



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Février 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Février 2025

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	141	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	11	57	19%
Chambres	710	2 360	30%

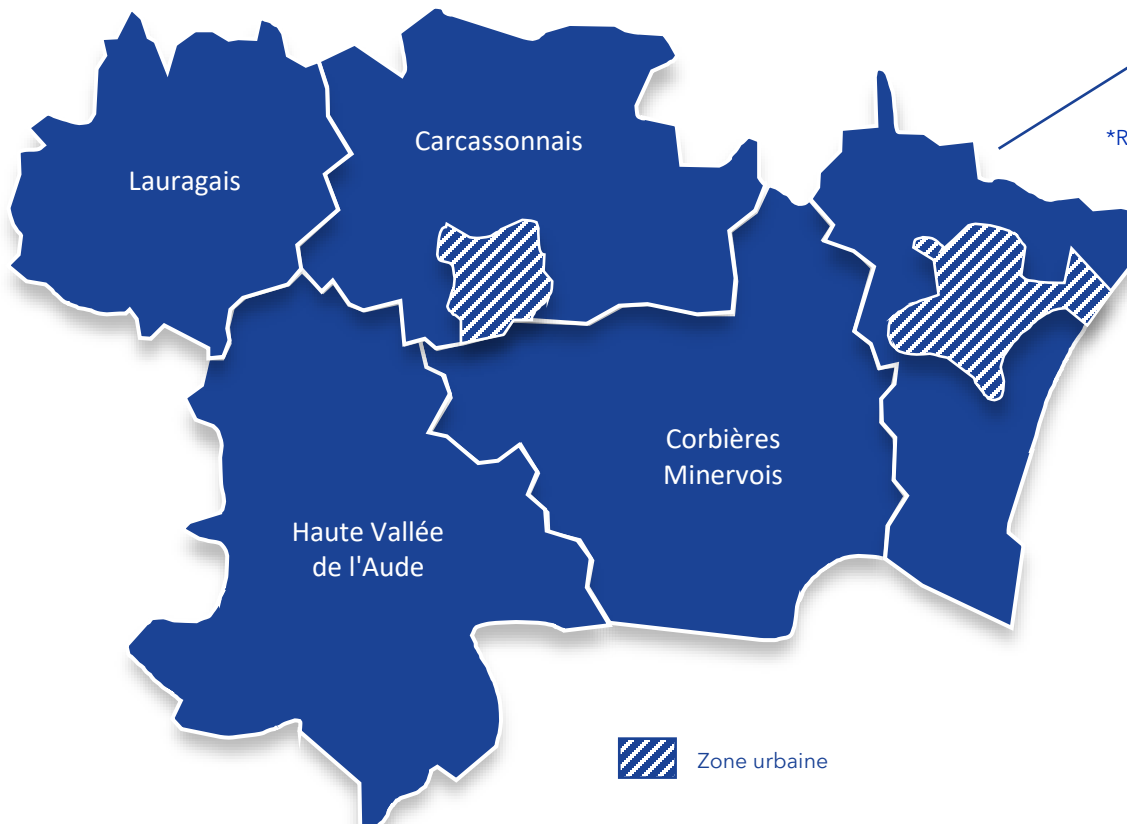
*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	12	42	29%
Chambres	792	2 002	40%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	23	0%
Chambres	0	469	0%



Zone urbaine

Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	10	57	18%
Chambres	618	3 049	20%

*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	8	19	42%
Chambres	495	972	51%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1 000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	25	164	15%
Chambres	1469	7 157	21%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Février 2025	43,2%	76,6	33,1

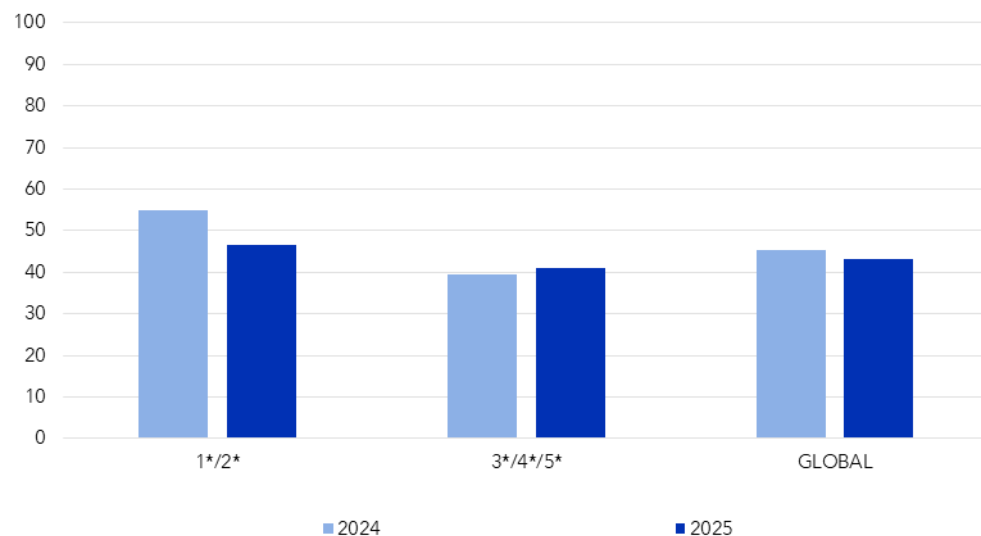
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



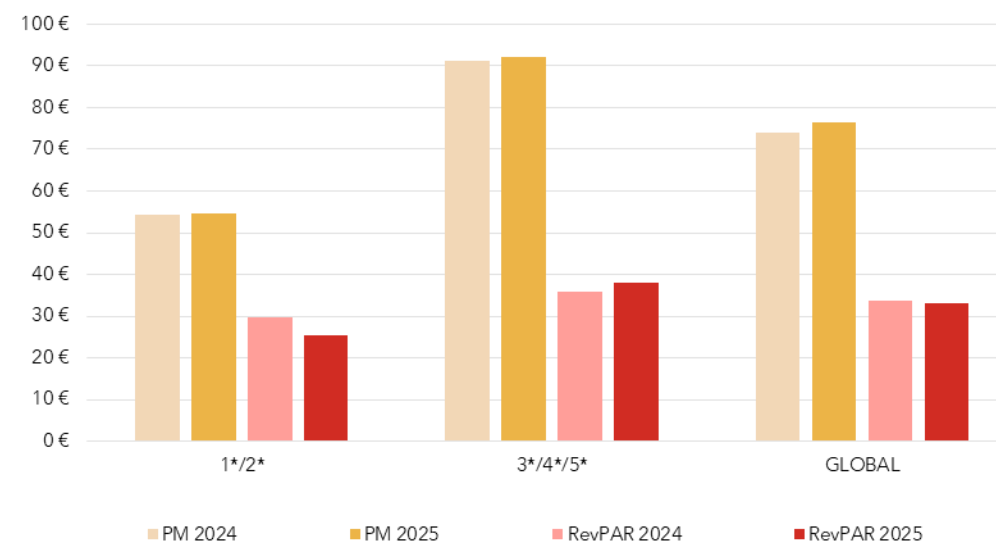
Février 2025 versus Février 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	46,6%	-8,3	54,5	0,2%	25,4	-14,9%
3*/4*/5*	41,1%	1,7	92,2	1,2%	37,9	5,4%
GLOBAL	43,2%	-2,2	76,6	3,5%	33,1	-1,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1 669 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

