

SITES PAYS CATHARE

BILAN 2023

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

SYNTHÈSE

SYNTHÈSE

FRÉQUENTATION PAR SITE SUR DEUX ANS

Site	Visiteurs	Visit. N-1	% Evol. N-1
CHATEAU ET REMPARTS DE LA CITE DE CARC...	638 157	537 090	18,8 % ▲
ABBAYE DE FONTFROIDE	115 913	114 712	1,0 % ▲
CHATEAU DE PEYREPERTUSE	54 881	60 105	-8,7 % ▼
CHATEAU DE QUERIBUS	54 195	55 510	-2,4 % ▼
CHATEAUX DE LASTOURS	36 192	35 354	2,4 % ▲
CHATEAU DE MONTSEGUR	29 797	28 307	5,3 % ▲
ABBAYE DE LAGRASSE	29 493	36 847	-20,0 % ▼
CHATEAU DE PUILAURENS	20 374	20 714	-1,6 % ▼
ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS	14 466	14 503	-0,3 %
CHATEAU DE SAISSAC	14 018	14 923	-6,1 % ▼
ABBAYE DE SAINT-HILAIRE	11 766	12 234	-3,8 % ▼
ABBAYE-CATHEDRALE DE SAINT-PAPOUL	10 969	10 787	1,7 % ▲
CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES	10 050	10 754	-6,5 % ▼
CHATEAU D'AGUILAR	7 350	8 258	-11,0 % ▼
CHATEAU DE TERMES	6 712	6 369	5,4 % ▲
CHATEAU D'ARQUES	6 504	6 934	-6,2 % ▼
ABBAYE D'ALET	5 716	5 383	6,2 % ▲
CHATEAU DE LORDAT	5 250	4 690	
MUSEE DU QUERCORB	2 440	2 096	16,4 % ▲
ABBAYE DE VILLELONGUE	2 393	2 542	-5,9 % ▼
MUSEE DU CATHARISME	2 378	2 870	-17,1 % ▼
CHATEAU D'USSON	2 056	1 533	
Total	1 081 070	986 292	9,6 %

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DEPUIS 2015

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre total d'entrées	1 057 600	1 108 898	1 137 122	1 150 069	1 150 912	618 400	714 979	992 515	1 081 070
Évolution n/n-1	-	4,9 %	2,5 %	1,1 %	0,1 %	-46,3 %	15,6 %	38,8 %	9,3 %

Malgré les évolutions du comportement des clientèles touristiques, le réseau des sites Pays Cathare **conserve son attrait** depuis 2015. Fortement impactés en 2020 par la crise sanitaire avec une baisse de près de 50 % de visiteurs, les sites se rapprochent de leur fréquentation pré-covid en 2023.

Il est à noter que la fréquentation totale des sites est fortement influencée par celle du **Château et des remparts de la Cité de Carcassonne qui représente plus de la moitié de la fréquentation** du réseau des sites.



SYNTHÈSE

FRÉQUENTATION

1 081K

Visiteurs

9,6 %

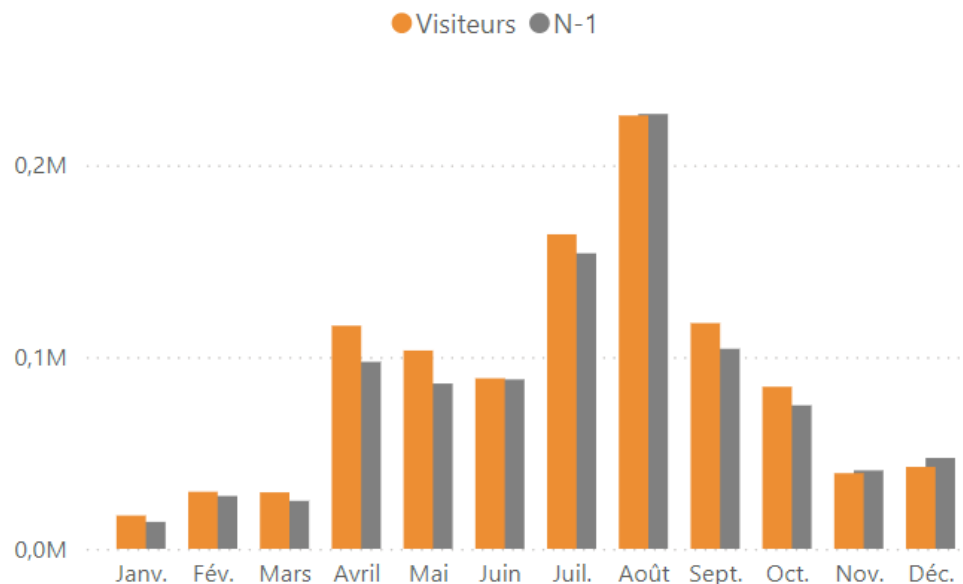
% Evol. N-1

95K

Différence N-1

En 2023, la fréquentation des sites Pays Cathare a connu une **augmentation notable de 9,6 %** (soit 95.000 visiteurs de plus) par rapport à l'année précédente. Malgré les défis météorologiques, économiques, et environnementaux, les visiteurs ont continué d'affluer dans ces sites. **Si l'on extrait cependant la fréquentation du Château et des remparts de la Cité de Carcassonne** qui affiche une augmentation de près de 19 %, **la fréquentation du réseau est en baisse de 2 %.**

FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR 2 ANS



La nombre d'adultes représente près de 8 visiteurs sur 10, démontrant une marge de progression importante sur la clientèle enfants bien que celle-ci soit en augmentation par rapport à 2022.

