



L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Janvier 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



# INTRODUCTION

Janvier 2025

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG\_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

# OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



## Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	2	10	20%
<b>Chambres</b>	141	279	51%

## Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	12	57	21%
<b>Chambres</b>	736	2 360	31%

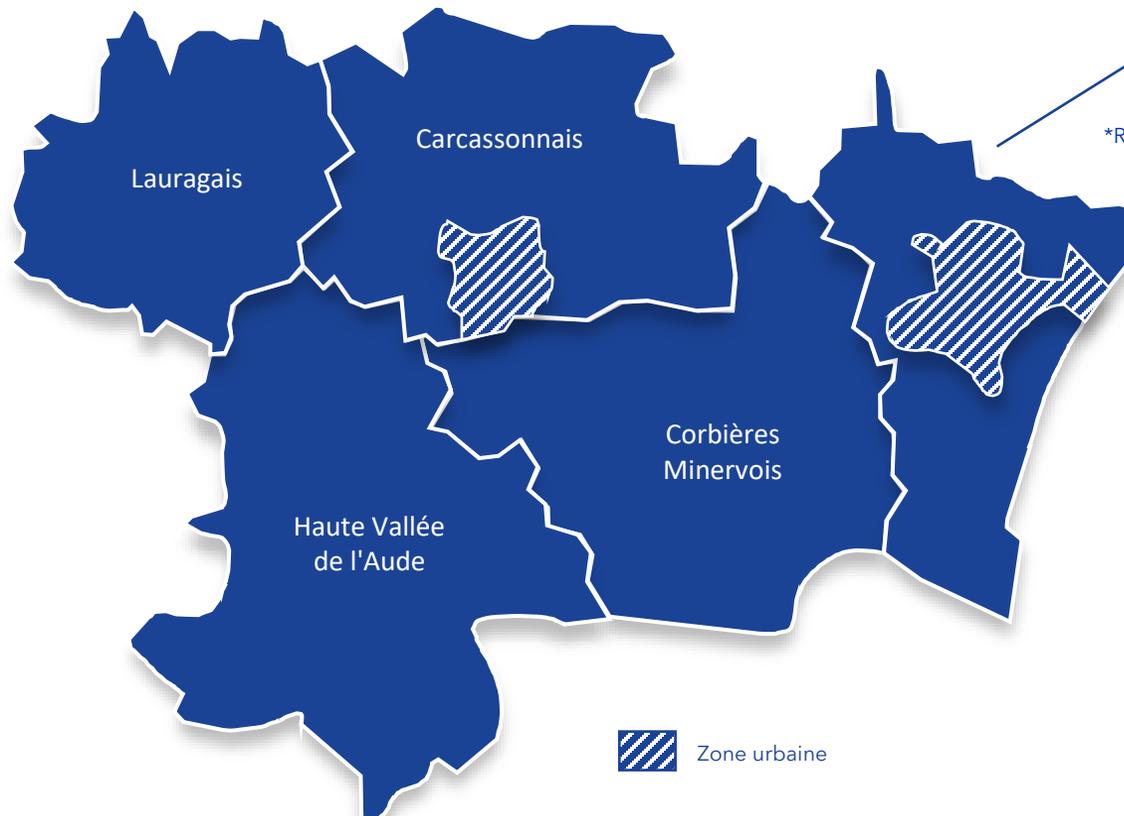
\*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

## Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	12	42	29%
<b>Chambres</b>	792	2 002	40%

## Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	0	23	0%
<b>Chambres</b>	0	469	0%



Zone urbaine

## Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	10	57	18%
<b>Chambres</b>	618	3 049	20%

\*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

## Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	8	19	42%
<b>Chambres</b>	495	972	51%

## Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	0	15	0%
<b>Chambres</b>	0	1 000	0%

## Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	25	164	15%
<b>Chambres</b>	1495	7 157	21%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Janvier 2025	40,5%	76,1	30,8

