

The background features several large, thick, red abstract shapes that resemble stylized letters or brushstrokes, scattered across the white page. These shapes are positioned around the central text, creating a dynamic and modern aesthetic.

NOTE DE CONJONCTURE

SEPTEMBRE 2024

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

SYNTHÈSE

Avec 2 millions de nuitées enregistrées, le niveau de fréquentation du mois de septembre 2024 dans l'Aude est stable par rapport à la même période de l'année précédente.

Après une saison montrant une augmentation de fréquentation par rapport à 2023, l'activité touristique estivale se termine par un mois de septembre globalement mitigé pour les professionnels du tourisme audois. 57 % d'entre eux constatent une fréquentation stable ou en augmentation et 61 % sont satisfaits voire très satisfaits de leur fréquentation. Cette satisfaction reste moindre qu'en 2023.

Si la clientèle touristique est stable, le nombre d'excursionnistes est quant à lui en léger recul de 5 %. Les clientèles allemande, britannique et espagnole restent toujours les trois premières clientèles internationales de l'Aude, avec à noter une forte présence de la clientèle allemande lors de la première semaine de septembre.

De nombreux professionnels du tourisme citent la pluie et la mauvaise météo en général comme frein au séjour dans l'Aude pour le mois de septembre, et pointent une fois encore la baisse du pouvoir d'achat.

Les professionnels du tourisme dont l'activité se poursuit en basse saison présagent que la fréquentation pendant les vacances de la Toussaint et la fin de l'année sera toujours mitigée. Ils sont inquiets et déçus suite à une fin de saison estivale qui n'aura pas été à la hauteur de leurs espérances.



FOCUS MÉTÉO EN SEPTEMBRE

Relevés de Carcassonne

Température : 18°



Ciel dégagé, pleinement ensoleillé

34% (10 jours sur 30)



24%



20%



17%

- Baisse de température de 6° (18° de moyenne à midi contre 24° en 2023)
- 11 jours de pluie légère ou averse contre 3 jours en 2023
- 12 jours avec un ciel pleinement ensoleillé en moins

LA CONJONCTURE

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2024 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

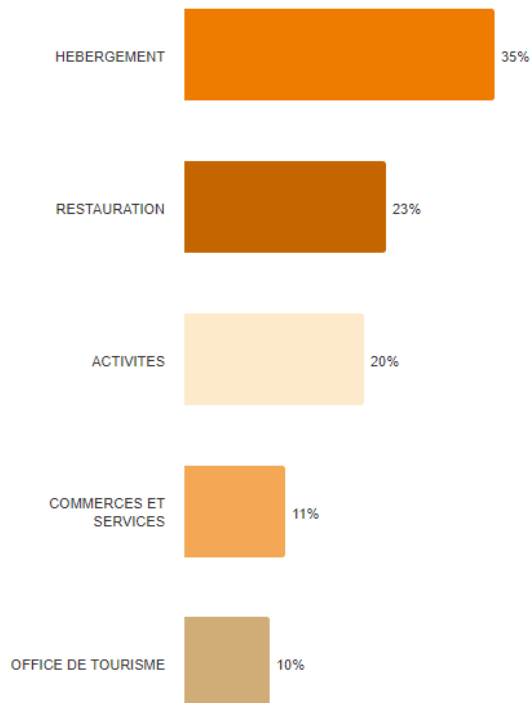
Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme, Lighthouse et Fairguest viennent l'étayer.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **503 prestataires** répartis en **5 catégories**. **122 prestataires** ont répondu à cette vague de septembre, soit **26 % du panel**.

Type de prestataires

Type de prestataires	N
HEBERGEMENT	43
RESTAURATION	28
ACTIVITES	25
COMMERCE ET SERVICES	14
OFFICE DE TOURISME	12
TOTAL	122

Part des répondants



Nuage de tags sur les commentaires et analyses récoltés



Sur-représentation de l'item « juillet » dans les commentaires des professionnels qui effectuent très souvent un parallèle entre l'activité des mois de juillet et septembre.



