

# NOTE DE CONJONCTURE

## AOÛT 2024

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# SYNTHÈSE

Avec près de 4,7 millions de nuitées enregistrées en août, la fréquentation du département affiche une légère augmentation par rapport à 2023 (+ 4 %). Sur les deux mois d'été cumulés (juillet et août), la tendance est également à la hausse par rapport aux années précédentes.

Malgré un volume de nuitées en augmentation, le niveau d'activité n'est en hausse que pour un tiers des professionnels audois. Plus globalement, ils sont près de 60 % à estimer la fréquentation de ce mois d'août comme satisfaisante voire très satisfaisante. De nettes disparités peuvent être toutefois observées selon les domaines d'activités et les territoires. Les avis des hébergeurs et restaurateurs sont nettement plus partagés.

Si ces résultats restent en-deçà des attentes des professionnels, ils reflètent toutefois une reprise de l'activité touristique par rapport au mois de juillet qui avait été marqué par un début de mois timide et des modes de consommation modifiés (budgets restreints, inflation, réservations de dernière minute, hébergement non marchand privilégié) et également impacté par les conditions météorologiques et l'actualité sportive.

Selon les prévisions nationales, la saison devrait poursuivre sur sa dynamique positive sur les mois de septembre et d'octobre par rapport à l'année dernière, déjà très bonne l'an passé en raison notamment de la Coupe du Monde de Rugby et d'une météo favorable. Les feux sont notamment au vert sur l'hôtellerie de plein air, l'hôtellerie et le locatif (source : ADN Tourisme / Atout France / Opinion Way).



## FOCUS MÉTÉO EN AOÛT

Relevés de Carcassonne



Ciel dégagé, pleinement ensoleillé

91% (28 jours sur 31)



4%



4%



4%

- Moyenne de température de 23° (identique à 2023) et moins de journées de forte chaleur
- 16 mm de pluie (contre 12 en 2023)
- 4 % de jours avec pluie légère ou averse contre 7 % en 2023
- 8 jours avec un ciel pleinement ensoleillé en plus

# **LA CONJONCTURE**

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE  
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



# MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2024 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme, Lighthouse et Fairguest viennent l'étayer.

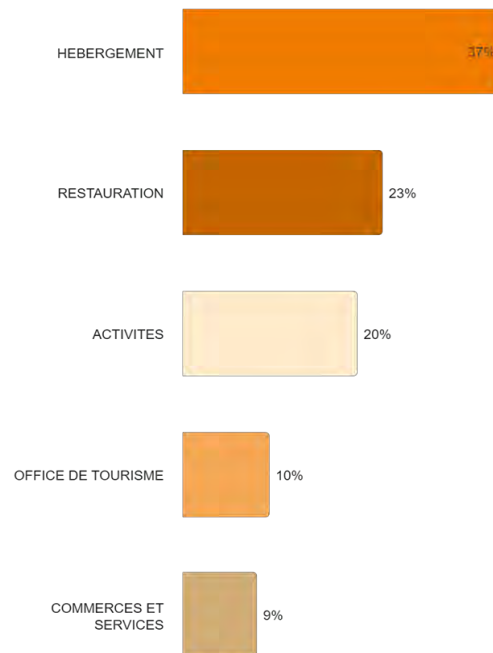
Pour le département de l'Aude, le panel comprend **503 prestataires** répartis en **5 catégories**. **138 prestataires** ont répondu à cette vague d'août, soit **26 % du panel**.

## TYPE DE PRESTATAIRES

Réponses effectives : 138

	N
HEBERGEMENT	51
RESTAURATION	33
ACTIVITES	28
OFFICE DE TOURISME	14
COMMERCES ET SERVICES	12
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>

## Part des répondants



## Nuage de tags sur les commentaires et analyses récoltés





# RESSENTI

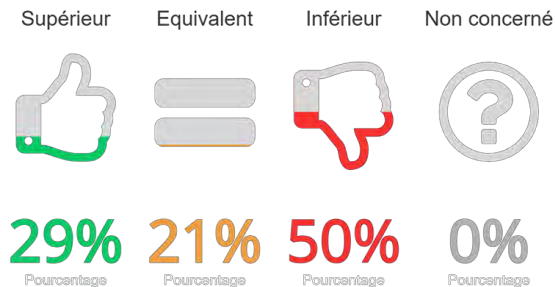
## Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

