

The background features several large, thick, red abstract shapes that resemble stylized letters or brushstrokes, scattered across the white page. These shapes are positioned around the central text, with some extending towards the corners and others framing the text.

# NOTE DE CONJONCTURE

## JUIN 2024

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# SYNTHÈSE

Dans un contexte marqué par des conditions climatiques défavorables et la tenue de deux week-ends de scrutins, **la fréquentation touristique dans l'Aude semble plutôt bien résister** en ce mois de juin 2024, avec **un volume de nuitées en augmentation** par rapport à celui de juin 2023.

Pour autant, et comme le révèlent les résultats de cette enquête, les nuitées touristiques ne sont pas toujours corrélées à la consommation touristique effective. **Nombreux sont les professionnels à constater une baisse de leur activité** (notamment les restaurateurs et prestataires d'activités de loisirs). **Le climat généralisé d'incertitude et d'érosion du pouvoir d'achat ajouté aux conditions climatiques** semblent ainsi avoir affecté les comportements de consommation des clientèles.

Les professionnels restent **mitigés pour les mois de juillet et août**, ayant pour l'instant encore peu de visibilité (notamment sur les conditions météorologiques, le contexte politique national et l'effet des JO).

Au niveau national \*, **des perspectives encourageantes sont notées pour le cœur de l'été :**

- 74 % des Français pensent partir en weekend et/ou vacances d'ici septembre 2024 (égal à 2023),
- parmi ces Français partants, 3 sur 4 ont choisi la France pour leur séjour principal (+ 2 points par rapport à 2023) et privilégieront le littoral.

\* Source : ADN Tourisme



## FOCUS MÉTÉO EN JUIN

Relevés de Carcassonne



Pluie légère et soleil

40% (4 jours sur 10)



30%



20%



10%

- Baisse de température de 3 ° (20 ° de moyenne à midi contre 23 en 2023)
- 40 % de jours de pluie contre 14 % en 2023
- Baisse de 17 % de jours avec un ciel pleinement ensoleillé

# **LA CONJONCTURE**

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE  
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



# RESSENTI

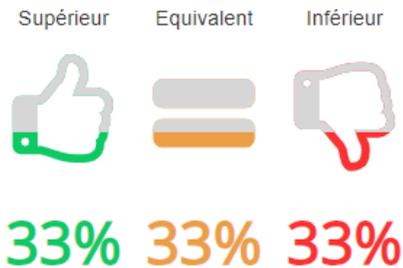
Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

## Ressenti par territoire

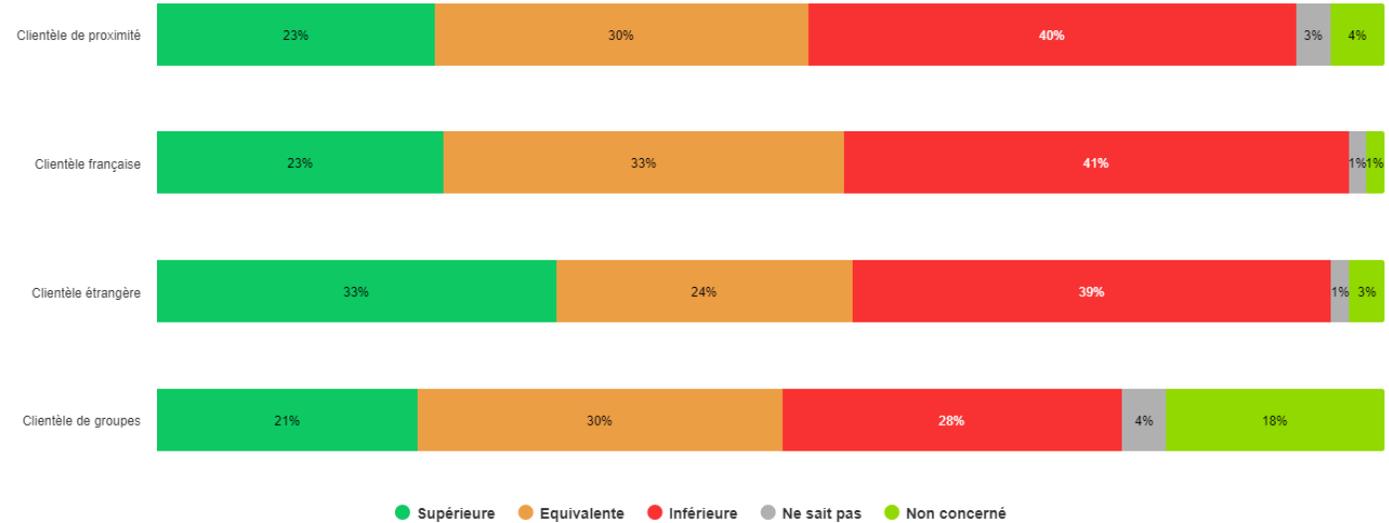
TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▼ AUDE	29%	25%	45%	1%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	13%	19%	69%	0%
CC du Limouxin	30%	60%	10%	0%
CC Pyrénées Audoises	26%	37%	32%	5%
CA Carcassonne Agglo	29%	15%	56%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	25%	38%	38%	0%
CC de la Montagne Noire	60%	20%	20%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	25%	25%	50%	0%
CA Le Grand Narbonne	34%	20%	46%	0%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	30%	20%	50%	0%

## Ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'information touristique

Réponses effectives : 12



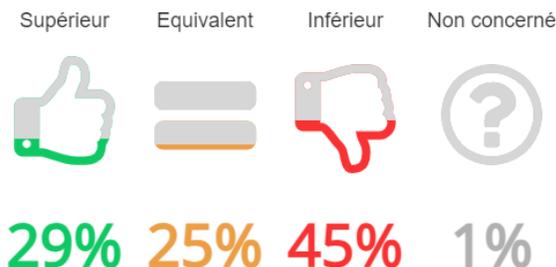
Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de juin ?



Les tendances de réponses en hausse ou identique par rapport à la saison 2023 restent peu encourageantes pour ce début de saison 2024. L'ensemble des clientèles par provenance sont en repli.

# NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

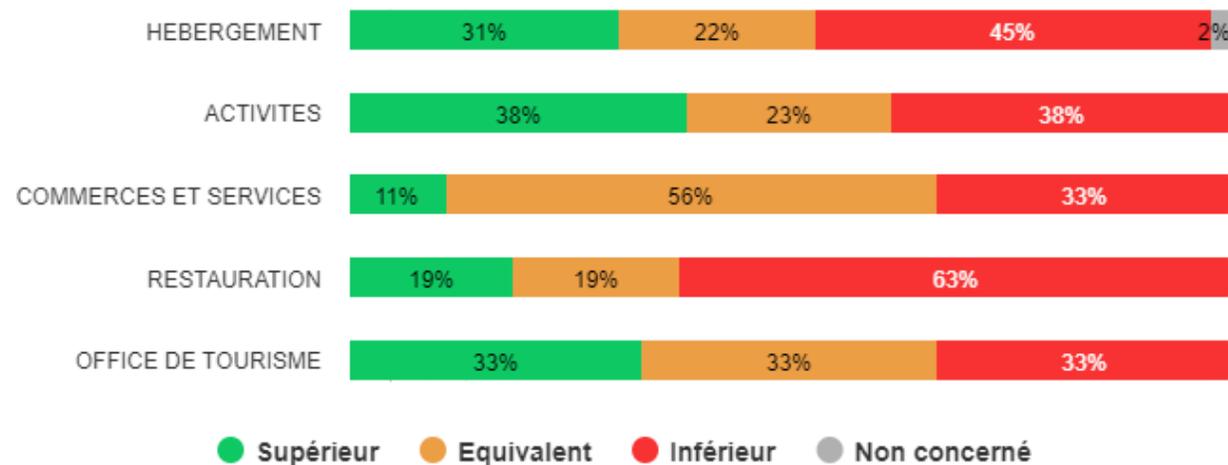


Si près de la moitié des prestataires ont jugé leur niveau d'activité comme inférieur par rapport à juin 2023, ce sont principalement les activités d'hébergement et de restauration qui sont impactées.