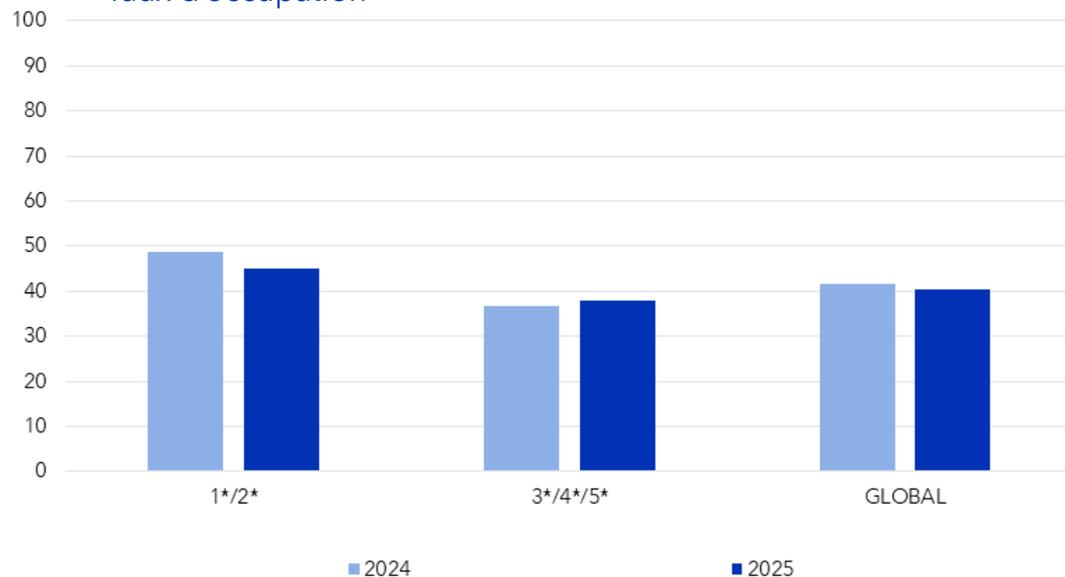
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



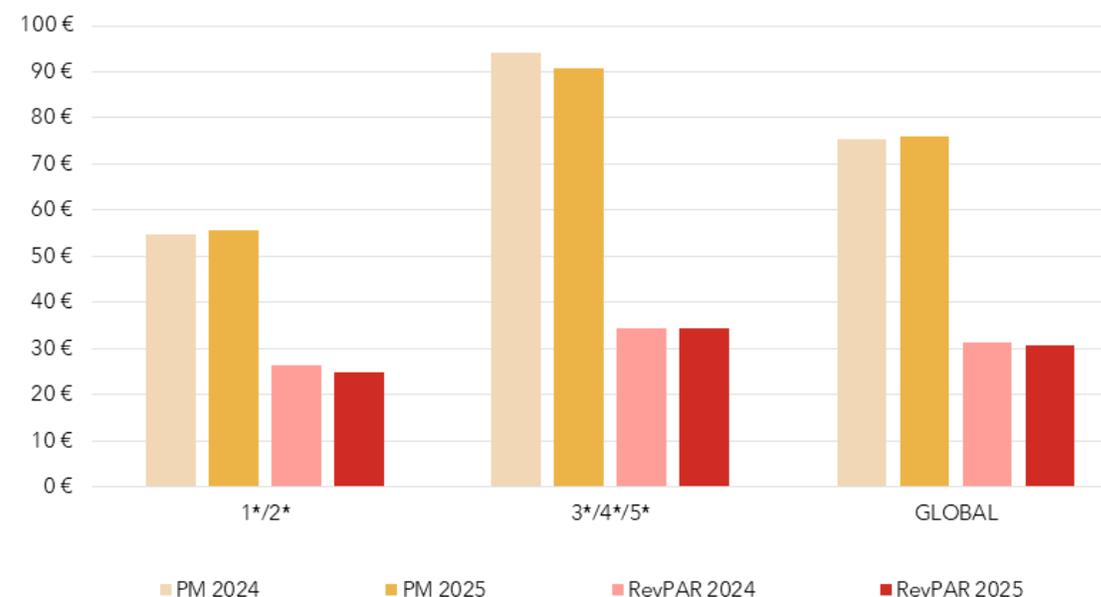
## Janvier 2025 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	44,9%	-3,7	55,6	1,9%	25,0	-5,9%
3*/4*/5*	37,9%	1,2	90,9	-3,3%	34,4	-0,3%
<b>GLOBAL</b>	40,5%	-1,0	76,1	0,8%	30,8	-1,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1 673 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