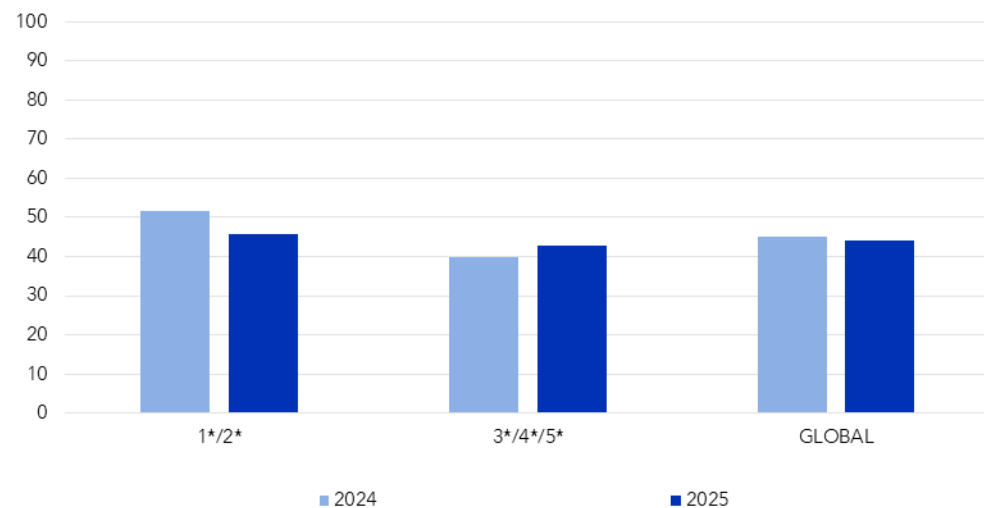
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



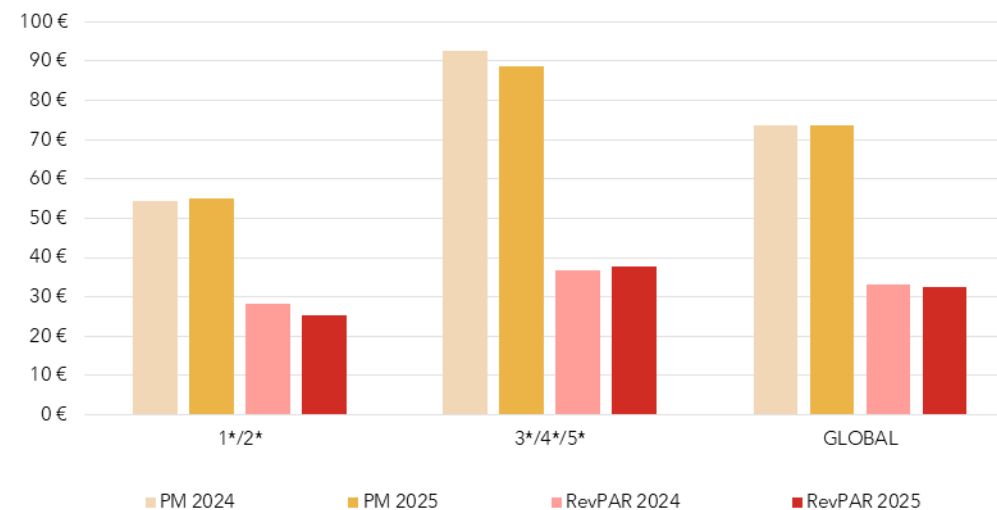
YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Février)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	45,7%	-5,9	55,1	1,1%	25,2	-10,5%
3*/4*/5*	42,6%	2,8	88,6	-4,3%	37,8	2,4%
GLOBAL	43,9%	-1,0	73,7	0,0%	32,4	-2,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 23 hôtels représentant 1 504 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

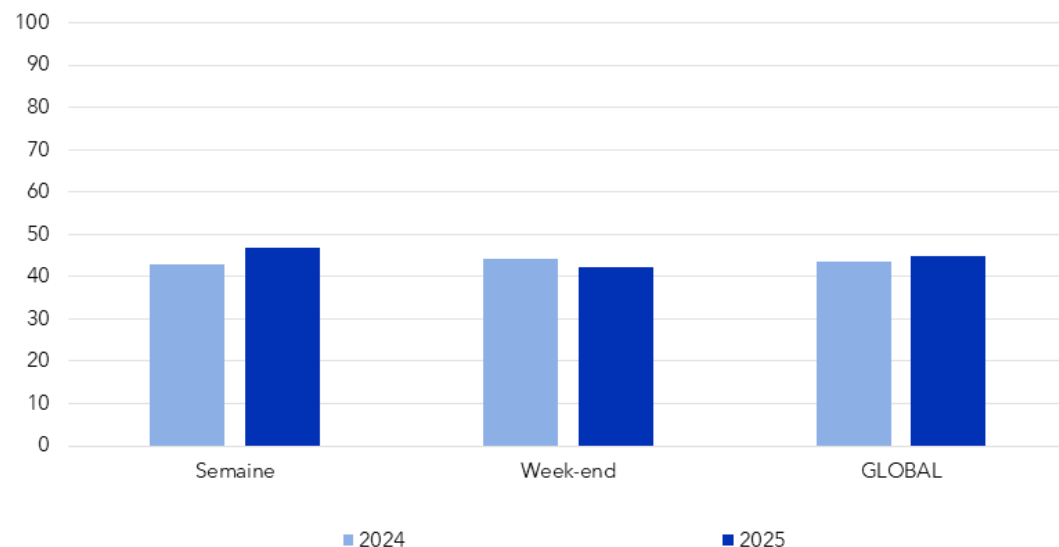
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude Février 2025

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	46,9%	4,0	64,7	0,0%	30,3	9,4%
Week-end	42,3%	-1,7	74,0	7,5%	31,3	3,3%
GLOBAL	45,0%	1,6	68,4	3,1%	30,8	6,9%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 930 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

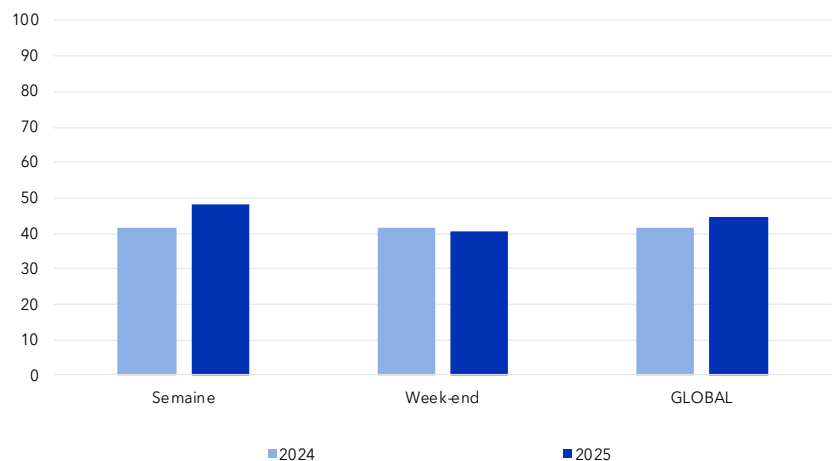
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



