



L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Novembre 2024

MKG Consulting EMEA
5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Novembre 2024

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par MKG Consulting, mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	2	10	20%
Chambres	141	279	51%

Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	13	57	23%
Chambres	815	2 360	35%

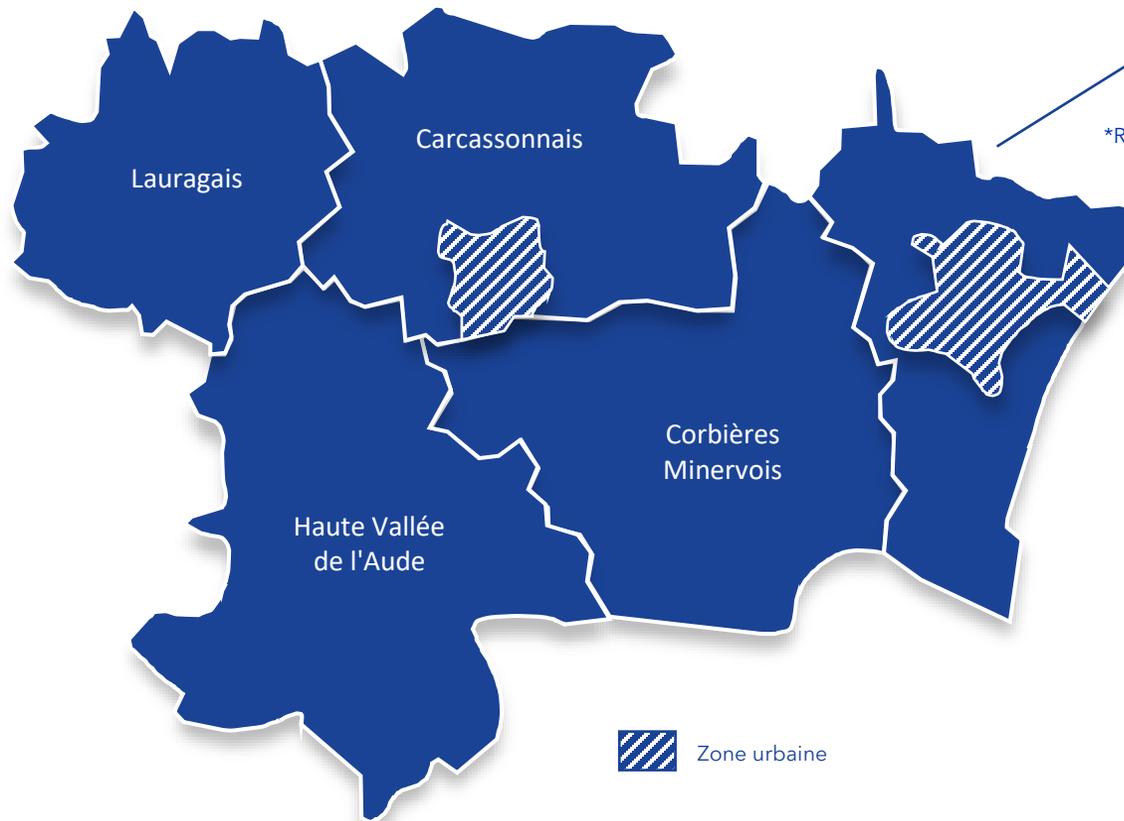
*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	12	42	29%
Chambres	792	2 002	40%

Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	23	0%
Chambres	0	469	0%



Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	9	57	16%
Chambres	555	3 049	18%

*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	8	19	42%
Chambres	495	972	51%

Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	0	15	0%
Chambres	0	1 000	0%

Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
Établissements	24	164	15%
Chambres	1511	7 157	21%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Novembre 2024	46,9%	77,0	36,2

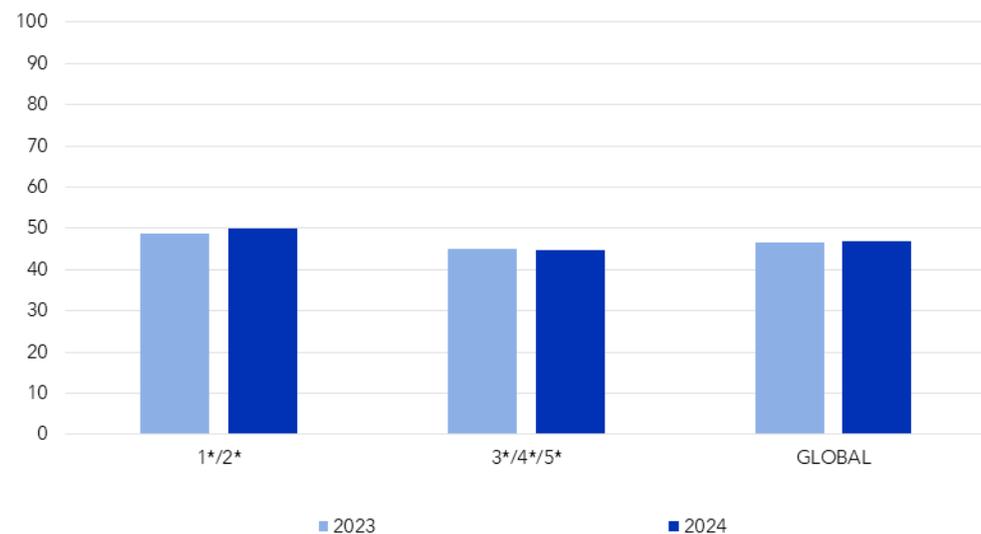
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



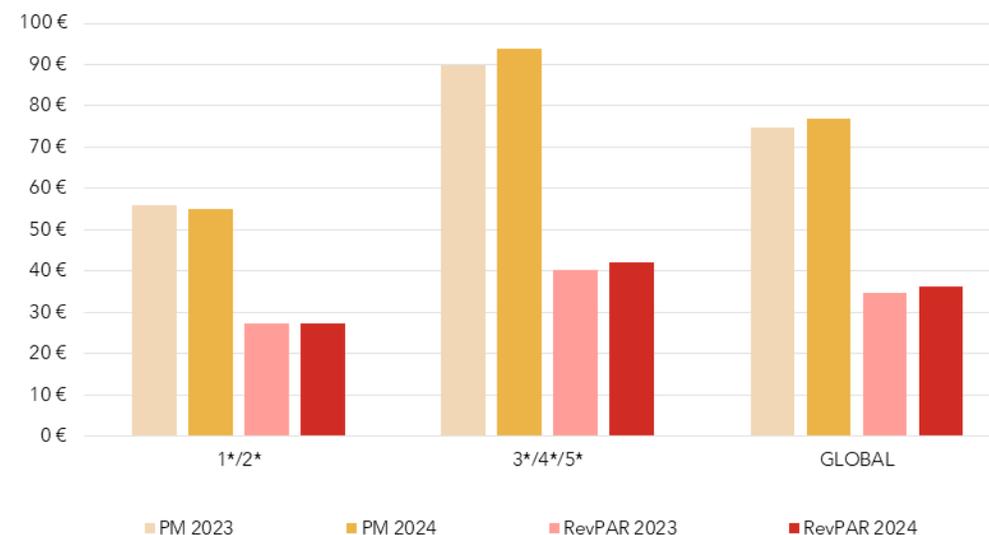
Novembre 2024 versus Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,9%	1,2	54,9	-1,7%	27,4	0,6%
3*/4*/5*	44,9%	-0,1	94,0	4,7%	42,2	4,4%
GLOBAL	46,9%	0,3	77,0	3,1%	36,2	3,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 24 hôtels représentant 1 592 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