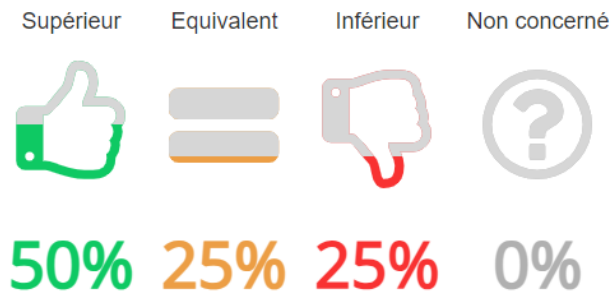
RESSENTI

Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

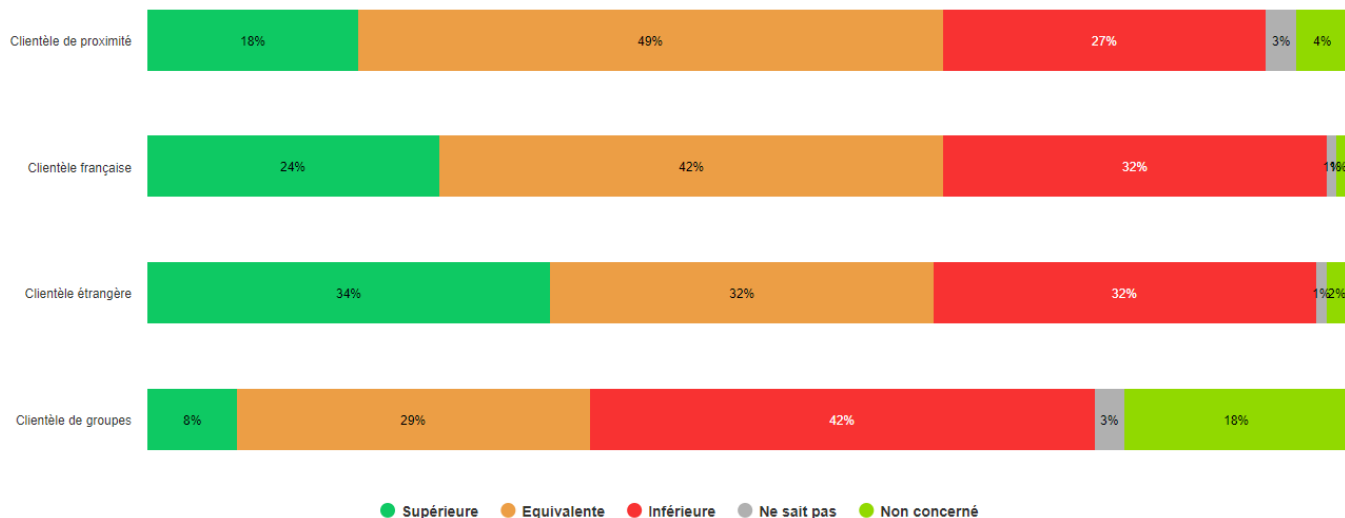
Ressenti par territoire

TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▼ AUDE	29%	28%	41%	2%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	40%	27%	33%	0%
CC du Limouxin	0%	60%	40%	0%
CC Pyrénées Audoises	15%	23%	46%	15%
CA Carcassonne Agglo	21%	28%	52%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	17%	83%	0%	0%
CC de la Montagne Noire	100%	0%	0%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	0%	0%	100%	0%
CA Le Grand Narbonne	44%	19%	38%	0%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	50%	13%	38%	0%

Ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'informations touristiques



Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de septembre ?



En septembre 2024, 50 % des Offices de Tourisme rapportent une fréquentation supérieure à celle de l'année dernière, tandis que 25 % constatent une baisse.

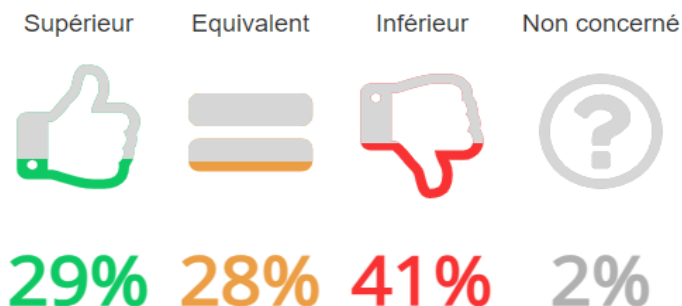
La clientèle française reste stable pour 42 % des professionnels du tourisme audois et 24 % d'entre eux ont observé une augmentation.

Les clientèles étrangères affichent une performance notable avec 34 % des structures ayant signalé une hausse, cependant plus de deux tiers d'entre eux ont observé une stabilité ou une diminution de ces clientèles.

La clientèle de proximité reste majoritairement stable (pour 49 % des structures) et la clientèle de groupes est considérée comme celle la plus impactée avec 42 % de baisse constatée, soulignant une demande plus faible sur ce segment.

NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

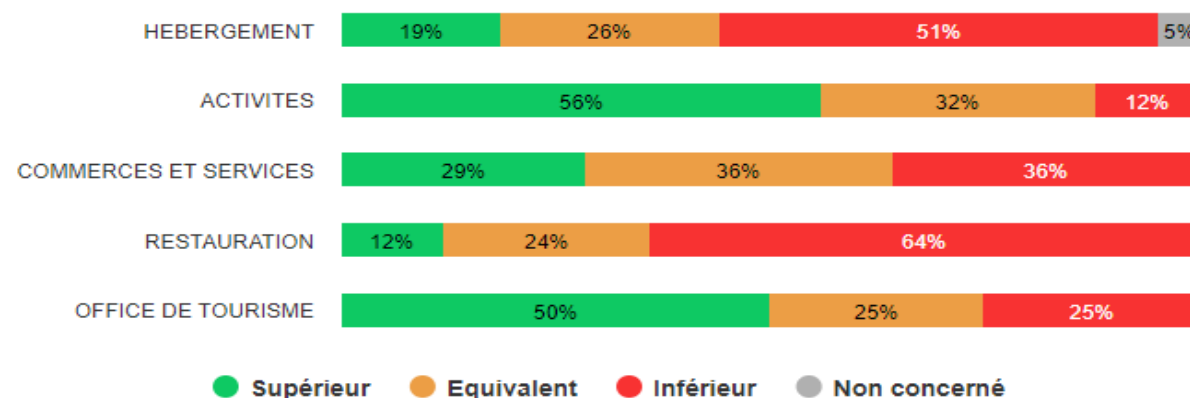


41 % des prestataires interrogés estiment que leur niveau d'activité est inférieur à celui de septembre 2023. Ce sont particulièrement les hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités de loisirs qui subissent cette baisse d'activité.

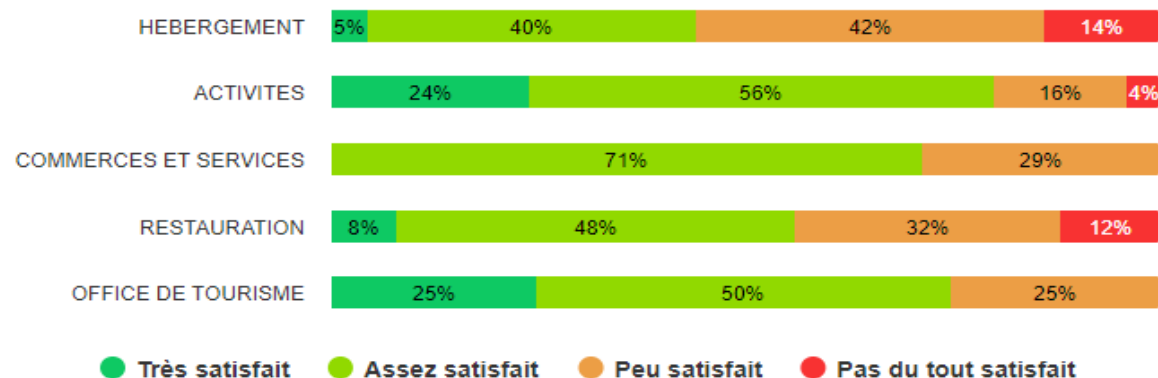
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de septembre ?



Résultats par type d'activité



Résultats par type d'activité

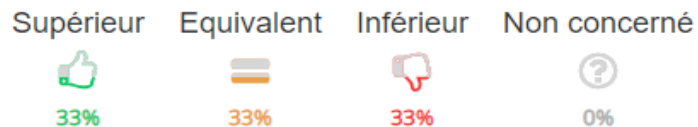


FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Hébergements collectifs

Réponses effectives : 6



Hôtellerie

Réponses effectives : 13



Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 9



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 17



“Jeux Olympiques + inflation : on a perdu des clients cette année.”

