

# BILAN TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL 2023

L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

# S O M M A I R E

## 1. LE PARC D'HÉBERGEMENT ..... 3

1.1 Les hébergements marchands ..... 3

1.2 Les hébergements commercialisés sur les plateformes ..... 4

## 2. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ..... 5

2.1 Les nuitées touristiques 2023 ..... 5

2.1.1 Les nuitées françaises ..... 6

2.1.2 Les nuitées étrangères ..... 8

2.2 La fréquentation diurne : les excursions françaises ..... 10

2.3 La mobilité ..... 11

## 3. L'HÔTELLERIE ..... 12

3.1 Les nuitées 2023 ..... 13

3.2 Baromètre de l'hôtellerie ..... 14

## 4. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR ..... 15

## 5. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS ..... 17

## 6. LES SITES DE VISITES ET DE LOISIRS ..... 17

6.1 Le top 10 audois ..... 17

6.2 Sites de visite par typologie ..... 18

6.3 Fréquentation des sites du Pays Cathare ..... 19

6.4 Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne ..... 20

## 7. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE ..... 22

7.1 Canal du Midi et de la Robine ..... 22

7.2 Canal des 2 Mers à vélo – V80 ..... 22

7.3 Voie Verte du Canal du Midi à Montségur ..... 22

7.4 Sentier Cathare ..... 23

7.5 Station de ski de Camurac ..... 23

7.6 Station thermale de Rennes-les-Bains ..... 23

# 1. LE PARC D'HÉBERGEMENT

## 1.1 Les hébergements marchands : l'hôtellerie de plein air domine avec près de la moitié de la capacité départementale

Capacité d'accueil en lits marchands	Hôtels	Campings	Résidences de Tourisme	Villages Vacances	Autres hébergements collectifs	Chambres d'hôtes *	Meublés **	Total hébergements marchands	Poids par territoire
Carcassonne Agglo	4 147	2 449	1 320	-	403	1 094	2 968	12 381	15,5 %
Grand Narbonne	3 131	25 937	4 430	2 205	674	889	10 392	47 658	59,7 %
Corbières-Minervois	202	653	850	94	162	657	2 440	5 058	6,3 %
Corbières Salanque Méditerranée	108	1 579	160	-	100	323	440	2 710	3,4 %
Limouxin	246	1 057	34	-	207	465	744	2 753	3,4 %
Pyrénées Audoises	317	2 118	-	-	379	424	444	3 682	4,6 %
Piège Malepère Lauragais	50	132	-	-	99	224	524	1 029	1,3 %
Castelnaudary Lauragais Audois	601	1 186	-	-	20	180	384	2 371	3 %
Montagne Noire	8	784	-	300	22	219	668	2 001	2,5 %
Lauragais Revel Sorezois	-	82	-	-	90	10	24	206	0,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>8 810</b>	<b>35 977</b>	<b>6 794</b>	<b>2 599</b>	<b>2 156</b>	<b>4 485</b>	<b>19 028</b>	<b>79 849</b>	
<b>Poids par type d'hébergement</b>	<b>11 %</b>	<b>45 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>2,7 %</b>	<b>5,6 %</b>	<b>23,8 %</b>		

\* chambres d'hôtes qualifiées (dont labellisées Gîtes de France)

\*\* logements (studios, appartements, villas...) labellisés ou classés

Source : SIT départemental + Glam – export au 23/05/2024

L'évolution de la méthodologie de comptage des lits touristiques marchands par l'ADT améliore la précision. Elle se cale sur la capacité réelle en hôtellerie traditionnelle, résidences de tourisme, villages vacances, hébergements collectifs, chambres d'hôtes et meublés. Le nombre de lits en hôtellerie de plein air sur les emplacements nus est défini quant à lui sur les ratios nationaux.

## 1.2 Les hébergements commercialisés sur les plateformes : une offre en constante hausse et concentrée sur le littoral

Zones des Communautés de Communes	Nombre de chambres 2022	Nombre de chambres 2023	Nombre de lits 2022	Nombre de lits 2023
CA Carcassonne Agglo	6 163	7 209	14 582	16 996
CA Le Grand Narbonne	13 611	15 153	37 353	40 772
CC Castelnaudary Lauragais Audois	996	1 114	2 302	2 594
CC Corbières Salanque Méditerranée	838	996	1 912	2 264
CC de la Montagne Noire	513	632	1 197	1 586
CC du Limouxin	1 565	1 697	3 531	3 790
CC Lauragais Revel Sorezois	12	36	26	86
CC Piège Lauragais Malepère	1 050	1 146	2 311	2 559
CC Pyrénées Audoises	1 456	1 592	3 373	3 744
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	2 672	2 964	6 042	6 775
<b>TOTAL</b>	<b>28 876</b>	<b>32 539</b>	<b>72 629</b>	<b>81 166</b>

Source : AIRDNA – 2023.

En plein essor depuis les années 2010, les hébergements proposés par des particuliers via les principales plateformes internationales (Airbnb, Abritel, Booking...) représentent désormais **un segment incontournable de l'économie touristique**. La France est particulièrement concernée par ce mode de réservation et d'hébergement et la proportion de résidents parmi les hébergés est très élevée sur ce marché. Les zones littorales et de montagne participent pour beaucoup au succès de l'hébergement proposé par les plateformes. De fait, les réservations sont très saisonnières.

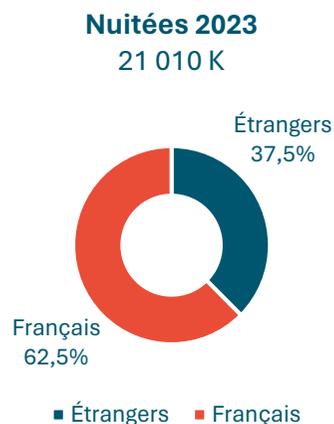
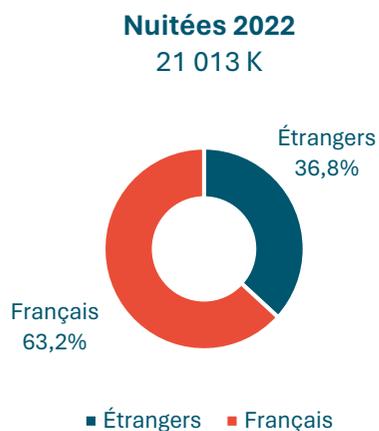
Dans l'Aude, **près de 9.000 lits supplémentaires ont été commercialisés entre 2022 et 2023** sur les plateformes montrant une dynamique très forte et constante. Tous les territoires sont concernés par ce phénomène. Il est à noter que la Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne, et plus particulièrement sa zone littorale, concentre plus de 50 % du parc d'hébergements commercialisés via les plateformes.

*Note méthodologique : ces hébergements locatifs (meublés et chambres d'hôtes) ne peuvent être intégrés au tableau précédent afin d'éviter les doublons. Il est également à noter qu'ils sont le plus souvent issus de résidences secondaires mises en marché sur de courtes ou moyennes périodes.*

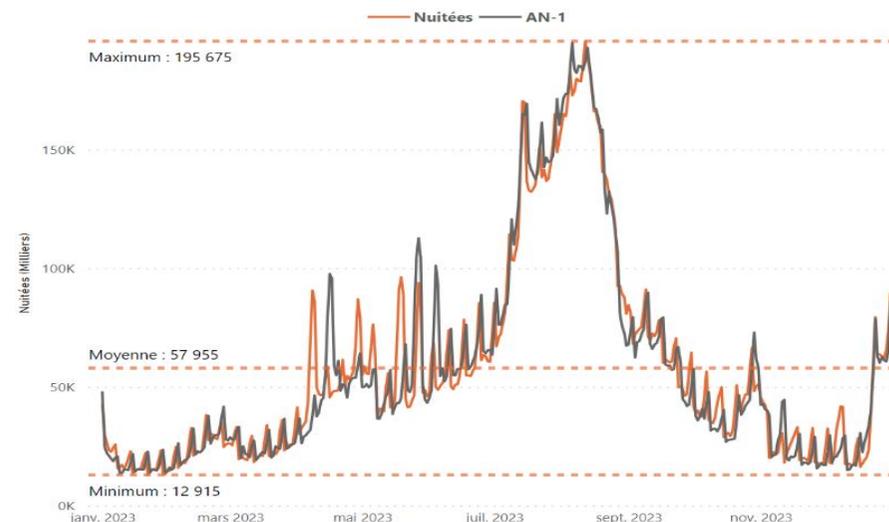
## 2. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Le dispositif **Flux Vision Tourisme** mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

### 2.1 Une stabilité des nuitées touristiques



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.



