



Canal des 2 mers à vélo

Etude de fréquentation et d'évaluation des retombées économiques

Restitution – 17 décembre 2024



SOMMAIRE

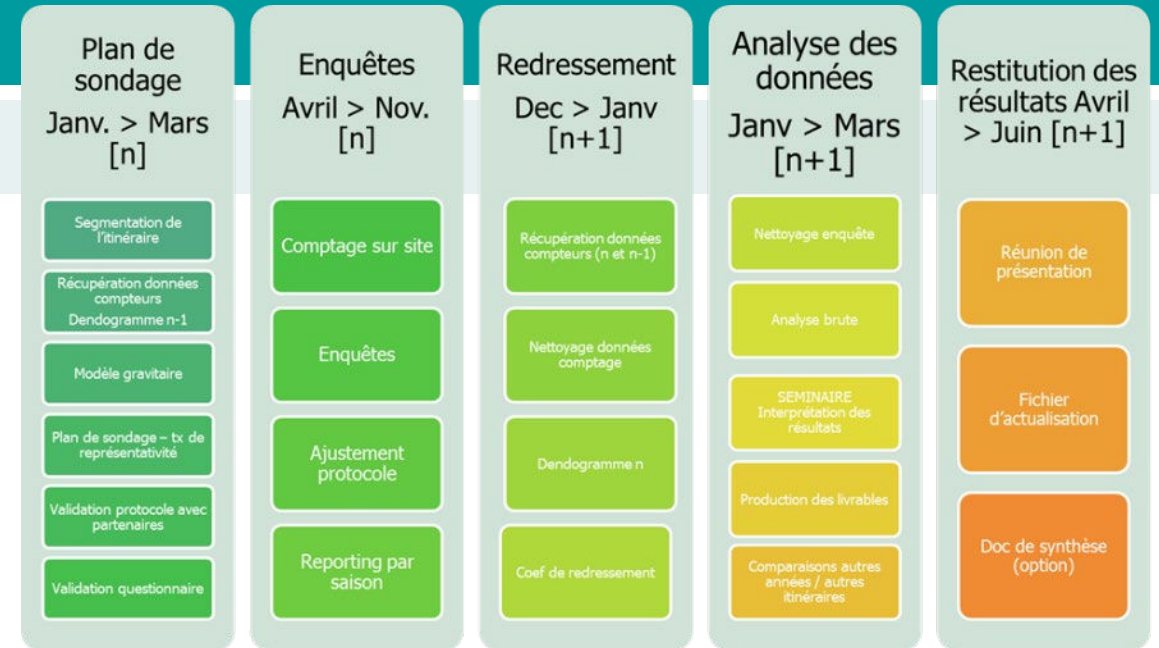
1. Rappel du protocole
2. Les chiffres clés
3. Analyse comparée des profils
4. Les touristes en séjour
5. Les itinérants
6. Les excursionnistes
7. Les retombées économiques
8. Pour aller plus loin

LE PROTOCOLE

LA MÉTHODE ÉVA-VÉLO

Une méthode certifiée

- ✓ **La méthode ÉVA-VÉLO est portée par Vélo & Territoires**
- ✓ **Elaborée en 2006, elle a été finalisée en 2020**
- ✓ **Elle permet :**
 - Une évaluation qualitative des pratiques des cyclistes
 - Une estimation quantitative des fréquentations et des retombées économiques
 - Une comparaison des résultats sur toutes les études engagées ailleurs en France



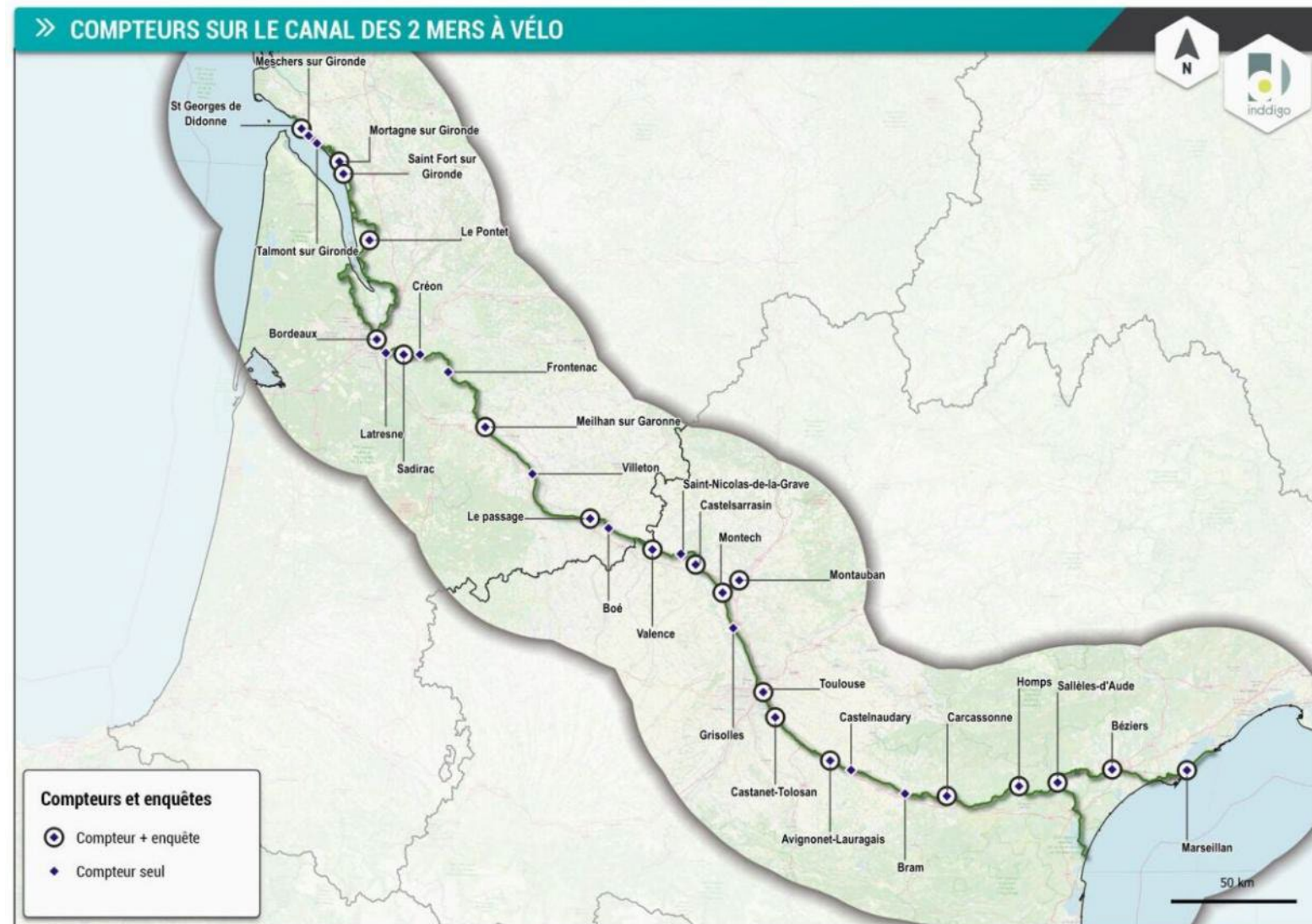
Les dernières évaluations ÉVA-VÉLO

2018	2022	2023
Région Bretagne	Région Grand Est	Région Normandie
La Véلودyssée	La Voie Bleue	Région Bretagne
	La ViaRhôna	La Véلودyssée
	La Loire à Vélo	La Vélo Francette
		La Véloscénie

LE PROTOCOLE 2023

Un projet ambitieux

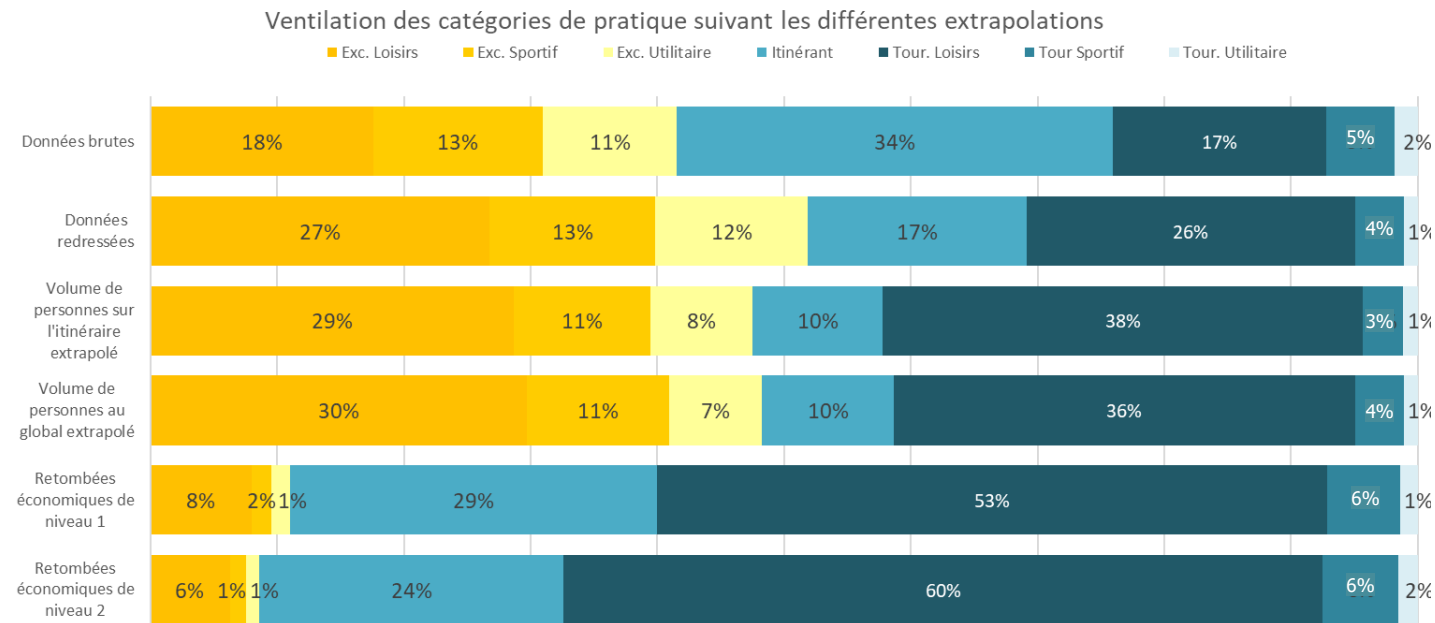
	En 2023
Km étudiés	780 km
Compteurs	36 compteurs (tous les 21 km)
Points d'enquête	20 points (tous les 39 km)
Jours d'enquête	45 jours d'avril à novembre 2023
Questionnaires recueillis	1 765
Interview brèves	874



LA QUALITÉ DE L'ÉCHANTILLON

Une campagne réussie

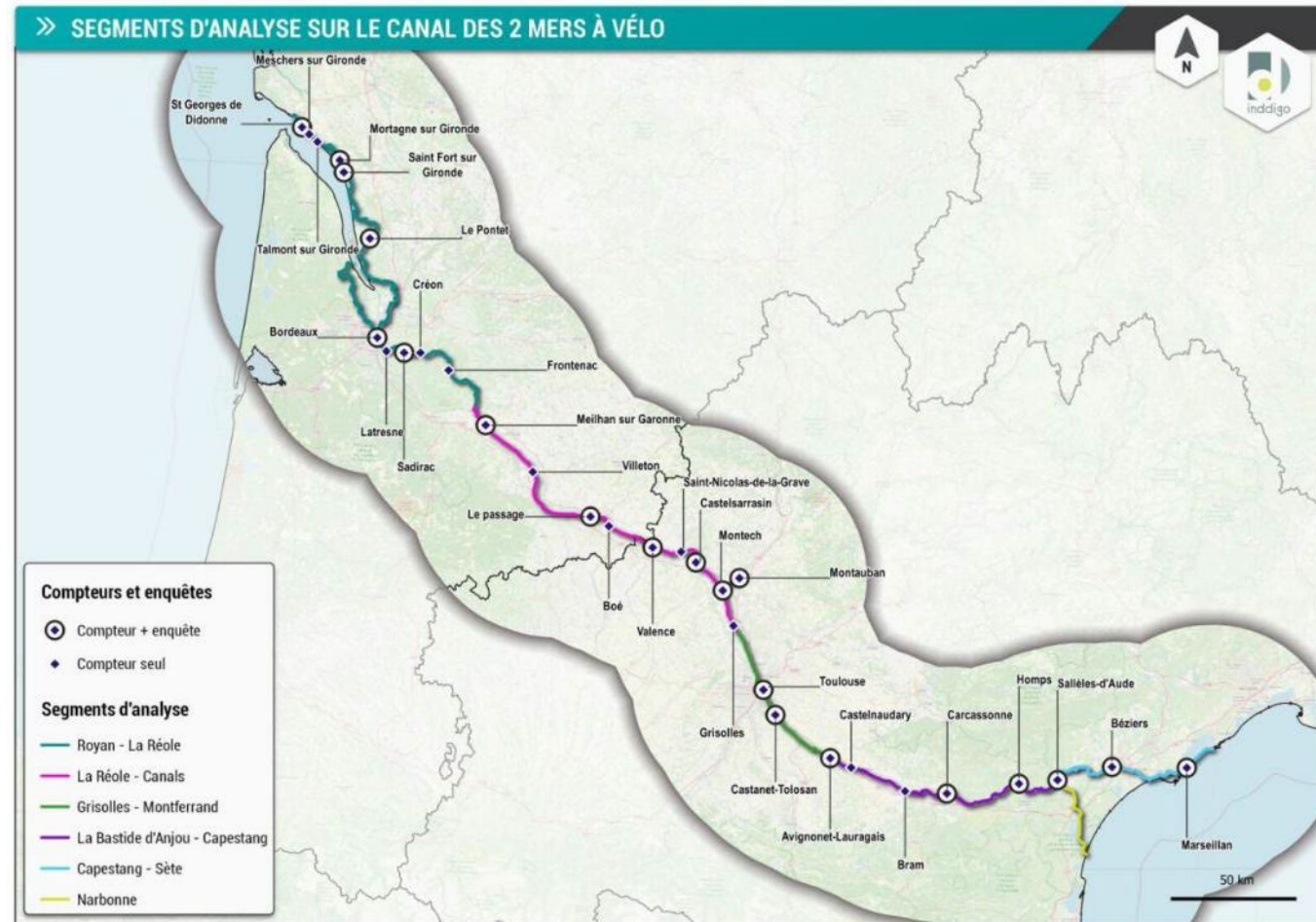
- ✓ **1 765 questionnaires, 3 083 cyclistes interrogés pour 10 674 cyclistes observés,**
- ✓ **un taux de réponse de 29%**
- ✓ **un intervalle de confiance de +/-2,15%.**
- Il est plus simple d'interviewer les touristes que les excursionnistes (surtout les utilitaires et les sportifs).
- Des taux de refus qui augmentent, une nécessité de rendre le questionnaire ludique et interactif (lassitude).