“l'augmentation des tarifs a permis de maintenir le CA de l'année dernière”

“Début de saison triste, juillet pas terrible, août explosif et septembre morose”

“Les séjours que nous avons eus ont été des séjours de courte durée”

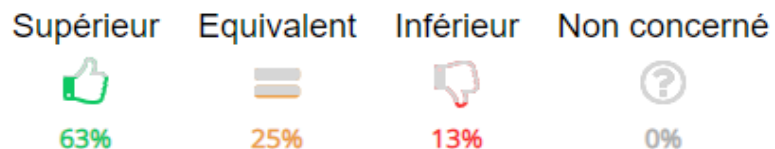


FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

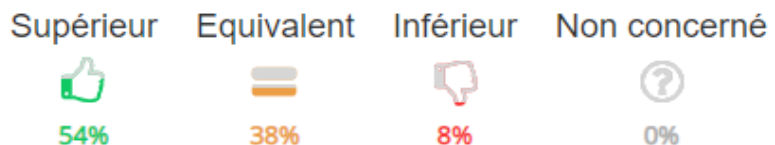
Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 8



Activités culturelles

Réponses effectives : 13



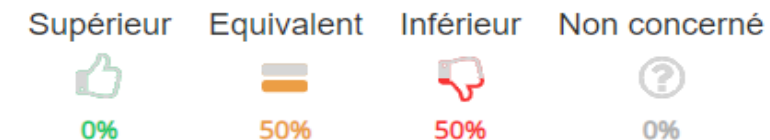
Activités fluviales

Réponses effectives : 1



Activités nautiques

Réponses effectives : 2



“Très peu de fréquentation en juillet, pas de clientèle individuelle. Avec notre rivière "artificialisée" et nos besoins en eau, nous constatons que le niveau d'eau était trop bas en mai et juin pour la pratique du Raft et de l'Hydrospeed et inexistant sur septembre. Les barrages hydroélectriques ne lâchant pas d'eau sur cette période, le niveau de l'Aude est critique (alerte crise). Nous avons annulé toutes les réservations de septembre car le niveau naturel est trop faible. Nous restons ouverts mais la demande chute en octobre et nous ne récupérerons pas ce qui est perdu.”

“Le mois de septembre est maintenant supérieur à juillet c'est la première fois que l'on constate cette inversion bien que la tendance était déjà ressentie”

“Le public semble mûr pour une augmentation de tarif, et c'est ce qui va arriver !”

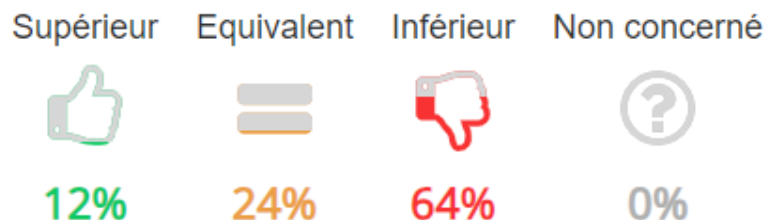
“Moins de clientèle étrangère pendant l'été : effet Jeux Olympiques ??”

LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

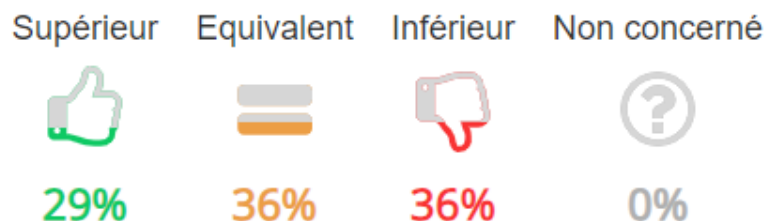
Restaurants

Réponses effectives : 25



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 14



“Triste saison, fréquentation clientèle étrangère en berne (surtout les pays lointains) et surtout consommation en forte baisse... bien dommage”

“Développement de la clientèle toulousaine qui vient passer quelques jours dans notre secteur.”

“On constate généralement pour les différentes activités touristiques une baisse importante d'activité en juillet. On voit une reprise en août même si ce n'est pas suffisant pour rattraper juillet. Septembre est aussi assez calme. De plus, c'est un mois où les gens font attention à leurs dépenses.”

“Le contexte politique a joué un rôle défavorable sur juillet”

“Ça devient compliqué”

“Saison moins fructueuse financièrement que celle de 2023. Une conjoncture de facteurs semble avoir affecter ce résultat : inflation, conditions météorologiques et concentration du tourisme étranger aux villes concernées géographiquement par les Jeux Olympiques de Paris. La tendance reste depuis la période du covid aux réservations de dernière minute donc besoin de flexibilité par rapport à la gestion des ressources.”

LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

FRÉQUENTATION

LES NUITÉES TOURISTIQUES

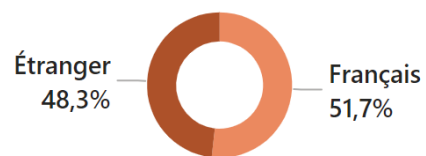
Nuitées touristiques
2 010K

Moy. par jour
67K

% Evolution AN-1
-0,6 %

Différence AN-1
-12K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 7 septembre 2024	86 576
samedi 14 septembre 2024	84 015
vendredi 13 septembre 2024	79 921

LES EXCURSIONS

Excursions
2 550K

Moy. par jour
88K

% Evolution AN-1
-4,9 %

Différence AN-1
-132K

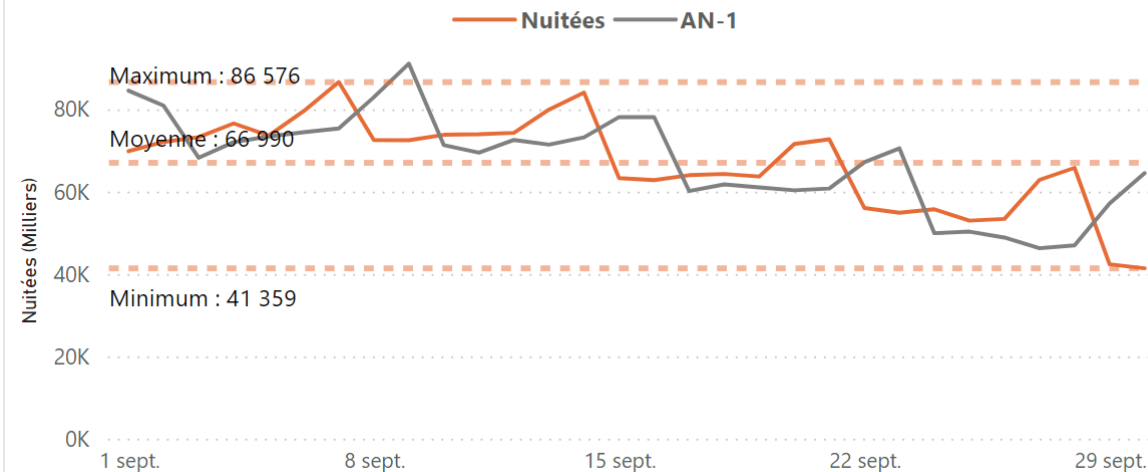
Part des Français et étrangers



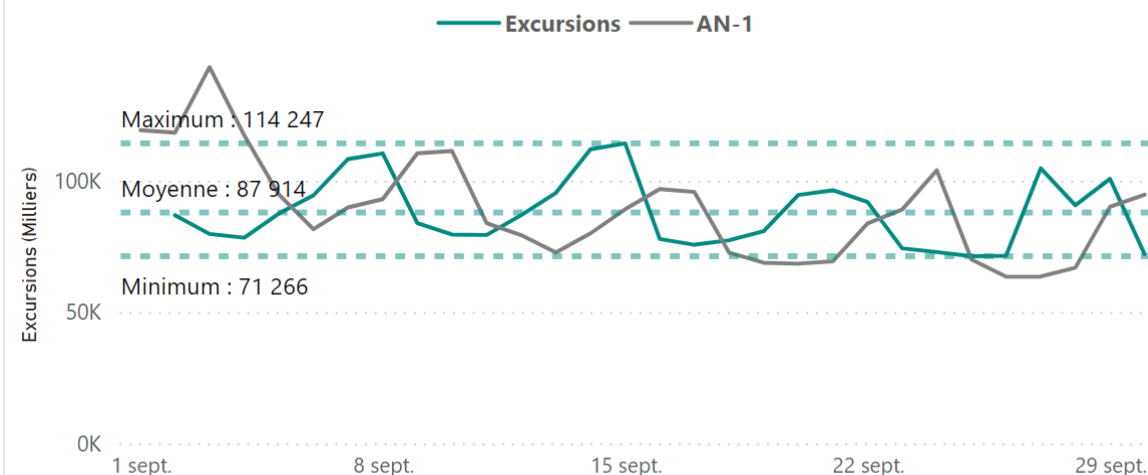
Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 15 septembre 2024	114 247
samedi 14 septembre 2024	111 984
dimanche 8 septembre 2024	110 433