### Ressenti par territoire

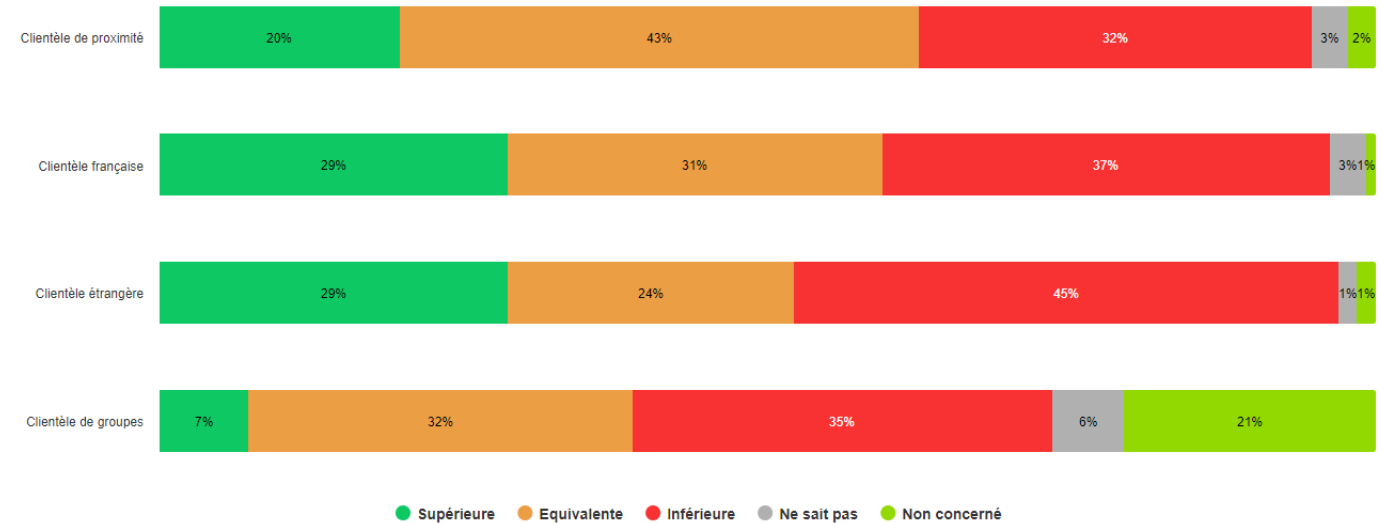
TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
AUDE	29%	26%	44%	1%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	29%	21%	50%	0%
CC du Limouxin	25%	42%	33%	0%
CC Pyrénées Audoises	35%	30%	30%	5%
CA Carcassonne Agglo	30%	24%	46%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	0%	33%	67%	0%
CC de la Montagne Noire	50%	0%	50%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	0%	20%	80%	0%
CA Le Grand Narbonne	36%	27%	36%	0%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	29%	0%	71%	0%

### Ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'informations touristiques

Réponses effectives : 14



## Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois d'août ?



L'ensemble des clientèles enregistrent un repli constaté entre 32 et 45 % par les professionnels audois mais qui reste cependant moins marqué qu'en juillet.

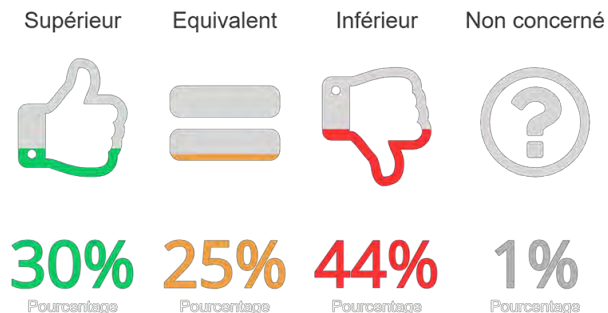
Ce sont sur les segments de la clientèle française et de proximité que les résultats sont jugés les plus satisfaisants.

Les Offices de Tourisme et Bureaux d'Informations Touristiques enregistrent tout comme en juillet des résultats très contrastés.

Au niveau des territoires, des disparités sont également à noter mais à relativiser en fonction du nombre de répondants.

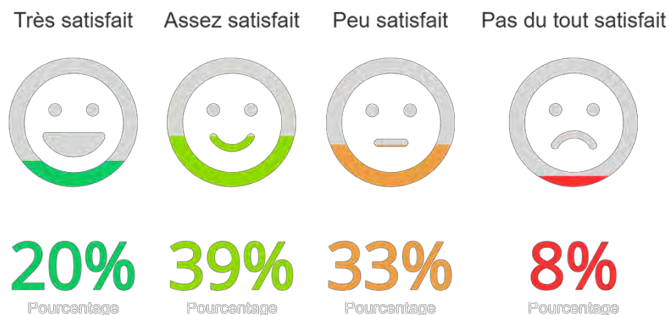
# NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

