



L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Juillet 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



# INTRODUCTION

Juillet 2024

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par la société MKG mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG\_destination et celles des professionnels audois adhérant de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et analyser les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

# OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



## Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	3	7	42%
<b>Chambres</b>	201	304	66%

## Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	20	57	35%
<b>Chambres</b>	1 233	2 296	54%

\*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

## Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	19	42	45%
<b>Chambres</b>	1 212	2 002	60%

## Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	3	23	13%
<b>Chambres</b>	241	469	52%



## Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	18	55	33%
<b>Chambres</b>	1 010	2 904	35%

\*Résultats non disponibles - un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

## Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	13	19	68%
<b>Chambres</b>	768	972	79%

## Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	0	15	0%
<b>Chambres</b>	0	1 000	0%

## Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	44	158	28%
<b>Chambres</b>	2 667	6 879	39%

Département de l'Aude	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Juillet 2024	73,0%	107,6	78,5

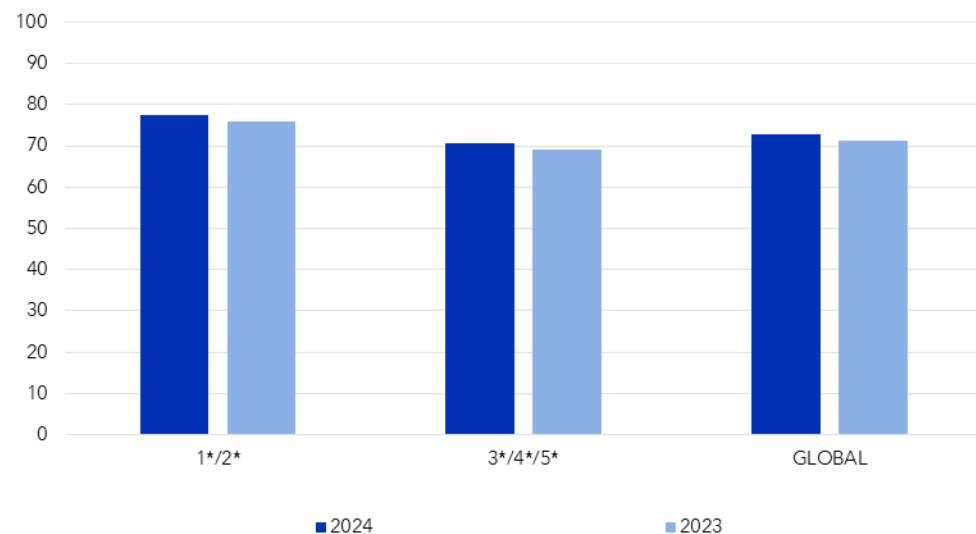
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



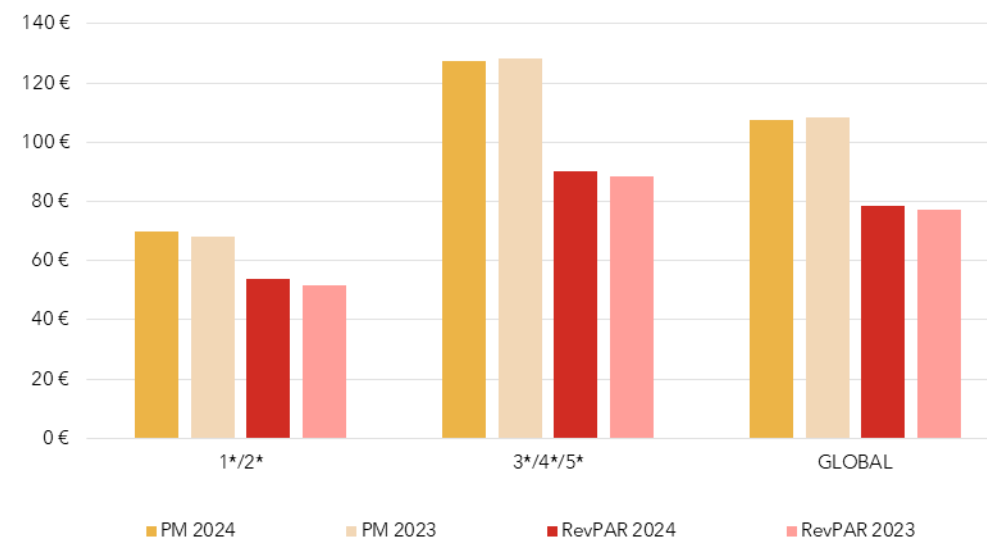
## Juillet 2024 versus Juillet 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	77,5%	1,7	69,6	2,1%	54,0	4,5%
3*/4*/5*	70,8%	1,6	127,6	-0,5%	90,3	1,9%
<b>GLOBAL</b>	73,0%	1,8	107,6	-0,8%	78,5	1,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 2 376 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

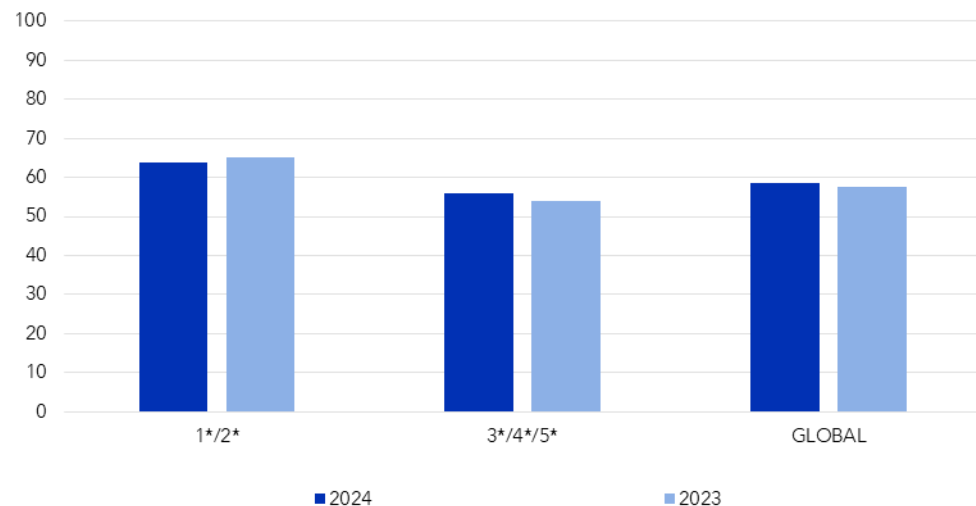
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