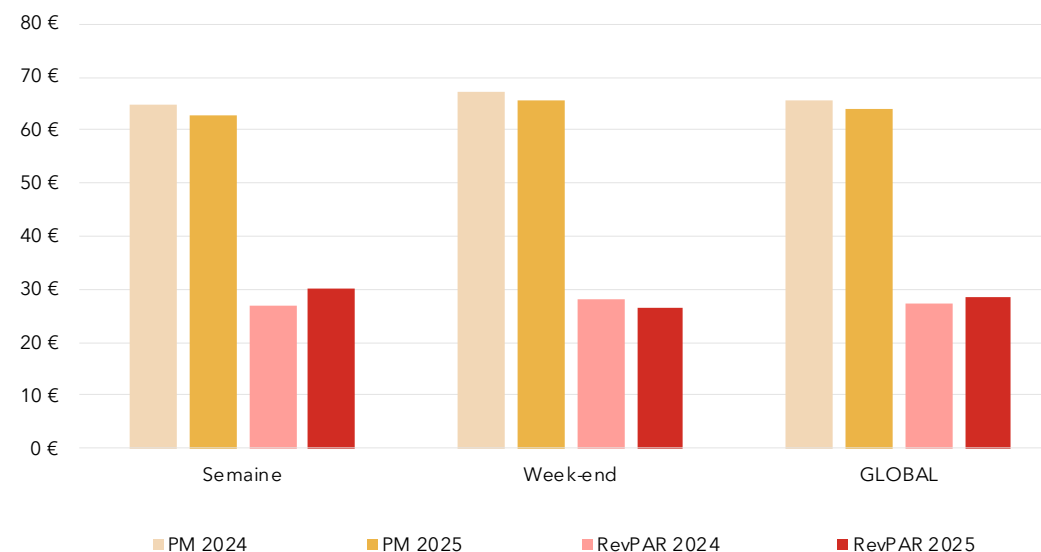
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Février)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	48,3%	6,9	62,6	-3,2%	30,2	12,8%
Week-end	40,4%	-1,2	65,7	-2,5%	26,5	-5,4%
GLOBAL	44,8%	3,3	63,8	-2,8%	28,6	4,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 976 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

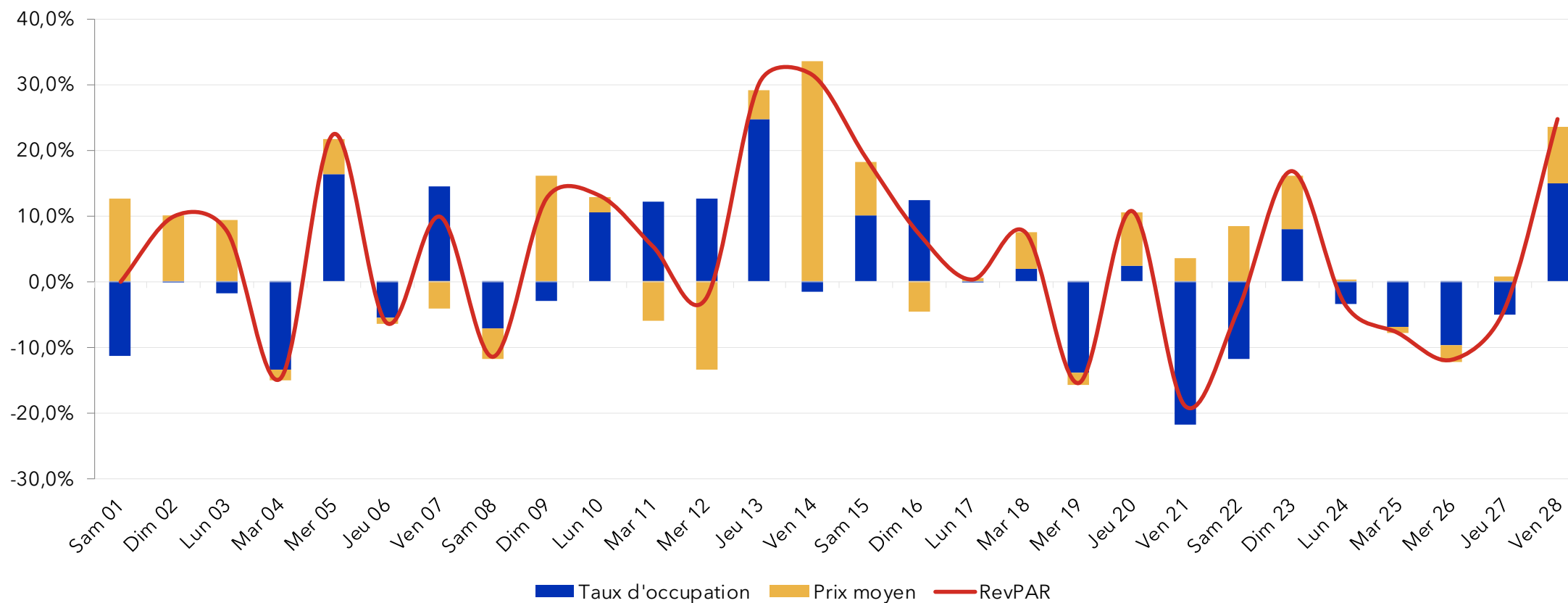
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières Février 2025

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Février 2025 vs 3 Février 2024, 2 Février 2025 vs 4 Février 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 976 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

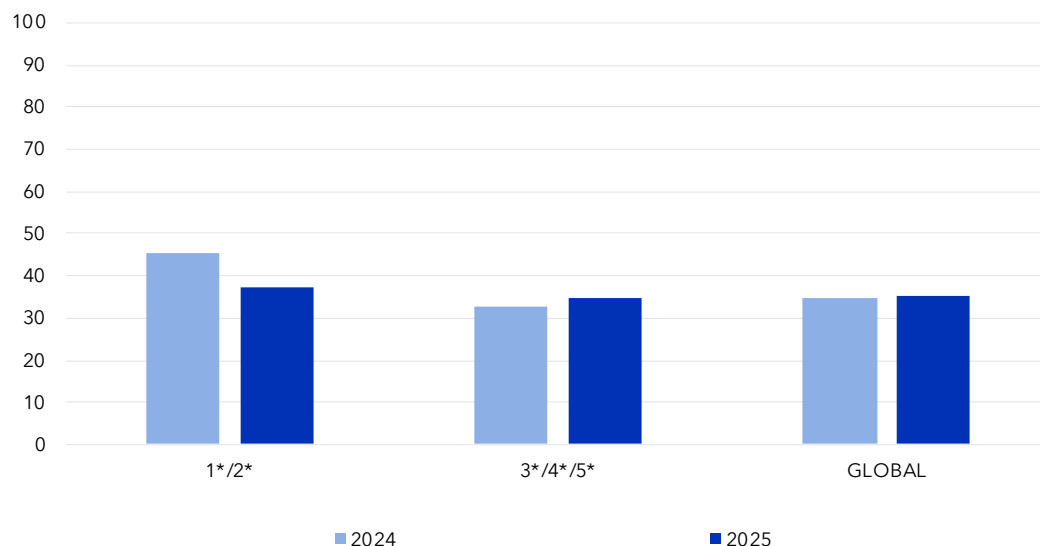
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



