

The background features several large, abstract, red shapes that resemble stylized letters or brushstrokes, scattered across the white page. These shapes are positioned around the central text, creating a dynamic and modern aesthetic.

# **BILAN FLUX VISION TOURISME**

2024

Analyse de  
fréquentation

**L'AUDE**

Agence de  
Développement  
Touristique



## SOMMAIRE

# 01.

### **NUITÉES TOURISTIQUES**

Au global  
Les Français  
Les Étrangers

# 02.

### **RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRE**

Sur l'année  
Focus estival

# 03.

### **LES EXCURSIONNISTES**

Au global  
Les Français  
Les Étrangers

# 04.

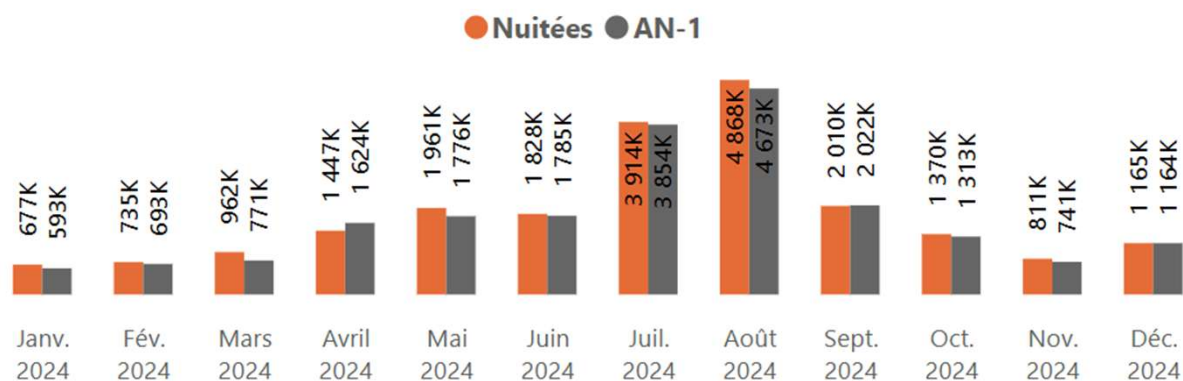
### **MÉTHODOLOGIE DE COMPTAGE DU TOURISME GÉNÉRIQUE**

# **LES NUITÉES TOURISTIQUES**

**01.**

# NUITÉES TOURISTIQUES (GLOBAL)

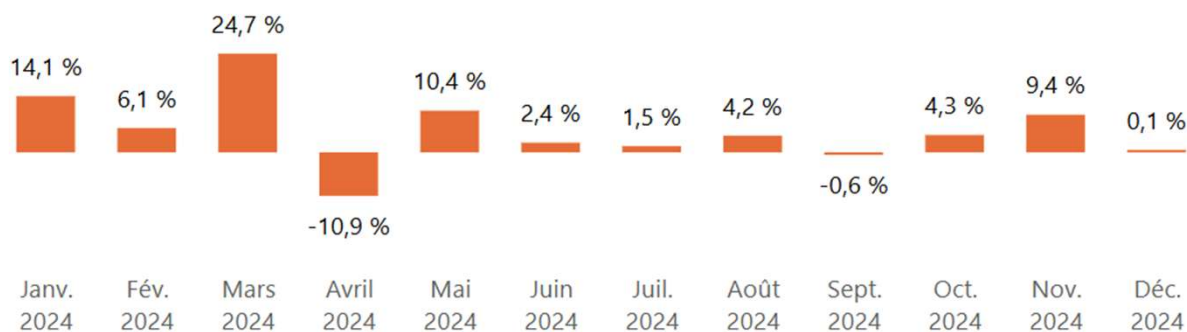
## ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES



**21 748 000**  
nuitées touristiques

soit + 3,5 %

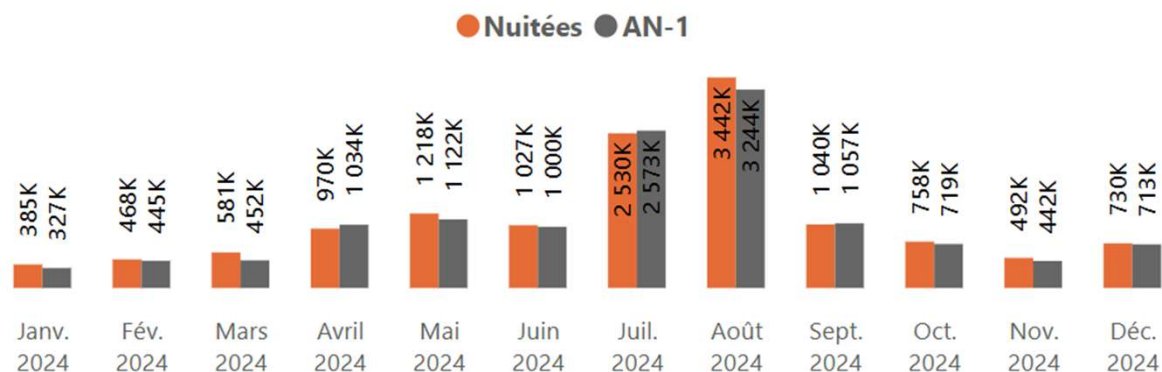
## ÉVOLUTION 2023/2024 DES NUITÉES TOURISTIQUES



- La dynamique touristique reste toujours positive dans l'Aude avec une hausse de plus de 3 %, et après une saison 2023 très satisfaisante,
- Le calendrier des jours fériés et ponts a inversé la fréquentation d'avril et mai (vs 2023),
- Un début de saison tardif en juillet qui reste cependant positif,
- Un ralentissement de la fréquentation estivale précoce (baisse en septembre),
- Une belle progression en novembre (météo)

# NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

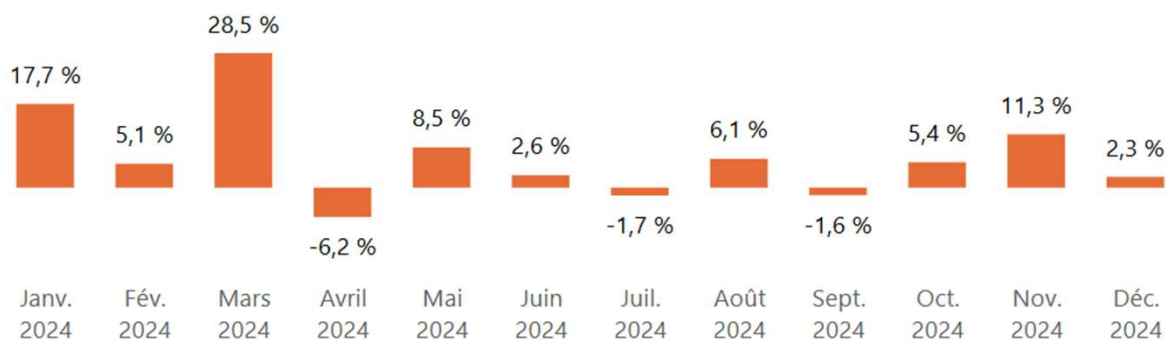
## ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



**13 639 000**  
nuitées françaises

soit + 3,9 %

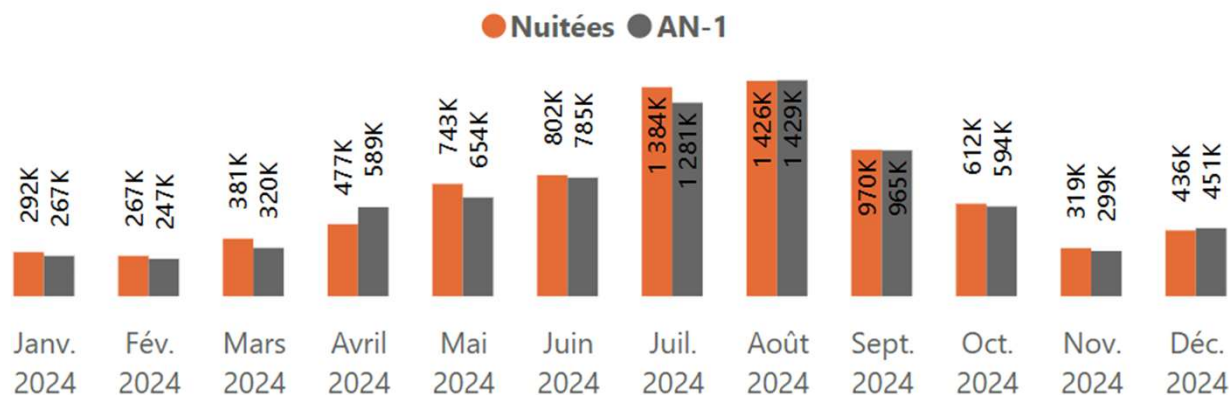
## ÉVOLUTION 2023/2024 DES NUITÉES TOURISTIQUES



