

The background features several large, thick, red abstract shapes that resemble stylized letters or brushstrokes, scattered across the white background. These shapes are positioned around the central text, creating a dynamic and modern aesthetic.

# PREMIÈRE RENCONTRE AMBASSADEURS

LE DÉBUT DE  
L'AVENTURE

# 130 ambassadeurs



sa flore et sa faune Riche gastronomiquement  
passionnée les poissons de Port la Nouvelle  
paysages variés l'histoire a laissé son empreinte  
Je suis amoureuse la nature entre mer et montagne faire rayonner visiter les villages  
les huîtres de Leucate une mosaïque de tous les paysages mon coeur est audois  
j'aime transmettre sa force de caractère et sa douceur de vivre contribuer à sa mise en valeur les odeurs des pins d'Alep  
M'a littéralement envoûtée (re)découvrir l'âme singulière de l'Aude préservation du patrimoine  
partager mes vadrouilles Nous a accueillis avec chaleur les gammes de l'Aude est l'échantillon de la France  
cassoulet du Lauragais vins aux différents cépages mon amour pour ce territoire  
terre d'exception raconter à mon entourage mes nouvelles découvertes  
mettre en valeur à travers mes photos et mes textes.  
sensible aux évènements culturels et artistiques  
idées de randonnées pour toute la famille il fait bon vivre  
promouvoir capturer des instants et les faire partager faire découvrir petit paradis  
L'été et sa chaleur qui prend le corps  
sa luminosité j'y ai rencontré des gens attachants  
je les conseille selon la saison  
les lacs et les collines  
l'Aude me permet de guérir  
je n'en repartirai jamais  
patrimoine riche  
racines



# Programme de la journée



**10h00 – 11h30**  
Présentation : ADT et  
réseau

**11h30 – 13h**  
Travail collaboratif

**13h – 14h15**  
Buffet

**14h15 – 15h**  
Visite du domaine

**15h – 16h30**  
Activité Explore Game

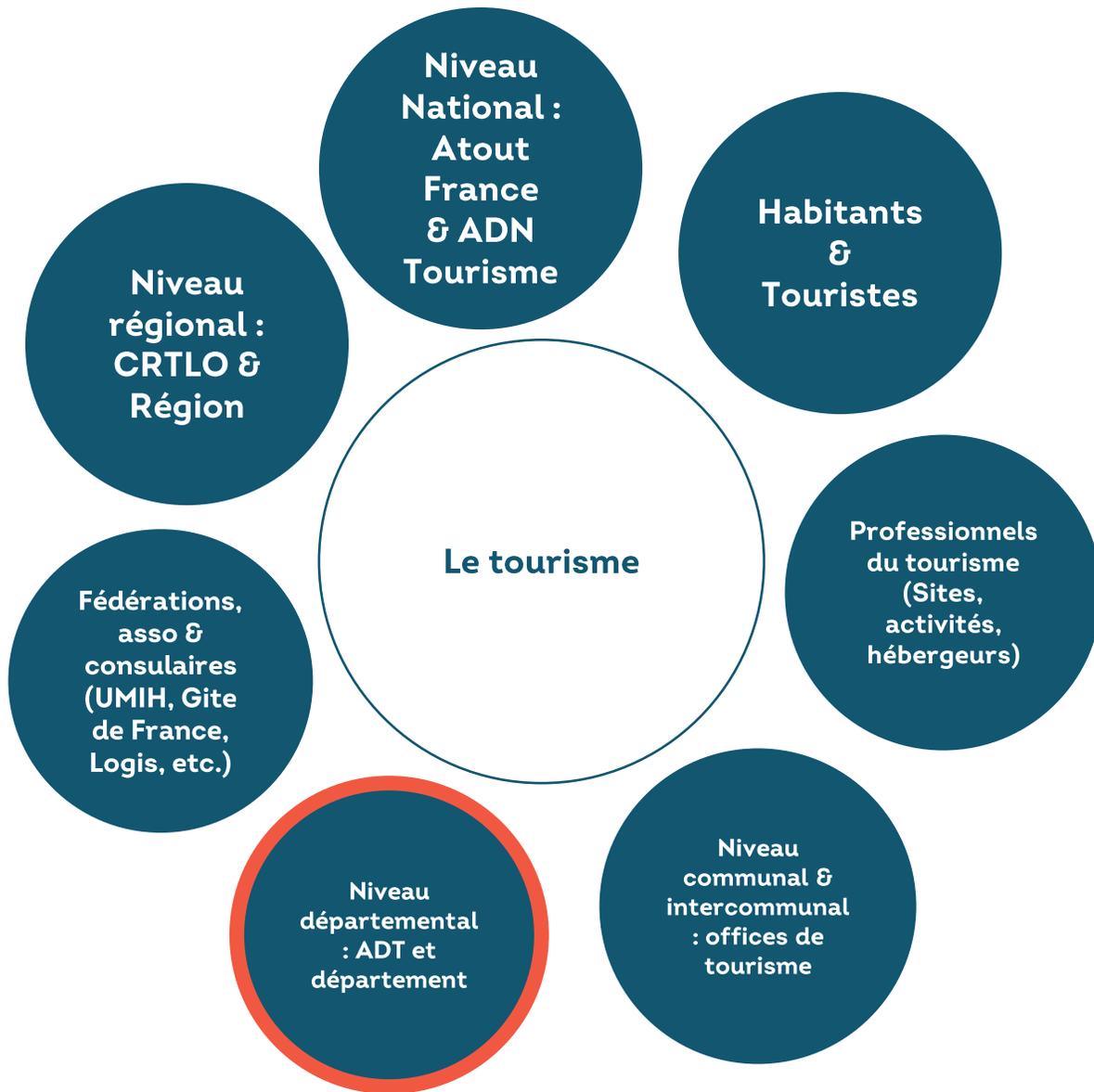
**L'AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE  
L'AUDE**

**01.**

sa flore et sa faune Riche gastronomiquement  
 passionnée les poissons de Port la Nouvelle  
 paysages variés l'histoire a laissé son empreinte  
 Je suis amoureuse la nature entre mer et montagne faire rayonner visiter les villages  
 les huîtres de Leucate une mosaïque de tous les paysages mon coeur est audois  
 j'aime transmettre sa force de caractère et sa douceur de vivre contribuer à sa mise en valeur les odeurs des pins d'Alep  
 M'a littéralement envoûtée partager mes vadrouilles (re)découvrir l'âme singulière de l'Aude préservation du patrimoine  
 Nous a accueillis avec chaleur les gammes de l'Aude est l'échantillon de la France  
 cassoulet du Lauragais terre d'exception vins aux différents cépages mon amour pour ce territoire  
 raconter à mon entourage mes nouvelles découvertes  
 mettre en valeur à travers mes photos et mes textes.  
 sensible aux évènements culturels et artistiques  
 idées de randonnées pour toute la famille il fait bon vivre  
 promouvoir capturer des instants et les faire partager faire découvrir petit paradis  
 L'été et sa chaleur qui prend le corps  
 sa luminosité j'y ai rencontré des gens attachants  
 je les conseille selon la saison  
 les lacs et les collines  
 l'Aude me permet de guérir  
 je n'en repartirai jamais  
 patrimoine riche  
 racines

C'est quoi pour vous le  
tourisme ?

C'est quoi pour vous  
l'impact positif ?



# LES ACTEURS DU TOURISME

# L'ASSOCIATION AU SERVICE DU TOURISME DANS L'AUDE

Notre rôle → Déployer  
accompagner et  
promouvoir le tourisme de  
l'Aude



# Ingénierie et le développement



# Observation

**21 748 000**  
**nuitées**  
**touristiques en**  
**2024**

soit + 3,5 %

**29 595 000**  
**excursionnistes**  
**en 2024**

soit + 1,5 %

**8 109 000**  
**nuitées étrangères**  
**en 2024**

soit + 2,9 %



La notation globale Fairquest des prestataires de l'Aude pour 2024 est de **8,6**. Elle est **stable** par rapport à 2023.

# Systemes d'informations

(base de données)

## Kitesurf, Paddle & Co

Quel meilleur terrain de jeux que l'Aude pour vous adonner aux activités tendances du moment ?  
Longez le littoral audois en kitesurf ou traversez un lac en louant un paddle ou une planche à voile...  
Profitez du paysage méditerranéen autrement et sans tomber à l'eau !!!

MOTS CLÉS: [ ] COMMUNE: [ ] LABELS: [ ] EFFACER [ ]

**32 résultats** TRI PAR DATES [ ] AUTOUR DE MOI [ ] MASQUER CARTE [ ]



**CHINOOK KITE SCHOOL**  
LEUCATE



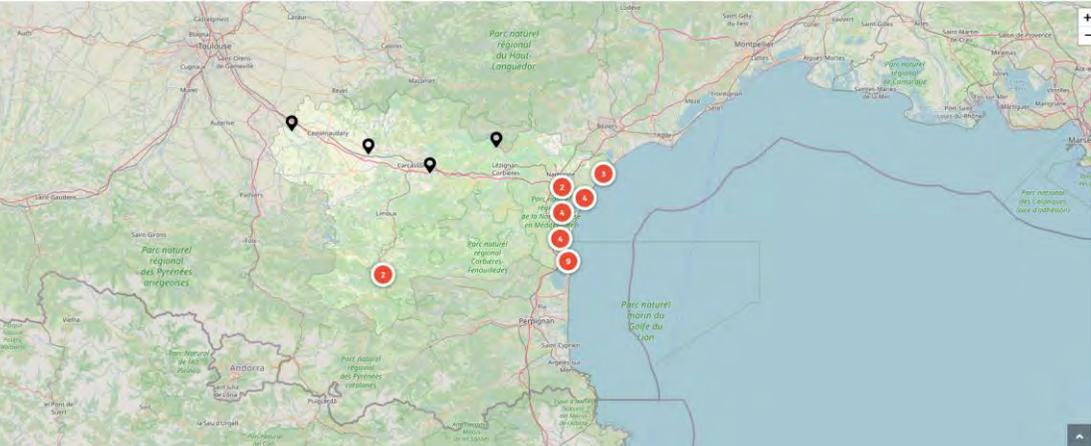
**CLUB DE VOILE DE CASTELNAUDARY**  
BELFLOU



**PÔLE NAUTIQUE**  
NARBONNE



**CERCLE DE VOILE DU CAP LEUCATE**



### Vos prochains rendez-vous

**La fête des Lutins**  
AU CHÂTEAU DE CHALABRE

CHÂTEAU CHALABRE - FÊTE DES LUTINS

NATURE

**13 avril - 25 avril**  
CHALABRE



THÉÂTRE + CINÉMA - ON DISAIT QU'ON FAISAIT LA FÊTE

CULTURE

**15 avril**  
NARBONNE



PISTES SAUVAGES - SUR LES TRACES DE LA FAUNE

NATURE

**16 avril**  
CAMURAC

**mondial du vent**  
16 - 21 AVRIL  
LEUCATE 2025

MONDIAL DU VENT 2025

SPORT

**16 avril - 21 avril**  
LEUCATE

[Trouver un événement](#) →

# Promotion



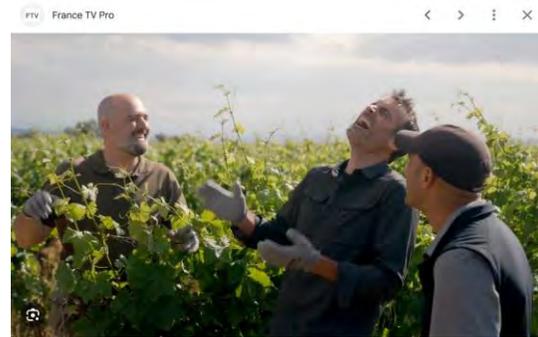
Salons : ex : Salon international de l'agriculture



Brochures touristiques



Vidéos de mise en valeur de producteurs, partenaires touristiques



25 kilos : 3 jours pour vider son sac | FranceTVPro.fr

Accueil de journalistes / Emissions TV

< audetourisme 🔔 ...