UN DÉCOUPAGE EN SEGMENTS D'ANALYSE

	Segment	Km
	Royan – La Réole	282 km
	Bourdelles – Canals	178 km
	Grisolles – Montferrand	74 km
	La Bastide d'Anjou – Capestang	118 km
	Capestang – Sète (Méditerranée)	131 km*
	Capestang – Narbonne*	

* Le segment sud vers Narbonne n'a pas été étudié car il ne dispose pas de compteurs. Les données sur cette section sont extrapolées à partir des observations sur la variante nord.

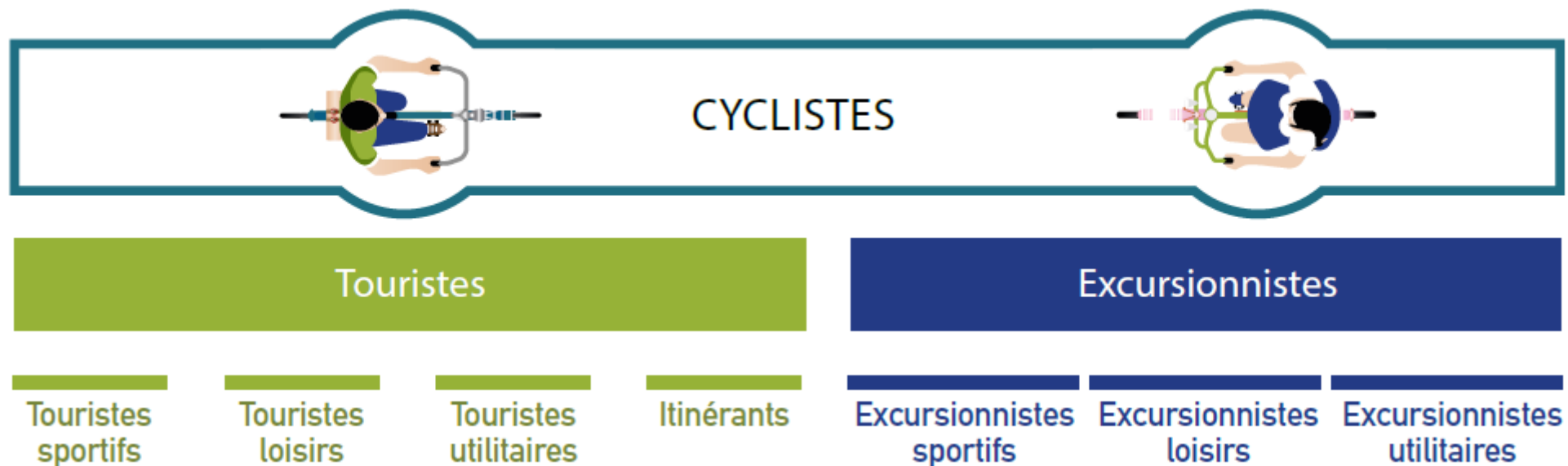


LES CHIFFRES CLÉS 2023



RAPPEL DE LA SEGMENTATION DE L'ANALYSE

Profils et pratiques

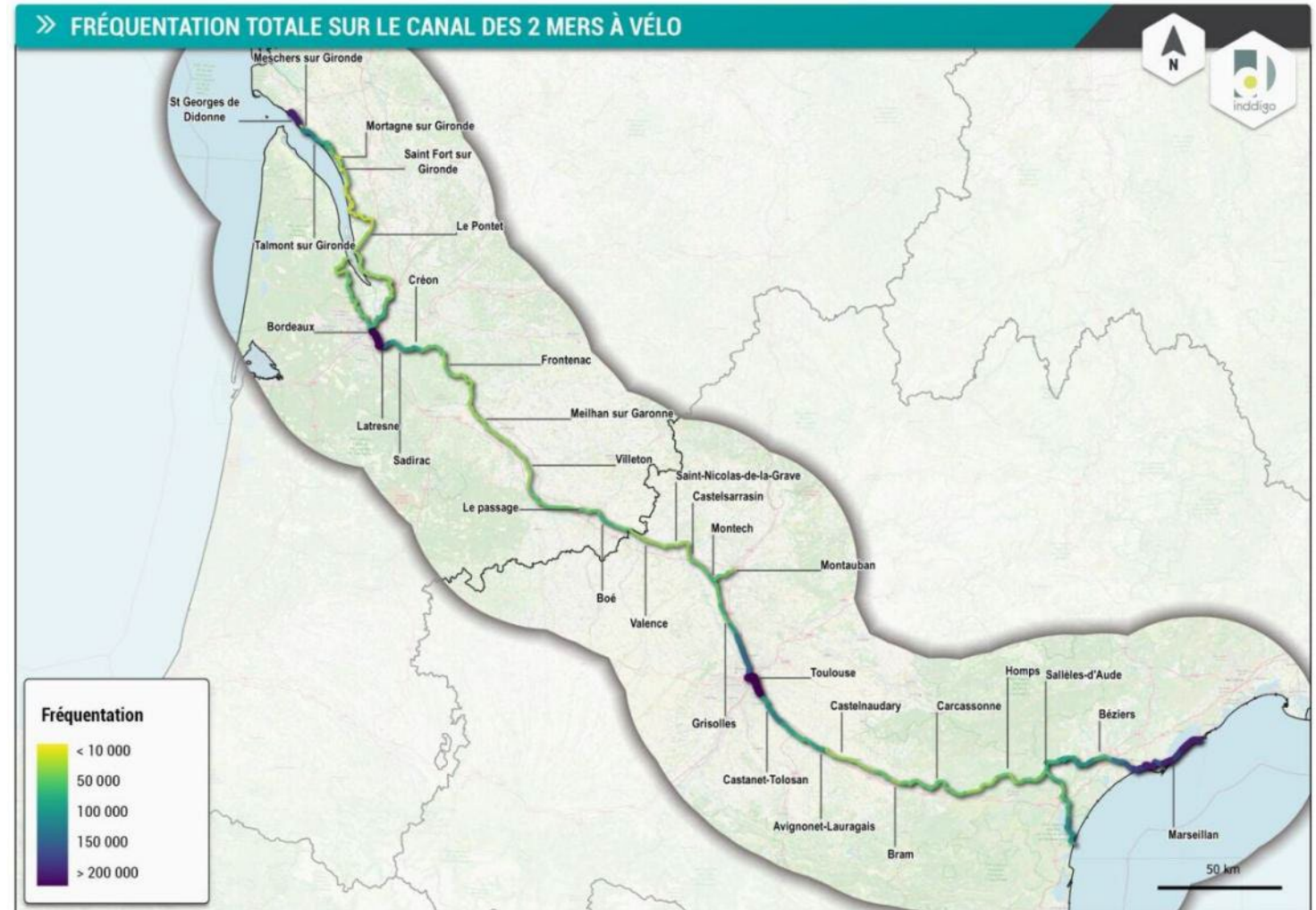


LES DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2023

- 1 927 000 Sorties à vélo

Tronçons	Sorties vélo	Proportion
Royan – La Réole	633 000	33%
Bourdelles – Canals	198 000	10%
Grisolles – Montferrand	388 000	20%
La Bastide d'Anjou – Capestang	156 000	8%
Capestang – Sète (Méditerranée)	553 000	29%
TOTAL	1 927 000	100%

Des pics de fréquentation autour des agglomérations et sur les littoraux.



LES ÉLÉMENTS CLÉS

Répartition des sorties à vélo

✓ En volume en 2023 :

- 200 000 sorties itinérantes
- 930 000 sorties excursionnistes
- 797 000 sorties touristiques en séjour

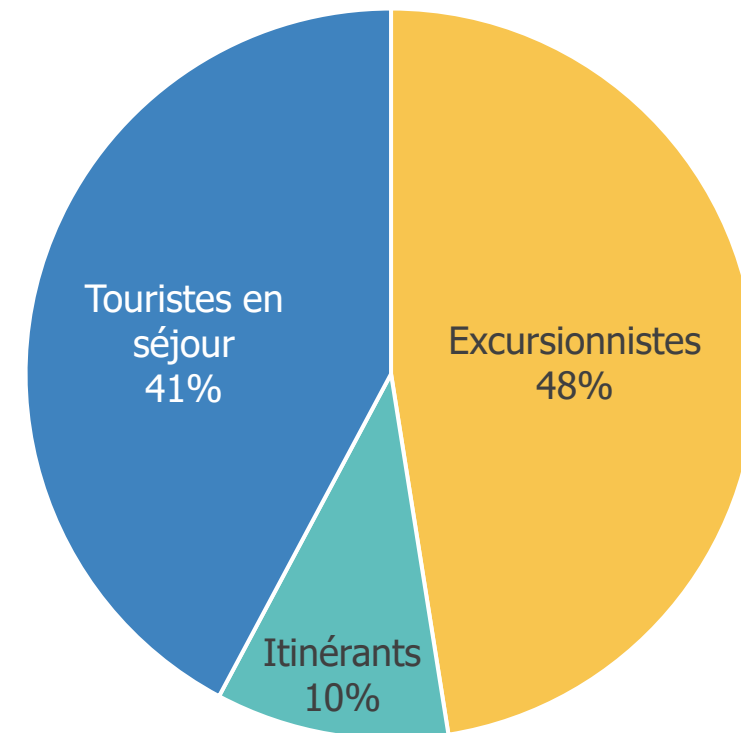
✓ En proportion, une forte pratique touristique en séjour très inégalement répartie

✓ Part des itinérants (10%) :

- Comparable à La Véloodyssée
- 2x moins importante que sur La Vélo Francette

✓ Part des touristes (41%) :

- Comparable à La Véloodyssée
- 2x supérieure à La Vélo Francette

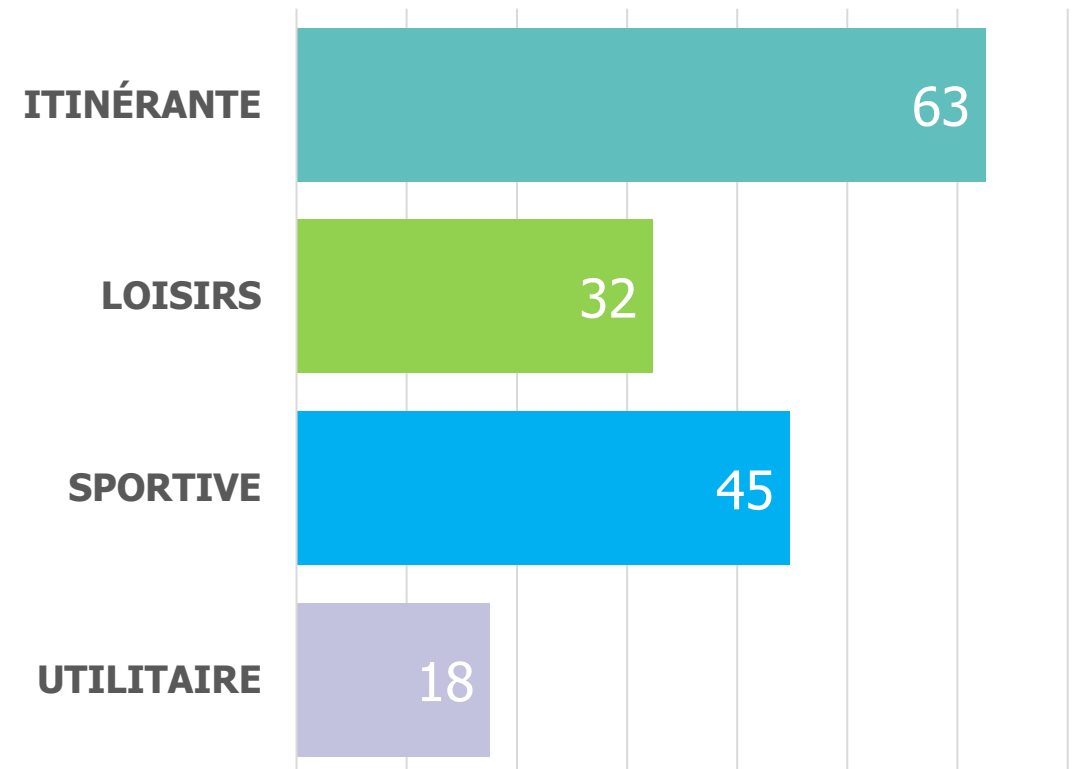


LES ÉLÉMENTS CLÉS

Distances parcourues

- ✓ **Des pratiques classiques pour les différentes catégories de cyclistes :**
 - Mais des distances un peu faibles pour les sportifs
- ✓ **80% des pratiques de loisirs sont en aller-retour le long du canal**
- ✓ **33% de VAE, 10% de vélo en location**