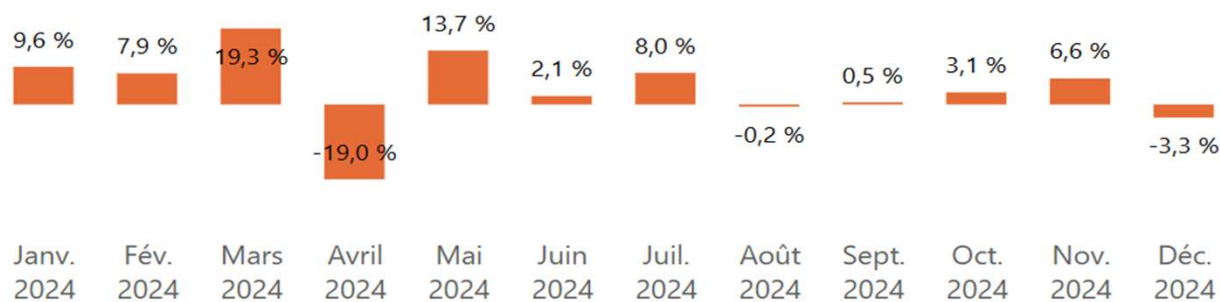
- La dynamique touristique est portée par la fréquentation des clientèles françaises,
- Une année en « dents de scie » avec de fortes augmentations et de forts ralentissements,
- Une forte progression en mars,
- Un début de saison tardif en juillet qui accuse une baisse de fréquentation,
- Un mois d'août très positif mais un mois de septembre à la baisse (météo),
- Un bon mois de novembre.

# NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

## ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



## ÉVOLUTION 2023/2024 DES NUITÉES TOURISTIQUES



**8 109 000**  
nuitées étrangères

soit + 2,9 %

- La dynamique touristique est également soutenue par la fréquentation des clientèles étrangères,
- Une progression notable en mars,
- Les calendriers scolaires ont influé fortement l'activité de la mi-saison,
- Un mois de juillet satisfaisant permettant de combler la baisse de la fréquentation française,
- Une stabilité de l'activité en août et septembre,
- Décembre accuse un recul d'activité et voit sa fréquentation baisser de plus de 3 %.

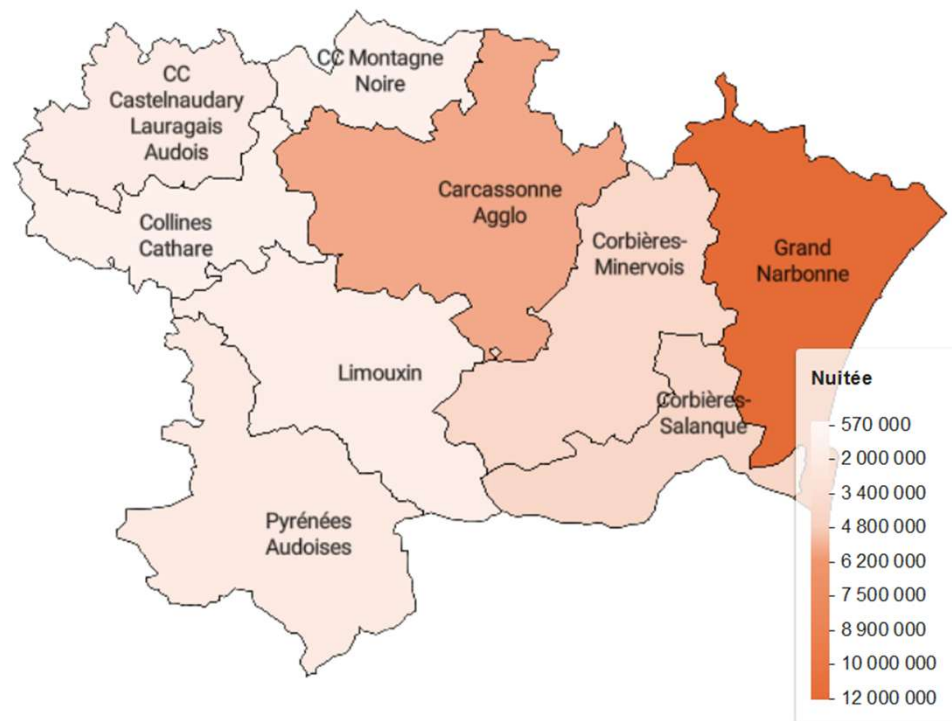
# LA RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRE

# 02.

# RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRE

Territoire	Nuitée	Diff. AN-1	% Evol. AN-1
Grand Narbonne	12 648K	234K	1,9 % ▲
Carcassonne Agglo	4 177K	22K	0,5 % ▬
Corbières-Minervois	1 815K	13K	0,7 % ▬
Corbières-Salanque	1 800K	-482K	-21,1 % ▼
Pyrénées Audoises *	927K	62K	7,1 % ▲
Castelnaudary Lauragais Audois	912K	42K	4,8 % ▲
Limouxin	827K	18K	2,2 % ▲
Piège Malepère Lauragais	653K	-42K	-6,0 % ▼
Montagne Noire *	642K	117K	22,4 % ▲

\* Zones soumises à des évolutions de captation d'antennes.

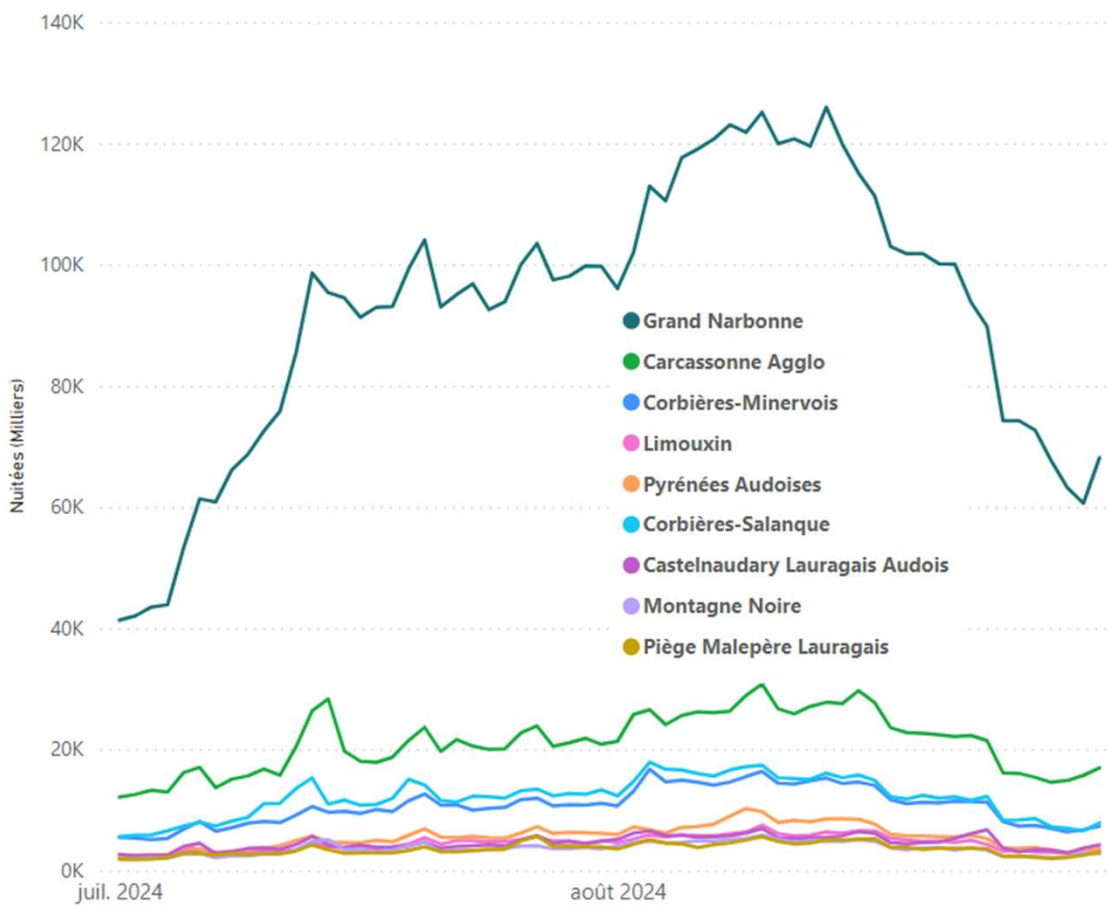