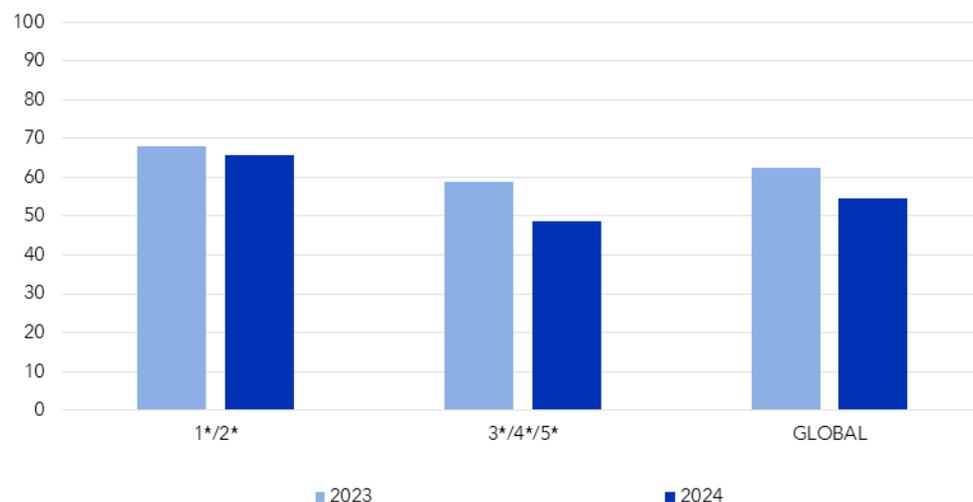
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



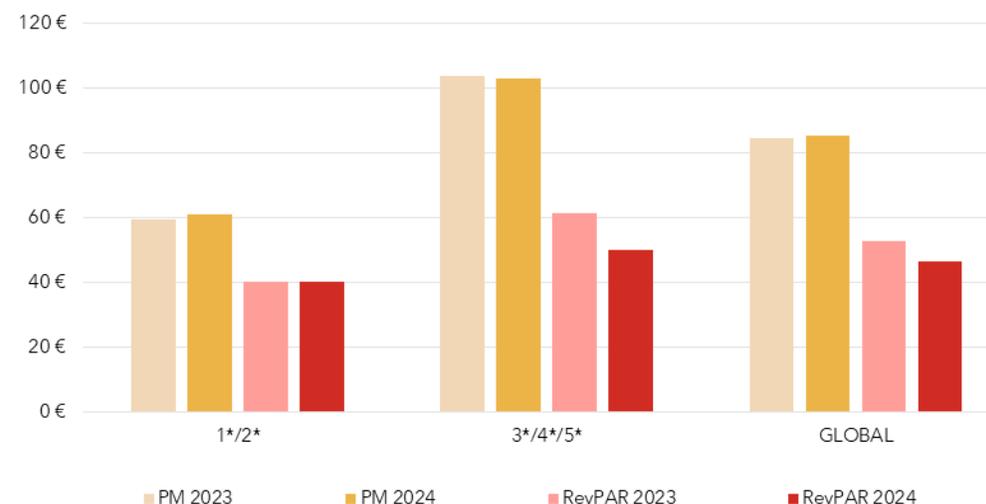
YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Novembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	65,5%	-2,3	61,0	2,6%	40,0	-0,9%
3*/4*/5*	48,6%	-10,4	102,9	-0,9%	50,0	-18,4%
GLOBAL	54,5%	-8,1	85,3	1,0%	46,5	-12,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 22 hôtels représentant 1 489 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

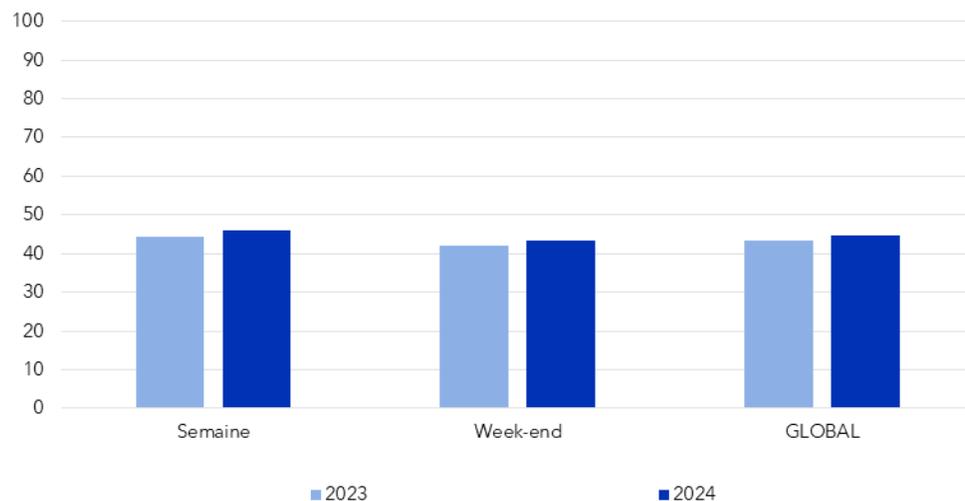
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



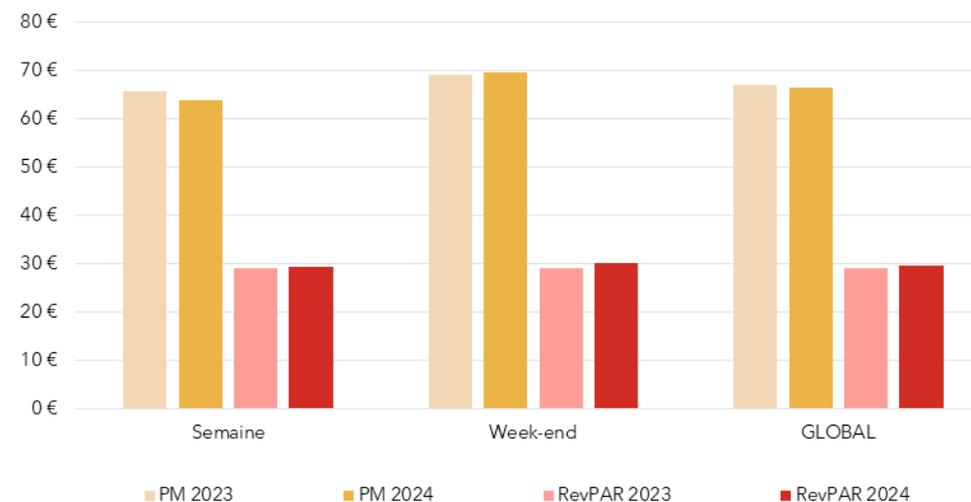
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude Novembre 2024