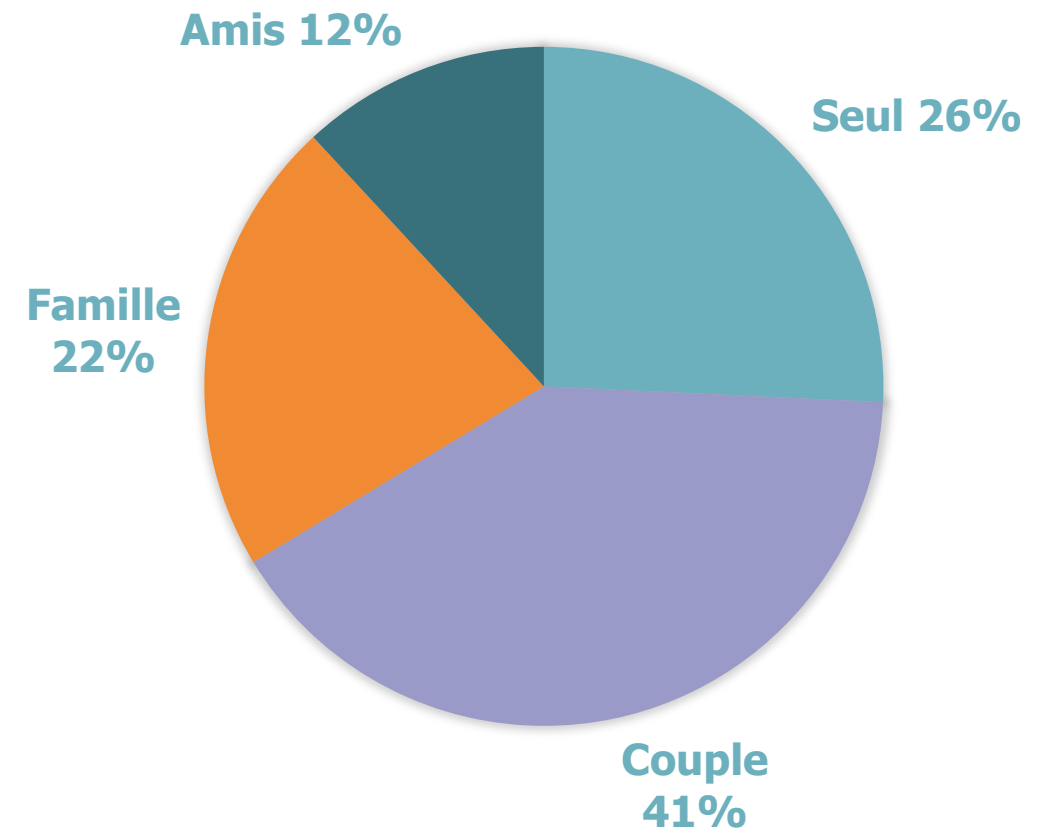
Distance moyenne parcourue à la journée (en km)



LES ÉLÉMENTS CLÉS

Taille du groupe

- ✓ **Une forte pratique en couple portée par la pratique touristique et itinérante.**
 - La pratique en couple est plutôt élevée en comparaison d'autres itinéraires
- ✓ **Une taille de groupe plutôt faible avec 2,3 cyclistes par groupe.**
- ✓ **Les groupes avec enfants sont légèrement sous-représentés (19% contre 25% habituellement)**



Des profils assez marqués

Royan – La Réole : le segment moyen

Proche de la moyenne de l'itinéraire, il mixe une pratique excursionniste autour de l'agglomération de Bordeaux, une pratique touristique significative et un niveau d'itinérance moyen (assez discret entre Royan et Bordeaux).

Bourdelles – Canals : le plus intime

Le segment est moins fréquenté car il n'y a pas d'agglomération directement sur l'itinéraire. La pratique itinérante y est importante : plus de 250 itinérants au km.

Grisolles – Montferrand

La pratique excursionniste reste importante aux portes de Toulouse et s'estompe progressivement. La pratique itinérante importante se poursuit jusqu'à Castelnaudary.

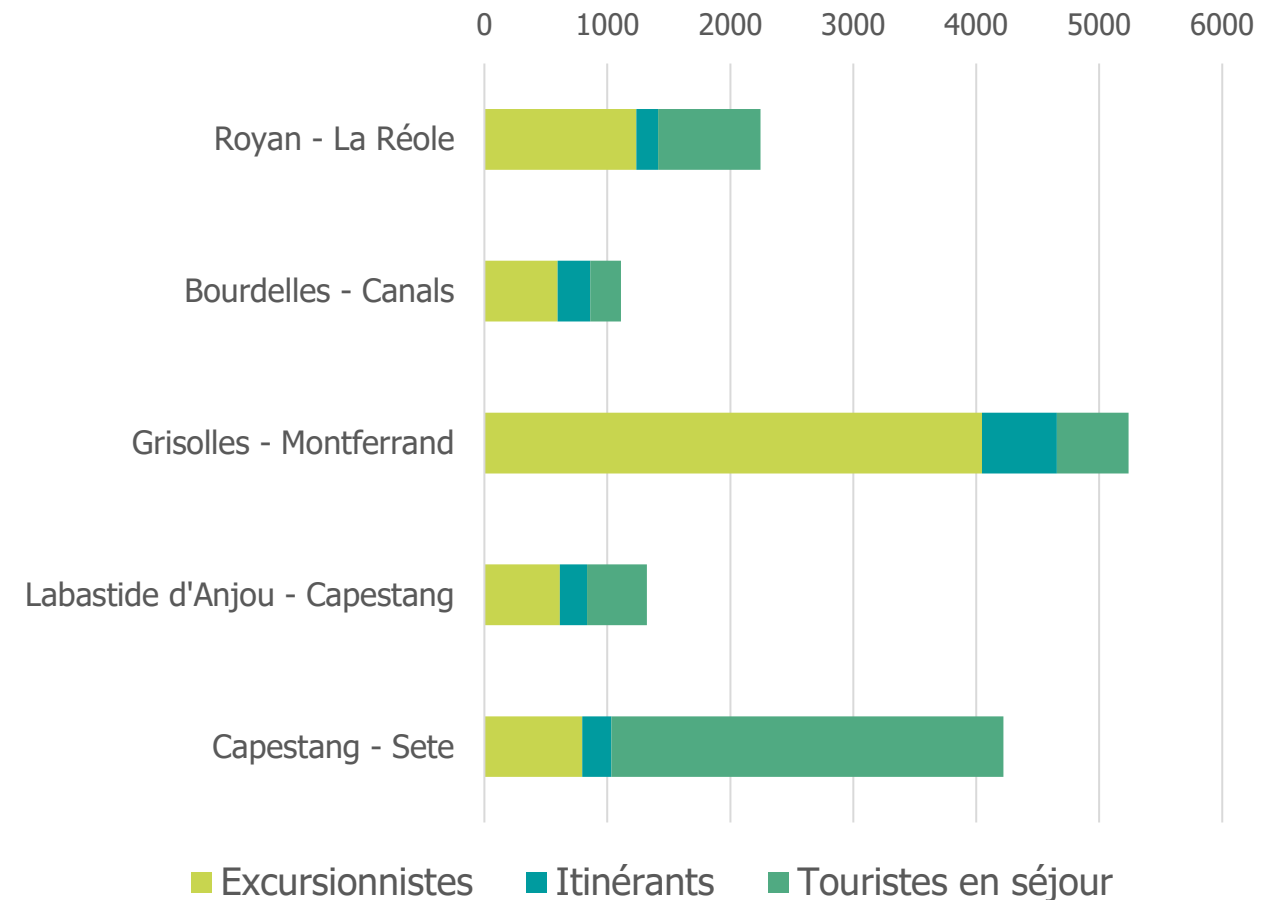
Labastide d'Anjou – Capestang : Toulouse et le canal du Midi

Porté par l'agglomération toulousaine pour la pratique excursionniste, le segment marque le début du canal du Midi avec des fréquentations supérieures à 300 itinérants au km (un maximum)

Les variantes vers la Méditerranée : le tourisme en priorité

Le tourisme prend le pas sur les autres pratiques.

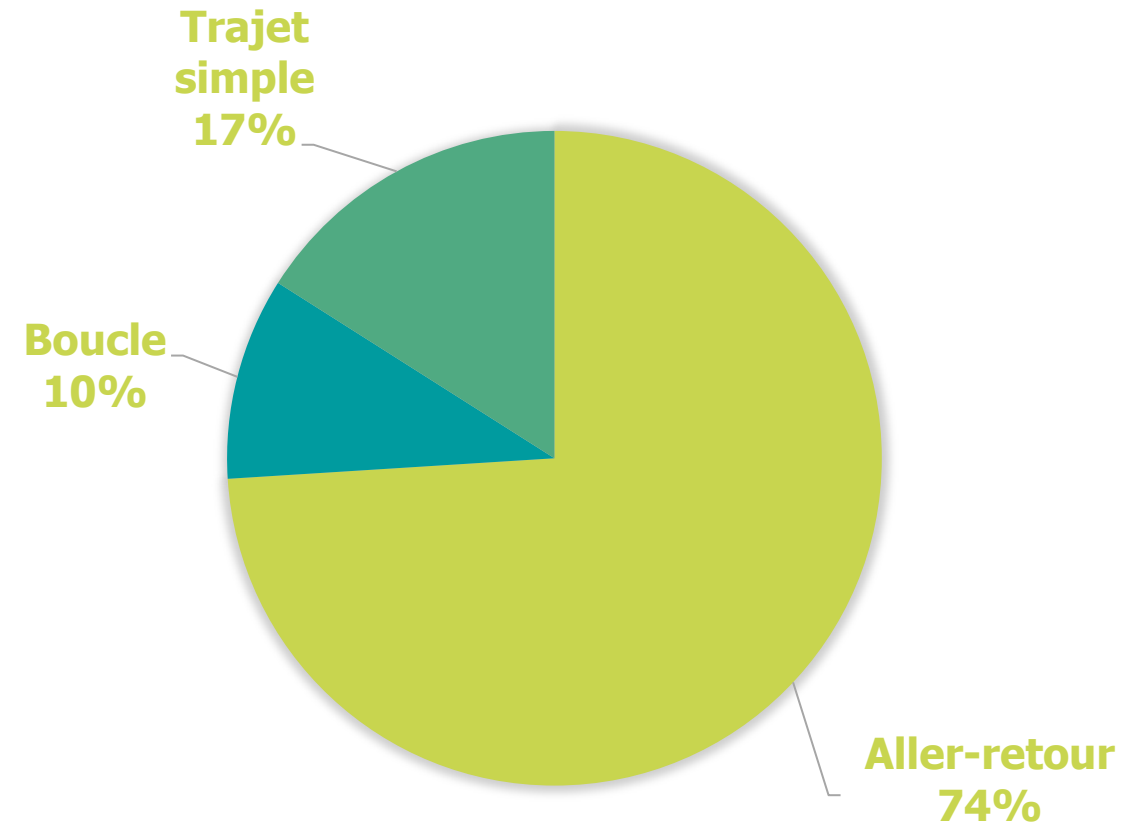
Fréquentation au km des différents profils de pratique



ANALYSE COMPARÉE DES PROFILS

Format de la sortie

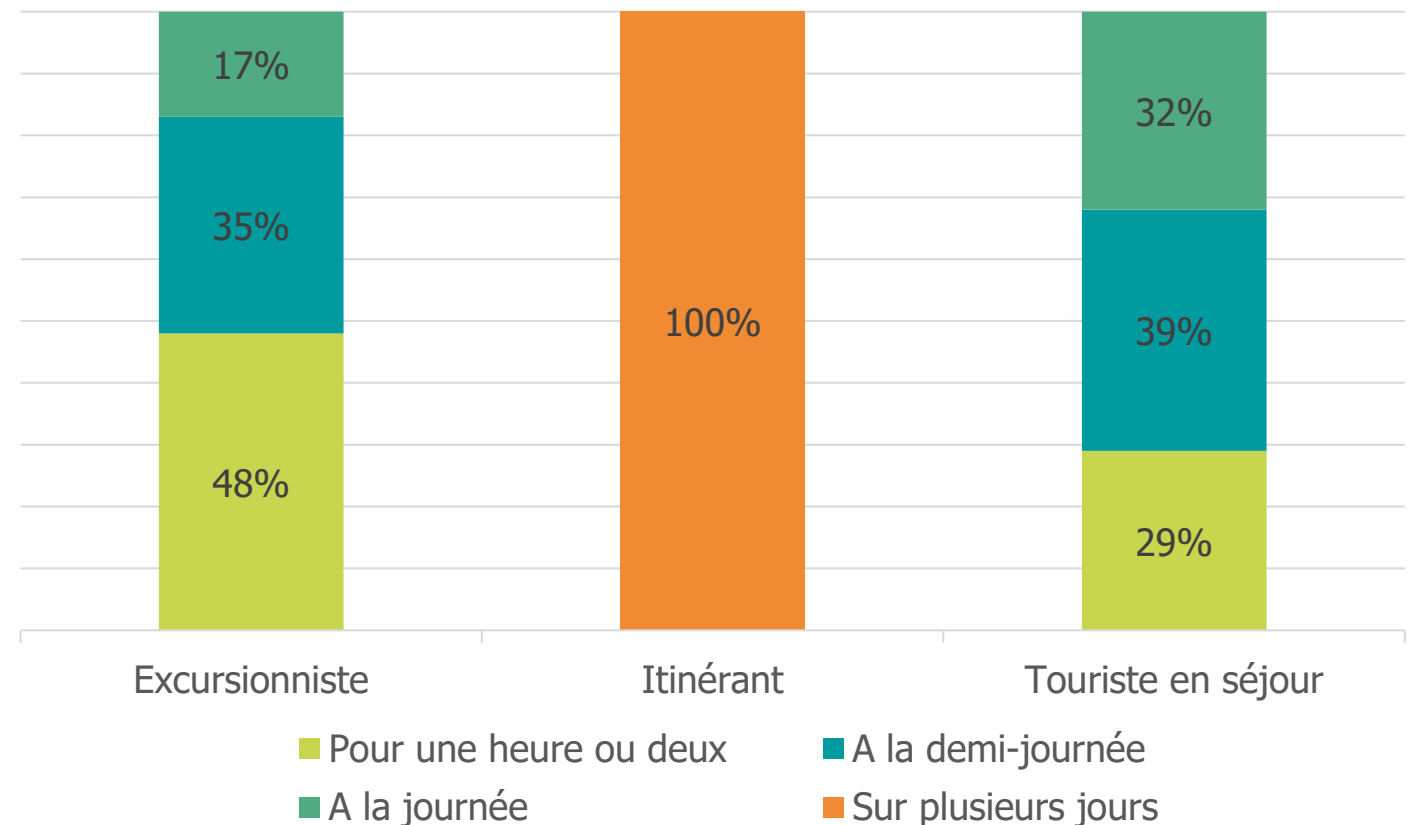
- ✓ **Une pratique en boucle peu développée, à environ 10% quel que soit le profil des cyclistes**
 - C'est 15% sur ViaRhôna
- ✓ **Une pratique en aller-retour très forte (74%)**
 - C'est 60% sur La Loire à Vélo



