

DÉPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Les tendances de Juillet 2020

Juillet 2020 ne marquera finalement pas le début « d'une saison blanche » pour le tourisme audois, une reprise est amorcée. A l'identique des autres destinations touristiques, les prestataires audois se sont mobilisés, ils se sont adaptés aux contraintes sanitaires spécifiques. Ils ont eu la satisfaction d'accueillir une clientèle française, essentiellement de proximité, permettant ainsi d'afficher des résultats certes en baisse par rapport à 2019 mais encourageants pour la suite de la saison.

Les secteurs touristiques traditionnels (littoral, urbain) connaissent une forte baisse de fréquentation qui profite à l'arrière-pays.

En voici les éléments d'interprétation.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2020 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRT Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Les prestataires comparent leur niveau d'activité avec le même mois de l'année précédente.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **561 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
Panel	180	220	73	68	20	561
Répondants	48 (27%)	46 (21%)	24 (33%)	32 (47%)	8 (40%)	158 (28%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 31 juillet au 3 août 2020**.



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



LA TENDANCE DE JUILLET

Tendances par Zones Touristiques



Fréquentation Des Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	65%	24%	11%	0%
Grand Narbonne	76%	7%	17%	0%
Corbières-Minervois	54%	14%	32%	0%
Haute Vallée de l'Aude	57%	24%	19%	0%
Lauragais	69%	15%	16%	0%
Aude	62%	18%	20%	0%

Clientèle de proximité



La clientèle en provenance d'Occitanie constitue l'essentiel de la fréquentation touristique audoise. La majorité des touristes sont originaires du département de l'Aude ou des départements limitrophes (Hérault, Haute-Garonne, Ariège...).



Clientèle Française



Au-delà de l'Occitanie, les clientèles françaises originaires de la Région Parisienne et du Grand Ouest sont en hausse dans l'Aude. La clientèle française a majoritairement choisi de passer ses vacances sur l'hexagone, en cette période de grande incertitude.



Clientèle Étrangère



La clientèle étrangère est peu présente, voire absente sur le département. Tout comme la clientèle française, les clientèles étrangères traditionnelles de la Destination Touristique n'ont pas fait le déplacement (risques sanitaires, restrictions aux frontières, reconfinement...).



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements

21% des hébergeurs indiquent une stabilité et 14% un léger regain d'activité pour ce mois de juillet.

Après un mois de juin estimé au point mort, l'hôtellerie de plein air débute sa saison avec 31% des déclarants qui évaluent leur fréquentation égale ou supérieure à l'année précédente. Le secteur Hôtelier accuse une baisse de fréquentation de la clientèle étrangère constituant traditionnellement un apport important de nuitées en haute saison.

La fréquentation des Chambres d'hôtes est également en baisse, même si 33% des déclarants considèrent connaître une fréquentation stable.

Quant aux Hébergements collectifs, la situation reste préoccupante. 100% des déclarants annoncent une baisse, la clientèle ayant pressenti une difficulté à respecter dans ce type d'établissement les gestes barrières, du fait des nombreuses prestations collectives.



Hôtellerie de Plein Air



Hôtellerie traditionnelle



Hébergements collectifs



Chambres D'hôtes



SERVICES & COMMERCES

Services & Commerces

Face aux craintes de réaliser une saison blanche, les prestataires des Commerces et Services ont un regard globalement satisfaisant sur le début de la haute saison touristique. 51% des déclarants estiment leur activité égale ou supérieure comparée à 2019. L'attitude du « consommer local » semble évoluer positivement, et permet aux acteurs de ce secteur d'activité d'envisager une nette amélioration pour les mois à venir, le département de l'Aude est plutôt bien placé sur ce point.

La clientèle privilégie cette année l'arrière-pays et les secteurs bénéficiant traditionnellement d'une pression touristique moindre, les Offices de Tourisme présents sur ces zones témoignent d'une fréquentation en hausse.

Les sites comme les activités de Pleine Nature, et les Caveaux de Dégustation profitent de ce phénomène (plus de souplesse dans la gestion du risque lié au COVID-19).



Activités



Caveaux de dégustation



Offices de Tourisme



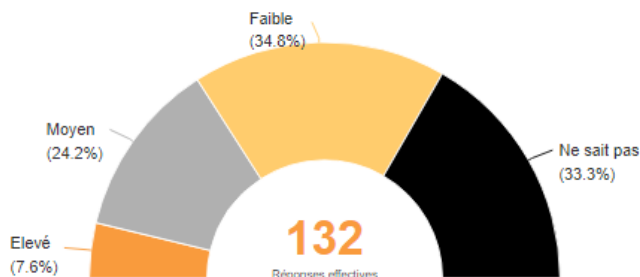
Marqués Pays Cathare



PRÉVISION DES RÉSERVATIONS POUR LE MOIS DE D'AOÛT

La saison touristique : toujours une tendance à l'ultra dernière minute

Estimation des réservations pour le mois d'août



Après un mois de juin très calme, la saison touristique a démarré en Juillet. Cependant, les craintes d'une deuxième vague de l'épidémie de la Covid-19 sème le doute chez les futurs touristes Audois.

Concernant les perspectives pour le mois d'août, comparé à 2019, 68% des répondants estiment le niveau des réservations faible ou n'ont pas d'avis sur les futures réservations.

Au regard des incertitudes actuelles, la clientèle opte majoritairement pour l'attente, les réservations de dernière minute ayant tendance à se généraliser via le web.

ACTU / INFO

CHOISIR UN ÉTABLISSEMENT « AUDE, VACANCES SEREINES » C'EST CHOISIR UNE DESTINATION RESPONSABLE !

L'ADT de l'Aude et la CCI Aude lancent le dispositif « Aude, Vacances Sereines » pour des vacances « Safe & Secure » en Pays Cathare !

Dans le contexte de crise sanitaire du moment, l'Agence de Développement Touristique de l'Aude en partenariat avec la CCI Aude et en collaboration avec les organisations professionnelles (UMIH, Clubs Hôtelières, Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, Prestataires d'activités de Pleine Nature, Guides Conférenciers du Pays Cathare et les gestionnaires de Sites Touristiques & Patrimoniaux) s'est mobilisée pour accompagner les professionnels du tourisme audois dans un processus de qualification sanitaire de l'offre et de réassurance des clientèles touristiques en créant la démarche « Aude, Vacances Sereines ».



Autre point majeur, chaque professionnel adhérent au dispositif prend l'engagement de susciter les avis des visiteurs et autres séjournants sur la qualité sanitaire de la prestation rendue. Il souscrit ce faisant au principe d'amélioration continue de la gestion du risque lié au COVID-19, via le dispositif « Aude, Vacances Sereines ».

L'ADT de l'Aude et les Offices de Tourisme s'engagent à valoriser les offres touristiques « Aude, Vacances Sereines » sur leurs outils de communication : Page Web, Réseaux Sociaux, Presse, Avis client....

Pour plus d'infos : <https://pro.audetourisme.com/fr/aude-vacances-sereines/la-charte.php>