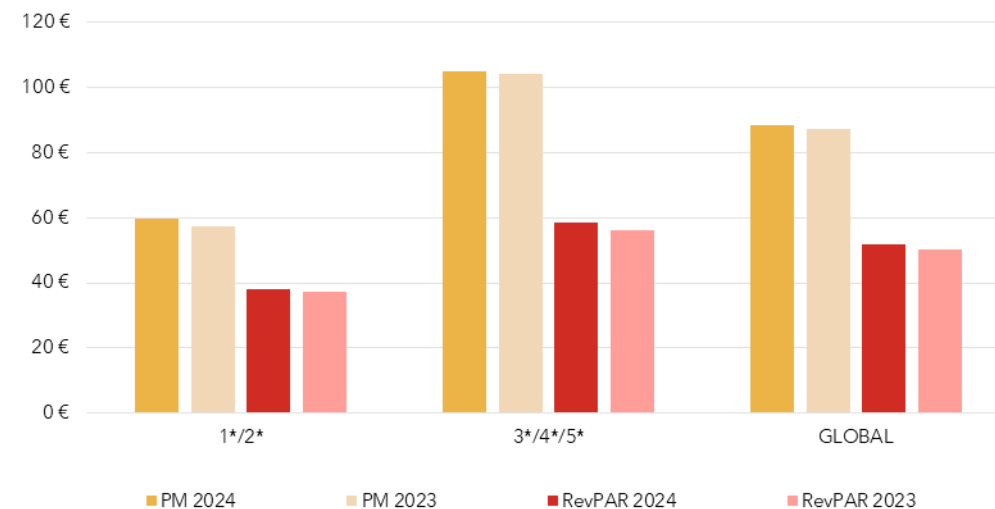
## YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Juillet)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	63,8%	-1,3	59,8	4,0%	38,1	1,9%
3*/4*/5*	55,8%	1,9	104,7	0,4%	58,4	3,9%
<b>GLOBAL</b>	58,4%	0,9	88,5	1,6%	51,7	3,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 2 376 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

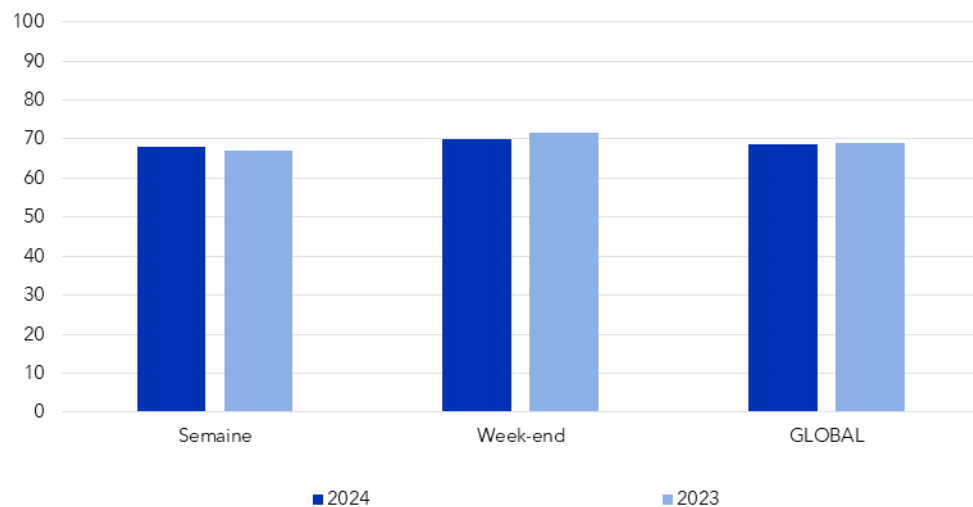
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



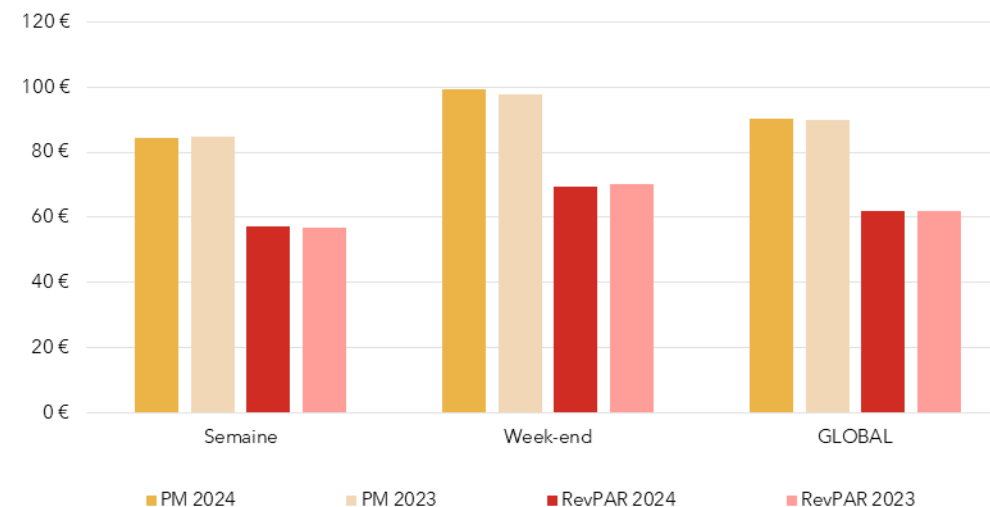
## Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude Juillet 2024

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	67,9%	0,8	84,3	-0,4%	57,3	0,8%
Week-end	70,0%	-1,7	99,3	1,5%	69,4	-1,0%
<b>GLOBAL</b>	68,7%	-0,2	90,2	0,3%	62,0	0,1%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 893 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

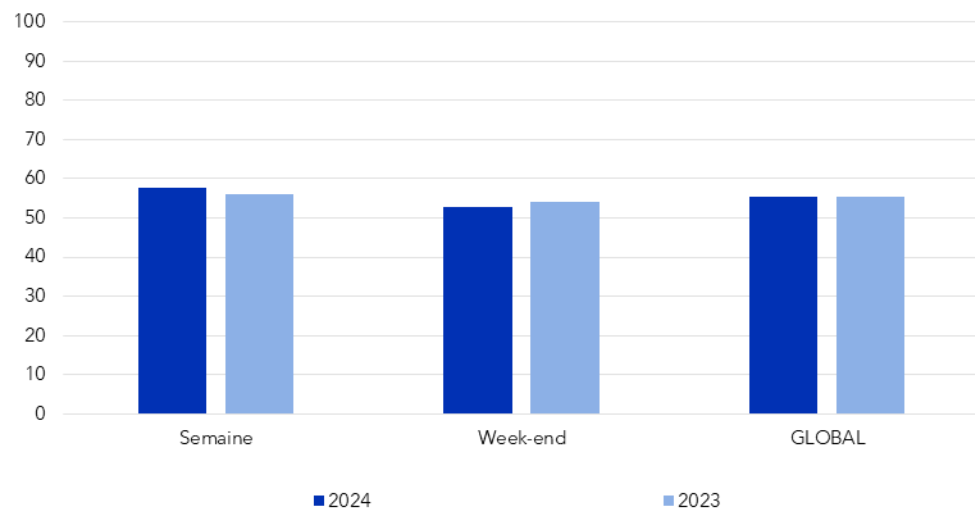
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