Type de sortie

- ✓ **Les excursionnistes réalisent des sorties plus courtes que les touristes en séjour**
 - Enjeu de réussir à allonger la durée de sortie des excursionnistes
- ✓ **La répartition des durées des sorties est assez comparable aux autres itinéraires**

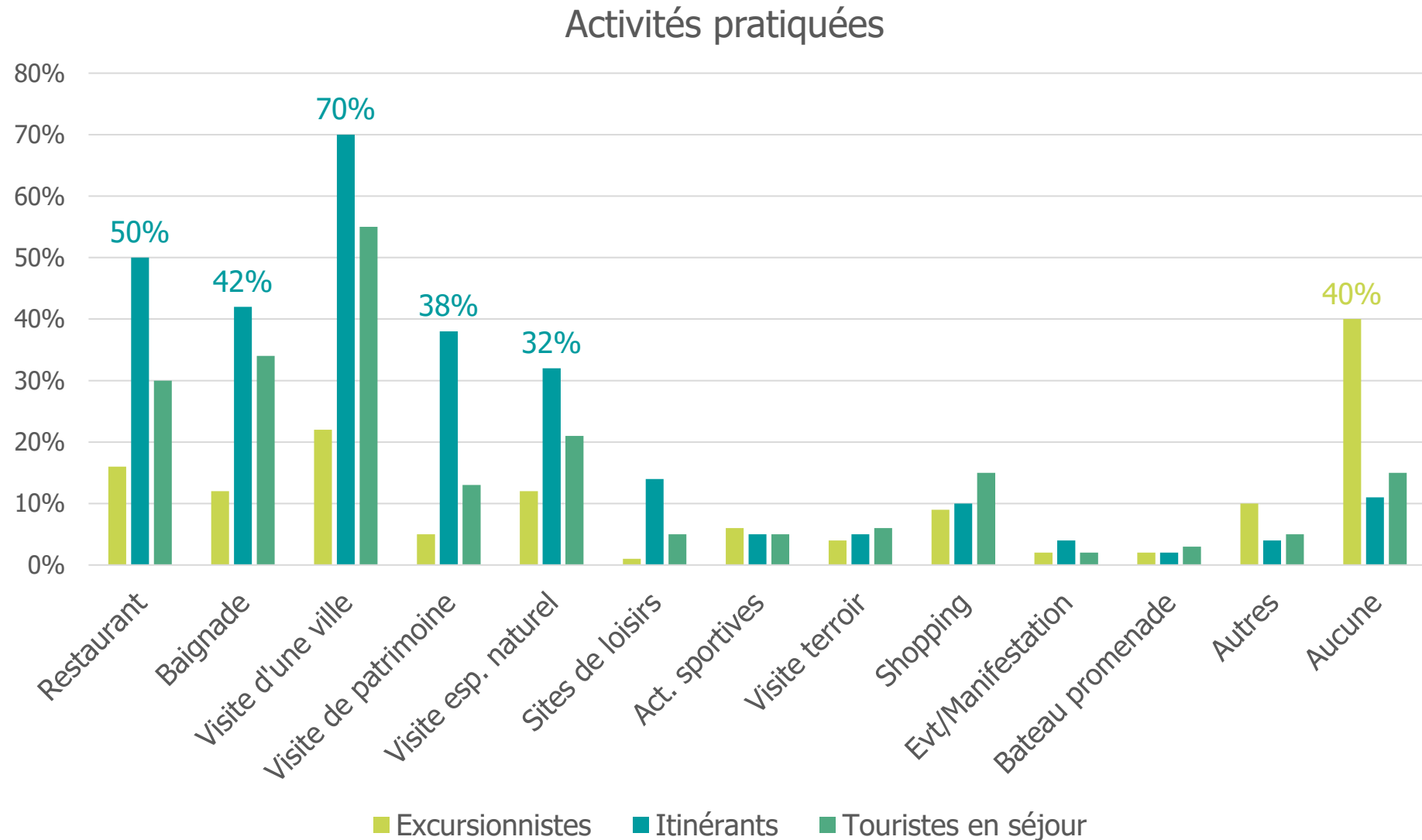
Type de sortie par profil de cycliste



ANALYSE DES PROFILS

Activités pratiquées

- ✓ **La part des cyclistes pratiquant d'autres activités durant la sortie est plus élevée** que sur d'autres itinéraires
- ✓ La part consacrée aux **restaurants** est importante et est **la principale activité payante**

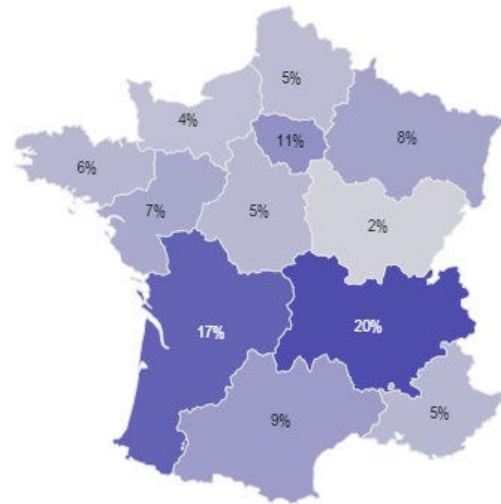




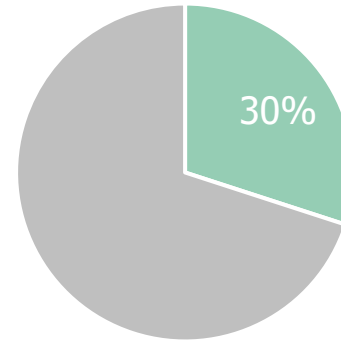
LES TOURISTES EN SEJOUR À VÉLO

Il s'agit de cyclistes rencontrés sur l'itinéraire, passant au moins une nuitée en dehors de leur résidence principale et pratiquant le vélo pour des motifs autres que l'itinérance.

LES TOURISTES EN SÉJOUR : QUI SONT-ILS ?



Part des étrangers



8,5 jours

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

26% des touristes en séjour sont originaires des régions traversées :

- C'est plutôt faible par rapport aux moyennes observées. L'itinéraire attire de loin !

30% des touristes sont des étrangers :

- Principalement des **Allemands et des Belges.**

Une durée moyenne de séjour de 8,5 j :

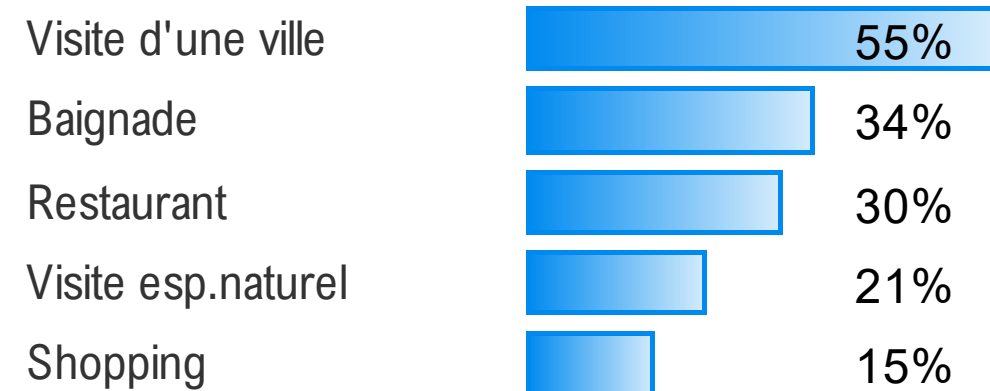
- 23% des séjours inférieurs à 3 jours.
- 30% des séjours de 3 à 7 jours

2,6 cyclistes par groupe :

- 79% des groupes comprennent entre 2 et 4 personnes.
- 54% des groupes sont composés de couples.
- 20% des groupes comprennent des enfants.

LES TOURISTES EN SÉJOUR : QUE FONT-ILS ?

34 km



- ✓ **Une distance parcourue de 34 km** en moyenne par sortie
- ✓ **48 % pratiquent le vélo tous les jours ou presque** durant leurs séjours
- ✓ **Pour 77% d'entre eux, la pratique du vélo est importante dans le choix de la destination**
- ✓ **Les activités principales** pratiquées sont généralement **gratuites**
- ✓ **Le restaurant et le shopping** sont les activités payantes de prédilection
- ✓ **34 % pratiquent la baignade à l'échelle de l'itinéraire** (44 % sur le littoral)

LES TOURISTES EN SÉJOUR : QUE FONT-ILS ?

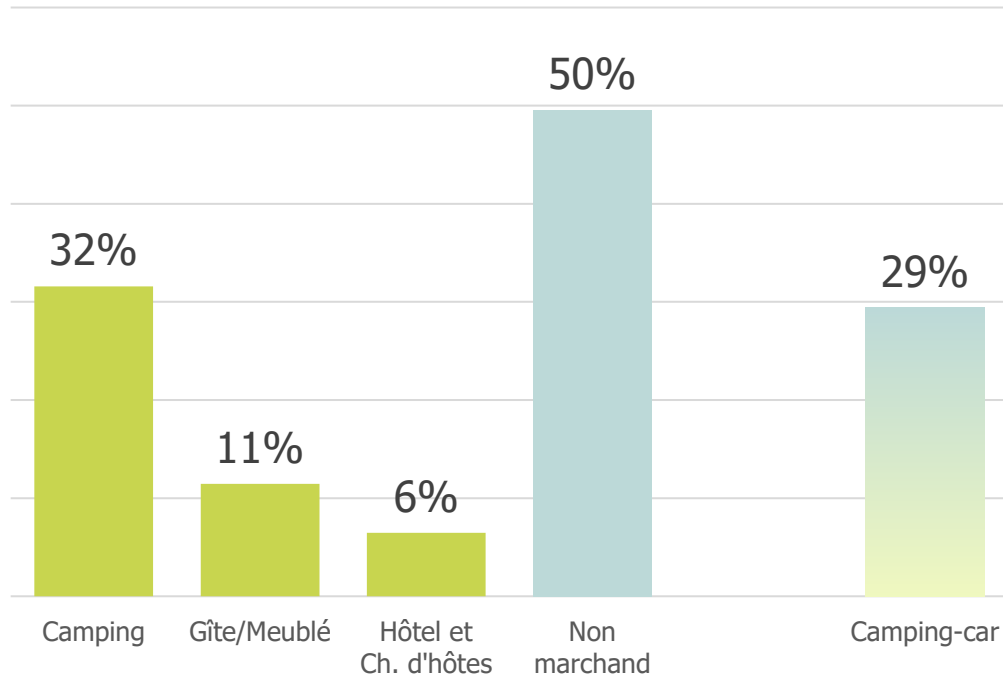
✓ La préparation des sorties :

- **3 outils se complètent pour préparer une sortie :**
 - GPS/Smartphone : 31%
 - Carte et topoguide /guide : 29%
 - Site Canaldes2mersavelo.com : 18%
- Les offices de tourisme renseignent 12 % des touristes en séjour
- **Ils sont 19 % à partir sans préparation**

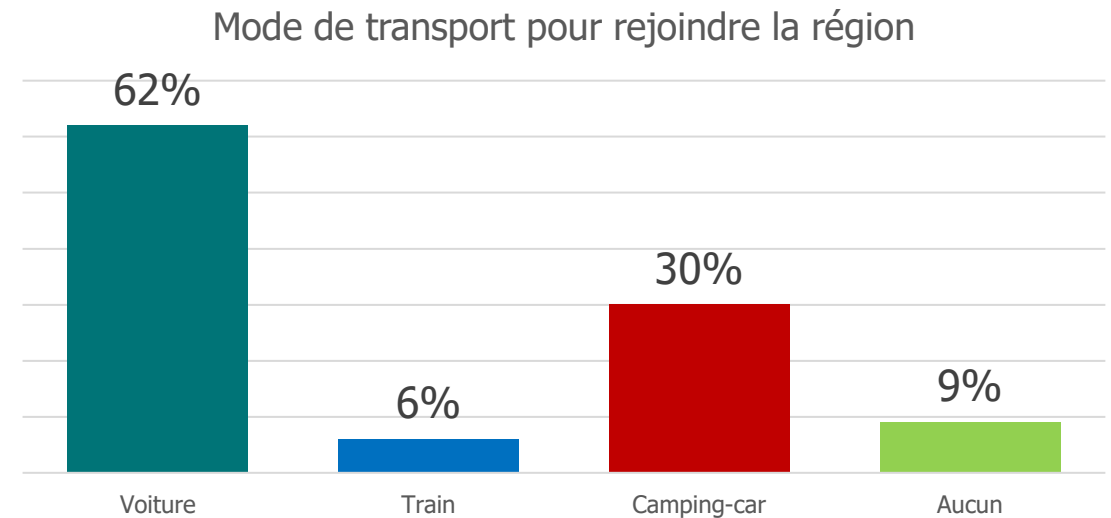
✓ L'orientation, l'effet canal :

- **37 % disent parvenir à s'orienter sans solutions.** L'intérêt d'une section en canal
- **15 % s'appuient sur les panneaux de signalisation.** C'est particulièrement faible
- **Le GPS et/ou une appli** sont utilisés par 37 % des touristes en séjour

LES TOURISTES EN SÉJOUR : COMMENT SÉJOURNENT-ILS ?