ADT de l'Aude

552 publications    13,5 K followers    326 suivi(e)s

Compte officiel de l'ADT AUDE

Taguez #jaimelaude et #audetourisme pour être publiés.

Tag your pics #jaimelaude and #audetourisme... plus

📍 Aude Tourisme et 1 autre lien

Réseaux sociaux



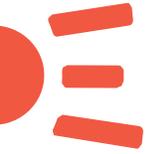
Partenariat presse locale



Site internet



Partenariat médias



## UNE EQUIPE DE 20 PERSONNES



**Didier ALDEBERT**  
Président



**Nadine DARSON BERETTA**  
Directrice



**Sophie MILLET**  
Responsable du pôle marketing-communication



**Sebastien CHAMPAULT**  
Responsable du pôle ingénierie  
développement



**Véronique BETHOLA**  
Responsable du pôle ressources



**Bruno SCOTTO DI MINICO**  
Responsable systèmes d'information,  
gestion de la donnée

# LA STRATÉGIE TOURISTIQUE

02.

# NOS 5 DÉFIS A RELEVER





## LES ENJEUX D'UN NOUVEAU RÉCIT POUR L'AUDE

Améliorer la notoriété de l'Aude

Faire exister l'Aude dans l'imaginaire collectif

Apporter une valeur ajoutée aux territoires, à travers un récit porteur, mobilisateur, séduisant.

Booster et densifier l'image de l'Aude  
+ identitaire  
+ incarnée  
+ contemporaine



**Sans oublier la stratégie :  
Donner vie au tourisme à impact positif**

# LES VALEURS DE LA MARQUE

Des valeurs pour raconter qui nous sommes, ce qui nous unit, ce qui nous anime

## ACCUEIL

Une valeur qui traduit notre chaleur humaine, notre convivialité et le partage dont nous savons faire preuve.

## SINCÉRITÉ

Nous révéler tel que nous sommes, en toute simplicité et nouer des relations vraies avec nos visiteurs.

## COURAGE

Un héritage de notre histoire mouvementée et notre atout pour relever tous les défis.

## FIERTÉ DU TERRITOIRE

La traduction de notre relation quasi-amoureuse avec l'Aude. C'est ce qui nous unit.

## TRANSMISSION ET PRÉSERVATION

« Raconter le pays », partager l'Aude avec nos visiteurs, la transmettre aux générations futures : c'est ce qui nous anime.