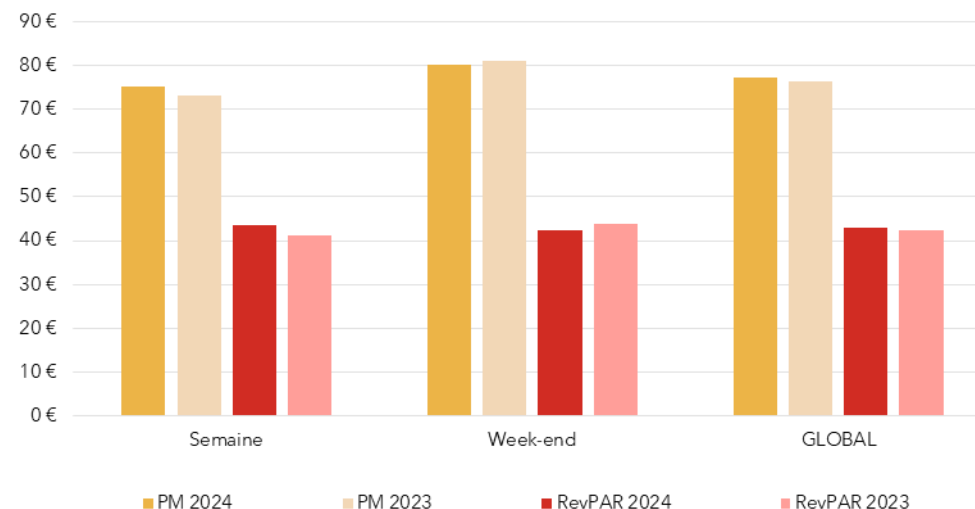
## Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Juillet)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	57,7%	1,5	75,4	3,0%	43,5	5,6%
Week-end	52,6%	-1,5	80,3	-1,2%	42,3	-3,9%
<b>GLOBAL</b>	55,5%	0,2	77,3	1,0%	43,0	1,5%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 893 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

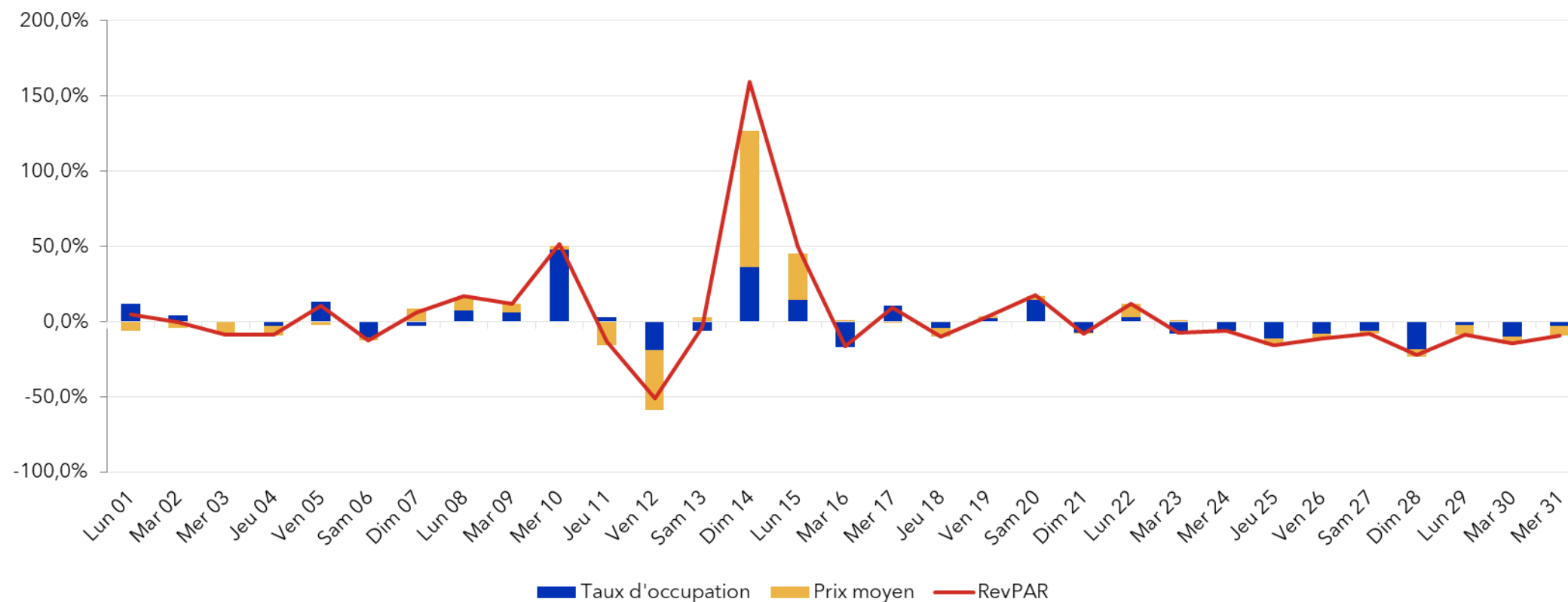
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Evolution quotidienne des performances hôtelières Juillet 2024

### ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Juillet 2024 vs 3 Juillet 2023, 2 Juillet 2024 vs 4 Juillet 2023, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 893 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



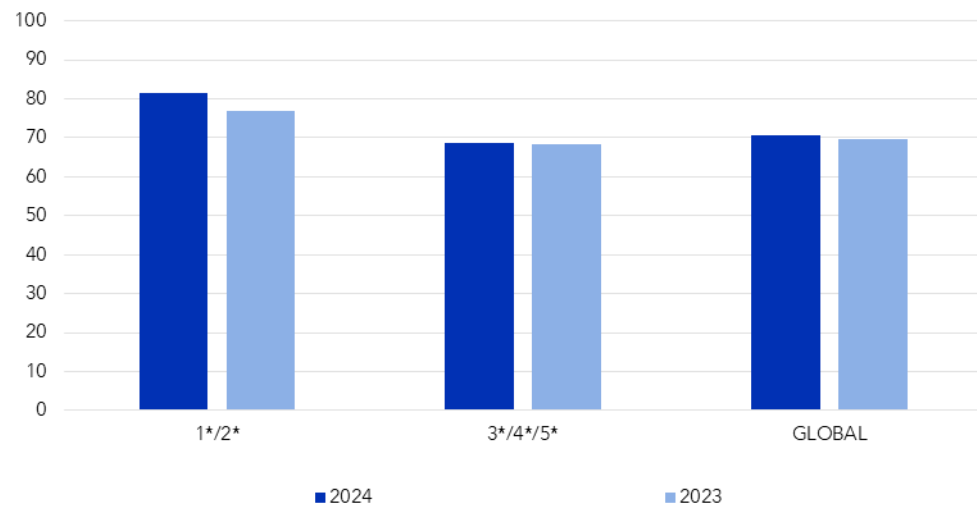
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