On note toujours **une forte saisonnalité** dans les nuitées touristiques, avec des pics marqués en été, mais un rééquilibrage sur les ailes de saison. Le nombre de nuitées atteint son maximum en juillet et août, culminant à 51 676 nuitées par jour. Durant cette période, **le nombre de nuitées est multiplié par 4** par rapport à la fréquentation moyenne du territoire.

Les nuitées de l'année 2023 suivent une tendance similaire à celle de l'année précédente, bien que les chiffres soient légèrement supérieurs sur certains mois, notamment en début de pleine saison. On note également un fort attrait des clientèles étrangères pour les zones plus rurales bien que Carcassonne reste toujours très prisée par ces dernières.

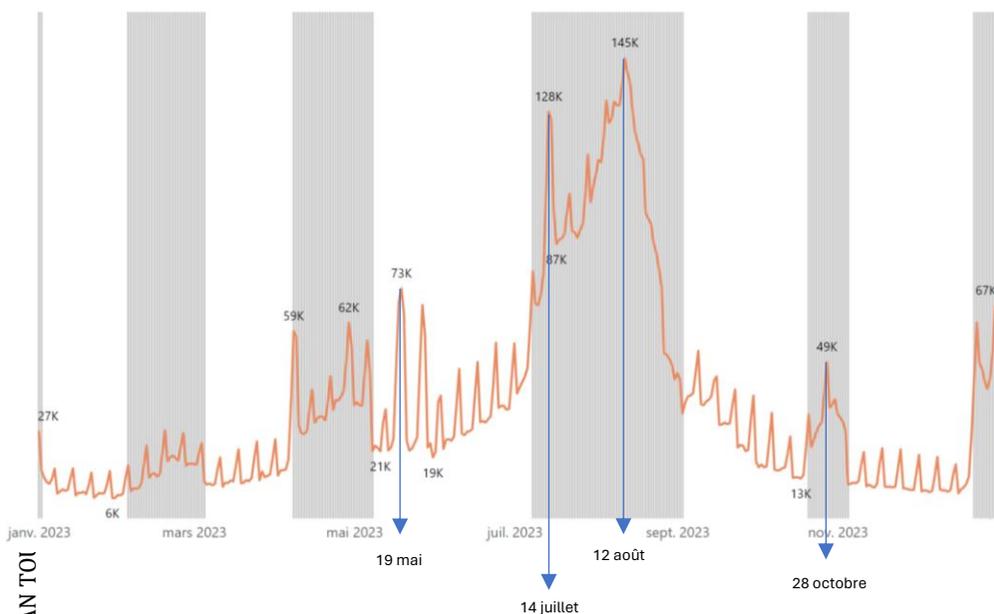
Le décalage calendaire des ponts et jours fériés est visible mais n'impacte en rien la fréquentation en 2023.

Territoire	Part nuitées françaises	Part nuitées étrangères
Grand Narbonne	68,1 %	31,9 %
Carcassonne Agglo	49 %	51 %
Corbières-Salanque	68,5 %	31,5 %
Corbières-Minervois	55 %	45 %
Castelnaudary Lauragais Audois	65,5 %	34,5 %
Pyrénées-Audoises	58,6 %	41,4 %
Limouxin	55,7 %	44,3 %
Piège Malepère Lauragais	61,6 %	38,4 %
Montagne Noire	60,5 %	39,5 %

## 2.1.1 LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

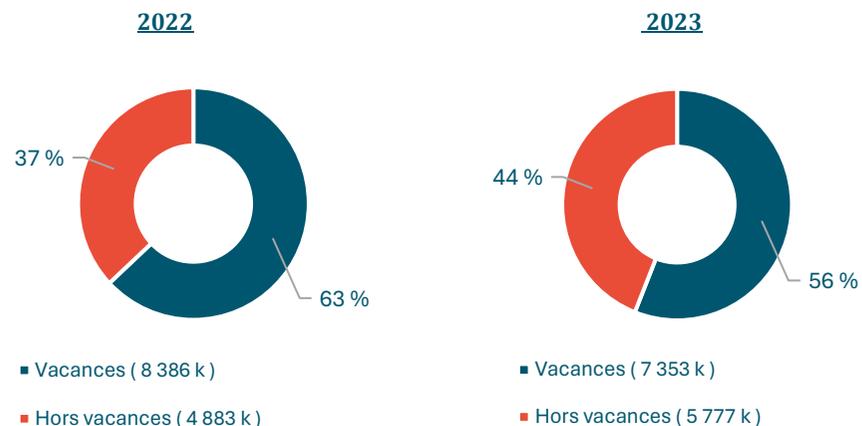
**13,1 millions de nuitées françaises**  
**- 1 % par rapport à 2022 (13,2 millions de nuitées)**

● Période de vacances — Nuitées



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

## Nuitées des touristes français pendant les vacances et hors vacances



On note un changement dans les habitudes de voyage des Français entre 2022 et 2023. Ils semblent être **plus enclins à voyager en dehors des périodes de vacances** scolaires en 2023 qu'en 2022 (56 % en 2023 contre 63 % en 2022).

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance, comme des périodes de télétravail plus flexibles, une meilleure répartition des congés tout au long de l'année, ou des considérations économiques ou climatiques.

Bien que **les vacances d'été restent la période privilégiée pour voyager dans l'Aude**, du fait notamment de la présence du littoral, il y a une tendance croissante à voyager hors vacances en 2023 par rapport à 2022 notamment en avant-saison.

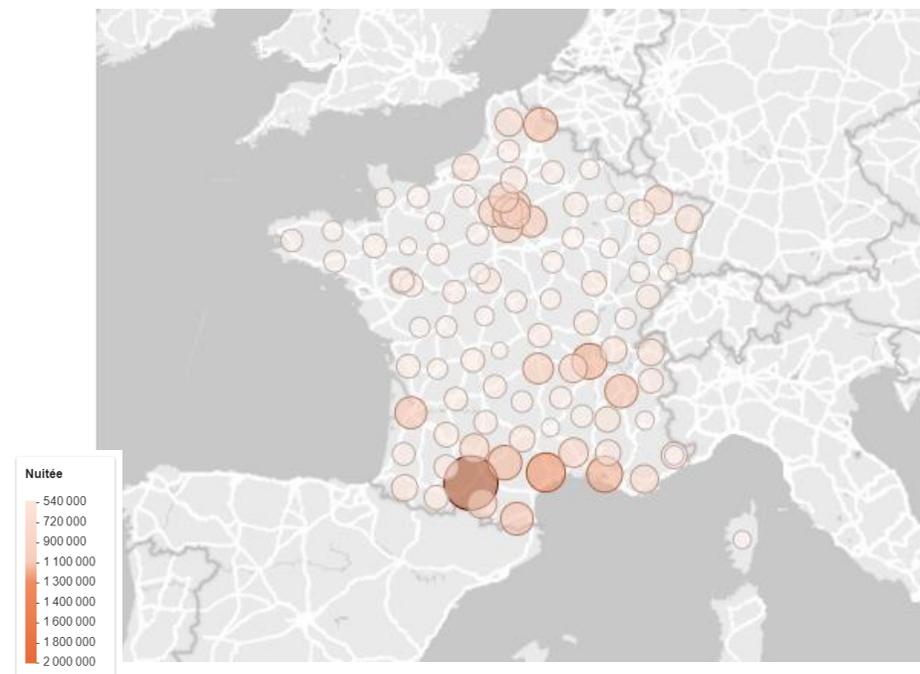
Vacances	% Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	73 %	5 607 k	97 k
Printemps	15 %	1 208 k	39 k
Hiver	6 %	508 k	17 K
Toussaint	6 %	500 k	31 k
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>7 822 k</b>	<b>58 k</b>

Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

## Top 10 des origines départementales : l'Occitanie, premier bassin émetteur de touristes

Département émetteur	% total nuitées 2023	% total nuitées 2022
Haute-Garonne	12,5 %	12,1 %
Hérault	4,8 %	5,1 %
Bouches-du-Rhône	3,5 %	3,4 %
Rhône	3,2 %	3,2 %
Tarn	2,9%	2,7%
Nord	2,6%	2,8 %
Pyrénées-Orientales	2,6%	1,4 %
Isère	2,5%	2,6 %
Paris	2,4%	2,5 %
Gironde	2,3%	2,2%

Source : Flux Vision Tourisme – 2023.



La répartition des nuitées par département en 2023 montre **de légères augmentations** pour les départements de Haute-Garonne, Bouches-du-Rhône, Tarn, Pyrénées-Orientales et Gironde. La Haute-Garonne se distingue nettement comme le principal département émetteur de nuitées, tandis que d'autres départements montrent des ajustements mineurs dans leur part des nuitées totales.

## 2.1.2 LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

# 7,9 millions de nuitées étrangères

## + 2 % par rapport à 2022 (7.7 millions de nuitées)

En 2023, l'Aude a enregistré **7,9 millions de nuitées étrangères**, soit une **hausse de 2 %** par rapport à l'année précédente.

Cette hausse est **concentrée sur plusieurs mois clés de l'année**. Les mois de janvier, février, mai et décembre ont particulièrement contribué à cette augmentation, démontrant une tendance saisonnière moins marquée.



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

## Évolution des nuitées touristiques sur les sept principaux marchés étrangers

Pays émetteur	% Total nuitées 2023	% Total nuitées 2022
Allemagne	28 %	17,8 %
Espagne	21 %	12,9 %
Royaume-Uni	20,4 %	13,1 %
Belgique	11,9 %	8,9 %
Pays-Bas	9,8 %	7,1 %
Suisse	6 %	4,1 %
Italie	2,9 %	1,8 %

Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

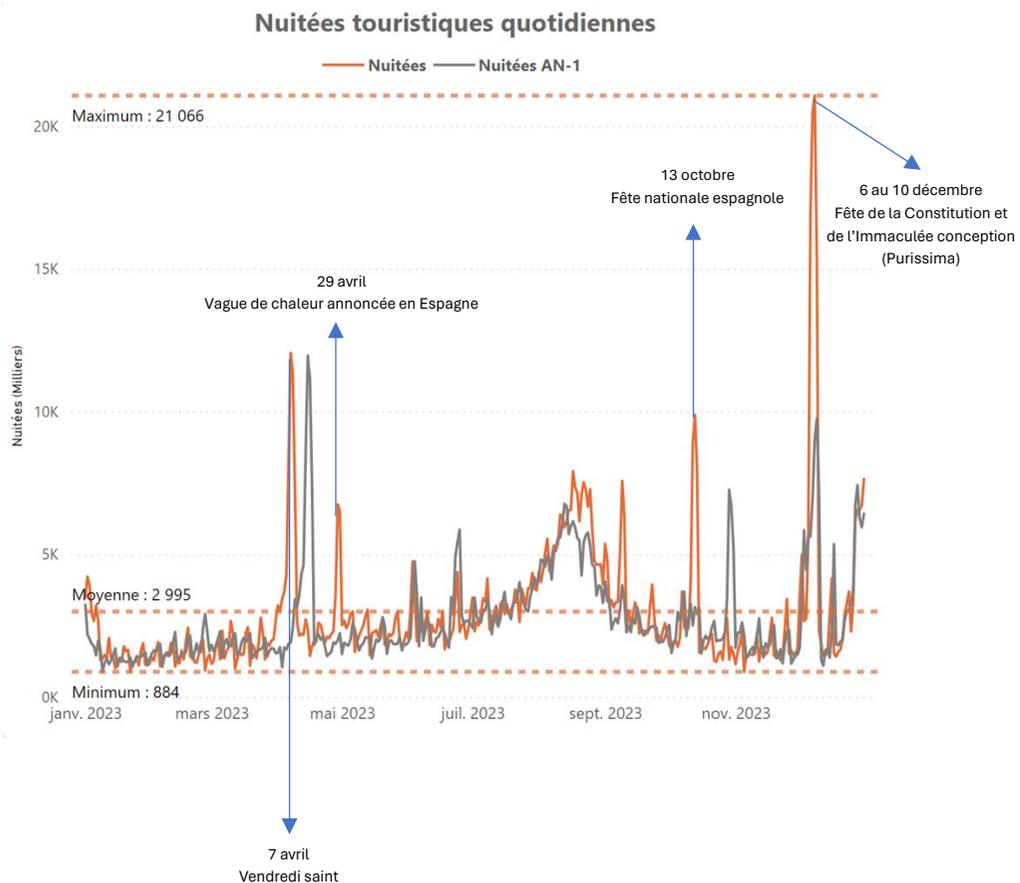
Les données de 2023 montrent **une augmentation générale de la part des nuitées des principaux pays émetteurs** par rapport à 2022. L'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni présentent les augmentations les plus significatives, indiquant une forte croissance de l'intérêt et des visites de ces pays en France. Les augmentations pour la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse et l'Italie, bien que moins prononcées, reflètent une tendance similaire d'augmentation de flux touristiques. Ces tendances peuvent être attribuées à une multitude de facteurs, notamment la reprise économique, des campagnes touristiques efficaces, et une meilleure connectivité et accessibilité postpandémie.

**Focus sur la clientèle espagnole, un marché stratégique pour la fréquentation départementale**

**1,1 millions de nuitées étrangères**

**+ 9,3 % par rapport à 2022**

**13,9 % du poids du marché étranger**



Mois	Nuitées	Part nuitées	Poids marché	% Evolution AN-1
Janvier	56K	5,1%	21,0 %	20,9 % ▲
Février	42K	3,9%	17,1 %	-12,4 % ▼
Mars	56K	5,1%	17,4 %	0,3 % ▲
Avril	113K	10,3%	19,1 %	16,8 % ▲
Mai	72K	6,6%	11,0 %	19,5 % ▲
Juin	78K	7,1%	9,9 %	-8,4 % ▼
Juillet	100K	9,2%	7,8 %	2,3 % ▲
Août	179K	16,4%	12,5 %	13,4 % ▲
Septembre	97K	8,9%	10,1 %	23,2 % ▲
Octobre	82K	7,5%	13,8 %	-6,8 % ▼
Novembre	51K	4,7%	17,1 %	-6,3 % ▼
Décembre	166K	15,2%	36,9 %	27,4 % ▲
<b>Total</b>	<b>1 093K</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,9 %</b>	<b>9,3 %</b>

On observe une **forte saisonnalité avec des pics de nuitées** en avril, août et décembre. Les augmentations les plus significatives par rapport à l'année précédente sont en janvier, avril, mai, août, septembre et décembre.