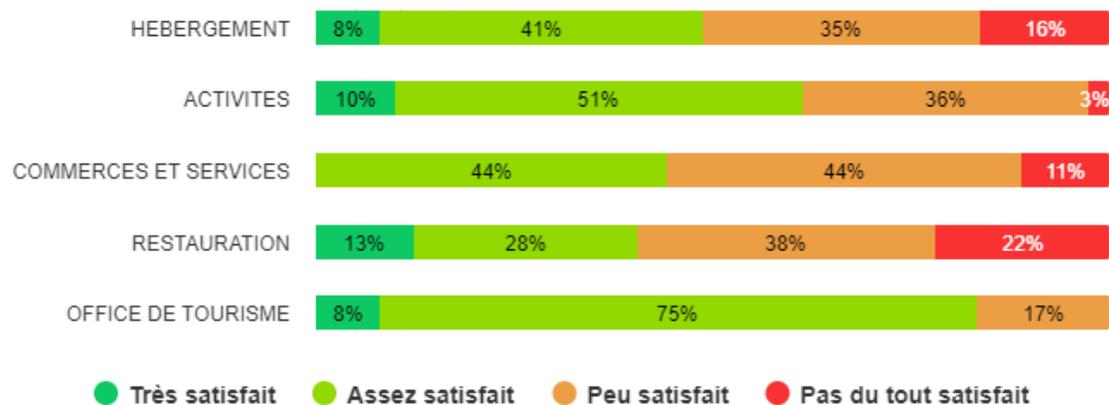
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juin ?



Résultats par type d'activité



Résultats par type d'activité



# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 17



Hébergements collectifs

Réponses effectives : 1



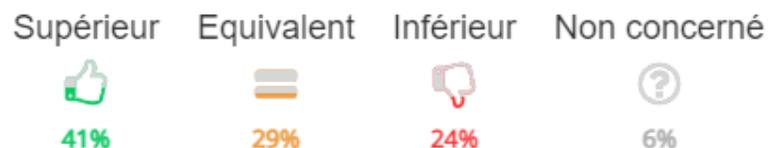
Hôtellerie

Réponses effectives : 12



Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 17



“Une année encore compliquée”

“Les élections, les résultats aux examens et le manque de soleil ne sont pas bons pour notre activité”

“Mois de juin difficile dans un contexte météo, conjoncturel et politique national tendu”

“Un bien triste mois de juin”

“Les vacances françaises approchent nous espérons que les réservations seront nombreuses ...réservations de dernières minutes”

“Une année qui n'a rien à voir avec les années précédentes ! Très peu de monde. La situation économique et politique y est sans doute pour quelque chose.”

“Malgré le climat, la fréquentation est satisfaisante”

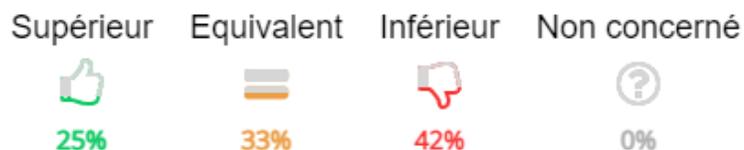
“Il semble que les JO ont bloqué les réservations dans notre région, les réservations ont été plus longues à se déclencher que l'an dernier”

# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

## Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 12



## Activités culturelles

Réponses effectives : 18



## Activités fluviales

Réponses effectives : 3



## Activités nautiques

Réponses effectives : 6



“Plus d’Allemands et de Belges que l’on n’avait pas auparavant, et la mauvaise météo n'aide pas à la fréquentation.”

“Stages pour enfants en forte augmentation”

“On ne sait pas trop où l'on va, le contexte actuel est peu favorable mais nous gardons espoir pour la fin de saison”

“Mai et Juin : très surpris par la forte fréquentation des Espagnols et Catalans en semaine, avec même des enfants”

“Météo pas bonne, il a beaucoup plu.”

“Clientèle étrangère absente. Catastrophique : mauvaise météo, soucis sur le championnat de pêche. Activité nautique : problèmes de lâcher d'eau uniquement.