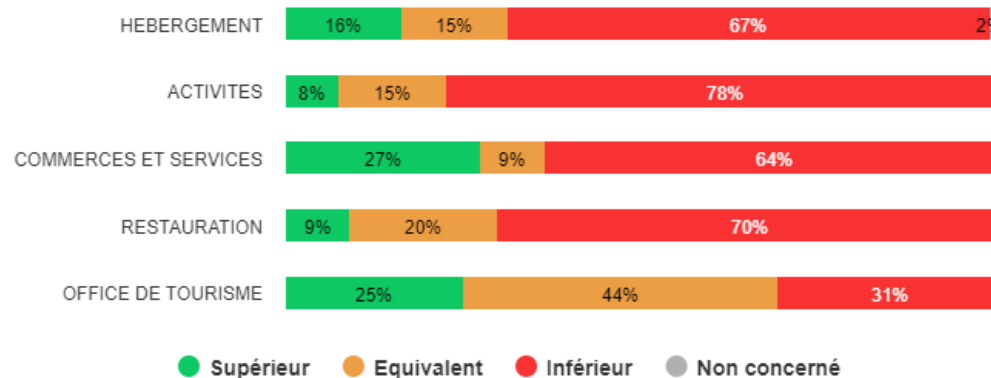


Près de la moitié des prestataires interrogés estiment que leur niveau d'activité est inférieur à celui d'août 2023. Ce sont particulièrement les hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités de loisirs qui subissent cette baisse d'activité.

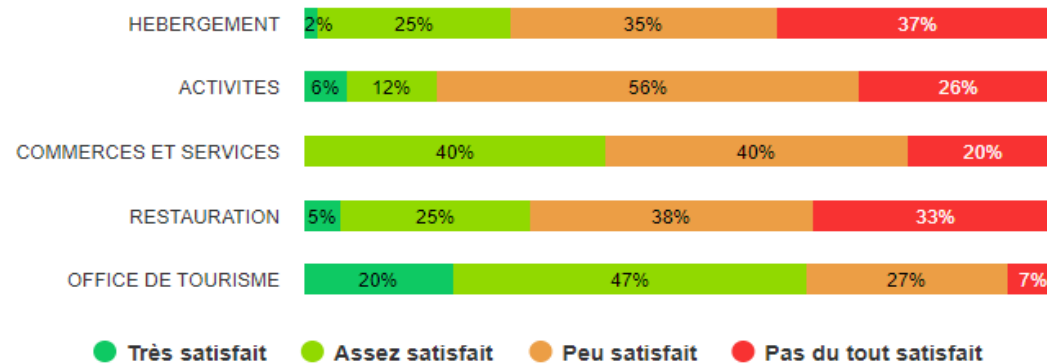
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois d'août ?



Résultats par type d'activité



Résultats par type d'activité



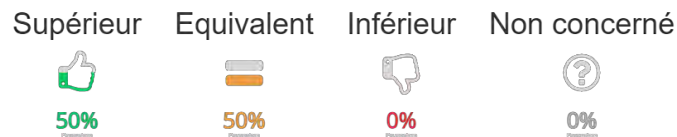


# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

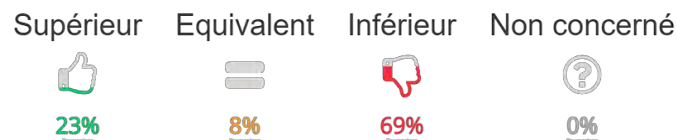
## Hébergements collectifs

Réponses effectives : 2



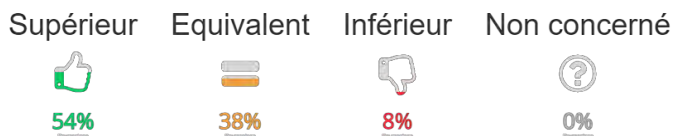
## Hôtellerie

Réponses effectives : 13



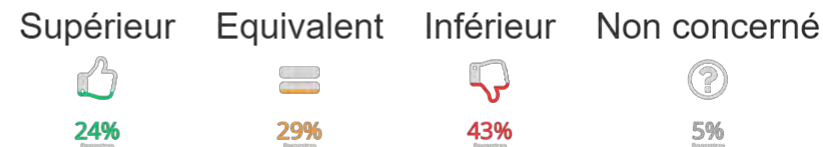
## Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 13



## Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 21



“Un mois d'août satisfaisant sur sa globalité et qui s'est intensifié sur la deuxième quinzaine !”

“Un été avec peu de touristes. Même la clientèle de passage n'était pas au rendez-vous. Les hébergeurs et restaurateurs font pour la grande majorité un triste constat de la saison 2024. Très mauvais cru.”

“Hausse de la fréquentation après les JO et des résas de dernière minute”

“Réservations de toute dernière minutes”

“Les prévisions météo du mois (fortes chaleurs, sécheresse, incendies...) bloquent certains touristes. De plus les Jeux Olympiques ont peut-être contribué à ce calme touristique. Le pouvoir d'achat en baisse doit être pris en compte dans ce bilan saisonnier 2024.”