Les mois de février, juin, octobre et surtout novembre montrent des baisses significatives, pouvant indiquer des périodes moins favorables ou des événements spécifiques affectant la demande.

En résumé, **les mois d'août et décembre sont les plus prisés** pour les séjours, tandis que les mois comme février et novembre connaissent une baisse notable de la demande.

## 2.2 La fréquentation diurne : les excursions françaises

**Définition des excursionnistes (selon Flux Vision Tourisme) :** Toute personne présente plus de 2 heures dans l'Aude, entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même.

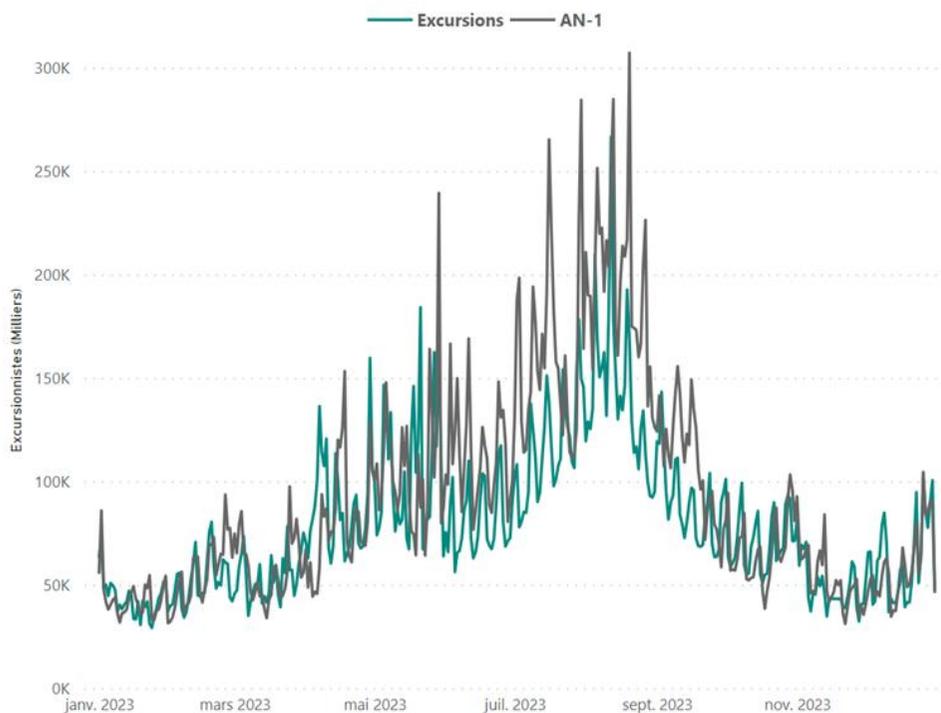
Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).



**20,7 millions**  
EXCURSIONS FRANÇAISES

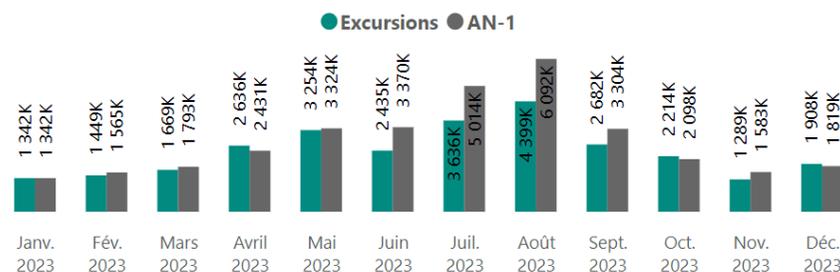


**-14,9%**  
24 330 000 EXCURSIONS FR. EN 2022



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

### Excursions mensuelles



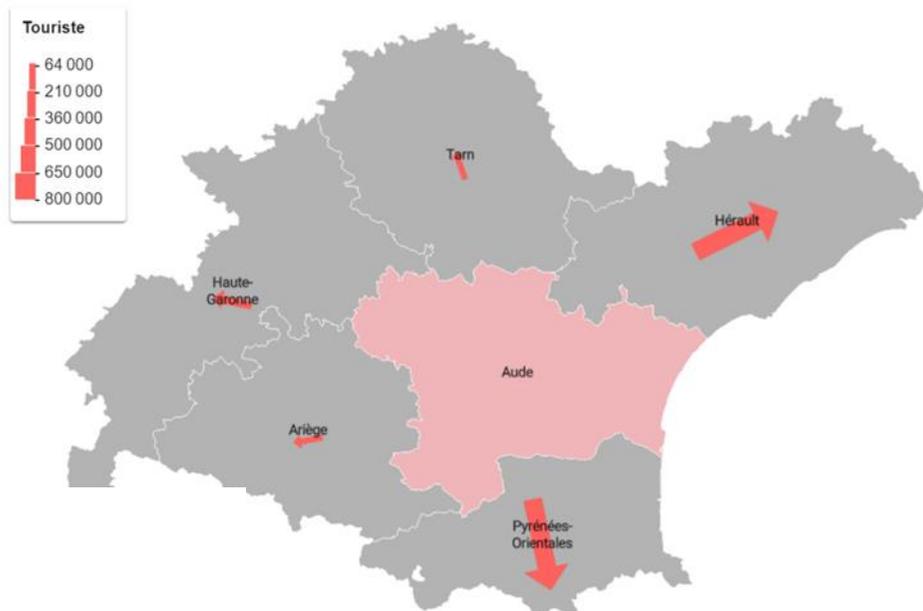
Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

La **diminution de 14,9 %** du volume des excursions dans le département, **particulièrement pendant la saison estivale de juin à septembre**, représente un défi notable pour l'industrie touristique. Cette baisse peut être le résultat de divers facteurs tels que des changements de comportement des visiteurs, des conditions économiques, climatiques ou des événements spécifiques qui ont pu impacter négativement l'attrait des excursions dans la région.

## 2.3 La mobilité

### Les déplacements des touristes (où vont-ils ?)

Il s'agit de l'analyse des déplacements en journée (présence minimale de 2 heures) des touristes en séjour dans le département ou dans les territoires infra départementaux.



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

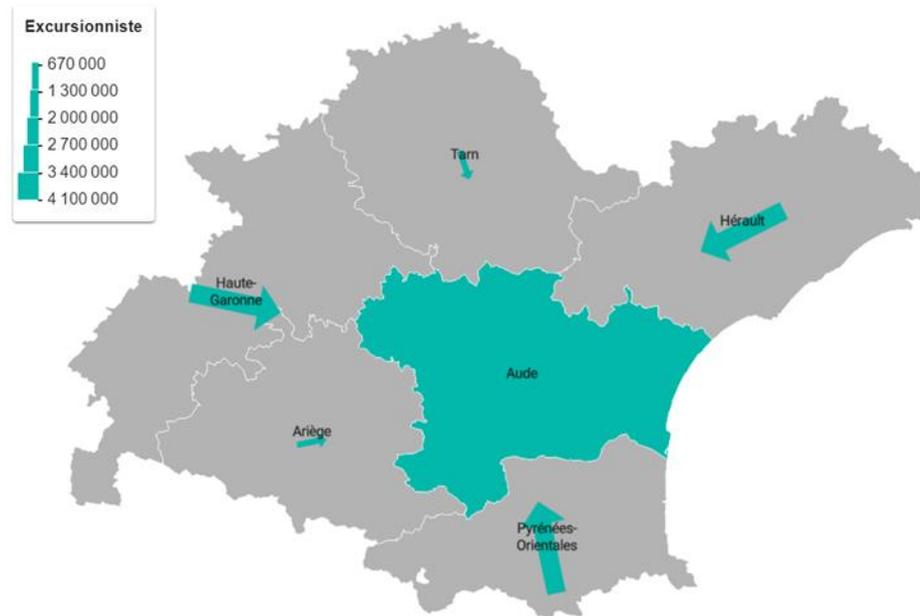


# 17 millions

DÉPLACEMENTS DE TOURISTES HORS DÉPARTEMENT  
17,4 MILLIONS EN 2022

**12,1 % des déplacements des touristes en séjour dans l'Aude s'effectuent hors du département** (contre 14,6 % en 2022). Ces déplacements se font en majorité vers les départements de l'Hérault, des Pyrénées-Orientales et de la Haute-Garonne. La prédominance de ces zones reste constante d'une année à l'autre.