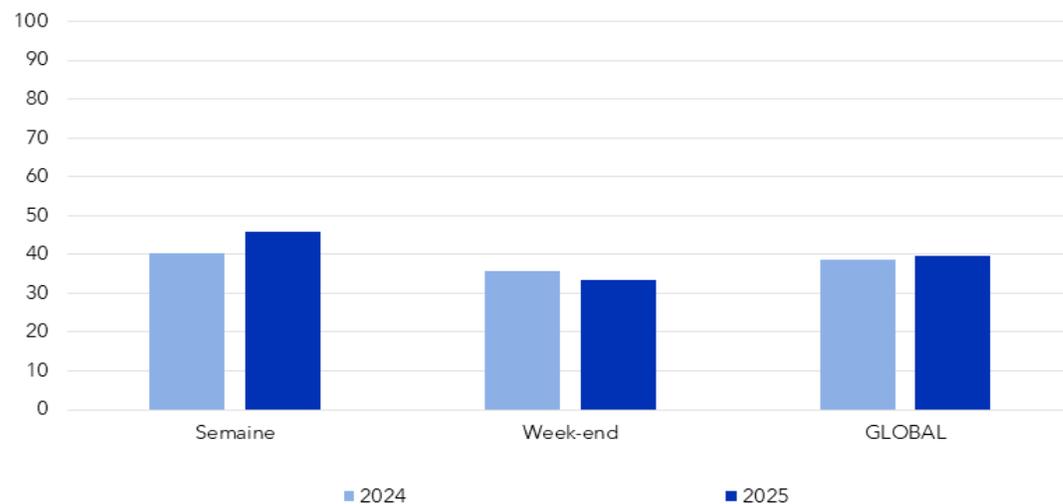
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



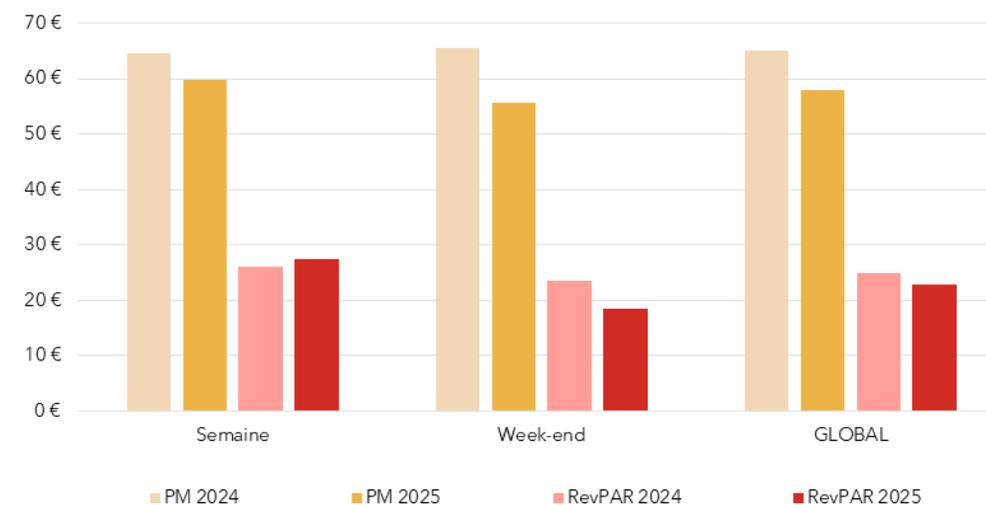
## Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude Janvier 2025

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	45,8%	5,5	59,7	-7,6%	27,3	5,2%
Week-end	33,3%	-2,4	55,7	-15,1%	18,6	-20,8%
<b>GLOBAL</b>	39,5%	1,0	58,0	-10,7%	22,9	-8,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 16 hôtels représentant 1 162 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