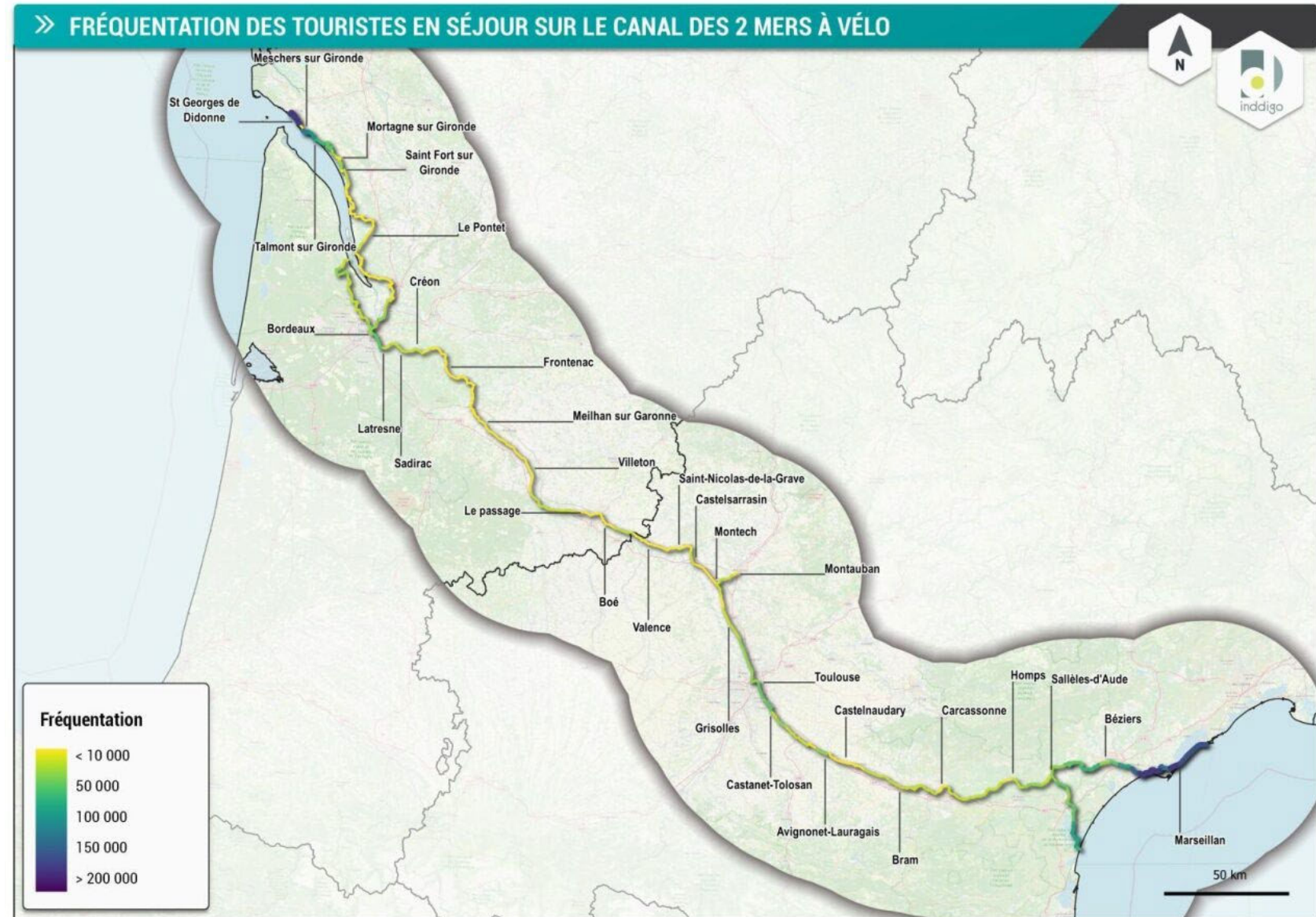
- ✓ **Une pratique importante en camping-car**
- ✓ **Un poids équivalent du marchand et du non-marchand**



- ✓ **La voiture est le mode privilégié pour rejoindre la région**
- ✓ **Le train à 6 % est à un niveau équivalent par rapport aux autres itinéraires.**
- ✓ **La part du camping-car est importante 30%**

LES TOURISTES EN SÉJOUR : OÙ PRATIQUENT-ILS ?

- ✓ Les touristes en séjour se concentrent sur les deux littoraux
- ✓ On note ensuite une légère diffusion aux abords des agglomérations



NIVEAU DE SATISFACTION DES TOURISTES EN SÉJOUR

- ✓ **Du point de vue des touristes en séjour, l'itinéraire est plutôt bon**
- ✓ **Il est légèrement plus faible sur les segments les plus fréquentés**
- ✓ **Le segment Grisolles Montferrand bénéficie d'un classement excellent**
- ✓ **En matière de services, des progrès restent à faire notamment sur les aires d'accueil, les points d'eau sur la partie Est de l'itinéraire**

	ROYAN - LA RÉOLE	BOURDELLES - CANALS	GRISOLLES - MONTFERRAND	LABASTIDE D'ANJOU - CAPESTANG	CAPESTANG - SETE	TOTAL
Aménagement	3.3	3.5	3.6	3.5	3.4	3.4
Mise en tourisme	3.4	3.3	3.7	3.6	3.5	3.5
Professionnels du tourisme	3.4	3.2	3.8	3.5	3.2	3.3
Services aux cyclistes	3	3.2	3.9	2.9	3.1	3.1
TOTAL	3.3	3.4	3.7	3.3	3.3	3.3

FOCUS SERVICE

	ROYAN - LA RÉOLE	BOURDELLES - CANALS	GRISOLLES - MONTFERRAND	LABASTIDE D'ANJOU - CAPESTANG	CAPESTANG - SETE	TOTAL
Sécurité et facilité stationnement	3.3	3.4	3.9	3.3	3.3	3.3
Présence loueurs vélo	3.3	3.3	3.8	3	3.2	3.2
Qualité vélo location	3.4	3.3	4	3.1	3.2	3.3
Présence réparateurs vélo	3	3.5	3.9	2.6	3	3
Qualité réparateurs	2.8	3.4	4	2.8	3.2	3.1
Présence recharges vae	2.5	2.7	4	2.7	2.9	2.8
Présence transports bagage	2.7	2.8	4	2.8	3.2	3.1
Qualité transports bagage	2.9	3.3	4	2.9	3.1	3.1
Qualité Aire de Service. Point d'eau	3	3.1	3.6	2.5	2.8	2.9

Notation de 1 à 4 (1= mauvais, 4 = excellent)

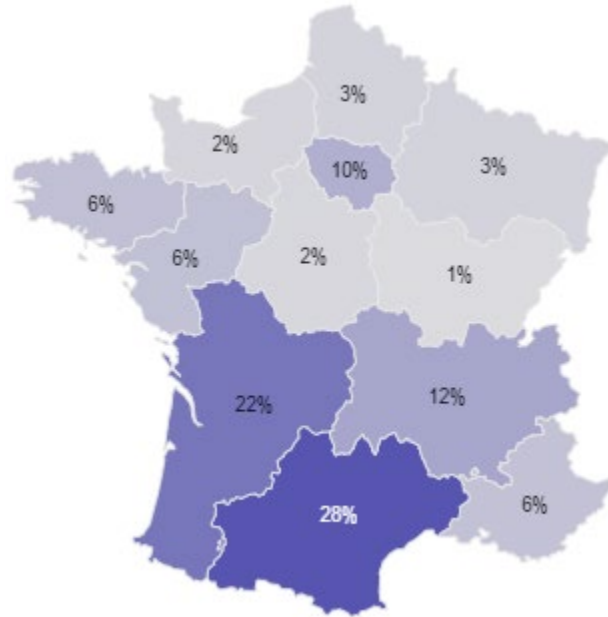


LES ITINÉRANTS

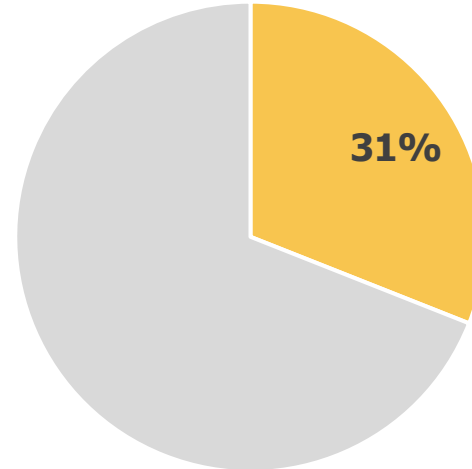
Il s'agit de touristes se déplaçant à vélo en changeant d'hébergement au fil de sa progression.

Cette catégorie n'inclut pas les cyclistes effectuant des parcours à la journée en se déplaçant d'hébergement en hébergement par un autre mode de transport.

LES ITINÉRANTS : ORIGINE ET PROFIL



Part des étrangers



12,8 jours

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

50% des itinérants français sont originaires des régions traversées :

- Le Canal des 2 mers à vélo, un vecteur de découverte de son territoire.

Presque un itinérant sur 3 est étranger :

- **Les Allemands et les Espagnols** sont à égalité.

- La forte présence des Espagnols est une spécificité de l'itinéraire.

- Une durée moyenne de séjour de 12,8 j, plutôt longue.

- Une durée médiane de 7 jours plus classique.

- Très peu de courts séjours. 7% inférieur à 3 jours.

- 38% des séjours durent entre 3 et 7 jours.

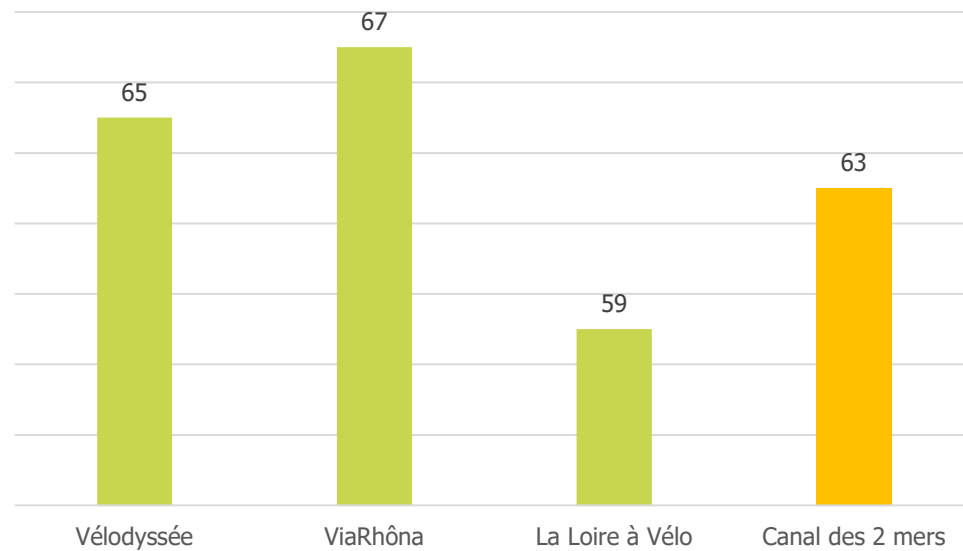
- 2,7 personnes par groupe

- 43% pratiquent en couple.

- 13% des groupes sont accompagnés d'au moins un enfant : c'est plutôt faible.