### D'où viennent les excursionnistes ?



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.



# 12,5 millions

DÉPLACEMENTS D'EXCURSIONNISTES  
15,4 MILLIONS EN 2022

**12,5 millions de déplacements d'excursionnistes** ont été comptabilisés dans le département de l'Aude en 2023 (contre 15,4 en 2022).

Ils viennent en majorité des départements de l'Hérault (32,5 %), des Pyrénées-Orientales (28,5 %) et de la Haute-Garonne (27,1 %).

### 3. L'HÔTELLERIE

	Occitanie		Aude	
	2023	Évolution 2022/2023	2023	Évolution 2022/2023
Nombre d'arrivées <sup>1</sup> totales	9 274 846	3,8 %	832 730	5,6 %
Nombre d'arrivées françaises	7 314 706	0,4 %	614 977	0,7 %
Nombre d'arrivées étrangères	1 960 139	19,2 %	217 753	22,7 %
Nombre de nuitées <sup>2</sup> totales	15 605 425	2,4 %	1 179 517	3,1%
Nombre de nuitées françaises	11 984 305	- 2,1 %	857 696	- 2,4 %
Nombre de nuitées étrangères	3 621 120	20,9 %	321 821	21,2 %
Part des nuitées étrangères	23,2 %	3,1 points	27,3 %	4,1 points
Part de la clientèle affaires	35,3 %	- 5 points	24,8 %	- 13,1 points
Taux d'occupation	54,8 %	-	54,7 %	1,8 point
Durée moyenne de séjour	1,7 jour	-	1,4 jour	-

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement..

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Source : Insee 2023

Tant pour l'Occitanie que pour l'Aude, on observe une **augmentation notable des arrivées et des nuitées des touristes étrangers**, contrastant avec une diminution des nuitées des touristes français.

Les deux destinations montrent également une diminution de la part de la clientèle d'affaires.

Ces données indiquent une dynamique touristique positive en 2023, surtout portée par les visiteurs étrangers, mais aussi des défis pour attirer et retenir les touristes nationaux et d'affaires.

### 3.1 Les nuitées 2023

 **1 180 K**  
NUITÉES HOTELIÈRES  
1 444 K EN 2022

 **858 K**  
NUITÉES FRANÇAISES  
878 K EN 2022

 **+3,1 %**  
1 444 K NUITÉES EN 2022

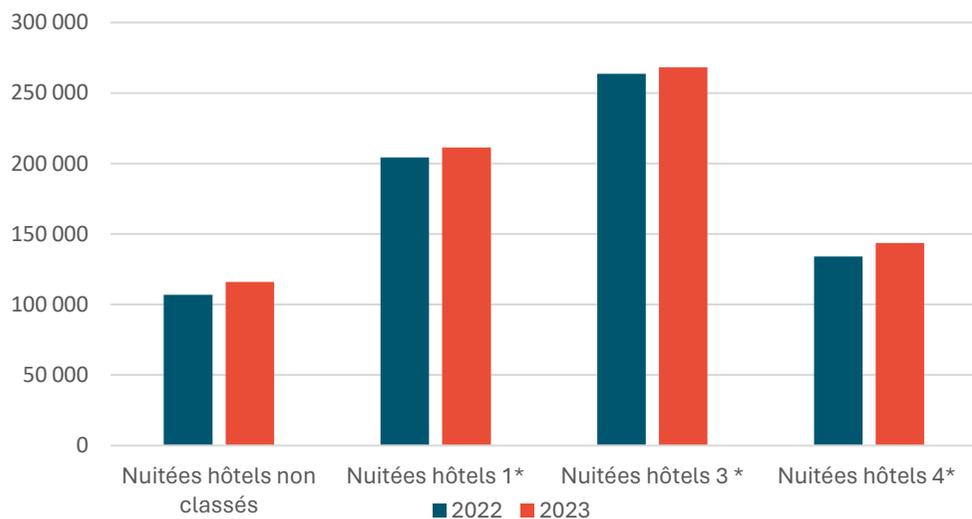
 **322 K**  
NUITÉES ÉTRANGÈRES  
266 K EN 2022

 **1,4 jour**  
DURÉE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1,4 jour**  
DMS FRANCE

 **1,5 jour**  
DMS ÉTRANGERS

#### Évolution des nuitées par classement 2022-2023



Source : Insee – 2023.

L'ensemble des catégories de classement sont concernées par la hausse du nombre de nuitées, démontrant **une clientèle touristique et des aspirations multiples dans l'Aude.**



Phovoir – adt aude

### 3.2 Baromètre de l'hôtellerie

Réalisé par la société MKG pour le compte de l'ADT de l'Aude et de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de l'Aude, le baromètre de l'hôtellerie audoise analyse les principaux indicateurs de performance du secteur (taux d'occupation, prix moyen, RevPAR...), permettant ainsi de benchmarker les résultats des établissements partenaires avec d'autres villes ou départements français.

Retrouvez les baromètres mensuels sur [www.proaudetourisme.com](http://www.proaudetourisme.com)

	Taux d'occupation			Prix Moyen HT			REVPAR			DMS Aude (en jours)	DMS INSEE
	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne	Département Aude	Urbain Carcassonne	Grand Narbonne		
Janvier	41,40 %	31,10 %	57,9 %	74,40 €	79,80 €	68,30 €	30,50 €	25,10 €	39,50 €	1,3	1,4
Février	45,10 %	34,00 %	62,7 %	74,00 €	78,30 €	68,60 €	33,40 €	26,70 €	43,00 €	1,3	1,4
Mars	45,90 %	36,90 %	61,1 %	74,30 €	77,00 €	69,40 €	34,10 €	28,40 €	42,40 €	1,3	1,5
Avril	63,80 %	60,80 %	72,6 %	85,60 €	94,00 €	72,40 €	54,60 €	57,20 €	52,50 €	1,6	1,5
Mai	62,80 %	57,90 %	73,2 %	87,30 €	96,30 €	72,70 €	54,80 €	55,80 €	53,20 €	1,6	1,4
Juin	70,90 %	67,70 %	80,1 %	91,50 €	100,90 €	73,40 €	64,90 €	68,30 €	58,80 €	1,5	1,4
Juillet	71,00 %	67,70 %	80,6 %	89,90 €	100,90 €	66,10 €	63,90 €	68,30 €	53,30 €	1,7	1,4
Août	82,40 %	82,10 %	89,0 %	106,20 €	116,40 €	82,10 €	87,60 €	95,60 €	73,10 €	1,8	1,4
Septembre	78,40 %	79,00 %	82,4 %	91,20 €	101,20 €	66,30 €	71,40 €	80,00 €	54,60 €	1,6	1,4
Octobre	66,20 %	64,50 %	71,9 %	84,10 €	92,50 €	64,10 €	55,70 €	59,70 €	46,10 €	1,5	1,4
Novembre	45,50 %	36,10 %	61,2 %	70,70 €	70,90 €	63,70 €	32,10 €	25,60 €	39,00 €	1,4	1,4
Décembre	51,00 %	44,30 %	64,5 %	78,80 €	84,10 €	65,30 €	40,20 €	37,20 €	42,10 €	1,4	1,4
<b>Moyenne 2023</b>	<b>60 %</b>	<b>55 %</b>	<b>71 %</b>	<b>84,00 €</b>	<b>91,03 €</b>	<b>69,37 €</b>	<b>51,93 €</b>	<b>52,33 €</b>	<b>49,80 €</b>	<b>1,50</b>	<b>1,4</b>
<b>Moyenne 2022</b>	<b>53,88 %</b>	<b>49,83 %</b>	<b>61,60%</b>	<b>79,15 €</b>	<b>88,38 €</b>	<b>69,32 €</b>	<b>45,88 €</b>	<b>48,97 €</b>	<b>44,51 €</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>

RevPAR : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

Source : MKG Consulting – 2023.