Cette augmentation peut être expliquée par les évolutions de l'offre, grâce notamment au Groupe Projet Acte 2 programmation culturelle, et aux animations dédiées mises en place cette année par les sites Pays Cathare.

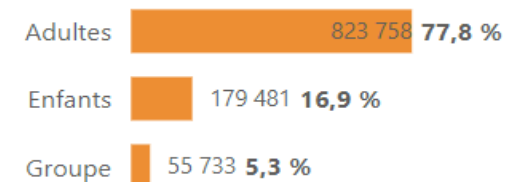
La fréquentation des groupes est quant à elle légèrement supérieure à 2022.

À noter que 8 entrées sur 10 sont payantes.

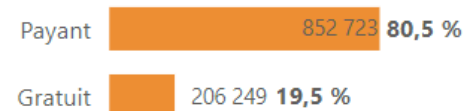
RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS



RÉPARTITION PAR PUBLIC



RÉPARTITION PAR TARIF



FRÉQUENTATION MENSUELLE

Site	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
CHATEAU ET REMPARTS DE LA CITE DE CARCASSONNE	15 961	21 597	19 869	70 408	52 667	52 218	102 036	133 654	66 796	43 348	26 890	32 713	638 157
ABBAYE DE FONTFROIDE		2 663	3 026	14 439	14 609	9 864	13 518	22 394	12 675	14 450	4 810	3 465	115 913
CHATEAU DE PEYREPERTUSE	557	961	1 091	5 889	6 140	4 195	8 869	14 019	5 648	4 646	1 480	1 386	54 881
CHATEAU DE QUERIBUS	545	1 097	1 082	5 925	6 664	4 623	7 976	12 321	5 928	5 008	1 497	1 529	54 195
CHATEAUX DE LASTOURS		946	1 016	3 320	3 581	2 900	6 097	9 133	3 430	3 397	1 022	1 350	36 192
CHATEAU DE MONTSEGUR	66	83	260	1 480	3 093	2 148	6 128	10 013	3 374	2 441	154	557	29 797
ABBAYE DE LAGRASSE		562	850	3 605	3 349	2 886	4 407	6 102	4 409	2 105	802	416	29 493
CHATEAU DE PUILAURENS			230	2 379	2 368	1 980	3 347	5 698	2 123	1 835	414		20 374
ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS		412	352	1 294	1 683	1 279	1 979	2 976	2 756	998	418	319	14 466
CHATEAU DE SAISSAC		483	245	1 171	1 295	994	2 273	4 513	1 343	1 017	284	400	14 018
ABBAYE DE SAINT-HILAIRE	216	307	397	1 081	1 111	1 100	1 741	2 650	1 443	1 068	361	291	11 766
ABBAYE-CATHEDRALE DE SAINT-PAPOUL		369	333	1 011	1 376	853	1 747	2 477	1 370	864	437	132	10 969
CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES		20	237	1 180	1 321	917	1 614	2 423	1 132	830	293	83	10 050
CHATEAU D'AGUILAR			28	720	1 104	521	1 076	1 989	986	789	137	0	7 350
CHATEAU DE TERMES			88	582	745	554	1 020	1 690	1 304	611	118		6 712
CHATEAU D'ARQUES		118	183	648	693	473	1 032	1 911	800	495	151		6 504
ABBAYE D'ALET	9	92	31	438	570	522	889	1 824	885	378	41	37	5 716
CHATEAU DE LORDAT							1 750	3 500					5 250
MUSEE DU QUERCORB				343	350	264	432	617	386	48			2 440
ABBAYE DE VILLELONGUE			15	107	343	352	467	743	366				2 393
MUSEE DU CATHARISME		38	101	259	292	210	303	522	398	133	105	17	2 378
CHATEAU D'USSON							735	1 249	72				2 056
Total	17 354	29 748	29 434	116 279	103 354	88 853	169 436	242 418	117 624	84 461	39 414	42 695	1 081 070

**FRÉQUENTATION
PAR CATÉGORIE,
TYPOLOGIE ET
CONFIGURATION**



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

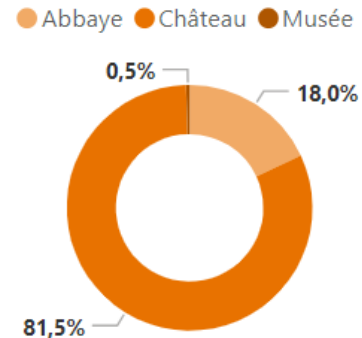
Des groupements de sites ont été créés en 2019 afin d'étudier la fréquentation des sites de même catégorie, typologie et configuration et d'établir des comparaisons entre eux.

Château : Château d'Aguilar, Châteaux de Lastours, Château et remparts de la Cité de Carcassonne, Château de Montségur, Château de Puilaurens, Château de Peyrepertuse, Château de Quéribus, Château de Saissac, Château de Termes, Château d'Usson, Château de Lordat, Château d'Arques.

