BILAN FLUX VISION TOURISME

2024

Analyse de fréquentation

L'AUDE | Agence de Développement Touristique

SOMMAIRE

01.
LES NUITÉES TOURISTIQUES

Au global

Les Français

Les Étrangers

Zoom sur les vacances et week-ends prolongés

02.
LES DURÉES MOYENNES DE SÉJOUR ET LES PÉRIODES D'ARRIVÉES ET DE DÉPARTS

DMS sur l'année

Périodes d'arrivées

Périodes de départs

03.
LA RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRE

Au global

Les Français

Les Étrangers

Focus estival et ailes de saison

Focus sur les stations littorales

04.
LES PRÉSENCES EN JOURNÉE ET LA FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE

Au global

Les Français

Volume quotidien de populations présentes

05.
LES MOBILITÉS DES VISITEURS

Les mobilités des touristes audois

Les lieux de nuitée des excursionnistes

06.
MÉTHODOLOGIE ET INDICATEURS

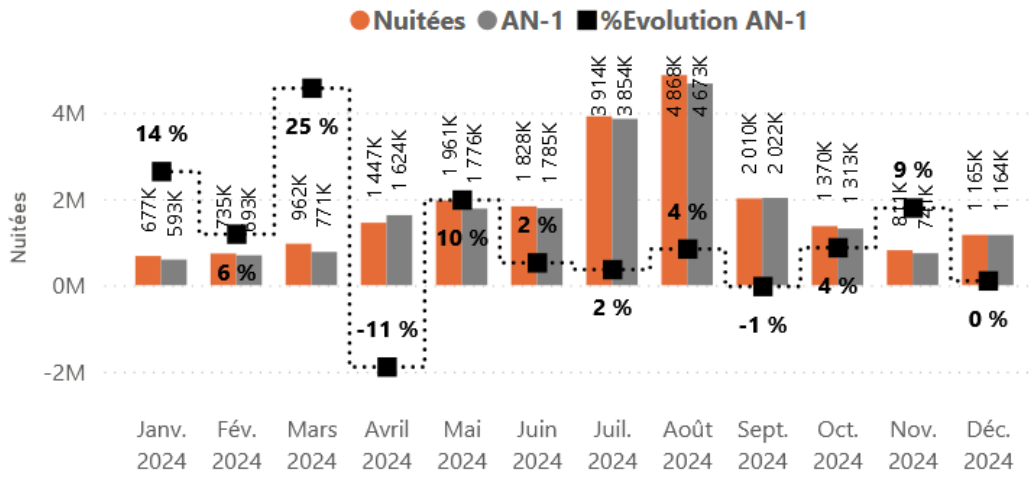
LES NUITÉES TOURISTIQUES

01.

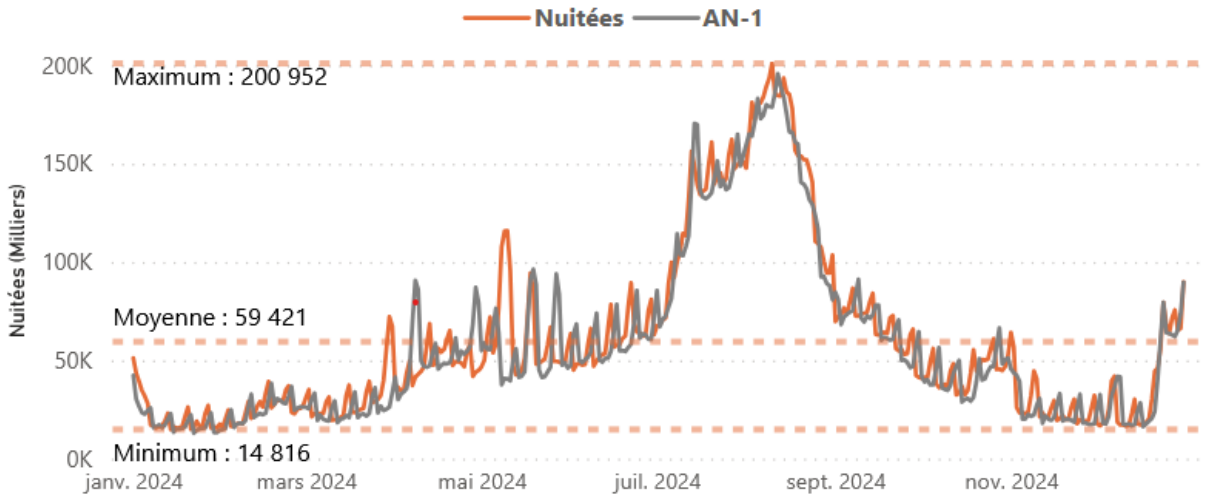
VOLUME QUOTIDIEN DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

21 748 000
nuitées touristiques
***soit + 3,5 %** / 2023*

ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES 2023/24



ÉVOLUTION QUOTIDIENNE DES NUITÉES TOURISTIQUES 2023/24

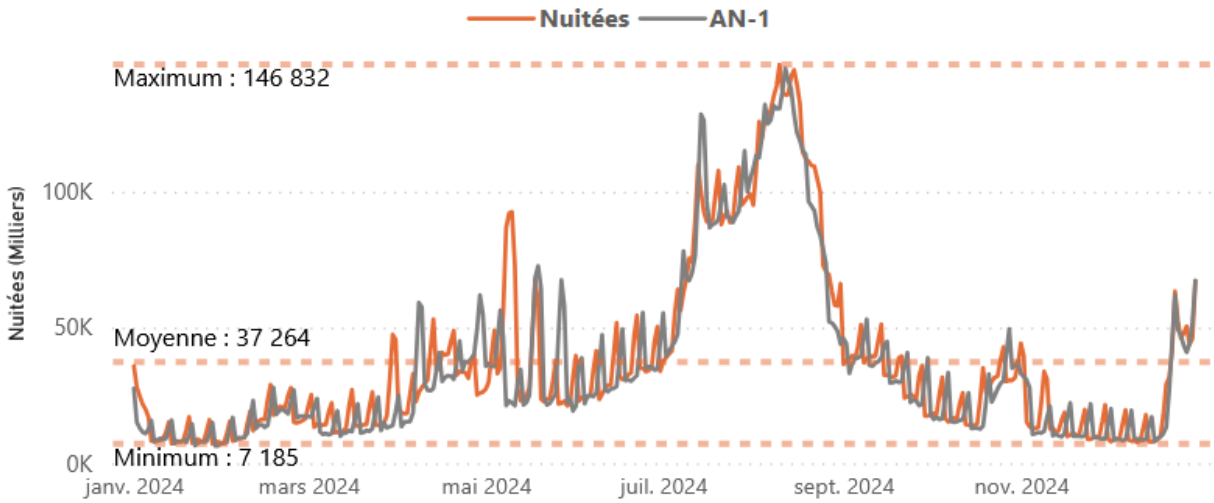


Le calendrier des jours fériés et ponts a inversé la fréquentation d'avril et mai. Le début de saison a été tardif (mi-juillet) avec un ralentissement de la fréquentation estivale précoce (septembre). On note une belle progression en mars et novembre (due notamment aux bonnes conditions météorologiques).