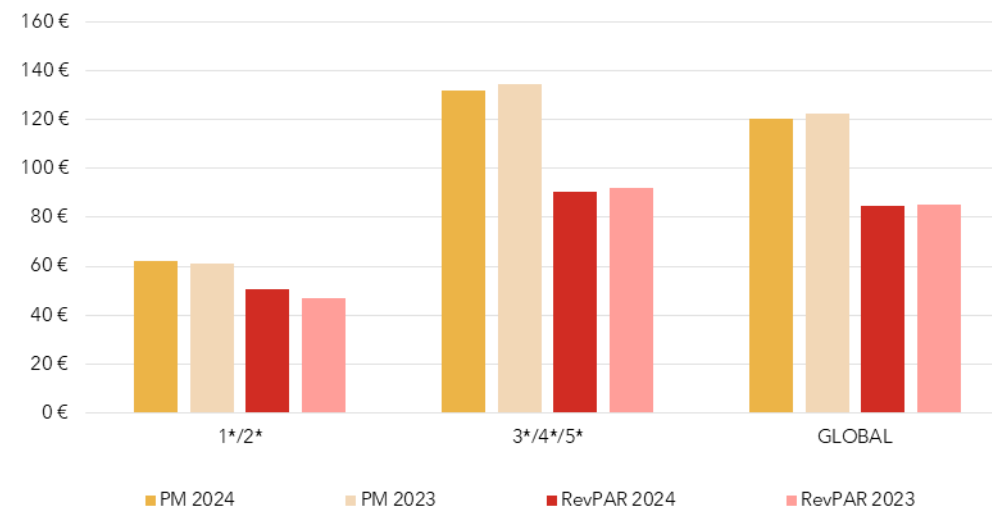
## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Juillet 2024 versus Juillet 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	81,3%	4,4	62,0	1,6%	50,4	7,5%
3*/4*/5*	68,7%	0,3	131,9	-1,7%	90,6	-1,3%
<b>GLOBAL</b>	70,5%	0,9	120,2	-1,9%	84,7	-0,6%

Taux d'occupation



Prix Moyen



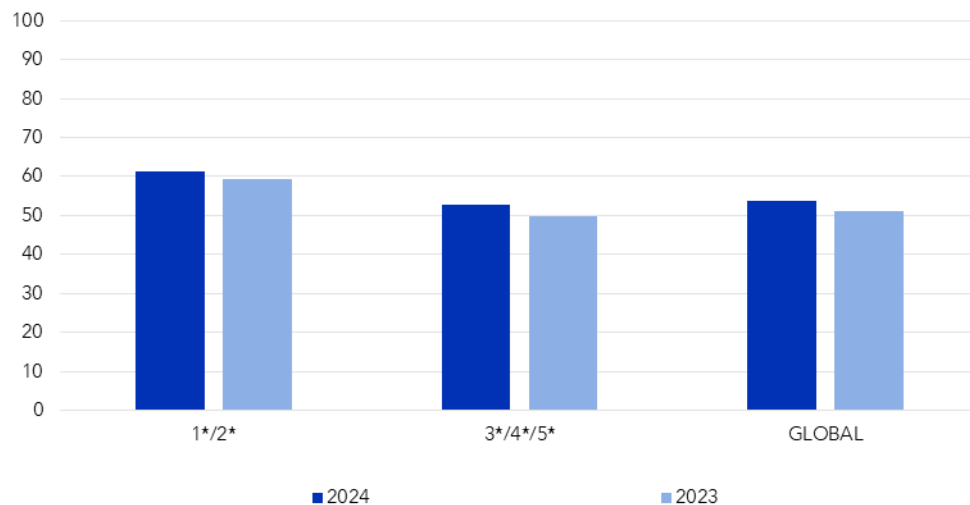
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



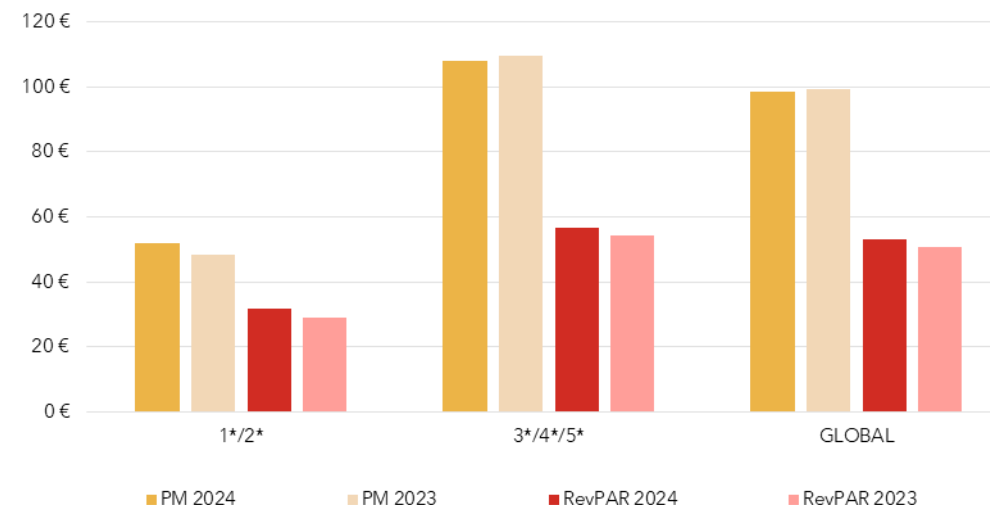
## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Juillet)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	61,2%	1,7	51,8	6,6%	31,7	9,6%
3*/4*/5*	52,6%	2,9	107,9	-1,5%	56,8	4,4%
<b>GLOBAL</b>	53,9%	2,8	98,6	-0,7%	53,1	4,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 1 024 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

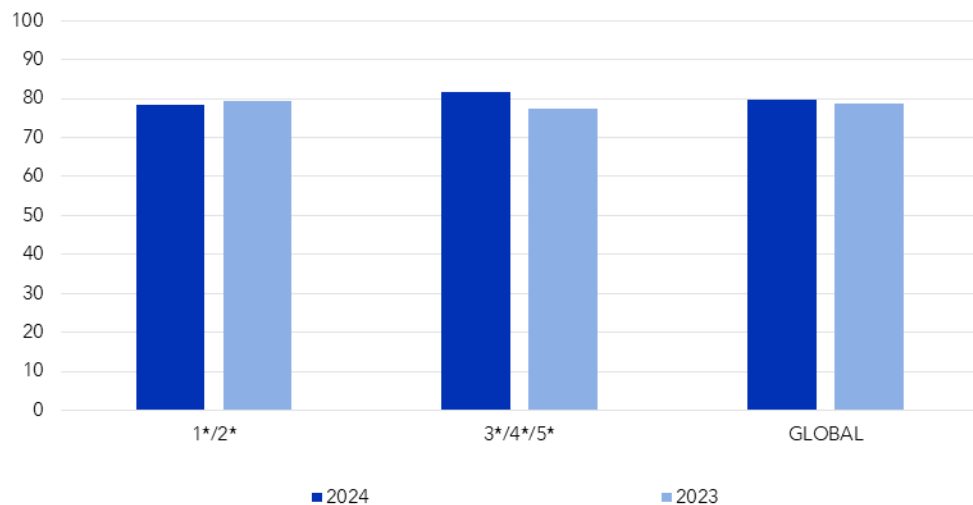
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