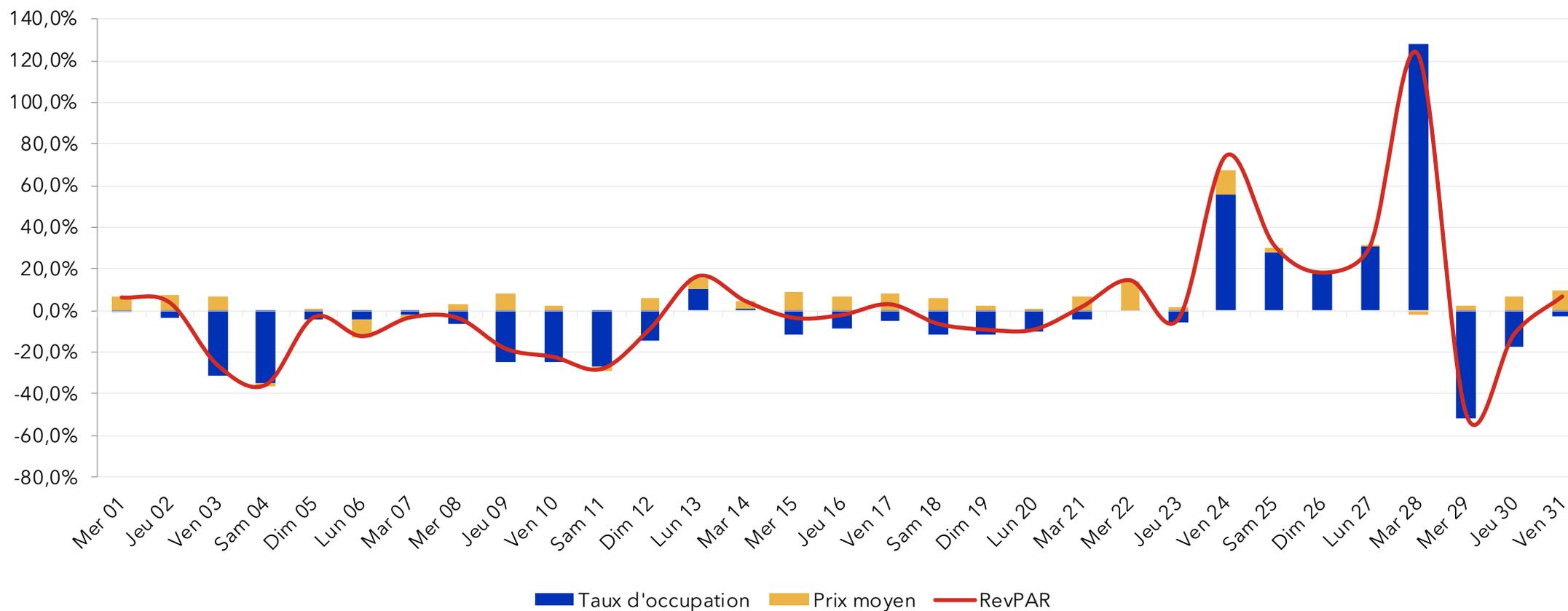
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Evolution quotidienne des performances hôtelières Janvier 2025

### ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Janvier 2025 vs 3 Janvier 2024, 2 Janvier 2025 vs 4 Janvier 2024, etc.



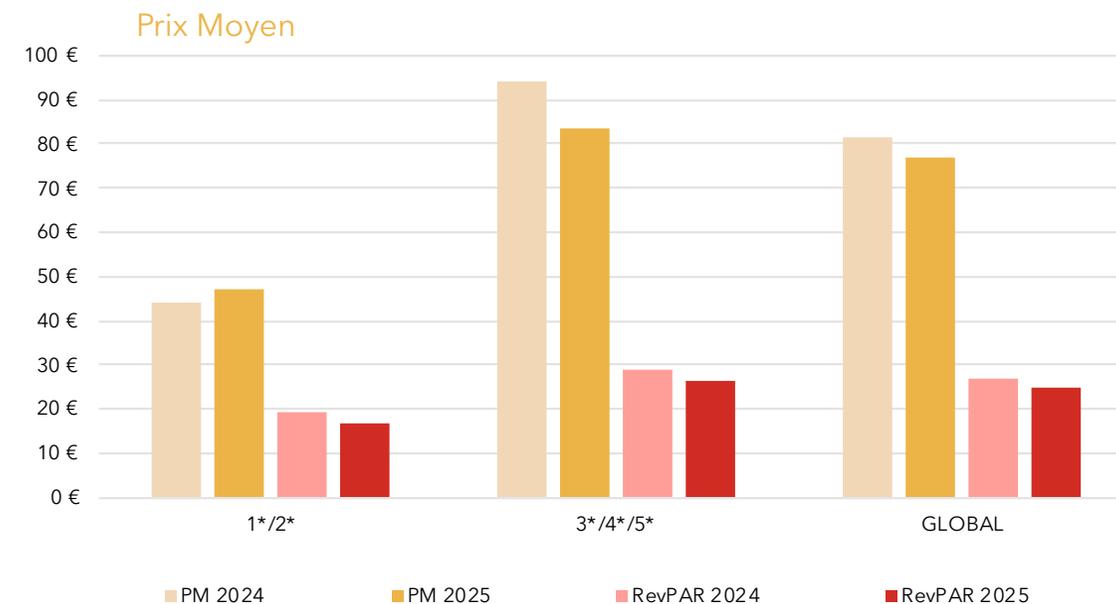
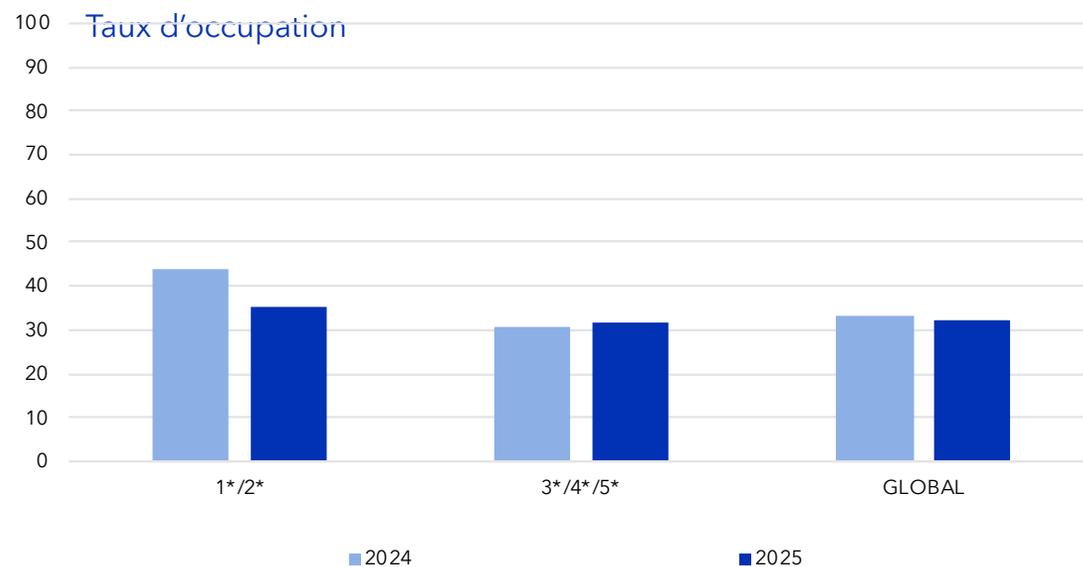
Note : Basé sur un échantillon de 16 hôtels représentant 1 162 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Janvier 2025 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	35,1%	-9,0	47,0	6,3%	16,5	-15,3%
3*/4*/5*	31,8%	1,3	83,7	-11,1%	26,6	-7,4%
<b>GLOBAL</b>	<b>32,3%</b>	<b>-0,7</b>	<b>76,7</b>	<b>-5,8%</b>	<b>24,8</b>	<b>-7,9%</b>