“Complet sur le départ de Rivesaltes : beaucoup de groupe en forte progression. Espagnols en hausse : sur toute la semaine, en groupe et en famille. Les Britanniques sont toujours présents”

“Pas trop de visibilité sur les mois à venir”

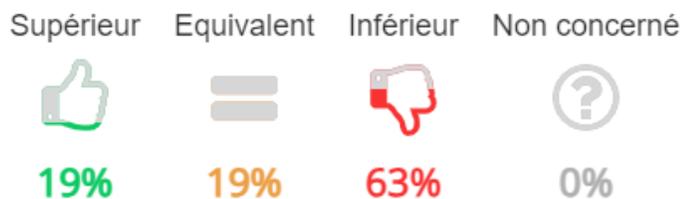
“Tendance morose générale”

# LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

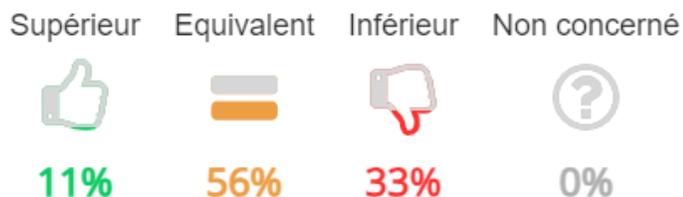
## Restaurants

Réponses effectives : 32



## Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 9



Mois de juin catastrophique,”

“Un mois de juin plus dynamique qui laisse penser un regain du tourisme. Il faut néanmoins relativiser car ce n'est pas le même discours pour tous les commerçants et nous serons tributaires du climat. La tension politique n'arrange pas les choses.”

“Juin a été dans l'ensemble un peu plus calme à cause de la météo capricieuse...”

“La morosité dû au climat anxiogène et la météo ne nous ont pas aidé.”

“Je pense que le mauvais temps et la conjoncture sont responsables de la situation actuelle.”

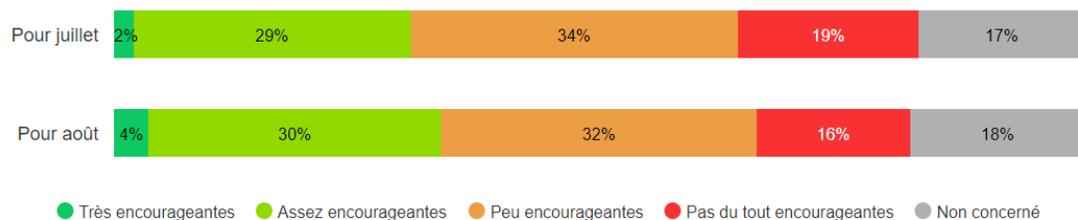
“les touristes a force ne bougent plus de leurs locations, tout est trop cher.”

“impossible de trouver du personnel même loger ainsi que des apprentis logés.”

“La tendance des réservations de dernière minute complique la gestion des ressources (humaines, matières premières, etc). Il n'y a aucune visibilité pour anticiper un quelconque résultat pour la saison estivale. Consécutivement, cela freine le potentiel pour divers investissements dans le court et long terme.”

