

Comité Départemental du Tourisme de l'Aude

Enquêtes de conjoncture – Avril / Septembre – Évolution 2008 - 2009

Au cours de la période avril / septembre 2009, 65 % des prestataires interrogés déclarent un niveau d'activité équivalent ou en hausse par rapport à la même période de 2008. Ce chiffre atteste d'une fréquentation du département globalement stable.

Alors que des études réalisées au plan national annonçaient une baisse significative des départs en vacances de la clientèle française, celle-ci a choisi prioritairement l'hexagone comme lieu de villégiature, et a privilégié les destinations méditerranéennes du Sud. Pour l'Aude, Pays Cathare **la présence des touristes français progresse sur l'ensemble des Pays, venant ainsi compenser le recul notable des clientèles étrangères.**

Ce mouvement de repli concerne tout particulièrement **la clientèle anglaise** qui se marque en retrait auprès de 46% des professionnels audois. A noter **la progression de la clientèle belge**, stable ou en hausse auprès de 74% des prestataires audois, qui occupe désormais le premier rang du palmarès des nationalités sur quatre des cinq Pays audois.

Les très bonnes conditions météorologiques de l'ensemble de la saison 2009, conjuguées à **l'engouement régénéré du balnéaire** sont venus booster les activités des opérateurs du littoral audois, notamment pour le secteur de **l'hôtellerie de plein air.**

Le **secteur Urbain**, destination privilégiée des courts séjours, est en retrait.

AUDE				PAYS CARCASSONNAIS			PAYS DE LA NARBONNAISE			PAYS CORBIERES / MINERVOIS			PAYS HAUTE VALLEE DE L'AUDE			PAYS LAURAGAIS		
NOTE D'AMBIANCE																		
Tendance	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj
↗	32 %	30 %	☺	29 %	25 %	☹	39 %	41 %	☺	30 %	37 %	☺	29 %	26 %	☺	37 %	17 %	☹
=	32 %	35 %		34 %	32 %		30 %	33 %		33 %	33 %		21 %	32 %		37 %	48 %	
↘	36 %	35 %		37 %	43 %		31 %	26 %		37 %	30 %		50 %	42 %		26 %	35 %	
LA CLIENTELE FRANCAISE																		
Tendance	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj
↗	21 %	36 %	☺	22 %	32 %	☺	26 %	45 %	☺	17 %	38 %	☺	15 %	35 %	☺	19 %	24 %	☺
=	38 %	41 %		36 %	42 %		35 %	34 %		38 %	40 %		29 %	37 %		64 %	57 %	
↘	41 %	23 %		42 %	26 %		37 %	21 %		45 %	22 %		56 %	28 %		17 %	19 %	
LA CLIENTELE ETRANGERE																		
Tendance	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj	2008	2009	Conj
↗	39 %	24 %	☹	38 %	28 %	☹	40 %	24 %	☹	38 %	34 %	☹	38 %	19 %	☹	39 %	7 %	☹
=	32 %	32 %		30 %	20 %		48 %	37 %		38 %	31 %		26 %	29 %		43 %	47 %	
↘	29 %	44 %		32 %	52 %		36 %	39 %		24 %	35 %		36 %	52 %		18 %	46 %	
LES NATIONALITES																		
N° ordre	Origine		N° ordre	Origine		N° ordre	Origine		N° ordre	Origine		N° ordre	Origine		N° ordre	Origine		
1	B		1	B		1	B		1	B		1	B		1	E		
2	NL / E		2	E		2	D		2	D		2	NL		2	GB / NL		
3	D / GB		3	D / I		3	NL / GB		3	NL / GB		3	E / D		3	B		