Nuitées touristiques quotidiennes



Excursions quotidiennes



CLIENTÈLES

TOP 5 DES PAYS

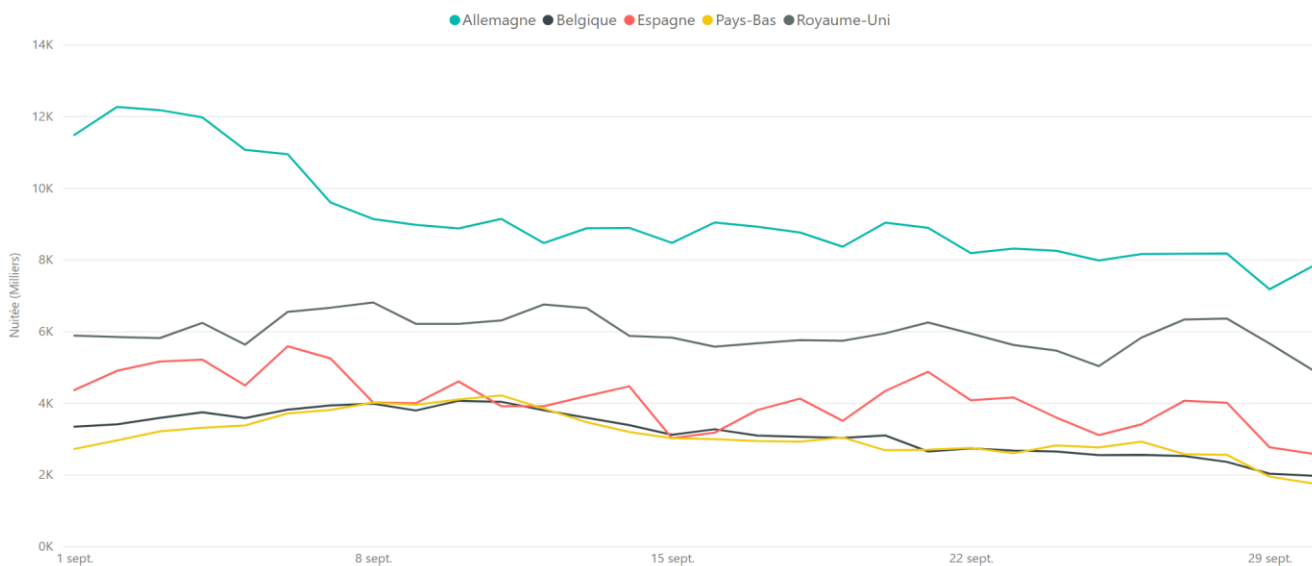
Nombre de nuitées

Pays	Sept. 2024
Allemagne	275 412
Royaume-Uni	179 193
Espagne	122 518
Belgique	95 245
Pays-Bas	92 703

TOP 10 DES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS (HORS AUDE)

Département origine	Sept. 2024
Haute-Garonne	316 695
Hérault	314 022
Pyrénées-Orientales	124 724
Ariège	77 116
Bouches-du-Rhône	69 229
Tarn	67 915
Rhône	55 260
Paris	48 424
Nord	48 388
Isère	44 469

