse un recul de fréquentation, avec une baisse de plus de 3 %. Ce ralentissement en fin d'année a marqué un léger fléchissement après une période plutôt dynamique.

ÉVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE NUITÉES 2023-2024



FOCUS SUR LA CLIENTELE ESPAGNOLE

1 millions de nuitées espagnoles

- 4 % par rapport à 2023

12,9 % du poids du marché étranger

Saisonnalité de la fréquentation touristique en 2024 : une forte variation selon les mois pour les clientèles espagnoles

Les hausses les plus significatives par rapport à 2023 ont été relevées en mars, juin, juillet, août et novembre, soulignant des mois particulièrement dynamiques, où la demande a été supérieure à celle de l'année précédente.

En revanche, les baisses notables ont été enregistrées en septembre, octobre, décembre, et particulièrement en avril, ce qui pourrait être attribué à des périodes moins favorables ou à des événements spécifiques ayant eu un impact sur la demande touristique (comme les inondations de Valence).

ÉVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE NUITÉES

Mois	Nuitées	Part nuitées	Poids marché	% Evolution AN-1
Janvier	54K	5,1%	18,4 %	-3,9 % ▼
Février	45K	4,2%	16,7 %	5,4 % ▲
Mars	83K	7,9%	21,7 %	48,9 % ▲
Avril	54K	5,2%	11,4 %	-51,8 % ▼
Mai	76K	7,2%	10,2 %	4,7 % ▲
Juin	90K	8,6%	11,3 %	16,1 % ▲
Juillet	113K	10,7%	8,1 %	12,6 % ▲
Août	199K	18,9%	13,9 %	10,7 % ▲
Septembre	83K	7,9%	8,6 %	-14,7 % ▼
Octobre	61K	5,8%	9,9 %	-26,3 % ▼
Novembre	58K	5,6%	18,3 %	14,1 % ▲
Décembre	134K	12,8%	30,8 %	-19,3 % ▼
Total	1 049K	100,0%	12,9 %	-4,0 %

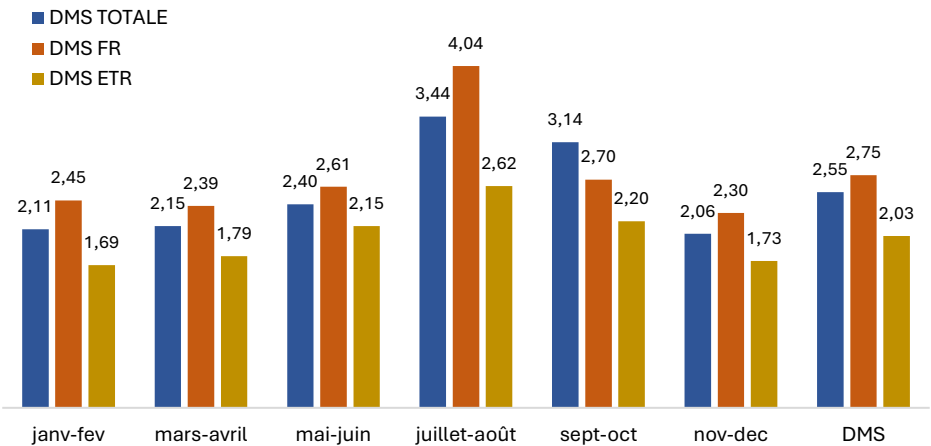
DUREE MOYENNE DE SEJOUR

En 2024, la durée moyenne des séjours dans l'Aude est de 2,55 jours, une donnée qui varie en fonction de la saisonnalité et des types de clientèles.

Cette durée est particulièrement longue en haute saison, atteignant un pic de 3,44 nuitées, un indicateur de séjours plus prolongés pendant les mois les plus populaires, comme juillet et août. Cette tendance peut être expliquée par l'attrait de l'Aude pendant l'été, avec des touristes souvent en quête de vacances plus longues, notamment les familles ou les groupes de visiteurs.

En revanche, en arrière-saison (notamment en automne et au printemps), on observe un étalement de la fréquentation, où les séjours sont généralement plus courts et mieux répartis dans le temps. Cela témoigne d'une répartition plus équilibrée des flux touristiques, certains visiteurs choisissant de séjourner dans le département à des périodes plus tranquilles de l'année, souvent en dehors des pics touristiques estivaux.

La fréquentation des touristes étrangers suit un schéma légèrement différent. Bien que le département attire un nombre croissant de visiteurs internationaux, ces derniers ne sont pas aussi sensibles aux pics de fréquentation observés pendant la saison estivale. Leur présence est plus régulière tout au long de l'année, avec une demande qui s'étend au-delà des périodes traditionnelles de haute saison. Cela peut être attribué à des facteurs tels que la diversification des offres touristiques et l'intérêt croissant pour l'Aude en dehors des mois de grande affluence, notamment pour des activités comme l'œnotourisme, la découverte du patrimoine historique ou les événements locaux moins fréquentés en dehors de l'été.



4. LES HÉBERGEMENTS

4.1. L'HÔTELLERIE

	Aude		Occitanie	
	2024	Évolution 2023/2024	2024	Évolution 2023/2024
Nombre d'arrivées¹ totales	820 358	-1,5%	9 303 747	0,3 %
Nombre d'arrivées françaises	613 368	-0,3%	7 275 845	-0,5 %
Nombre d'arrivées étrangères	206 989	-4,9 %	2 027 902	3,4 %
Nombre de nuitées² totales	1 157 457	-2 %	15 594 449	0 %
Nombre de nuitées françaises	855 278	0 %	11 877 138	-1 %
Nombre de nuitées étrangères	302 179	-6 %	3 717 311	3 %
Part des nuitées étrangères	26.1 %	-0,04 %	20.4 %	-0,1 %
Part de la clientèle affaire	21.8 %	-0,13%	32.4 %	-0,08%
Taux d'occupation	53.8 %	-0,01 %	54,3 %	-0,01 %
Durée moyenne de séjour	1,4 jour	-	1,7 jour	-

Source : INSEE – 2024.

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement..

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement

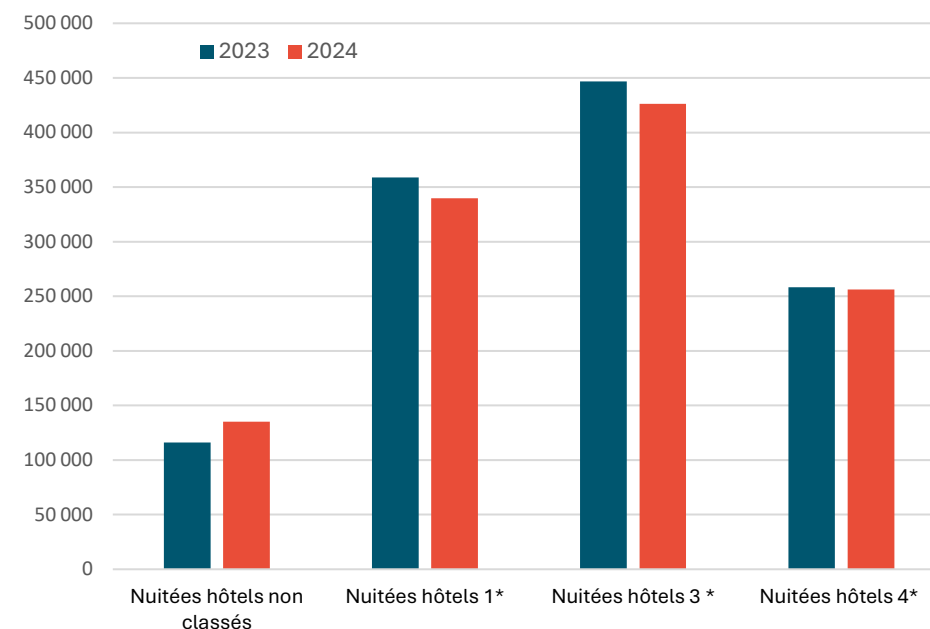
En 2024, l'hôtellerie dans l'Aude affiche une légère contraction de son activité, contrastant avec la stabilité observée à l'échelle régionale. Le nombre total de nuitées diminue de 2 %, atteignant 1,16 million, contre 1,18 million en 2023. Cette baisse s'explique en grande partie par le recul de la clientèle étrangère, dont les nuitées chutent de 6 %, tandis que la fréquentation française reste stable à 855 000 nuitées.

Le nombre d'arrivées totales suit la même tendance, enregistrant un repli de 1,5 %, avec une baisse marquée de la clientèle internationale (-4,9 %), alors que la fréquentation française est quasiment inchangée (-0,3 %). La part des nuitées étrangères reste stable autour de 26 %, mais enregistre une légère diminution par rapport à 2023.

Sur le plan saisonnier, le début et la fin d'année ont été particulièrement fragilisés, avec des reculs notables en janvier (-6 %), avril (-12 %), octobre (-6 %) et décembre (-11 %). À l'inverse, les mois de mars (+19 %), mai (+5 %) et juin (+3 %) ont permis de compenser partiellement ce recul. Toutefois, les mois d'été, historiquement les plus porteurs, enregistrent un léger retrait : -3 % en juillet et août.

La durée moyenne de séjour reste courte et stable à 1,4 jour, inférieure à la moyenne régionale de 1,7 jour, traduisant une prédominance des courts séjours dans l'Aude. Le taux d'occupation moyen se maintient à 53,8 %, proche de la moyenne régionale (54,3 %), mais sans progression notable.

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSEMENT 2023-2024



Source : INSEE - 2024.