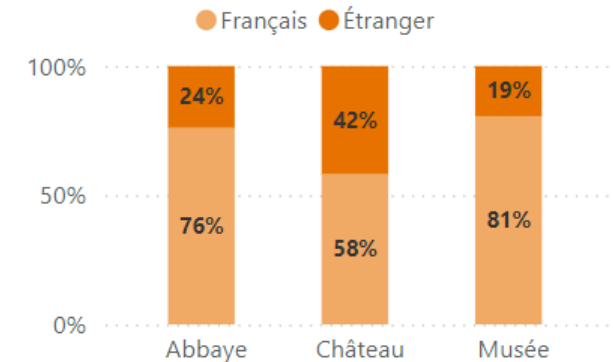
Abbaye : Abbaye d'Alet-les-Bains, Abbaye de Caunes-Minervois, Abbaye de Fontfroide, Abbaye de Lagrasse, Abbaye de Saint-Hilaire, Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul, Abbaye de Villelongue.

Musée : Musée du Catharisme de Mazamet, Musée du Quercorb.

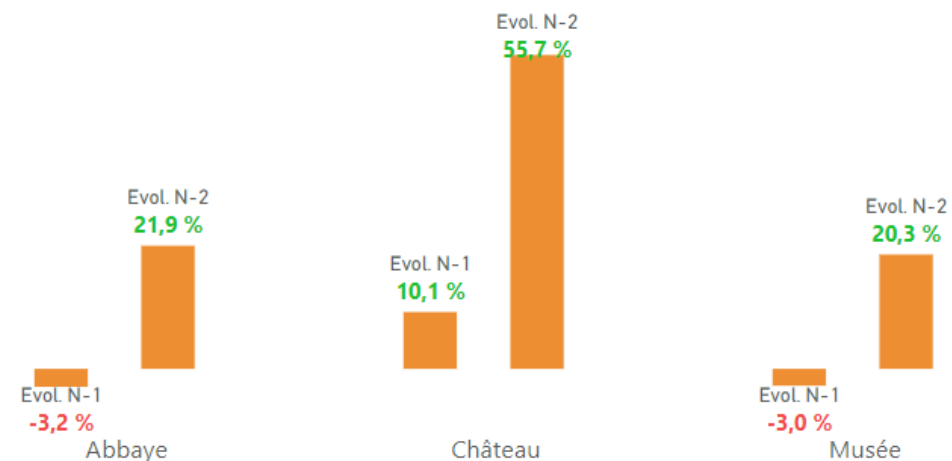
RÉPARTITION PAR CATÉGORIE DE SITE



RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS PAR CATÉGORIE DE SITE



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE DE SITE



La visite des châteaux, à l'échelle du réseau, a augmenté de 10 % en 2023 alors que l'on note un recul de fréquentation des abbayes et des musées de 3 %. Par rapport à 2021, de fortes augmentations sont notées pour l'ensemble des catégories de site liées aux périodes de fermeture cause crise covid (allant de 20 % pour les musées, jusqu'à 60 % pour les châteaux).

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR CATÉGORIE DE SITE

Mois	Abbaye	Château	Musée
Janvier	0,1%	1,9%	
Février	2,3%	2,9%	0,8%
Mars	2,6%	2,7%	2,1%
Avril	11,5%	10,6%	12,5%
Mai	12,1%	9,0%	13,3%
Juin	8,8%	8,1%	9,8%
Juillet	13,0%	16,3%	15,3%
Août	20,5%	22,8%	23,6%
Septembre	12,5%	10,5%	16,3%
Octobre	10,4%	7,3%	3,8%
Novembre	3,6%	3,7%	2,2%
Décembre	2,4%	4,3%	0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



FRÉQUENTATION PAR TYPOLOGIE

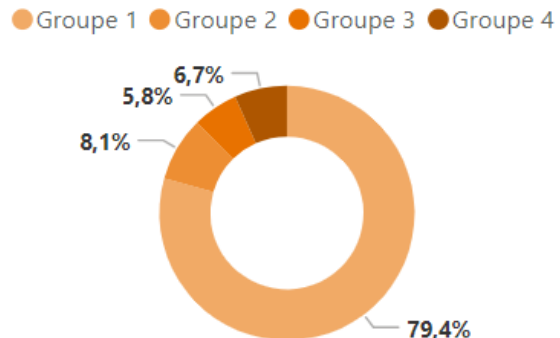
Groupe 1 (fréquentation supérieure à 50 000 visiteurs par an) : Château et remparts de la Cité de Carcassonne, Abbaye de Fontfroide, Château de Peyrepertuse, Château de Quéribus.

Groupe 2 (entre 20 000 et 50 000 visiteurs par an) : Abbaye de Lagrasse, Châteaux de Lastours, Château de Montségur, Château de Puilaurens.