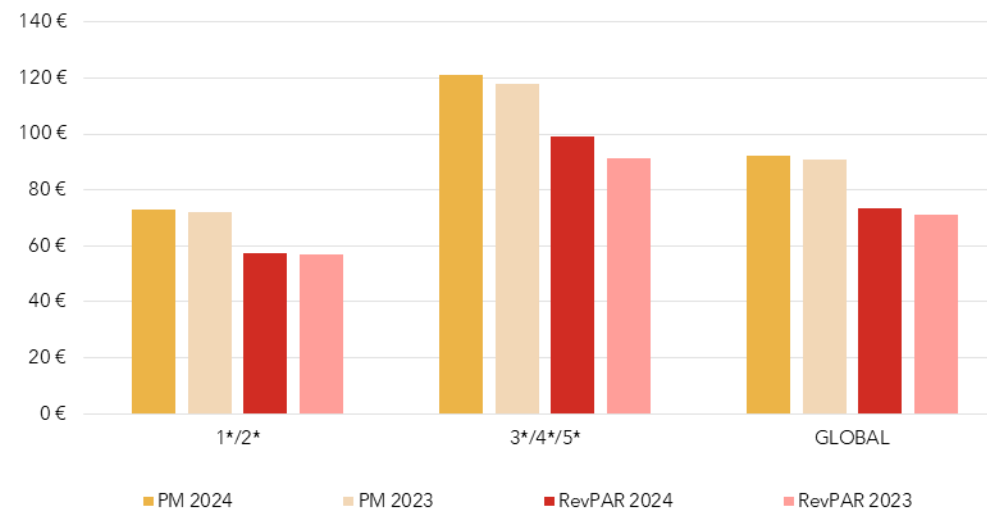
## Performances de la zone Grand Narbonne Juillet 2024 versus Juillet 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	78,3%	-1,1	73,0	1,6%	57,2	0,3%
3*/4*/5*	81,8%	4,4	121,3	2,9%	99,2	8,7%
<b>GLOBAL</b>	79,7%	1,1	92,2	1,5%	73,4	3,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 947 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

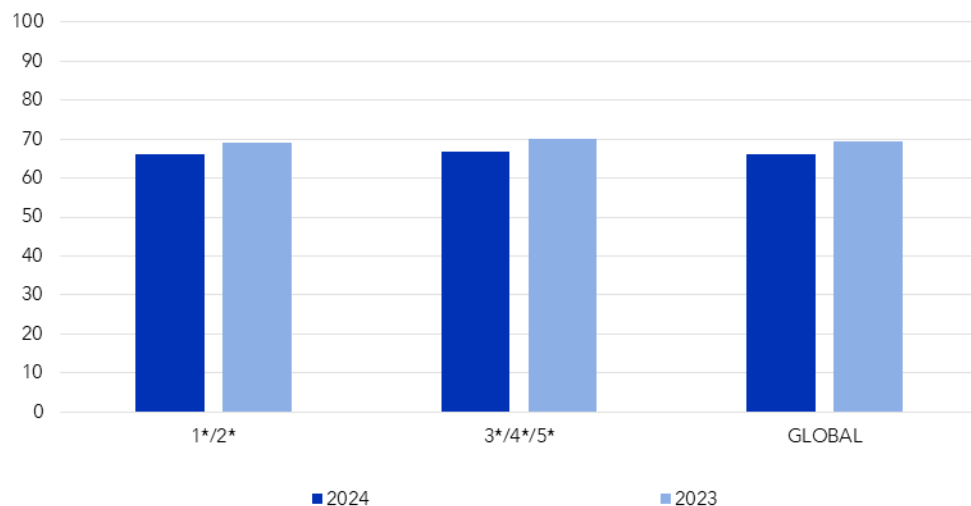
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



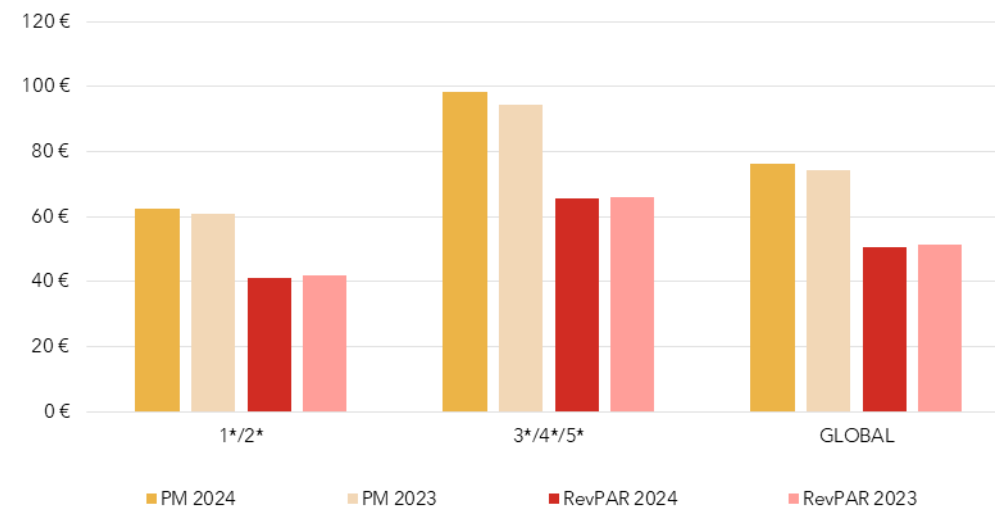
## Performances de la zone Grand Narbonne YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Juillet)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	66,0%	-2,9	62,4	2,7%	41,2	-1,7%
3*/4*/5*	66,6%	-3,4	98,2	3,9%	65,4	-1,2%
<b>GLOBAL</b>	66,2%	-3,1	76,3	2,9%	50,5	-1,8%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 947 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