**Vos impressions  
Vos interprétations**

**L'AUDE**  
**L'ÂME SUD**

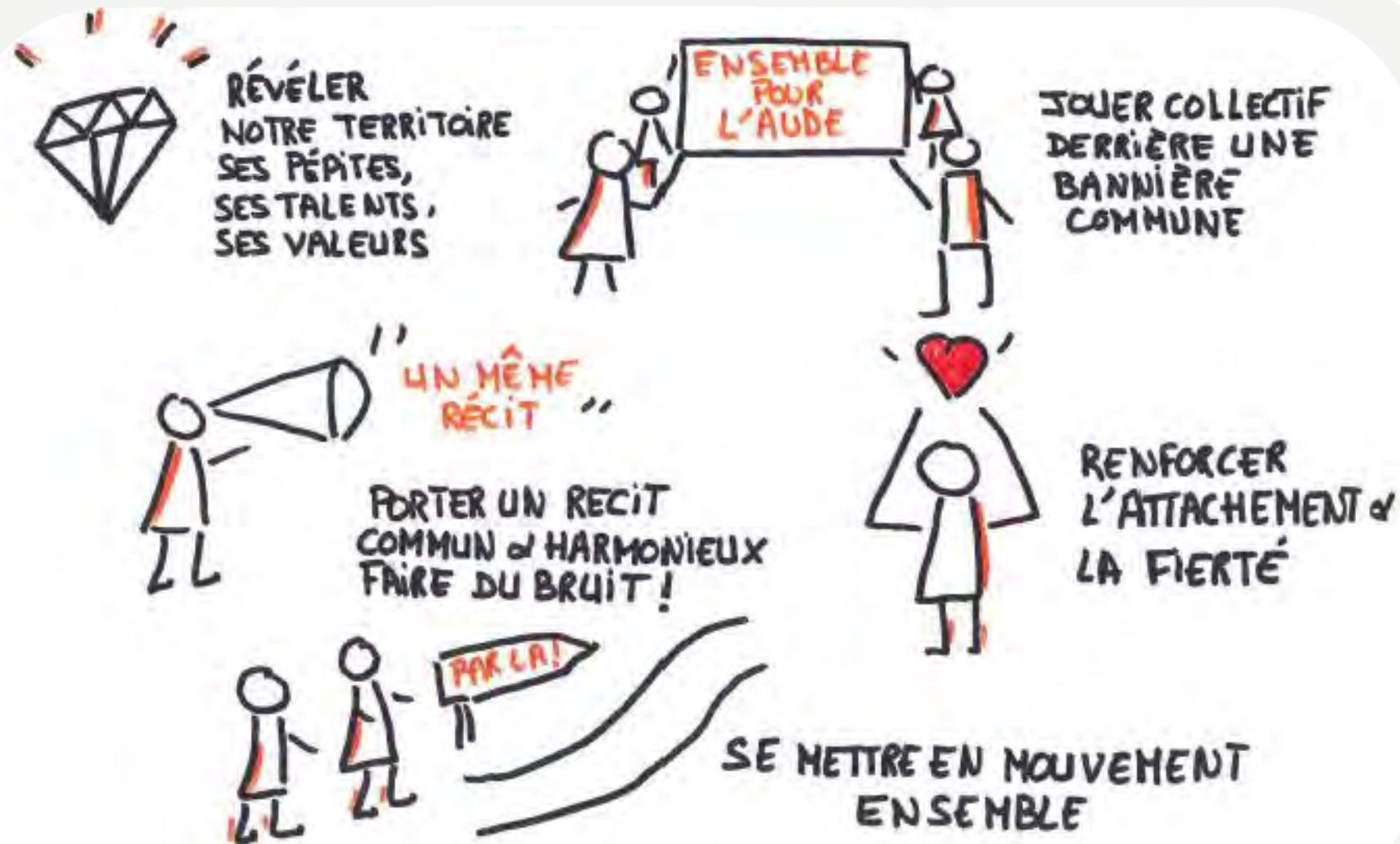
# LE PARTI-PRIS DE LA SIGNATURE



**LE RÉSEAU AMBASSADEURS**

**03.**

# POURQUOI UNE MARQUE PARTAGÉE ?



# DEUX RÉSEAUX POUR LA STRATÉGIE ET LA MARQUE

## Les partenaires

Réseau professionnel

Logique : j'adhère aux valeurs et au projet et j'y participe concrètement - JE M'ENGAGE

Profils :

- Professionnel audois du tourisme, de l'agritourisme, des métiers de savoir-faire,
- Acteur institutionnel du tourisme,
- Réseau de professionnels du tourisme,
- Acteur de la sphère socio-culturelle en lien avec le tourisme.

