The background features several large, thick, red abstract shapes that resemble stylized letters or brushstrokes, scattered across the white page. These shapes are positioned around the central text, with some extending towards the corners and others framing the text.

NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2024

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

SYNTHÈSE

En juillet la majorité des prestataires touristiques audois constatent une baisse de leur niveau d'activité. Le niveau de satisfaction est quant à lui mitigé d'un prestataire à l'autre avec seulement 30 % de professionnels satisfaits voire très satisfaits contre 70 % de peu ou pas satisfaits.

La fréquentation touristique dans le département est toutefois en légère augmentation en comparaison à juillet 2023 avec plus de 3 914 000 nuitées touristiques enregistrées (+ 1,5 % / 2023). À partir de la troisième semaine de juillet, l'activité touristique est jugée par certains professionnels comme étant plus satisfaisante, laissant présager des perspectives encourageantes.

Ce début d'été assez timide et décevant pour les professionnels du tourisme a en effet été marqué par des modes de consommation modifiés (budgets restreints, inflation, réservations de dernière minute, hébergement non marchand privilégié) et également impacté par les conditions météorologiques et l'actualité sportive.

À noter, des taux de départ en mai particulièrement importants qui ont favorisé un étalement de la saison estivale et qui ont pu conduire à un « décalage » du départ en vacances sur le mois d'août. 33 % des non-partants en juillet déclarent ainsi privilégier une autre période de l'été pour leurs départs. Selon les données Harris Interactive, 59 % des Français projettent de réaliser un séjour en août et en septembre, en augmentation de 10 points par rapport à 2023 (49 % déclarés).



FOCUS MÉTÉO EN JUILLET

Relevés de Carcassonne



Ciel dégagé, pleinement ensoleillé

65% (20 jours sur 31)



13%



13%



10%

- Hausse de température de 2 ° (24 ° de moyenne à midi contre 22 en 2023)
- 23 % de jours avec pluie légère ou averse contre 7 % en 2023
- Une journée avec un ciel pleinement ensoleillé en moins

LA CONJONCTURE

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



RESSENTI

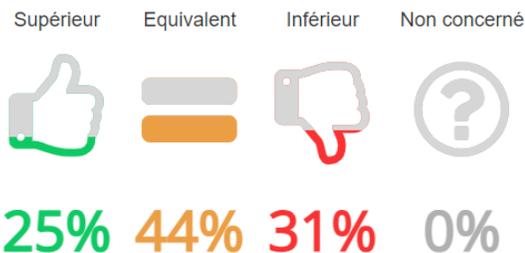
Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

Ressenti par territoire

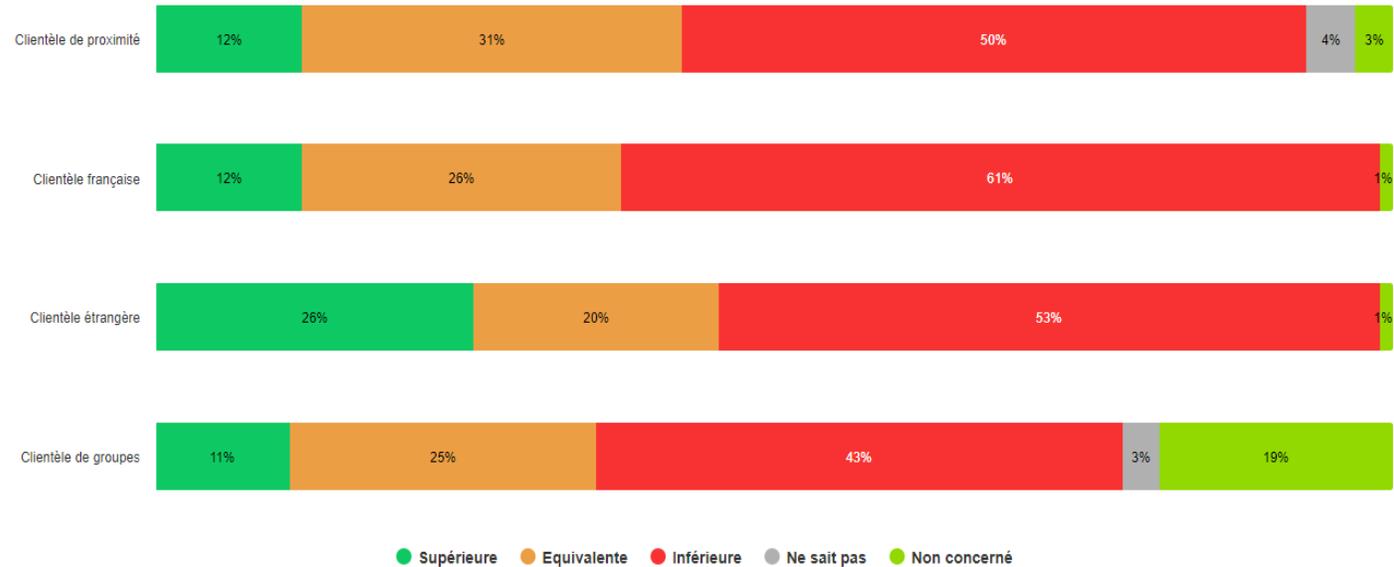
TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▼ AUDE	13%	20%	66%	1%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	9%	17%	74%	0%
CC du Limouxin	18%	18%	64%	0%
CC Pyrénées Audoises	0%	35%	59%	6%
CA Carcassonne Agglo	9%	14%	77%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	13%	13%	75%	0%
CC de la Montagne Noire	50%	25%	25%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	33%	33%	33%	0%
CA Le Grand Narbonne	22%	22%	56%	0%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	0%	13%	88%	0%

Ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'informations touristiques

Réponses effectives : 16



Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de juillet ?



L'ensemble des clientèles enregistrent un repli particulièrement marqué et constaté entre 43 et 61 % par les professionnels.

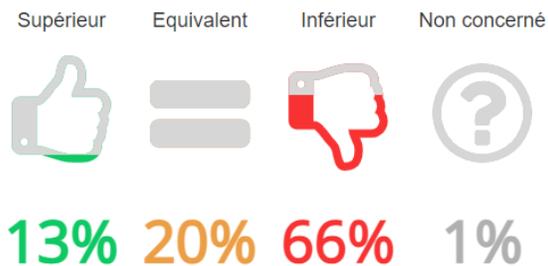
C'est sur le segment de la clientèle étrangère que l'on constate de meilleurs résultats (avec 26 % d'augmentation) avec une forte présence des Allemands et Néerlandais à partir du 3^{ème} week-end de juillet.

Les Offices de Tourisme et Bureaux d'Informations Touristiques enregistrent tout comme en juin des résultats très contrastés.

Au niveau des territoires, ce sont les plus ruraux qui enregistrent des baisses moins marquées de leur fréquentation.

NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

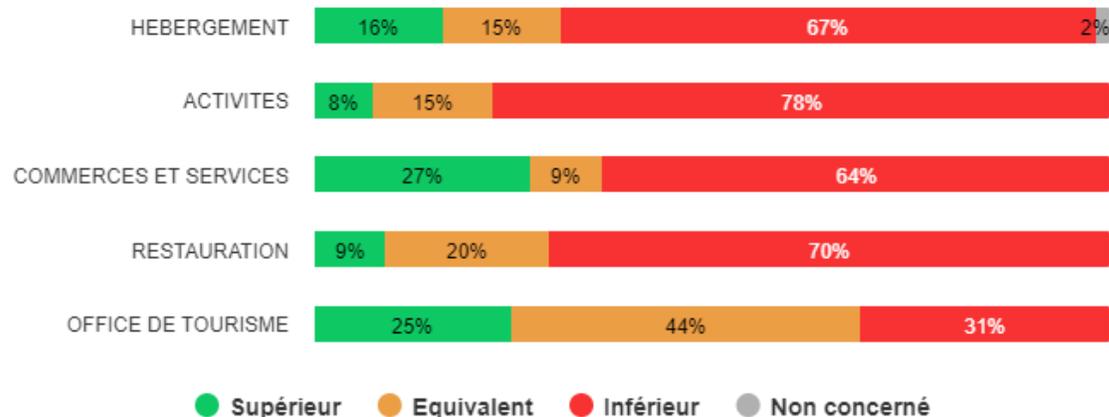


Deux tiers des prestataires interrogés estiment que leur niveau d'activité est inférieur à celui de juillet 2023. Ce sont particulièrement les hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités de loisirs qui subissent cette baisse d'activité.