- Une concentration des flux sur le littoral et la zone du Grand Narbonne qui enregistre plus de 50 % des nuitées touristiques,
- Un recul de fréquentation des stations (hors Narbonne-Plage),
- Carcassonne Agglo maintient son niveau d'activité grâce à une hausse de fréquentation de la ville de Carcassonne (+ 4 %),
- Une bonne dynamique enregistrée par les zones rurales.



# FOCUS ESTIVAL PAR TERRITOIRE

Évolution quotidienne des nuitées touristiques par territoire en juillet et août

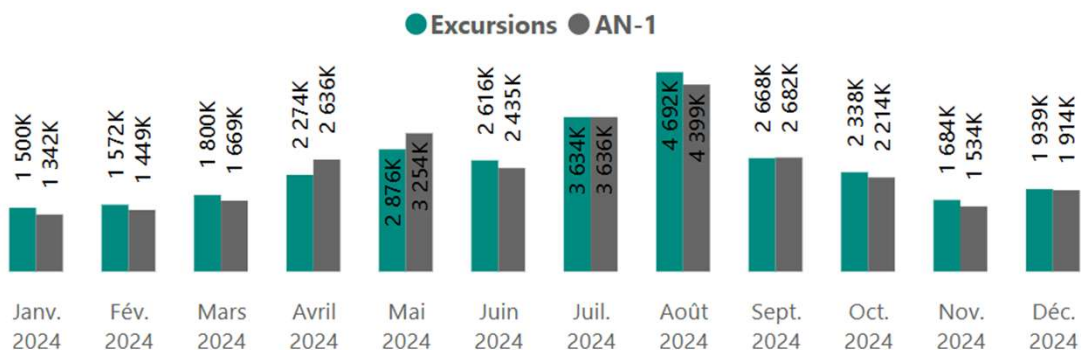


# LES EXCURSIONNISTES

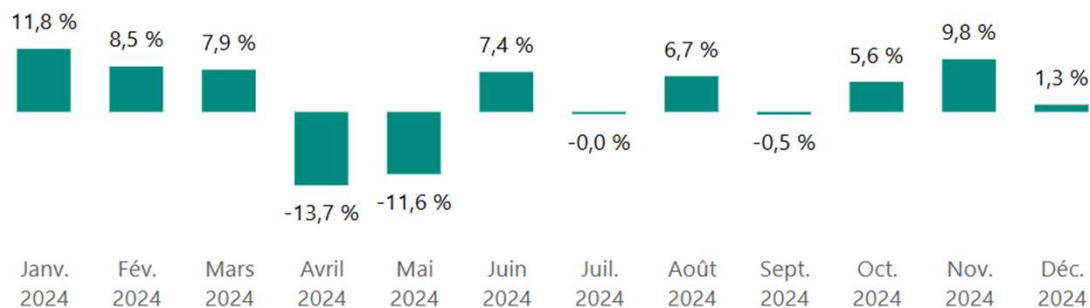
03.