“Retour en force de la tente”

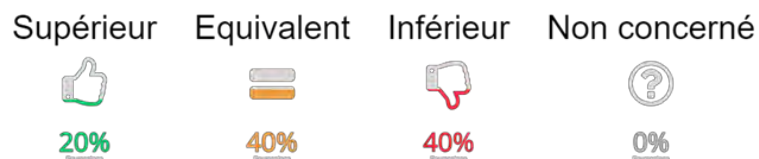
“En ce qui concerne le mois d'août, il a fallu faire des promos sur nos tarifs habituels pour boucler le planning”

# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

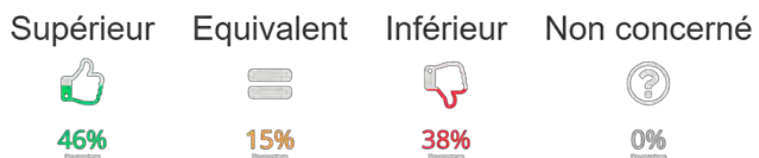
## Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 10



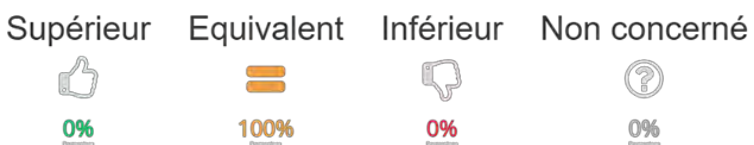
## Activités culturelles

Réponses effectives : 13



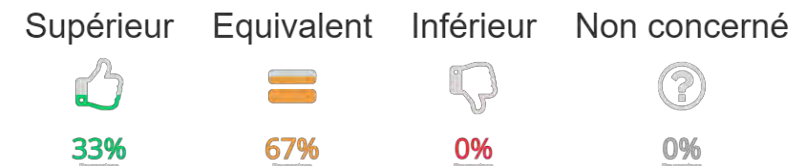
## Activités fluviales

Réponses effectives : 1



## Activités nautiques

Réponses effectives : 3



“Toujours tributaires des lâchers d'eau de la part des barrages hydroélectriques, nous sommes navrés de l'incapacité à faire entendre nos contraintes et ne pas pouvoir proposer de projets cohérents entre les différents besoins pour l'agriculture, la production énergétique et le tourisme. Nos besoins en eau vive sont clairement identifiés, et un niveau d'eau supérieur à 7m<sup>3</sup>/s permet de soulager le matériel et les guides et de proposer une meilleure qualité de nos prestations. Cet été, le niveau d'eau était proche de 6m<sup>3</sup>/s et le complément nécessaire de 1m<sup>3</sup>/ sur 6 heures, passait la nuit.”

“Un mois d'août somme toute normal mais le manque de pouvoir d'achat se fait bien sentir.”

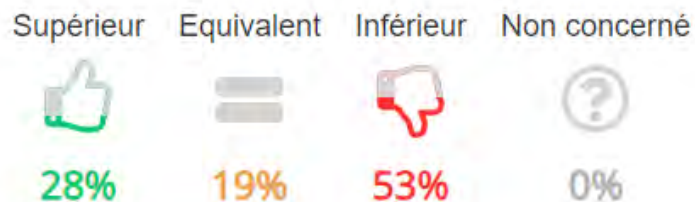


# LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

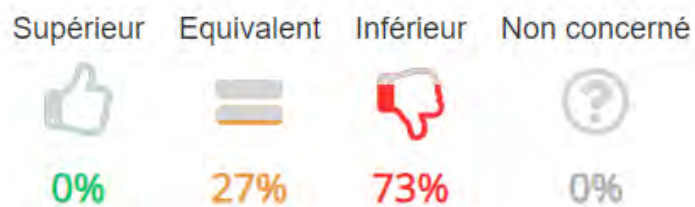
## Restaurants

Réponses effectives : 32



## Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 11



“Un meilleur mois que celui de juillet, avec plus de touristes, cependant cela reste faible par rapport aux années 2019, 2020 et 2021. On constate une forte baisse de la clientèle étrangère (surtout anglophone et allemande), par contre, la clientèle Espagnole est en hausse. Ce qui est inquiétant également est la baisse de la consommation par personne avec surtout une baisse de la consommation de vins ou de boisson...le phénomène carafe d'eau prend de l'ampleur... ça devient presque une mode... désolant”

“La saison s'est terminée le 25 août, assez courte cette année. Les clients consomment peu”

“Compression de la fréquentation sur une période plus courte en août et très intense”

“On constate un creux sur les fréquentations pendant les JO. Il y avait des touristes étrangers mais les touristes français sont venus bien plus tard.”