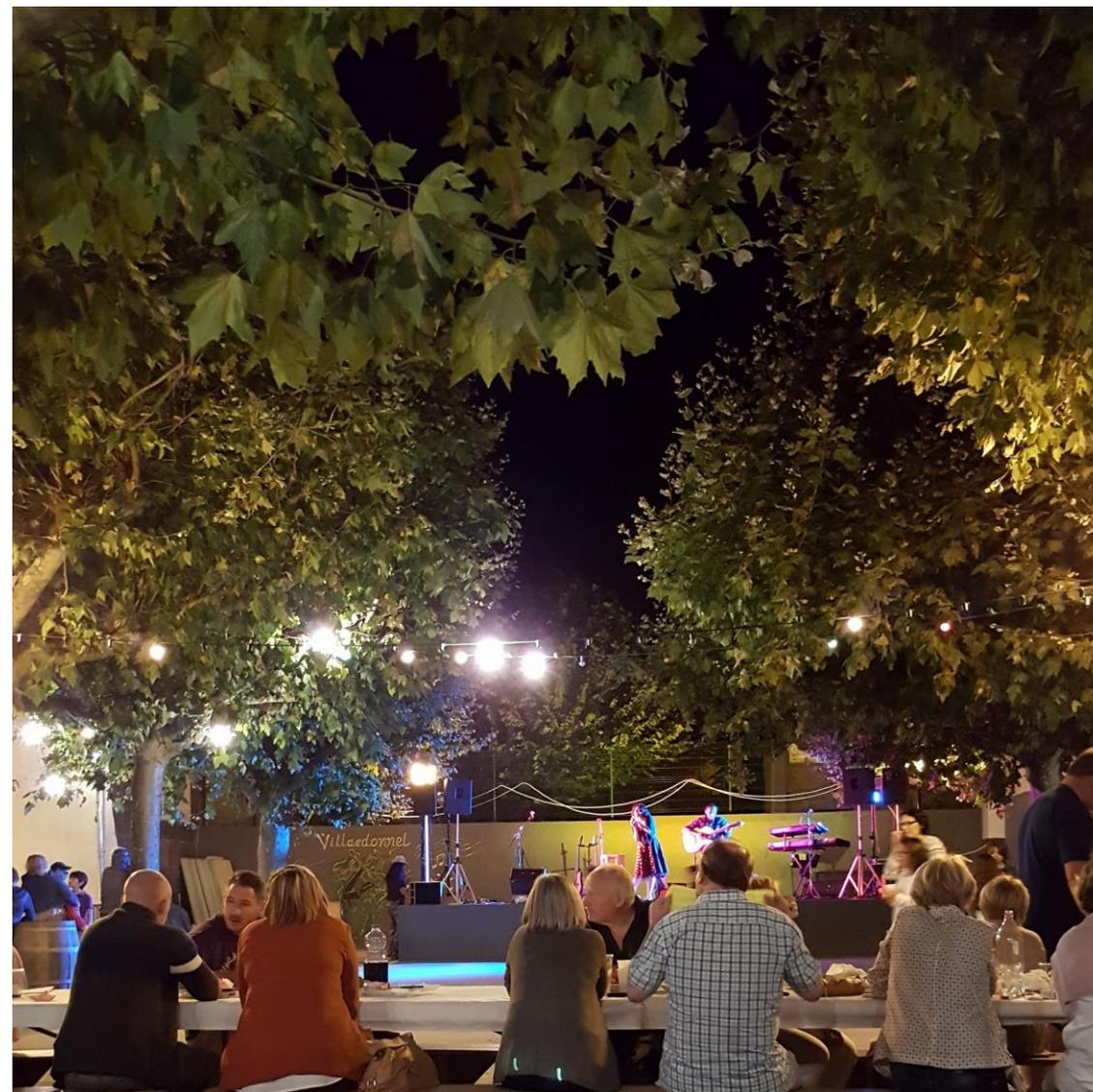
# RÉSERVATIONS DES MOIS SUIVANTS

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



Les témoignages des professionnels concernant leur niveau de réservation pour les mois d'été révèlent une certaine incertitude quant à l'activité touristique à venir dans le département, avec un facteur météo prépondérant (notamment sur la frange littorale du département) et dont l'impact global reste toutefois difficile à évaluer.

En mai, 39 % des professionnels étaient confiants pour juillet et 38 % pour août (contre 44 % en juillet 2023 et 42 % pour le mois d'août).



# LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

# FRÉQUENTATION

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

1 828K

Moy. par jour

61K

% Evolution AN-1

2,4 %

Différence AN-1

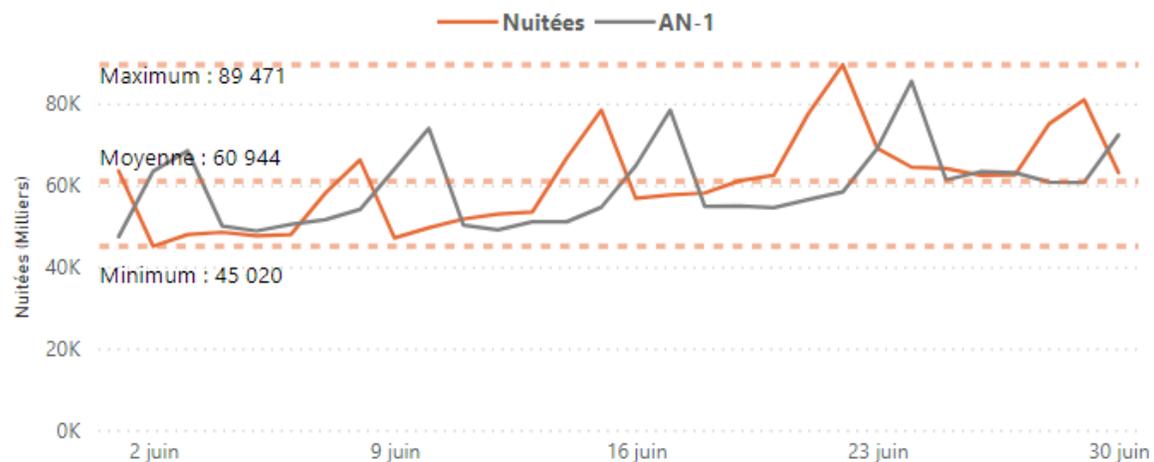
43K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 22 juin 2024	89 471
samedi 29 juin 2024	80 909
samedi 15 juin 2024	78 355