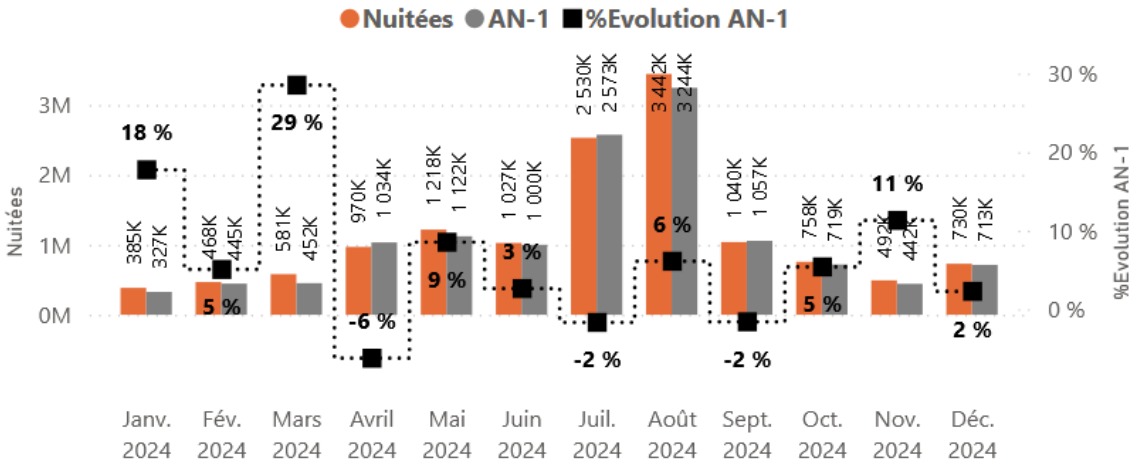
VOLUME QUOTIDIEN DES NUITÉES FRANÇAISES

13 639 000
nuitées françaises
***soit + 3,9 %** / 2023*

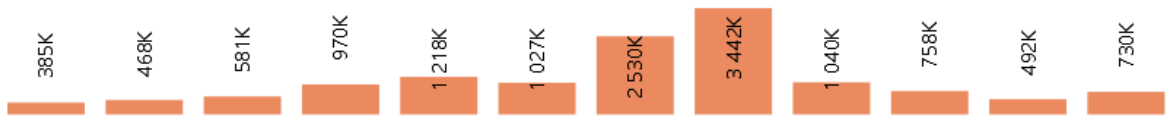
ÉVOLUTION QUOTIDIENNE DES NUITÉES TOURISTIQUES 2023/24



ÉVOLUTION MENSUELLE 2023/24 DES NUITÉES



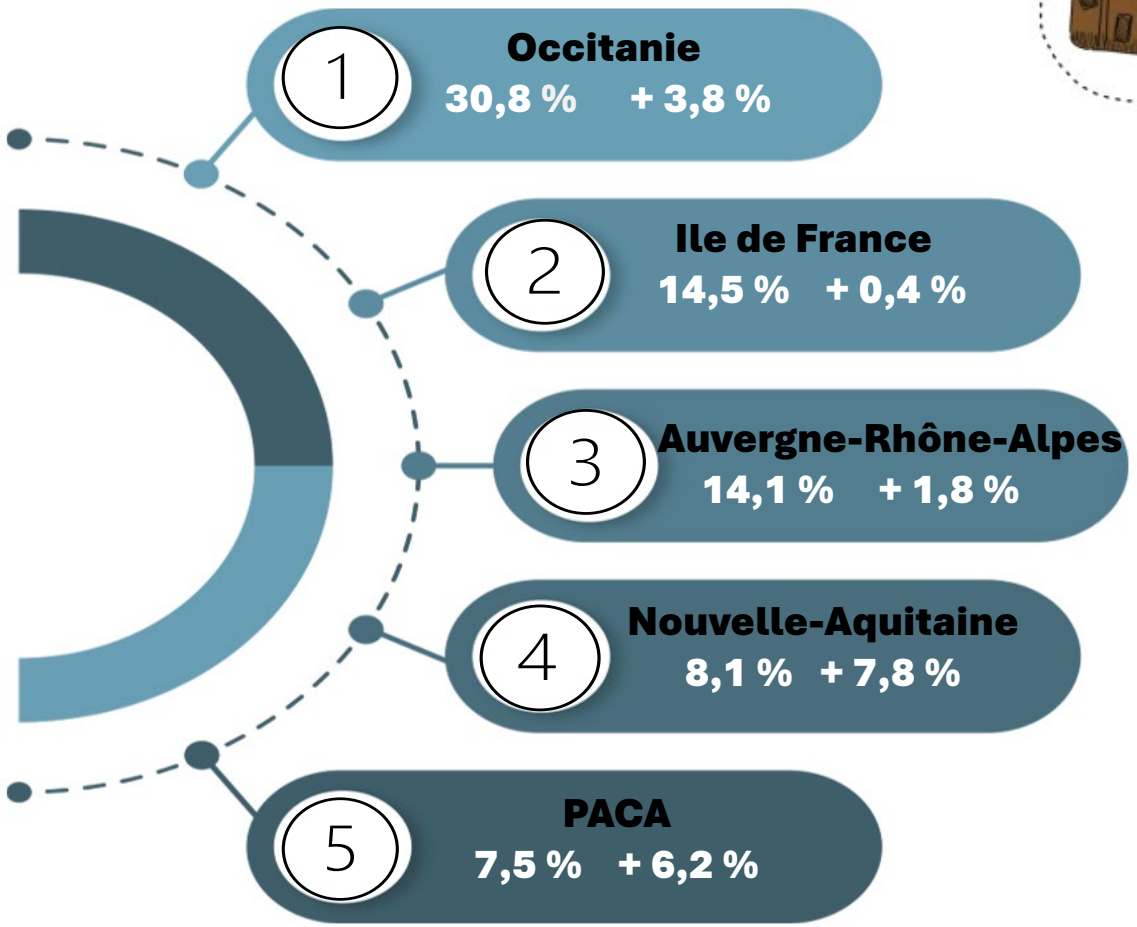
RÉPARTITION MENSUELLE DE NUITÉES TOURISTIQUES



PROVENANCE RÉGIONALE DES CLIENTÈLES

4 201 368 nuitées
sont infrarégionales

TOP 5 DES RÉGIONS ÉMETTRICES DE NUITÉES ET LEUR ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023

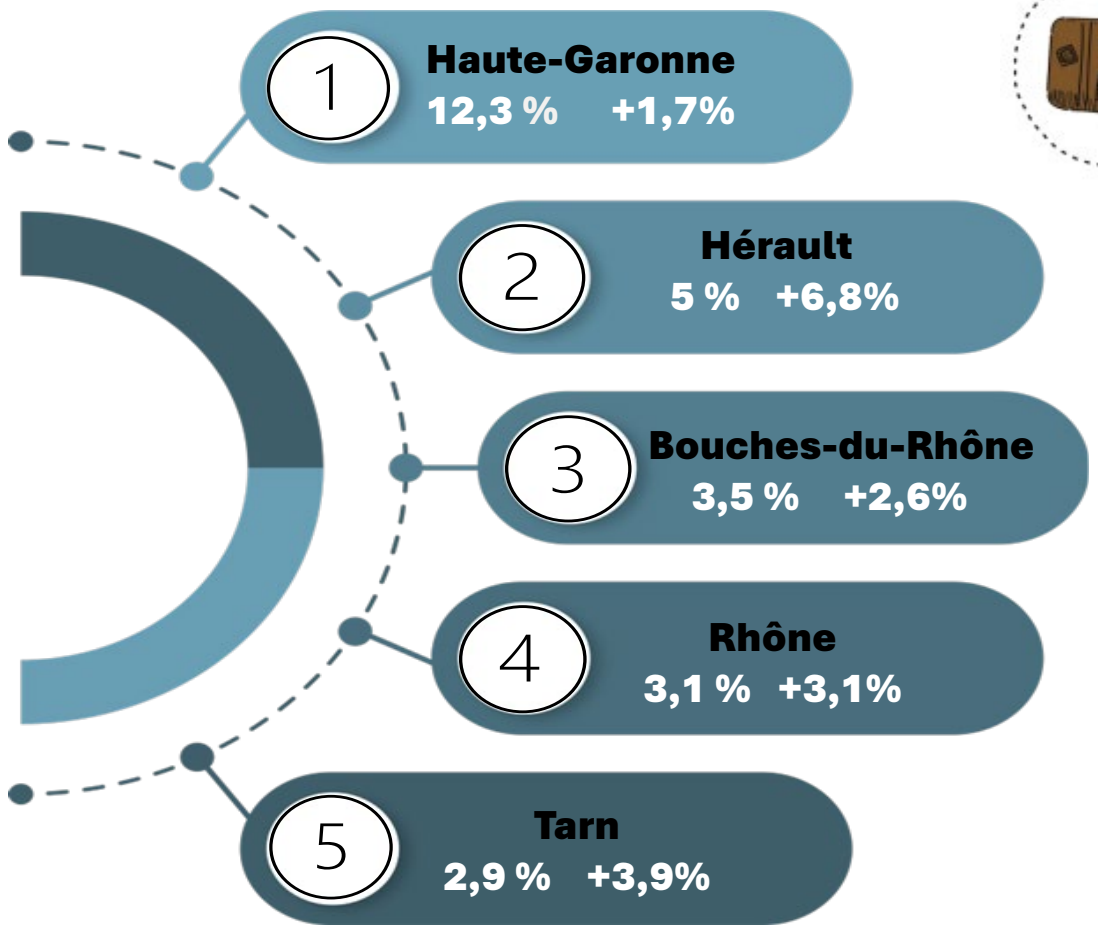


NOMBRE DES NUITÉES PAR PRINCIPALES RÉGIONS EMETTRICES

Région émettrice	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Occitanie	4 201 368	30,8%	3,8 % ▲
Ile-de-France	1 980 465	14,5%	0,4 % ▬
Auvergne-Rhône-Alpes	1 921 348	14,1%	1,8 % ▲
Nouvelle-Aquitaine	1 109 666	8,1%	7,8 % ▲
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 019 692	7,5%	6,2 % ▲
Grand Est	863 314	6,3%	6,7 % ▲
Hauts-de-France	758 301	5,6%	1,4 % ▲
Bourgogne-Franche-Comté	487 387	3,6%	5,4 % ▲
Pays de la Loire	355 162	2,6%	9,9 % ▲
Centre-Val-de-Loire	349 952	2,6%	5,1 % ▲
Normandie	317 511	2,3%	4,7 % ▲

PROVENANCE DÉPARTEMENTALE DES CLIENTÈLES

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS ÉMETTEURS DE NUITÉES ET LEUR ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023



NOMBRE DES NUITEES PAR PRINCIPAUX DÉPARTEMENTS EMETTEURS

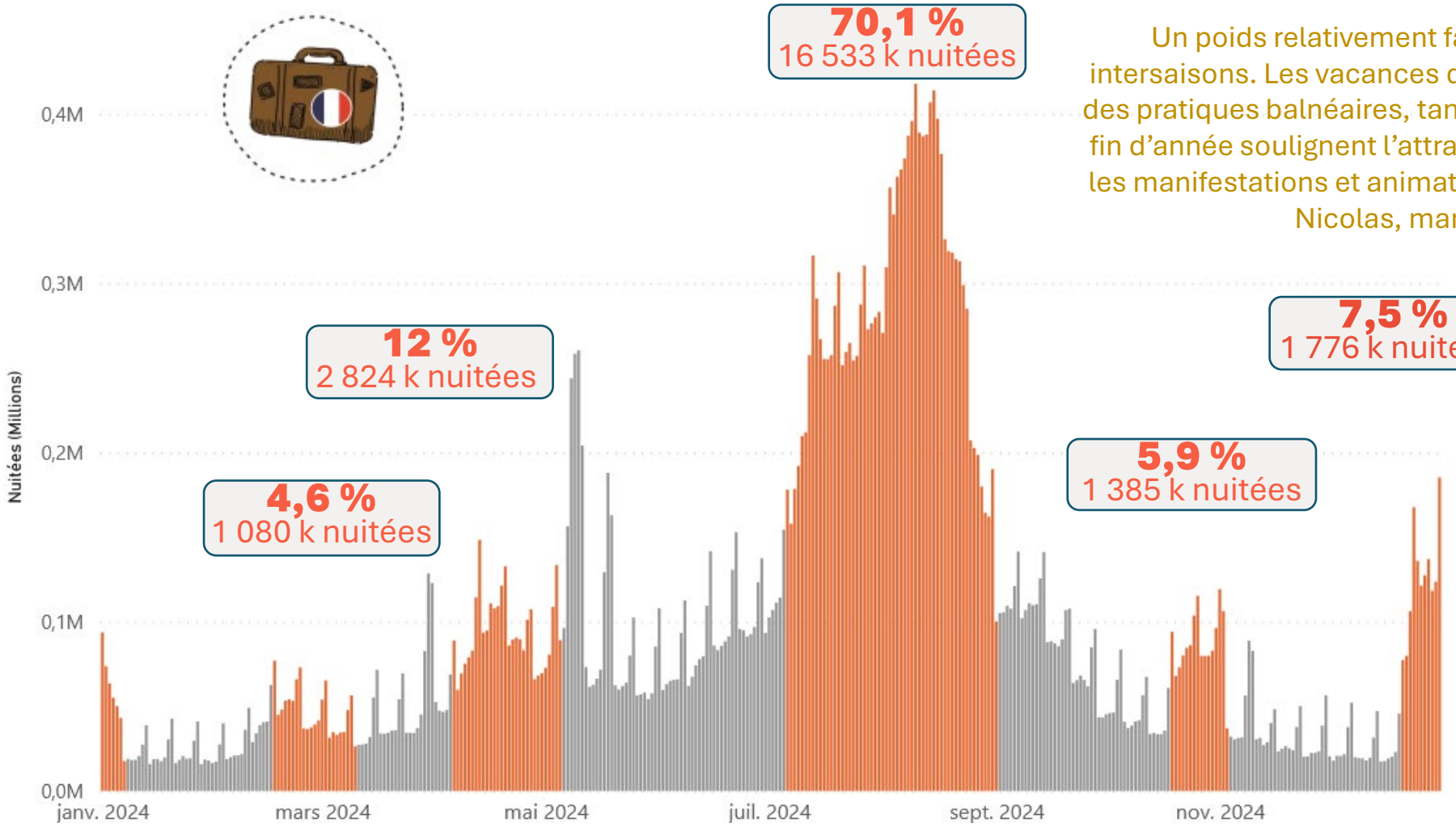
Marché	Nuitées	Part nuitées	Poids marché	% Evolution AN-1
Haute-Garonne	1 673K	12,3%	12,3 %	1,7 % ▲
Hérault	679K	5,0%	5,0 %	6,8 % ▲
Bouches-du-Rhône	478K	3,5%	3,5 %	2,6 % ▲
Rhône	417K	3,1%	3,1 %	-1,2 % ▼
Tarn	400K	2,9%	2,9 %	3,9 % ▲
Nord	351K	2,6%	2,6 %	2,9 % ▲
Pyrénées-Orientales	351K	2,6%	2,6 %	3,9 % ▲
Paris	346K	2,5%	2,5 %	8,6 % ▲
Isère	339K	2,5%	2,5 %	3,5 % ▲
Gironde	322K	2,4%	2,4 %	8,9 % ▲

Un fort attrait pour les habitants des départements limitrophes et à la fois urbains (Toulouse et Montpellier) ainsi qu'urbains plus lointains (Marseille et Lyon).

ZOOM SUR LES VACANCES SCOLAIRES

PART DES VACANCES / HORS VACANCES

ÉVOLUTION QUOTIDIENNE DES NUITÉES DURANT LES VACANCES SCOLAIRES



Un poids relativement faible des vacances intersaisons. Les vacances d'été sont marquées par des pratiques balnéaires, tandis que les vacances de fin d'année soulignent l'attractivité du territoire pour les manifestations et animations liées à Noël (Saint-Nicolas, marchés…)

23 601 k

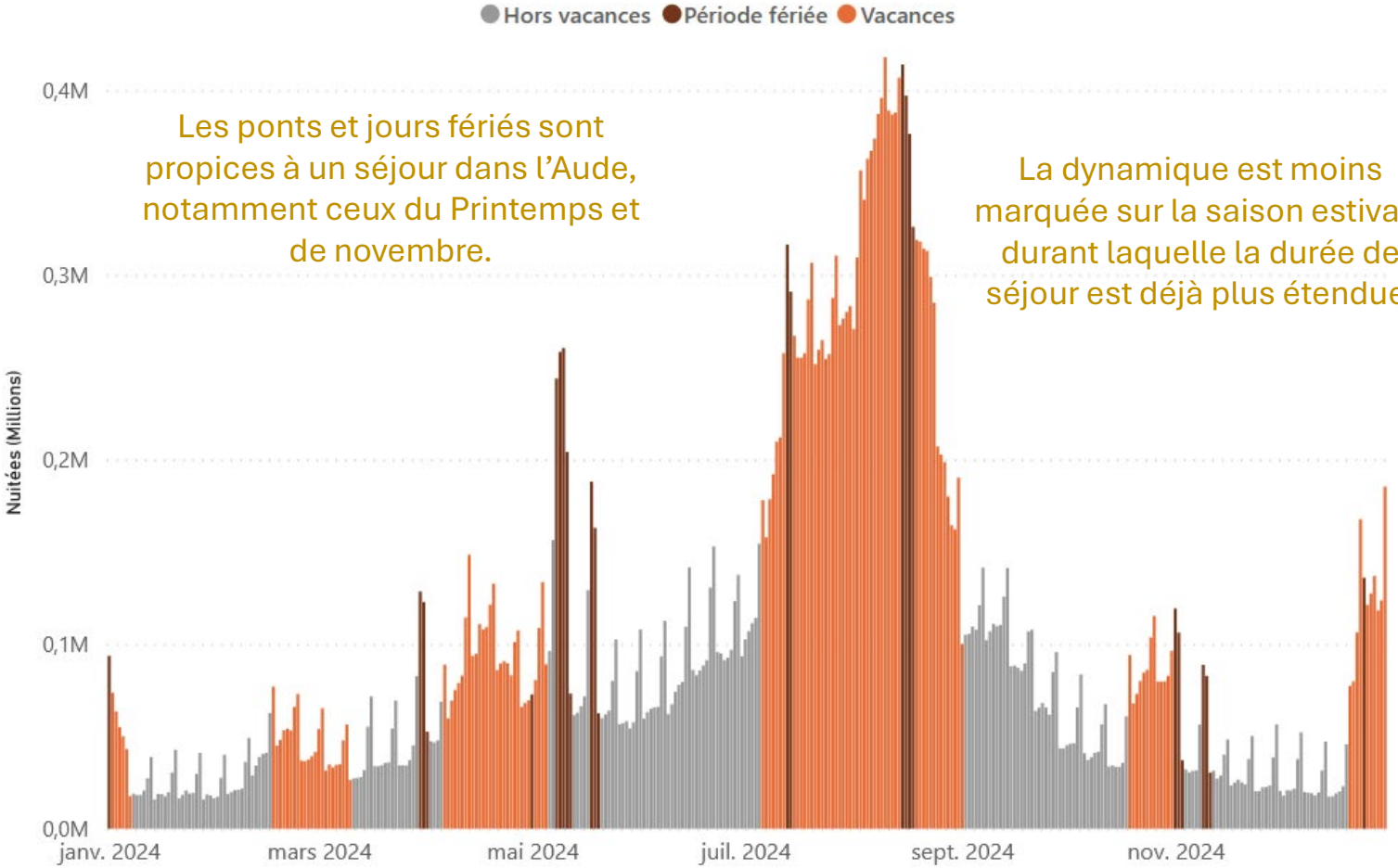
nuitées touristiques sont réalisées lors des vacances scolaires

163 k

Moyenne du volume quotidien de nuitées lors des vacances scolaires

ZOOM SUR LES WEEK-ENDS PROLONGÉS

ÉVOLUTION QUOTIDIENNE DES NUITÉES FRANÇAISES DURANT LES PÉRIODES FÉRIÉES



Les ponts et jours fériés sont propices à un séjour dans l'Aude, notamment ceux du Printemps et de novembre.

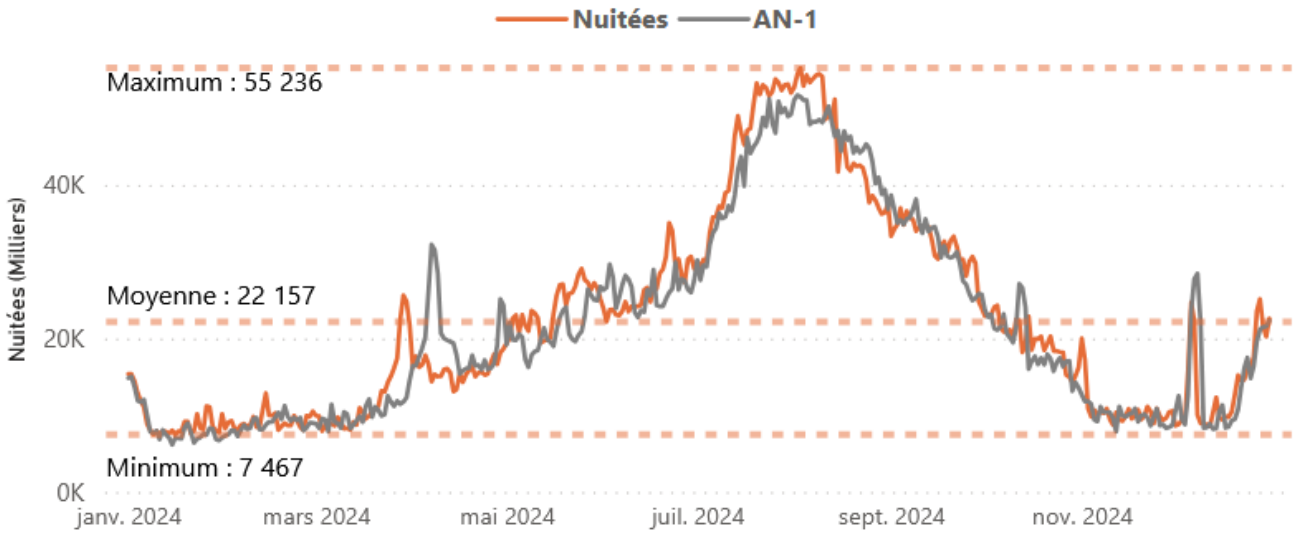
La dynamique est moins marquée sur la saison estivale durant laquelle la durée de séjour est déjà plus étendue.

Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Pont	4	31,85%	532K	133K
Ascension	Pont	4	17,10%	285K	71K
Fête nationale	Week-end	2	12,57%	210K	105K
Pentecôte	Long week-end	3	8,99%	150K	50K
Pâques	Long week-end	3	6,81%	114K	38K
Toussaint	Long week-end	3	5,92%	99K	33K
Victoire 1945	Férié	1	5,19%	87K	87K
Armistice 1918	Long week-end	3	4,64%	77K	26K
Noël	Férié	1	3,15%	53K	53K
Jour de l'an	Long week-end	1	2,14%	36K	36K
Fête du travail	Férié	1	1,64%	27K	27K
Total		**26**	**100,00%**	**1 669K**	**64K**

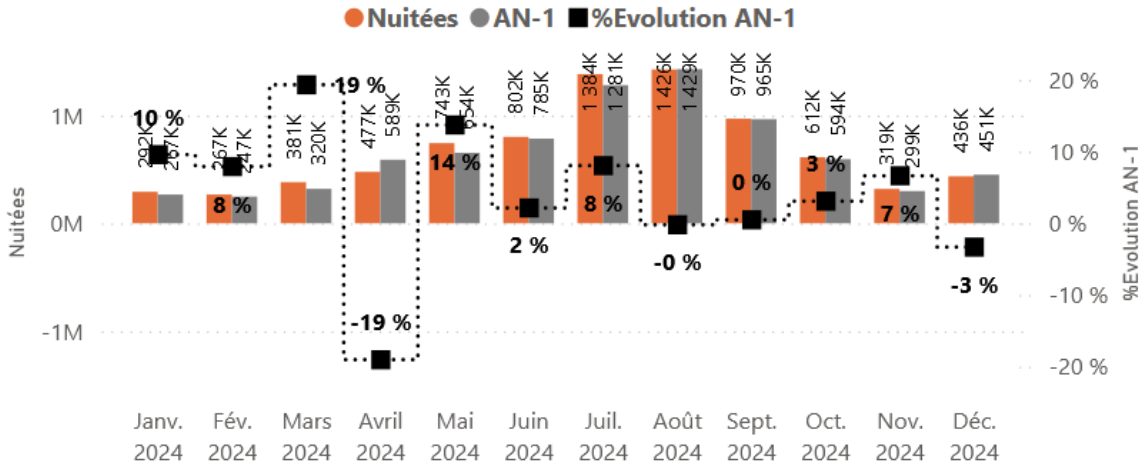
VOLUME QUOTIDIEN DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

8 109 000
nuitées étrangères
***soit + 2,9 %** / 2023*

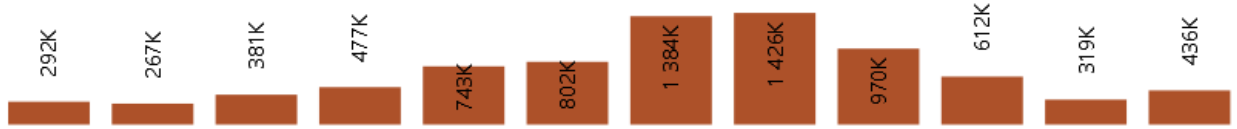
ÉVOLUTION QUOTIDIENNE DES NUITÉES TOURISTIQUES 2023/24



ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES 2023/24

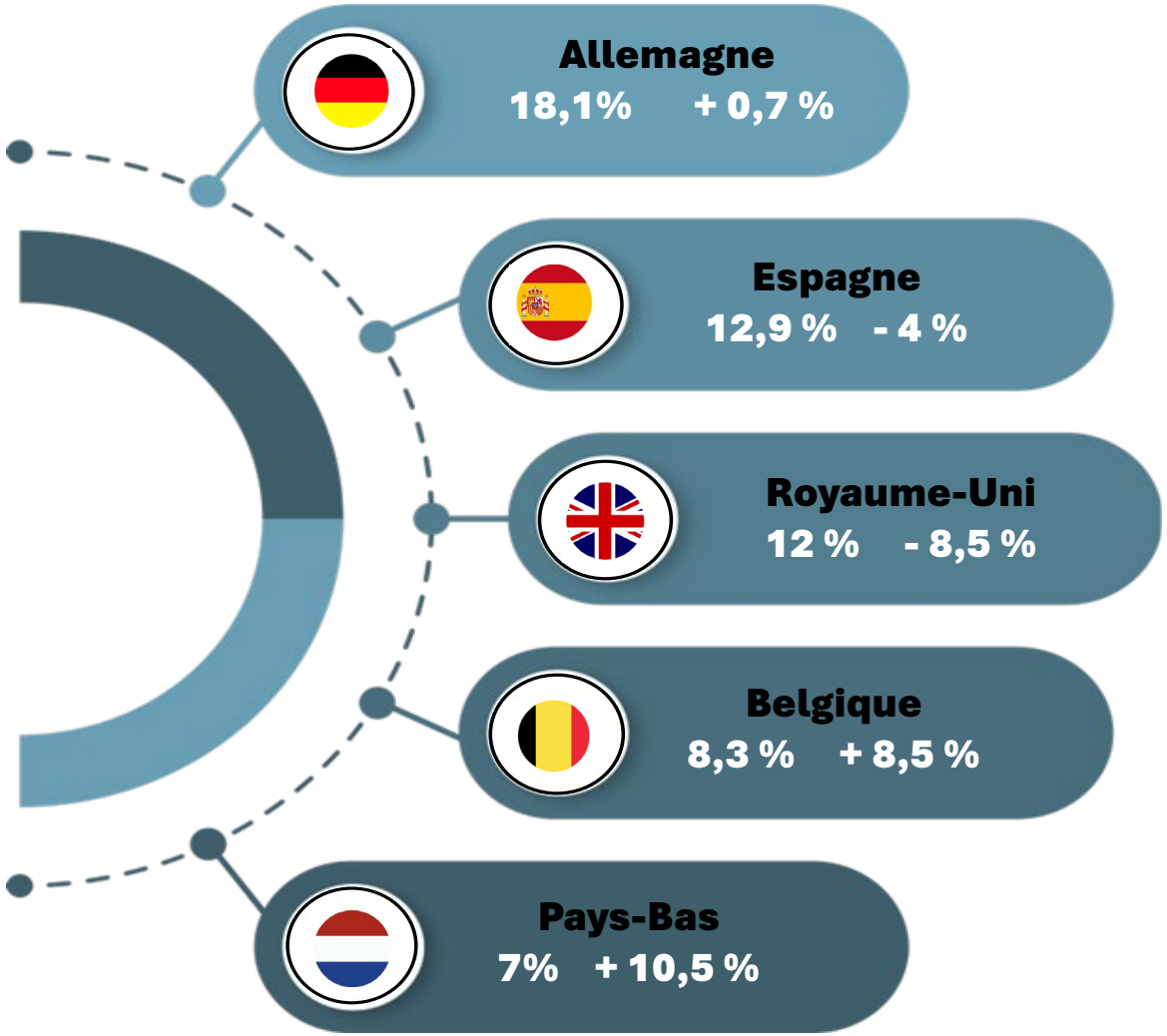


REPARTITION MENSUELLE DE NUITÉES TOURISTIQUES



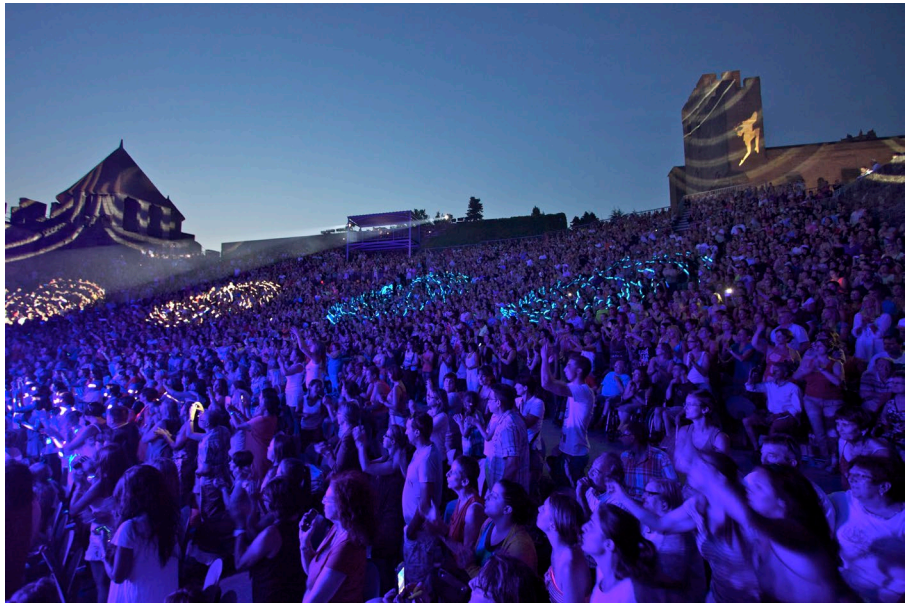
LES PRINCIPAUX MARCHÉS ÉTRANGERS ÉMETTEURS