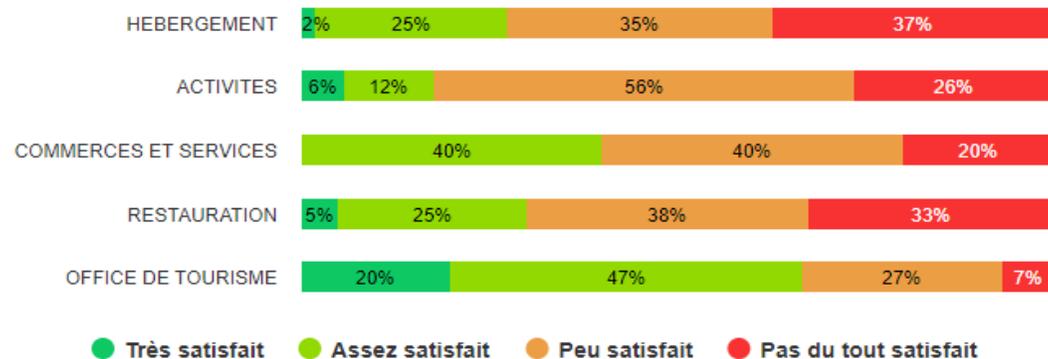
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juillet ?



Résultats par type d'activité



Résultats par type d'activité



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

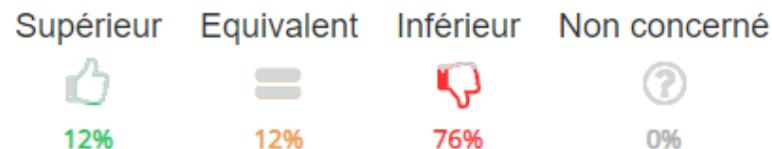
Réponses effectives : 6

Hébergements collectifs



Réponses effectives : 17

Hôtellerie



Réponses effectives : 13

Hôtellerie de plein Air



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 26



“Une fréquentation aussi basse en juillet jamais vue auparavant”

“Grosse augmentation des demandes en tentes et caravanes, plus difficile en mobil homes sur certaines semaines de juillet”

“Élections, météo, résultats (rattrapages examens), baisse du pouvoir d'achat, effet JO ... autant de raisons à ce mois catastrophique !”

“Les Français ont disparu cette année.”

“Tourisme à la baisse dans l'Aude : nous restons un "département de passage" vers l'Espagne ou le Midi”

“Chute flagrante de la fréquentation cette année entre élection, Euro de football et Jeux Olympiques : saison catastrophique”

“Énormément d'annulations cette année”

“Baisse d'activité surtout en début de mois, forte affluence après le 14/07, très calme dès le 30/07.”

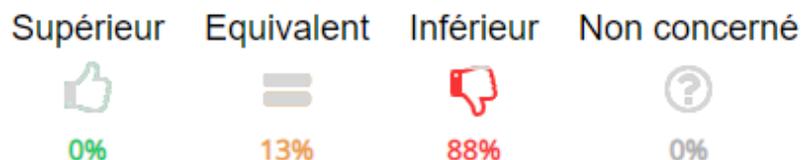
“Ce serait bien mais... on ne peut pas surperformer chaque année...”

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 8



Activités culturelles

Réponses effectives : 22



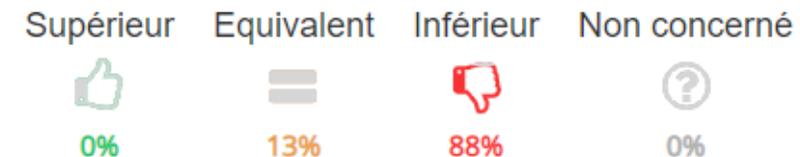
Activités fluviales

Réponses effectives : 2



Activités nautiques

Réponses effectives : 8



“Programmation de visites en langues étrangères de plus en plus prisées depuis la semaine du 18 juillet, peut-être un effet JO ... mais globalement nous restons sur le constat que la saison bat son plein de mi-juillet à mi-août avec des périodes tampon qui s'étirent et attirent.”

“C'est la monotonie en juillet, où sont les touristes ?”