Le département de l'Aude et ses principales zones touristiques (Carcassonne et Grand Narbonne) ont globalement connu une **amélioration de leurs performances hôtelières en 2023 par rapport à 2022**. Le taux d'occupation, le prix moyen et le RevPAR ont tous augmenté, indiquant une meilleure rentabilité et une attractivité accrue des destinations touristiques départementales. La durée moyenne de séjour est restée, quant à elle, stable montrant une constance dans les habitudes des touristes.

## 4. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

	Occitanie		Aude	
	2023	Évolution 2022/2023	2023	Évolution 2022/2023
Nombre d'arrivées <sup>1</sup> totales	4 982 232	+ 9,6 %	397 271	+ 13,3 %
Nombre d'arrivées françaises	3 716 269	+ 7 %	276 851	+11,3 %
Nombre d'arrivées étrangères	1 265 963	+ 24,1 %	120 420	18,2 %
Nombre de nuitées <sup>2</sup> totales	28 737 129	+ 7,5 %	1 819 775	+ 10,9 %
Nombre de nuitées françaises	21 553 124	+ 5,5 %	1 423 722	+ 11,2 %
Nombre de nuitées étrangères	7 184 006	+ 20,8 %	396 052	+ 10,1 %
Part des nuitées étrangères	26,4 %	+ 1,3 point	25,5%	- 0,1 point
Taux d'occupation	39,8 %	+ 1,7 point	38,5%	+ 5,6 points
Durée moyenne de séjour	5,2 jours	- 0,1 jour	4 jours	- 0,1 jour

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Source : Insee – 2023.

**Les deux destinations ont connu une croissance positive dans la plupart des indicateurs touristiques**, avec une augmentation notable des arrivées et des nuitées, particulièrement en ce qui concerne les visiteurs étrangers. Le taux d'occupation et la durée moyenne de séjour montrent également des tendances globalement favorables.

 **1 820 K**  
NUITÉES EN CAMPING

 **+ 11 %**  
1 641 K NUITÉES EN 2022

 **4 jours**  
DURÉE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1 424 K**  
NUITÉES FRANÇAISES  
1 281 K EN 2022

 **396 K**  
NUITÉES ETRANGERES  
360 K EN 2022

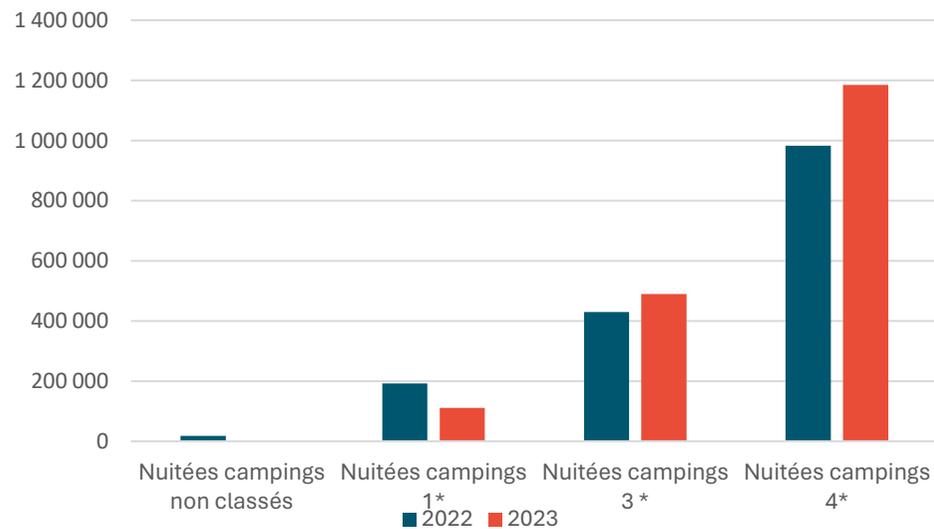
 **4,4 jours**  
DMS FRANCE

 **3,3 jours**  
DMS ETRANGERS

Source : Insee – 2023.

Source : Insee 2023

### Évolution des nuitées par classement 2022-2023



On note une augmentation du nombre de nuitées sur les gammes de classement les plus élevées.



Camping Innature - Arques

## 5. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



Source : Insee – 2023.

## 6. SITES DE VISITE ET DE LOISIRS

### 6.1 Le top 10 audois

Sites	Visiteurs 2023	Visiteurs 2022	Évolution 2022-2023
CHÂTEAU COMTAL DE CARCASSONNE	638 157	537 090	19 %
RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	399 778	373 698	7 %
ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE	289 885	279 469	4 %
NARBO VIA - HORREUM - AMPHORALIS	135 364	121 679	11 %
ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN	120 275	123 679	- 3 %
ABBAYE DE FONTFROIDE	115 913	114 742	1 %
GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	76 465	80 777	- 5 %
PALAIS-MUSÉE DE NARBONNE	64 459	54 741	18 %
CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE	54 881	60 105	- 9 %
CHÂTEAU DE QUÉRIBUS	54 195	55 510	- 2 %
<b>Total</b>	<b>1 949 372</b>	<b>1 801 490</b>	<b>8 %</b>

Source : ADT Aude – 2023.

L'analyse montre **une tendance générale à la hausse des visites** pour la majorité des sites touristiques étudiés, malgré quelques exceptions où la fréquentation a légèrement diminué, notamment pour les sites à ciel ouvert. Les efforts pour attirer les visiteurs semblent porter leurs fruits, particulièrement pour les sites historiques et culturels.

Concernant les chiffres de l'Abbaye de Fontfroide, les chiffres actuels proviennent uniquement des données de billetterie à la sortie des caisses. Na sont pas inclus l'ensemble des activités du site, telles que les locations de salles, concerts, et autres événements, dans les données de fréquentation.

## 6.2 Sites de visite par typologie

		Visiteurs 2023	Visiteurs 2022	Évolution 2022-2023
<b>Cavités souterraines</b>	GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE	76 465	80 777	-5 %
	GROTTE DE LIMOUSIS	39 884	40 007	0 %
<b>Musée - sites patrimoniaux</b>	NARBO VIA	70 024	67 623	4 %
	PALAIS-MUSÉE - NARBONNE	64 459	54 741	18 %
	HORREUM - NARBONNE	54 245	43 599	24 %
	MUSÉE DES DINOSAURES - ESPÉRAZA	25 055	28 530	-12 %
	ABBAYE CANONIALE SAINTE-MARIE - LAGRASSE (partie privée)	20 444	25 543	-20 %
	MUSÉE AMPHORALIS - SALLÈLES-D'AUDE	11 095	9 981	11 %
	TRAIN DU PAYS CATHARE ET DU FENOUILLEDES ET VÉLORAIL	28 941	25 296	14 %
<b>Centres d'interprétation</b>	TERRA VINEA	39 479	40 656	-3 %
	DOMAINE DE L'ABBÉ SAUNIÈRE	19 900	17 722	12 %
	CHÂTEAU CHALABRE	14 072	11 222	25 %
	ODYSSÉE DE L'OLIVIER	13 400	14 000	-4 %
	MOULIN À PAPIER DE BROUSSES ET VILLARET	12 390	12 932	-4 %
	MAISON DE LA TRUFFE - VILLENEUVE-MINERVOIS	10 387	9 012	15 %
	MAISON CHARLES TRENET - NARBONNE	3 742	3 501	7 %
	COOPÉRATIVE MUSÉE CERES-FRANCO	- *	3 047	-
<b>Espaces balnéoludiques</b>	ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE	289 885	279 469	4 %
	ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN	120 275	123 679	-3 %
<b>Parcs animaliers</b>	RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN	399 778	373 698	7 %
	LE PARC AUSTRALIEN	47 557	46 742	2 %

\*En travaux. Réouverture en 2025.

Source : ADT Aude – 2023.

### 6.3 Fréquentation des sites du Pays Cathare

Sites Pays Cathare	Visiteurs 2023	Visiteurs 2022	Évolution 2022-2023
ABBAYE D'ALET-LES-BAINS	5 716	5 383	6,2 %
ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS	14 466	14 503	-0,3 %
ABBAYE DE FONTFROIDE	115 913	114 712	1 %
ABBAYE DE LAGRASSE	29 493	36 847	-20 %
ABBAYE DE SAINT-HILAIRE	11 766	12 234	-3,8 %
ABBAYE DE SAINT-PAPOUL	10 969	10 787	1,7 %
ABBAYE DE VILLELONGUE	2 393	2 542	-5,9 %
CHÂTEAU D'AGUILAR	7 350	8 258	-11 %
CHÂTEAU D'ARQUES	6 504	6 934	-6,2 %
CHÂTEAU COMTAL DE CARCASSONNE	638 157	537 090	18,8 %
CHÂTEAUX DE LASTOURS	36 192	35 554	2,4 %
CHÂTEAU DE LORDAT	5 250 *	4 690	11,9 %
CHÂTEAU DE MONTSEGUR	29 797	28 307	5,3 %
CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE	54 881	60 105	-8,7 %
CHÂTEAU DE PUILAURENS	20 031	20 714	-3,3 %
CHÂTEAU DE QUERIBUS	54 195	55 510	-2,4 %
CHÂTEAU DE SAISSAC	14 018	14 923	-6,1 %
CHÂTEAU DE TERMES	6 712	6 369	5,4 %
CHÂTEAU D'USSON	2 056	1 533	34,1%*
CHÂTEAU DE VILLEROUGE	10 050	10 754	-6,5 %
MUSÉE DE MAZAMET	2 378	2 870	-17,1 %
MUSÉE DU QUERCORB	2 440	2 096	16,4 %
<b>Total</b>	<b>1 080 727</b>	<b>992 515</b>	<b>8,9 %</b>

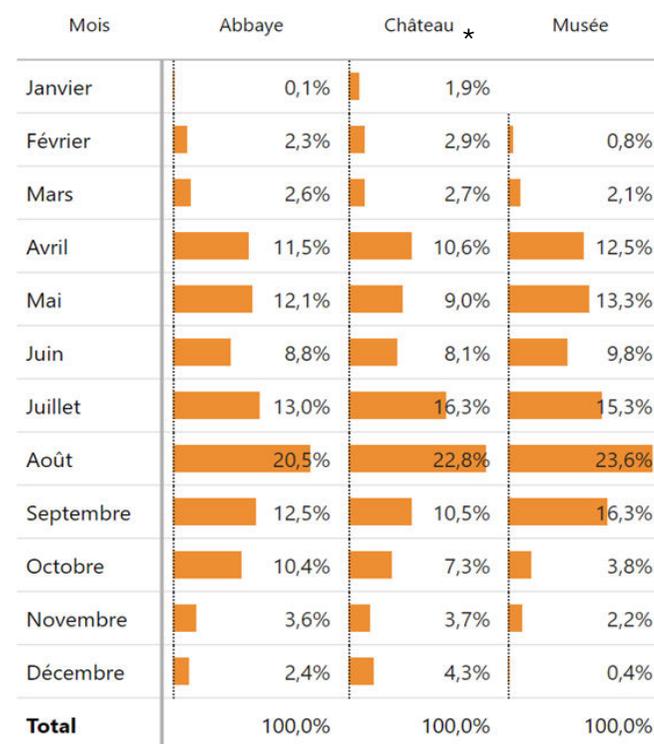
\*inclus toutes les animations faites sur les sites et le spectacle de fauconnerie pour le château de Lordat

Source : ADT Aude 2023

En 2023, la fréquentation des sites du Pays Cathare a connu **une augmentation notable de 8,9 %** par rapport à l'année précédente.

Toutefois, si l'on extrait la fréquentation de Carcassonne qui affiche une augmentation de près de 19 %, la fréquentation du réseau est en baisse de 2 %.

#### Répartition de la fréquentation mensuelle par typologie de sites



\* Données hors Château Comtal

**C'est en saison estivale que les musées et abbayes sont les plus prisés** par les visiteurs. Ce phénomène peut notamment s'expliquer par les conditions météorologiques (favorables ou défavorables). Ces typologies de sites affichent également une fréquentation satisfaisante sur les ailes de saison.

## 6.4 Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne

L'enquête Sites Majeurs évalue, aux moyens d'éco-compteurs et d'une étude qualitative, la fréquentation quotidienne de la Cité Médiévale de Carcassonne (4 Eco-Compteurs) et du Centre Historique de Narbonne (3 Eco-Compteurs).

Forte hausse de fréquentation de la Cité Médiévale de Carcassonne

 **2,2 millions**  
VISITEURS

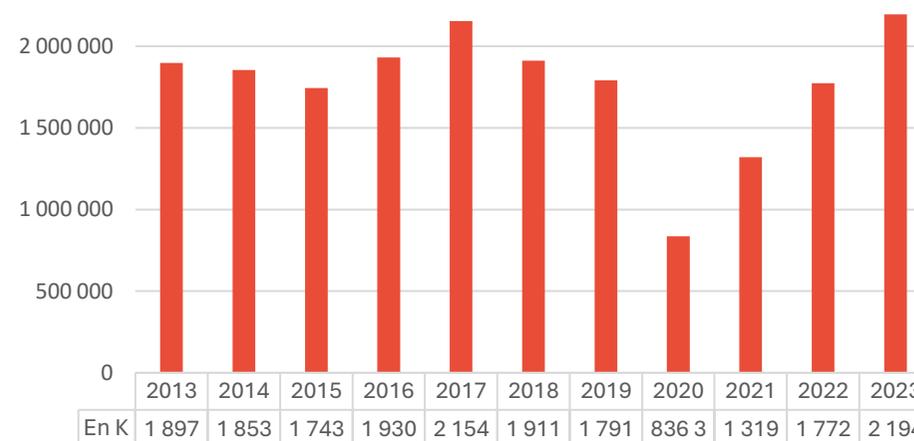
 **+ 24 %**  
1,772 MILLIONS VISITEURS EN 2022

\* sur la base des ratios redressés

Période	Fréquentation 2023	Fréquentation 2022	Évolution
Janvier	69 865	51 078	37 %
Février	86 739	72 194	20 %
Mars	95 109	64 417	48 %
Avril	207 641	149 752	39 %
Mai	204 414	153 227	33 %
Juin	217 234	154 647	40 %
Juillet	315 900	241 600	31 %
Août	339 778	310 004	10 %
Septembre	212 052	176 000	20 %
Octobre	195 638	144 117	36 %
Novembre	90 222	103 002	- 12 %
Décembre	159 612	152 132	5 %
<b>TOTAL</b>	<b>2 194 204</b>	<b>1 772 170</b>	<b>24 %</b>

Source : CRP Consulting – 2023.