LES ITINÉRANTS : COMPORTEMENT

Etape moyenne des itinérants



Visite d'une ville

70%

Restaurant

50%

Baignade

42%

Visite patrimoine

38%

Visite esp.naturel

32%

Visite Terroir

14%

- ✓ **63 km en moyenne sur le Canal des 2 mers**
- ✓ **709 km d'itinérance en moyenne durant le séjour, de quoi réaliser l'intégralité de l'itinéraire.**
 - 48% font moins de 400 km (35% de 200 à 400 km)
- ✓ **Certains vont plus loin...**

- ✓ **89% des itinérants pratiquent au moins une activité durant la journée.**
- ✓ **1 itinérant sur 2 mange au restaurant au moins une fois dans la journée.**

LES ITINÉRANTS : COMPORTEMENT

✓ La préparation :

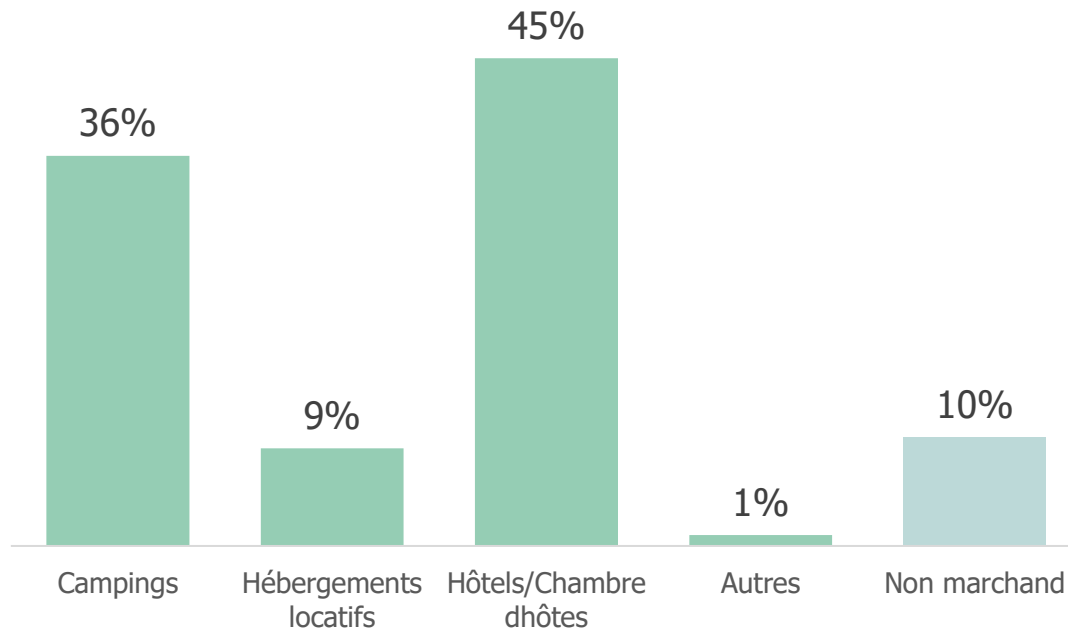
- La préparation des sorties se fait maintenant autant en numérique que sur papier
- 59% des itinérants utilisent un guide et/ou une carte
- 49% utilisent une appli et/ou une trace GPS
- 42% consultent le site internet du Canal des 2 mers à vélo

✓ L'orientation :

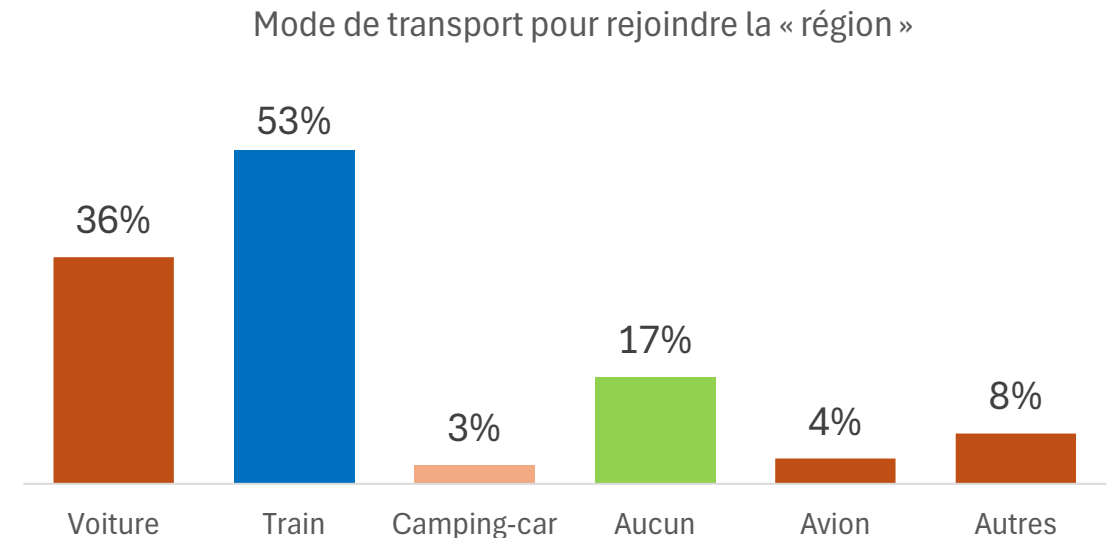
- 1/4 des itinérants s'appuient sur la signalisation pour s'orienter
- 46% utilisent un GPS
- 37% utilisent une carte
- 36% des itinérants laissent leurs traces sur :
 - Strava
 - Garmin
 - Komoot

CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR

Comment séjournent-ils ?



- ✓ **Un très fort recours à l'hôtellerie** par rapport aux autres itinéraires qui influe sur le niveau de dépense moyen à la journée.
- ✓ **La marque Accueil Vélo est bien identifiée par les itinérants (72% connaissent la marque).**
 - Elle est importante pour la moitié des itinérants.



- ✓ **53% des itinérants arrivent dans la « région » en train** c'est un très bon score, facilité par une offre ferroviaire compatible.
- ✓ **La voiture est utilisée par 36% des itinérants.**

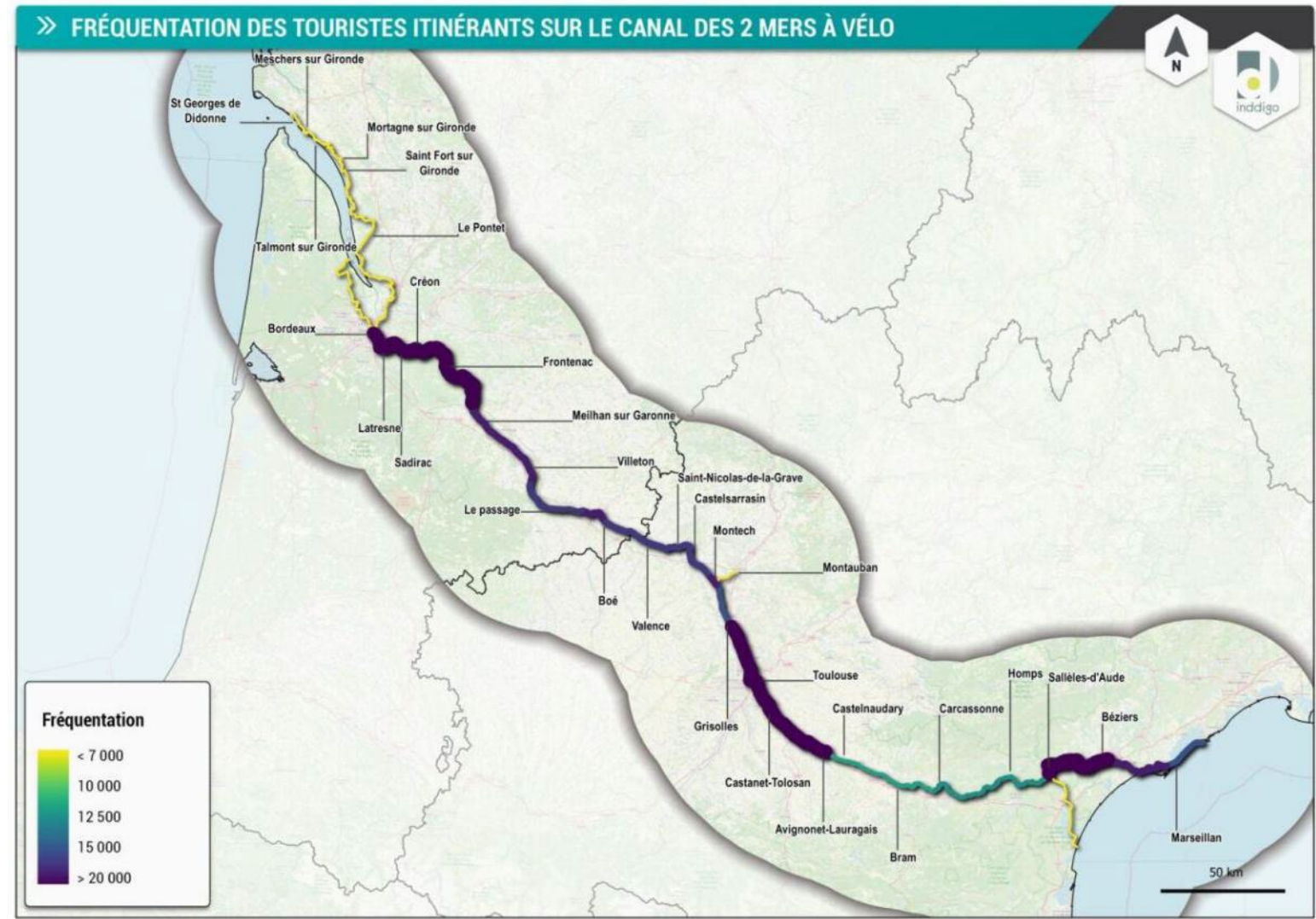
LES ITINÉRANTS : OÙ PRATIQUENT-ILS ?

✓ 3 zones de concentration de la pratique

- La sortie de Bordeaux et la section jusqu'au canal latéral à la Garonne (intersection EV3)
- La section du canal du Midi de Toulouse à Castelnaudary
- La variante Nord, commune à l'EV8

✓ Focus sur la notoriété :

- Le Canal des 2 mers à vélo s'impose parmi les itinéraires du jour cités dans 43% des cas
- « Le canal du Midi » est davantage cité sur les sections Est
 - Il est cité dans 80% des cas entre Labastide d'Anjou et Capestang



NIVEAU DE SATISFACTION DES ITINÉRANTS

Un axe de découverte

✓ 26% de primo-itinérants : c'est une bonne moyenne

- Jusqu'à 43% entre Labastide d'Anjou et Capestang, record national sur les études 2022 et 2023 !

✓ Pour autant l'axe est relativement critiqué sur de nombreux sujets et notamment sur le service aux cyclistes.

✓ Notamment du point de vue des primo-itinérants

	ROYAN - LA RÉOLE	BOURDELLES - CANALS	GRISOLLES - MONTFERRAND	LABASTIDE D'ANJOU - CAPESTANG	CAPESTANG - SETE	TOTAL
Aménagement	3.5	3.6	3.5	3.3	3.3	3.5
Mise en tourisme	3.4	3.3	3.3	3.3	3.2	3.3
Professionnels du tourisme	3.3	3.4	3.4	3.3	3.2	3.3
Services aux cyclistes	3.1	3	2.9	2.8	2.6	2.9
TOTAL	3.4	3.4	3.3	3.2	3.1	3.3

FOCUS SERVICE

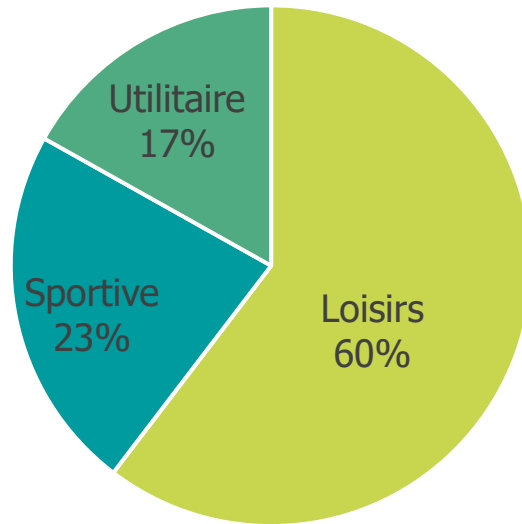
	ROYAN - LA RÉOLE	BOURDELLES - CANALS	GRISOLLES - MONTFERRAND	LABASTIDE D'ANJOU - CAPESTANG	CAPESTANG - SETE	TOTAL
Sécurité et facilité stationnement	3.1	3.1	3	2.9	3.1	3.1
Présence loueurs vélo	3.3	3.2	3.1	3	2.7	3.1
Qualité vélo location	3.4	3.3	3	3.1	2.8	3.1
Présence réparateurs vélo	3	2.9	2.5	2.3	2.4	2.6
Qualité réparateurs	3.3	3	2.7	2.8	2.4	2.8
Présence recharges vae	2.5	2.5	2.1	2.3	2.3	2.3
Présence transports bagage	2.7	2.8	3.2	2.9	2.4	2.8
Qualité transports bagage	3.1	3	3.1	2.9	2.3	2.9
Qualité Aire de Service. Point d'eau	3	2.9	2.7	2.6	2.6	2.8

Notation de 1 à 4 (1= mauvais, 4 = excellent)

LES EXCURSIONNISTES À VÉLO

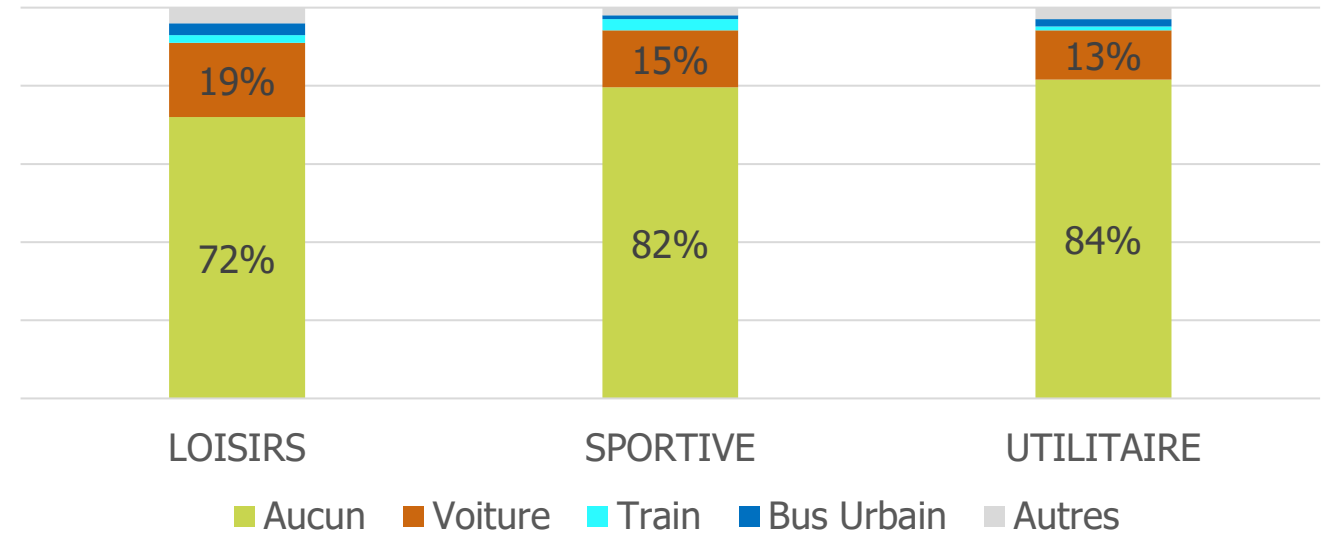
Il s'agit de personnes rencontrées sur l'itinéraire et ne passant aucune nuitée en dehors de leur domicile principal (la veille ou le soir).