TOP 5 DES PAYS ÉMETTEURS DE NUITÉES



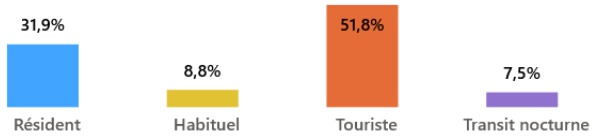
58,3 %

des nuitées étrangères
sont émises par ces 5 pays



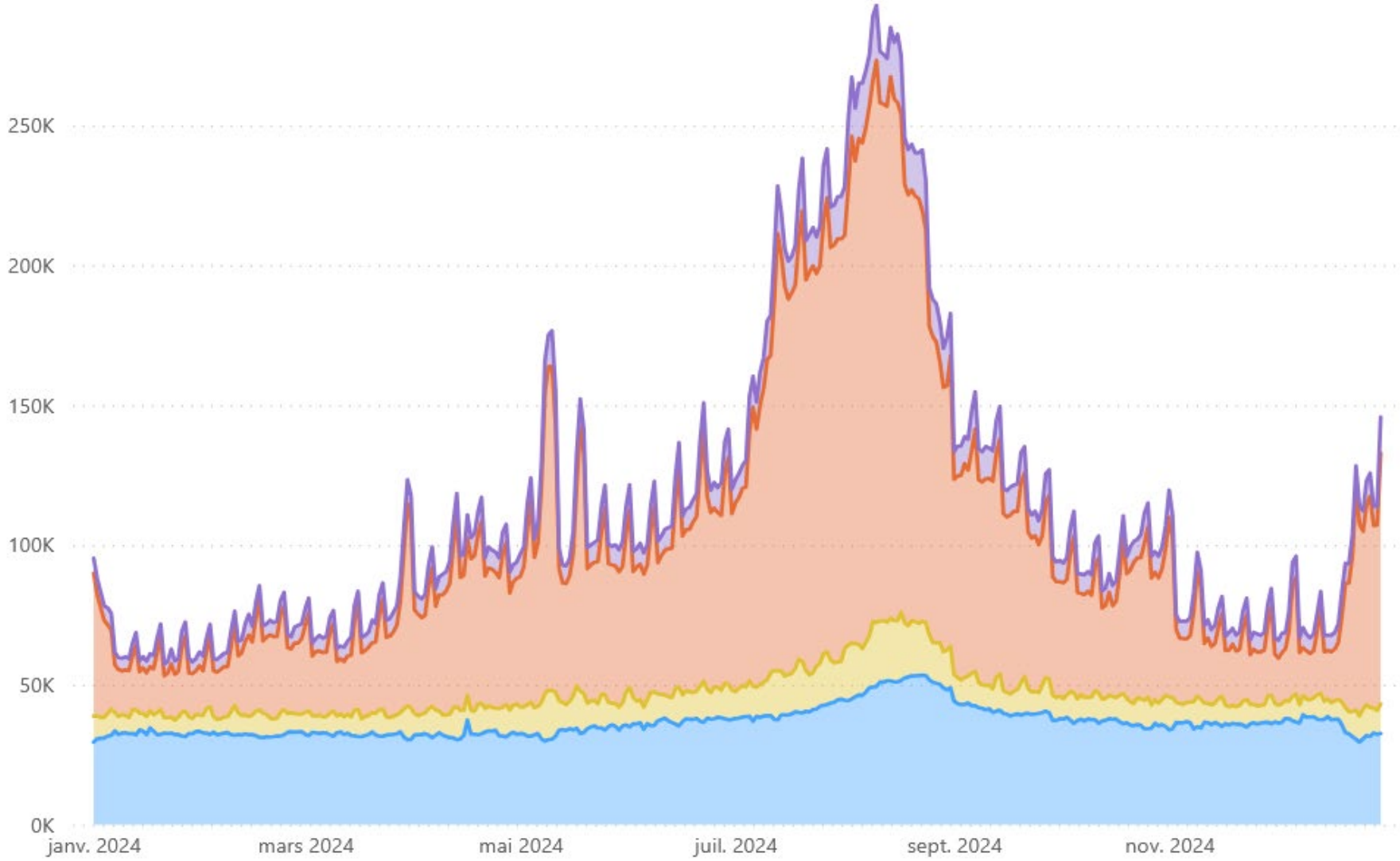
VOLUME QUOTIDIEN DES NUITÉES DANS LA ZONE

RÉPARTITION DES NUITÉES



NUITÉES ET COMPARATIF 2023

Résident	Habituel	Touriste	Transit nocturne
13 366K Nuitées	3 684K Nuitées	21 748K Nuitées	3 151K Nuitées
37K Moy. par jour	10K Moy. par jour	59K Moy. par jour	9K Moy. par jour
5,1 % % var N-1	2,4 % % var N-1	3,5 % % var N-1	11,1 % % var N-1
644K Diff. N-1	88K Diff. N-1	738K Diff. N-1	314K Diff. N-1

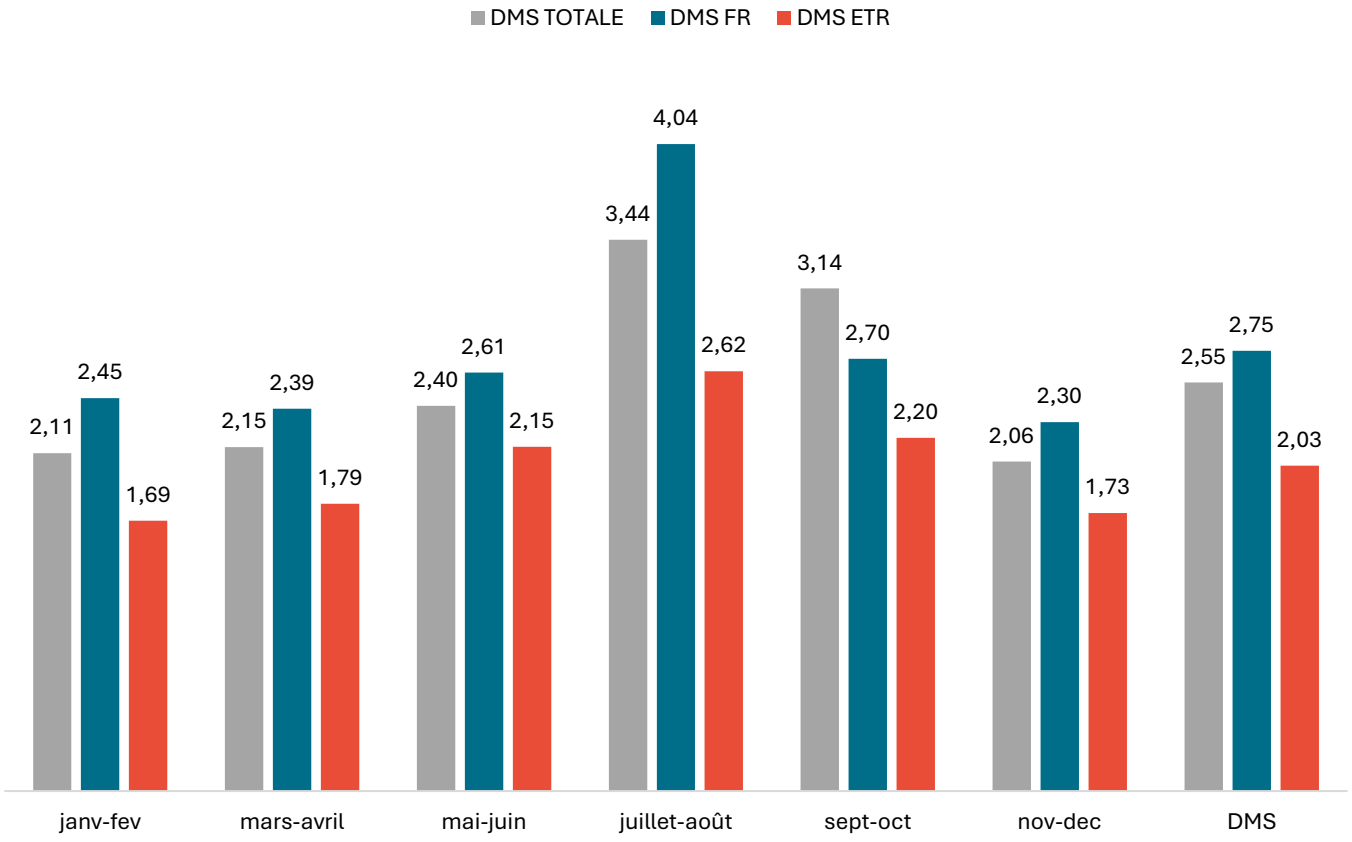


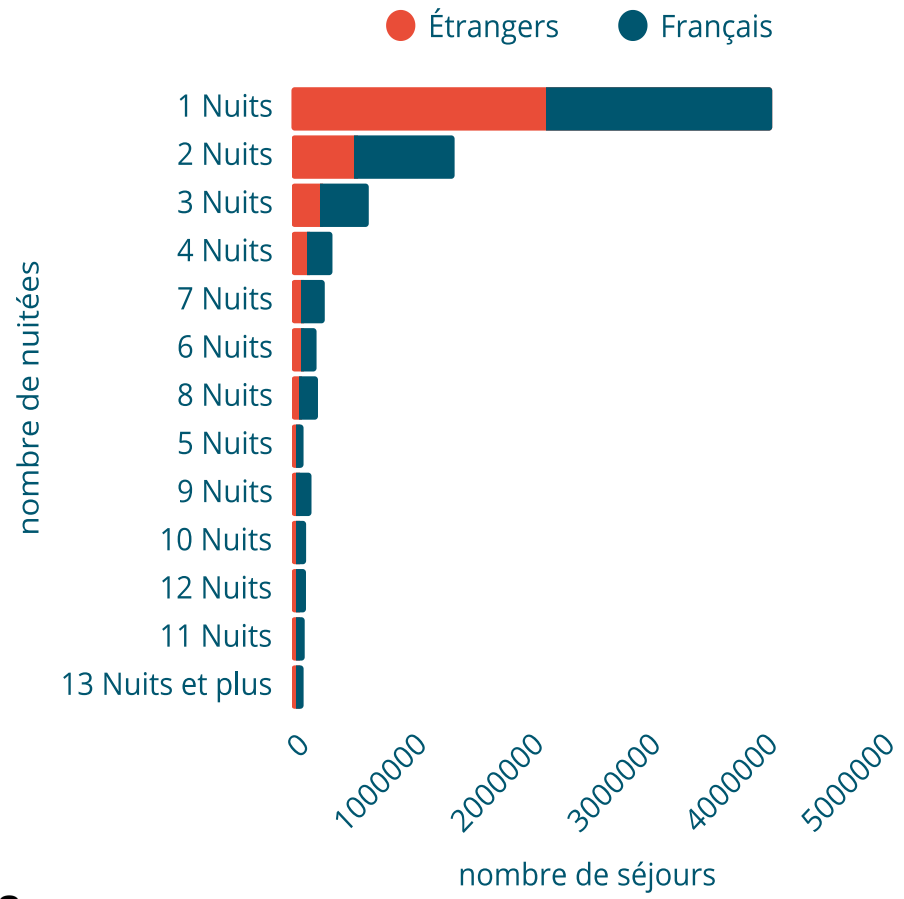
LES DURÉES MOYENNES DE SÉJOURS ET LES PÉRIODES D'ARRIVÉES ET DÉPARTS

02.

DURÉES MOYENNES DE SÉJOUR

2,55 jours
durée moyenne de séjour





2,75 jours pour les séjours des **Français**

2,03 jours pour les séjours des **étrangers**

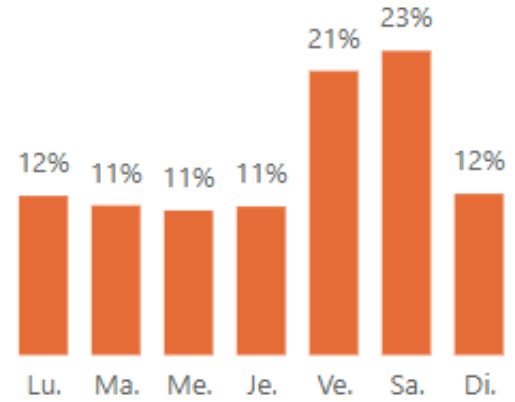
LES PÉRIODES D'ARRIVÉES ET DÉPARTS

Même s'il tend à s'estomper, le phénomène d'arrivée le week-end (vendredi et samedi) retranscrit une tradition de location propre à la saison estivale et aux séjours balnéaires notamment. Il est surtout marqué pour les clientèles françaises.

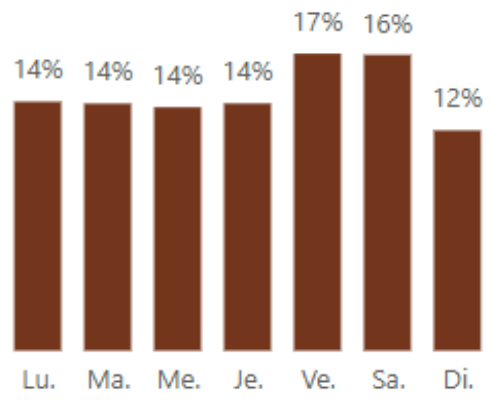
MOYENNE JOURNALIÈRE D'ARRIVÉES ET DÉPARTS PAR MOIS

Mois	Arrivée	Moy. Arriv. /Jr	Départ	Moy. Dép. /Jr
Janvier 2024	285 117	9 197	352 510	11 371
Février 2024	338 087	11 658	323 561	11 157
Mars 2024	442 658	14 279	397 823	12 833
Avril 2024	567 333	18 911	574 892	19 163
Mai 2024	763 382	24 625	743 710	23 991
Juin 2024	710 112	23 670	692 168	23 072
Juillet 2024	1 173 212	37 846	1 061 814	34 252
Août 2024	1 380 855	44 544	1 429 248	46 105
Septembre 2024	735 640	24 521	756 931	25 231
Octobre 2024	566 500	18 274	546 669	17 634
Novembre 2024	366 046	12 202	383 938	12 798
Décembre 2024	503 346	16 237	438 927	14 159

ARRIVÉES FRANÇAISES PAR JOUR



ARRIVÉES ÉTRANGÈRES PAR JOUR



LES ARRIVÉES

ARRIVÉES PAR JOUR ET PAR MOIS

Mois	Lu.	Ma.	Me.	Je.	Ve.	Sa.	Di.	**Total**
Janv. 2024	15%	14%	13%	11%	20%	20%	7%	100%
Fév. 2024	12%	11%	11%	13%	22%	22%	10%	100%
Mars 2024	9%	7%	8%	9%	27%	27%	12%	100%
Avril 2024	14%	13%	10%	10%	21%	22%	11%	100%
Mai 2024	8%	11%	17%	13%	24%	19%	8%	100%
Juin 2024	10%	9%	9%	10%	23%	27%	13%	100%
Juil. 2024	13%	11%	12%	9%	19%	22%	14%	100%
Août 2024	12%	9%	10%	12%	19%	25%	14%	100%
Sept. 2024	14%	10%	10%	10%	20%	20%	16%	100%
Oct. 2024	11%	12%	12%	15%	20%	20%	10%	100%
Nov. 2024	8%	8%	8%	9%	30%	27%	9%	100%
Déc. 2024	15%	23%	8%	9%	16%	18%	12%	100%