Évolution du nombre des nuitées étrangères

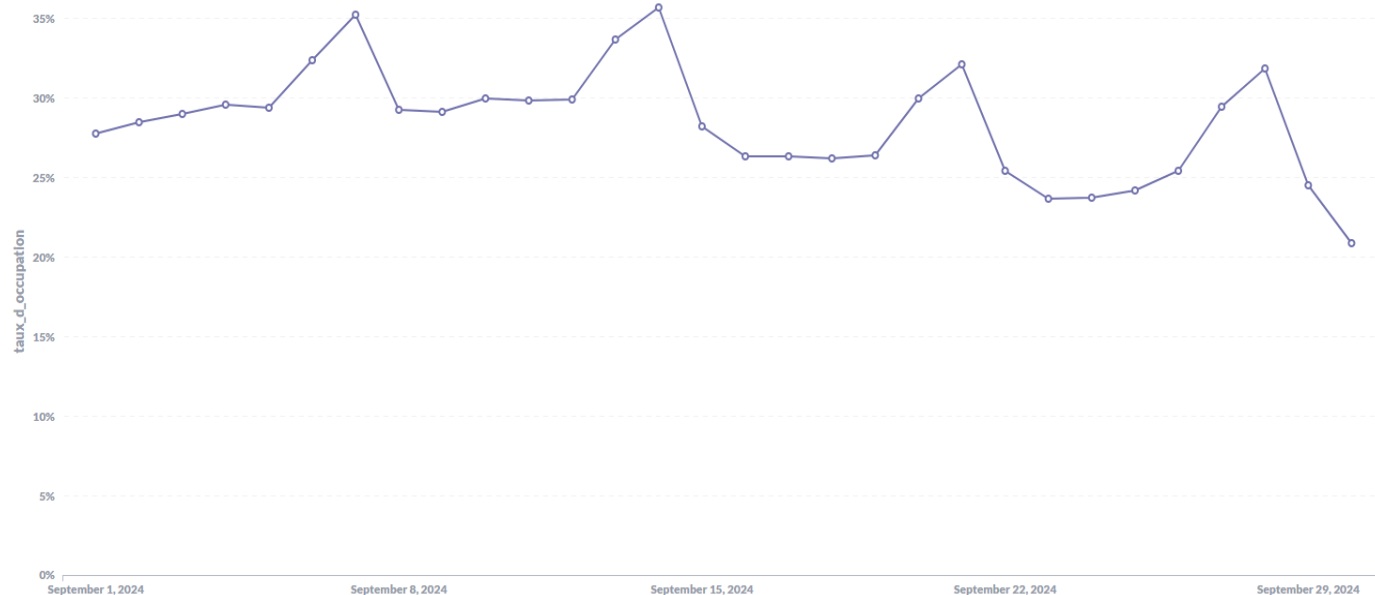


LOCATIF

DONNÉES LIGHTHOUSE

HÉBERGEMENT LOCATIF

ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION QUOTIDIEN



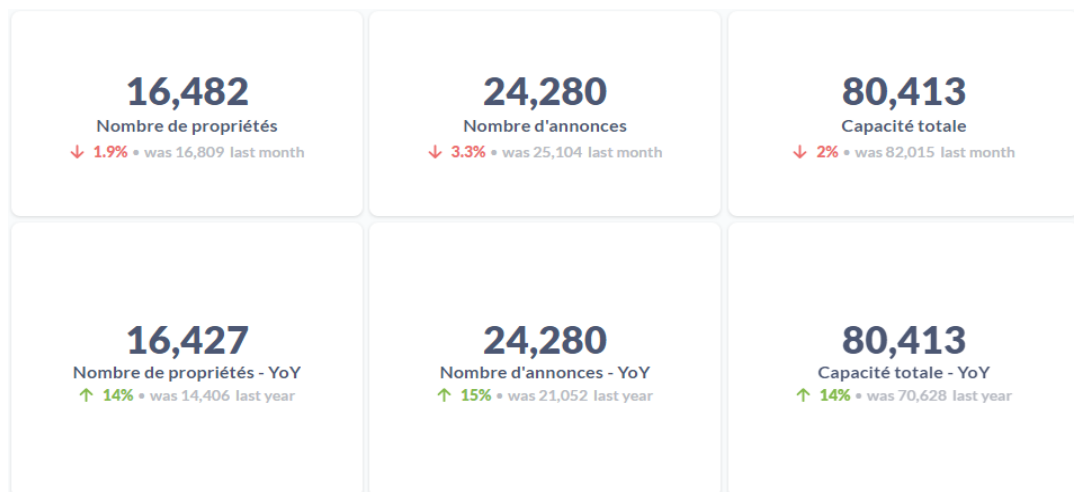
La fréquentation de l'hébergement locatif sur les plateformes reste toujours très rythmée par les week-ends (principalement le samedi et le vendredi dans une moindre mesure), indiquant des séjours de plus courte durée.

Le taux d'occupation global oscille entre 21 % (le 30 septembre) et 36 % (le 14 septembre) et tend vers une légère baisse tout au long du mois.



INDICATEURS CLÉS

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PROPRIÉTÉS PROPOSÉES À LA LOCATION ET D'ANNONCES EN LIGNE DANS L'AUDE



Le nombre de propriétés recensées en septembre dans l'Aude est en légère baisse de 1,9 % par rapport au mois d'août mais en augmentation de 14 % comparé à septembre 2023. Le nombre d'annonces est en baisse de 3,3 % par rapport au mois d'août, mais en augmentation de 15 % vs 2023, montrant un dynamisme de la commercialisation sur les plateformes locatives.