# EXCURSIONNISTES (GLOBAL)

## ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONNISTES



## ÉVOLUTION 2023/2024 DES EXCURSIONNISTES



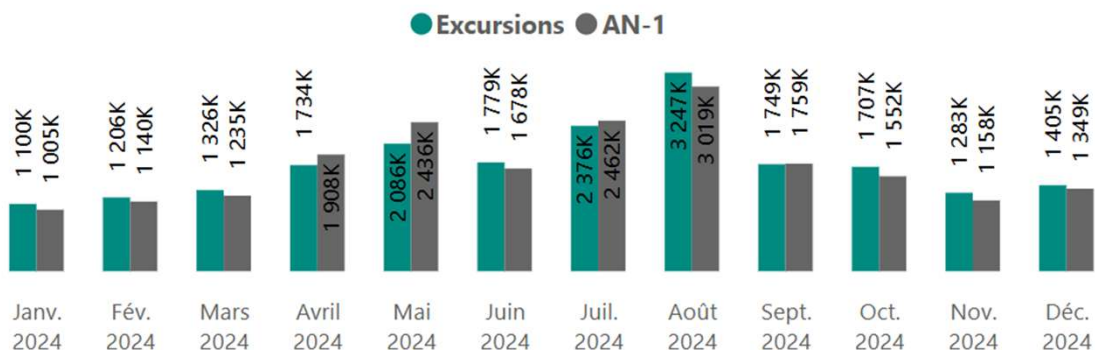
**29 595 000**  
**excursionnistes**

soit + 1,5 %

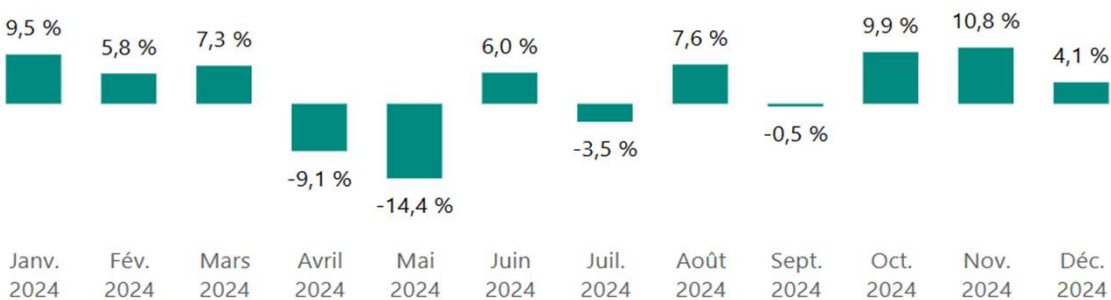
- La fréquentation des excursionnistes (toutes nationalités confondues) est en augmentation par rapport à 2023,
- Une progression à noter d'octobre à mars (hiver)
- Après un démarrage satisfaisant en début d'année, la fréquentation baisse largement pour les mois d'avril et mai,
- La saison estivale est en dents de scie avec une augmentation de fréquentation en juin et août et une stabilité en juillet et septembre.

# EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

## ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS



## ÉVOLUTION 2023/2024 DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

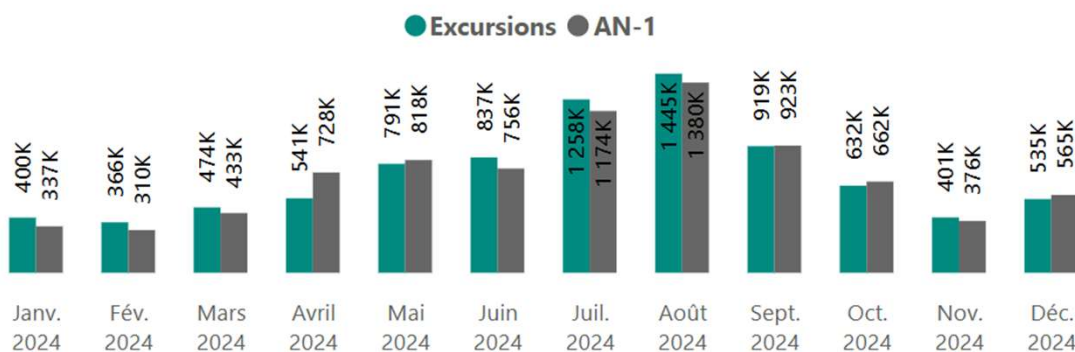


**20 996 000**  
**excursionnistes français**  
 soit + 1,4 %

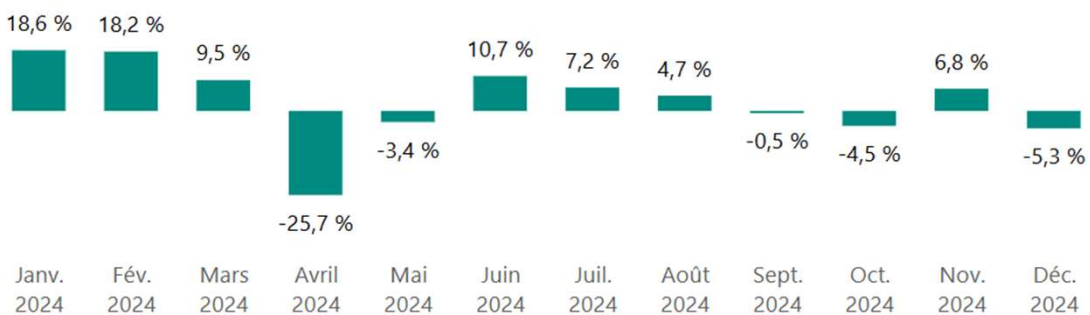
- La fréquentation des excursionnistes français est en légère augmentation par rapport à 2023,
- Les mois d'hiver sont en progression,
- Après un démarrage satisfaisant en début d'année, la fréquentation baisse largement lors des mois d'avril et mai,
- La saison estivale est en « dents de scie » avec une augmentation de fréquentation en juin et août et une stabilité en juillet et septembre,
- Octobre et novembre progressent sensiblement.

# EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

## ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS



## ÉVOLUTION 2023/2024 DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS



**8 599 000**  
excursionnistes étrangers

soit + 1,6 %

- La fréquentation des excursionnistes (toutes nationalités confondues) est en augmentation par rapport à 2023,
- Les trois premiers mois enregistrent une nette augmentation,
- L'augmentation du nombre d'excursionnistes est maintenue tout au long de la saison estivale (de juin à septembre),
- On note une baisse de fréquentation à partir de septembre, et notamment en décembre, un mois généralement propice aux déplacements d'excursionnistes étrangers.

# MÉTHODOLOGIE DE COMPTAGE DU TOURISME GÉNÉRIQUE

04.

# NOTE TECHNIQUE

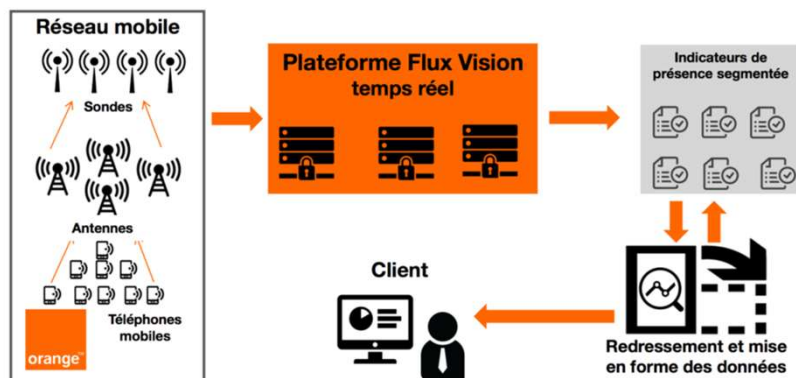
Le Dispositif Flux Vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

Orange a mis en place une nouvelle méthode d'observation depuis 2019 : « le tourisme générique ».

Celle-ci intègre depuis 2019 :

- La superposition et l'indépendance des zones d'études,
- Un délai de mise en place d'une nouvelle étude raccourci (3 mois avant le générique, aucun délai avec le générique),
- La simplification des indicateurs,
- L'évolution des indicateurs de mobilité,
- L'apparition de la notion de tourisme infra / extra.

Le dispositif n'inclut pas les téléphones d'entreprises (abonnements professionnels).



## Condition de nuitées

Toute personne présente entre 0h et 6h est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et présente plus de 2h sur cette zone, sinon elle est définie comme transit nocturne.

## Définitions

**Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 0h et 6h sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (consécutives ou non) dans la zone de présence majoritaire.

**Habituellement présent** : personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.

**Touriste** : personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.

**Local et non local** : le filtre local non local permet rapidement de filtrer les personnes ayant une adresse de facturation définie sur le ou les départements de la zone d'étude.

### Exemples

- Commune de Belfort local correspond aux facturés du territoire de Belfort
- Parc Naturel des Pyrénées local correspond aux facturés des Hautes Pyrénées et des Pyrénées Atlantiques



# AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique