

# NOTE DE CONJONCTURE

## MAI 2024

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# **LA CONJONCTURE**

**ENQUÊTE DE CONJONCTURE  
EN PARTENARIAT AVEC LE CRTL OCCITANIE**



# MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2024 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme viennent l'étayer.

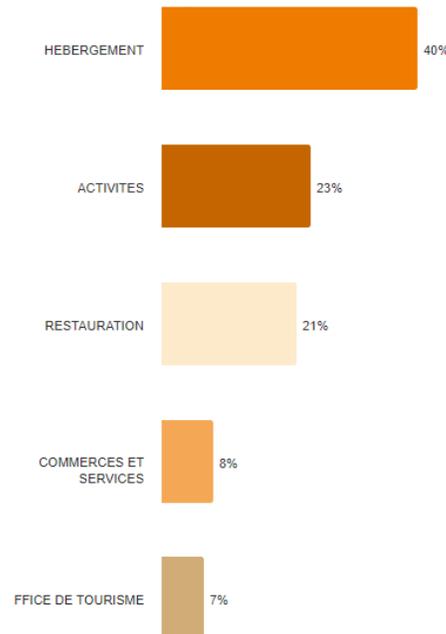
Pour le département de l'Aude, le panel comprend **503 prestataires** répartis en **5 catégories**. **132 prestataires** ont répondu à cette vague soit **26 % du panel**.

## TYPE DE PRESTATAIRES

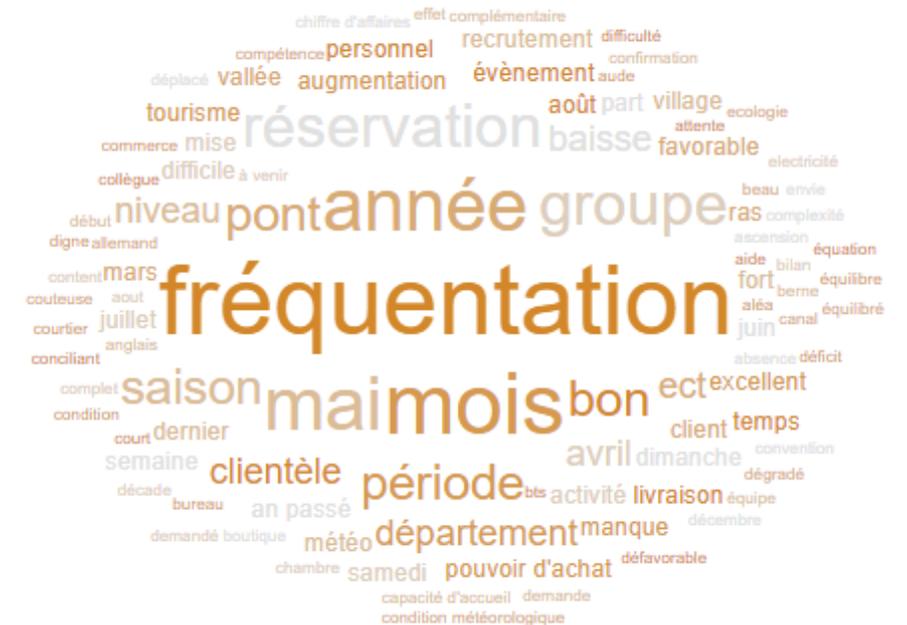
Réponses effectives : 132

	N
HEBERGEMENT	53
ACTIVITES	31
RESTAURATION	28
COMMERCES ET SERVICES	11
OFFICE DE TOURISME	9
TOTAL	132

## Part des répondants



## Nuage de tags sur les commentaires et analyses récoltés





# RESSENTI

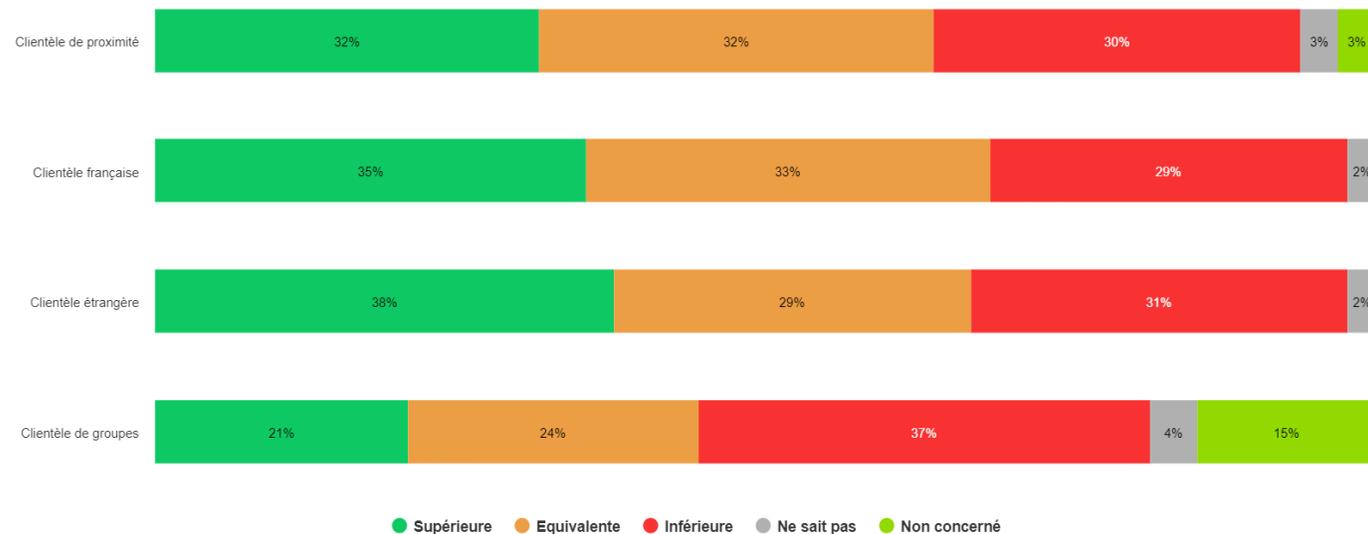
Votre niveau de fréquentation comparé au même mois de l'année dernière est ?

## Ressenti par territoire

TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
AUDE	39%	26%	34%	1%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	35%	24%	41%	0%
CC du Limouxin	20%	40%	40%	0%
CC Pyrénées Audoises	44%	13%	38%	6%
CA Carcassonne Agglo	45%	27%	27%	0%
CC Corbières Salanque Méditerranée	29%	14%	57%	0%
CC de la Montagne Noire	50%	50%	0%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	20%	20%	60%	0%
CA Le Grand Narbonne	39%	35%	26%	0%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	57%	0%	43%	0%



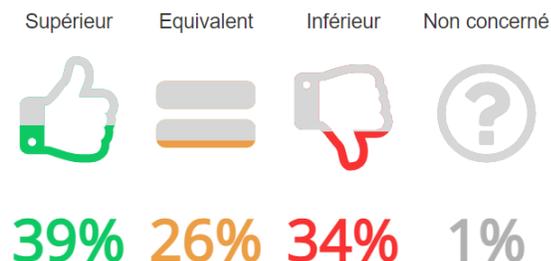
Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de mai ?



Les tendances élevées de réponses en hausse ou identique par rapport à la saison 2023 sont très encourageantes pour ce début de saison 2024. On note de bonnes performances sur les clientèles étrangère et française. C'est principalement sur la clientèle groupe que l'on note une baisse marquée de la fréquentation.

# NIVEAU D'ACTIVITÉ ET FRÉQUENTATION

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

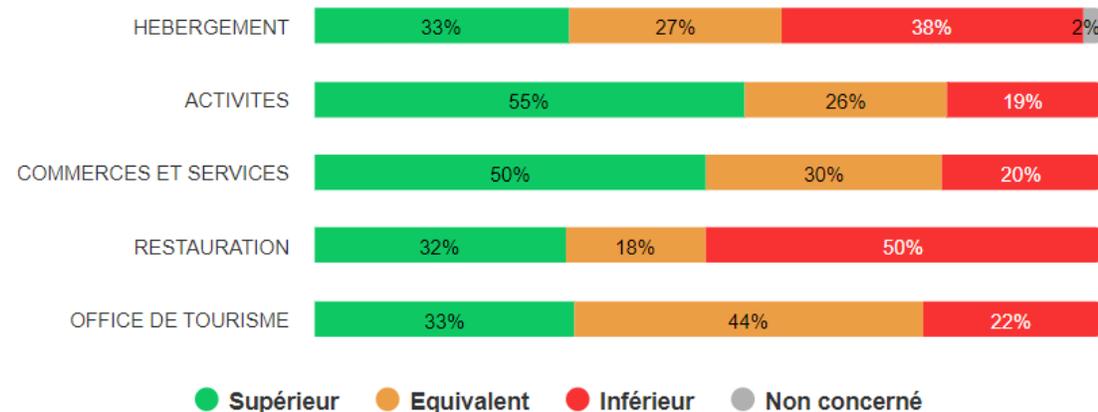


Si au global, aucune tendance sur le niveau d'activité ne se démarque réellement, on note une baisse principalement marquée sur les activités d'hébergement et de restauration.

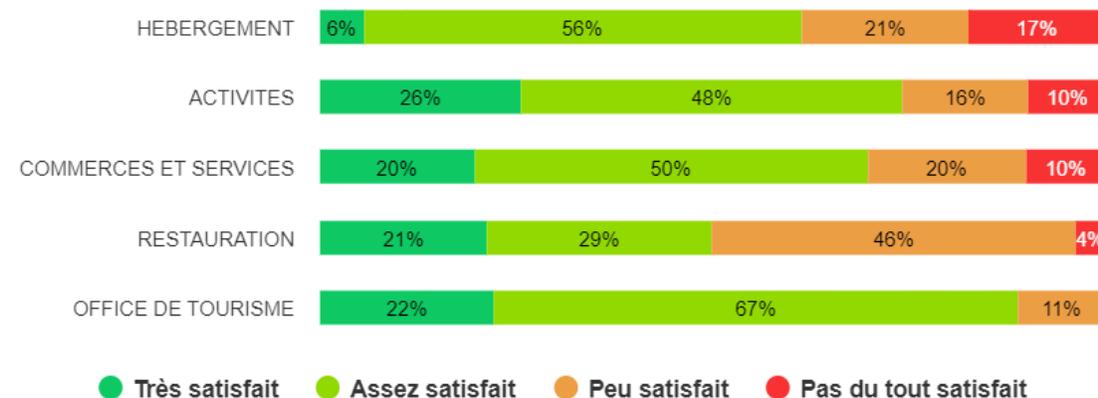
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de mai ?



Résultats par type d'activité



Résultats par type d'activité



# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

Réponses effectives : 1 – Donnée non exploitable

## Hébergements collectifs



Réponses effectives : 16

## Hôtellerie



Réponses effectives : 10

## Hôtellerie de plein Air



## Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 21



“Pour ce début de saison le temps n'a pas joué en notre faveur !”

“Mois de juin exécration et juillet très moyen. Chambres d'hôtes très peu de demande”

“Aucune visibilité sur la saison”

“Mes collègues restaurateurs me font également part de leur inquiétude face à une baisse de fréquentation, l'impossibilité d'avoir une vue - même à court terme - des semaines et week-ends à venir. Il y a un réel problème de pouvoir d'achat qui touche beaucoup de monde.”

“Malgré un temps pluvieux en Mai, les réservations ont été au rendez-vous des longs week-ends”

“L'année estivale semble plus compliquée les réservations sont plus tardives. C'est la 1ère année que le mois d'août n'est pas complet”

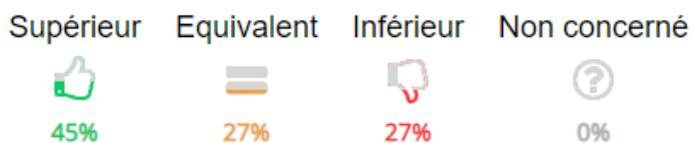
“Saison qui ne décolle pas du tout ! Inquiète”

# FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

## Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 11



## Activités culturelles

Réponses effectives : 15



## Activités fluviales

Réponses effectives : 1 – Donnée non exploitable



## Activités nautiques

Réponses effectives : 3 – Donnée non exploitable



“Sur le mois de mai pour les activités de plein la météo n'était pas favorable ce qui n'a pas permis de profiter des ponts du 1er mai et de pentecôte. Celui du 8 avec le beau temps a été très bon.”

“Absence de groupes, retour des allemands, et côté boutique, un bon CA.”

