

DÉPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Les tendances d'août 2020

Après une sortie de crise très poussive, la fréquentation touristique du mois d'août, cœur de la saison estivale, a permis de rasséréner transitoirement les professionnels du tourisme audois.

En Août, les français ont répondu présents avec une forte proportion de clientèle de proximité sans oublier les Franciliens, les Rhône Alpins et les Provençaux. Sans surprise les étrangers sont pointés en net recul, sans être toutefois totalement absents. Les Allemands, les Espagnols, les Néerlandais voient leurs effectifs réduits de moitié. Les Britanniques sont en très net repli. Seuls les Belges maintiennent une certaine présence, loin toutefois des niveaux de fréquentation précédents.

Dans le contexte d'une rentrée, synonyme pour beaucoup d'une recrudescence des difficultés économiques, les professionnels se déclarent très inquiets. Au-delà du retour très hypothétique des clientèles groupes et affaires, le salut des entreprises du secteur semble passer par la pérennisation au-delà même de 2020 des dispositifs étatiques de soutien dont le chômage partiel, l'allègement des charges et le PGE sont les clefs de voûte.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2020 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRT Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Les prestataires comparent leur niveau d'activité avec le même mois de l'année précédente.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **561 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
Panel	180	220	73	68	20	561
Répondants	72 (40%)	48 (21%)	25 (34%)	34 (49%)	14 (70%)	193 (34%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 31 août au 4 septembre 2020**.





Tendances par Zones Touristiques

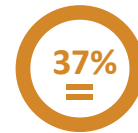


Fréquentation Des Territoires	Ne se prononce pas			
		En baisse	Égale	Supérieure
Carcassonnais	0%	50%	29%	21%
Grand Narbonne	2%	40%	36%	24%
Corbières-Minervois	0%	30%	23%	47%
Haute Vallée de l'Aude	0%	47%	23%	30%
Lauragais	0%	80%	20%	0%
Aude	1%	45%	28%	26%

Clientèle de proximité



Quoiqu'en régression par rapport à 2019, la clientèle originaire de la région Occitanie a fortement contribué aux résultats du mois d'août. Le poids respectif des départements reste identique à celui du mois de juillet avec une représentation dominante des Hauts Garonnais et des Héraultais.



Clientèle Française



Sans contexte possible, la clientèle française s'affirme comme la principale clientèle du mois d'août 2020 des professionnels du tourisme audois. Celle-ci provient essentiellement du Bassin Parisien, de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et des Bouches-du-Rhône. Tout autant d'aires métropolitaines et de bassins de vie ciblés par la communication départementale.



Clientèle Étrangère



Fortement dépendante de la présence et de la capacité à consommer des clientèles européennes (4 séjournants sur 10 en année normale), l'économie Touristique audoise a particulièrement ressenti l'absence des étrangers. 93% des professionnels pointent ce manque qui constitue une constante sur la saison 2020.



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements

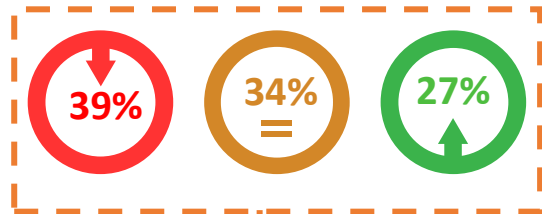
Corrélativement à la fréquentation globale du Territoire, les Hébergeurs toutes catégories confondues décrivent un mois d'Août atypique et relativement atone.

Toutefois, selon le type de structure proposé et le lieu d'implantation géographique, le ressenti des professionnels est très hétérogène et varie considérablement.

Ainsi, les Chambres d'Hôtes et les meublés de tourisme du secteur rural stabilisent leur activité et progressent par rapport à 2019.

Malgré une baisse de fréquentation importante pointée par 65% des répondants, le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air pousse un « ouf » de soulagement et exorcise sa peur d'un effondrement de l'activité.

Pour l'Hôtellerie Traditionnelle, le mois d'Août apparaît très mitigé en regard notamment du déficit important de la clientèle étrangère.