## LES EXCURSIONS

Excursions

2 616K

Moy. par jour

87K

% Evolution AN-1

7,4 %

Différence AN-1

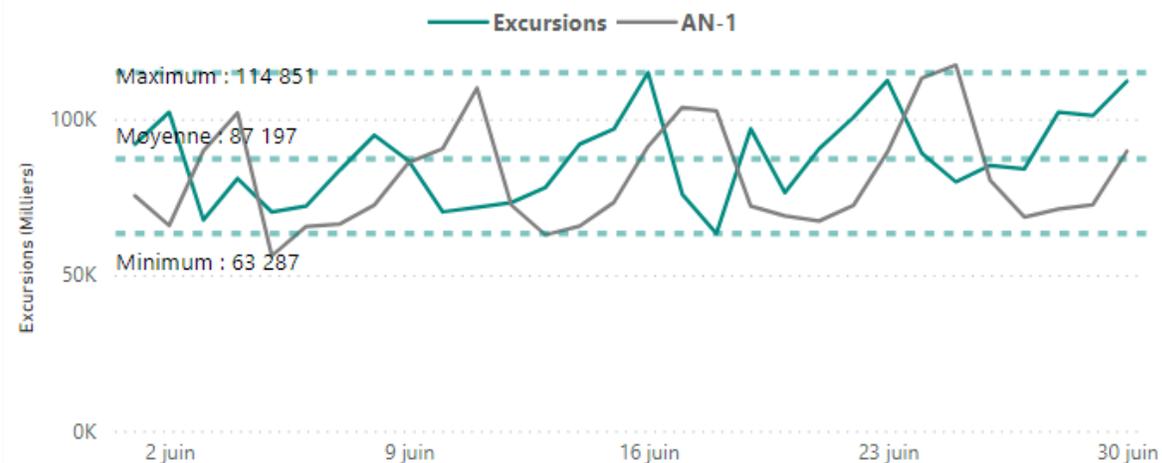
181K

Part des Français et étrangers



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 16 juin 2024	114 851
dimanche 23 juin 2024	112 333
dimanche 30 juin 2024	112 163