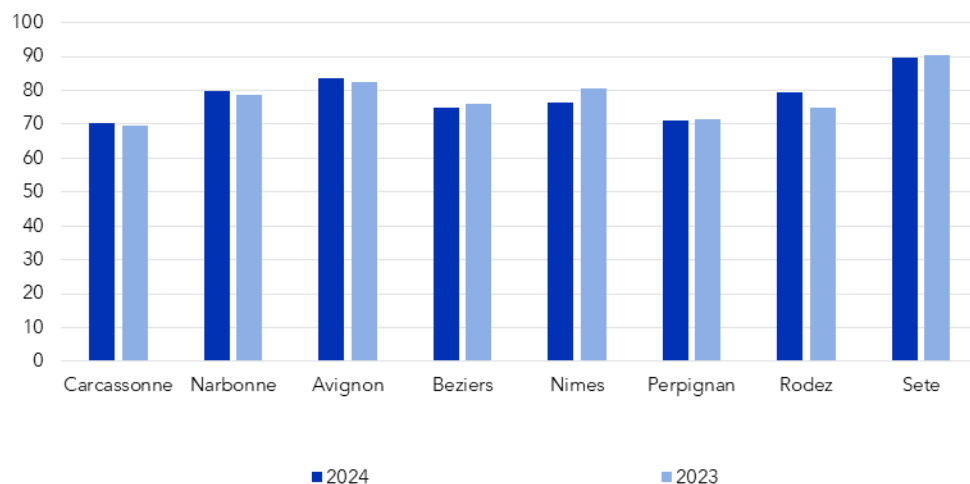
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



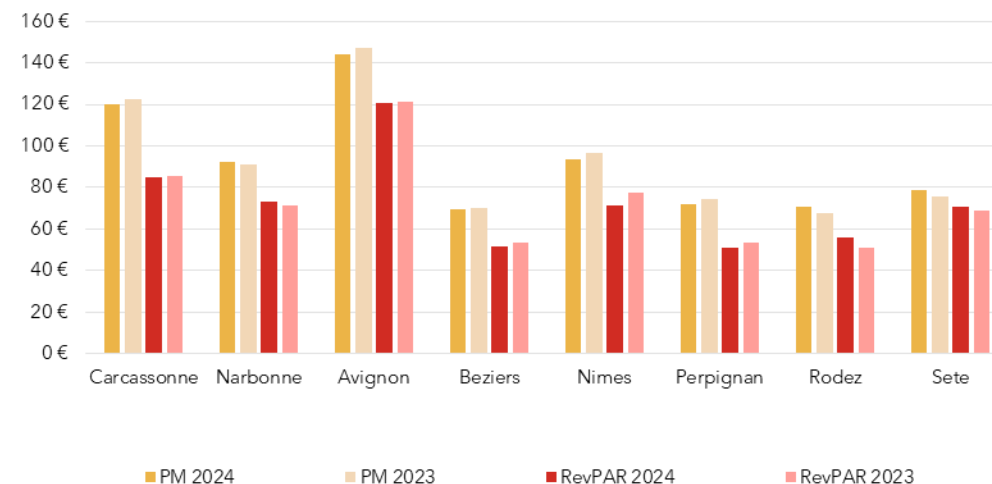
## Comparaison versus autres villes Juillet 2024 versus Juillet 2023

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	70,5%	0,9	120,2	-1,9%	84,7	-0,6%
Narbonne	79,7%	1,1	92,2	1,5%	73,4	3,0%
Avignon	83,6%	1,0	144,1	-2,1%	120,4	-0,9%
Beziers	74,7%	-1,3	69,2	-1,4%	51,7	-3,0%
Nimes	76,4%	-4,1	93,7	-2,8%	71,5	-7,8%
Perpignan	71,1%	-0,5	71,9	-3,7%	51,1	-4,4%
Rodez	79,4%	4,4	70,5	4,0%	56,0	10,0%
Sete	89,8%	-0,7	78,5	3,4%	70,5	2,6%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



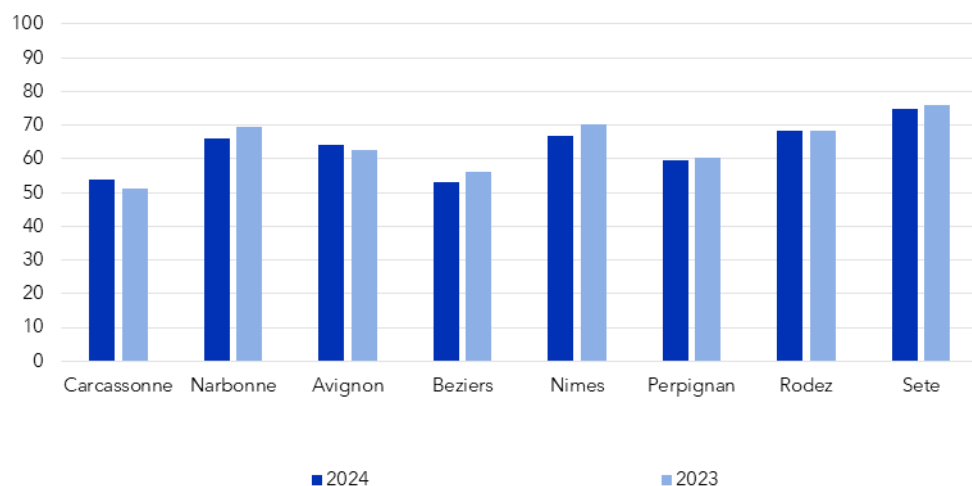
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



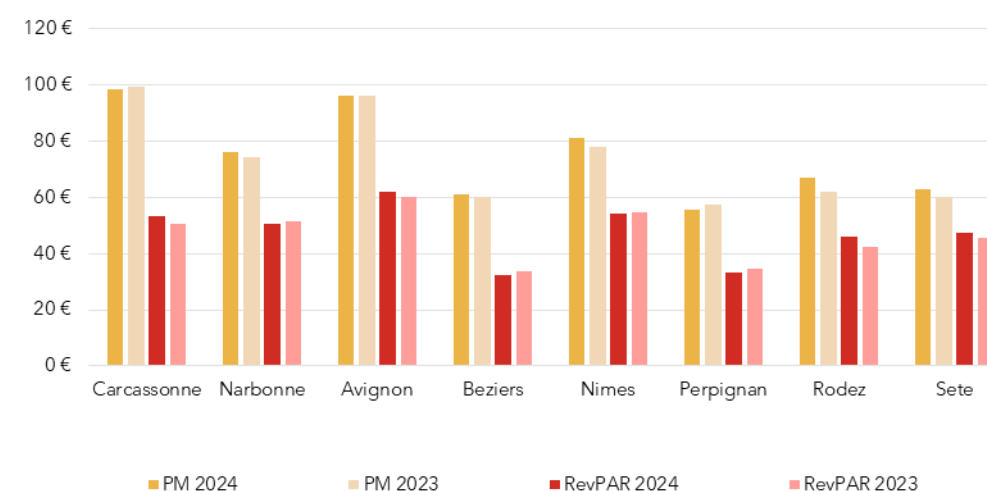
## Comparaison versus autres villes YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 31 Juillet)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	53,9%	2,8	98,6	-0,7%	53,1	4,7%
Narbonne	66,2%	-3,1	76,3	2,9%	50,5	-1,8%
Avignon	64,3%	1,8	96,1	0,1%	61,8	2,9%
Beziers	53,2%	-3,0	60,9	1,2%	32,4	-4,2%
Nimes	66,8%	-3,6	80,9	4,1%	54,1	-1,2%
Perpignan	59,6%	-0,6	55,4	-3,6%	33,0	-4,5%
Rodez	68,5%	0,2	67,2	8,8%	46,0	9,0%
Sete	74,9%	-1,1	63,0	5,1%	47,2	3,5%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