Outils :

- Un marqueur
- Un guide d'inspiration de la marque
- Animation / Formations

## Les ambassadeurs

Club « fan de »

Logique : « J'aime l'Aude l'âme sud » j'adhère aux valeurs et je soutiens le positionnement

Profils :

- Habitants,
- Visiteurs amoureux,
- Bi-résidents et résidents secondaires.

Outils :

- Kit de communication
- Newsletter
- Mise en avant sur le site web
- Animations sur inscription

# LES OBJECTIFS DU RÉSEAU AMBASSADEURS

## 01.

Révéler le territoire aux audois(es), et aux voyageurs, transmettre et générer de la fierté

## 02.

Vous êtes les ambassadeurs, les premiers porte-parole de l'Aude l'âme sud

## 03.

Faire vivre l'âme sud : conviviale, diverse, inclusive, impact positive

# DES ENGAGEMENTS ADT

## NOS ENGAGEMENTS ENVERS LES AMBASSADEURS

en tant qu'agence de tourisme du département de l'Aude



Les rendre destinataires privilégiés des initiatives pour découvrir leur territoire autrement



Les faire participer activement et volontairement à des témoignages, anecdotes pour sublimer la destination

- Donner accès en avant-première aux bons plans et nouveautés du territoire,
- Inviter à des moments de partage et de rencontres conviviales,
- Mettre à disposition des outils pour mieux valoriser notre territoire,
- Valoriser les engagements via des goodies, des espaces d'échanges,
- Favoriser la rencontre avec les partenaires de la marque,
- Permettre de participer à des projets collaboratifs.

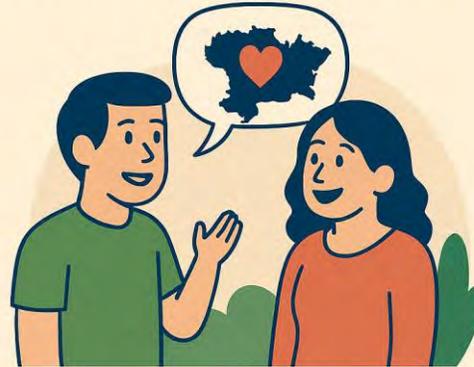
# DES ENGAGEMENTS AMBASSADEURS

Communiquer, jouer collectif et participer activement  
au développement du territoire :

## LES ENGAGEMENTS DES AMBASSADEURS



Respecter les valeurs de  
marque et adhérer aux  
engagements des acteurs  
du tourisme à impact positif



Parler positivement de l'Aude  
et partager sa connaissance  
et sa passion du territoire

- Produire ou relayer du contenu (blogs, comptes RS, photos ou podcasts) qui met en avant la marque de manière sincère ou accepter de prendre la parole au nom de la marque,
- Se tenir régulièrement informé de ce qu'il se passe sur son territoire, les nouveautés, les bonnes pratiques, les actions responsables des acteurs ...
- « Être un relai de la marque » : relayer ce qu'il entend sur le terrain,
- Capter un autre ambassadeur pour fédérer autour de la démarche,
- Engager et interagir avec la communauté et contribuer à la faire grandir,
- Inspirer les bons gestes qui prennent soin du territoire,
- Accueillir avec plaisir les visiteurs de l'Aude.

*Engagement n°1 : « Les rendant destinataires privilégiés des initiatives pour découvrir leur territoire autrement »*

## **OUTIL N°1 NEWSLETTER**

Outil de communication dans l'objectif de vous communiquer des informations en avant-première, vous inviter à des réunions/événements, vous faire témoigner sur le territoire...

Tous les 2 mois



## Engagement n°2 : Les faisant participer activement et volontairement à des témoignages, anecdotes pour sublimer la destination

### OUTIL N°2 LA PAGE AUD(E)ACIEUX DU SITE AUDETOURISME

Pour transmettre votre amour du territoire et vous mettre en avant comme contributeurs de l'Aude l'âme sud nous avons mis en place une page qui vous met à l'honneur sur audetourisme.com

10 ambassadeurs à avoir  
envoyé leur témoignage !  
Merci !