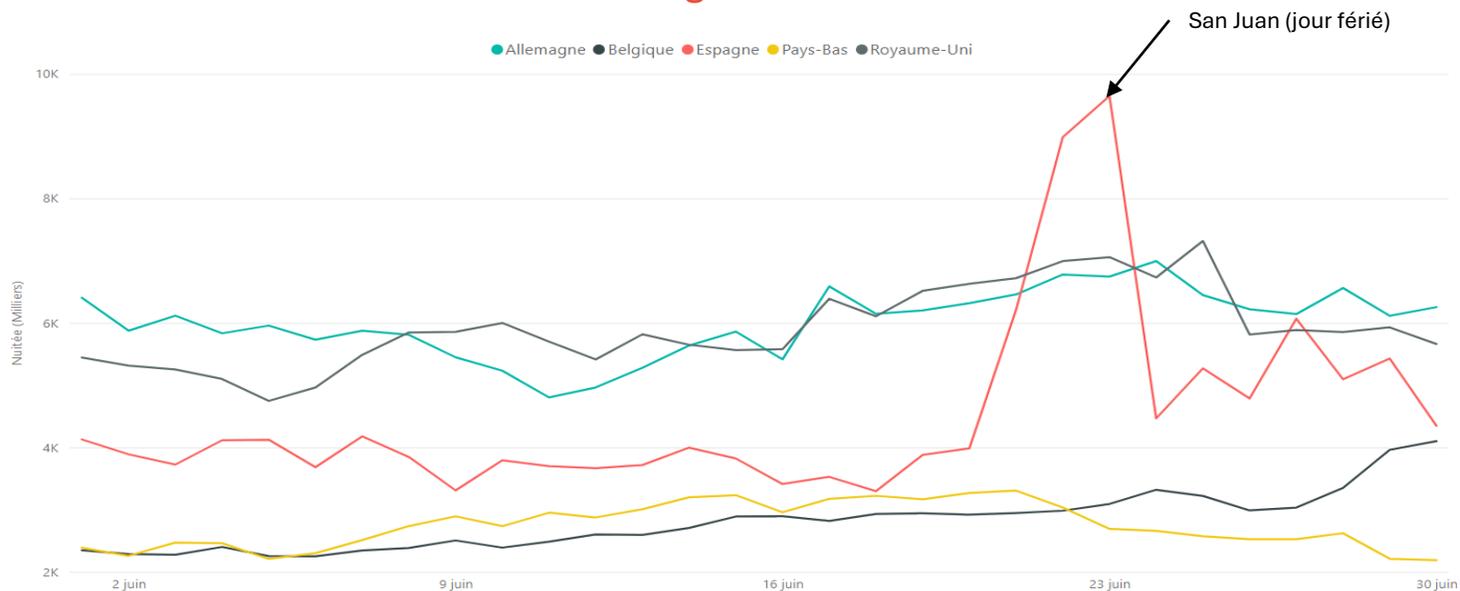
# CLIENTÈLES

## TOP 5 DES PAYS

### Nombre de nuitées

Pays	Juin 2024
Allemagne	180 177
Royaume-Uni	177 299
Espagne	136 073
Belgique	84 197
Pays-Bas	82 336

## Évolution du nombre de nuitées étrangères



## TOP 10 DES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS

Département d'origine	Nuitées
Haute-Garonne	323 329
Hérault	314 521
Pyrénées-Orientales	122 896
Ariège	74 551
Tarn	69 696
Bouches-du-Rhône	65 982
Rhône	53 014
Nord	47 615
Isère	42 404
Paris	41 284