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	46,0%	1,5	63,8	-2,5%	29,4	0,8%
Week-end	43,3%	1,3	69,5	0,7%	30,1	3,7%
GLOBAL	44,7%	1,3	66,4	-0,8%	29,7	2,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 998 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

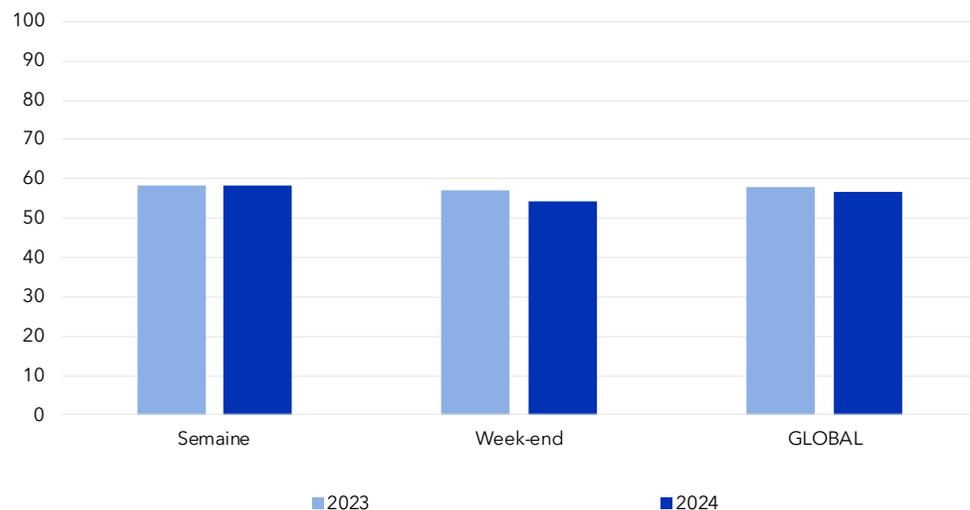
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



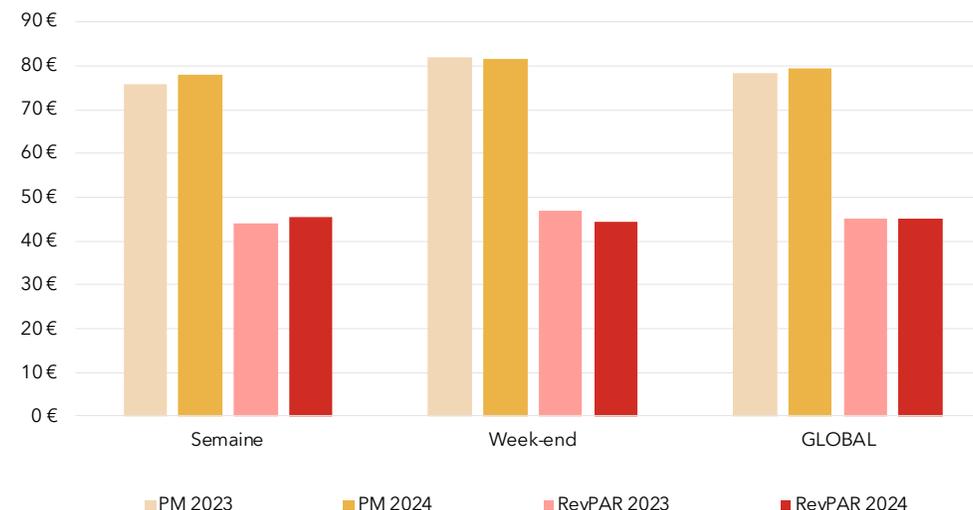
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Novembre)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	58,3%	0,0	78,0	3,1%	45,5	3,1%
Week-end	54,4%	-2,7	81,4	-0,7%	44,3	-5,3%
GLOBAL	56,6%	-1,1	79,4	1,5%	45,0	-0,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 998 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

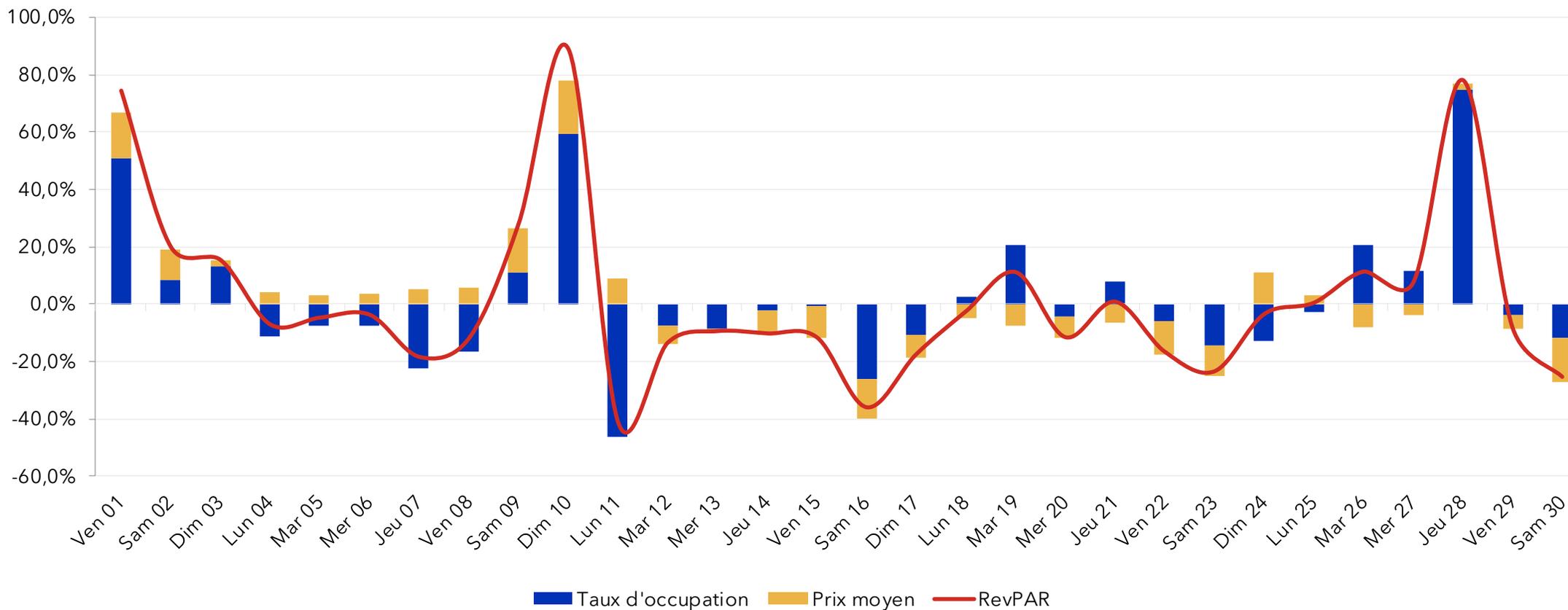
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières Novembre 2024