ARRIVÉES FRANÇAISES EN PÉRIODES DE VACANCES

Période	%total Arrivées	Arrivées	Moyenne par jour
Vacances	55%	2 408K	16 607
Hors vacances	45%	1 971K	8 917

HIVER

Arrivées FR
167K

Moy. par jour	7 272
%total Arriv...	4 %
Nb jours	23

PRINTEMPS

Arrivées FR
376K

Moy. par jour	12 530
%total Arriv...	9 %
Nb jours	30

ÉTÉ

Arrivées FR
1 442K

Moy. par jour	24 870
%total Arriv...	33 %
Nb jours	58

TOUSSAINT

Arrivées FR
191K

Moy. par jour	11 910
%total Arriv...	4 %
Nb jours	16

NOËL

Arrivées FR
232K

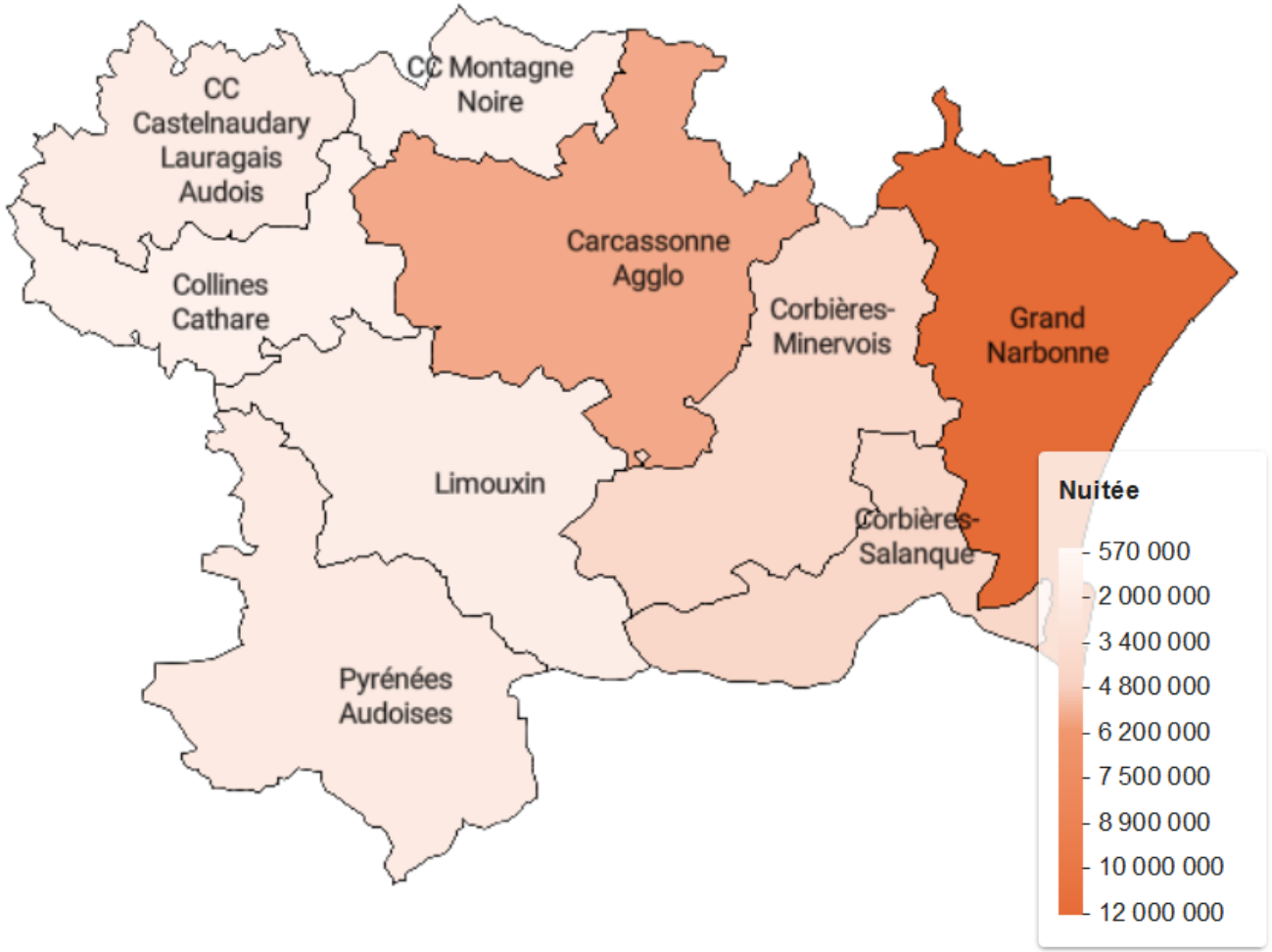
Moy. par jour	12 876
%total Arriv...	5 %
Nb jours	18

LA RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRE

03.

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRE

NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE



EVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

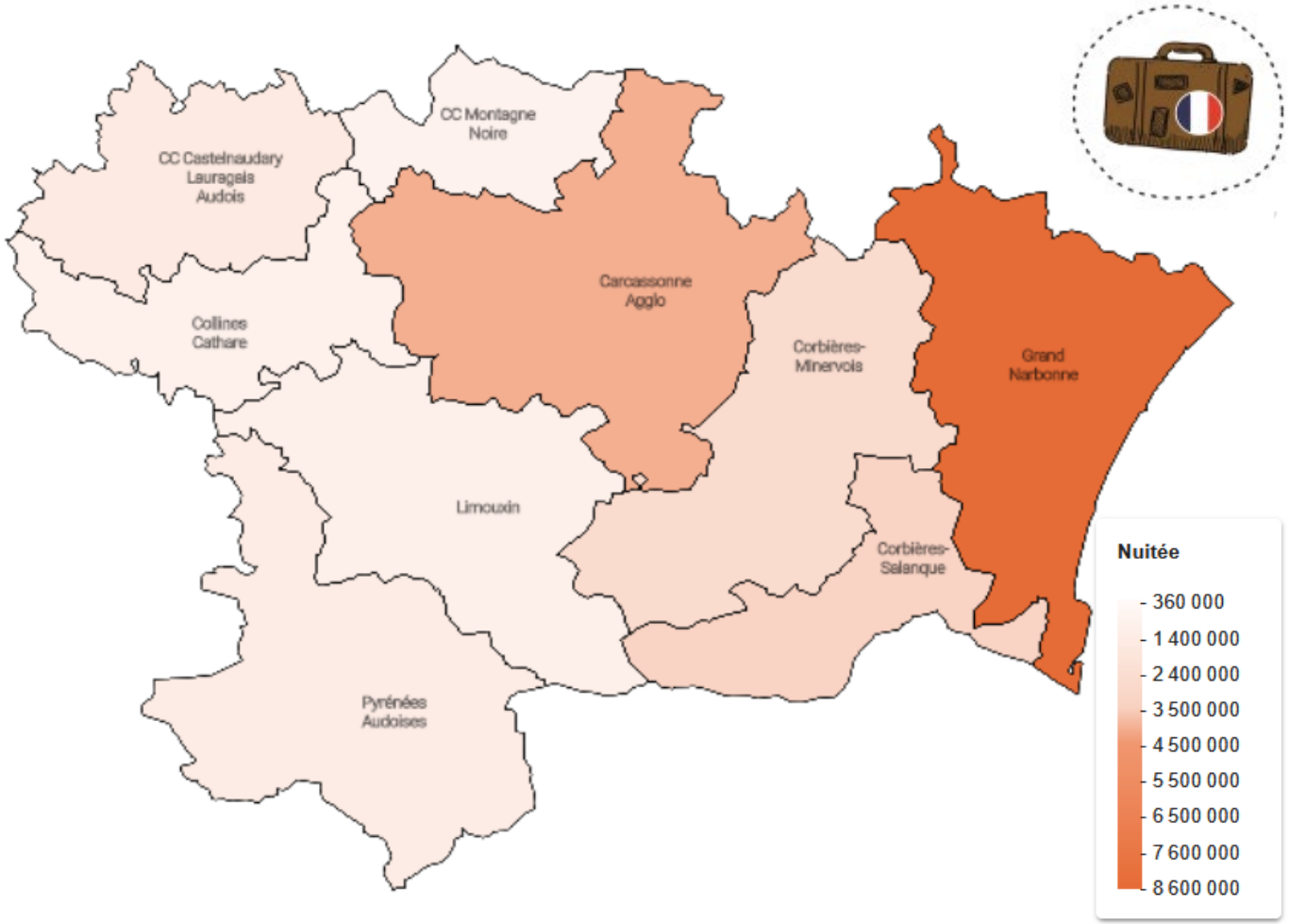
Territoire	Nuitée	Diff. AN-1
Grand Narbonne	12 648K	234K
Carcassonne Agglo	4 177K	22K
Corbières-Minervois	1 815K	13K
Corbières-Salanque *	1 800K	-482K
Pyrénées Audoises	927K	62K
Castelnaudary Lauragais Audois	912K	42K
Limouxin	827K	18K
Piège Malepère Lauragais	653K	-42K
Montagne Noire *	642K	117K

* Zones soumises à des évolutions de captation d'antennes.

Des touristes majoritairement présents dans les agglomérations et les stations littorales. Les territoires entre le Grand Narbonne et Carcassonne Agglo profitent de cette situation géographique.

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANCAISES PAR TERRITOIRE

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TERRITOIRE



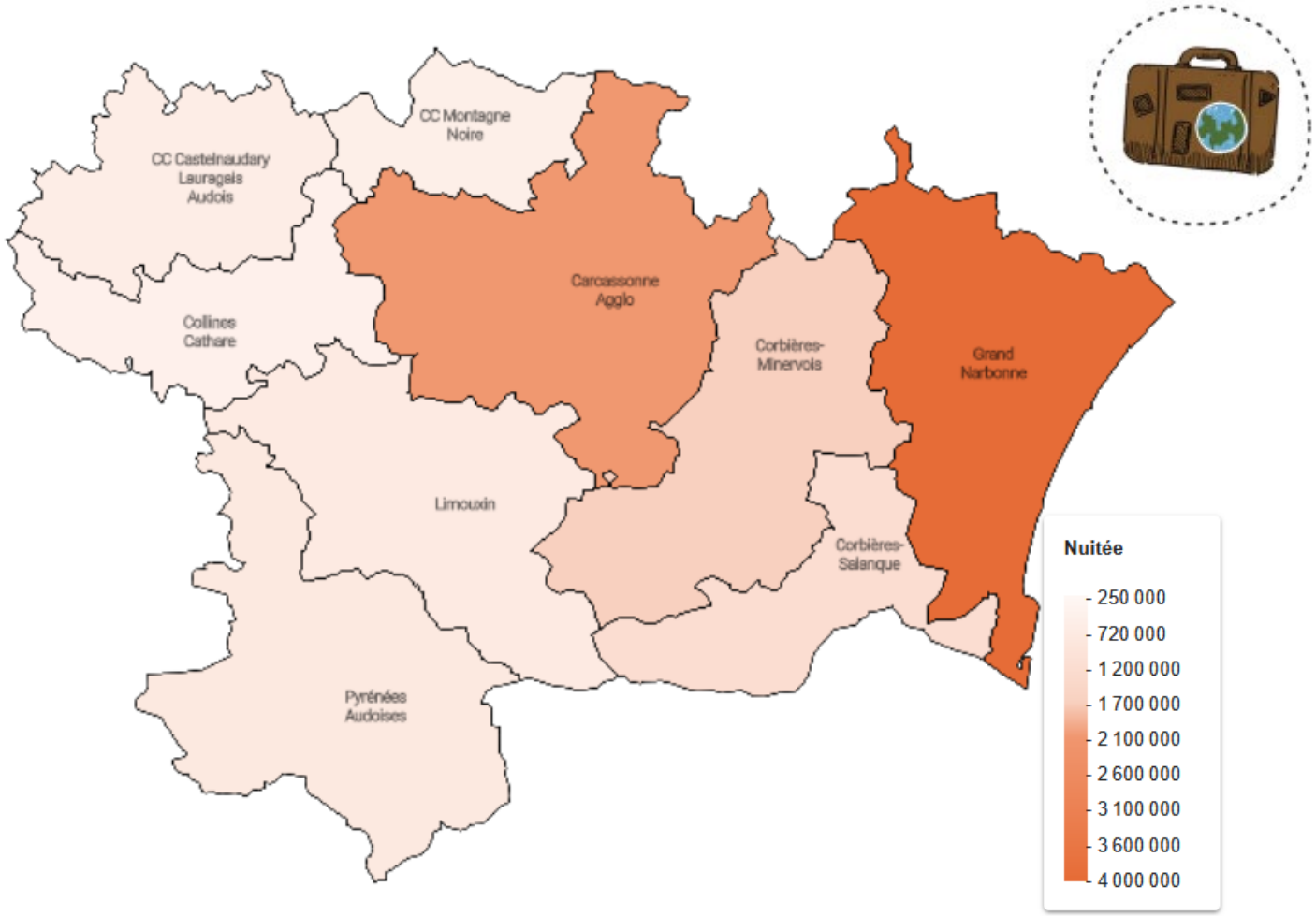
ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES PAR TERRITOIRE

Territoire	Nuitées
Grand Narbonne	8 611K
Carcassonne Agglo	2 087K
Corbières-Salanque *	1 221K
Corbières-Minervois	1 012K
Castelnaudary Lauragais Audois	602K
Pyrénées Audoises	543K
Limouxin	461K
Piège Malepère Lauragais	400K
Montagne Noire *	358K

* Zones soumises à des évolutions de captation d'antennes.

RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR TERRITOIRE

NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES PAR TERRITOIRE



ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR TERRITOIRE

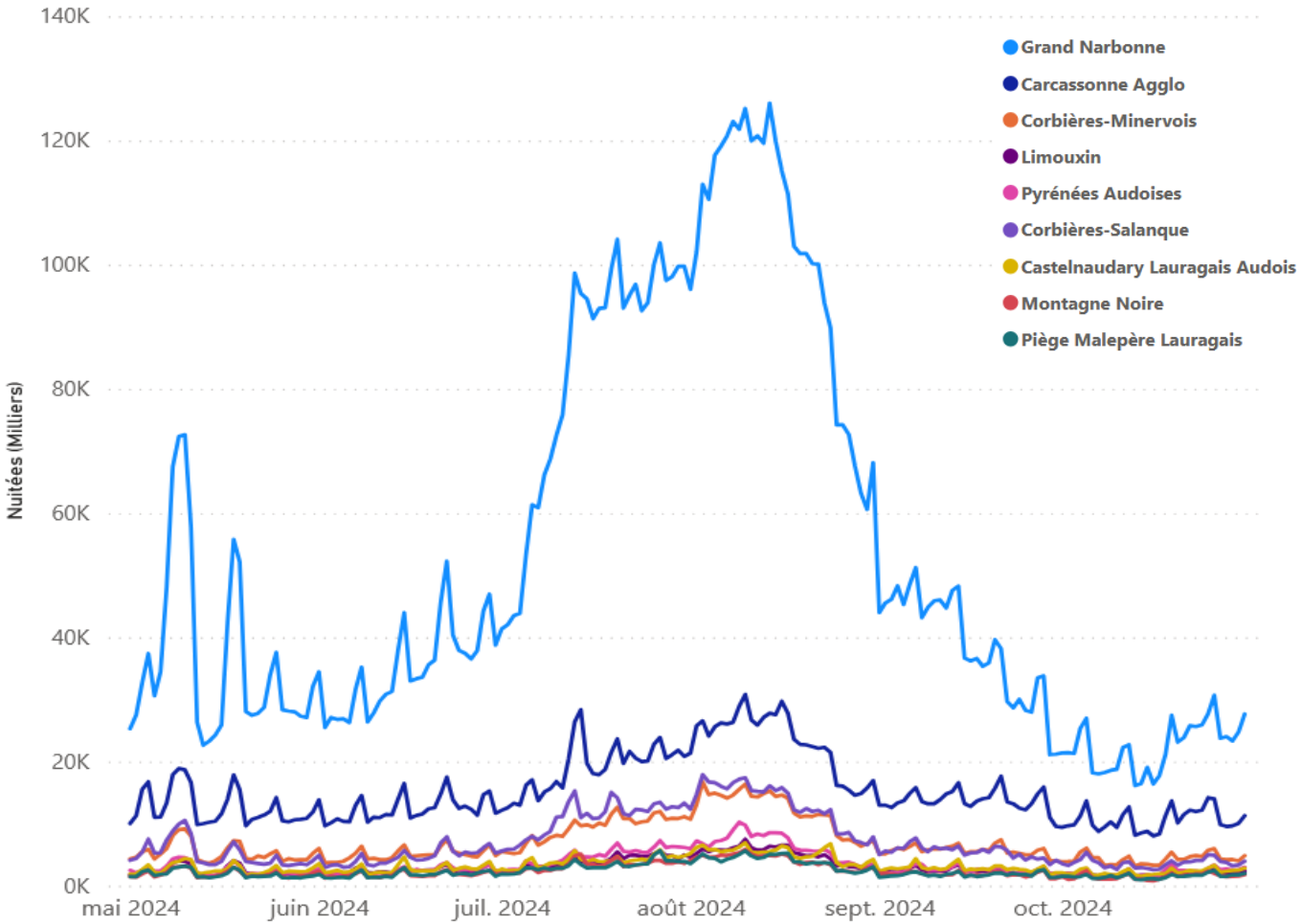
Territoire	Nuitées
Grand Narbonne	4 046K
Carcassonne Agglo	2 086K
Corbières-Minervois	800K
Corbières-Salanque *	577K
Pyrénées Audoises	382K
Limouxin	363K
Castelnaudary Lauragais Audois	308K
Montagne Noire *	280K
Piège Malepère Lauragais	250K

* Zones soumises à des évolutions de captation d'antennes.

Des touristes étrangers qui favorisent plus de séjours dans le Carcassonnais par rapport aux Français.

FOCUS ESTIVAL ET AILES DE SAISON PAR TERRITOIRE

ÉVOLUTION QUOTIDIENNE DES NUITÉES PAR TERRITOIRE DE MAI À OCTOBRE



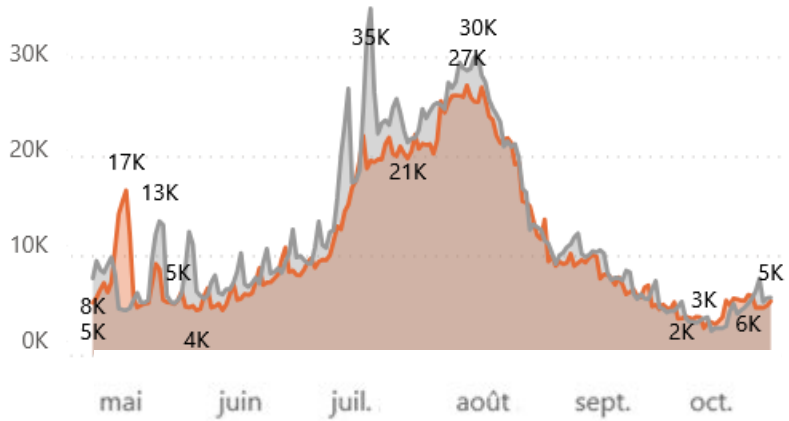
FOCUS LITTORAL DE MAI À OCTOBRE

NOMBRE DE NUITÉES PAR STATION

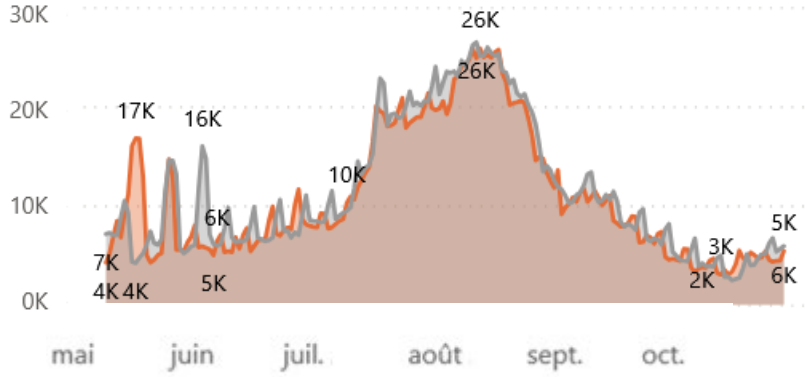
Territoire	Nuitées	% Evol. AN-1
Leucate	2 030K	-10,3 % ▼
Gruissan	2 008K	-4,6 % ▼
St Pierre la Mer	1 207K	1,8 % ▲
Narbonne Plage	942K	14,3 % ▲
Port la Nouvelle	536K	-1,4 % ▼

Nuitées Nuitées AN-1

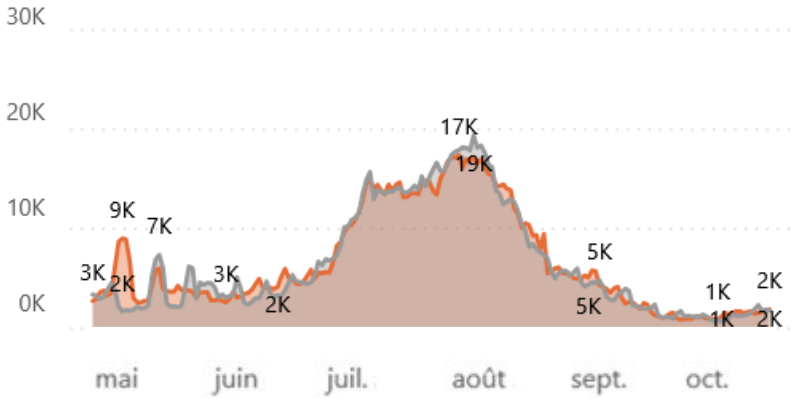
Leucate



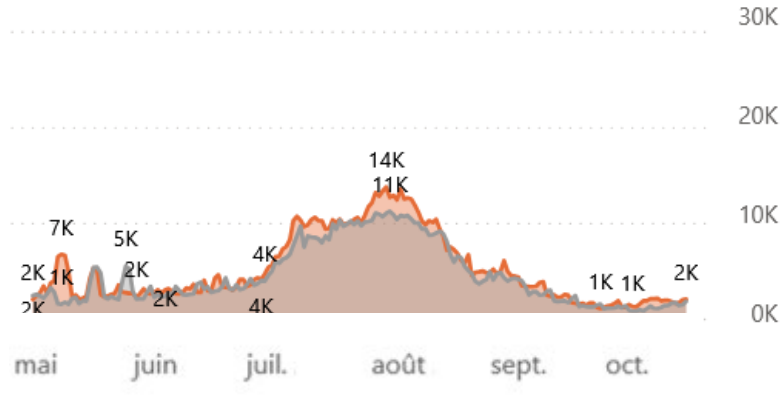
Gruissan



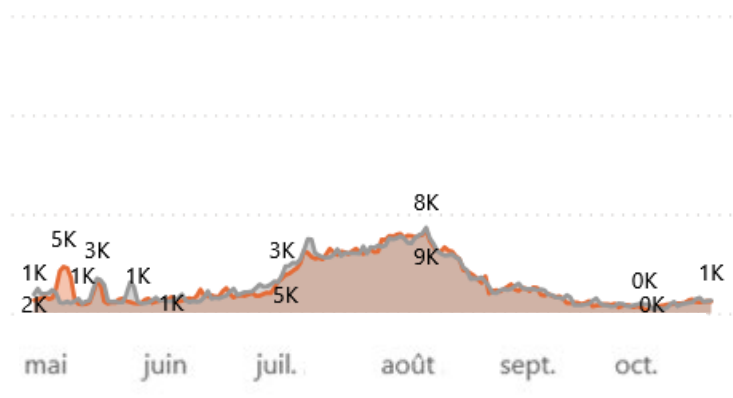
Saint-Pierre-la-Mer



Narbonne-Plage



Port-la-Nouvelle

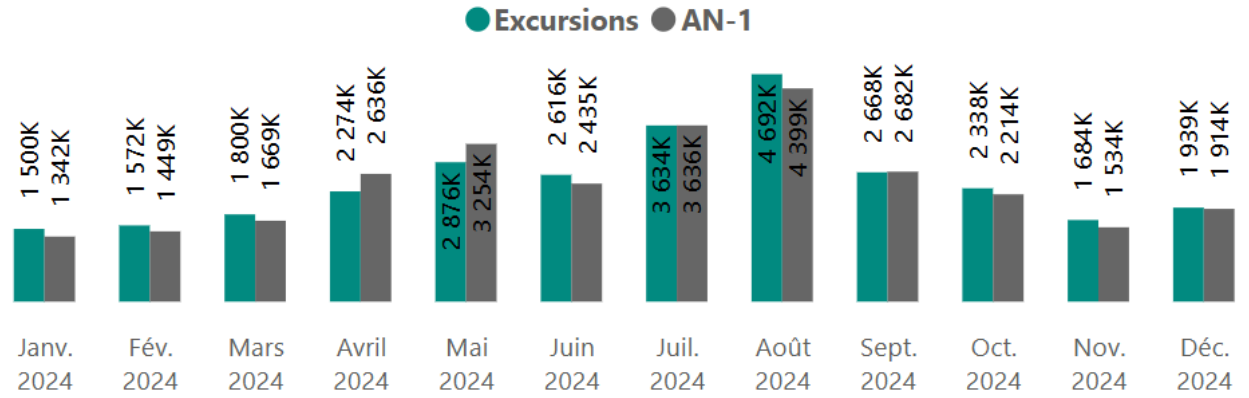


LES PRÉSENCES EN JOURNÉE & LA FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE

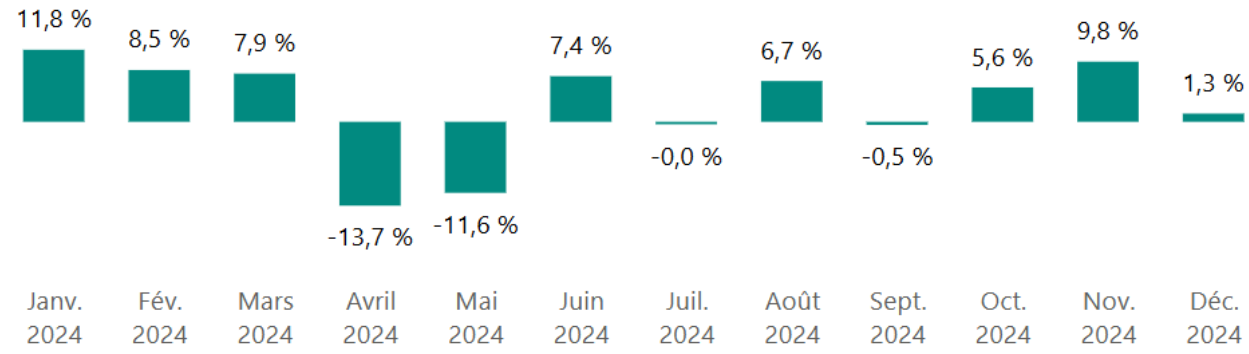
04.