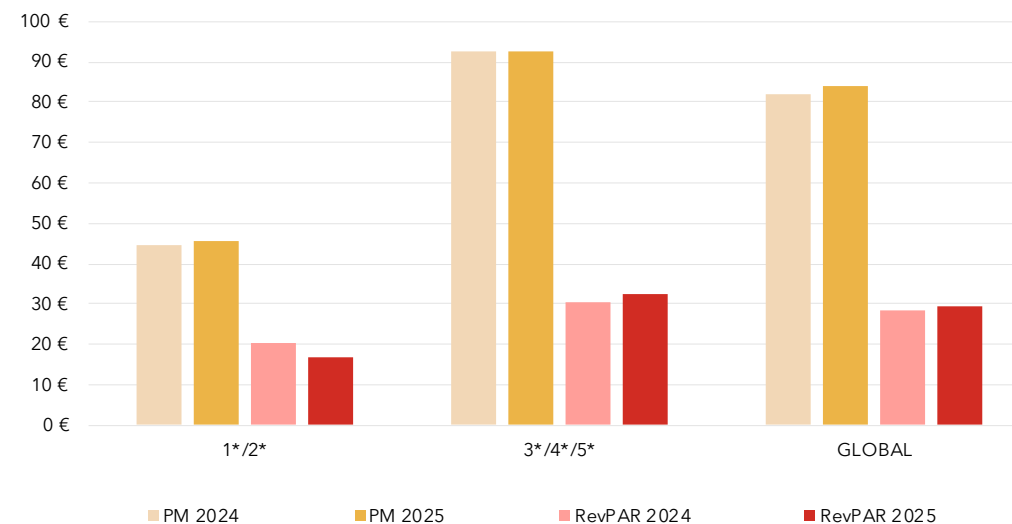
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Février 2025 versus Février 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	37,3%	-8,0	45,6	2,2%	17,0	-15,8%
3*/4*/5*	34,8%	2,1	92,6	0,2%	32,2	6,7%
GLOBAL	35,2%	0,4	84,2	2,8%	29,6	4,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 883 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

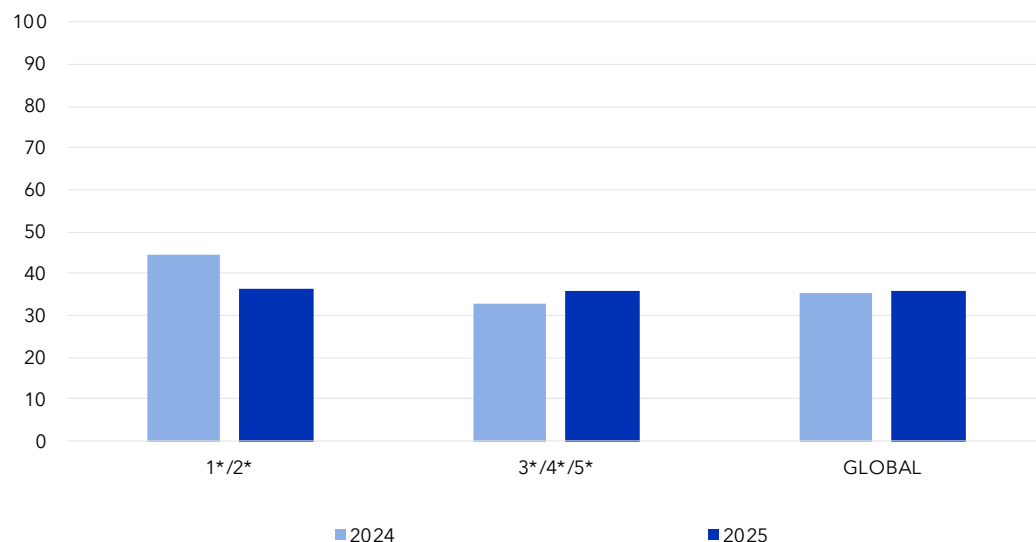
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



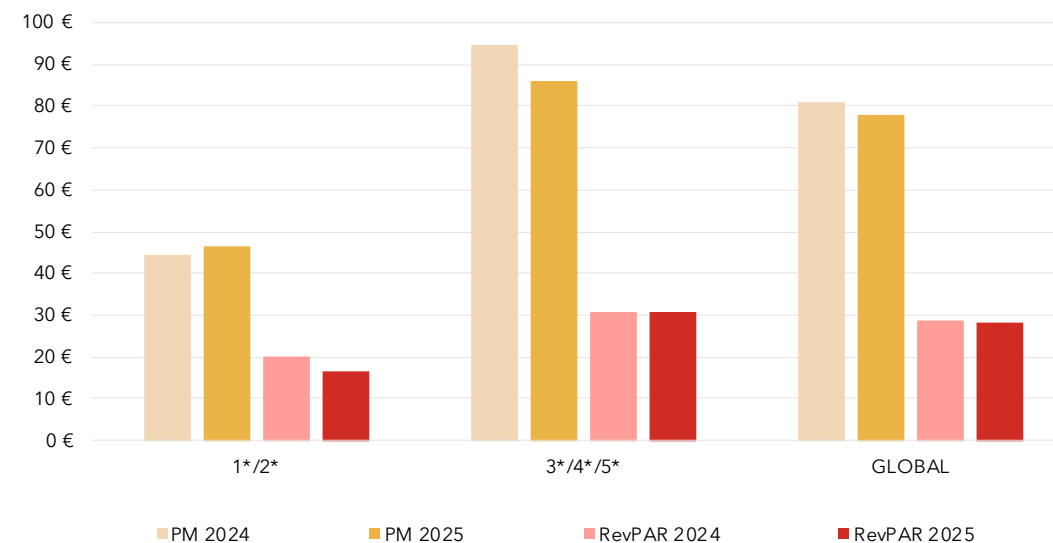
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Février)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	36,1%	-8,5	46,3	4,3%	16,7	-15,6%
3*/4*/5*	35,9%	3,3	86,1	-8,9%	30,9	0,3%
GLOBAL	36,0%	0,8	77,7	-4,3%	28,0	-2,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 11 hôtels représentant 718 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