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Novembre 2024 vs 3 Novembre 2023, 2 Novembre 2024 vs 4 Novembre 2023, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1 014 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

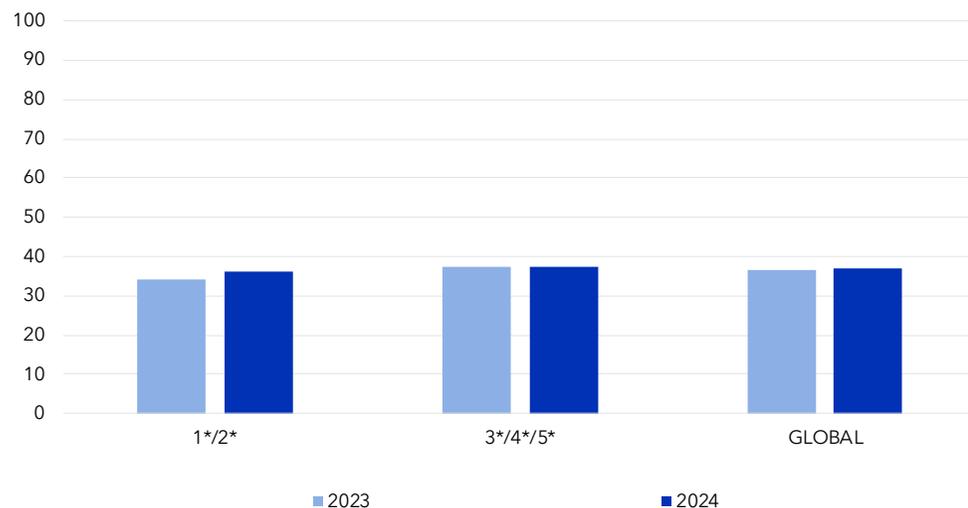
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



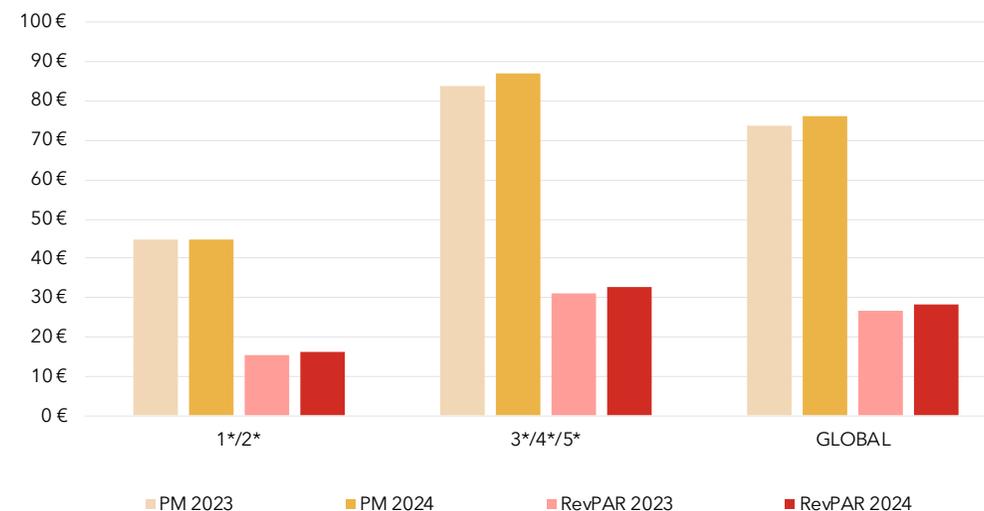
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Novembre 2024 versus Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	36,2%	1,9	44,7	-0,2%	16,2	5,4%
3*/4*/5*	37,5%	0,2	86,9	3,5%	32,6	4,1%
GLOBAL	37,1%	0,7	76,0	3,3%	28,2	5,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 840 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

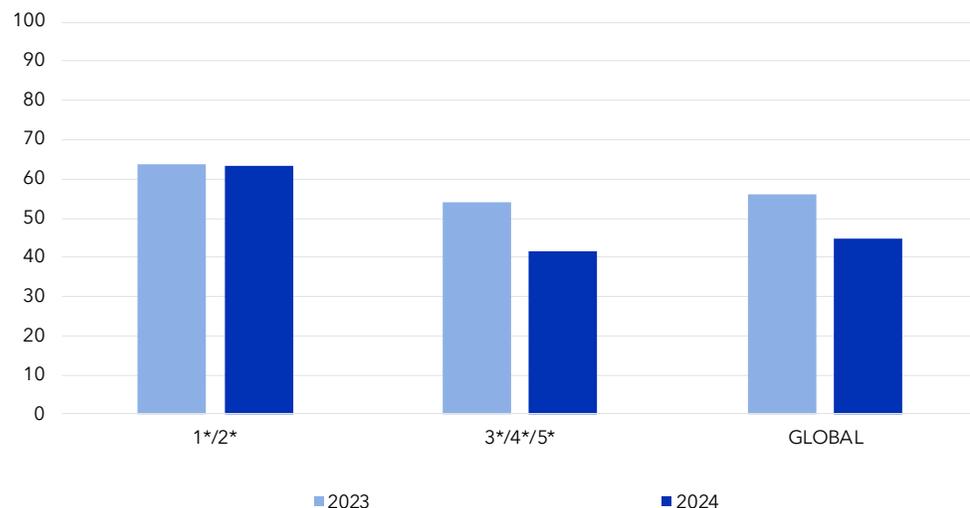
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



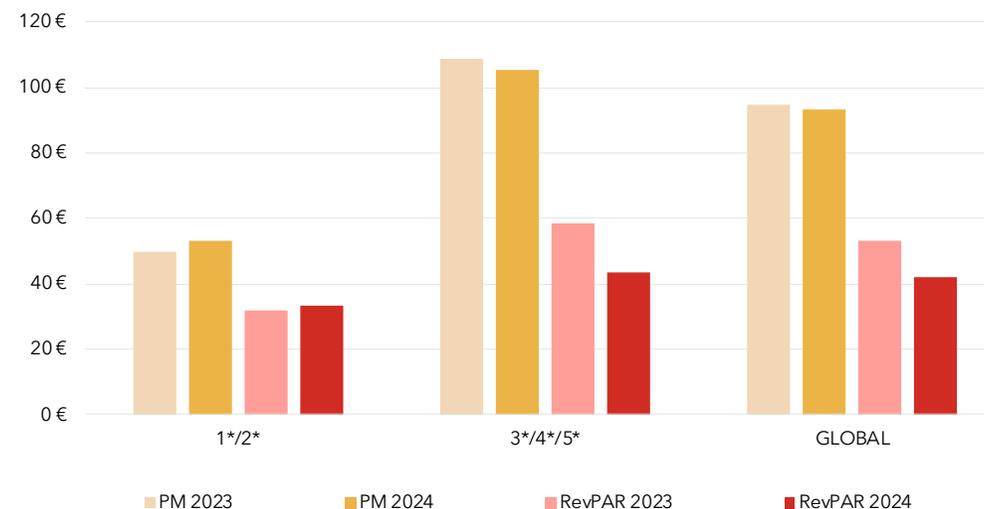
Performances de la zone urbaine Carcassonnaise YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Novembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	63,2%	-0,3	53,0	6,0%	33,5	5,5%
3*/4*/5*	41,4%	-12,6	105,3	-3,2%	43,6	-25,8%
GLOBAL	44,9%	-11,1	93,5	-1,3%	42,0	-20,9%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 12 hôtels représentant 840 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