VOLUME MENSUEL DE VISITEURS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONNISTES



VARIATION 2023/2024 DES EXCURSIONNISTES

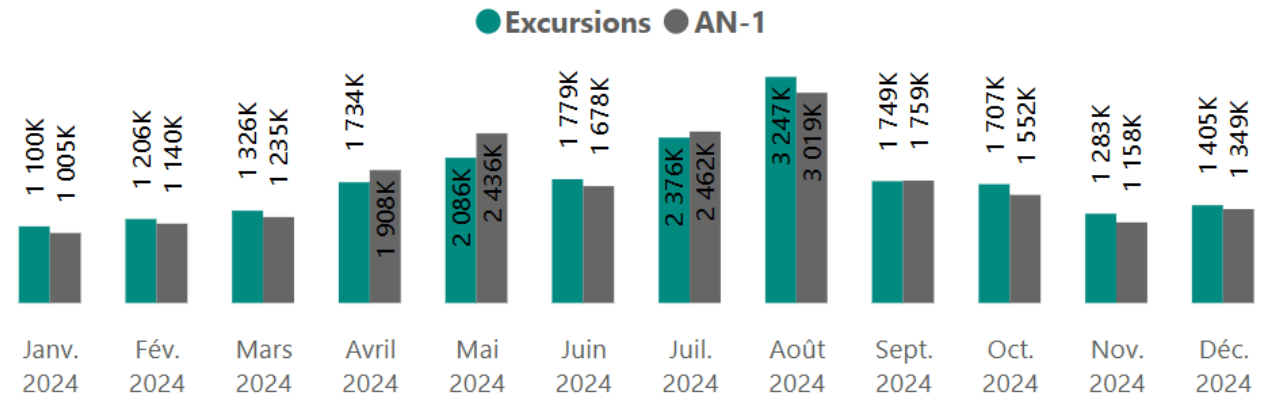


29 595 000 excursionnistes

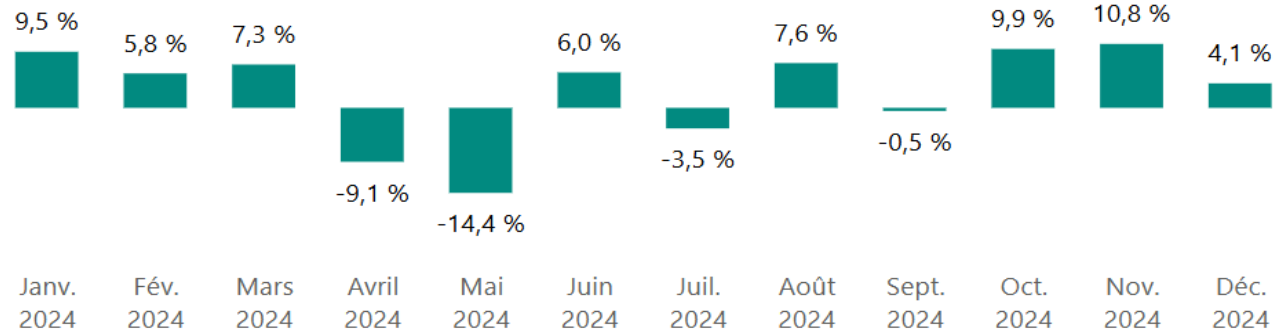
soit + 1,5 % / 2023

VOLUME MENSUEL DE VISITEURS FRANÇAIS

ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS



VARIATION 2023/2024 DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS



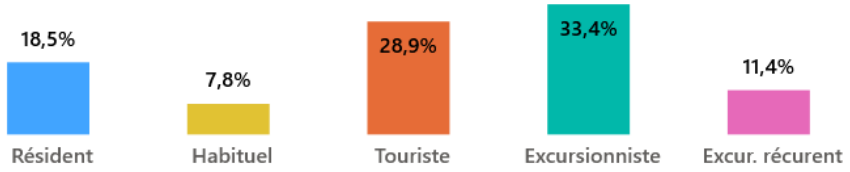
20 996 000

excursionnistes français

soit + 1,4 % / 2023

VOLUME QUOTIDIEN DE POPULATIONS PRÉSENTES DANS L'AUDE

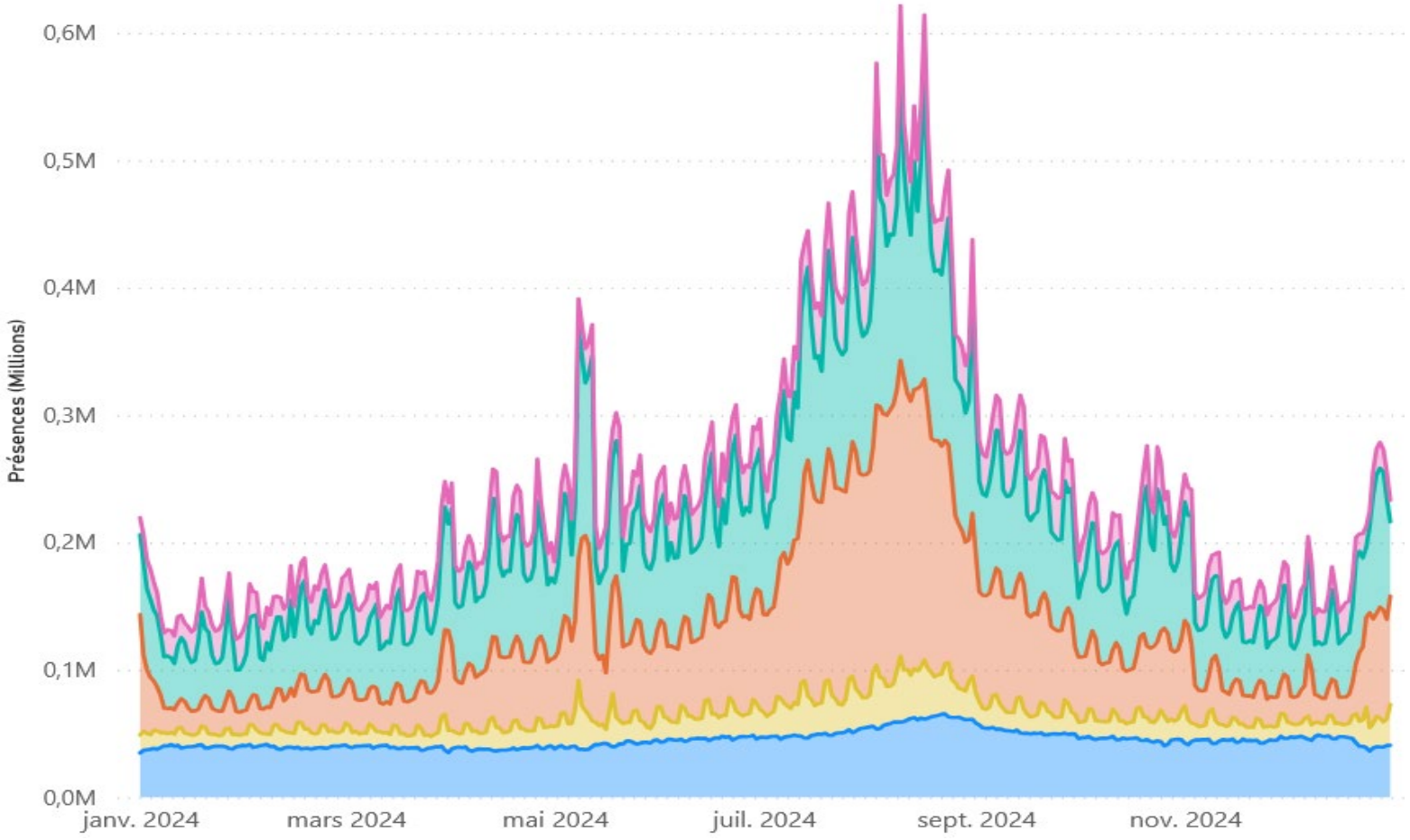
RÉPARTITION DES PRÉSENCES EN JOURNÉE



PRÉSENCES EN JOURNÉE ET COMPARATIF PAR RAPPORT À 2023

Résident	Habituel	Touriste	Excursionniste	Excur. récurent
16 416K Présences	6 958K Présences	25 695K Présences	29 621K Présences	10 081K Présences
45K Moy. par jour	19K Moy. par jour	70K Moy. par jour	81K Moy. par jour	28K Moy. par jour
2,8 % % var N-1	1,6 % % var N-1	3,1 % % var N-1	1,6 % % var N-1	4,7 % % var N-1
444K Diff. N-1	107K Diff. N-1	784K Diff. N-1	460K Diff. N-1	450K Diff. N-1

PRÉSENCES EN JOURNÉE QUOTIDIENNES



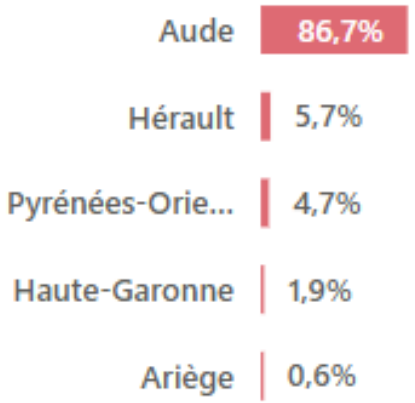
LES MOBILITÉS DES VISITEURS

05.

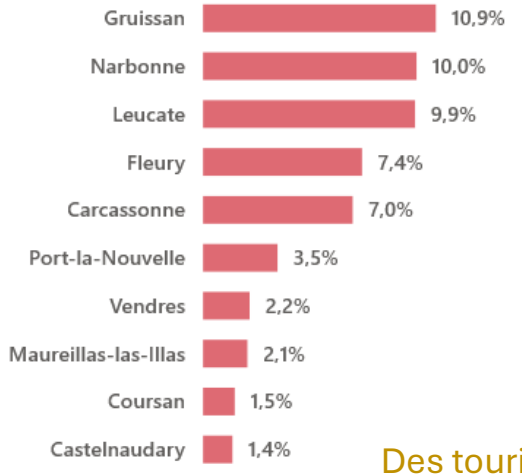
LIEUX DE VISITE DES TOURISTES AUDOIS

CLÉ DE LECTURE : LIEU DE VISITE PRINCIPAL EN JOURNÉE DES TOURISTES SÉJOURNANT DANS L'AUDE

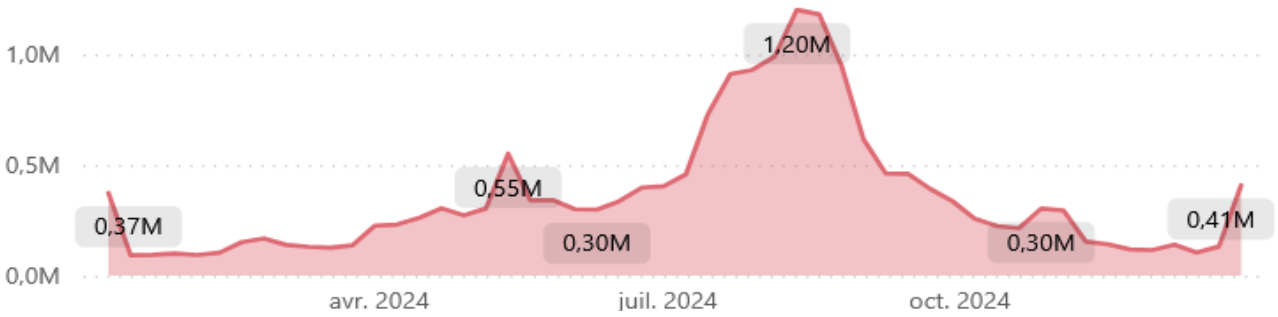
TOP 5 DES DÉPARTEMENTS



TOP 10 DES COMMUNES



MOBILITÉ DES TOURISTES



Des touristes majoritairement statiques qui privilégient les stations littorales et agglomérations audoises.