INCONTOURNABLES À VOIR, À FAIRE INSPIRATIONS AGENDA S'ORGANISER

Accueil > Inspirations

## L'Aude en confidences

Ils vivent ici ou y reviennent souvent. Ils aiment profondément l'Aude et vous livrent leurs plus beaux secrets. Nos ambassadeurs racontent "leur" Aude avec passion. Laissez-vous guider par celles et ceux qui connaissent le territoire comme leur poche – et qui vous le dévoilent autrement, avec sincérité. Une rubrique participative et évolutive, à découvrir au fil des saisons.

Les balades préférées de nos ambassadeurs

## OUTIL N°3 KIT COM

Pour vous reconnaître et vous permettre de porter d'une même voix les valeurs du réseau

- Logo
- Sac
- Badge
- Story à la une Instagram

*Engagement n°5 : Leur mettant à disposition des outils pour mieux valoriser notre territoire*

*Engagement n°6 : Valorisant leurs engagements via des goodies, des espaces d'échanges*



Les grands principes sur les réseaux sociaux :

- Promouvoir l'Aude avec authenticité
- Mettre en valeur ses atouts durables : nature, patrimoine, gastronomie, sport doux, savoir-faire
- Renforcer la fierté locale et l'engagement citoyen
- **#audetourisme #jaimelaude #ambassadeuraude**



# LES PROCHAINES ÉTAPES

04.

# **Les Aud(e)acieux**



## **Vous rendre destinataires privilégiés des initiatives pour découvrir le territoire autrement**

### **Eductour : découvrez l'âme sud en rencontrant nos partenaires**

Journées découvertes d'activités à impact positif sur inscription

Récurrence : 2 par an





# Vous permettre de participer à des projets collaboratifs

## — Assemblée générale

Présentation du plan d'action annuel de notre réseau mis en place lors de cette première journée ambassadeurs

Récurrance : 1 par an  
Date : 22 mai



# Vous rendre destinataires privilégiés des initiatives pour découvrir le territoire autrement

## Chantiers participatifs de la transition

Se mobiliser au service de pratiques vertueuses sur le territoire : sur volontariat

Par exemple :

- Opération clean day ?
- Rencontre avec des acteurs : SMMAR, Covaldem ?

Récurrence : 2 par an





## Favoriser la rencontre avec les partenaires de l'Aude, l'âme sud



### Evènement annuel partenaires / ambassadeurs

En décembre, réunion de tous les ambassadeurs et des partenaires pour une soirée conviviale, chez un partenaire volontaire.

L'occasion de se faire se rencontrer les deux réseaux, et de discuter ensemble du futur touristique de l'Aude.

Récurrence : 1 par an





**ACTIVITÉ - GROUPE DE  
TRAVAIL**

**05.**

# Les grands principes de l'activité

## **Objectifs de l'activité :**

Etudier 4 sujets de la charte ambassadeurs pour nous aider à vous accompagner dans sa mise en œuvre  
& Discuter tous ensemble des actions réseau !

## **Modalités : 4 groupes de 10 personnes**

**2 x 20 minutes** pour répondre aux 4 **questions** qui vont vous être présentées

A la fin des 20 premières minutes, changement d'intervenant pour répondre aux 2 autres questions

Au total 40-50 minutes d'activité

## **4 intervenants pour vous accompagner**

**Tous de retour dans cette pièce à 12h45**

**20 minutes**

## 1. Comment prendre soin de l'Aude ?

*environnement, social, économie*

## 2. Quel moyens nécessaires pour prendre soin de l'Aude ?

*Ex : charte éco-geste...*

**20 minutes**

## 3. Quel est mon réseau ?

## 4. Comment faire connaître l'Aude, l'âme sud à mon réseau :

- Qu'est-ce que vous leur présenterez ?
- De quoi auriez-vous besoin ?

**MERCI !**

**L'AUDE** | Agence de  
Développement  
Touristique