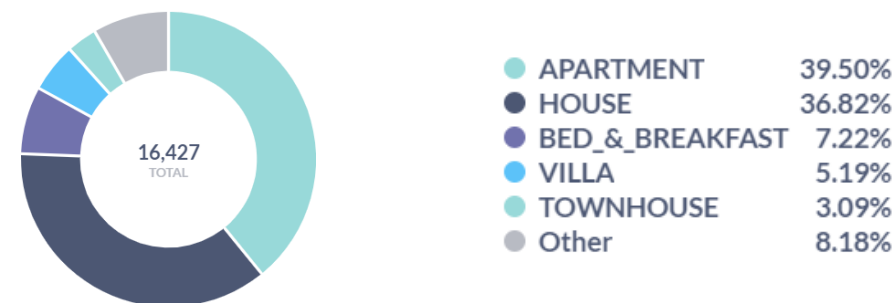
La capacité départementale totale de lits (80 413) est en baisse de 2% par rapport au mois d'aout. Cependant sur l'année, la capacité totale a augmenté de 14% par rapport à l'année précédente, ce qui indique une expansion significative du marché.

RÉPARTITION DES CANAUX DE DISTRIBUTION



Airbnb reste le canal de distribution majeur de l'offre audoise (80 % des offres sont commercialisées via ce canal dont 30 % avec des canaux complémentaires).

TYPES D'HÉBERGEMENTS



Les maisons, villas et maisons de ville représentent près de la moitié de l'offre locative de l'Aude suivies par les appartements (39 % de l'offre). La part des chambres d'hôtes est de 7 %.

SATISFACTION CLIENT

DONNÉES FAIRGUEST

NOTES FAIRGUEST

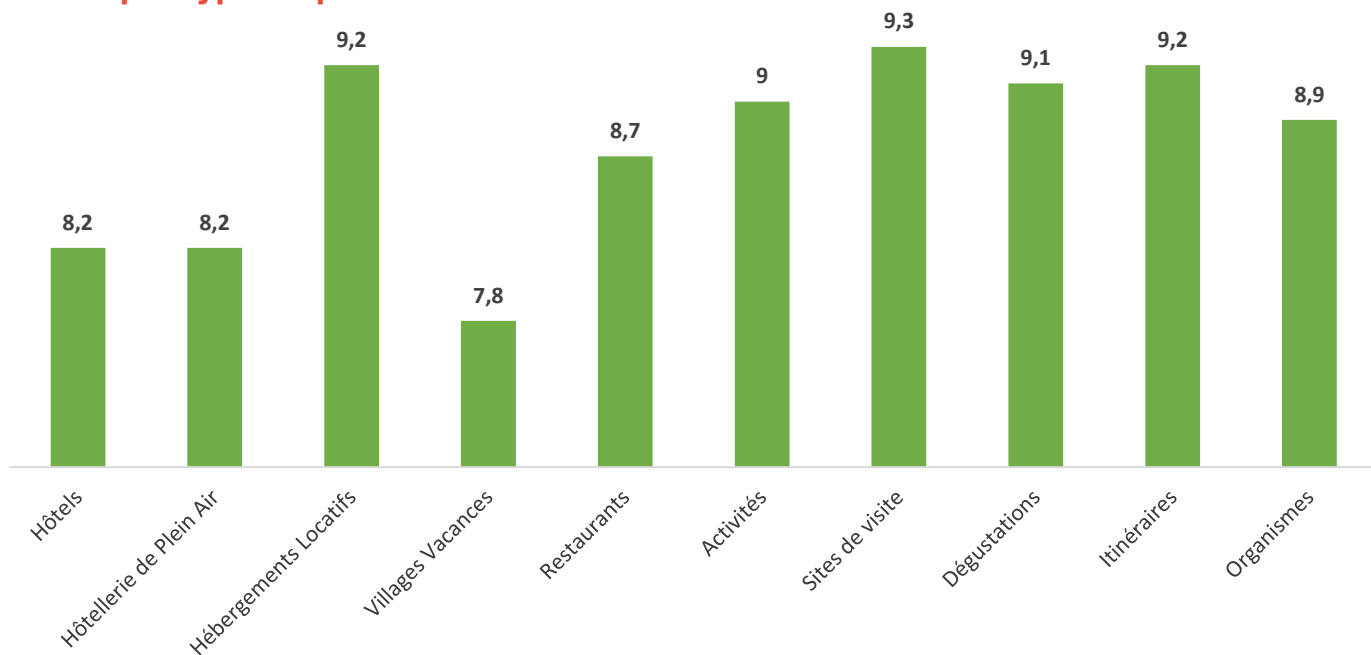
NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

Note globale



La notation globale des prestataires de l'Aude pour septembre 2024 est de **8,6/10**. Elle est stable par rapport au mois d'août et en augmentation de **0,1** point par rapport à septembre 2023.

Note par type de prestations





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com