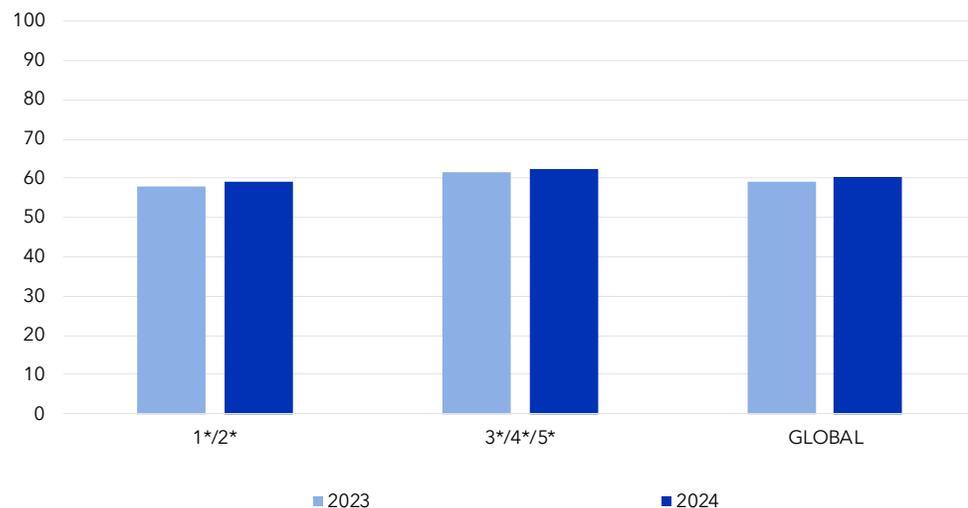
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



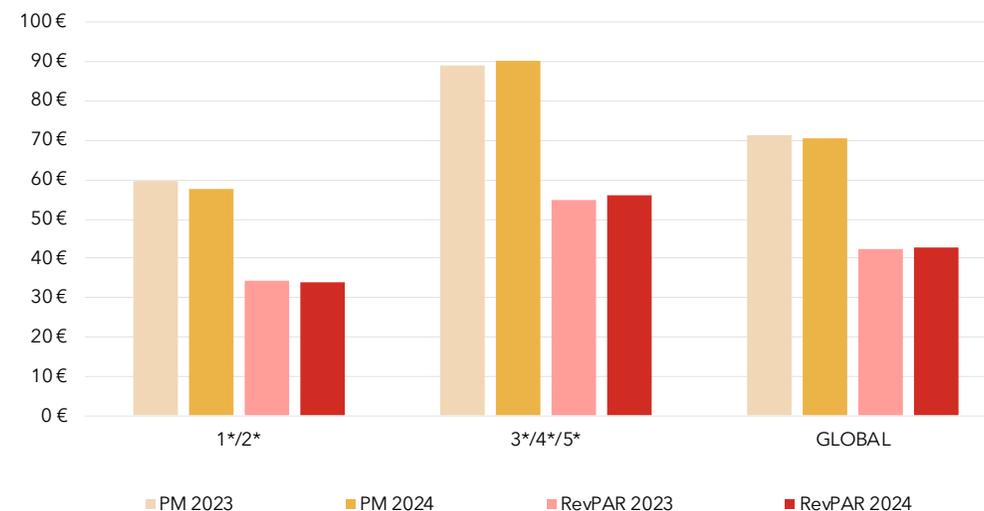
Performances de la zone Grand Narbonne Novembre 2024 versus Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	59,1%	1,2	57,6	-3,4%	34,0	-1,3%
3*/4*/5*	62,4%	0,9	90,0	1,2%	56,2	2,6%
GLOBAL	60,4%	1,1	70,6	-1,0%	42,6	0,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 581 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

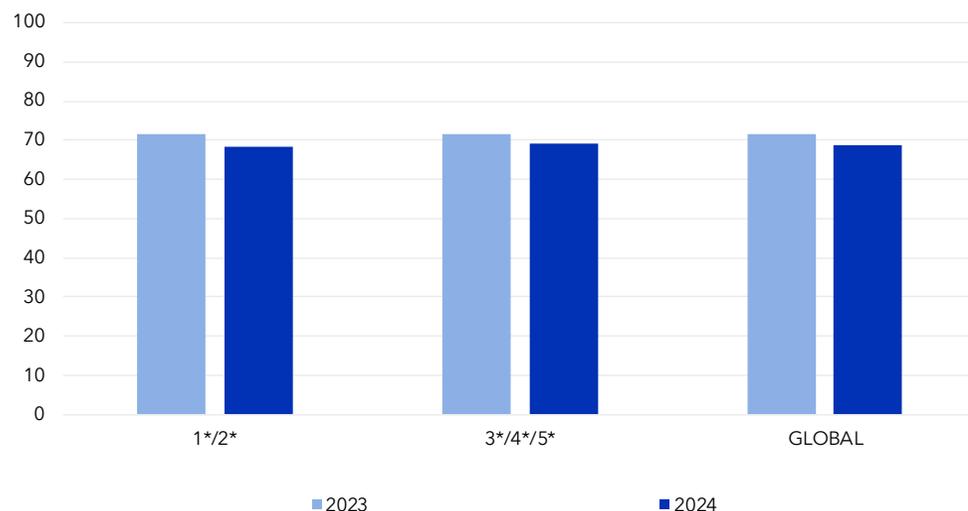
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