LES EXCURSIONNISTES : CARACTÉRISTIQUES



- ✓ **60% des excursionnistes pratiquent le vélo dans une logique de loisirs à proximité des grandes agglomérations**

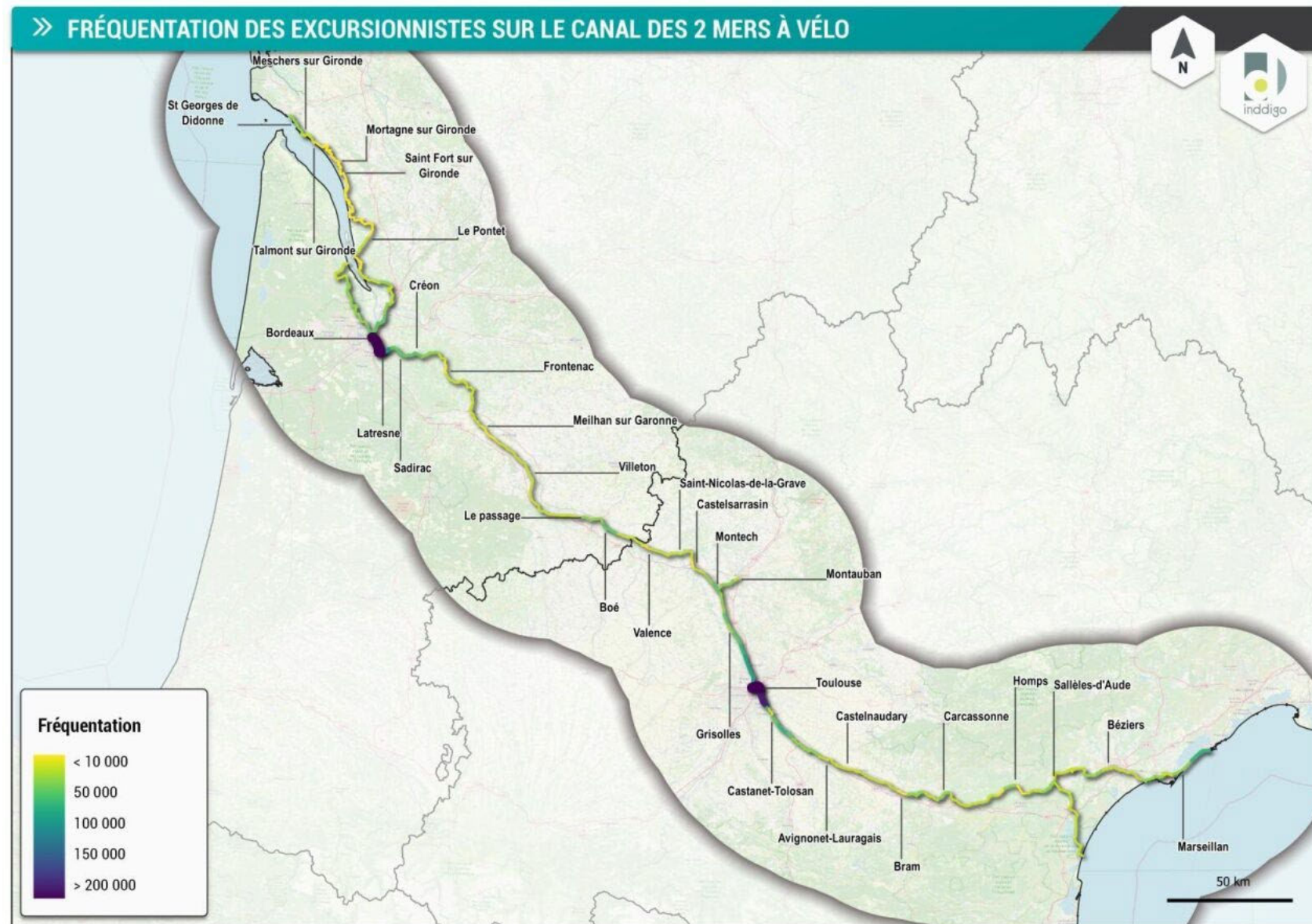
Mode de transport pour rejoindre l'itinéraire



- ✓ **Des excursionnistes originaires des régions traversées :**
 - Une très forte proportion d'excursionniste part directement à vélo.
 - 10 km en moyenne pour rejoindre l'itinéraire. Une pratique de proximité

LES EXCURSIONNISTES : OÙ PRATIQUENT-ILS ?

- ✓ Deux pics de fréquentation autour des agglomérations de Bordeaux et Toulouse
- ✓ La distance moyenne de la sortie : 31km



LES EXCURSIONNISTES : ANALYSE DE LA SATISFACTION

- ✓ **L'amélioration des services est la priorité.**
- ✓ L'itinéraire est globalement **moins bien évalué par les excursionnistes** que par les touristes en séjour (-0,2 pts).
- ✓ La question de la **recharge VAE** doit être creusée, il s'agit plutôt de réassurance / information que d'un réel besoin.

	ROYAN - LA RÉOLE	BOURDELLES - CANALS	GRISOLLES - MONTFERRAND	LABASTIDE D'ANJOU - CAPESTANG	CAPESTANG - SETE	TOTAL
Aménagement	3.3	3.4	3.2	3.3	3.1	3.2
Mise en tourisme	3.2	3.1	3.2	3.4	2.9	3.2
Professionnels du tourisme	3.1	2.9	2.8	3.5	3	3
Services aux cyclistes	2.6	2.5	2.6	3.1	2.7	2.6
TOTAL	3.1	3.1	3	3.2	3	3.1

FOCUS SERVICE

	ROYAN - LA RÉOLE	BOURDELLES - CANALS	GRISOLLES - MONTFERRAND	LABASTIDE D'ANJOU - CAPESTANG	CAPESTANG - SETE	TOTAL
Sécurité et facilité stationnement	3.1	2.8	3.1	2.9	3.2	3
Présence réparateurs vélo	2.5	2.6	2.5	3.7	2.1	2.5
Qualité réparateurs	2.7	2.5	2.6	3.4	4	2.7
Présence recharges vae	1.9	1.9	2	2.4	1.7	1.9
Qualité Aire de Service. Point d'eau	2.5	2.5	2.8	2.7	3.4	2.7

Notation de 1 à 4 (1= mauvais, 4 = excellent)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

NIVEAUX DE DÉPENSES MOYEN PAR JOUR ET PAR PERSONNE

TOURISTES

83 € de dépense moyenne / jour par itinérant

56 € de dépense moyenne / jour par touriste en séjour

- ✓ Un très **haut niveau de dépense pour les itinérants**, lié à forte à la part importante d'itinérant séjournant en hôtel sur le Canal des 2 mers à vélo et au taux important d'étrangers.
 - Les niveaux de dépenses constatés sur les autres itinéraires sont plutôt proches de 60-65 €.
- ✓ Des dépenses pour les touristes en séjour plus conformes à la moyenne.

EXCURSIONNISTES

21 € de dépense moyenne / jour par excursionniste qui dépense

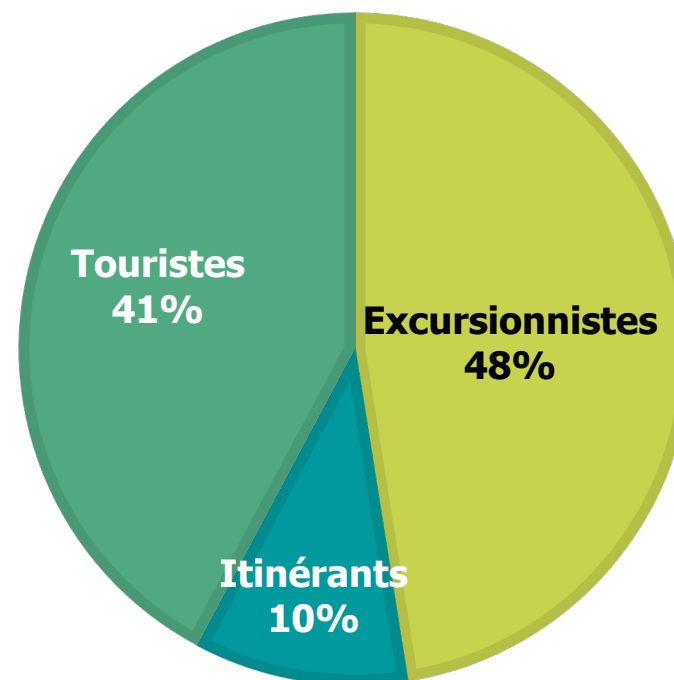
- ✓ **36% des excursionnistes dépensent** avec un panier moyen très satisfaisant
- ✓ **Tous excursionnistes confondus la moyenne est de 5,9 €**
(y compris ceux qui ne dépensent pas)

C'est 2 à 5 € en moyenne sur les autres itinéraires

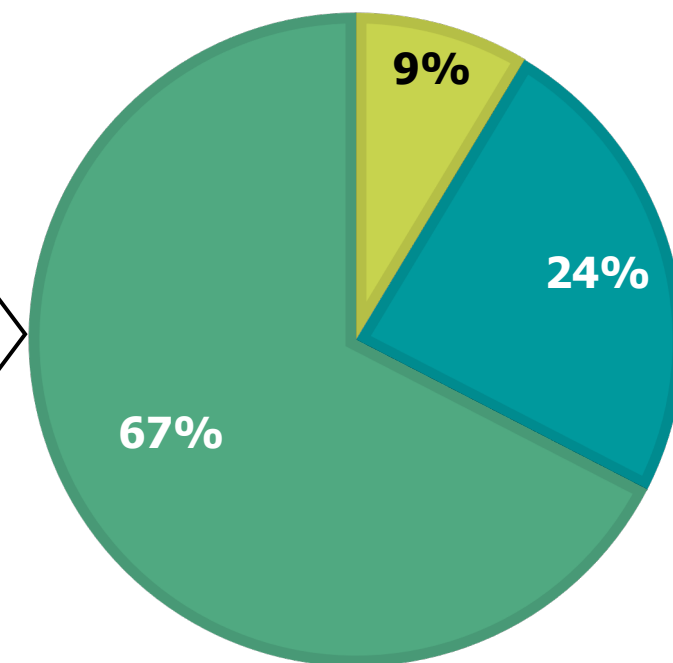
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES : EN PROPORTION

- ✓ **Les itinérants** représentent 10% des cyclistes et 24% des retombées : **un rapport de 2,4**
- ✓ Le tourisme en séjour est sur un rapport de 1,6
- ✓ Les excursionnistes sont sur un rapport de 0,2

Fréquentation de l'itinéraire



Retombées de niveau 2*

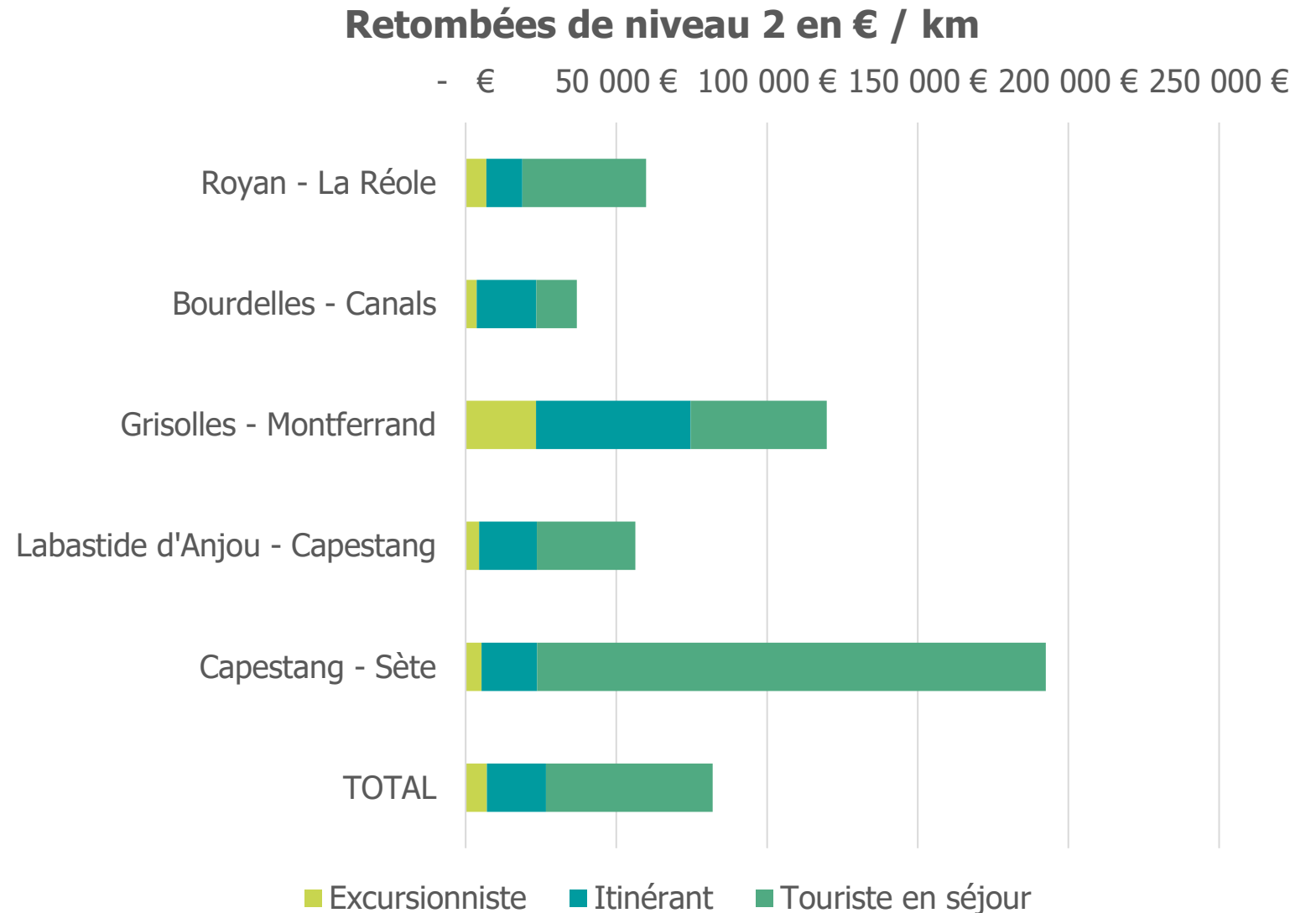


* Agrégation des dépenses réalisées localement par les cyclistes sur les kilomètres parcourus sur le Canal des 2 mers à vélo (antennes et variantes comprises), les seuls jours où ils ont randonné.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE NIVEAU 2