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 869 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

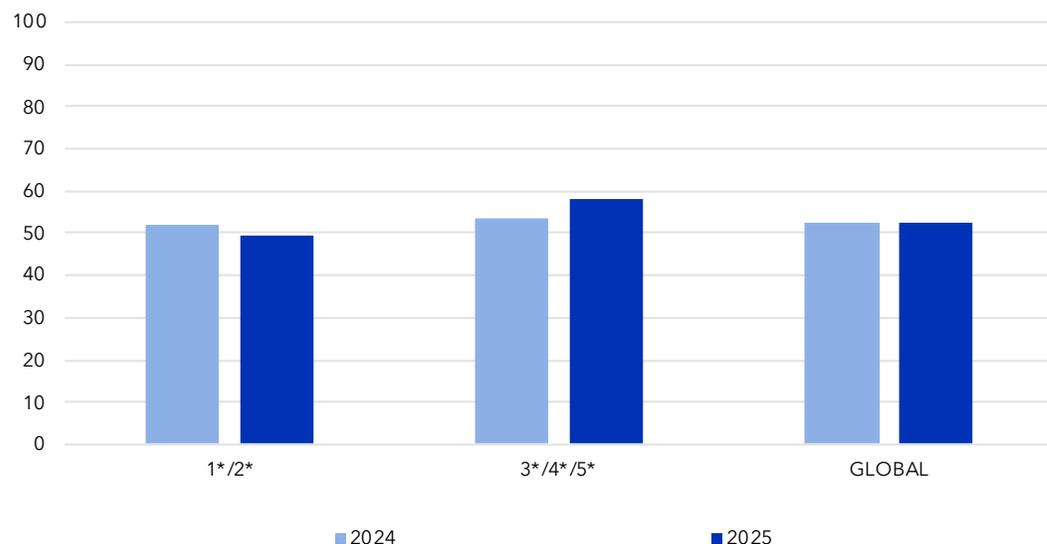
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