“Je constate que dans l'Aude c'est toujours un tourisme de littoral qui attire principalement. L'arrière-pays attire moins. La chaleur, voire même la canicule, est aussi un grand frein aux visites. Les séjours se raccourcissent beaucoup. Actuellement on est plus sur des semaines ou petites semaines (5) jours. Que peut-on faire ?”

“Saison morose avec un pic de fréquentation du 10/08 au 25/08”

“Les Français achètent différemment et vu le contexte politique”

# LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

# FRÉQUENTATION

## LES NUITÉES TOURISTIQUES (AU 29 AOÛT - RUPTURE DE DONNÉES)

Nuitées touristiques

4 670K

Moy. par jour

161K

% Evolution AN-1

3,7 %

Différence AN-1

166K

Part des Français et étrangers

Étranger  
29,0%



Français  
71,0%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 10 août 2024	200 952
mercredi 14 août 2024	193 563
vendredi 9 août 2024	193 452

## LES EXCURSIONS

Excursions

4 672K

Moy. par jour

151K

% Evolution AN-1

6,2 %

Différence AN-1

273K

Part des Français et étrangers

Étranger  
30,9%

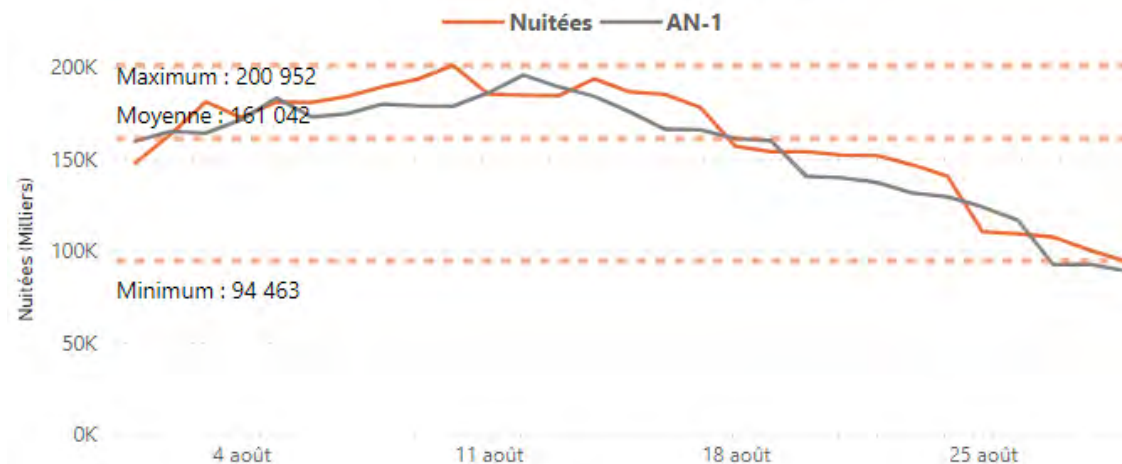


Français  
69,1%

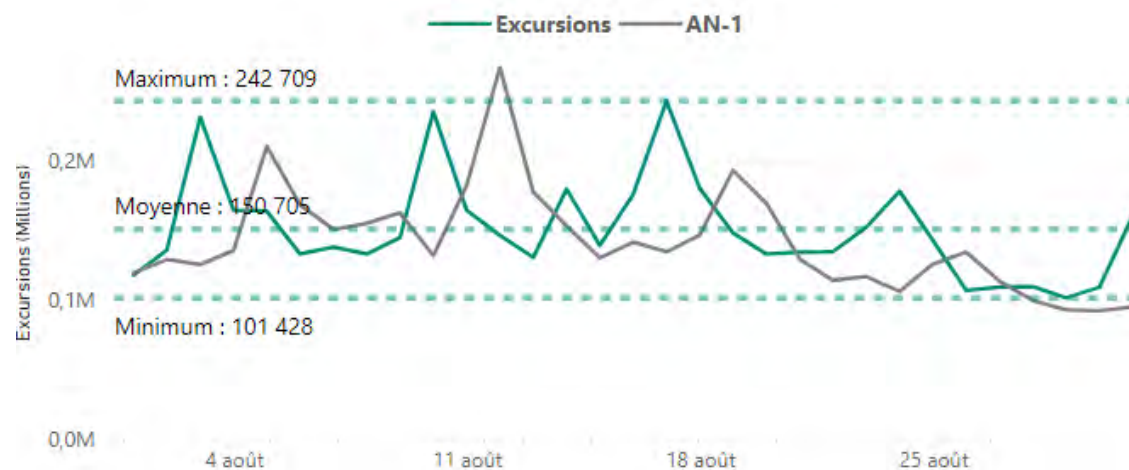
Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 17 août 2024	242 709
samedi 10 août 2024	234 923
samedi 3 août 2024	230 936