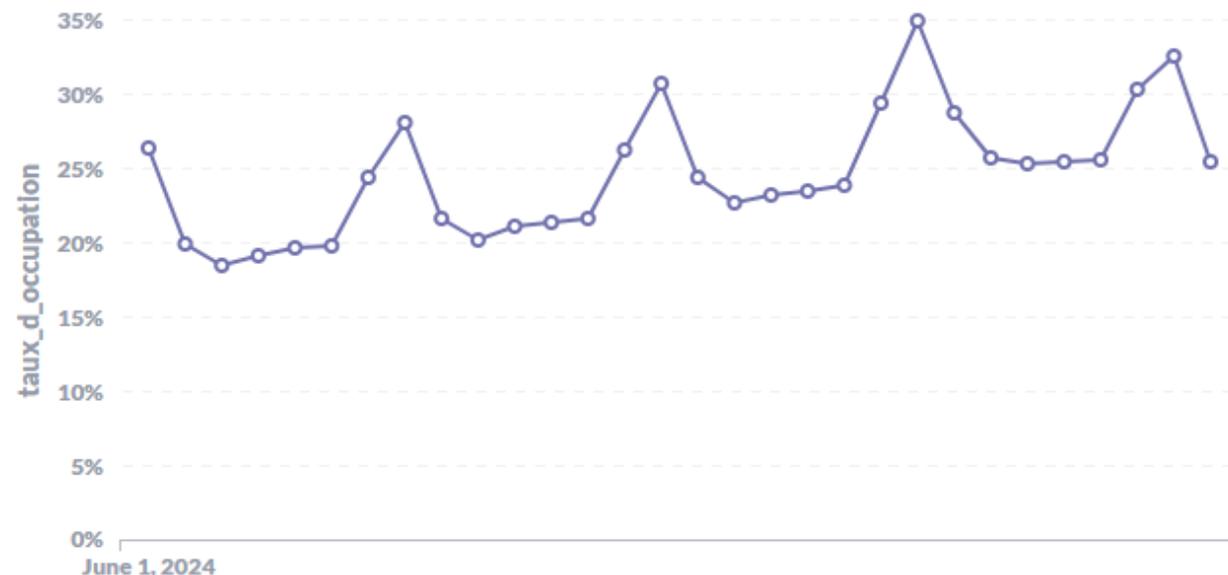
# **LOCATIF**

## **DONNÉES LIGHTHOUSE**

# HÉBERGEMENT LOCATIF

## ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION QUOTIDIEN

Taux d'occupation quotidien



La fréquentation de l'hébergement locatif sur les plateformes est dynamisée par les week-ends. Le taux d'occupation global oscille entre 18 et 35 % et tend vers une légère augmentation tout au long du mois. La fréquentation sur le 3<sup>ème</sup> week-end est influencée par la présence de la clientèle espagnole (fête de la San Juan).

Au 30 juin, l'état des réservations en termes de nuitées est encourageant (et ce jusqu'au 30 septembre). Il montre une légère augmentation de l'activité en juillet, le mois d'août est quant à lui prometteur.

## ÉTAT DES RÉSERVATIONS EN NUITÉES AU 31/06



● Nuits\_reservees\_futures ● Nuits\_reservees\_futures\_1\_an\_auparavant  
● Nuits\_reservees\_futures\_2\_ans\_auparavant ● Nuits\_reservees\_futures\_3\_ans\_auparavant

# **SATISFACTION CLIENT**

**DONNÉES FAIRGUEST**

# NOTES FAIRGUEST

## NOTATION SUR LES SITES D'AVIS

### Note globale

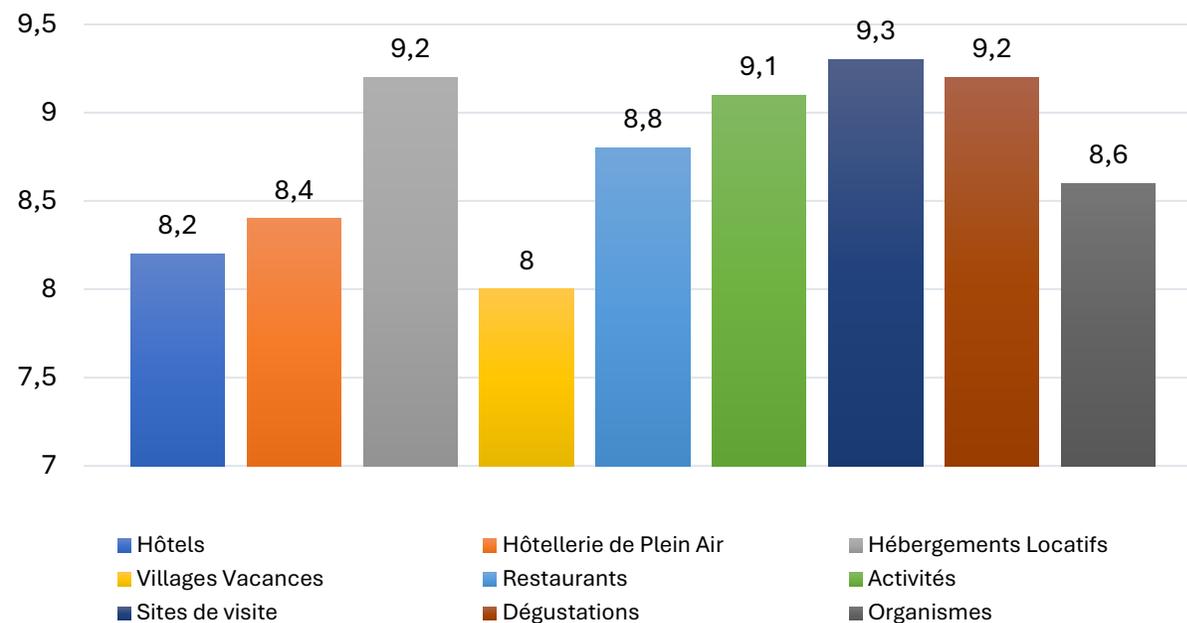


La notation globale des prestataires de l'Aude pour juin 2024 est de 8,7. Elle est en augmentation de 0,1 point par rapport à mai 2024 et juin 2023.

A noter que seuls 32,6 % des avis sont suivis de réponses par les professionnels.



## Note par type de prestations





# AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)