“Les conditions météorologiques ont eu une importance capitale sur la fréquentation du site de Quéribus. En effet les vacances d'avril ont été moins bonnes car il y a eu pas mal de vent fort. La période du 1er mai fut pluvieuse mais le pont du 8 mai fut excellent, digne d'un mois d'aout car les conditions étaient optimales. Il est bon de noter que pas mal de visiteurs venaient de la région Occitanie. Nous avons un certain équilibre avec l'an passé malgré tout. Nous avons constaté une baisse des réservations de groupes comparé à l'an passé pour avril et mai avant un mois de juin plutôt bon à ce sujet (groupes scolaires).”

“Une augmentation de la fréquentation des groupes”

“Nous constatons un manque de fréquentation de la clientèle locale”

“Du 2 janvier à fin avril forte augmentation de clientèle : plus 37%”

“Activité liée aux aléas météorologiques”

“Le peu de fréquentation en avril et mai est assez lié à la météo assez dégradée”

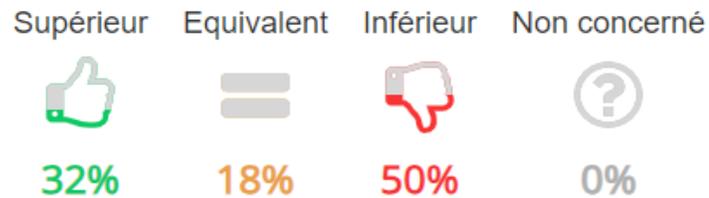


# LIEUX DE GASTRONOMIE

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité est ?

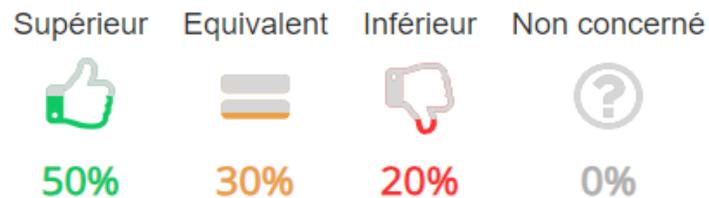
## Restaurants

Réponses effectives : 28



## Caveaux de dégustations et produits du terroir

Réponses effectives : 10



“Niveau recrutement saisonnier : difficulté sur le niveau BTS pas adapté au niveau demandé (exemple parler l'anglais) / Mise en place d'une logistique de livraison avec courtier pour la livraison aux clientèles à vélo”

“Moral des clients en berne et baisse notable du pouvoir d'achat.”

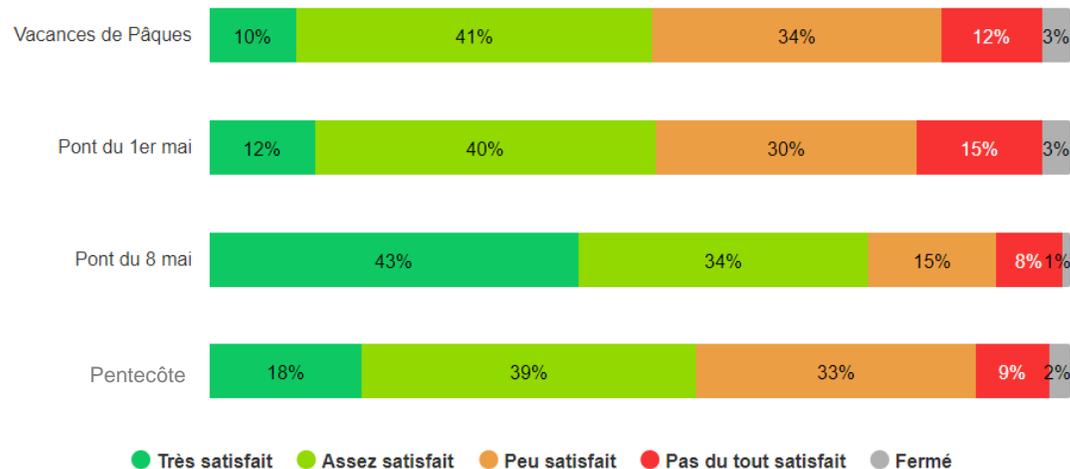
“Nous avons dans l'Aude un déficit d'évènements susceptibles d'attirer du monde”

“Il y a une tendance de réservation de dernière minute. Ce facteur augmente la complexité au niveau de la gestion, surtout pour les ressources humaines”



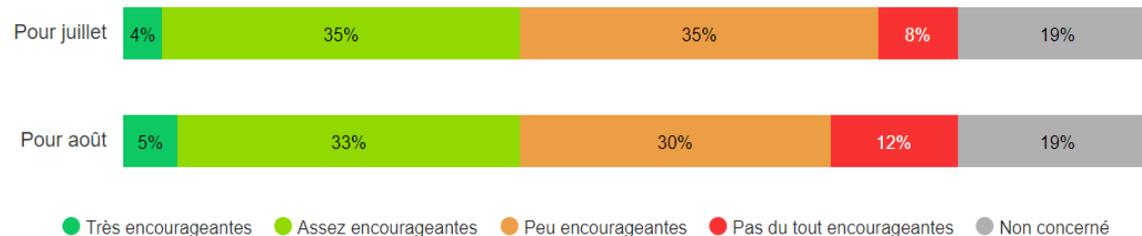
# VACANCES ET PONTS DE MAI ET RÉSERVATIONS DES MOIS SUIVANTS

Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?



On constate des disparités dans la satisfaction de la fréquentation de la structure des professionnels audois qui ont répondu à cette enquête de conjoncture pour les vacances et week-ends fériés de ce printemps 2024. En effet, s'ils sont à peine 10 % à se déclarer très satisfaits des vacances de Pâques et 18 % pour le week-end de la Pentecôte, ce ressenti s'élève à près de la moitié (43 %) pour le pont du 8 mai et de l'Ascension. Il faut dire que ce week-end s'est révélé propice à plusieurs titres : le 8 mai était un mercredi et il a été suivi par le jeudi de l'Ascension, permettant ainsi, pour bon nombre, un week-end de 5 jours. De plus, la météo a été clémente quasiment tout au long de ces 5 jours.

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



Les témoignages des professionnels concernant leur niveau de réservation pour les mois d'été révèlent une certaine incertitude quant à l'activité touristique à venir dans le département.

Seuls 39 % des professionnels sont confiants pour juillet et 38 % pour août (contre 44 % en juillet 2023 et 42 % pour le mois d'août).



# LA FRÉQUENTATION

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

# FRÉQUENTATION

## LES NUITÉES TOURISTIQUES

Nuitées touristiques

1 916K

Moy. par jour

62K

% Evolution AN-1

7,9 %

Différence AN-1

141K

Part des Français et étrangers

Étranger

37,8%

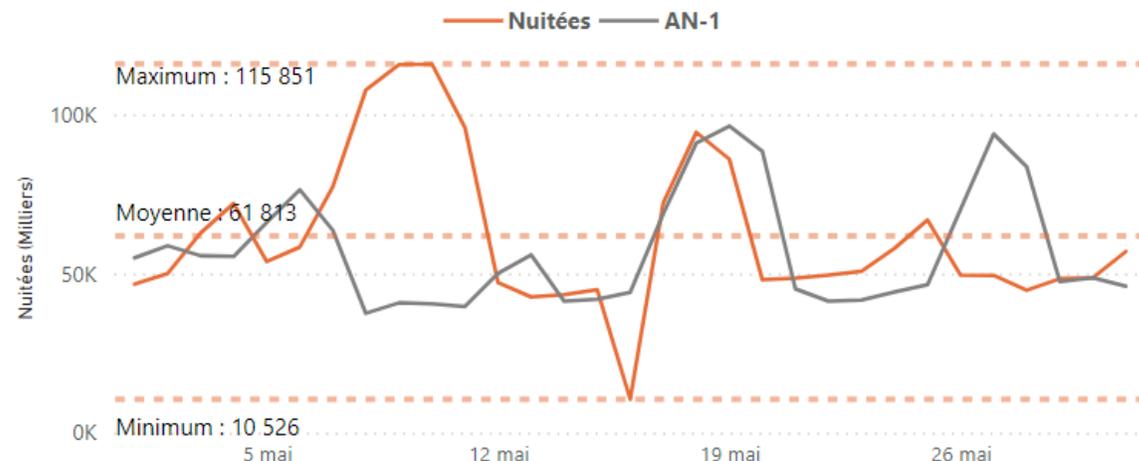


Français

62,2%

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
vendredi 10 mai 2024	115 851
jeudi 9 mai 2024	115 604
mercredi 8 mai 2024	107 652



Note : un problème de remontée de données est observé la nuit du 16 au 17 mai.

## LES EXCURSIONS

Excursions

2 943K

Moy. par jour

95K

% Evolution AN-1

-9,5 %

Différence AN-1

-310K

Part des Français et étrangers

Étranger

27,5%

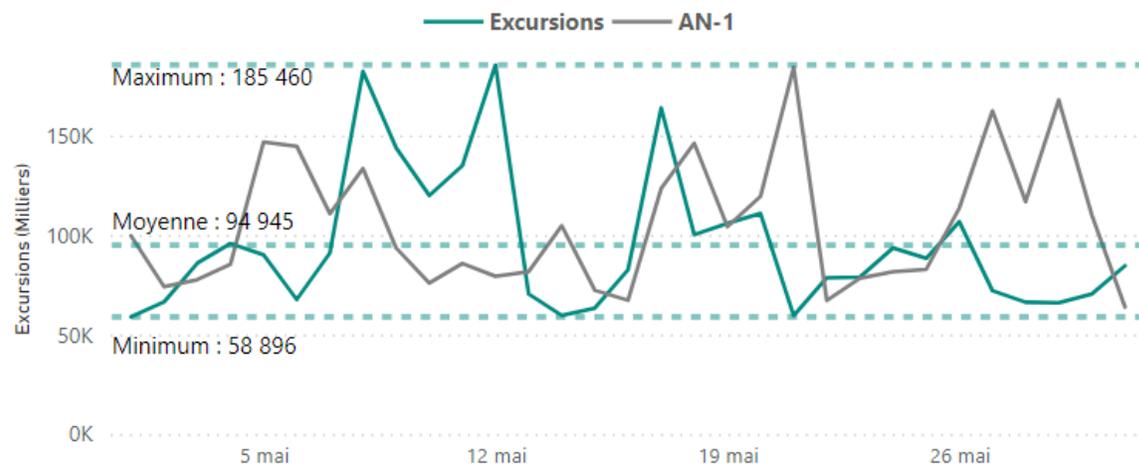


Français

72,5%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
dimanche 12 mai 2024	185 460
mercredi 8 mai 2024	182 151
vendredi 17 mai 2024	163 830



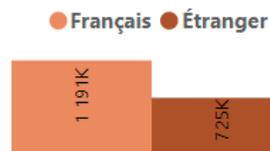


# CLIENTÈLES

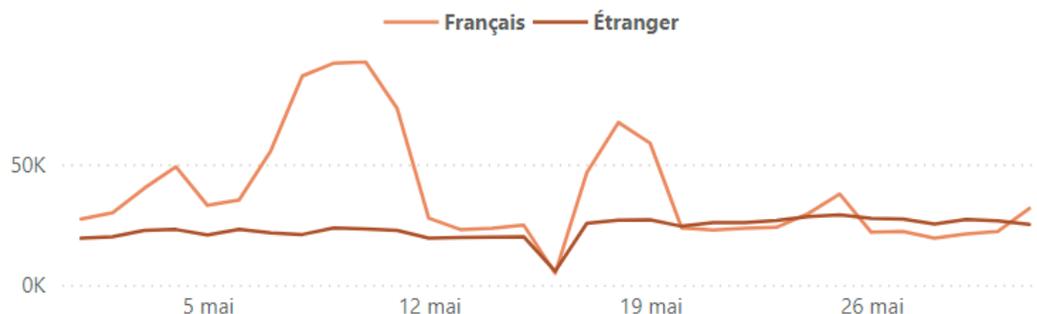
## LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Nuitées tourist. FR 1 191K	Moy. /jr FR 38K	% Evol. AN-1 FR 6,2 %	Diff. AN-1 FR 69K
Nuitées tourist. Etr. 725K	Moy. /jr Etr. 23K	% Evol. AN-1 Etr. 10,9 %	Diff. AN-1 Etr. 71K