“Une réelle baisse de fréquentation”

“Il y a moins de touristes que d'habitude dans tout le village pour un mois de juillet. On voit peu de monde se promener dans les rues pour cette période. Les terrasses des restaurants ont toutefois l'air de bien fonctionner. Nous avons souvent au Musée des visiteurs qui ressortent quand ils apprennent que l'entrée est payante. Nous avons une baisse de fréquentation de 24 % au mois de juillet par rapport à 2023.”

“Début de mois très calme, avec un temps maussade, puis après le 14 juillet, toujours aussi calme mais à cause de la chaleur.”

“La pire année depuis 24 ans ...”

“Le mois de juillet a été vraiment très calme que ce soit en fréquentation général qu'en achat boutique.”

LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Restaurants

Réponses effectives : 44



Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 11



“Encore un mois compliqué en terme fréquentation, pas beaucoup de touristes, en particulier la clientèle étrangère habituellement nombreuse à cette période avec le canal. A noter également un 14 juillet catastrophique.”

“Globalement plus satisfaisant par rapport à l'année dernière. Mais de fortes irrégularités notamment sur les retours des restaurants et hôtels des alentours. À voir comment août se profile.”

“Clients avec un pouvoir d'achat en baisse plus une morosité ambiante pesante.”

“Baisse de fréquentation impressionnante au mois de juillet, très peu d'étrangers”

“À force de répéter que les gens n'ont plus d'argent, ils ont fini par le croire !!”

“Les Français ont bien changé leur mode de consommation”

“Très mauvais mois de juillet. Notre région est-elle encore attractive ?”

“La tendance de juin se poursuit avec des petits rebondissements de fréquentation. La majorité des réservations se fait en dernière minute et en général il n'y pas de visibilité pour les mois d'août et de septembre. ”

LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

FRÉQUENTATION

LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

3 914K

Moy. par jour

126K

% Evolution AN-1

1,5 %

Différence AN-1

60K

Part des Français et étrangers

Étranger

35,4%



Français
64,6%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 27 juillet 2024	162 374
samedi 20 juillet 2024	160 945
samedi 13 juillet 2024	156 243