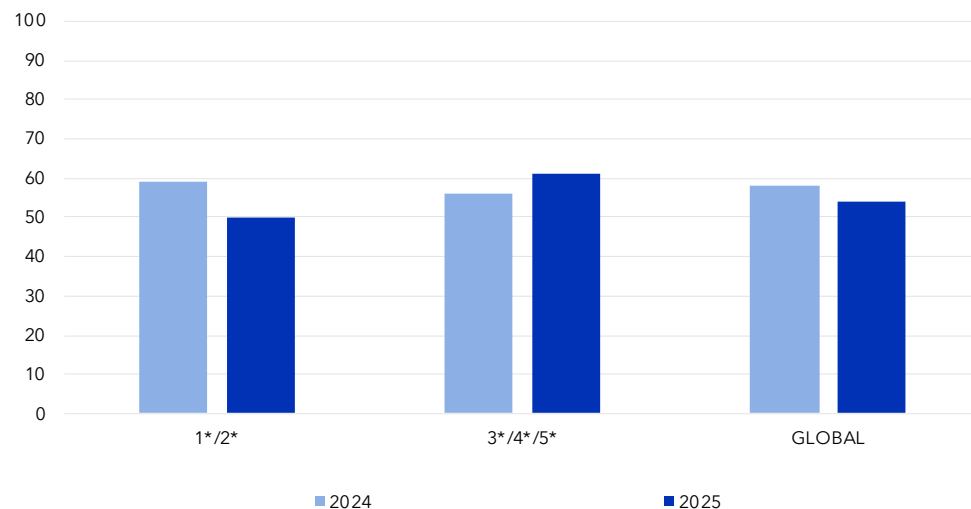
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



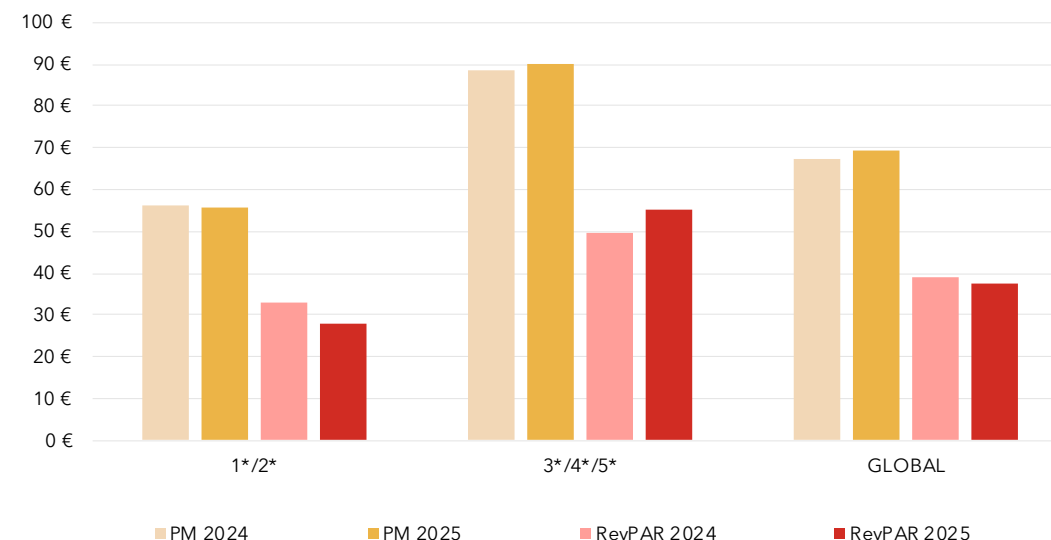
Performances de la zone Grand Narbonne Février 2025 versus Février 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	50,1%	-8,8	55,6	-1,1%	27,9	-15,9%
3*/4*/5*	61,1%	5,2	90,0	1,6%	55,0	11,0%
GLOBAL	53,9%	-4,0	69,2	3,1%	37,3	-3,9%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 645 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

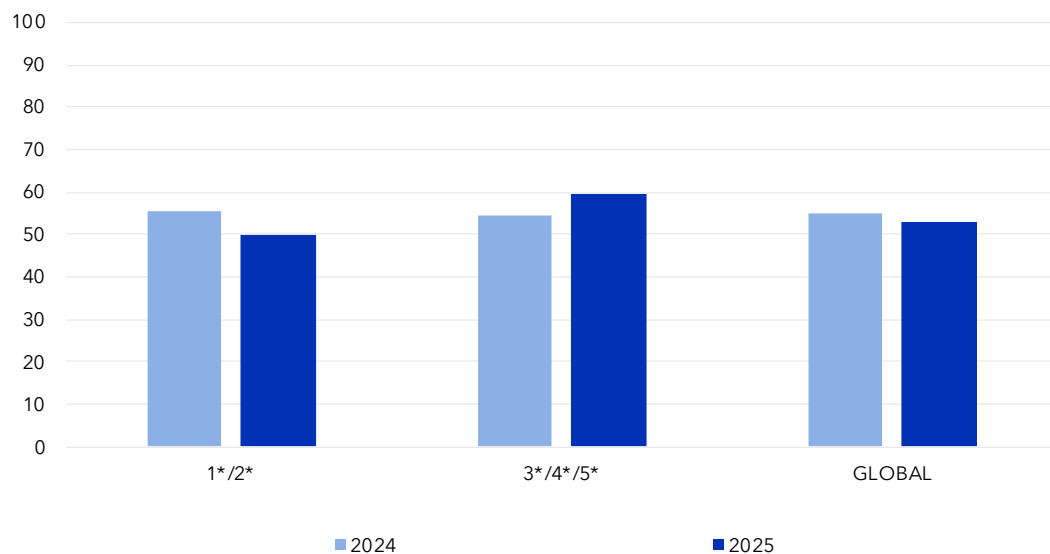
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



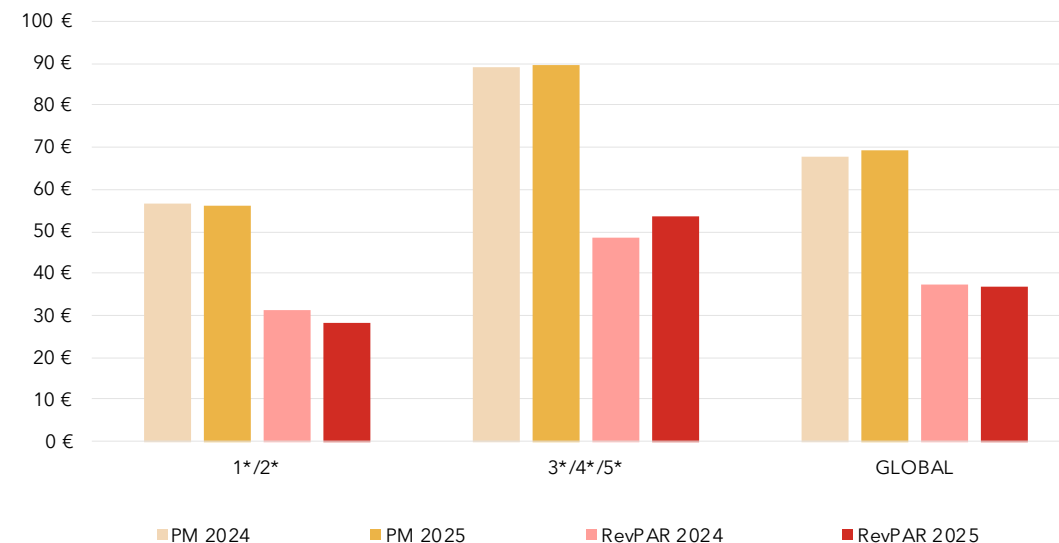
Performances de la zone Grand Narbonne YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Février)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,8%	-5,5	56,3	-0,7%	28,0	-10,6%
3*/4*/5*	59,5%	4,9	89,8	0,7%	53,4	9,8%
GLOBAL	53,2%	-1,9	69,5	2,3%	36,9	-1,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 645 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