### Nuitées touristiques quotidiennes



### Excursions quotidiennes





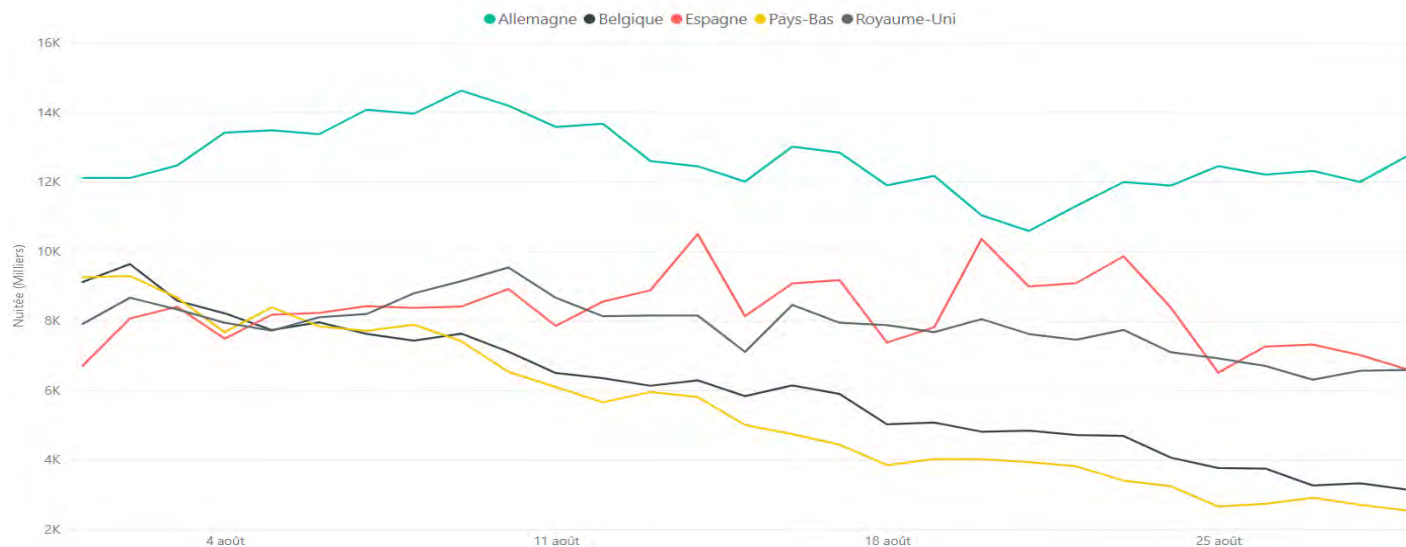
# CLIENTÈLES

## TOP 5 DES PAYS

### Nombre de nuitées

Pays	Août 2024
Allemagne	366 431
Espagne	239 739
Royaume-Uni	227 338
Belgique	174 429
Pays-Bas	157 968

## Évolution du nombre des nuitées étrangères



## TOP 10 DES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS (HORS AUDE)

Département origine	Août 2024
Haute-Garonne	701 584
Hérault	372 759
Rhône	172 083
Nord	163 150
Paris	154 040
Pyrénées-Orientales	148 214
Bouches-du-Rhône	146 056
Tarn	144 609
Isère	124 762
Seine-et-Marne	123 062