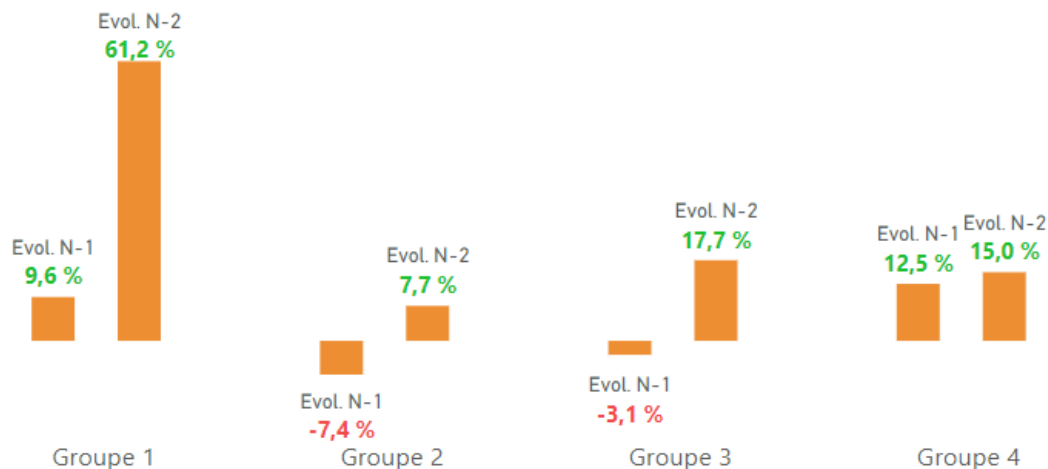
Groupe 3 (entre 10 000 et 20 000 visiteurs par an) : Abbaye de Caunes-Minervois, Abbaye de Saint-Hilaire, Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul, Château de Saissac, Château de Villeroque.

Groupe 4 (fréquentation inférieure à 10 000 visiteurs par an) : Château d'Aguilar, Abbaye d'Alet-les-Bains, Château d'Arques, Château de Lordat, Musée du Catharisme de Mazamet, Musée du Quercorb, Château de Termes, Château d'Usson, Abbaye de Villelongue.

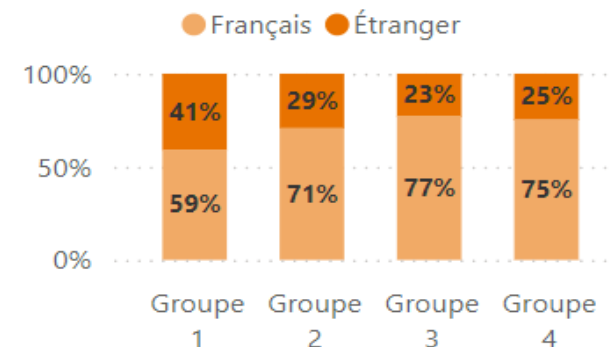
RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE SITE



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPOLOGIE DE SITE



RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS PAR TYPOLOGIE DE SITE



Le groupe 1 de sites est **le plus fréquenté par les visiteurs étrangers**, cela s'explique notamment par l'aura de ces sites et l'attrait de la Cité de Carcassonne sur cette cible.

Les groupes 2 et 3 voient leur part de fréquentation globale baisser par rapport à 2022. Les évolutions à N-2 sont, par contre, toutes en hausse compte tenu de la fermeture des sites obligatoire liée à la crise sanitaire (jusqu'en mai 2021).

La fréquentation des sites du groupe 4 est tout comme celle des sites du groupe 1 en augmentation.

FRÉQUENTATION PAR TYPOLOGIE

FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR TYPOLOGIE DE SITE

Mois	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4
Janvier	2,0%		0,4%	0,1%
Février	3,1%	1,8%	2,6%	0,5%
Mars	3,0%	2,4%	2,6%	1,0%
Avril	11,5%	10,8%	9,4%	6,5%
Mai	9,5%	10,8%	11,1%	10,2%
Juin	8,4%	9,0%	8,4%	7,1%
Juillet	15,1%	16,1%	15,3%	19,6%
Août	19,7%	24,3%	24,5%	34,1%
Septembre	10,8%	11,6%	13,1%	12,1%
Octobre	8,0%	8,5%	7,8%	6,9%
Novembre	4,1%	2,6%	2,9%	1,0%
Décembre	4,6%	2,1%	2,0%	0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

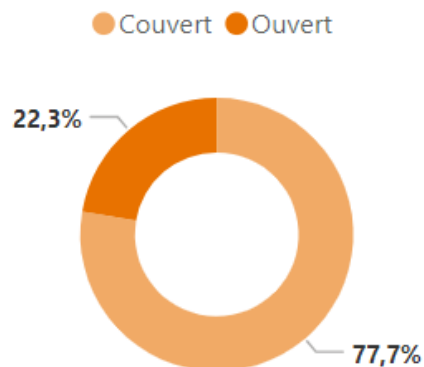


FRÉQUENTATION PAR CONFIGURATION DE SITE

RÉPARTITION PAR CONFIGURATION DE SITE

Couvert : Abbaye de Caunes-Minervois, Château et remparts de la Cité de Carcassonne, Abbaye de Fontfroide, Abbaye de Lagrasse, Abbaye de Saint-Hilaire, Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul, Château de Villeroque, Abbaye de Villelongue, Musée du Catharisme de Mazamet, Musée du Quercorb, Château d'Arques.

Ouvert : Abbaye d'Alet-les-Bains, Château d'Aguilar, Châteaux de Lastours, Château de Montségur, Château de Puilaurens, Château de Peyrepertuse, Château de Quéribus, Château de Saissac, Château de Termes, Château d'Usson, Château de Lordat.