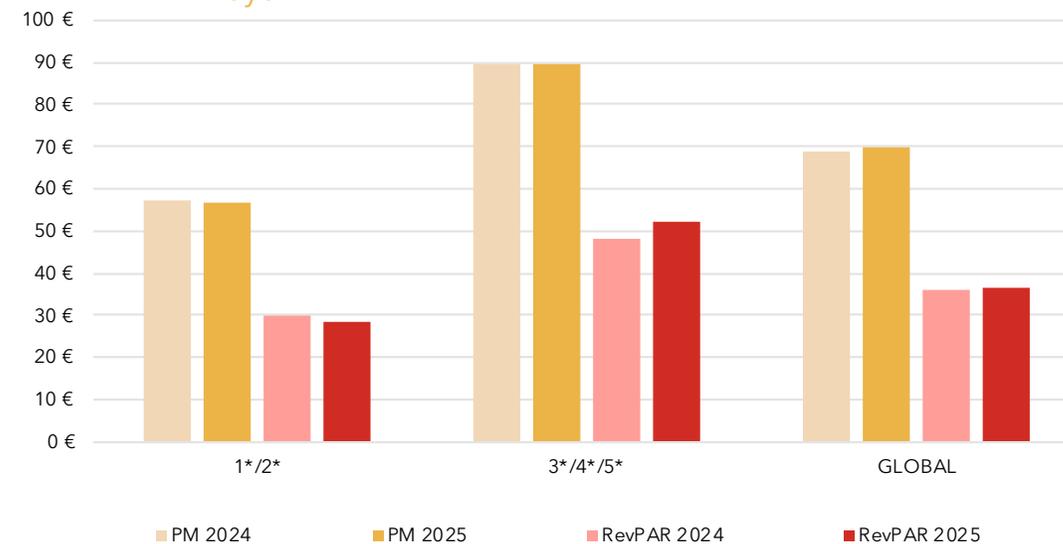
## Performances de la zone Grand Narbonne Janvier 2025 versus Janvier 2024

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,5%	-2,5	56,9	-0,5%	28,2	-5,2%
3*/4*/5*	58,0%	4,7	89,7	-0,1%	52,0	8,7%
<b>GLOBAL</b>	52,5%	0,1	69,7	1,5%	36,6	1,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 633 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

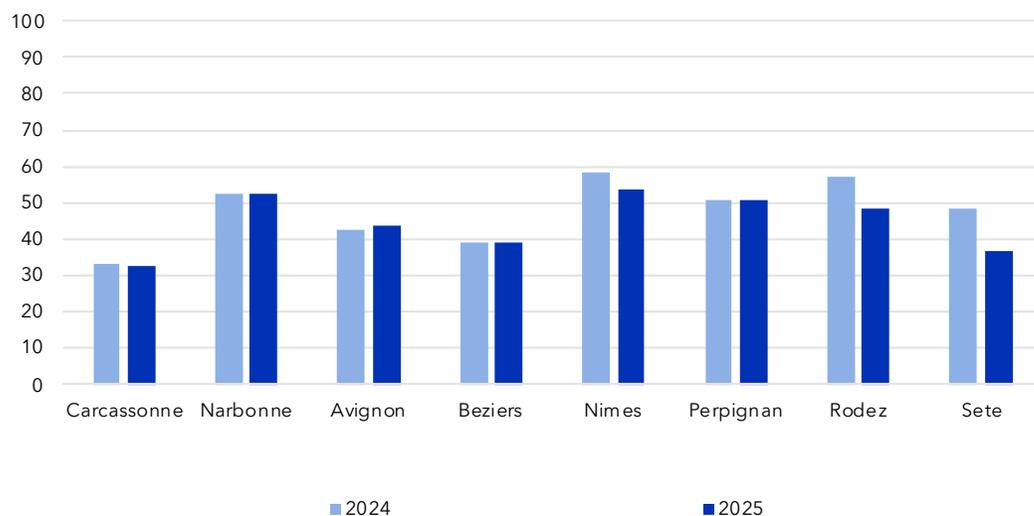
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