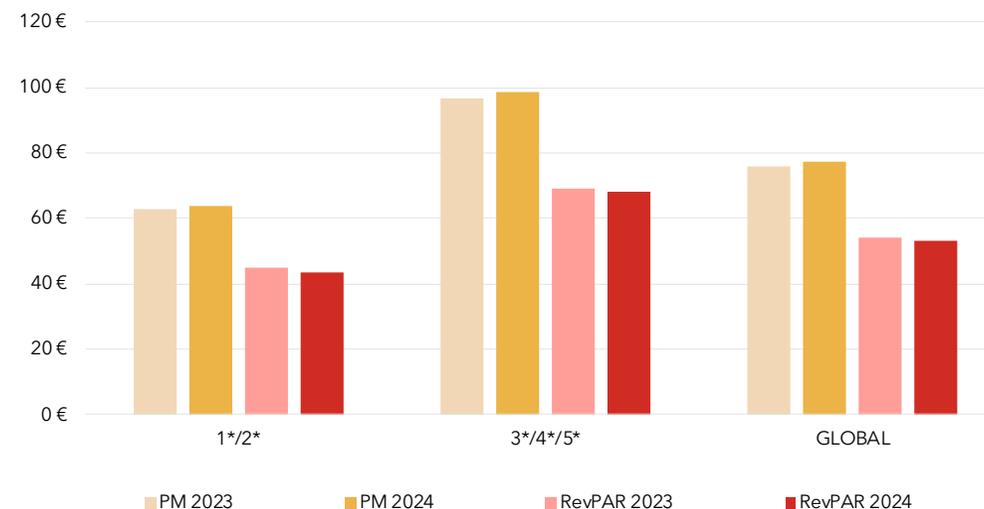
Performances de la zone Grand Narbonne YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Novembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	68,2%	-3,3	63,7	1,1%	43,4	-3,6%
3*/4*/5*	69,2%	-2,3	98,7	2,3%	68,3	-1,0%
GLOBAL	68,6%	-2,9	77,3	1,8%	53,0	-2,4%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 581 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

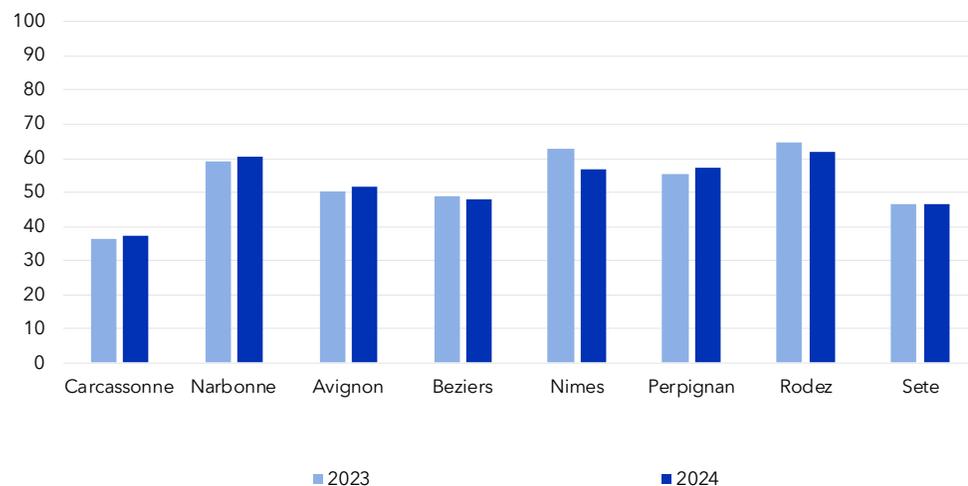
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



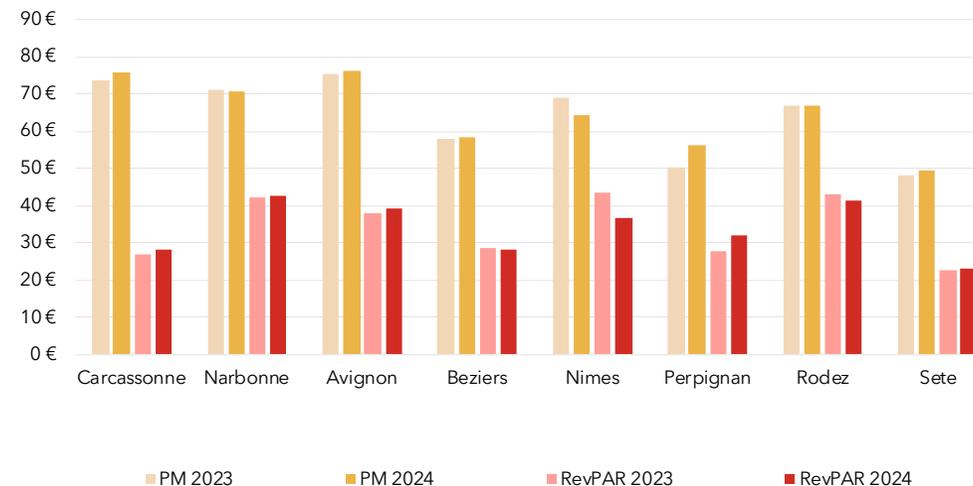
Comparaison versus autres villes Novembre 2024 versus Novembre 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	37,1%	0,7	76,0	3,3%	28,2	5,4%
Narbonne	60,4%	1,1	70,6	-1,0%	42,6	0,8%
Avignon	51,5%	1,3	76,3	0,9%	39,3	3,6%
Beziers	48,2%	-0,8	58,6	0,8%	28,2	-0,8%
Nimes	56,9%	-5,9	64,2	-7,1%	36,5	-15,8%
Perpignan	57,4%	2,2	56,1	11,6%	32,2	16,1%
Rodez	61,8%	-2,7	67,1	0,3%	41,4	-4,0%
Sete	46,4%	-0,2	49,6	2,8%	23,0	2,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



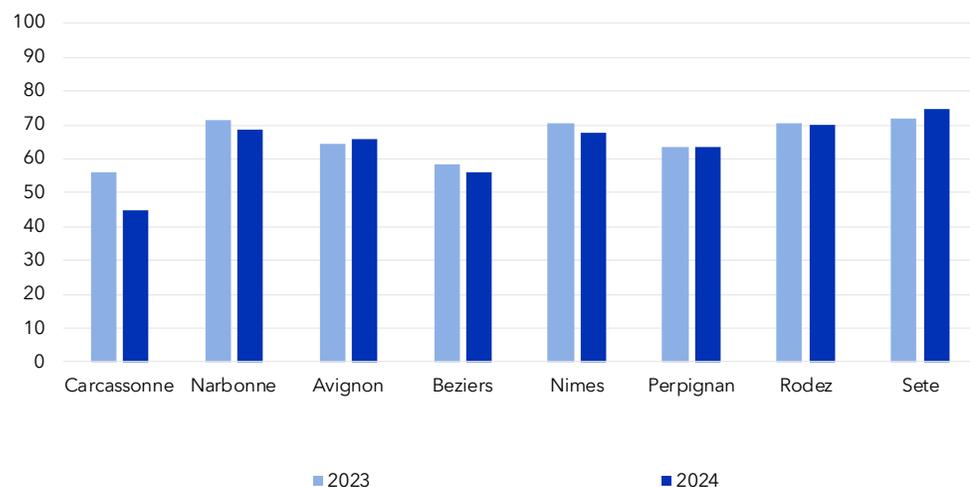
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