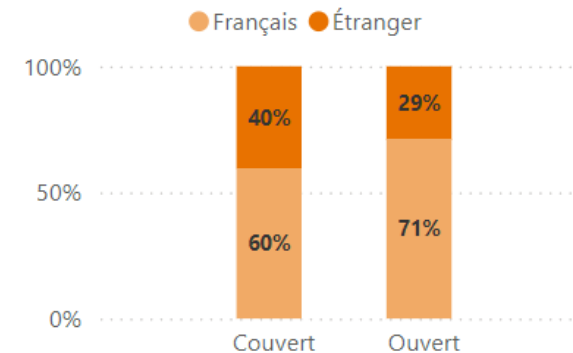


Les sites à ciel couvert ont accueilli près de 80 % de la clientèle en 2023 ; ce chiffre est largement influencé par le château et les remparts de la Cité de Carcassonne (plus de 60 % de la fréquentation globale du réseau).

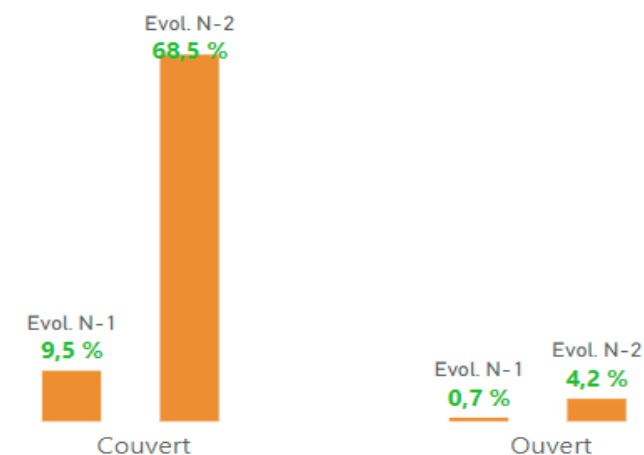
Les clientèles étrangères ont plus opté pour la visite de sites à ciel couvert que les clientèles françaises.

Au global, la part des visiteurs **dans les sites couverts a fortement augmenté par rapport à 2022 et 2021** tandis que cette tendance se reflète peu pour les sites à ciel ouvert. Cette tendance peut notamment s'expliquer pour les fortes températures enregistrées en période estivale.

RÉPARTITION FRANÇAIS / ÉTRANGERS PAR CONFIGURATION DE SITE



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR CONFIGURATION DE SITE



FRÉQUENTATION PAR CONFIGURATION DE SITE

FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR CONFIGURATION DE SITE

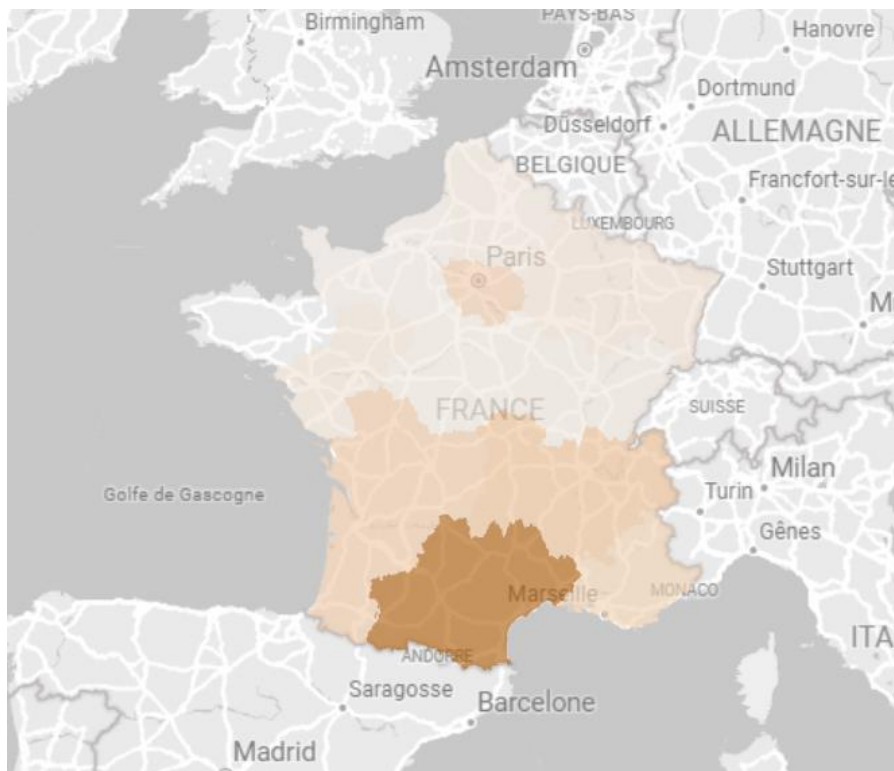
Mois	Couvert	Ouvert
Janvier	2,0%	0,5%
Février	3,2%	1,5%
Mars	3,1%	1,7%
Avril	11,5%	9,3%
Mai	9,5%	10,8%
Juin	8,6%	7,8%
Juillet	15,0%	17,0%
Août	19,4%	27,9%
Septembre	11,3%	10,6%
Octobre	7,8%	8,5%
Novembre	4,2%	2,2%
Décembre	4,6%	2,2%
Total	100,0%	100,0%