LES EXCURSIONS

Excursions

3 634K

Moy. par jour

117K

% Evolution AN-1

-0,0 %

Différence AN-1

-1K

Part des Français et étrangers

Étranger

34,6%

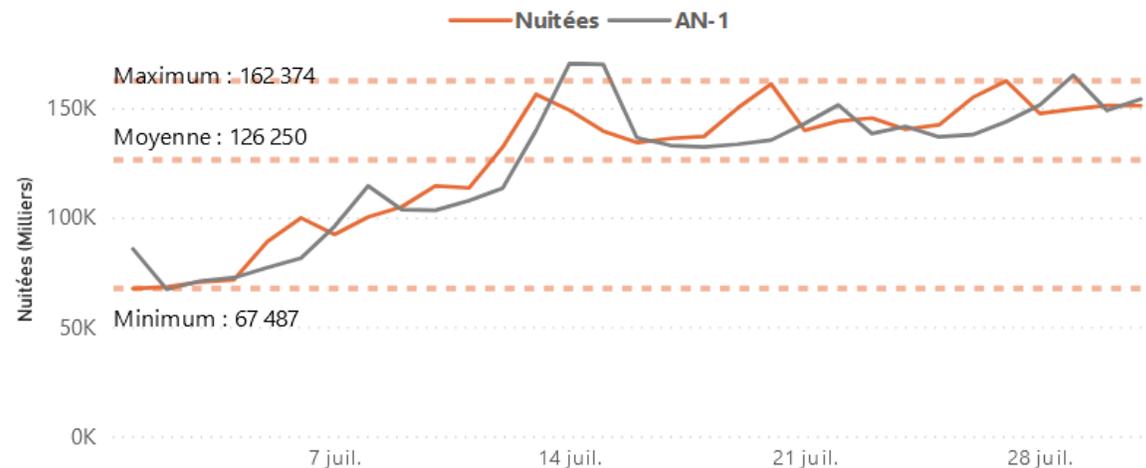


Français
65,4%

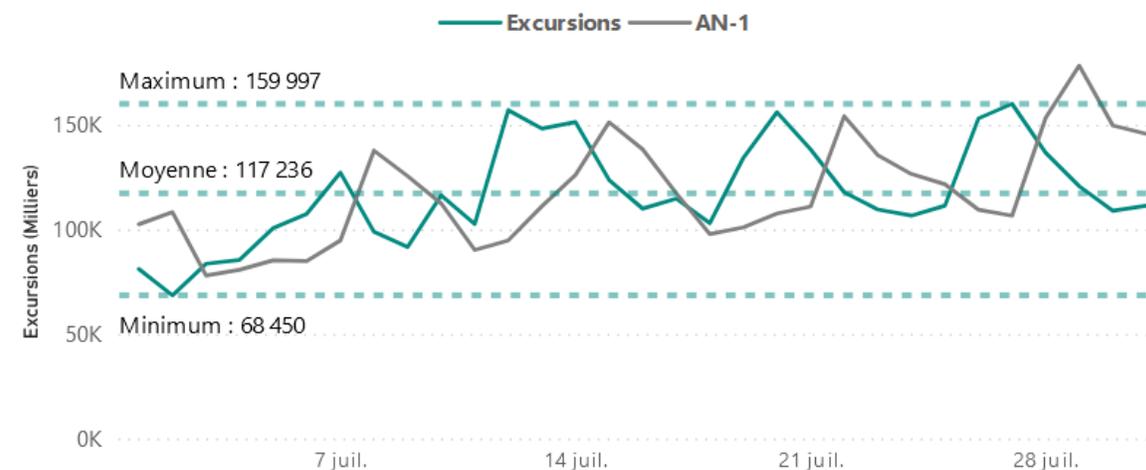
Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 27 juillet 2024	159 997
vendredi 12 juillet 2024	156 960
samedi 20 juillet 2024	156 023