Nombre de touristes et excursionnistes annuels à la Cité médiévale de Carcassonne



Source : CRP Consulting – 2023.

**L'année 2023 poursuit la progression engagée depuis 2021.** Avec 2,2 millions de visiteurs, la Cité de Carcassonne retrouve les niveaux de fréquentation d'avant COVID-19 et celui des meilleures années (notamment celle de 2018).

L'été enregistre une forte hausse dépassant très largement la moyenne des 556 000 visiteurs constatée sur les dernières années (hors crise sanitaire). On peut parler d'un été exceptionnel.

**La fréquentation en avant et arrière-saison connaît, elle aussi, une forte hausse** par rapport à 2022. Avril, mai et juin sont des mois excellents, de même que septembre et octobre. On retrouve une fréquentation équivalente à 2018.

La fréquentation hors saison confirme, encore cette année, sa tendance à la croissance. **Décembre maintient son dynamisme** tant par la Saint Nicolas que par les vacances de Noël. La fréquentation de ce mois pèse de plus en plus lourd dans la réussite de l'année (7 % de la fréquentation annuelle).

## Centre Historique de Narbonne



\* sur la base des ratios redressés

Période	Fréquentation 2023	Fréquentation 2022
Janvier	42 364	42 508
Février	-	58 613
Mars	-	40 898
Avril	-	92 642
Mai	7 809	85 280
Juin	10 049	70 900
Juillet	30 253	230 688
Août	-	345 992
Septembre	10 800	55 720
Octobre	11 973	81 621
Novembre	8 111	67 359
Décembre	90 184	137 364
<b>TOTAL</b>	<b>211 543</b>	<b>1 309 585</b>

Source : CRP Consulting – 2023.



L'année 2023 est marquée par deux événements majeurs qui rendent l'analyse des comptages particulière :

- les travaux sur le Pont des Marchands gênent la circulation piétonne, sans pour autant la condamner totalement,
- des dysfonctionnements du compteur sur quatre mois et demi (février, mars, avril, août et 15 jours en mai) empêchent un comptage continu.

Ainsi, le bilan annuel ne **propose pas de comparaison chiffrée de la fréquentation du centre-ville avec les années antérieures mais une évaluation de l'impact des travaux sur le flux.**

**Les travaux ont durement impacté la fréquentation du centre-ville.** On compte environ moins 450 000 visiteurs touristiques et moins 1 230 000 passages au Pont des Marchands en 2023, sur la période des travaux, soit une baisse de fréquentation de 86 %.

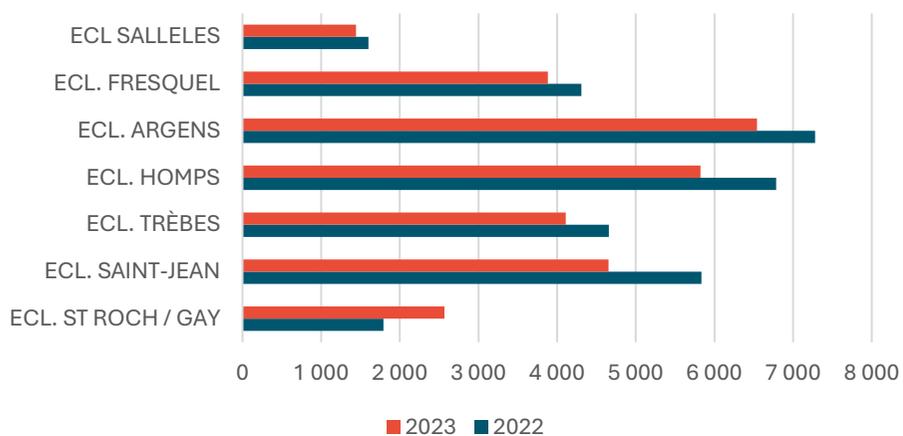
Le mois de décembre voit la fin des travaux. **La fréquentation de 2023 rejoint celle de 2022 sans pour autant se rétablir totalement** : 90 190 visiteurs sont comptabilisés en centre-ville soit une baisse de 34 % par rapport à décembre 2022 (- 22 % sur le passage brut).

## 7. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

### 7.1 Canal du Midi et de la Robine

Écluses	Total 2023	Total 2022	Évolution 2022-2023
Écluse de Gay (Saint-Roch)	2 566	1 793	43 %
Écluse Saint-Jean (Carcassonne)	4 655	5 835	- 20 %
Écluse de Trèbes	4 109	4 657	- 12 %
Écluse d'Homps	5 821	6 785	- 14 %
Écluse d'Argens	6 539	7 279	- 10 %
Écluse de Fresquel	3 882	4 309	- 10 %
Écluse de Sallèles	1 444	1 600	- 10 %
<b>Total</b>	<b>29 016</b>	<b>32 258</b>	<b>- 10 %</b>
<b>Sous-total Canal du Midi</b>	<b>27 572</b>	<b>30 658</b>	<b>- 10 %</b>

Source : Voies Navigables de France - 2023.



Source : VNF - 2023.

### 7.2 Canal des 2 Mers à vélo – V80

Sites	Total 2023	Total 2022	Évolution 2022-2023
Écluse de Domergue Castelnaudary	35 630	36 023	- 1 %
Pont du Diable Bram	27 155	21 000	29 %
Écluse de Saint Jean Carcassonne	46 312	46 443	0 %
Écluse d'Homps	13 303**	77 465	-
Intersection Canal de Jonction direction Carcassonne	14 051 *	51 678	-
Intersection Canal de Jonction direction Béziers	22 777	25 563	- 11 %

\* absence du compteur de juin à août 2023

\*\*compteur vandalisé

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT - 2023.

### 7.3 Voie Verte du Canal du Midi à Montségur

Sites	Total 2023	Total 2022
Chalabre*	18 849	12 211
Belveze du Razès*	17 099	10 970
RD620 **	15 644	1 682

\* Données à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022

\*\* Données à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2022

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT - 2023.

## 7.4 Sentier Cathare

	Nombre de passages 2023	Nombre de passages 2022	Évolution du nombre de passages
Roquefort-des-Corbières	1 273	329	*
Duilhac-sous-Peyrepertuse	3 393	3 660	- 7 %
Cubières	1 821	-	**
Puilaurens	773	770	0 %
Espezel	2 144	2 053	4 %
Saint-Just-et-le-Bézu	2 973	2 642	13 %
<b>Moyenne</b>	<b>1 762</b>	<b>1 609</b>	<b>3 %</b>

\*Dysfonctionnement du compteur en 2022 suite à la dégradation de l'assise du sentier.

\*\*Installation du compteur le 19 mai 2023.

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT de l'Aude – 2023.

## 7.5 Station de ski de Camurac

Faute d'enneigement fin 2023, la station de Camurac n'a ouvert ses portes qu'en janvier 2024.

	Saison 2023 / 2024
Date d'ouverture	Samedi 13 janvier 2024
Date de fermeture	Samedi 30 mars 2024
Nombre de jours de fonctionnement	15
Nombre de journées skieurs	3 322
Moyenne journalière	25 journées skieurs

Source : Communauté de Communes des Pyrénées Audoises / Station de ski de Camurac - 2024.

## 7.6 Station thermale de Rennes-les-Bains

Sites	Total 2023
Nombre de curistes assurés sociaux	633

Source : CRTL Occitanie – 2023.

# L'AUDE

Agence de  
Développement  
Touristique

## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)  
[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Maraval

Crédits Photos : Phouvoir – ADT de l'Aude / Camping Innature - Arques