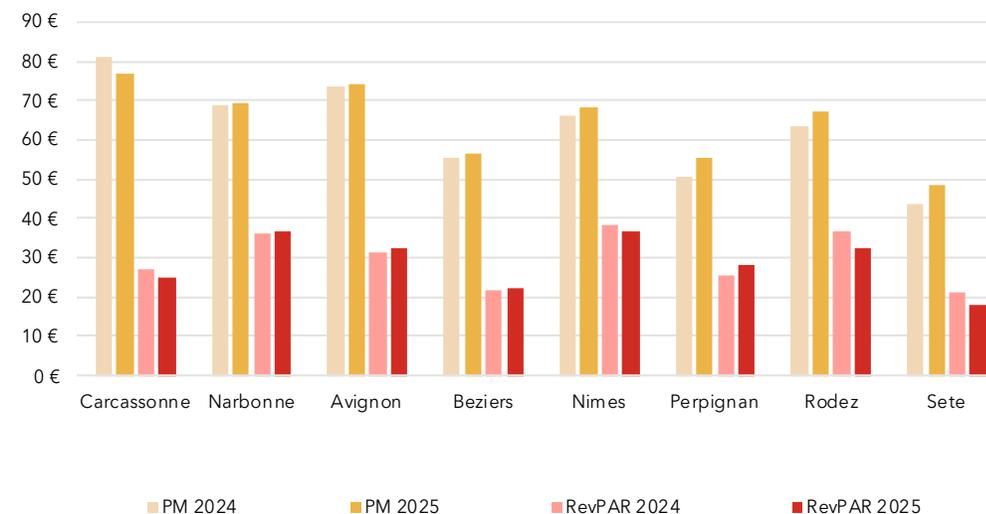
## Comparaison versus autres villes Janvier 2025 versus Janvier 2024

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	32,3%	-0,7	76,7	-5,8%	24,8	-7,9%
Narbonne	52,5%	0,1	69,7	1,5%	36,6	1,7%
Avignon	43,9%	1,3	74,3	0,9%	32,6	4,0%
Beziers	39,3%	0,3	56,4	1,2%	22,2	2,0%
Nimes	53,9%	-4,3	68,2	3,0%	36,7	-4,6%
Perpignan	50,8%	0,2	55,5	9,4%	28,2	9,8%
Rodez	48,1%	-9,3	67,3	5,7%	32,4	-11,4%
Sete	36,7%	-11,6	48,8	11,8%	17,9	-15,0%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



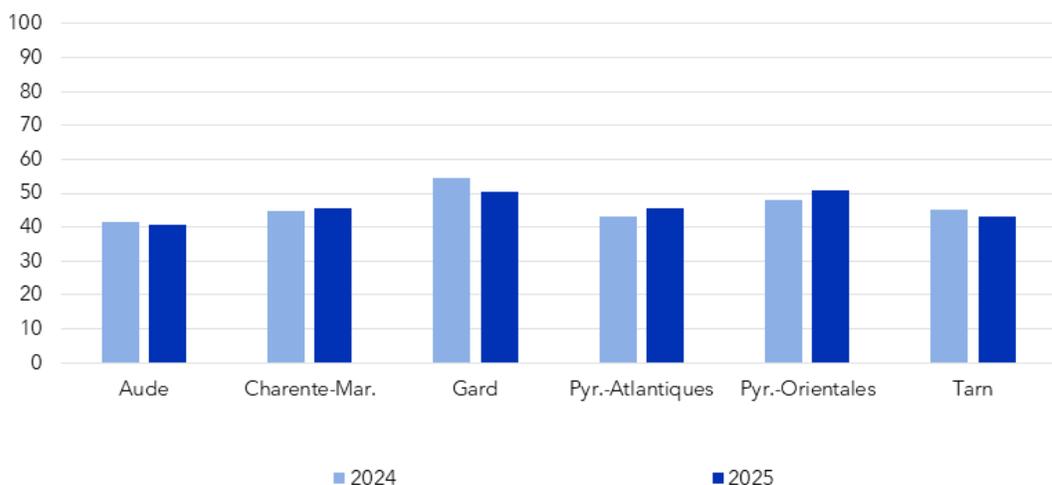
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



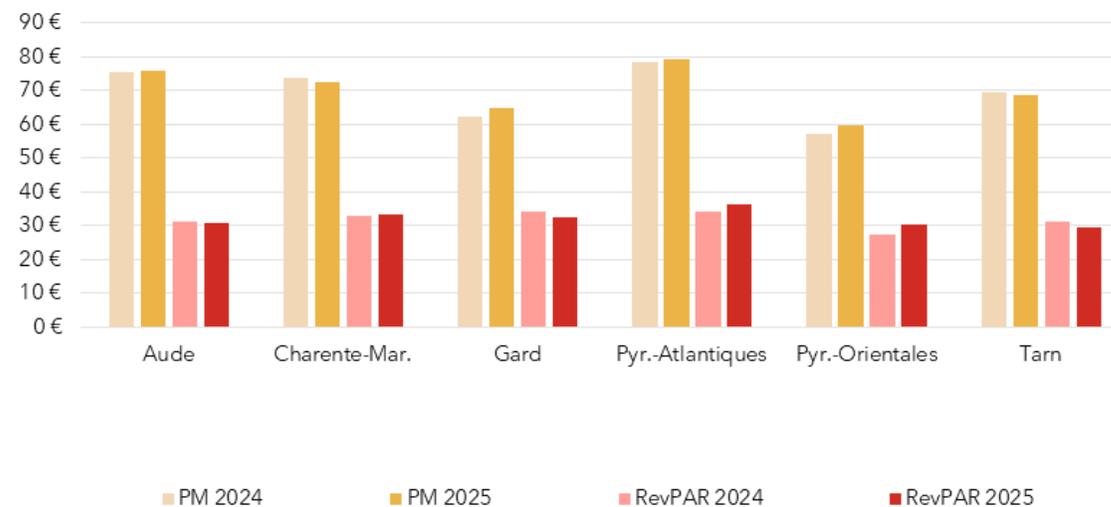
## Comparaison versus autres départements Janvier 2025 versus Janvier 2024