CLIENTÈLES

FRÉQUENTATION RÉGIONALE

RÉGIONS D'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



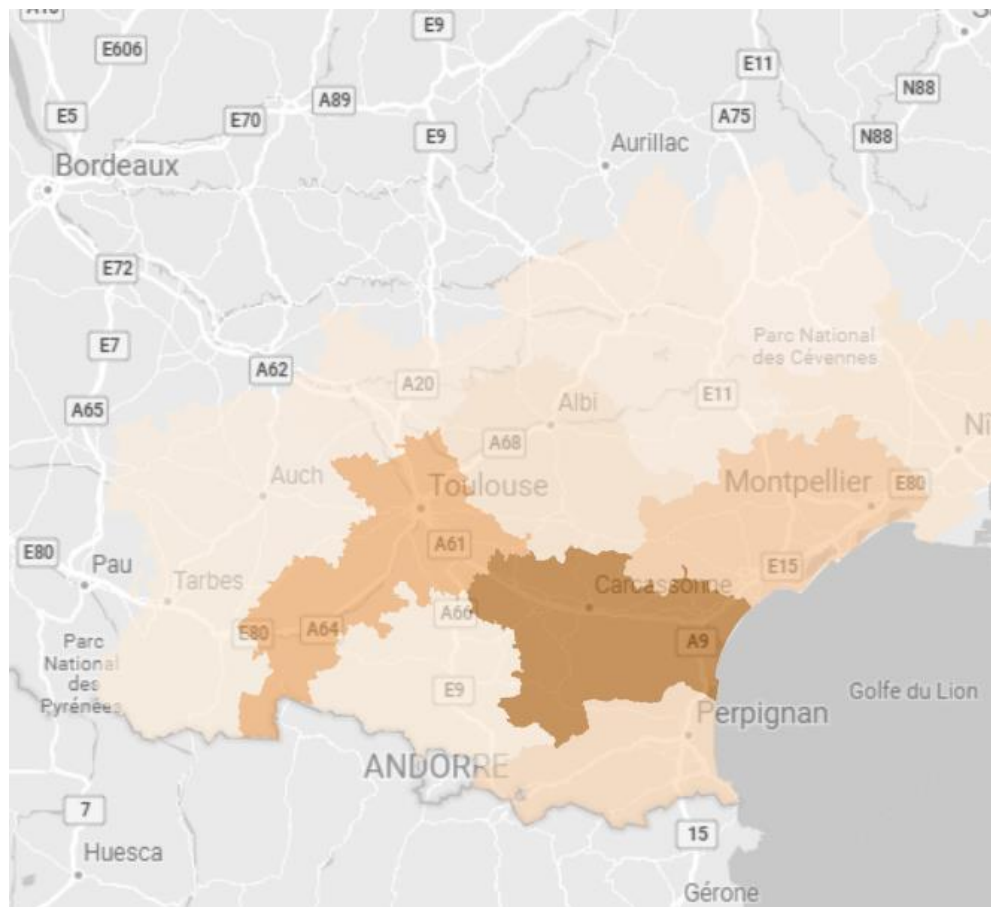
L'Occitanie représente près de la moitié de la fréquentation des sites Pays Cathare, stimulée par une forte présence des clientèles audoises ; suivent d'autres régions possédant des **bassins urbains importants** : Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon), d'Île-de-France (Paris) et Nouvelle-Aquitaine (Bordeaux).

HIT PARADE DES RÉGIONS D'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Région	Visiteurs	Part région
Occitanie	251 301	49,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	49 245	9,7%
Nouvelle-Aquitaine	42 210	8,3%
Île-de-France	38 906	7,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	34 939	6,9%
Grand Est	17 334	3,4%
Pays de la Loire	15 907	3,1%
Hauts-de-France	13 916	2,7%
Bretagne	11 727	2,3%
Bourgogne-Franche-Comté	11 353	2,2%
Centre-Val-de-Loire	11 128	2,2%
Normandie	9 668	1,9%
Corse	778	0,2%
Total	508 412	100,0%

FRÉQUENTATION DÉPARTEMENTALE

DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES CLIENTÈLES D'OCCITANIE



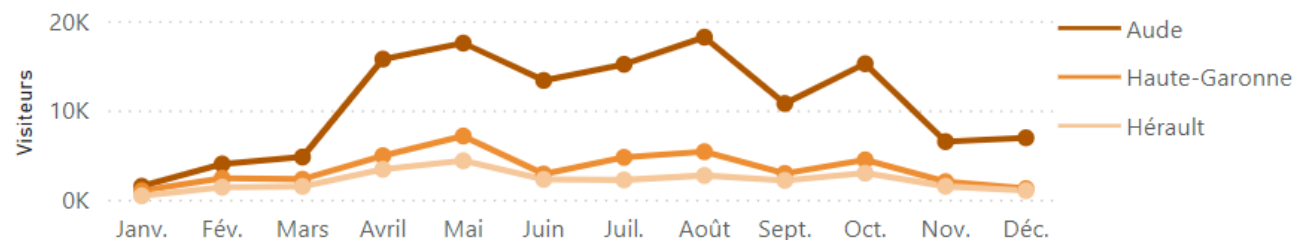
HIT PARADE DES DÉPARTEMENTS

Département	Visiteurs	Part département
Aude	129 556	51,6%
Haute-Garonne	41 292	16,4%
Hérault	25 829	10,3%
Pyrénées-Orientales	17 196	6,8%
Tarn	9 477	3,8%
Gard	7 485	3,0%
Aveyron	4 205	1,7%
Ariège	3 893	1,5%
Tarn-et-Garonne	3 565	1,4%
Total	251 301	100,0%