18 523 000

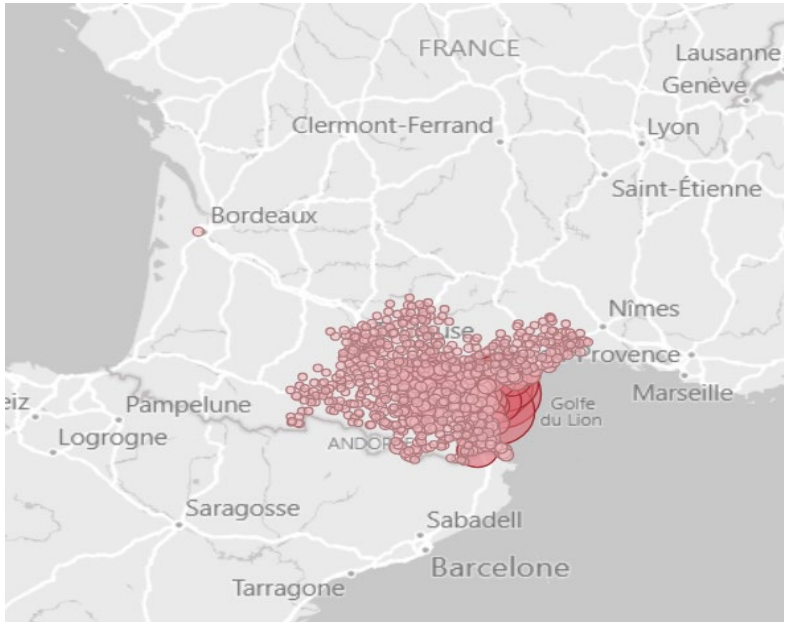
déplacements de touristes

soit + 8,9 % / 2023

*dont **65,4** % de Français*

13,3 %

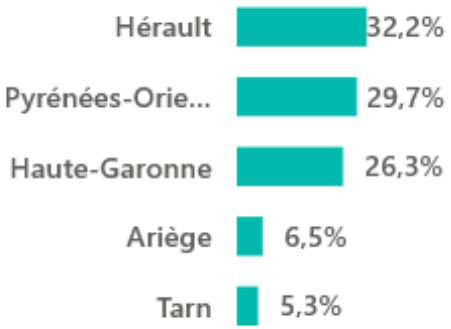
des touristes séjournant dans l'Aude effectuent des visites hors de leur lieu de séjour



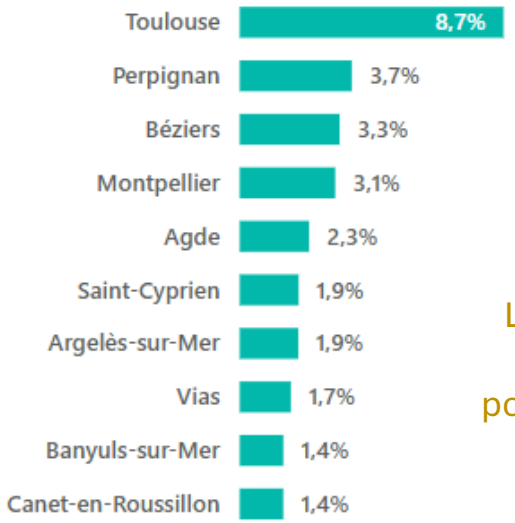
LIEUX DE NUITÉES DES EXCURSIONNISTES

CLÉ DE LECTURE : LIEU DE NUITÉES PRINCIPAL DES TOURISTES VISITANT DANS L'AUDE

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS



TOP 10 DES COMMUNES



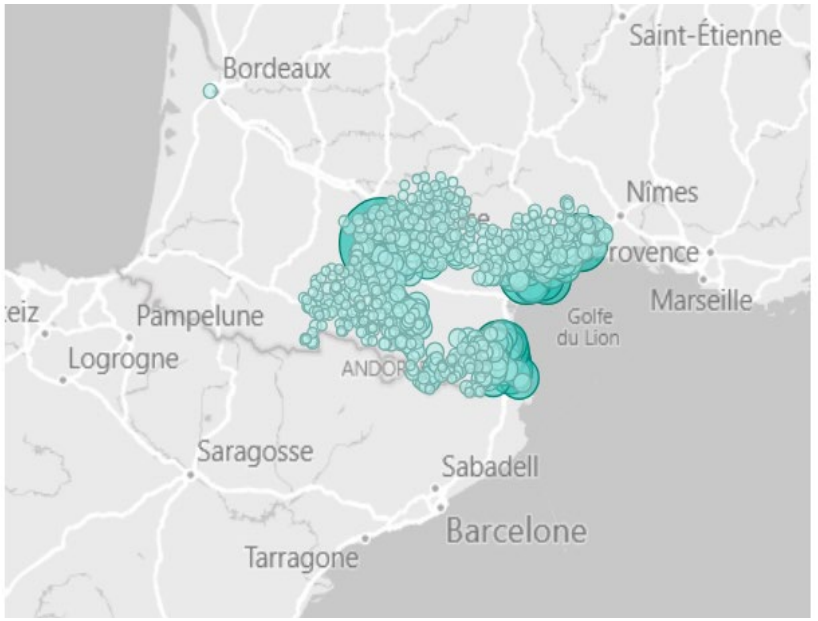
L'Aude attire les clientèles en séjour dans les bassins de population urbains de proximité ainsi que sur le littoral de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales. Elles sont majoritairement françaises.

14 235 000

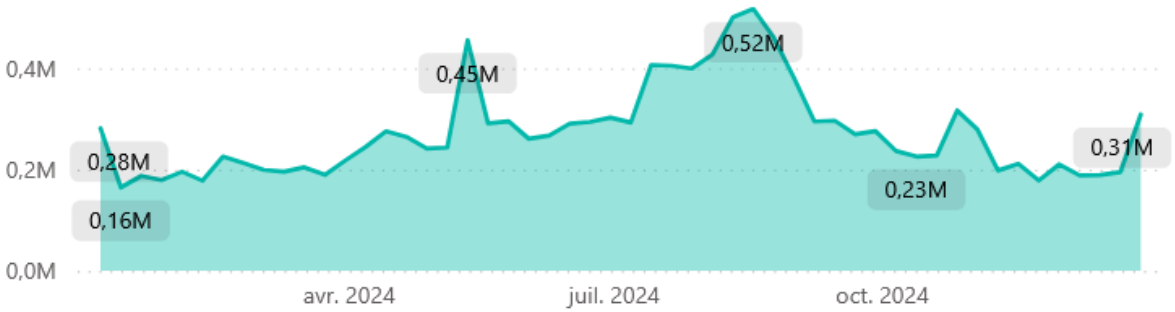
déplacements d'excursionnistes

*soit **+ 14,2 %** / 2023*

dont 87 % de Français



MOBILITÉ DES EXCURSIONNISTES



MÉTHODOLOGIE ET INDICATEURS

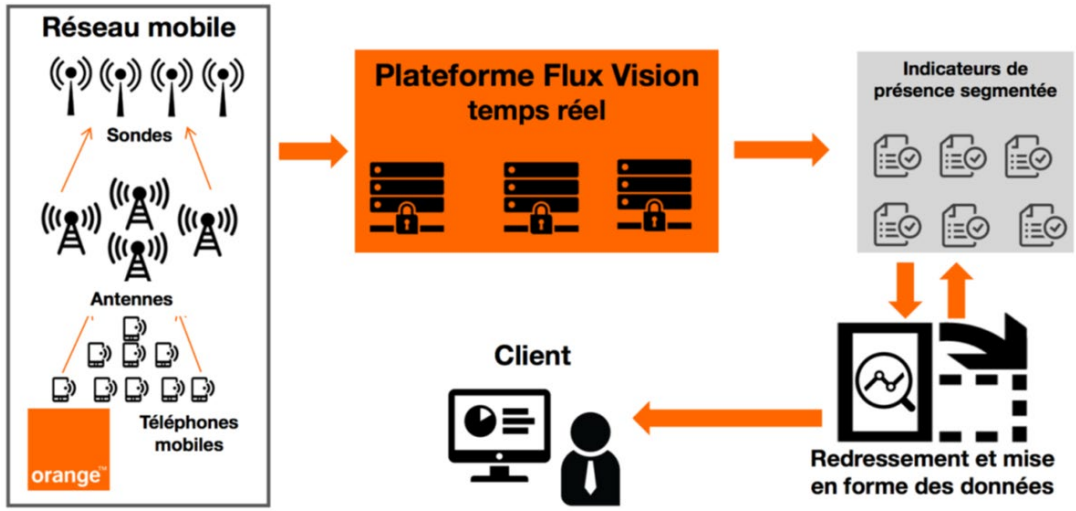
06.

DES DONNÉES COLLECTÉES À PARTIR DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations. Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, la fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en « touriste », «résident », ... en tenant compte des durées et fréquences de séjour.
- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL. « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.



LA SEGMENTATION FLUX VISION

DÉFINITIONS

Résident :

Personnes dont la zone de nuitée majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 0h et 06h) se situe dans la zone d'observation. Elles doivent avoir réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans cette zone.

Habituellement présent :

Personnes qui ne sont pas résidentes de la zone d'observation mais qui ont été observées de manière récurrente sur cette zone (plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines).

Touriste :

Personnes qui ne sont ni résidentes, ni habituellement présentes et qui ont été observées de manière non récurrente sur la zone d'observation (au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).

Excursionnistes :

Personnes présentes plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

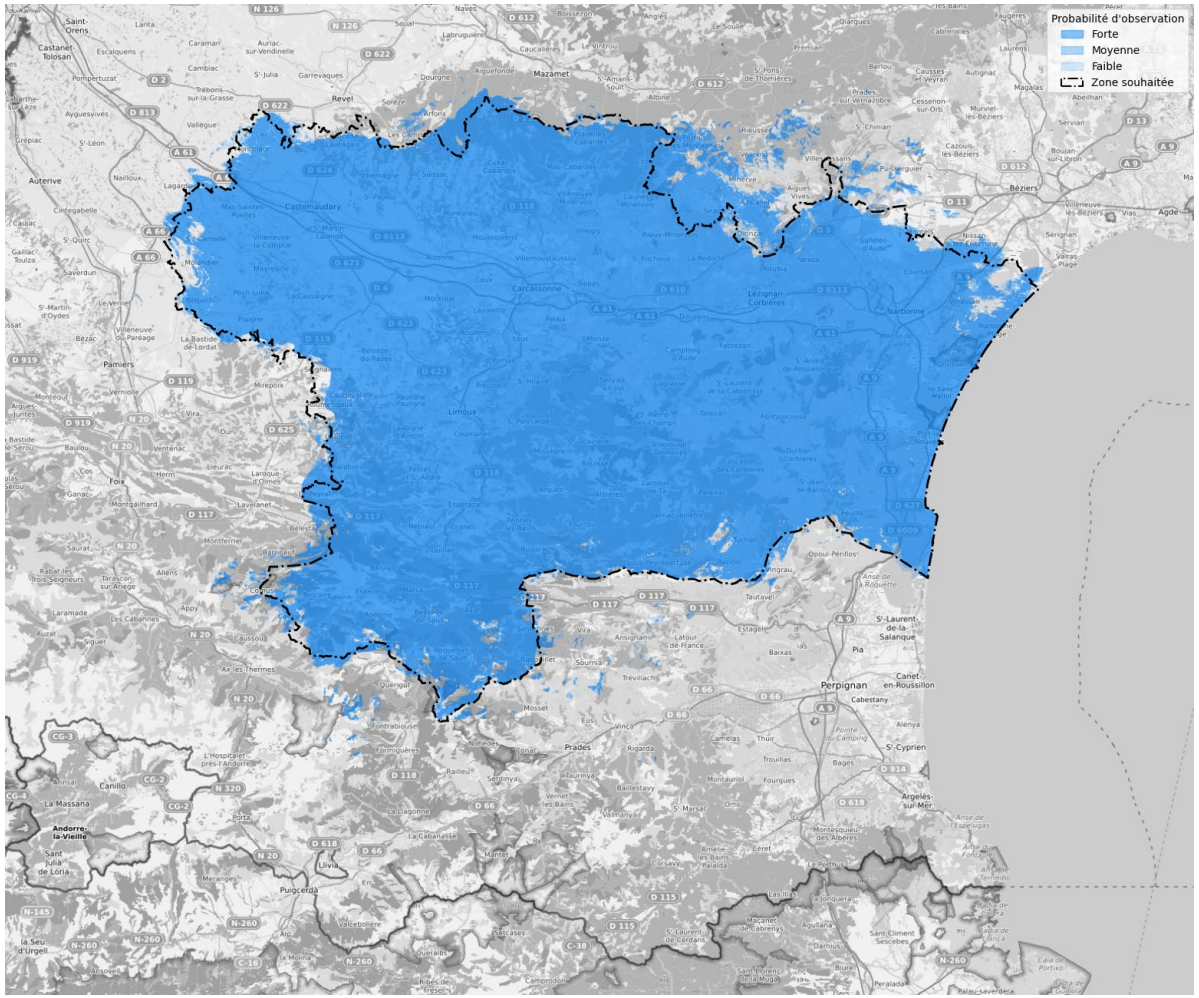
Excursionnistes récurrents :

Personnes présentes plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées au moins 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les personnes en transit :

Personnes de passage présentes moins de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Cette catégorie n'est pas intégrée dans nos analyses.

UNE DÉFINITION CONTRAINTE PAR L'IMPLANTATION DES ANTENNES RELAIS



La collecte des données Flux Vision repose principalement sur la répartition géographique des antennes relais du réseau Orange et sur les caractéristiques topographiques du territoire.

Les signaux de téléphonie mobile ne respectant pas les frontières administratives, les zones de captation ne peuvent pas correspondre exactement aux limites administratives de départements, EPCI ou communes. Pour répondre à cette contrainte, un travail collaboratif avec Orange a permis de définir des zones d'observation dont les contours se rapprochent autant que possible des périmètres administratifs ciblés.

Dans le cas des zonages infra-territoriaux, il peut exister des chevauchements entre les zones à leurs frontières. Cela tient à la nature même de la captation via réseau mobile.

Par ailleurs, le réseau évolue régulièrement : nouvelles antennes, modifications techniques, ou déploiement de nouvelles technologies comme la 5G. Ces ajustements peuvent entraîner, d'une année à l'autre, des variations des périmètres de collecte, et par conséquent, des volumes de visiteurs observés dans une même zone.

Ces éléments doivent être pris en compte dans l'analyse et l'interprétation des données, en particulier lorsqu'on cherche à comparer les flux sur différentes périodes ou territoires.

LES ZONES D'OBSERVATION ET PARTENAIRES

LES ZONES D'OBSERVATION

Le contrat Flux Vision Tourisme 2023-2024 inclut les partenariats avec les communes ou Intercommunalités suivantes :

- Grand Narbonne
- Narbonne ville
- Port-la-Nouvelle
- Narbonne (global)
- Narbonne-Plage
- Fleury / Saint-Pierre-la-Mer

- Gruissan
- Leucate

- Carcassonne
- Grand Carcassonne

- Pyrénées Audoises
- Limouxin
- Castelnaudary Lauragais Audois
- Collines Cathares
- Corbières-Salanque
- Corbières Minervois

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

pro.audetourisme.com

L'AUDE | Agence de Développement Touristique