Insuffisance de données pour les hôtels classés ** (non diffusable)

 **1 158 K**
NUITÉES HOTELIÈRES
1 180 K EN 2023

 **-2 %**
1 444 K NUITÉES
EN 2023

 **1,4 jour**
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR TOTALE

 **855 K**
NUITÉES FRANÇAISES
858 K EN 2023

 **302 K**
NUITÉES ÉTRANGÈRES
322 K EN 2023

 **1,4 jour**
DMS FRANCE

 **1,5 jour**
DMS ÉTRANGERS

	Nombre de nuitées en 2024	Nombre de nuitées en 2023	Évolution des nuitées 2023-2024	% nuitées françaises En 2024	Taux d'occupation En 2024
Janvier	47 200	50 455	- 6 %	80 %	35 %
Février	55 133	53 570	+ 3 %	85 %	37 %
Mars	78 994	66 393	+ 19 %	75 %	47 %
Avril	90 687	103 042	- 12 %	79 %	50 %
Mai	115 315	110 233	+ 5 %	74 %	59 %
Juin	115 955	112 951	+ 3 %	71 %	63 %
Juillet	134 748	138 764	- 3 %	72 %	65 %
Août	165 480	170 633	- 3 %	73 %	75 %
Septembre	122 413	126 229	- 3 %	68 %	66 %
Octobre	95 556	102 040	- 6 %	74 %	52 %
Novembre	62 350	62 043	=	83 %	41 %
Décembre	73 622	83 165	- 11 %	66 %	44 %
TOTAL	1 157 453	1 179 518	- 2 %	78 %	54 %

Source : INSEE – 2024

BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE

Réalisé par la société MKG pour le compte de l'ADT de l'Aude et de la CCI Aude, le baromètre de l'hôtellerie audoise offre une analyse approfondie des principaux indicateurs de performance du secteur hôtelier, tels que le taux d'occupation, les prix moyens et le RevPAR. Cet outil permet aux établissements de suivre l'évolution de leurs performances en comparaison avec les résultats du secteur, tout en offrant une vision comparative des performances hôtelières à l'échelle nationale.

Le baromètre permet également de benchmarker des résultats des établissements partenaires, en les mettant en perspective avec d'autres villes ou départements français, offrant ainsi une lecture objective de leur positionnement sur le marché hôtelier. Cette approche permet aux acteurs du secteur de mieux comprendre les tendances et d'ajuster leurs stratégies pour rester compétitifs sur le marché.

	Taux d'occupation			Prix Moyen HT			REVPAR			DMS Aude (en jours)	DMS INSEE
	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne		
Janvier	42,70%	35,00%	56,1%	73,90 €	75,90 €	69,40 €	31,50 €	26,60 €	38,90 €	1,7	1,6
Février	43,30%	32,70%	56,1%	74,10 €	77,10 €	69,4 €	32,10 €	25,20 €	38,90 €	1,5	1,6
Mars	52,40%	46,50%	60,7%	81,30 €	87,60 €	71,50 €	42,60 €	40,70 €	43,40 €	1,5	1,6
Avril	58,10%	54,30%	64,4%	83,90 €	92,10 €	73,20 €	48,80 €	50,10 €	47,10 €	1,6	1,7
Mai	67,40%	66,20%	72,5%	92,50 €	103,90 €	76,50 €	62,30 €	68,90 €	55,60 €	1,6	1,7
Juin	69,60%	67,50%	72,0%	90,00 €	100,40 €	75,90 €	62,60 €	67,80 €	54,70 €	1,4	1,7
Juillet	73,00%	70,50%	79,7%	107,60 €	120,20 €	92,20 €	78,50 €	84,70 €	73,40 €	1,3	1,7
Août	80,80%	78,90%	87,8%	103,30 €	111,60 €	93,10 €	83,40 €	88,00 €	81,80 €	2	1,8
Septembre	75,00%	79,00%	71,8%	97,10 €	106,40 €	75,30 €	72,90 €	84,10 €	54,10 €	1,5	1,8
Octobre	64,10%	62,20%	69,6%	90,20 €	102,70 €	72,70 €	57,80 €	63,80 €	50,60 €	1,7	1,7
Novembre	46,90%	37,10%	60,4%	77,00 €	76,00 €	70,60 €	36,20 €	28,20 €	42,60 €	1,7	1,5
Décembre	50,90%	44,50%	59,8%	81,30 €	89,70 €	70,40 €	41,40 €	39,90 €	42,10 €	1,5	1,5
Moyenne 2024	60%	56%	68%	87,68 €	95,30 €	75,85 €	54,18 €	55,67 €	51,93 €	1,58	1,66
Moyenne 2023	60%	55%	71%	84,00 €	91,03 €	69,37 €	51,93 €	52,33 €	49,80 €	1,50	1,4

Source : MKG Consulting - 2024.

***REVPAR :** Le RevPAR correspond au revenu généré par chambre, qu'elle soit occupée ou non. Il est donc calculé en divisant le revenu total des chambres par le nombre total de chambres disponibles.

***Prix moyen :** Revenu moyen généré par chaque chambre vendue, calculé en divisant le chiffre d'affaires hébergement par le nombre de chambres occupées.

4.2. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

	Aude		Occitanie	
	2024	Évolution 2023/2024	2024	Évolution 2023/2024
Nombre d'arrivées¹ totales	371 064	-6,6 %	4 949 968	-0,6 %
Nombre d'arrivées françaises	270 718	-2,5 %	3 670 853	-1,2 %
Nombre d'arrivées étrangères	100 347	-16,5 %	1 279 116	-1 %
Nombre de nuitées² totales	1 774 629	-2 %	28 822 997	=
Nombre de nuitées françaises	1 425 205	=	21 254 878	=
Nombre de nuitées étrangères	349 424	-3 %	7 568 118	=
Part des nuitées étrangères	19,7 %	-0,2 %	26,4 %	=
Taux d'occupation	40 %	=	43 %	=
Durée moyenne de séjour	4,8 jours	=	5,8 jours	=

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

En 2024, contrairement à la stabilité observée au niveau régional, l'activité de l'hôtellerie de plein air dans l'Aude a enregistré un léger recul. Les début et fin de saison ont connu des baisses significatives, tandis que les mois de juin, juillet et août ont montré des résultats légèrement inférieurs à ceux de l'année précédente.

Le département affiche une diminution de 2 % du nombre total de nuitées, qui s'établit à 1,77 million. Cette baisse est principalement due à un recul des nuitées

étrangères, qui chute de 3 %, tandis que la fréquentation des touristes français reste stable, atteignant 1,43 million de nuitées.

La durée moyenne des séjours reste inchangée, mais demeure inférieure à la moyenne régionale, indiquant une préférence pour des séjours plus courts dans l'Aude par rapport à la moyenne observée dans d'autres départements de la région.

LES NUITÉES 2024

 **1 775 millions**
NUITÉES CAMPING
1 820 K EN 2023

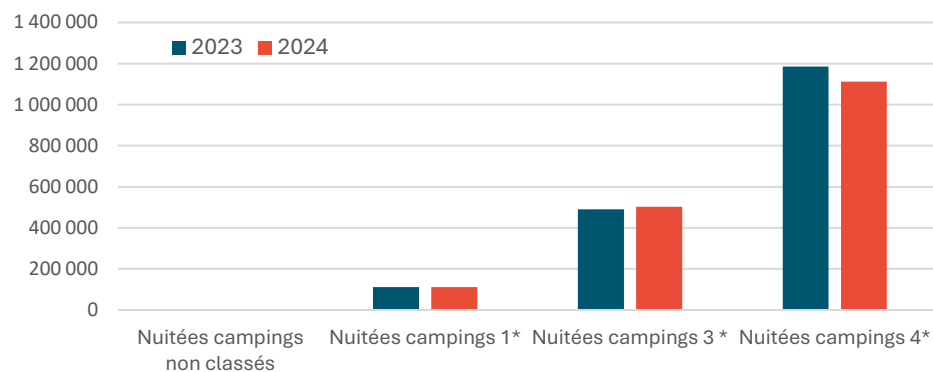
 **-2 %**
1 641 K NUITÉES EN 2023

 **1 425 millions**
NUITÉES FRANÇAISES
1 424 K EN 2023

 **349 K**
NUITÉES ÉTRANGÈRES
396 K EN 2023

Source : Insee 2024

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSEMENT 2023-2024



Absence de données pour les campings non classés et classés ** (non diffusable)

 **4.8 jours**
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR TOTALE

 **5.3 jours**
DMS FRANCE

 **3.5 jours**
DMS ÉTRANGERS

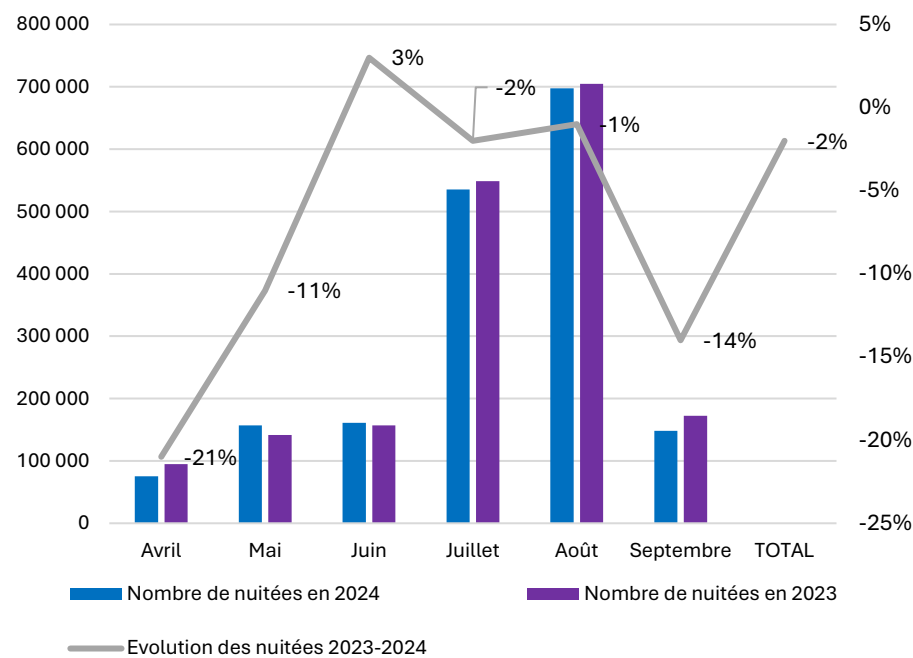
Source : Insee 2024



	Nombre de nuitées en 2024	Nombre de nuitées en 2023	Évolution des nuitées 2023-2024	% nuitées françaises	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Avril	75 187	95 090	-21 %	80 %	19 %	3,1
Mai	156 763	141 788	-11 %	76 %	23 %	3,2
Juin	161 103	157 065	+ 3 %	74 %	26 %	3,3
Juillet	535 537	548 881	-2 %	80 %	57 %	5,6
Août	697 789	704 538	-1 %	86 %	72 %	6,2
Septembre	148 250	172 412	-14 %	66 %	32 %	3,6
TOTAL	1 774 629	1 819 774	-2 %	80 %	40 %	4,8

Source : INSEE – 2024.

ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES ET DU TAUX D'OCCUPATION

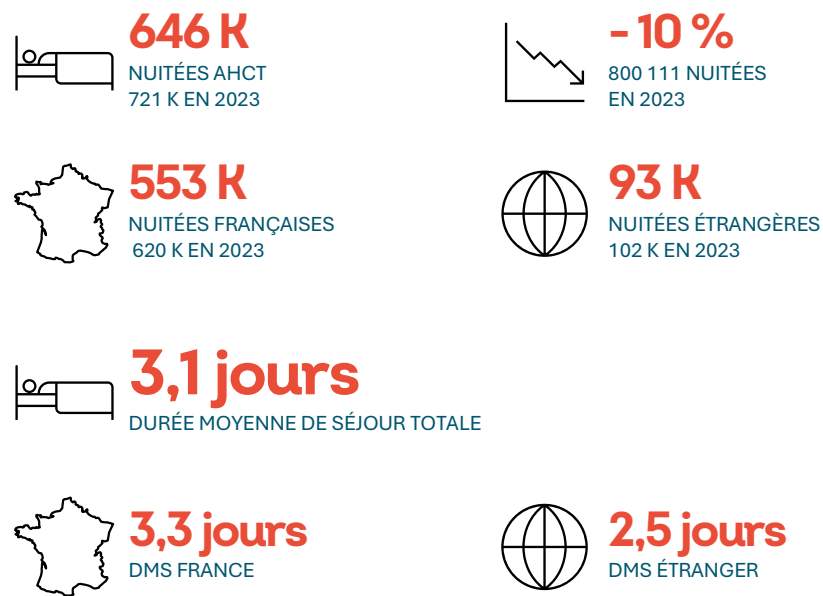


En 2024, la fréquentation des campings dans l’Aude a enregistré un total de 1 774 629 nuitées, marquant une baisse de 2 % par rapport à 2023.

Cette tendance s’inscrit dans un contexte régional où la fréquentation des hébergements collectifs touristiques en Occitanie a diminué de 0,6 % durant la saison estivale (avril à septembre) par rapport à l’année précédente. Au niveau national, la fréquentation des campings a légèrement augmenté de 0,9 %, atteignant 119,9 millions de nuitées en 2024.

La baisse la plus marquée a été observée en avril (-21 %) et en septembre (-14 %), tandis que juin a connu une légère hausse de fréquentation (+3 %). La durée moyenne de séjour s’est établie à 4,8 nuits, avec un taux d’occupation de 40 %, et une proportion de 80 % de nuitées françaises.

4.3. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



Source : INSEE – 2024.

Les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) sont les résidences hôtelières de tourisme, les villages de vacances et maisons familiales de vacances, les auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour, les centres sportifs.

Les résidences de tourisme et villages de vacances représentent plus de 90 % de l’ensemble des AHCT.

ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES 2023-2024

	2024	2023	Évolution 2023-2024
Janvier	9 091	8 733	4 %
Février	9 325	9 184	2 %
Mars	17 523	19 929	-12 %
Avril	35 817	53 231	-33 %
Mai	57 918	62 554	-13 %
Juin	60 100	62 554	-4 %
Juillet	139 388	150 949	-8 %
Août	190 357	75 382	-3 %
Septembre	64 217	75 382	-15 %
Octobre	34 535	40 274	-14 %
Novembre	13 349	17 666	-24 %
Décembre	14 237	20 026	-29 %
TOTAL	645 857	721 175	-10 %

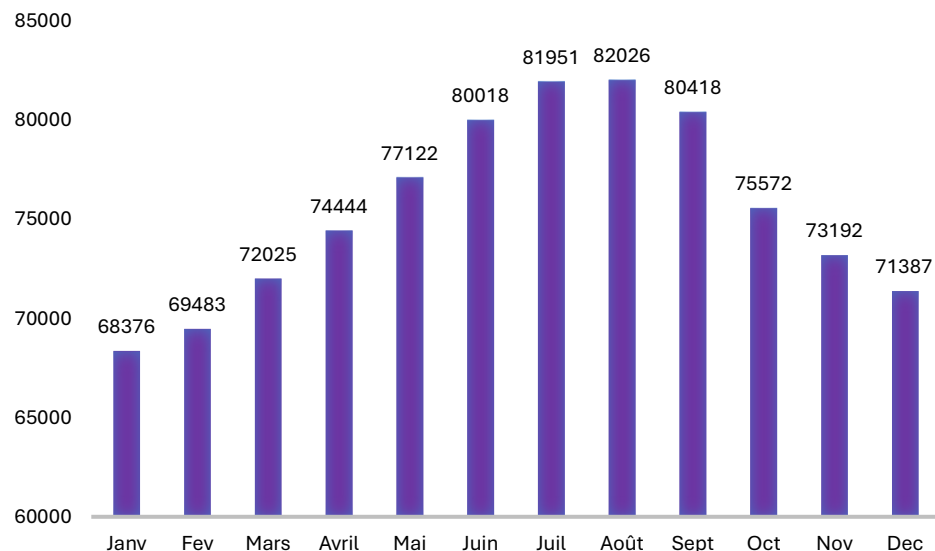
Source : INSEE – 2024.

En 2024, la fréquentation des hébergements collectifs connaît un net ralentissement, avec une baisse de 10 % par rapport à 2023, elle-même déjà en recul de 10 % par rapport à 2022. Cette tendance s’inscrit dans un contexte similaire à celui observé dans les Pyrénées-Orientales.

À l’échelle régionale, l’Occitanie enregistre une baisse plus modérée de 1 %. Certains départements voisins affichent cependant des dynamiques contrastées : la Haute-Garonne progresse de 10 %, l’Hérault de 2 %, tandis que l’Ariège recule de 3 %. Aucune donnée annuelle n’est disponible pour le Tarn.

4.4. L'HÉBERGEMENT LOCATIF

NOMBRE DE NUITS DISPONIBLES À LA LOCATION EN 2024



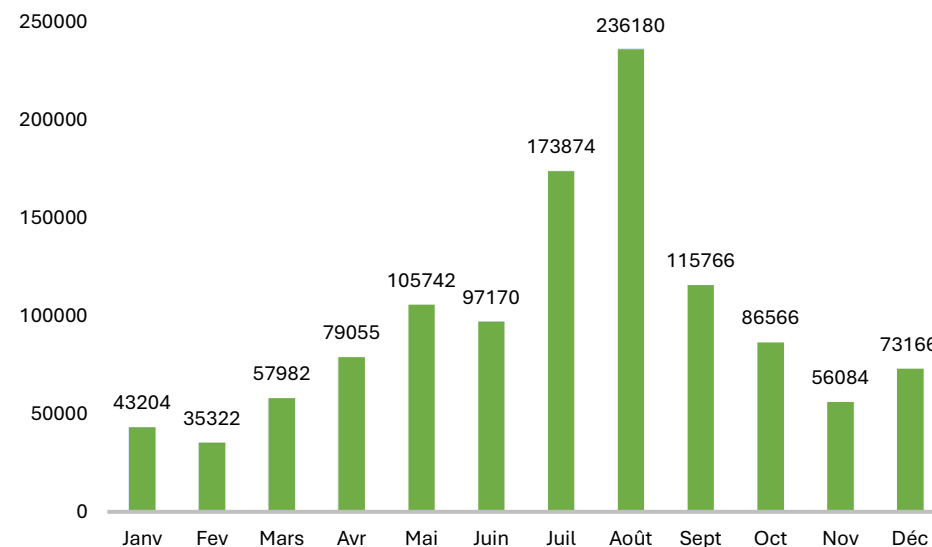
En 2024, la location touristique via des plateformes dans le département de l'Aude a montré une forte saisonnalité. L'offre de logements est restée globalement stable tout au long de l'année, s'adaptant à la fréquentation touristique, avec une augmentation progressive de la disponibilité des hébergements jusqu'à atteindre un pic en août, avec plus de 82 000 hébergements disponibles.

La fréquentation touristique a été fortement concentrée sur la période estivale. En effet, les mois de juillet et août ont représenté à eux seuls un tiers des nuits annuelles, avec un point culminant en août, où plus de 236 000 nuits ont été réservées. Ces deux mois ont enregistré les plus hauts taux d'occupation, confirmant leur statut de période la plus dynamique de l'année en termes de fréquentation touristique, avec une concentration notable des séjours durant l'été.

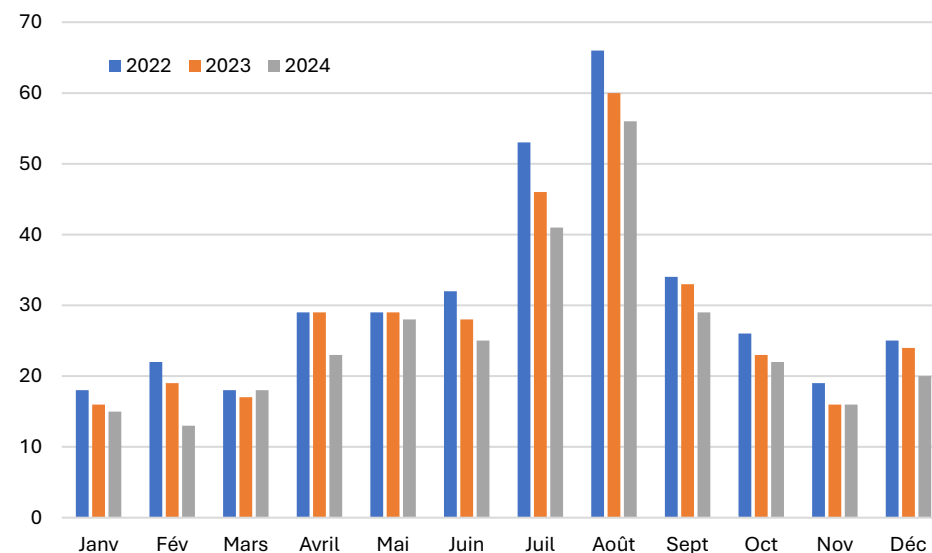
Source : Observatoire mutualisé du locatif Lighthouse - CRTL Occitanie / FTO - Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 79 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.

(1) La fréquentation est exprimée en nombre de nuits et non pas de nuitées – elle n'est donc pas comparable à celles des autres hébergements en volumes.

NOMBRE DE NUITS RESERVÉES EN 2024



ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION MENSUEL DE 2022 À 2024



5. EXCURSIONNISTE ET MOBILITÉ

5.1. LA FREQUENTATION DIURNE : LES EXCURSIONS FRANÇAISES

Source : Flux Vision Tourisme - 2024.

Définition : Toute personne présente plus de 2 heures dans l'Aude, entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même. Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).

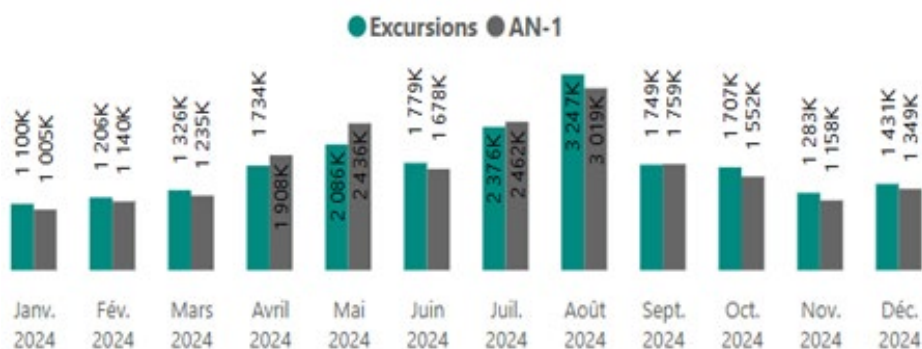


21,022 millions
EXCURSIONS FRANÇAISES



+1,6 %
20 699 000 EXCURSIONS EN 2023

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONS MENSUELLES



Source : Flux Vision Tourisme 2021

En 2024, la fréquentation des excursionnistes français a connu une légère hausse par rapport à 2023, signifiant un regain d'intérêt pour les activités touristiques dans le département. Après un début d'année satisfaisant, une baisse notable a été observée en avril et mai, marquée par un ralentissement de la fréquentation.

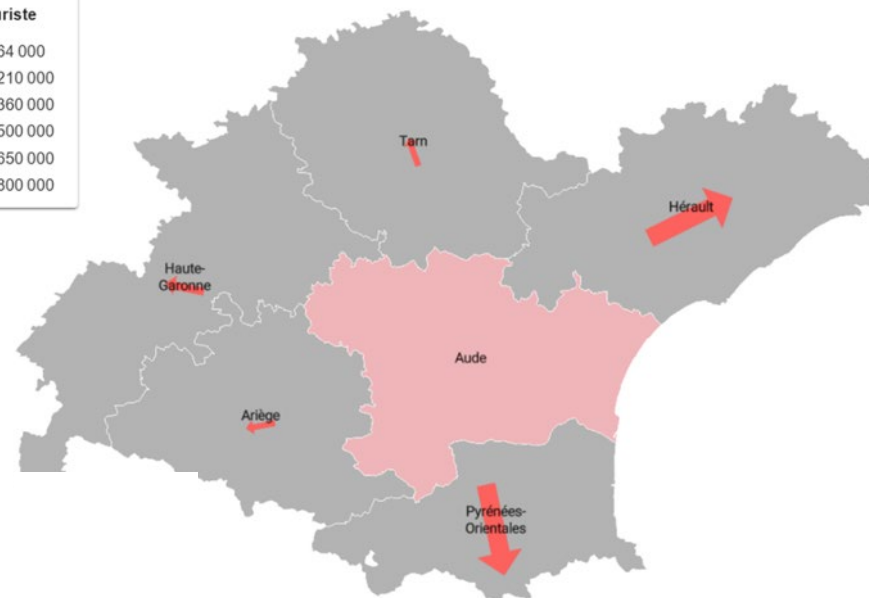
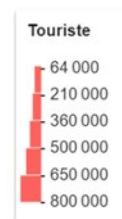
La saison estivale s'est caractérisée par une évolution en "dents de scie" : une hausse de la fréquentation a été constatée en juin et en août, tandis que juillet et

septembre sont restés relativement stables, sans variations majeures. Cette dynamique suggère que les périodes de vacances estivales n'ont pas toutes été également performantes en termes d'afflux d'excursionnistes.

Enfin, la fin d'année a été marquée par une progression sensible de la fréquentation, notamment en octobre et novembre, avec des résultats positifs pour ces mois. Décembre a conservé son caractère attractif grâce aux animations et événements liés à Noël, contribuant à maintenir l'intérêt des excursionnistes français durant la période hivernale.

5.2. LA MOBILITÉ

Les déplacements des touristes séjournant dans l'Aude



Source : Flux Vision Tourisme 2024



18,5 millions
DÉPLACEMENTS DE TOURISTES HORS DÉPARTEMENT
17 MILLIONS EN 2023

DÉPLACEMENTS DES TOURISTES EN SÉJOUR DANS L'AUDE :
TENDANCES ET PRÉFÉRENCES GÉOGRAPHIQUES

En 2024, 18,5 millions de déplacements ont été réalisés par les touristes en séjour dans l'Aude à destination d'autres départements, marquant une légère hausse par rapport aux 17 millions enregistrés en 2023. Parmi ces déplacements, 65 % ont été effectués par des touristes français, soulignant l'importance de cette clientèle pour le tourisme dans l'Aude.

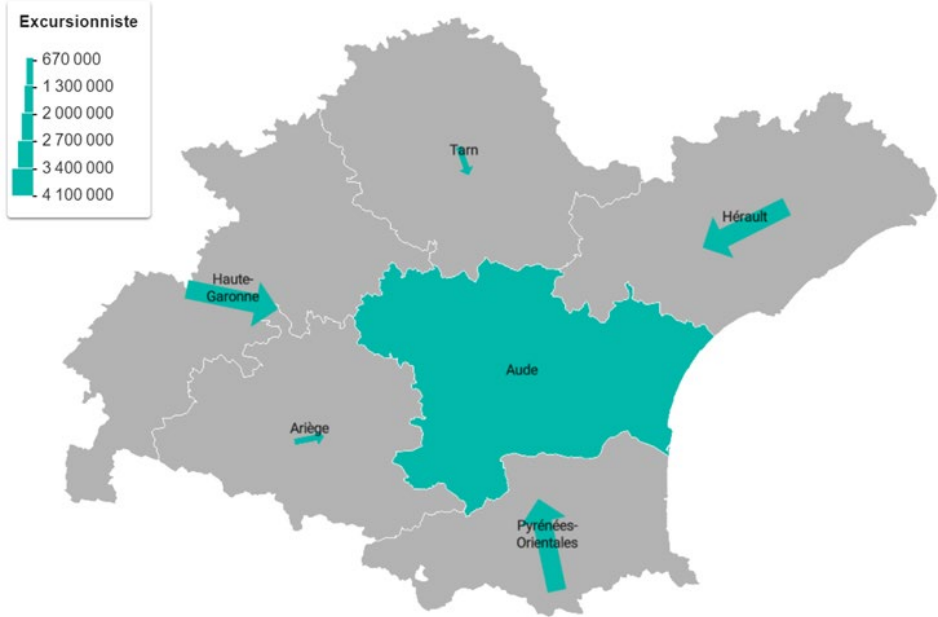
Cependant, les touristes se montrent majoritairement statiques, avec seulement 13 % d'entre eux choisissant de se déplacer hors du département. Ceux qui effectuent des déplacements privilégient des excursions de proximité, notamment vers les stations littorales et les principales agglomérations du département.

Lorsqu'ils choisissent de quitter l'Aude, les touristes se rendent principalement dans l'Hérault, suivi par les Pyrénées-Orientales, la Haute-Garonne et l'Ariège. La fréquentation de ces cinq départements reste stable d'une année sur l'autre, ce qui témoigne de la constance des destinations occitanes privilégiées par les visiteurs.

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'EXCURSION DES TOURISTES AUDOIS

	Poids en %
Aude	86,7 %
Hérault	5,7 %
Pyrénées-Orientales	4,7 %
Haute-Garonne	1,9 %
Ariège	0,6 %

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES DANS L'AUDE



Source : Flux Vision Tourisme 2024



BILAN DES DÉPLACEMENTS D'EXCURSIONNISTES DANS L'AUDE EN
2024 : LÉGÈRE BAISSE ET INFLUENCE DES DÉPARTEMENTS
LIMITOPHES.

En 2024, 14,2 millions de déplacements d'excursionnistes ont été comptabilisés dans le département de l'Aude, marquant une légère baisse de 2 % par rapport aux 14,5 millions enregistrés en 2023.

Les clientèles françaises représentent 87 % des excursionnistes dans le département.

Les principaux flux d'excursionnistes proviennent des départements limitrophes d'Occitanie, à savoir l'Hérault, les Pyrénées-Orientales et la Haute-Garonne. L'Aude attire principalement les clientèles en séjour dans les bassins de population urbains proches, tels que Toulouse, Perpignan, Béziers et Montpellier, ainsi que celles séjournant sur le littoral de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales, notamment des destinations populaires comme le Cap d'Agde, Saint-Cyprien, Argelès, Vias, ou encore Banyuls-sur-Mer.

La majorité des excursionnistes dans l'Aude sont français, témoignant de l'importance de la clientèle domestique pour l'attractivité touristique du département.

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS DE NUITÉES

	Poids en %
Hérault	32,5 %
Pyrénées-Orientales	29,1 %
Haute-Garonne	26,6 %
Ariège	6,5 %
Tarn	5,2 %



6. SITES DE VISITE ET DE LOISIRS ET ACTIVITÉS OUTDOOR

6.1. SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

LE TOP 10 AUDOIS

Sites	Visiteurs 2024	Visiteurs 2023	Évolution 2023-2024
CHÂTEAU COMTAL DE CARCASSONNE	666 296	638 157	+ 4,4 %
RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	403 000	401 159	+ 0,5 %
PALAIS-MUSÉE DE NARBONNE	339 420*	64 459	+ 426,5 %
ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN	144 309	120 275	+ 19,9 %
ABBAYE DE FONTFROIDE	122 630	115 913	+ 5,8 %
NARBO VIA – HORREUM - AMPHORALIS	117 479	135 364	-13,2%
GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	78 022	76 465	+ 2 %
PARC AUSTRALIEN	50 000	47 757	+ 5.1 %
CHÂTEAU DE QUÉRIBUS	49 994	54 195	-7,8 %
CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE	49 737	54 881	-9,4 %
Total	2 020 887	1 708 625	+ 18,3 %

Source : ADT Aude – 2024.
* Cette progression est due au succès des 2 expositions estivales gratuites.
imp : comparaison impossible due à des périodes d’ouverture moindres.

L’analyse de la fréquentation des sites de visites et de loisirs en 2024 révèle une tendance générale à la hausse pour la majorité des sites étudiés, bien que quelques exceptions aient montré une légère diminution du nombre de visiteurs.

Cette croissance semble être le fruit des efforts déployés pour attirer davantage de touristes, en particulier pour les sites historiques et culturels.

Les visiteurs semblent particulièrement attirés par l’enrichissement de l’expérience touristique, notamment par des visites guidées, des expositions temporaires, ou encore des événements culturels spécifiques.

Cependant, ces augmentations de fréquentation ne sont pas uniformes, et certaines destinations peuvent encore rencontrer des difficultés d’attractivité, nécessitant peut-être de réajuster les offres ou de travailler sur de nouveaux segments de clientèle pour maintenir ou augmenter leur fréquentation.

À noter en 2024, des conditions météorologiques qui ont restreint les périodes d’ouverture de certains sites, notamment de plein air.

SITES DE VISITE ET DE LOISIRS PAR TYPOLOGIE

		Visiteurs 2024	Visiteurs 2023	Évolution 2023-2024
Cavités souterraines	GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	78 022	76 465	+ 2 %
	GROTTE DE L’AGUZOU	321	360	-10,8 %
	GROTTE DE LIMOUSIS	39 880	39 884	=
Sites patrimoniaux (hors sites Pays Cathare)	ABBAYE CANONIALE SAINTE-MARIE - LAGRASSE (partie privée)	19 172	20 444	-6,2 %
	PALAIS-MUSÉE - NARBONNE	339 420	64 459	+ 426,5 %
	HORREUM – NARBONNE	48 827	54 245	-9,9 %
	CHATEAU DE COUSTAUSSA	1 063	910	+ 16,8 %
	CHATEAU DE CUBIERES	596	-	-
	DOMAINE DE L’ABBÉ SAUNIÈRE	20 780	19 900	+ 4,4 %
Musées, centres d’interprétation et espaces d’exposition	MUSÉE DES DINOSAURES - ESPÉRAZA	24 567	25 055	-1,9 %
	MUSÉE AMPHORALIS - SALLÈLES-D’AUDE	9370	11 095	-15,5 %
	NARBO VIA	59 282	70 022	-15,3 %
	MAISON DE LA CLAPE	1 530	1 300	+ 17,7 %
	MAISON GRAMONT	6 300	5 900	imp
	TERRA VINEA	40 900	39 479	+ 3,6 %
	MAISON DE LA TRUFFE -	10 176	10 387	-2 %

	VILLENEUVE-MINERVOIS			
	MAISON CHARLES TRENET - NARBONNE	3 600	3 742	-3,7 %
	ESPACE ACHILLE MIR	11 009	-	-
	MUSEE DE L'IMPRIMERIE - LIMOUX	450	-	-
	MUSEE SPIKTRI	8 000	-	-
	MUSEE PETIET - LIMOUX	2 250	1019	+ 120,8 %
	MUSEE DES CORBIÈRES	1 138	-	-
	MUSEE DU PIANO	666	611	+ 9 %
	MAISON BONNAL	27 000	-	-
Tourisme de savoir-faire	NOUGALET	5 900	2 300	imp
	ODYSSÉE DE L'OLIVIER	14 560	13 806	+ 5,5 %
	MOULIN À PAPIER DE BROUSSES ET VILLARET	13 938	12 390	+ 12,4 %
	MAISON GUINOT - LIMOUX	3 000	-	-
	DOMAINE DES HOMS	500	-	-
Espaces balnéoludiques et aquatiques	AQUALAND - LEUCATE	27 219	26 501	imp
	ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN	144 309	120 275	+ 19,9 %
Parcs animaliers	RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	403 000	399 778	+ 0,8 %
	LE PARC AUSTRALIEN	50 000	47 557	+ 5,1 %
Activités de loisirs	TRAIN DU PAYS CATHARE ET DU FENOUILLEDES ET VÉLORAIL	30 059	28 941	+ 3,9 %
	ACCROBRANCHE LA CANOPEE DENTELEE	6 600	-	-
	MINI-FERME LE PETIT PARADOU	1 000	-	-
	CROISIÈRES DU MIDI - HOMPS	8 300	-	-
	BATEAU SAINT-ROCH - CASTELNAUDARY	6 700	-	-

En 2025, l'ADT a élargi son enquête sur les sites de visite et les activités, en l'étendant à l'ensemble de sa base de données. Cette démarche vise à obtenir une vision plus complète et détaillée de la fréquentation de l'offre touristique sur le territoire, permettant ainsi une meilleure compréhension des tendances et des comportements des visiteurs. Une antériorité sur la fréquentation 2023 n'a pas

été renseignée par certains sites, rendant tout comparaison impossible.

FRÉQUENTATION DES SITES DU PAYS CATHARE

Sites Pays Cathare	Visiteurs 2024	Visiteurs 2023	Évolution 2023-2024
ABBAYE ALET-LES-BAINS	5 824	5 716	+ 1,9 %
ABBAYE CAUNES-MINERVOIS	14 802	14 466	+ 2,3 %
ABBAYE FONTFROIDE	122 630	115 913	+ 5,8 %
ABBAYE LAGRASSE	31 460	29 493	+ 6,7 %
ABBAYE SAINT-HILAIRE	12 190	11 766	+ 3,6 %
ABBAYE SAINT-PAPOUL	10 978	10 969	=
ABBAYE VILLELONGUE	2 519	2 393	+ 5,3 %
CHÂTEAU AGUILAR	6 271	7 350	-14,7 %
CHÂTEAU ARQUES	5 584	6 504	-14,1 %
CHÂTEAU COMTAL CARCASSONNE	666 296	638 157	+ 4,4 %
CHÂTEAUX LASTOURS	40 010	36 192	+ 10,5 %
CHÂTEAU LORDAT	5 589	5 250	+ 6,5 %
CHÂTEAU MONTSEGUR	30 479	29 797	+ 2,3 %
CHÂTEAU PEYREPERTUSE	49 737	54 881	-9,4 %
CHÂTEAU PUILAURENS	19 203	20 374	-5,7 %
CHÂTEAU QUERIBUS	49 994	54 195	-7,8 %
CHÂTEAU SAISSAC	15 063	14 018	+ 7,5 %
CHÂTEAU TERMES	5 585	6 062	-7,9 %
CHÂTEAU USSON	886	887	=
CHÂTEAU VILLEROUGE	9 668	10 050	-3,8 %
MUSÉE MAZAMET	2 554	2 378	+ 7,4 %
MUSÉE QUERCORB	2 829	2 440	+ 15,9 %
Total	1 110 151	1 079 251	+ 2,9 %

Source : ADT Aude 2024 + Enquête Adaptation aux changements climatiques (Acte 2).
Des ajustements de fréquentation 2023 ont été effectués en 2024 pour certains sites.

UNE PROGRESSION CONTINUE MALGRÉ LES DÉFIS

En 2024, la fréquentation des sites du Pays Cathare continue de progresser, soutenue par la forte affluence au Château comtal de Carcassonne, et se stabilise à un niveau global par rapport à l'année précédente (hors données de Carcassonne).

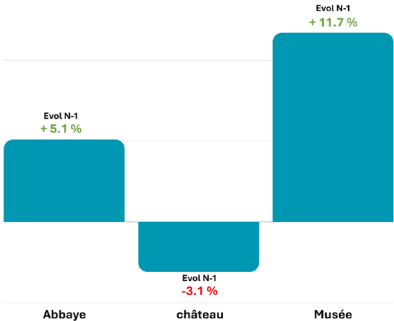
Malgré les défis météorologiques, économiques et environnementaux, les visiteurs sont restés fidèles au réseau des sites, contribuant ainsi à cette dynamique positive.

Les ailes de saison (périodes hors haute saison) ont connu une nette progression, avec +4 points par rapport à 2019, tandis que la haute saison a enregistré une baisse, avec -6 points par rapport au volume annuel de 2019. Cela indique un étalement de la fréquentation et une meilleure répartition des visites tout au long de l'année.

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE DE SITES

Mois	Abbaye	Château	Musée
Janvier	0,9%	1,9%	
Février	2,7%	2,7%	3,0%
Mars	4,4%	4,8%	2,6%
Avril	9,9%	8,7%	8,4%
Mai	12,7%	10,2%	15,3%
Juin	9,2%	8,1%	11,9%
Juillet	12,1%	16,5%	15,5%
Août	19,4%	20,9%	21,5%
Septembre	12,4%	10,4%	13,9%
Octobre	9,7%	7,6%	7,5%
Novembre	4,0%	4,0%	
Décembre	2,4%	4,1%	0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE DE SITES



ENQUÊTE – ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Impact de la chaleur sur la fréquentation des sites culturels et naturels : une adaptation des comportements des visiteurs. La durée de trajet en voiture pour se rendre à une sortie culturelle ou naturelle est fortement impactée en période de forte chaleur. Ainsi, 70 % des sondés sont prêts à parcourir plus de 45 minutes pour une sortie, mais ce chiffre chute à 44 % lorsque les températures sont élevées. Cela montre que la chaleur joue un rôle dissuasif dans la décision de déplacement. Les sites isolés, loin des grands pôles touristiques, semblent particulièrement affectés par ce phénomène, contrairement aux sites plus proches des zones à forte affluence.

En ce qui concerne la fréquentation, une différence notable a été observée entre des journées à plus de 35°C et celles à moins de 30°C : une baisse de 22 % de fréquentation a été constatée lorsque la température dépassait les 35°C. Ce chiffre met en lumière l'impact de la chaleur sur l'attractivité des sites.

L'âge des visiteurs apparaît comme un facteur clé dans l'évolution de leurs comportements en période de forte chaleur. Si, globalement, les lieux frais (abbayes et musées notamment) sont privilégiés pendant les vagues de chaleur, les 29-39 ans semblent opter davantage pour des lieux de baignade. Cette tendance montre une adaptation des comportements selon les préférences générationnelles face à la chaleur. Il est également intéressant de noter que les visiteurs semblent s'adapter à ces conditions climatiques, en choisissant des destinations plus fraîches ou adaptées à leur tolérance à la chaleur. Ce phénomène a également conduit à un report du tourisme départemental vers les ailes de saison, afin de profiter de meilleures conditions de visite et éviter les périodes de canicule.

6.2. LES SITES MAJEURS

L'enquête Sites Majeurs mesure la fréquentation quotidienne de la Cité Médiévale de Carcassonne et du Centre Historique de Narbonne à l'aide d'éco compteurs et d'une étude qualitative. En tout, 4 éco compteurs sont installés à Carcassonne et 3 à Narbonne, permettant ainsi de suivre en temps réel les flux de visiteurs sur ces sites emblématiques.

FRÉQUENTATION DE LA CITÉ MÉDIÉVALE DE CARCASSONNE



* sur la base des ratios redressés par le cabinet CRP Consulting

Période	Fréquentation 2024	Fréquentation 2023	Évolution
Janvier	67 328	69 865	-3,6 %
Février	85 537	86 739	-1,4 %
Mars	138 997	95 109	+ 46,1 %
Avril	157 601	207 641	-24,1 %
Mai	170 950	204 414	-16,4 %
Juin	194 095	217 234	-10,7 %
Juillet	250 501	315 900	-20,7 %
Août	294 881	339 778	-13,2 %
Septembre	175 702	212 052	-17,1 %
Octobre	150 431	195 638	-23,1 %
Novembre	93 212	90 222	+ 3,3 %
Décembre	120 066	159 612	-24,8 %
TOTAL	1 899 300	2 194 204	-13,4 %

Source : ecocompteurs / CRP Consulting – 2024.

2024, une année dans la tendance des 3 dernières années
En 2024, la fréquentation reste supérieure à la moyenne des années 2021-2023,

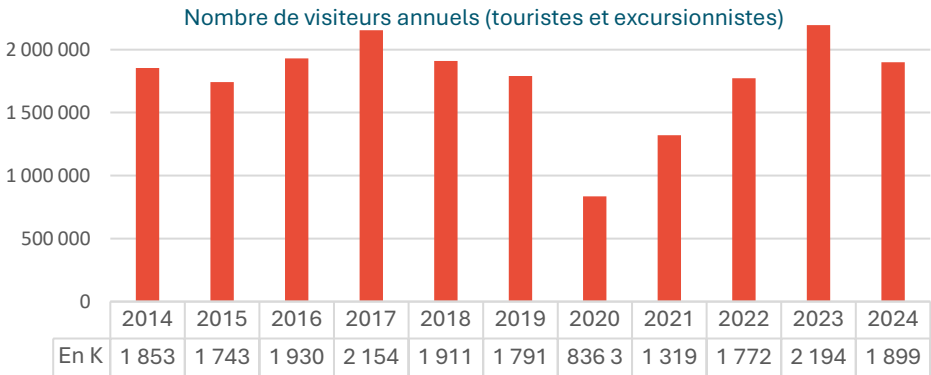
même si elle est en baisse par rapport à 2023, qui semble avoir été une année exceptionnelle. Cela souligne l'impact des événements exceptionnels, comme une météo favorable ou un contexte social/économique particulier.

La baisse de fréquentation estivale par rapport à 2023 (année exceptionnelle) est notable, mais dans la moyenne des trois dernières années. Cela pourrait aussi refléter un effet "retour à la normale" après un été 2023 exceptionnel, ainsi que des facteurs comme la météo et un contexte social qui peuvent jouer un rôle significatif. La météo du début de juillet a sûrement contribué à la baisse, notamment si les conditions étaient moins favorables pour le tourisme.

La hausse de la fréquentation en avant et arrière-saison (avril, mai, juin) par rapport à 2023 est intéressante (+14%). Cela pourrait suggérer une tendance à l'élargissement des périodes de haute saison, ou un retour en force des voyages en dehors des mois d'été traditionnels, notamment en raison des conditions climatiques ou des changements dans les habitudes des voyageurs.

Mars semble avoir bien fonctionné, mais décembre a connu une baisse importante, possiblement due à un climat défavorable. Cela souligne l'impact de la météo sur la fréquentation, en particulier pour les périodes de fin d'année où les touristes peuvent être plus sensibles aux conditions climatiques.

Les week-ends n'ont pas retrouvé les niveaux records de 2023, mais restent conformes à la tendance des années précédentes. Ce phénomène peut être influencé par la variabilité des ponts et des jours fériés, ainsi que les choix des voyageurs en fonction des événements ou des vacances scolaires. Le fait que les week-ends de fin d'année aient connu une baisse (notamment à la Saint-Nicolas) pourrait être lié à la diversité des dates des ponts et de leur impact sur la planification des séjours.



Source : CRP Consulting – 2024.



* sur la base des ratios non redressés

Période	Fréquentation 2024
Janvier	43 940
Février	62 856
Mars	42 194
Avril	76 881
Mai	69 825
Juin	58 949
Juillet	237 869
Août	316 325
Septembre	50 800
Octobre	73 424
Novembre	44 603
Décembre	55 748
TOTAL	650 157

Source : CRP Consulting – 2024.



6.3. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE & SANTÉ

CANAL DU MIDI ET DE LA ROBINE

Écluses	Total 2024	Total 2023	Évolution
Écluse de Gay (Saint-Roch)	2 302	2 566	-10 %
Écluse Saint-Jean (Carcassonne)	5 065	4 655	+ 9 %
Écluse de Trèbes	4 219	4 109	+ 3 %
Écluse d’Homps	6 174	5 821	+ 6 %
Écluse d’Argens	6 793	6 539	+ 4 %
Écluse de Fresquel	3 702	3 882	-5%
Écluse de Sallèles	1 576	1 444	+ 9 %
Total	29 831	29 016	+ 3 %
Sous-total Canal du Midi	28 255	27 572	+ 2 %

Source : VNF – 2024.

CANAL DES 2 MERS À VÉLO – V80

Sites	Total 2024	Total 2023	Évolution
Écluse de Domergue Castelnaudary	41 157	35 630	+ 7,6 %
Pont du Diable Bram	30 850	27 155	+ 4 %
Écluse de St Jean Carcassonne	47 703	49 119	-2,9 %
Écluse d’Homps	14 954	*14 948	-
Intersection Canal de Jonction direction Carcassonne	31 099	** 29 264	+ 6,2 %
Intersection Canal de Jonction direction Béziers	27 602	27 978	-1,4 %

Source : Conseil Départemental de l’Aude / ADT – 2024.

*+** : données redressées en cours d’année 2024.

VOIE VERTE DU CANAL DU MIDI À MONTSÉGUR

Sites	Total 2024	Total 2023	Évolution
Chalabre	18 522	18 849	-1,9 %
Belvèze du Razès	15 775	17 099	-7,9 %
RD620	13 260	15 644	-15,6 %

Source : Conseil Départemental de l’Aude / ADT – 2024.

SENTIER CATHARE

Sites	Nombre de passages 2024	Nombre de passages 2023	Évolution 2023/2024
Roquefort-des-Corbières *	1 400	1 273	imp
Duilhac-sous-Peyrepertuse	3 900	3 393	+ 17 %
Cubières **	2 220	2 356	imp
Puilaurens	870	773	+ 15 %
Espezel	1 900	2 144	-11%
Saint-Just-et-le-Bézu	2 400	2 973	-13 %

Source : Conseil Départemental de l’Aude / ADT Aude – 2024.

* Dysfonctionnement du compteur en 2023.

** Installation du compteur le 19 mai 2024.

STATION QUATRE SAISONS DE CAMURAC

	Saison 2024 / 2025	Saison 2023 / 2024
Date d'ouverture	Sam. 14 décembre 2024	Sam. 13 janvier 2024
Date de fermeture	Dim. 23 février 2025	Sam. 30 mars 2024
Nb jours de fonctionnement	33	15
Nb journées skieurs	2 443	3 322
Moyenne journalière	74 journées skieurs	221 journées skieurs

Source : Communauté de Communes Pyrénées Audoises / Station de Camurac - 2024.
Une journée-skieur correspond au nombre de premiers passages de la journée des clients skieurs (indépendamment du tarif payé). Il correspond au nombre de forfait-jours vendus.

La baisse de la pratique du ski de 27 % à Camurac est significative, d'autant plus que la station a augmenté sa période d'ouverture et doublé le nombre de jours de fonctionnement.

Le manque d'enneigement a souvent entraîné une ouverture partielle des pistes limitant l'attractivité pour les skieurs. On note plus largement une concurrence d'autres stations à proximité disposant d'équipements plus adaptés et d'un plus fort enneigement. La station accueille principalement une clientèle familiale et audoise.

STATION THERMALE DE RENNES-LES-BAINS

	Total 2024	Total 2023	Évolution 2023-2024	Rappel 2018
Nombre de curistes assurés sociaux	691	665	+ 4,2 %	1 120

Source : CRTL Occitanie / CNETH 2024 / Thermes de Rennes-les-Bains – 2024.
Curistes assurés sociaux : curistes bénéficiant d'un parcours de soin conventionné.

La fréquentation des thermes de Rennes-les-Bains connaît une hausse de plus de

4 % en 2024, surpassant la dynamique régionale et nationale qui est de 3 %. Toutefois, malgré cette reprise, la station peine à retrouver son niveau de fréquentation d'avant-crise avec un taux de récupération de l'activité restant limité à 60 % du niveau de 2018.

La fréquentation la plus élevée se situe en septembre et octobre, avant la fermeture annuelle des thermes ; une fréquentation typique des stations thermales qui connaissent souvent une concentration de leur activité sur les mois de rentrée et d'automne, lorsque les conditions climatiques sont plus propices à la pratique de la cure thermique. La majorité de la clientèle des thermes est locale, avec 70 % des curistes provenant de l'Aude, et 10 % de la région Occitanie.



7. SATISFACTION CLIENT

NOTE GLOBALE 2024



Rappel 2023 : 8,6



1 046

ÉTABLISSEMENTS SUIVIS



123 735

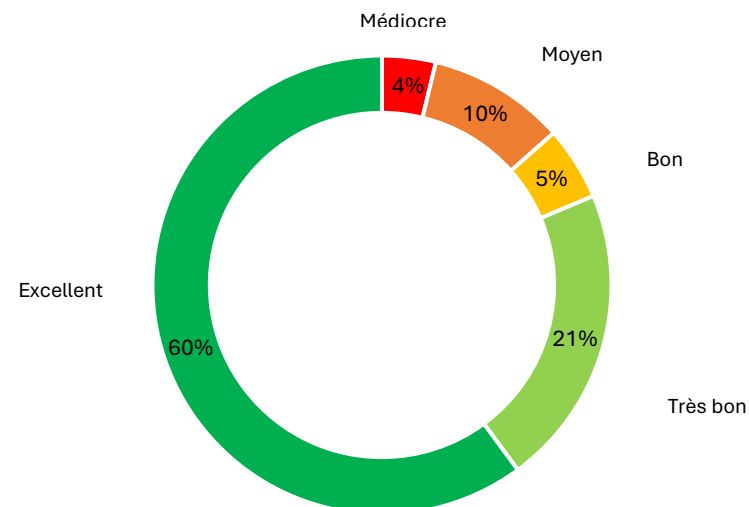
AVIS DÉPOSÉS EN 2024

En 2024, plus de 120 000 avis clients ont été analysés concernant 1 000 structures dans l'Aude, révélant d'importantes disparités selon le type d'hébergement et les différentes filières touristiques.

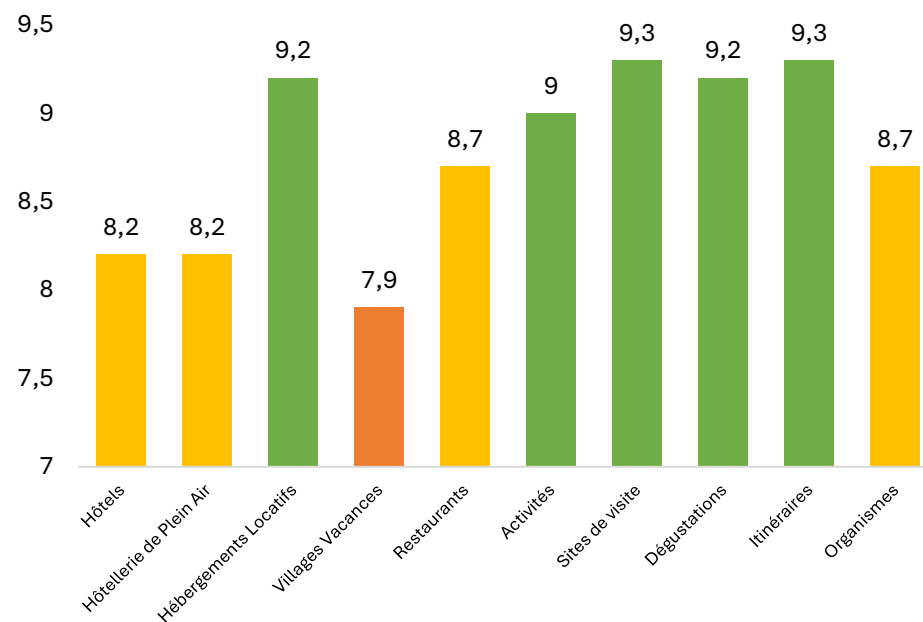
Parmi les aspects les plus appréciés, les clients mettent en avant la situation géographique, le cadre et la qualité de l'accueil, qui recueillent de nombreux avis positifs. Ces éléments jouent un rôle clé dans l'attractivité des établissements, renforçant leur réputation et la satisfaction globale des visiteurs.

Cependant, les aspects les plus fréquemment critiqués concernent la propreté et le confort des établissements. Ces points négatifs reviennent régulièrement dans les commentaires des clients, suggérant des axes d'amélioration cruciaux pour améliorer l'expérience des visiteurs et éviter des retours défavorables qui pourraient nuire à l'image des structures touristiques.

RÉPARTITION DES AVIS PAR TONALITÉ



SATISFACTION PAR FILIÈRE



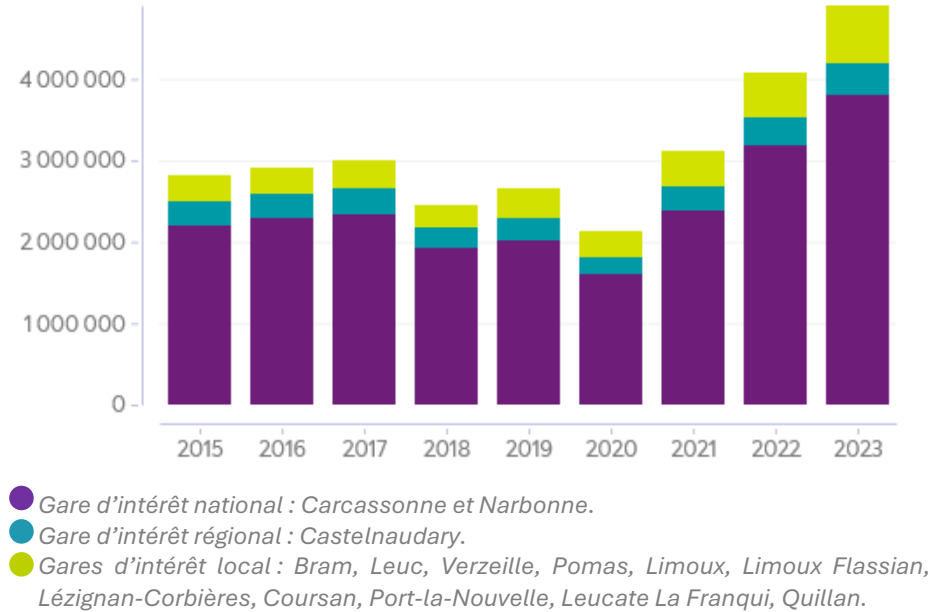
8. GARES & AÉROPORT

FRÉQUENTATION DES GARES DE L'AUDE EN 2023

Gare	Nombre de voyageurs
Narbonne	2 589 102
Carcassonne	1 211 281
Castelnaudary	399 458
Lézignan-Corbières	203 009
Port-la-Nouvelle	140 520
Bram	129 983
Leucate - La Franqui	118 543
Limoux	58 021
Quillan	36 728
Limoux Flassian	9 719
Coursan	3 382
Pomas	1 016
Leuc	966
Verzeille	855

Observatoire des gares SNCF – 2023.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOTALE DES GARES DANS L'AUDE



Source : Observatoire des gares SNCF – 2023.

La fréquentation des gares de l'Aude a connu une forte progression en 2023, atteignant un niveau record de plus de 4 millions de voyageurs. Cette croissance continue a débuté en 2021, après une période de baisse marquée entre 2019 et 2020, due à la crise sanitaire du Covid-19.

Les gares d'intérêt national comme Narbonne (avec 2,59 millions de voyageurs) et Carcassonne (1,21 million) concentrent une grande partie du trafic, soulignant leur rôle central dans la mobilité régionale et nationale. Ces gares restent des pôles de connectivité majeurs pour les déplacements dans l'Aude, mais également pour les trajets vers d'autres départements ou régions.

En parallèle, les gares d'intérêt régional et local connaissent aussi une dynamique positive. Bien qu'elles représentent une part plus modeste du trafic, elles jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la desserte des territoires, contribuant à une meilleure accessibilité et à un maillage plus fin du réseau ferroviaire audois.

Cette évolution est le reflet d’un regain d’attractivité du territoire audois, porté par un flux touristique croissant et des efforts soutenus en matière d’aménagement et d’intermodalité. Ces derniers ont renforcé la connectivité du département, facilitant les déplacements tant pour les locaux que pour les visiteurs.

Le réseau ferroviaire de l’Aude est soutenu par plusieurs lignes TER Occitanie, qui assurent des connexions régulières entre les grandes agglomérations régionales et les principales villes audoises, comme Carcassonne, Narbonne, Castelnaudary et Port-la-Nouvelle.

FRÉQUENTATION DE L'AÉROPORT DE CARCASSONNE SUD DE FRANCE

Passagers	2020	2021	2022	2023	2024	Évolution 2023/2024
Locaux	75 631	86 916	279 142	322 767	311 045	-3,6 %
Dont internationaux	75 191	86 640	278 915	322 619	310 890	- 3,6 %
Dont nationaux	440	276	277	148	155	+ 4,7 %
Transit	0	0	133	0	3	0
Low cost	75 202	86 517	278 632	322 395	310 698	-3,6 %
TOTAL	75 631	86 916	279 275	322 395	311 048	-3,6 %

Source : Union des Aéroports Français – 2024.

Entre 2020 et 2023, l’aéroport de Carcassonne Sud de France a enregistré une progression soutenue de son trafic passagers, avec un taux de croissance de 42,4 %, faisant de lui le 4^e aéroport d’Occitanie en termes de nombre de passagers. Malgré une légère baisse de 3,6 % entre 2023 et 2024, la tendance générale reste positive. Ce rebond post-crise a été principalement porté par les lignes low-cost à destination de l’étranger, qui représentent désormais la majorité du trafic. Ces résultats témoignent de l’importance croissante de l’aéroport dans le réseau de transport aérien départemental.



9. LEXIQUE & SOURCE DE DONNÉES

LEXIQUE GÉNÉRAL

Arrivées

Les arrivées correspondent au nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) sont les résidences hôtelières et de tourisme, les villages de vacances, les auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour et centres sportifs. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

Classement (ou catégorie)

Le classement des hébergements collectifs concerne les hôtels, les campings, les parcs résidentiels de loisirs, les résidences de tourisme, les villages de vacances et les auberges collectives, quel que soit le nombre de chambres ou emplacements. Exprimé en nombre d'étoiles (de 1 à 5), il n'est pas obligatoire et a lieu à la demande de l'exploitant. Les hébergements sont évalués selon 4 axes : niveau de confort des équipements, services proposés, bonnes pratiques en matière de respect de l'environnement et d'accueil des clientèles en situation de handicap.

Densité touristique

Nombre de lits touristiques au km².

Durée moyenne de séjour

Nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées (en jours).

Emplacements équipés ou locatifs

Emplacements dotés d'un hébergement (bungalow, mobil-home, habitation légère de loisir...).

Emplacements nus

Emplacements dépourvus de toutes formes d'hébergement. Les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars sont considérés comme des emplacements nus.

Hébergement collectif

Structures d'hébergement permettant de l'accueil collectif de type Villages et centres de vacances, gîtes d'enfants, colonies, auberges de jeunesse, résidences de tourisme... Les hébergements sont considérés comme collectifs dès lors qu'ils cumulent plus de 5 chambres et qu'ils accueillent plus de 15 personnes.

Hébergement locatif

Unités locatives proposées en location à la nuitée ou à la semaine (selon le type d'hébergement) et regroupant les chambres d'hôtes, les gîtes et locations, les gîtes d'étape, de groupe, les logements insolites, les refuges en incluant les hébergements classés et non classés, labellisés et non labellisés, non certifiés.

Hébergement marchand

Les hébergements marchands couvrent trois types d'établissements : les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs de tourisme (auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, résidences de tourisme et résidences hôtelières, maisons familiales de vacances et villages de vacances).

Hébergement non-marchand

L'offre d'hébergement non-marchand ne donne pas lieu à une rémunération, et comprend les lits disponibles chez les proches (familles et amis), non quantifiés sur cette plateforme, ainsi que les résidences secondaires.

Hôtellerie

Ensemble des hôtels et Hôtels restaurants classés (Atout France) et non classés.

Hôtellerie de plein air

L'hôtellerie de plein air (HPA) englobe l'ensemble des infrastructures et services proposés en plein air pour l'hébergement touristique. Cela inclut non seulement les campings traditionnels, mais également les espaces d'accueil dédiés aux camping-cars, les aires naturelles aménagées pour le séjour en plein air, ainsi que les parcs résidentiels de loisirs. L'estimation du nombre d'espaces d'accueil et de lits touristiques repose sur cette définition élargie.

Lits touristiques

Le nombre de lits touristiques est estimé à partir des ratios suivants :

- pour les hôtels : 2 lits par chambre,
- pour les campings : 3 lits par emplacement nu et 4 lits par emplacement équipé,
- pour les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) : 4 lits par unité d'hébergement,
- pour les résidences secondaires : 5 lits par logement, modulés par la surface.

Locatifs en plateforme

Cette catégorie correspond aux hébergements locatifs disponibles sur les plateformes de réservation Airbnb, Booking et HomeAway.

Nuitées

La fréquentation en nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement touristique. Un couple séjournant trois nuits dans un établissement compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Nuitées étrangères

Nuitées des touristes résidant à l'étranger.

Nuitées françaises

Nuitées des touristes résidant en France.

Résidence de tourisme

Une résidence de tourisme est un établissement commercial d'hébergement classé, faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière. Elle est constituée d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offert en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile. Elle est dotée d'un minimum d'équipements et de services communs.

Résidences secondaires

Les résidences secondaires sont ici définies au sens fiscal. Il s'agit des locaux meublés, affectés à l'habitation, non occupés en permanence et soumis à la taxe d'habitation. Ils peuvent appartenir à des personnes ayant leur résidence principale en France ou à l'étranger.

Saisons :

Hiver : janvier, février, mars.

Printemps : avril, mai, juin.

Été : juillet, août, septembre.

Automne : octobre, novembre, décembre.

Taux d'occupation

Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupés et le nombre de chambres (ou emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts.

Taux de fonction touristique

Le taux de fonction touristique (nombre de lits pour 100 habitants) établit un rapport entre la capacité d'accueil d'un territoire et sa population résidente (nombre de lits pour 100 habitants) : il permet de donner un aperçu de l'accroissement théorique de la population en période d'afflux touristique.

LEXIQUE FLUX VISION TOURISME

Touriste

Personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille...).

Excursionniste

Personne présente plus de 2H dans la zone d'observation ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente au moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Habituellement présent

Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.

Résident

Personne dont la présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits dans sa zone de présence majoritaire.

LES SOURCES DE DONNÉES

INSEE

L'INSEE propose des indicateurs de fréquentation pour l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et d'autres types d'hébergements collectifs À diverses échelles géographiques, ainsi que sur l'emploi.

FLUX VISION TOURISME

Cette méthode exploite les données techniques du réseau mobile orange, convertissant ainsi des millions d'informations en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation des territoires et les déplacements des populations. À noter que la méthode "FLUX VISION TOURISME" est continuellement optimisée en termes de production et de traitement des données.

LES DONNÉES ÉCO-COMPTEUR

Les éco compteurs fournissent des solutions globales de comptage et d'analyse de données piéton/vélo/équestre pour mesurer les passages et flux dans les villes, ou sur les itinéraires et les espaces naturels.

LIGHTHOUSE

Les données concernant l'offre et la fréquentation des plateformes de commercialisation comme Airbnb, Booking et HomeAway sont collectées grâce à cet outil d'observation.

FAIRQUEST

Outil de veille permettant de collecter, analyser et traiter les avis en ligne d'un établissement.

NOTES

[illegible]

NOTES

[illegible]



Allée Raymond Courrière - 11 855 Carcassonne Cedex 9
04 68 11 66 00 - adt@audetourisme.com

pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude

Crédits Photos : Benoît Dupuis-Tordjeman - Vincent Photographie - Nicolas Diolez
Cecile Munsch et Peio Gaillard - Avril Binisti - Bruno Scotto

Impression : Imprimerie du Conseil Départemental