Nuitées touristiques quotidiennes



Excursions quotidiennes





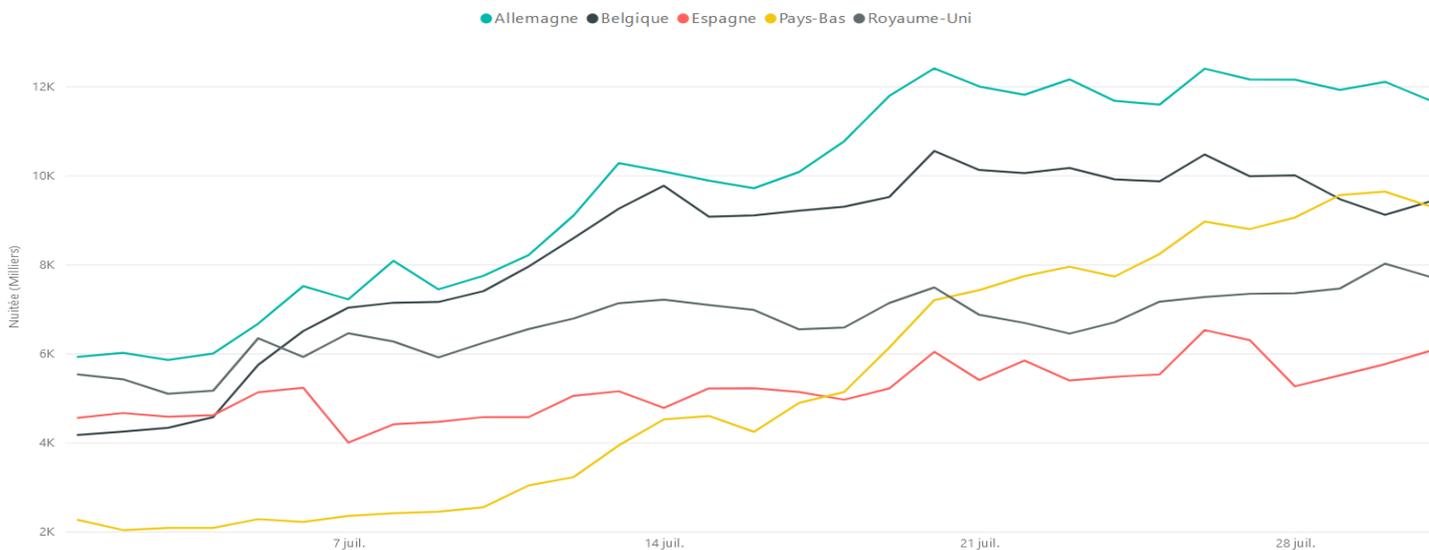
CLIENTÈLES

TOP 5 DES PAYS

Nombre de nuitées

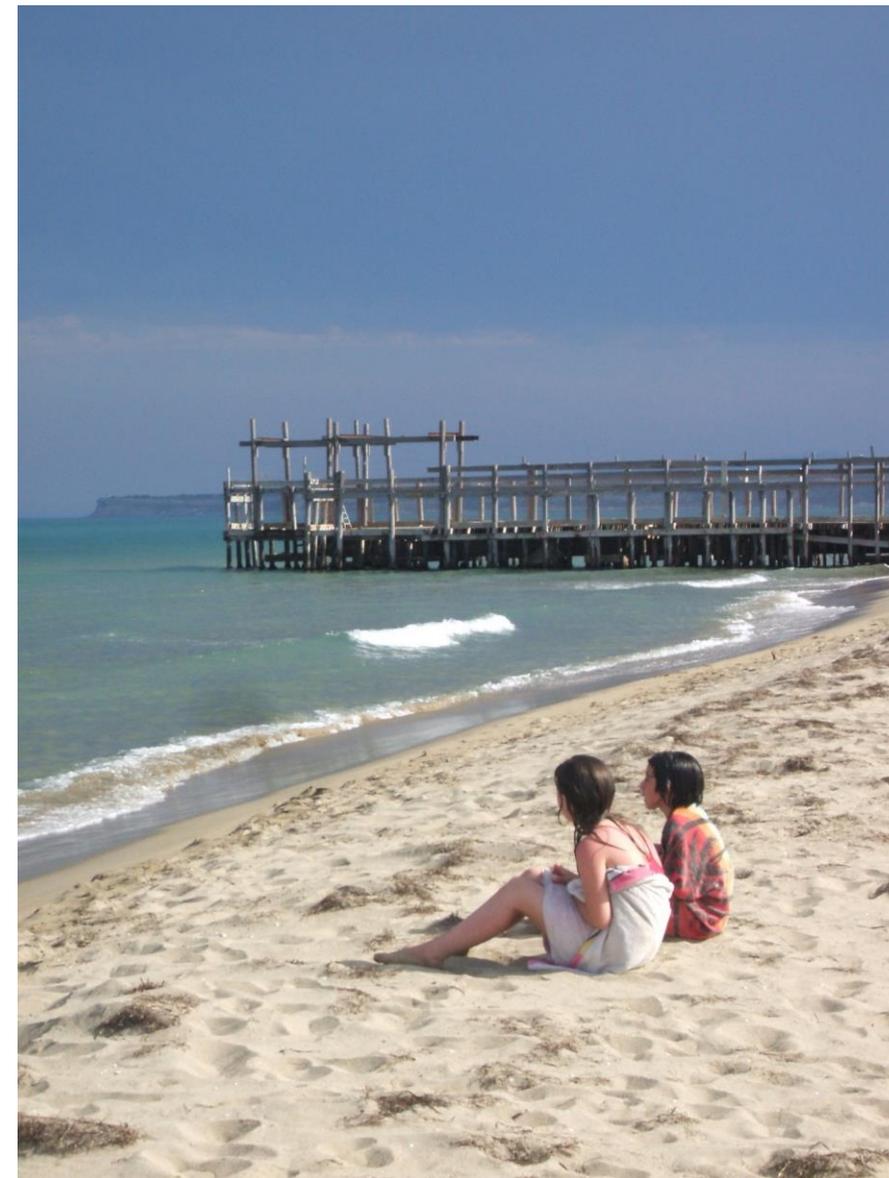
Pays	Juil. 2024
Allemagne	302 394
Belgique	259 166
Royaume-Uni	206 868
Pays-Bas	164 024
Espagne	160 630

Évolution du nombre des nuitées étrangères



TOP 10 DES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS (HORS AUDE)

Département origine	Juil. 2024
Haute-Garonne	574 117
Hérault	380 573
Pyrénées-Orientales	144 340
Tarn	121 203
Nord	120 765
Bouches-du-Rhône	120 408
Rhône	116 534
Ariège	100 651
Paris	98 912
Isère	91 329