L'Audois est le principal visiteur des sites Pays Cathare. En effet, il représente la moitié de la fréquentation occitane. Les départements limitrophes emboîtent le pas, avec 16 % de part de visiteurs français pour la Haute-Garonne, 10 % pour l'Hérault et 7 % pour les Pyrénées-Orientales.

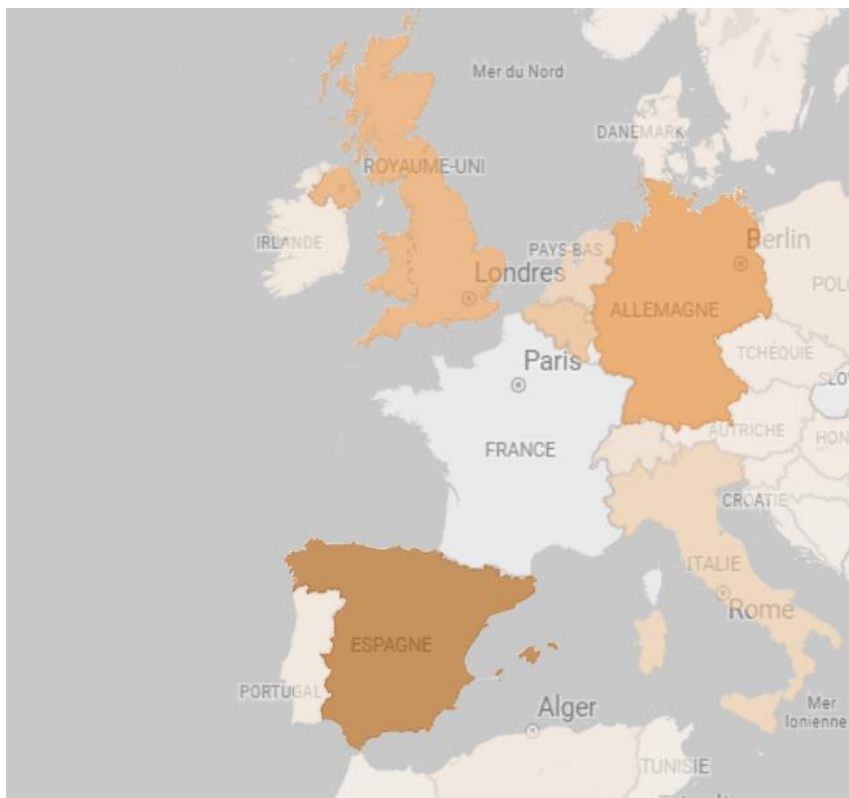
Ce sont naturellement les clientèles des départements limitrophes et également les plus peuplés (bassins toulousain et montpelliérain) qui fréquentent largement les sites Pays Cathare.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION MENSUELLE



FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

MARCHÉS ÉTRANGERS



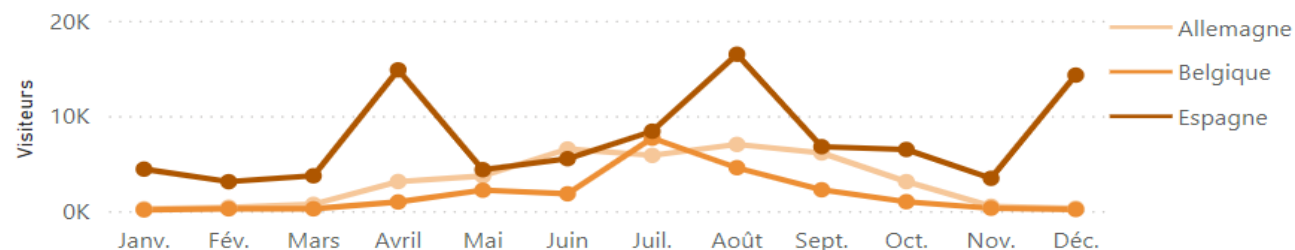
Ce sont les clientèles touristiques traditionnelles de l'Aude : **Espagnols, Allemands et Britanniques** qui fréquentent le plus les sites Pays Cathare (données croisées avec celles issues de Flux Vision Tourisme).

La fréquentation de la clientèle espagnole est très fluctuante avec des pics de fréquentation en avril, août et décembre, notamment liés à des fêtes et jours fériés.