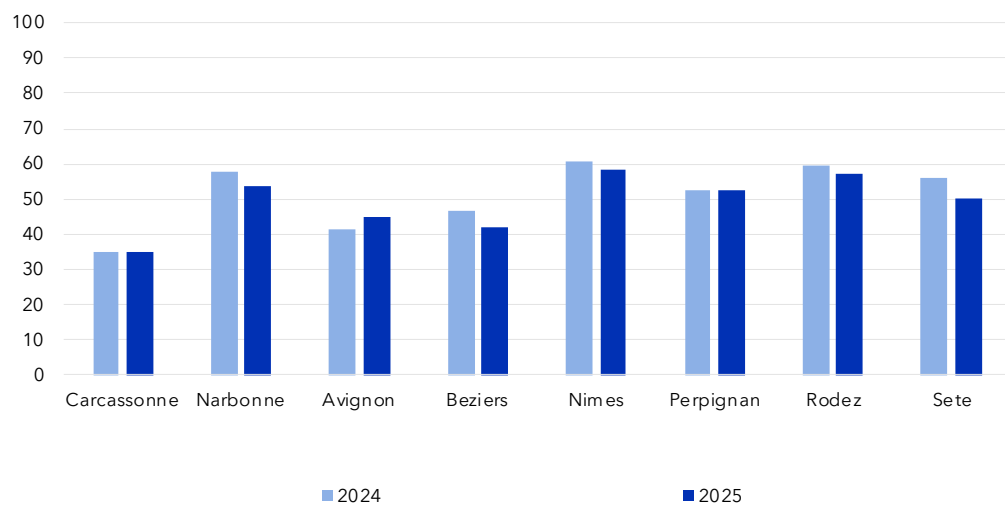
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



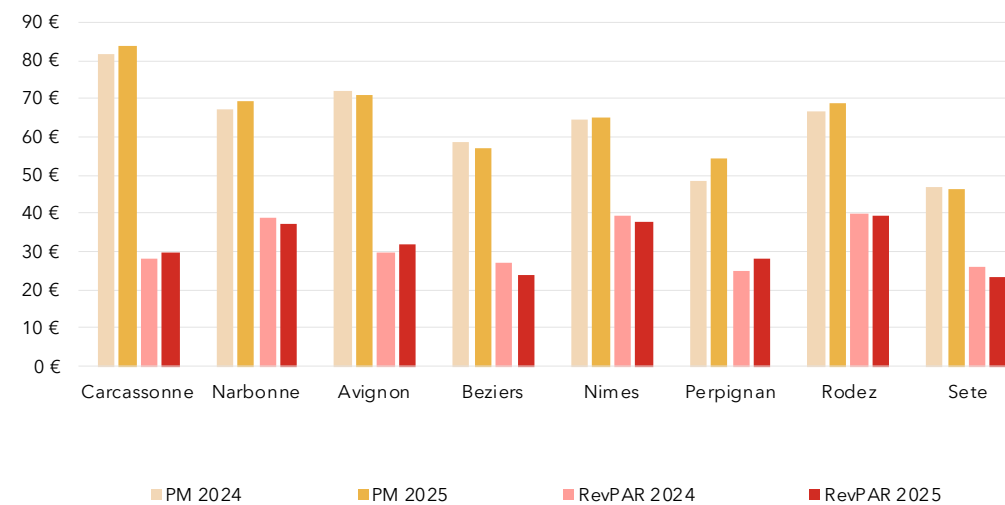
Comparaison versus autres villes Février 2025 versus Février 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	35,2%	0,4	84,2	2,8%	29,6	4,0%
Narbonne	53,9%	-4,0	69,2	3,1%	37,3	-3,9%
Avignon	43,9%	2,2	70,8	-1,5%	31,1	3,7%
Beziers	41,8%	-4,9	57,1	-2,5%	23,8	-12,7%
Nimes	58,1%	-2,8	65,2	1,1%	37,9	-3,5%
Perpignan	52,3%	0,0	54,2	12,2%	28,3	12,1%
Rodez	57,2%	-2,3	68,9	2,9%	39,4	-1,0%
Sete	50,4%	-5,8	46,4	-0,9%	23,3	-11,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



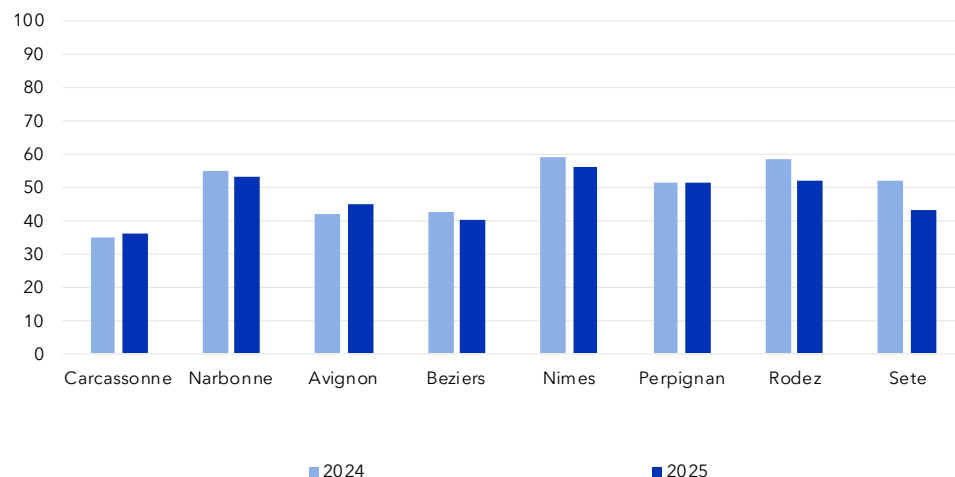
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