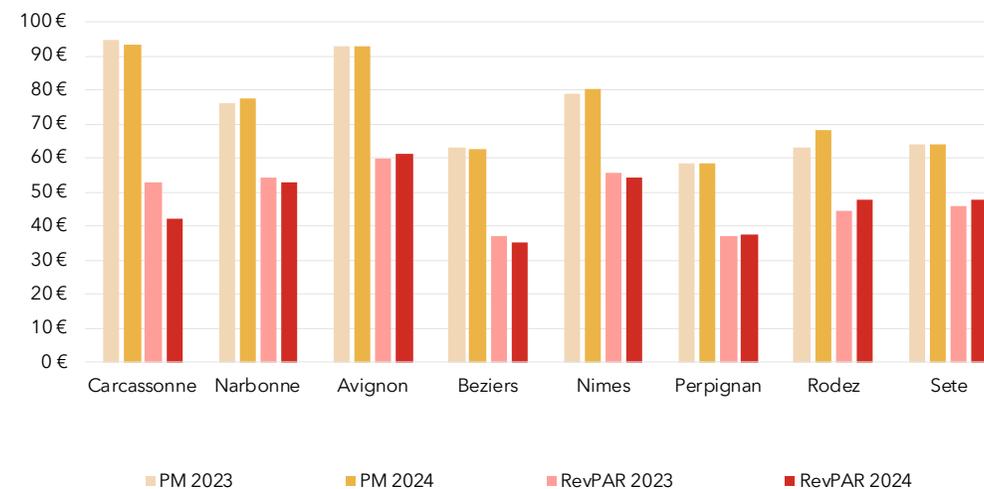
Comparaison versus autres villes YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Novembre)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	44,9%	-11,1	93,5	-1,3%	42,0	-20,9%
Narbonne	68,6%	-2,9	77,3	1,8%	53,0	-2,4%
Avignon	65,9%	1,5	92,7	-0,3%	61,0	2,1%
Beziers	56,2%	-2,3	62,6	-0,6%	35,2	-4,5%
Nimes	67,5%	-3,2	80,3	1,8%	54,2	-2,7%
Perpignan	63,7%	0,3	58,6	0,3%	37,3	0,8%
Rodez	70,2%	-0,1	68,0	7,8%	47,7	7,7%
Sete	74,6%	2,7	64,2	0,5%	47,9	4,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



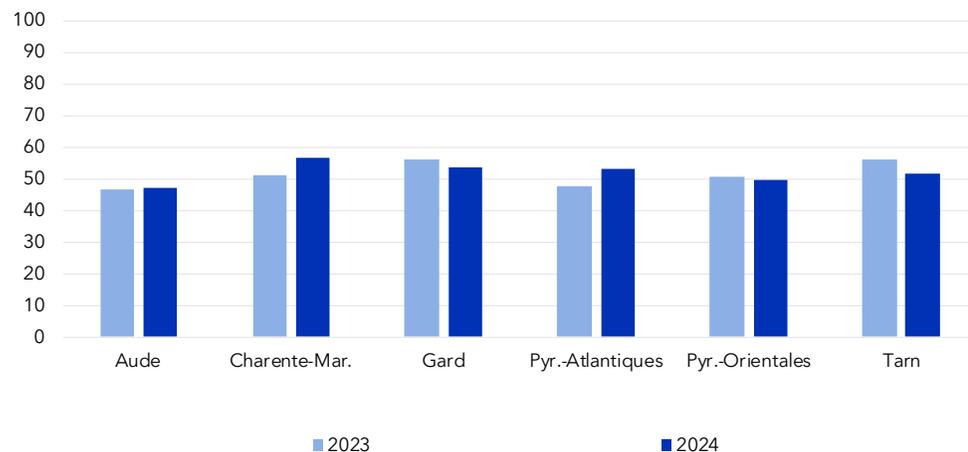
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



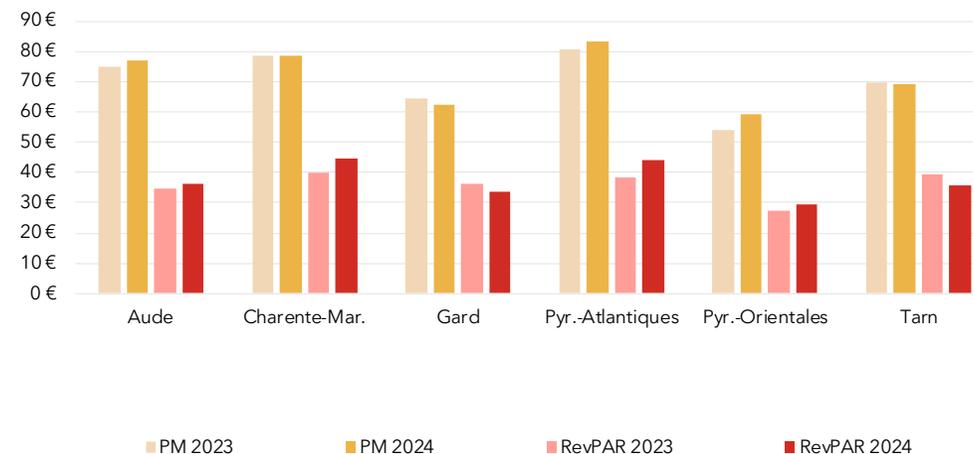
Comparaison versus autres départements Novembre 2024 versus Novembre 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	46,9%	0,3	77,0	3,1%	36,2	3,8%
Charente-Mar.	56,4%	5,4	78,6	-0,1%	44,4	10,6%
Gard	53,5%	-2,8	62,5	-3,4%	33,4	-8,3%
Pyr.-Atlantiques	53,0%	5,4	83,1	2,7%	44,1	14,4%
Pyr.-Orientales	49,6%	-1,0	59,1	9,0%	29,3	6,8%
Tarn	51,8%	-4,6	69,3	-0,8%	35,9	-8,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



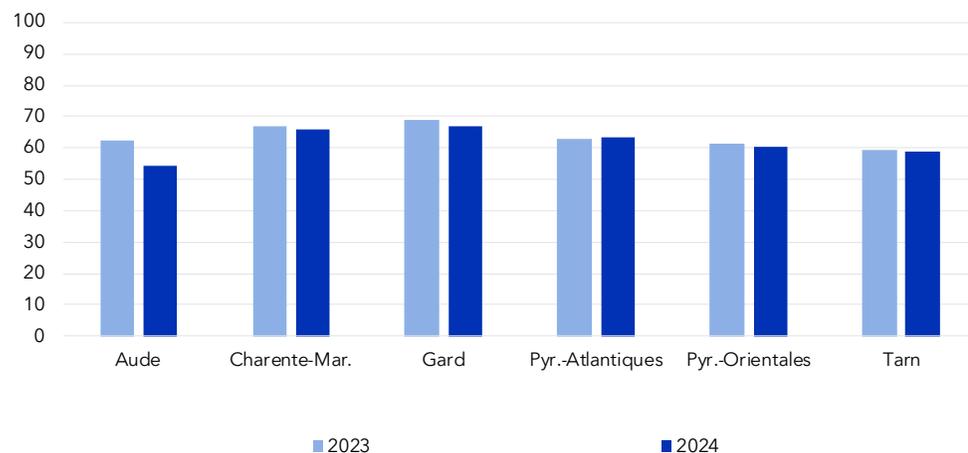
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