HIT PARADE DES MARCHÉS ÉTRANGERS

Pays	Visiteurs	Part pays
Espagne	91 677	33,0%
Allemagne	37 511	13,5%
Royaume-Uni	30 628	11,0%
Belgique	21 443	7,7%
Pays-Bas	13 852	5,0%
Italie	12 512	4,5%
Suisse	5 773	2,1%
Autres pays monde	64 411	23,2%
Total	277 807	100,0%

FRÉQUENTATION MENSUELLE



DONNÉES ANNEXES

SATISFACTION CLIENT



NOTATIONS 2023

Développée par l'agence Raccourci, Fairguest est une solution permettant d'observer l'e-réputation des socio-professionnels du territoire. Directement connecté au SIT, il récolte grâce à un algorithme l'ensemble des avis déposés par les voyageurs (Google, TripAdvisor, Facebook...). L'algorithme prend en compte à la fois l'ancienneté de l'avis et la popularité de l'auteur de l'avis, afin de comparer les établissements de manière équitable.

Note FairGuest

Moyenne pondérée des avis collectés



Bien que représentant 1 site touristique sur 5 du panel observé, les sites Pays Cathare génèrent 58 % des commentaires sur les sites d'avis (soit 13.444 dont 9.520 pour le château et les remparts de la Cité de Carcassonne), preuve de l'intérêt des visiteurs. La notation globale du réseau est de 9,4 (contre une moyenne de 9,3 pour l'ensemble des sites de visite de l'Aude). Cette notation est en augmentation de 0,1 point par rapport à 2022.



Châteaux de Lastours	9,7
Château et remparts de la Cité de Carcassonne	9,5
Château de Peyrepertuse	9,5
Château de Quéribus	9,5
Abbaye d'Alet-les-Bains	9,3
Musée du Quercorb (Puivert)	9,3
Château de Montségur	9,2
Abbaye de Caunes-Minervois	9,1
Château de Puilaurens	9,1
Château de Termes	9,1
Château de Villerouge	9,1
Abbaye de Saint-Hilaire	9
Abbaye-cathédrale de Saint-Papoul	9
Abbaye de Fontfroide	8,8
Abbaye de Lagrasse	8,8
Château d'Usson	8,8
Château d'Aguilar	8,6
Château de Lordat	8,6
Musée du Catharisme (Mazamet)	8,6
Château de Saissac	8,6
Château d'Arques	8,5
Abbaye de Villelongue	7,9

DONNÉES CLIMATIQUES

Mois de l'année	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Température moyenne	6°	6°	10°	12°	15°	21°	22°	23°	22°	18°	9°	7°
Température maximale	9°	12°	15°	17°	20°	27°	29°	30°	29°	23°	13°	11°
Température minimale	3°	1°	6°	7°	10°	15°	15°	17°	15°	12°	6°	3°
Température maximale maximum	15°	19°	22°	26°	30°	33°	39°	41°	33°	33°	20°	16°
Température minimale maximum	11°	5°	11°	14°	13°	17°	19°	24°	22°	16°	11°	9°
Température minimale minimum	-4°	-6°	-5°	-2°	3°	12°	11°	9°	7°	7°	-3°	-4°
Vitesse du vent	23km/h	13km/h	17km/h	17km/h	13km/h	15km/h	11km/h	16km/h	18km/h	16km/h	16km/h	15km/h
Température du vent	-0°	-1°	3°	6°	9°	15°	14°	16°	15°	12°	4°	1°
Précipitations moyennes par jour	1mm	1mm	1mm	1mm	2mm	1mm	1mm	1mm	1mm	1mm	2mm	2mm
Record de précipitations sur une journée	6mm	5mm	7mm	7mm	5mm	6mm	2mm	4mm	3mm	5mm	7mm	9mm
Précipitations totales sur le mois	21mm	12mm	30mm	30mm	44mm	26mm	12mm	14mm	6mm	11mm	38mm	35mm
Humidité	91%	91%	91%	91%	94%	92%	87%	86%	75%	76%	91%	90%
Heure du lever du soleil	08:23:00	08:06:00	08:27:00	07:34:00	06:44:00	06:14:00	06:39:00	07:13:00	07:47:00	08:21:00	08:01:00	08:22:00
Heure du coucher du soleil	18:01:00	18:38:00	20:15:00	20:50:00	21:23:00	21:35:00	21:35:00	21:13:00	20:26:00	19:33:00	17:43:00	17:25:00
L'avis de <i>historique-meteo.net</i>	météo très défavorable	météo très défavorable	météo correcte	météo correcte	météo correcte	météo favorable	météo favorable	météo favorable	météo idéale	météo favorable	météo défavorable	météo très défavorable

Le tableau ci-dessus est un récapitulatif des données météo basé sur Carcassonne (données centrales au département). De fait, ces données ne reflètent pas les réalités de l'ensemble du territoire avec ses paysages, ses typologies et ses météos différentes mais permettent de donner une tendance. On remarque qu'en moyenne, les températures restent douces dans l'ensemble (entre 6°C et 23°C), malgré les prédictions annoncées pour l'été 2023. Néanmoins, sur l'ensemble de l'année il y a eu soit des pics de fraîcheur de janvier à avril et de novembre à décembre allant de -2°C à -6°C soit des pics de chaleur de juin à octobre allant de 33°C à 41°C. Le mois de mai, plus doux en matière de température, est celui qui affiche la pluviométrie la plus haute avec 44mm de précipitation sur ce mois. Les mois les plus propices selon historique-météo.net, est la période estivale et l'été indien (octobre compris).



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com

pro.audetourisme.com