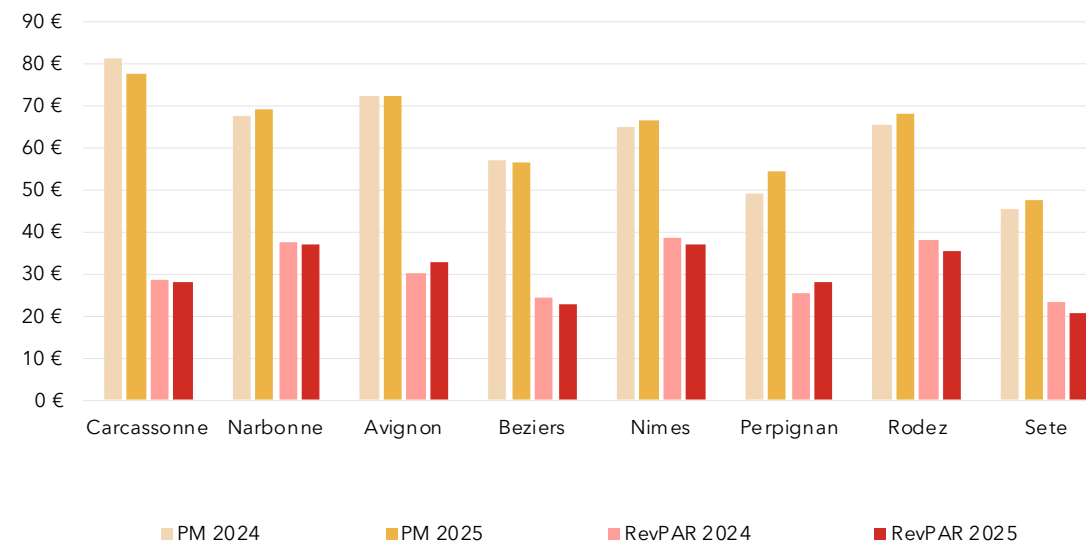
Comparaison versus autres villes YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Février)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	36,0%	0,8	77,7	-4,3%	28,0	-2,0%
Narbonne	53,2%	-1,9	69,5	2,3%	36,9	-1,1%
Avignon	44,9%	3,0	72,6	0,1%	32,6	7,2%
Beziers	40,5%	-2,2	56,7	-0,8%	23,0	-6,0%
Nimes	56,1%	-3,4	66,3	2,1%	37,2	-3,8%
Perpignan	51,4%	0,1	54,6	11,1%	28,1	11,2%
Rodez	52,4%	-5,9	68,1	4,3%	35,7	-6,3%
Sete	43,2%	-8,9	47,4	4,8%	20,5	-13,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



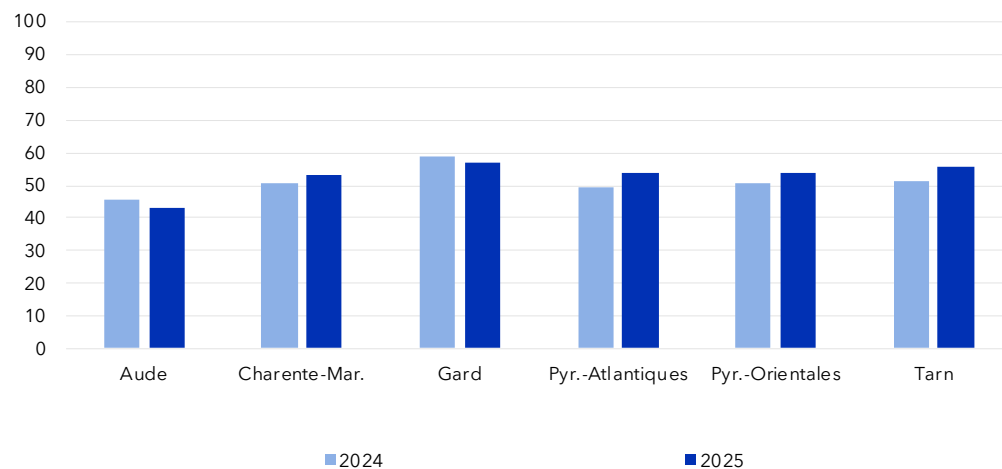
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



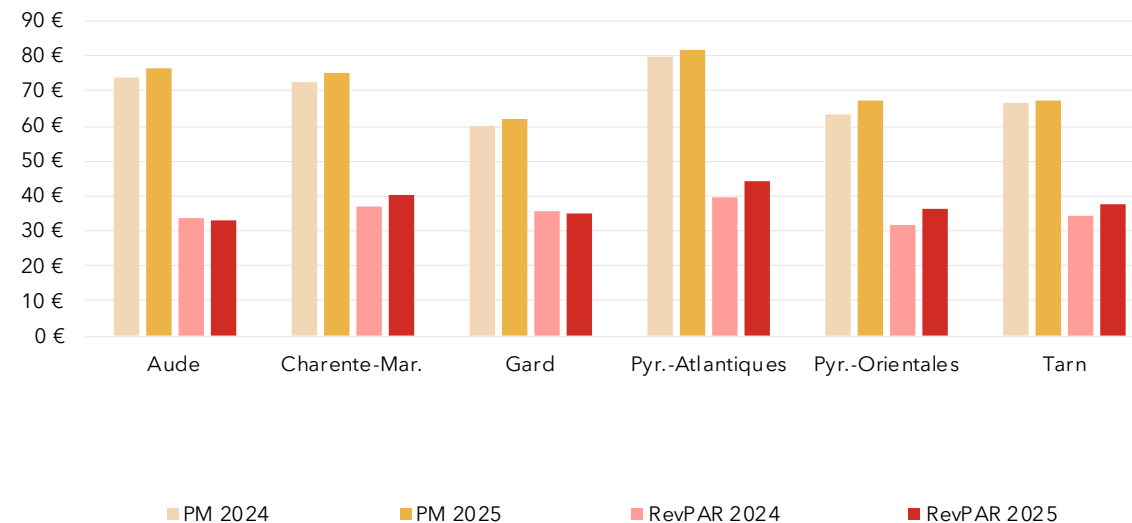
Comparaison versus autres départements Février 2025 versus Février 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	43,2%	-2,2	76,6	3,5%	33,1	-1,5%
Charente-Mar.	53,5%	3,0	75,4	3,8%	40,3	9,9%
Gard	56,9%	-2,2	61,7	3,2%	35,1	-0,7%
Pyr.-Atlantiques	54,2%	4,7	81,6	2,1%	44,2	11,8%
Pyr.-Orientales	53,8%	3,0	67,1	6,5%	36,1	12,8%
Tarn	55,6%	4,1	67,4	0,9%	37,5	9,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



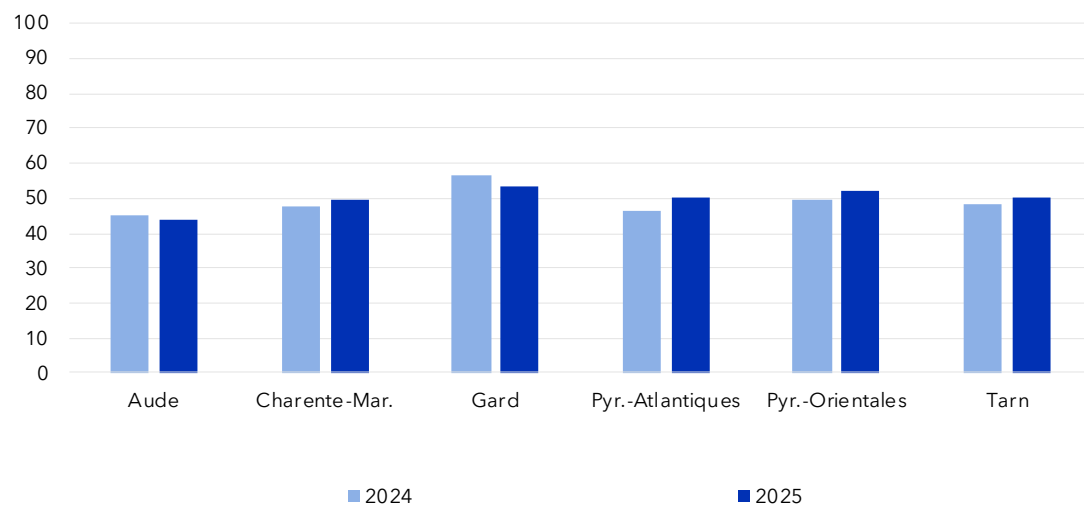
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