✓ **Les retombées économiques sont inégalement réparties sur l'itinéraire :**

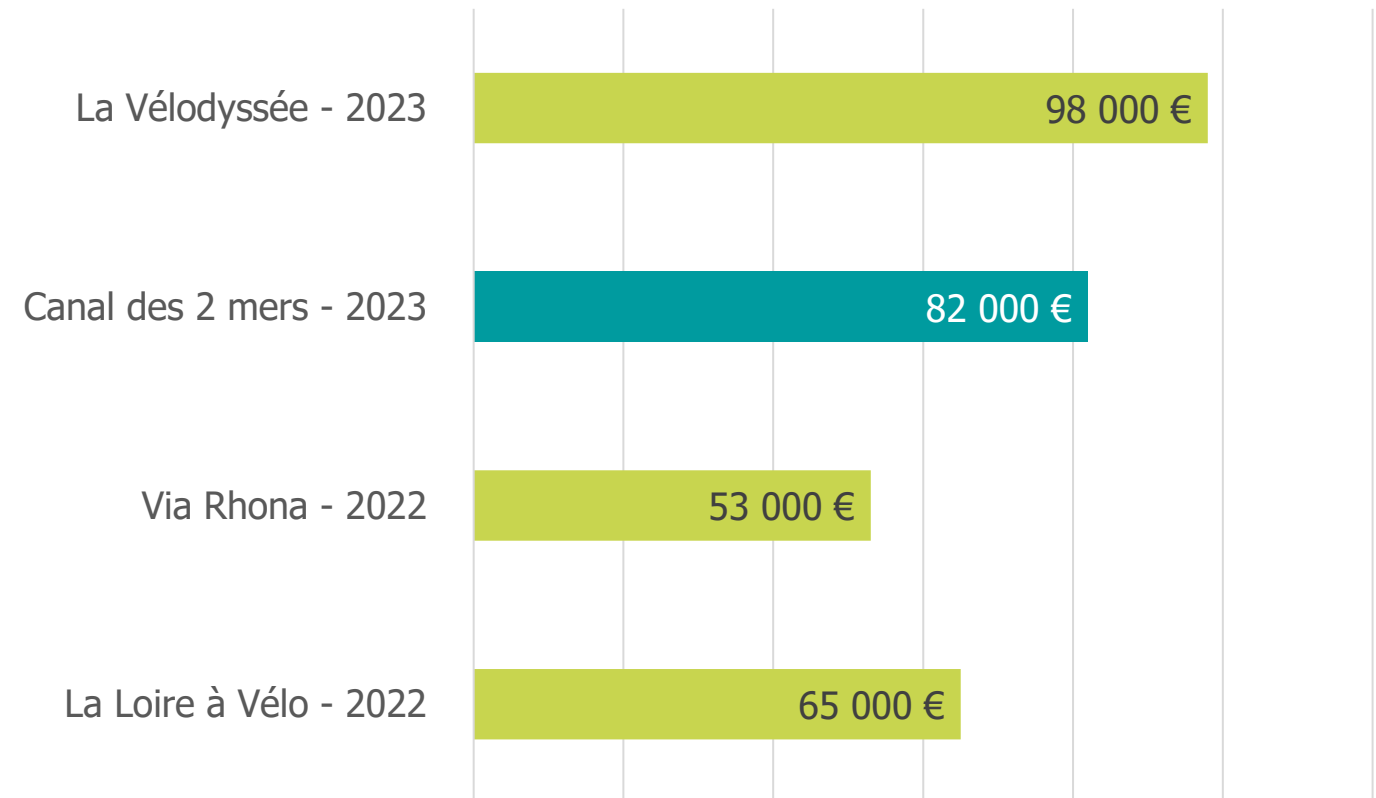
- Part importante de touristes en séjour sur Capestang-Sète, notamment...



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE NIVEAU 2

✓ **L'un des itinéraires avec les plus fortes retombées au km**

Retombées de niveau 2 - ratio au km



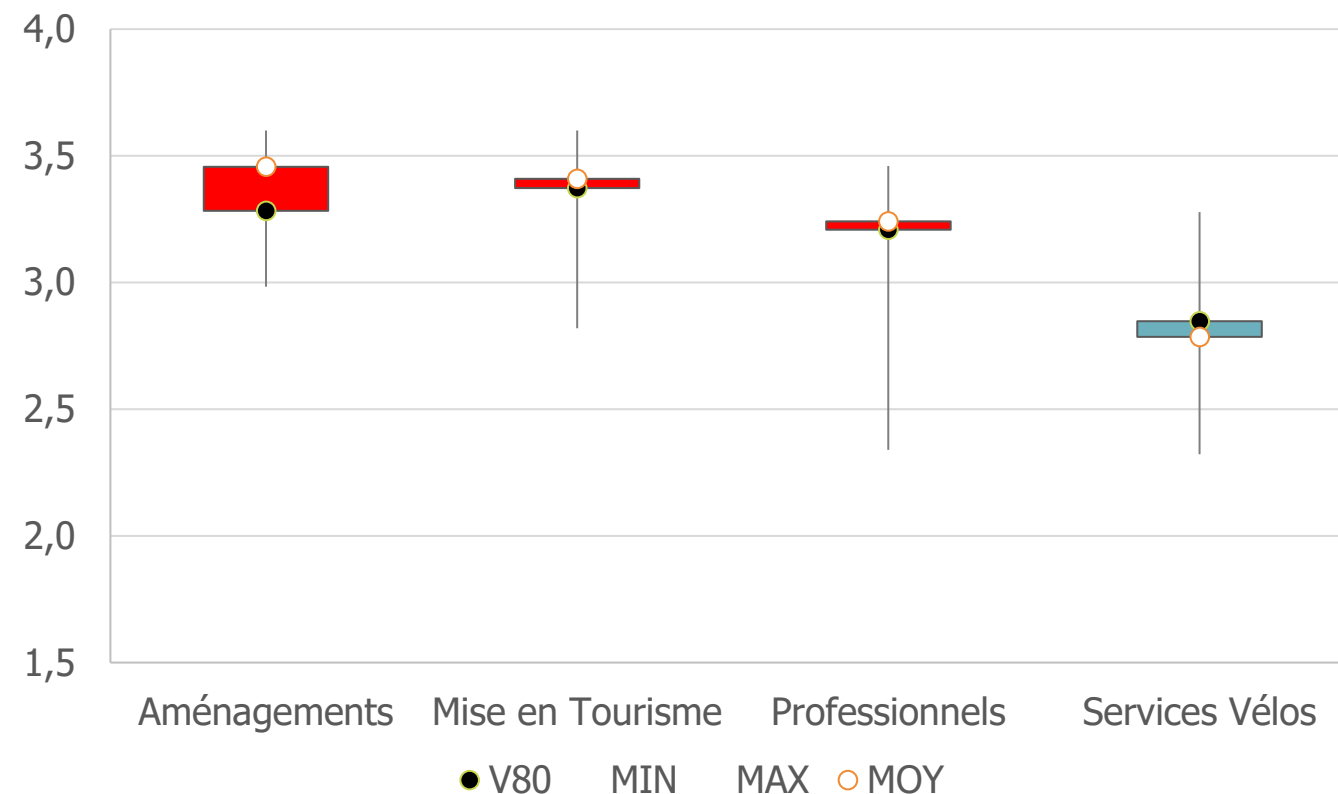
POUR ALLER PLUS LOIN

ANALYSE DE LA SATISFACTION

Comparaison avec les autres itinéraires

- ✓ **Qualité de l'aménagement en dessous de la moyenne des autres itinéraires**
- ✓ **Autres critères dans la moyenne des autres itinéraires**

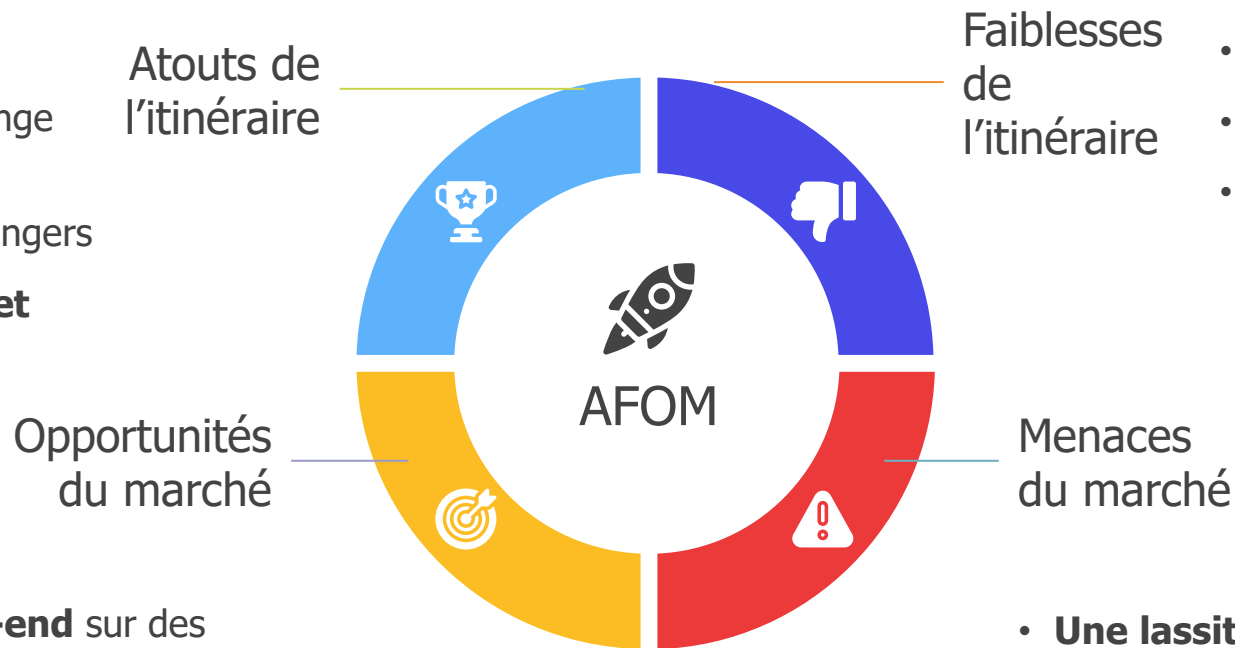
Comparaison des critères entre itinéraires 2023*



* L'écart à la moyenne est illustré par un rectangle de couleur : rouge quand la V80 obtient une note inférieure à la moyenne, vert quand elle est supérieure. Le trait vertical illustre l'écart de notation entre la plus petite note et la plus grande.

MATRICE AFOM DE L'ITINÉRAIRE

- L'itinéraire de la **découverte de l'itinérance**
- Des niveaux de dépenses portés par l'hôtellerie et la restauration
- Une bonne desserte en **train** qui longe l'itinéraire
- Une forte présence de touristes étrangers
- Une bonne visibilité **du site internet**



- Développer les **sorties au week-end** sur des sections inter-gares
- Pousser les touristes en séjour et les excursionnistes à découvrir les sections moins fréquentées
- Développer l'itinérance en groupes et en famille

- Une notoriété de marque d'itinéraire à améliorer (Canal des 2 mers à vélo, canal du Midi, Lapébie...)
- Un besoin **d'améliorer l'offre de service**
- Des problèmes de **revêtement**
- **Peu de boucles**, des pratiques essentiellement en aller-retour ou en aller simple

- **Une lassitude de la pratique**, une perte de retombée par l'absence de boucles, de possibilité de trouver des alternatives à une pratique linéaire du canal pour rejoindre les pôles de services
- Les effets des **canicules** successives

LES POINTS À RETENIR

Un itinéraire de référence au niveau national :

- 200 000 itinérants
- Une forte pratique de primo-itinérant
- Un niveau important de pratique étrangère

Un itinéraire hétérogène :

- Des extrémités littorales très touristiques
- Des pôles urbains Bordeaux et Toulouse qui créent de la pratique excursionniste de loisirs principalement
- Une section intermédiaire entre La Réole et Toulouse moins fréquentée
- Une section entre Toulouse et Narbonne fortement tirée par une itinérance historique

Une pratique plutôt plus âgée et moins familiale que sur les autres itinéraires (beaucoup de couples)

Des pratiques essentiellement linéaires sur des distances comparables aux autres itinéraires

Un niveau de dépense moyen des itinérants très important par rapport aux autres itinéraires (83€) au lieu d'une moyenne de 60 à 65€

Pour l'itinérance

- Développer des courts séjours
- Accompagner la découverte de l'itinérance, depuis Bordeaux, en aval de Toulouse,...

Pour le tourisme en séjour

- Valoriser l'intérieur du territoire
- Créer des aires d'accès pour la voiture, le camping-car, pour les transports collectifs
- Développer des boucles de découverte

Pour l'excursionnisme

- Proposer des sections de découverte accessible par les gares TER du territoire, pour diffuser les pratiques

QUESTIONS / RÉPONSES





MERCI DE VOTRE ATTENTION



VOTRE INTERLOCUTEUR

Gwendal CARABOEUF

g.caraboeuf@inddigo.com

06 82 48 95 66



inddigo

www.inddigo.com