Hôtellerie de Plein Air



Hôtellerie traditionnelle



Hébergements collectifs



Chambres D'hôtes



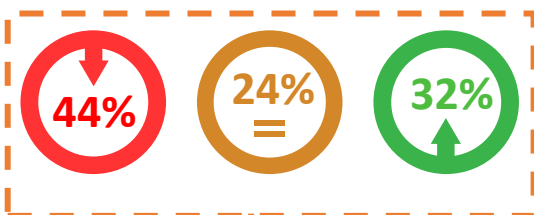
SERVICES & COMMERCES

Services & Commerces

Face à l'émergence d'une nouvelle demande touristique, privilégiant les espaces naturels, l'art de vivre, le patrimoine, la découverte via des mobilités douces, 44% des professionnels des secteurs des services et des commerces déclarent une perte d'activité comparée à 2019.

Dans le même temps, certains prestataires d'activités (loueurs de vélos) témoignent d'un véritable « boom » de fréquentation entraînant des difficultés d'accueil et de fonctionnement eu égard à une préparation de saison très « prudentielle » et à la limitation des recrutements saisonniers.

Les Offices de tourisme, lieu de concentration des Flux par excellence, enregistrent pour 86% des répondants une forte baisse de fréquentation. Dans le même temps ils expriment le fait que cette baisse ne reflète pas la fréquentation perçue du territoire.



Activités



Caveaux de dégustation



Offices de Tourisme

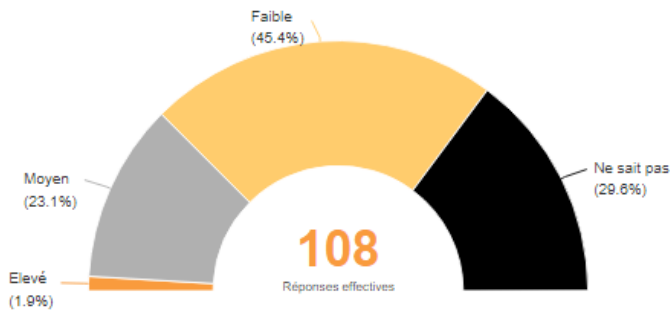


Marqués Pays Cathare



La suite de la saison s'annonce incertaine

Estimation des réservations pour le mois de septembre



Après une saison estivale où le pire semble avoir été évité (mais où l'on reste très loin du meilleur), l'incertitude est au rendez-vous de la fin de l'été et de l'automne. 45% des répondants estiment leur niveau de réservation faible et 30% d'entre eux sont dans l'incapacité de répondre faute d'élément.

En ce début du mois de septembre, l'évolution de la situation sanitaire plombe les perspectives et les professionnels du tourisme audois se posent beaucoup de questions sur l'avenir à court, moyen et long termes.

ACTU / INFO

ILS ONT ADHÉRÉ AU DISPOSITIF « AUDE, VACANCES SEREINES »

Pour faire face à la crise sanitaire qui perdure, assurer la qualification sanitaire de l'offre audoise et rassurer les clientèles touristiques, l'Agence de Développement Touristique de l'Aude en partenariat avec la CCI Aude et en collaboration avec les organisations professionnelles (UMIH, Clubs Hôtelières, Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, Prestataires d'activités de Pleine Nature, Guides Conférenciers du Pays Cathare, les OT et les gestionnaires de Sites Touristiques & Patrimoniaux) a développé le dispositif « Aude, Vacances Sereines ».

D'ores et déjà, **90 professionnels** du tourisme audois ont intégré la démarche et réfèrent à ce dispositif dont l'accès est gratuit et basé sur le volontariat.

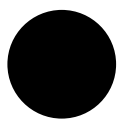
« Aude Vacances Sereines » concerne à ce jour les Filières suivantes ⁽¹⁾ :

- Hôtellerie traditionnelle
- Hôtellerie de Plein Air
- Prestataires d'Activités
- Guides Conférenciers
- Sites de Visites
- Offices de tourisme

(1) La Filière Restauration devrait être intégrée à l'automne 2020



[Pour plus d'information sur les conditions d'adhésion élaborées techniquement avec l'appui du Bureau certificateur Véritas cliquez ici](#)



PRÉVISION DES RÉSERVATIONS POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental
Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9
Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 - 33 (0)4 68 11 63 15
c.cazals@audetourisme.com



LE SUD
A SON HISTOIRE