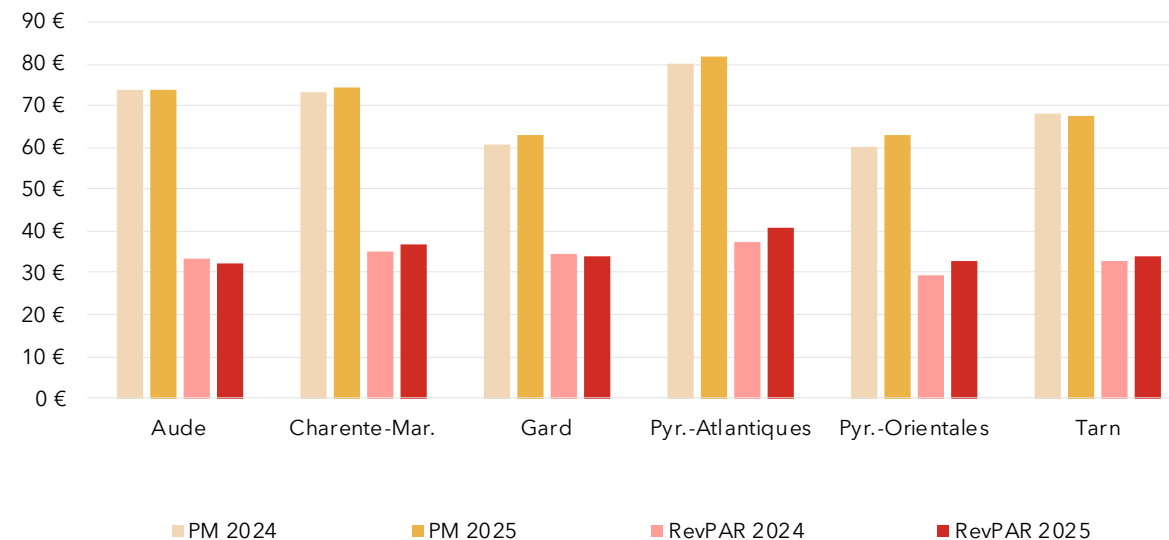
Comparaison versus autres départements YTD 2025 versus YTD 2024 (1er Janvier au 31 Février)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	43,9%	-1,0	73,7	0,0%	32,4	-2,2%
Charente-Mar.	49,7%	2,1	74,2	1,4%	36,9	5,9%
Gard	53,7%	-3,2	62,9	3,5%	33,8	-2,2%
Pyr.-Atlantiques	50,4%	3,8	81,5	1,9%	41,0	10,3%
Pyr.-Orientales	52,2%	2,9	63,1	5,2%	33,0	11,4%
Tarn	50,1%	1,6	67,7	-0,4%	33,9	2,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Février 2025 versus Février 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	46,6%	-8,6	54,5	2,7%	25,4	-13,3%
3*/4*/5*	41,1%	-3,6	92,2	-0,8%	37,9	-8,7%
GLOBAL	43,2%	-5,4	76,6	1,1%	33,1	-10,2%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Février)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	45,7%	-7,7	55,1	5,3%	25,2	-9,9%
3*/4*/5*	42,6%	-1,6	88,6	-1,9%	37,8	-5,4%
GLOBAL	43,9%	-4,1	73,7	1,3%	32,4	-7,3%

Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1 591 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Février 2025 versus Février 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	37,3%	-0,5	45,6	8,0%	17,0	6,6%
3*/4*/5*	34,8%	-2,4	92,6	-4,2%	32,2	-10,4%
GLOBAL	35,2%	-2,1	84,2	-2,5%	29,6	-8,0%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Février)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	36,1%	-3,5	46,3	10,7%	16,7	1,0%
3*/4*/5*	35,9%	-0,4	86,1	-6,3%	30,9	-7,4%
GLOBAL	36,0%	-1,1	77,7	-2,8%	28,0	-5,7%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone Grand Narbonne Février 2025 versus Février 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	50,1%	-11,6	55,6	-0,4%	27,9	-19,1%
3*/4*/5*	61,1%	-3,1	90,0	2,4%	55,0	-2,5%
GLOBAL	53,9%	-8,7	69,2	0,9%	37,3	-13,2%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Février)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,8%	-9,6	56,3	2,1%	28,0	-14,4%
3*/4*/5*	59,5%	-1,8	89,8	1,4%	53,4	-1,6%
GLOBAL	53,2%	-7,0	69,5	1,5%	36,9	-10,2%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres villes Février 2025 versus Février 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	35,2%	-2,1	84,2	-2,5%	29,6	-8,0%
Narbonne	53,9%	-8,7	69,2	0,9%	37,3	-13,2%
Avignon	45,1%	4,7	70,8	3,6%	31,9	15,7%
Beziers	41,8%	-7,5	57,1	0,5%	23,8	-14,8%
Nimes	58,1%	-0,5	65,2	2,9%	37,9	2,0%
Perpignan	52,3%	1,7	54,2	8,0%	28,4	11,7%
Rodez	57,2%	-3,3	68,9	20,7%	39,4	14,1%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Février)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	36,0%	-1,1	77,7	-2,8%	28,0	-5,7%
Narbonne	53,2%	-7,0	69,5	1,5%	36,9	-10,2%
Avignon	44,9%	2,7	72,6	2,5%	32,6	9,1%
Beziers	40,5%	-7,7	56,7	4,0%	23,0	-12,7%
Nimes	56,1%	-3,6	66,3	6,0%	37,2	-0,3%
Perpignan	51,4%	-0,1	54,6	7,9%	28,1	7,7%
Rodez	52,4%	-2,5	68,1	17,0%	35,7	11,7%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres départements Février 2025 versus Février 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	43,2%	-5,4	76,6	1,1%	33,1	-10,2%
Charente-Mar.	53,5%	-3,5	75,4	0,3%	40,3	-5,8%
Gard	56,9%	-0,3	61,7	5,2%	35,1	4,7%
Pyr.-Atlantiques	54,2%	3,1	81,6	14,8%	44,2	21,7%
Pyr.-Orientales	53,8%	0,4	67,1	2,4%	36,1	3,3%
Tarn	55,6%	1,8	67,4	0,0%	37,5	3,3%

YTD 2025 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Février)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	43,9%	-4,1	73,7	1,3%	32,4	-7,3%
Charente-Mar.	49,7%	-2,8	74,2	1,7%	36,9	-3,7%
Gard	53,7%	-1,9	62,9	7,7%	33,8	3,9%
Pyr.-Atlantiques	50,4%	2,0	81,5	11,2%	41,0	15,7%
Pyr.-Orientales	52,2%	-1,9	63,1	4,6%	33,0	1,0%
Tarn	50,1%	-0,8	67,7	1,2%	33,9	-0,3%

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
- **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes

Abréviations :

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