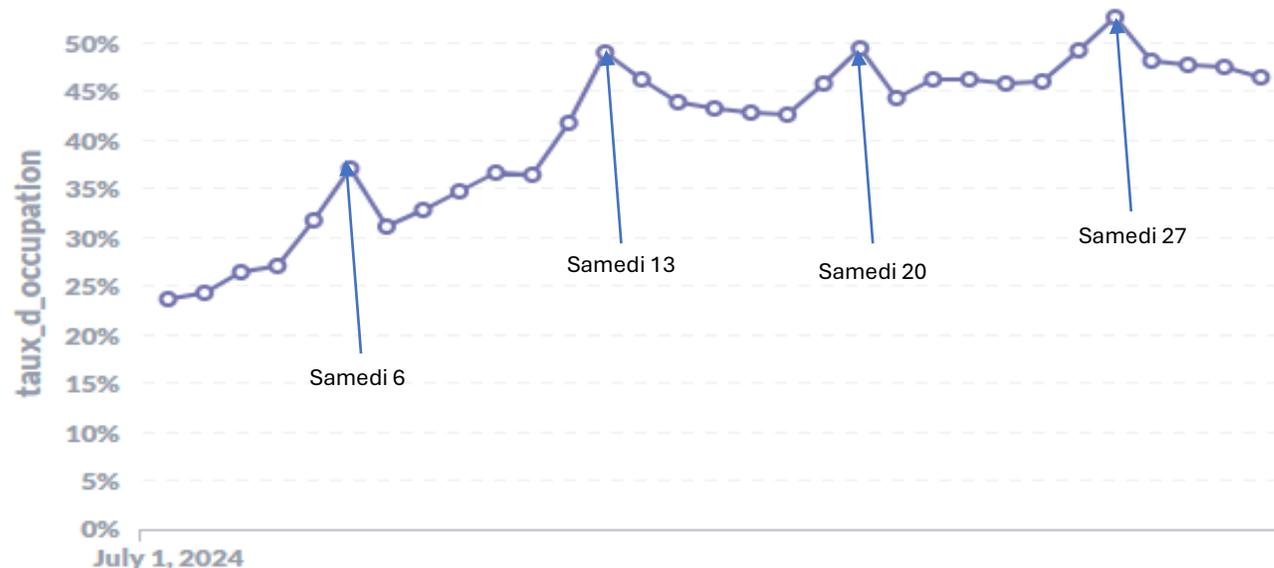
LOCATIF

DONNÉES LIGHTHOUSE

HÉBERGEMENT LOCATIF

ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION QUOTIDIEN

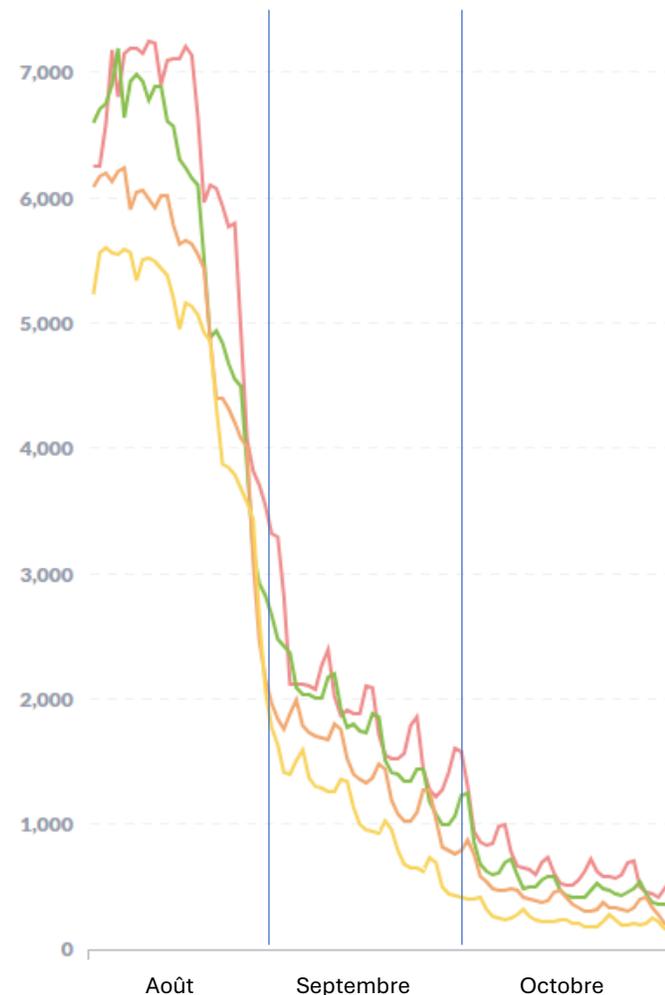
Taux d'occupation quotidien



La fréquentation de l'hébergement locatif sur les plateformes reste toujours très rythmée par les week-ends (principalement le samedi et le vendredi dans une moindre mesure). Le taux d'occupation global oscille entre 24 et 53 % et tend vers une légère augmentation tout au long du mois avec un pic enregistré le samedi 27 juillet.