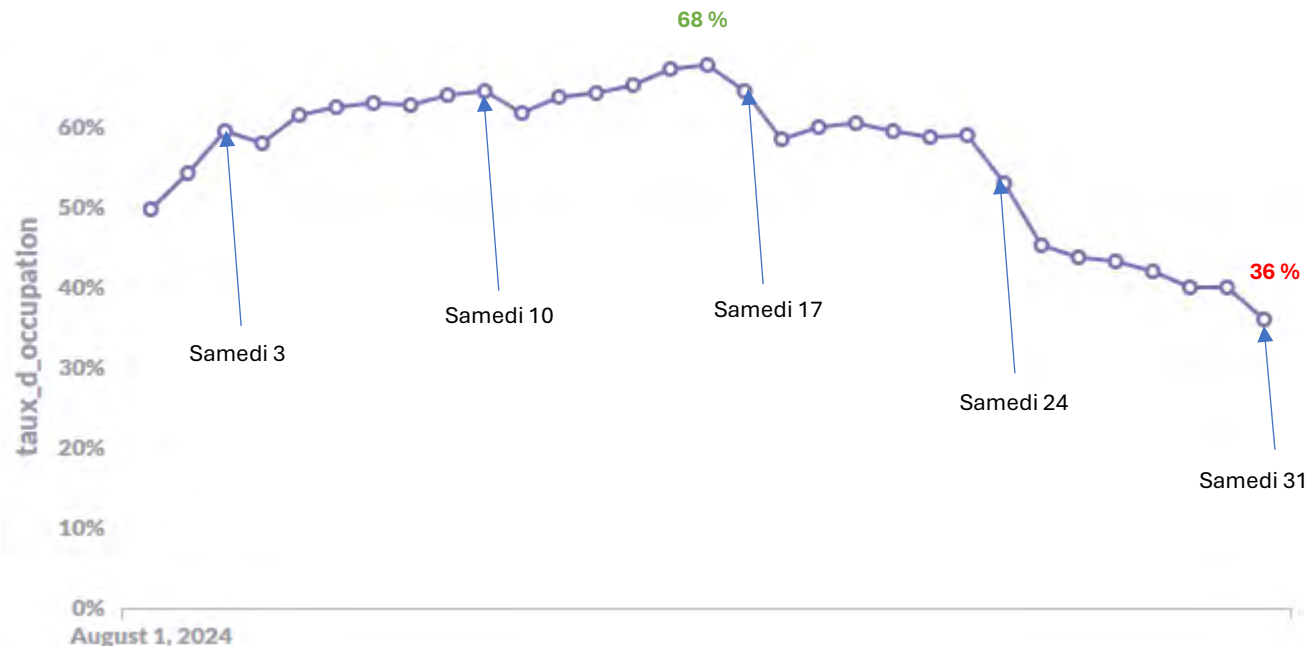


# **LOCATIF**

## **DONNÉES LIGHTHOUSE**

# HÉBERGEMENT LOCATIF

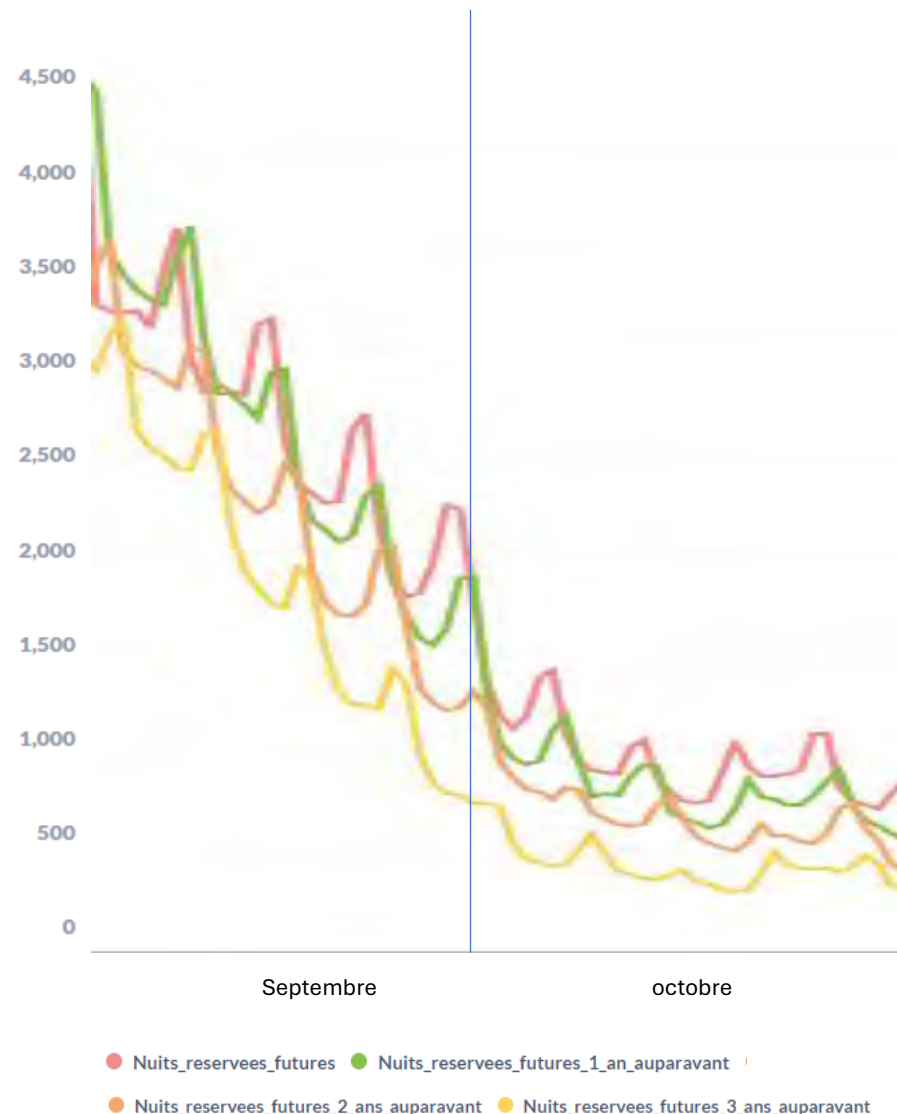
## ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION QUOTIDIEN



La fréquentation de l'hébergement locatif sur les plateformes en août reste moins rythmée par les week-ends qu'en juillet. Le taux d'occupation global oscille entre 36 et 68 % et tend vers une relative stabilité sur les 3 premières semaines du mois avec un pic enregistré le vendredi 16 août.