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	40,5%	-1,0	76,1	0,8%	30,8	-1,5%
Charente-Mar.	45,6%	0,9	72,6	-1,6%	33,1	0,4%
Gard	50,4%	-4,2	64,7	3,9%	32,6	-4,0%
Pyr.-Atlantiques	45,7%	2,5	79,4	1,0%	36,3	6,8%
Pyr.-Orientales	51,0%	2,9	59,6	4,1%	30,4	10,4%
Tarn	43,2%	-1,9	68,4	-1,4%	29,5	-5,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Mix-Clientèle  
Nationalités  
Janvier 2025

Pays	Global
France	82,7%
Espagne	6,1%
Allemagne	1,8%
Belgique	1,3%
Italie	1,2%
Autres	7,0%
TOTAL	100,0%



**AFFAIRES**  
nd



**LOISIRS**  
nd



**DUREE MOYENNE**  
1,3 jours

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Janvier 2025 versus Janvier 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	44,9%	-6,9	55,6	7,8%	25,0	-6,5%
3*/4*/5*	37,9%	-1,6	90,9	0,1%	34,4	-4,1%
<b>GLOBAL</b>	40,5%	-3,6	76,1	3,5%	30,8	-4,9%

Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1 673 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Janvier 2025 versus Janvier 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	35,1%	-6,2	47,0	13,3%	16,5	-3,6%
3*/4*/5*	31,8%	-0,2	83,7	-7,7%	26,6	-8,4%
<b>GLOBAL</b>	32,3%	-1,4	76,7	-3,0%	24,8	-7,1%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Performances de la zone Grand Narbonne Janvier 2025 versus Janvier 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,5%	-7,8	56,9	4,5%	28,2	-9,8%
3*/4*/5*	58,0%	-0,7	89,7	0,3%	52,0	-0,8%
<b>GLOBAL</b>	52,5%	-5,4	69,7	2,1%	36,6	-7,4%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Comparaison versus autres villes Janvier 2025 versus Janvier 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	32,3%	-1,4	76,7	-3,0%	24,8	-7,1%
Narbonne	52,5%	-5,4	69,7	2,1%	36,6	-7,4%
Avignon	43,9%	0,3	74,3	1,6%	32,6	2,4%
Beziers	39,3%	-7,9	56,4	7,4%	22,2	-10,6%
Nimes	53,9%	-6,5	68,2	9,0%	36,7	-2,7%
Perpignan	50,8%	-1,4	55,5	7,1%	28,2	4,3%
Rodez	48,1%	-2,2	67,3	13,3%	32,4	8,5%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres départements  
Janvier 2025 versus Janvier 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	40,5%	-3,6	76,1	3,5%	30,8	-4,9%
Charente-Mar.	45,6%	-2,5	72,6	3,0%	33,1	-2,4%
Gard	50,4%	-3,7	64,7	10,1%	32,6	2,5%
Pyr.-Atlantiques	45,7%	1,2	79,4	4,3%	36,3	7,0%
Pyr.-Orientales	51,0%	-3,7	59,6	6,5%	30,4	-0,7%
Tarn	43,2%	-6,1	68,4	3,7%	29,5	-9,2%

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

**Outils de suivi :** la Base de données de MKG\_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

**Echantillons et diffusion :** pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
  - **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites..
  - **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
  - **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
  - **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
  - **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
  - **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
  - **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
  - **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
  - **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
  - **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
  - **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
  - **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes
- 
- **Abréviations :**
  - **TO :** Taux d'occupation
  - **PM :** Prix moyen
  - **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

## CONTACT

### ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

### MKG\_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