Au 31 juillet, l'état des réservations en termes de nuitées est encourageant, et ce jusqu'au 31 octobre. Il montre sur les 3 mois à venir une augmentation de l'activité, plus nettement marquée sur les week-ends.

ÉTAT DES RÉSERVATIONS EN NUITÉES AU 31/07



● Nuits_reservees_futures ● Nuits_reservees_futures_1_an_auparavant
● Nuits_reservees_futures_2_ans_auparavant ● Nuits_reservees_futures_3_ans_auparavant

SATISFACTION CLIENT

DONNÉES FAIRGUEST

NOTES FAIRGUEST

NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

Note globale

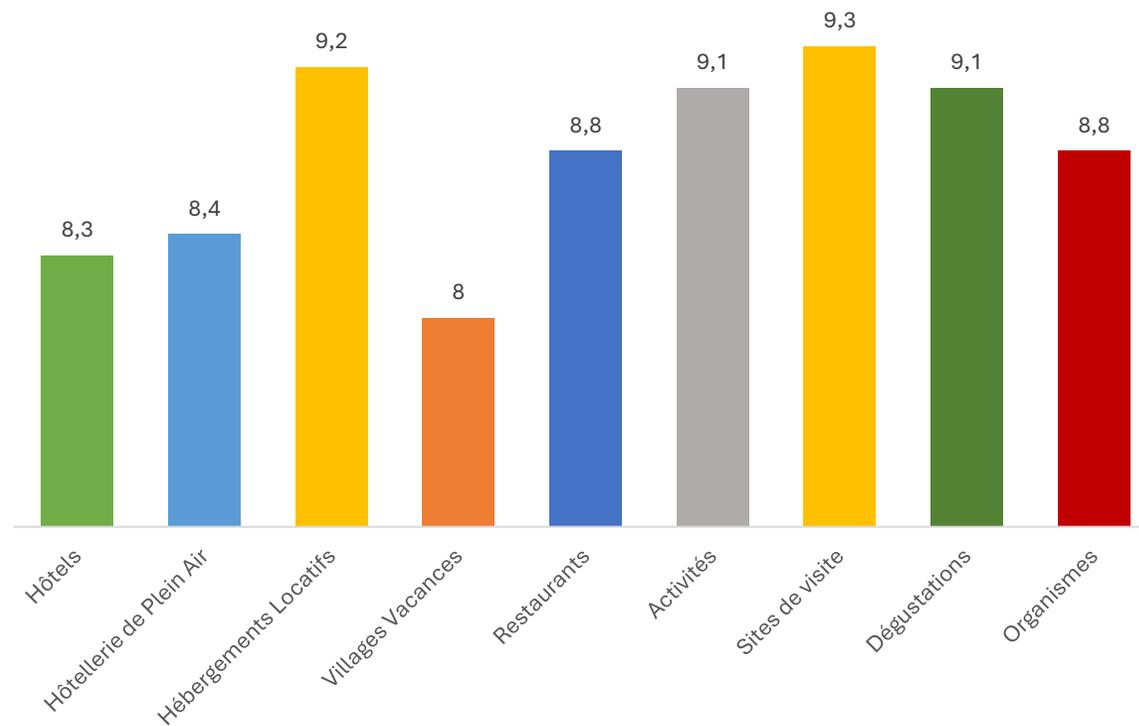


La notation globale des prestataires de l'Aude pour juillet 2024 est de 8,6. Elle est en baisse de 0,1 point par rapport à juin 2024 et en augmentation de 0,1 point par rapport à juillet 2023.

À noter que seuls 32,6 % des avis sont suivis de réponses par les professionnels.



Note par type de prestations





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com