Au 31 août, l'état des réservations en termes de nuitées reste toujours encourageant, et ce jusqu'au 31 octobre. Il montre sur les 2 mois à venir une augmentation de l'activité, plus nettement marquée sur les week-ends avec un pic en septembre le 1<sup>er</sup> et en octobre, le 5.

## ÉTAT DES RÉSERVATIONS EN NUITÉES AU 31/08





# **SATISFACTION CLIENT**

**DONNÉES FAIRGUEST**



# NOTES FAIRGUEST

## NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

### Note globale

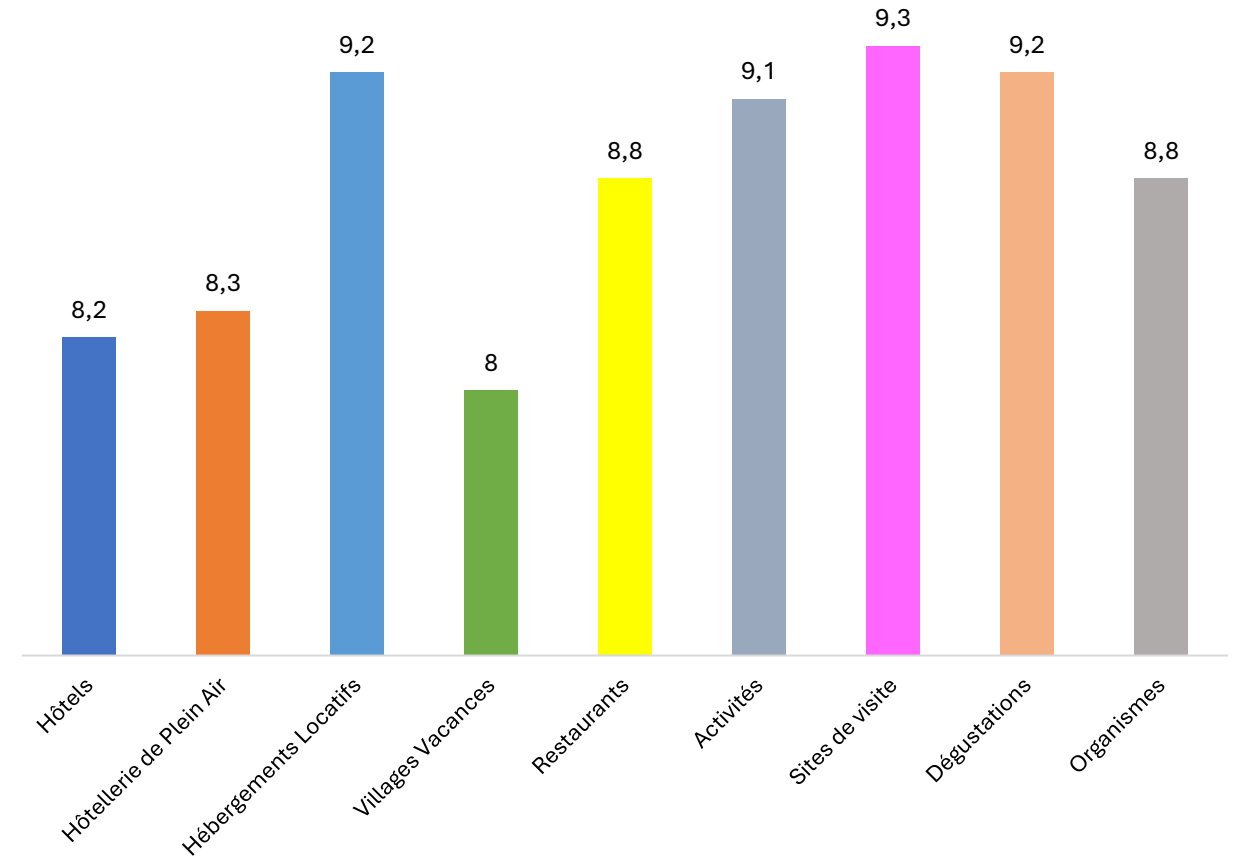


La notation globale des prestataires de l'Aude pour août 2024 est de 8,6. Elle est stable par rapport à juillet 2024 et août 2023.

52 % des avis proviennent des clientèles françaises et 54 % sont issus du moteur de recherche Google.



## Note par type de prestations





## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)