Nuitées touristiques mensuelles



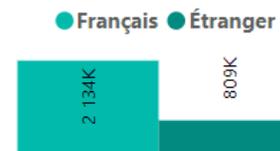
Nuitées touristiques quotidiennes



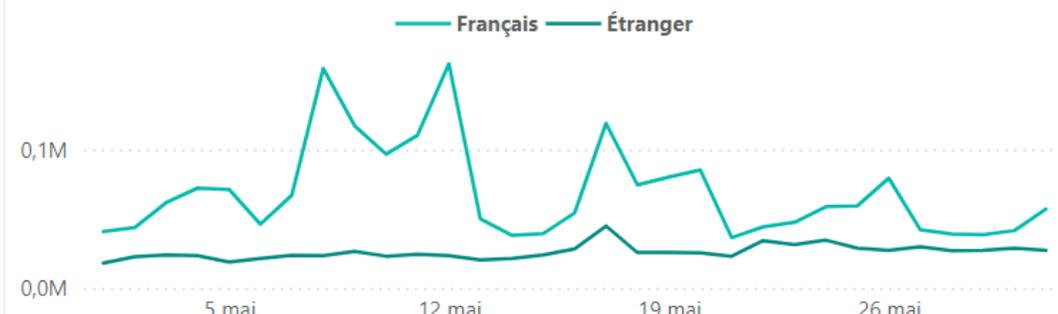
## LES EXCURSIONNISTES

Excursions FR 2 134K	Moy. /jr FR 69K	% Evol. AN-1 FR -12,4 %	Diff. AN-1 FR -302K
Excursions Etr. 809K	Moy. /jr Etr. 26K	% Evol. AN-1 Etr. -1,1 %	Diff. AN-1 Etr. -9K

Excursions mensuelles



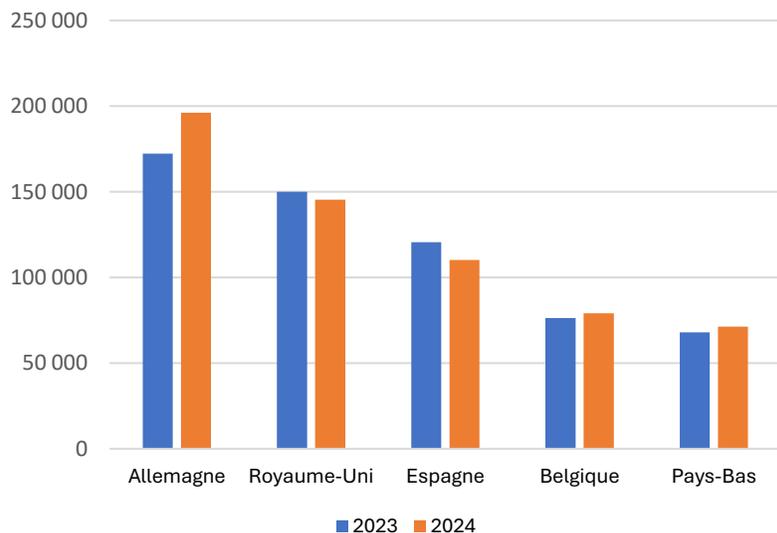
Excursions quotidiennes



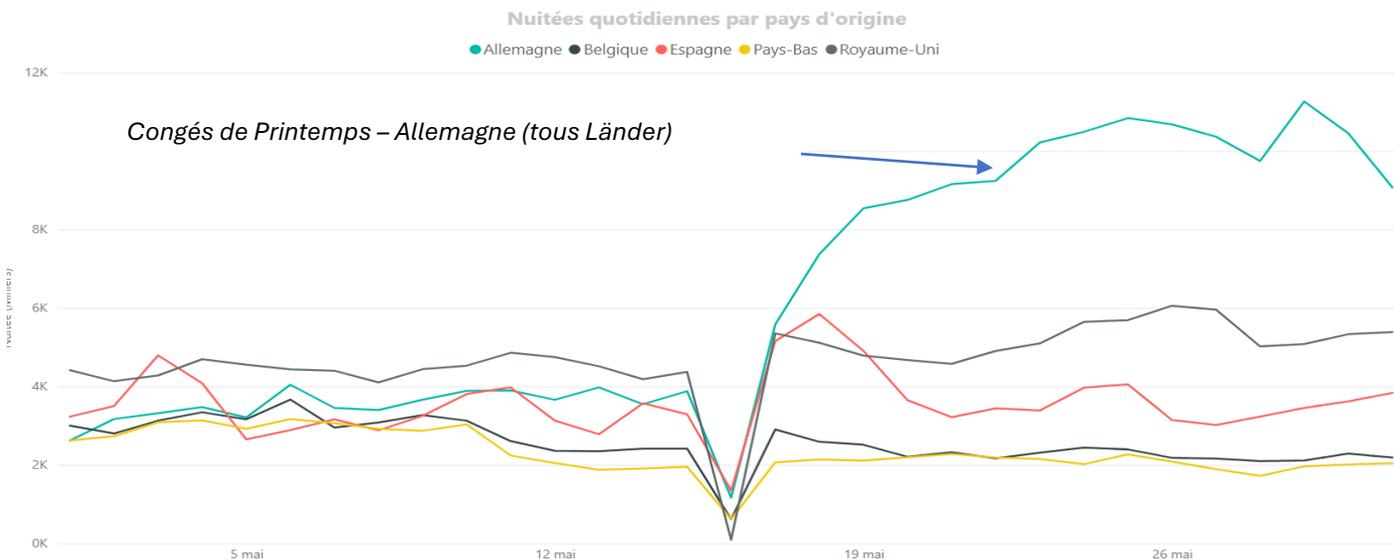
# CLIENTÈLES

## TOP 5 PAYS D'ORIGINE

Pays origine	Nuitée	Part %
Allemagne	196 060	32,6 %
Royaume-Uni	145 362	24,1 %
Espagne	110 210	18,3 %
Belgique	79 121	13,1 %
Pays-Bas	71 280	11,8 %
<b>Total</b>	<b>602 033</b>	<b>100,0 %</b>

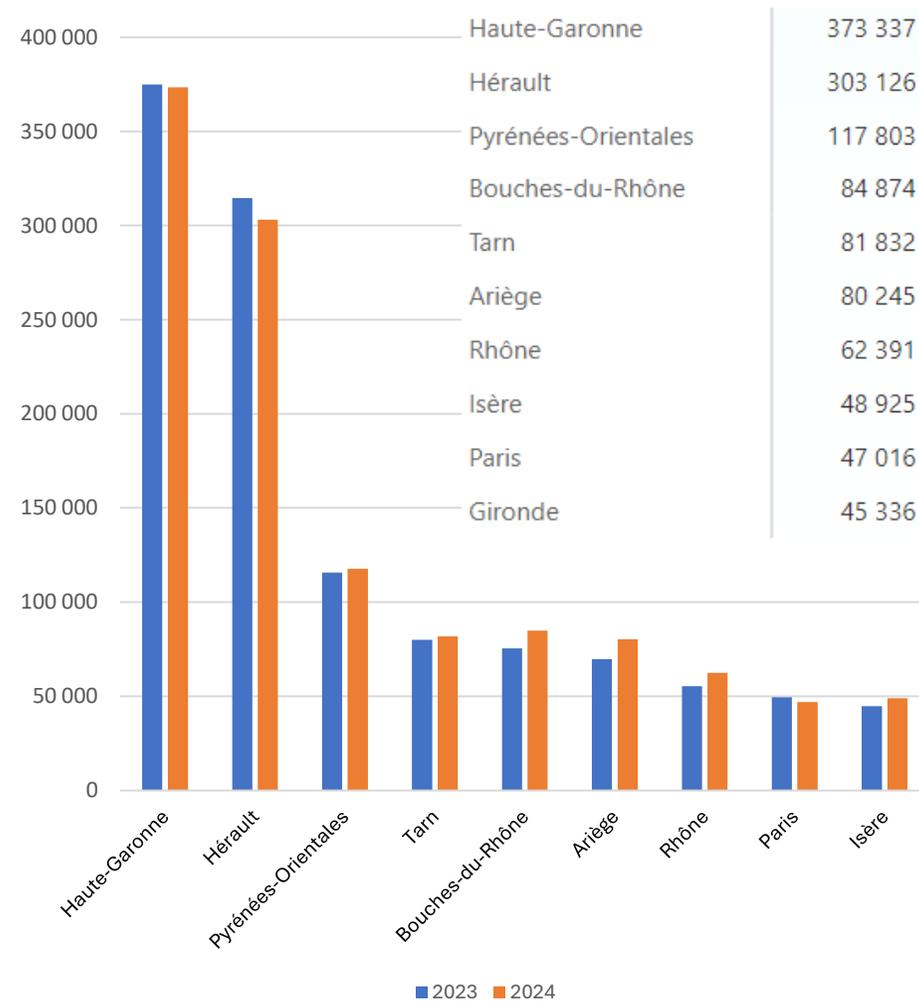


## Nombre de nuitées



## TOP DES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS

### Nombre de nuitées





# AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)