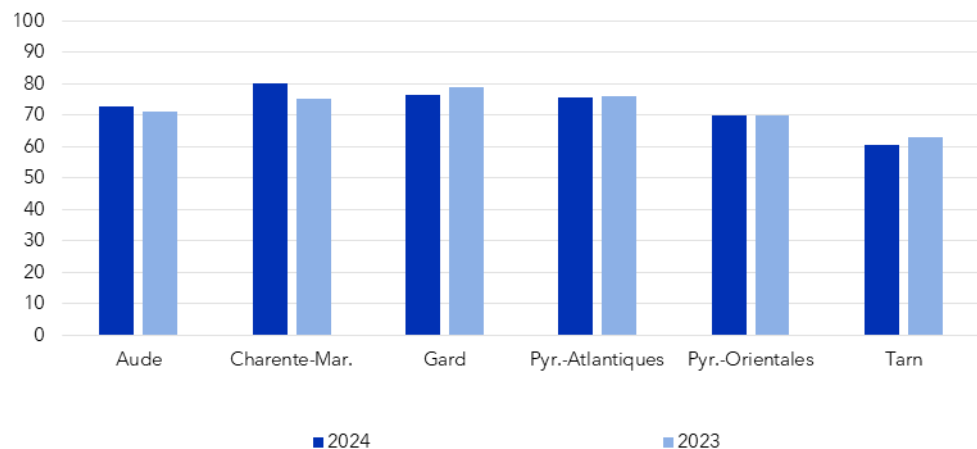
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



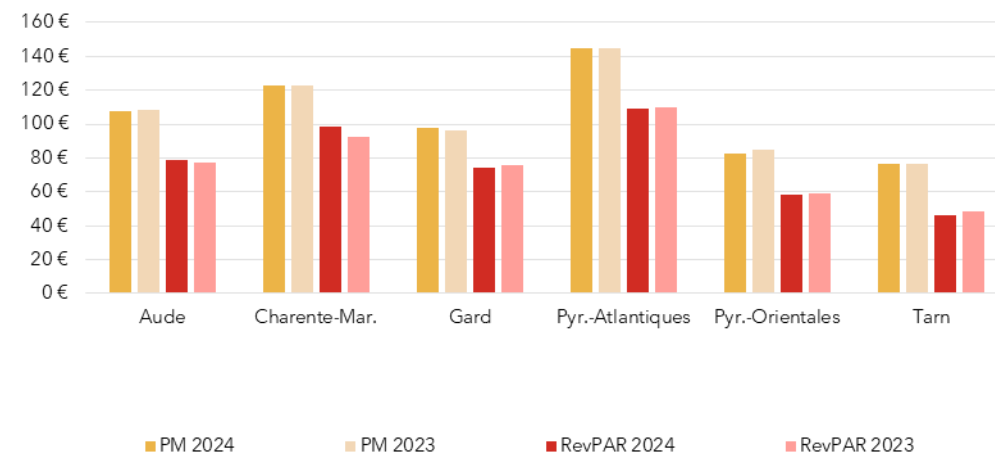
## Comparaison versus autres départements Juillet 2024 versus Juillet 2023

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	73,0%	1,8	107,6	-0,8%	78,5	1,6%
Charente-Mar.	80,2%	4,9	122,8	0,2%	98,5	6,8%
Gard	76,3%	-2,5	97,5	1,1%	74,4	-2,1%
Pyr.-Atlantiques	75,6%	-0,4	144,5	-0,4%	109,2	-0,9%
Pyr.-Orientales	69,9%	0,0	82,9	-2,2%	58,0	-2,2%
Tarn	60,4%	-2,6	76,8	0,2%	46,4	-3,9%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



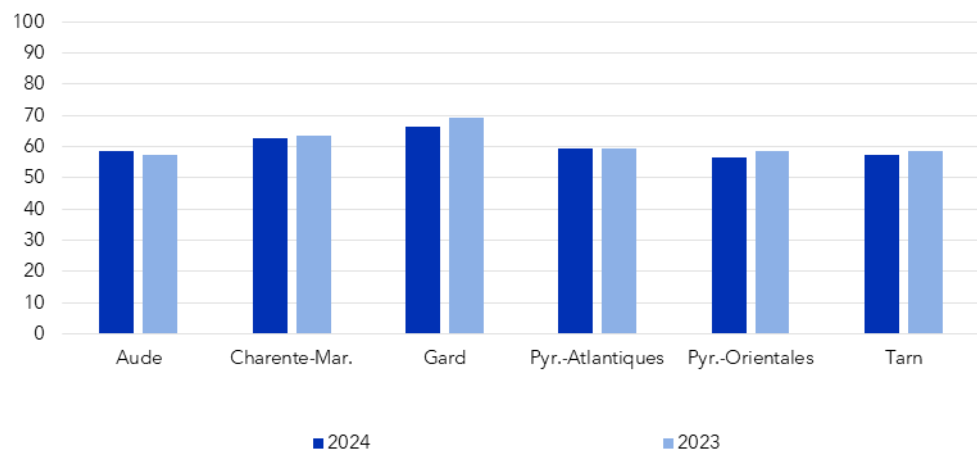
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