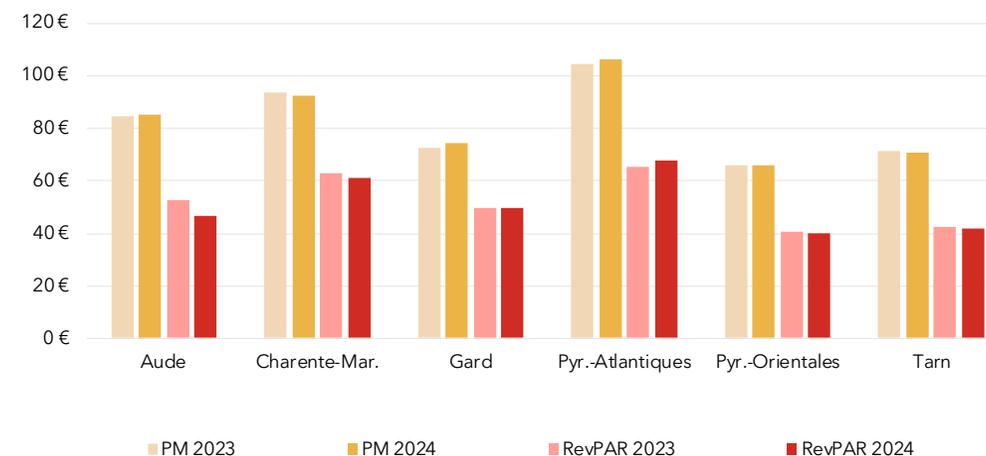
Comparaison versus autres départements YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Novembre)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	54,5%	-8,1	85,3	1,0%	46,5	-12,0%
Charente-Mar.	66,1%	-1,0	92,3	-1,7%	61,0	-3,1%
Gard	66,8%	-1,9	74,2	2,2%	49,6	-0,7%
Pyr.-Atlantiques	63,6%	0,9	106,0	1,5%	67,5	3,0%
Pyr.-Orientales	60,6%	-0,9	66,1	0,7%	40,1	-0,7%
Tarn	58,7%	-0,6	70,9	-0,3%	41,6	-1,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Mix-Clientèle
Nationalités
Novembre 2024

Pays	Global
France	83,7%
Espagne	5,2%
Etats-Unis	2,1%
Pologne	1,8%
Suisse	1,0%
Autres	6,2%
TOTAL	100,0%



AFFAIRES
nd



LOISIRS
nd



DUREE MOYENNE
1,7 jours

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Novembre 2024 versus Novembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	49,9%	-7,3	54,9	10,5%	27,4	-3,6%
3*/4*/5*	44,9%	-3,8	94,0	6,9%	42,2	-1,5%
GLOBAL	46,9%	-5,4	77,0	9,7%	36,2	-1,5%

YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Novembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	65,5%	-1,0	61,0	11,0%	40,0	9,3%
3*/4*/5*	48,6%	-11,6	102,9	3,9%	50,0	-16,2%
GLOBAL	54,5%	-8,2	85,3	6,1%	46,5	-7,9%

Note : Basé sur un échantillon de 25 hôtels représentant 1 659 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Novembre 2024 versus Novembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	36,2%	-10,6	44,7	22,2%	16,2	-5,5%
3*/4*/5*	37,5%	-4,1	86,9	0,6%	32,6	-9,2%
GLOBAL	37,1%	-5,9	76,0	7,0%	28,2	-7,7%

YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Novembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	63,2%	-0,8	53,0	20,7%	33,5	19,2%
3*/4*/5*	41,4%	-14,6	105,3	1,7%	43,6	-24,9%
GLOBAL	44,9%	-12,8	93,5	4,3%	42,0	-18,9%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone Grand Narbonne Novembre 2024 versus Novembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	59,1%	-6,1	57,6	4,3%	34,0	-5,4%
3*/4*/5*	62,4%	-3,6	90,0	5,7%	56,2	-0,1%
GLOBAL	60,4%	-5,1	70,6	5,6%	42,6	-2,7%

YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Novembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	68,2%	-1,3	63,7	7,0%	43,4	4,9%
3*/4*/5*	69,2%	-3,8	98,7	6,2%	68,3	0,6%
GLOBAL	68,6%	-2,3	77,3	5,7%	53,0	2,3%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres villes Novembre 2024 versus Novembre 2022

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	37,1%	-5,9	76,0	7,0%	28,2	-7,7%
Narbonne	60,4%	-5,1	70,6	5,6%	42,6	-2,7%
Avignon	51,5%	3,8	76,3	5,4%	39,3	13,7%
Beziers	48,2%	-16,3	58,6	18,4%	28,2	-11,6%
Nimes	56,9%	-2,8	64,2	6,6%	36,5	1,6%
Perpignan	57,4%	2,4	56,1	13,0%	32,2	18,0%
Rodez	61,8%	-3,9	67,1	14,3%	41,4	7,5%

YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Novembre)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	44,9%	-12,8	93,5	4,3%	42,0	-18,9%
Narbonne	68,6%	-2,3	77,3	5,7%	53,0	2,3%
Avignon	65,9%	3,9	92,7	5,5%	61,0	12,1%
Beziers	56,2%	-5,9	62,6	8,0%	35,2	-2,2%
Nimes	67,5%	-2,3	80,3	9,0%	54,2	5,4%
Perpignan	63,7%	-2,3	58,6	6,0%	37,3	2,3%
Rodez	70,2%	2,6	68,0	8,3%	47,7	12,5%

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres départements Novembre 2024 versus Novembre 2022

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	46,9%	-5,4	77,0	9,7%	36,2	-1,5%
Charente-Mar.	56,4%	-1,1	78,6	6,3%	44,4	4,2%
Gard	53,5%	-3,0	62,5	9,4%	33,4	3,5%
Pyr.-Atlantiques	53,0%	0,0	83,1	9,0%	44,1	9,0%
Pyr.-Orientales	49,6%	-4,5	59,1	9,9%	29,3	0,8%
Tarn	51,8%	-8,1	69,3	9,7%	35,9	-5,1%

YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Novembre)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	54,5%	-8,2	85,3	6,1%	46,5	-7,9%
Charente-Mar.	66,1%	-3,8	92,3	2,9%	61,0	-2,8%
Gard	66,8%	-1,3	74,2	8,6%	49,6	6,5%
Pyr.-Atlantiques	63,6%	0,2	106,0	8,9%	67,5	9,3%
Pyr.-Orientales	60,6%	-4,7	66,1	6,7%	40,1	-1,0%
Tarn	58,7%	-0,6	70,9	8,0%	41,6	7,0%

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
 - **Chambres occupées :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites..
 - **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
 - **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
 - **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
 - **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
 - **Ventes directes :** Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
 - **Ventes indirectes :** Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
 - **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
 - **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
 - **Ventes directes Autres :** téléphone, face à face...
 - **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
 - **Ventes indirectes Autres :** Agences de voyage ou voyagistes
-
- **Abréviations :**
 - **TO :** Taux d'occupation
 - **PM :** Prix moyen
 - **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