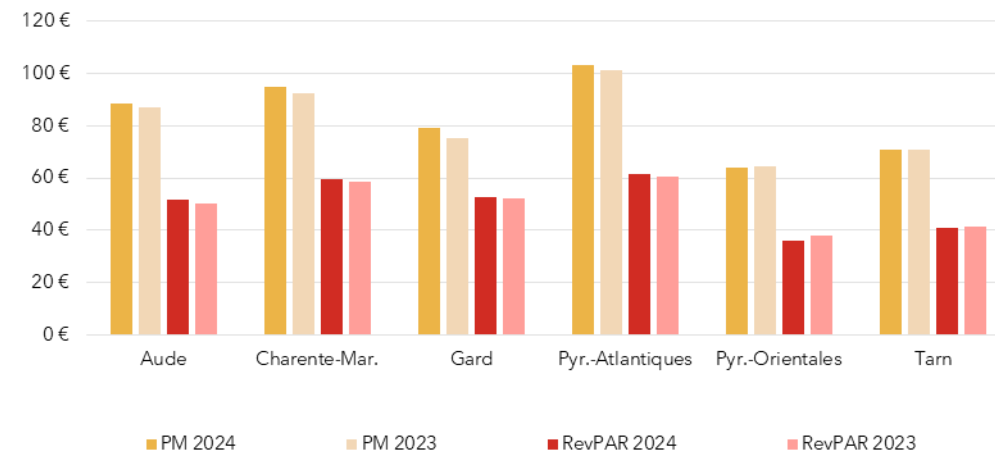
## Comparaison versus autres départements YTD 2024 versus YTD 2023 (1er Janvier au 30 Mai)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	58,4%	0,9	88,5	1,6%	51,7	3,2%
Charente-Mar.	62,7%	-0,7	95,0	2,7%	59,6	1,5%
Gard	66,3%	-2,8	79,1	5,0%	52,4	0,7%
Pyr.-Atlantiques	59,6%	0,0	103,3	2,0%	61,6	2,0%
Pyr.-Orientales	56,4%	-2,3	64,0	-0,9%	36,1	-4,7%
Tarn	57,5%	-0,9	70,9	0,1%	40,8	-1,5%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen





# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Mix-Clientèle  
Nationalités  
Juillet 2024

Pays	Global
France	77,5%
Belgique	4,7%
Pays-Bas	3,7%
Italie	3,5%
Allemagne	3,1%
Autres	7,5%
TOTAL	100,0%



**AFFAIRES**  
nd



**LOISIRS**  
nd



**DUREE MOYENNE**  
1,3 jour

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Juillet 2024 versus Juillet 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	77,5%	-3,7	69,6	4,0%	54,0	-0,8%
3*/4*/5*	70,8%	-3,1	127,6	-0,2%	90,3	-4,4%
<b>GLOBAL</b>	73,0%	-3,3	107,6	0,7%	78,5	-3,6%

## YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 31 Juillet)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	63,8%	0,9	59,8	12,3%	38,1	13,9%
3*/4*/5*	55,8%	1,7	104,7	5,5%	58,4	8,8%
<b>GLOBAL</b>	58,4%	1,6	88,5	6,6%	51,7	9,5%

Note : Basé sur un échantillon de 18 hôtels représentant 1 091 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Performances de la zone urbaine Carcassonnaise Juillet 2024 versus Juillet 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	81,3%	-3,2	62,0	13,4%	50,4	9,1%
3*/4*/5*	68,7%	-3,5	131,9	-2,9%	90,6	-7,6%
<b>GLOBAL</b>	70,5%	-3,4	120,2	-1,8%	84,7	-6,4%

## YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 31 Juillet)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	61,2%	-1,0	51,8	22,6%	31,7	20,8%
3*/4*/5*	52,6%	2,1	107,9	4,1%	56,8	8,4%
<b>GLOBAL</b>	53,9%	1,7	98,6	5,9%	53,1	9,3%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Performances de la zone Grand Narbonne Juillet 2024 versus Juillet 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	78,3%	-3,7	73,0	-0,3%	57,2	-4,8%
3*/4*/5*	81,8%	-1,9	121,3	8,0%	99,2	5,6%
<b>GLOBAL</b>	79,7%	-3,0	92,2	4,1%	73,4	0,3%

## YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 31 Juillet)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	66,0%	1,0	62,4	8,1%	41,2	9,8%
3*/4*/5*	66,6%	-4,0	98,2	8,5%	65,4	2,3%
<b>GLOBAL</b>	66,2%	-1,0	76,3	6,7%	50,5	5,1%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Comparaison versus autres villes Juillet 2024 versus Juillet 2022

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	70,5%	-3,4	120,2	-1,8%	84,7	-6,4%
Narbonne	79,7%	-3,0	92,2	4,1%	73,4	0,3%
Avignon	83,6%	-1,8	144,1	6,0%	120,4	3,7%
Beziers	74,7%	-5,9	69,2	5,4%	51,7	-2,3%
Nimes	76,4%	-8,6	93,7	0,7%	71,5	-9,5%
Perpignan	71,1%	-7,5	71,9	2,5%	51,1	-7,3%
Rodez	79,4%	1,9	70,5	8,8%	56,0	11,5%

## YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 31 Juillet)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	53,9%	1,7	98,6	5,9%	53,1	9,3%
Narbonne	66,2%	-1,0	76,3	6,7%	50,5	5,1%
Avignon	64,3%	4,3	96,1	6,8%	61,8	14,4%
Beziers	53,2%	-1,8	60,9	5,1%	32,4	1,7%
Nimes	66,8%	-2,1	80,9	10,3%	54,1	6,9%
Perpignan	59,6%	-5,0	55,4	3,8%	33,0	-4,2%
Rodez	68,5%	3,7	67,2	8,5%	46,0	14,8%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Comparaison versus autres départements Juillet 2024 versus Juillet 2022

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	73,0%	-3,3	107,6	0,7%	78,5	-3,6%
Charente-Mar.	80,2%	-1,8	122,8	0,5%	98,5	-1,7%
Gard	76,3%	-6,8	97,5	14,1%	74,4	4,7%
Pyr.-Atlantiques	75,6%	-1,0	144,5	6,7%	109,2	5,3%
Pyr.-Orientales	69,9%	-8,4	82,9	6,0%	58,0	-5,3%
Tarn	60,4%	-1,9	76,8	14,7%	46,4	11,2%

## YTD 2024 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Juillet)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	58,4%	1,6	88,5	6,6%	51,7	9,5%
Charente-Mar.	62,7%	-3,3	95,0	0,9%	59,6	-4,1%
Gard	66,3%	-1,5	79,1	16,8%	52,4	14,2%
Pyr.-Atlantiques	59,6%	0,6	103,3	8,4%	61,6	9,5%
Pyr.-Orientales	56,4%	-6,5	64,0	7,6%	36,1	-3,6%
Tarn	57,5%	2,6	70,9	9,2%	40,8	14,3%

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_Destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

**Outils de suivi :** la Base de données de MKG\_Destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

**Echantillons et diffusion :** pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_destination (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
  - **Chambres occupées :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites..
  - **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
  - **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
  - **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
  - **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
  - **Ventes directes :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
  - **Ventes indirectes :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
  - **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
  - **Ventes directes en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
  - **Ventes directes Autres :** tél, fax, face à face...
  - **Ventes indirectes en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
  - **Ventes indirectes Autres :** agences de voyage ou voyagistes
- 
- **Abréviations :**
  - **TO :** Taux d'occupation
  - **PM :** Prix moyen
  - **YTD :** Year to Date, c'est-à-dire la période courant de janvier au mois étudié.

## CONTACT

### ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

### MKG\_destination

Xavier WALBRECQ

01 56 56 87 75

x.walbrecq@mkg-consulting.com

