



# DÉPARTEMENT DE L'AUDE

## NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

### *Les tendances de Juin 2020*

Il y a tout juste quelques mois, le 17 mars dernier, la totalité de l'économie audoise, dont le secteur du tourisme, était mise à l'arrêt à l'instar de l'économie nationale pour tenter de juguler la montée en puissance de l'épidémie de la Covid-19. Depuis le 11 mai, l'amélioration de la situation sanitaire a permis de relâcher progressivement les contraintes du confinement de la population et d'amorcer un premier rebond.

L'enquête de conjoncture menée ce mois de juin témoigne de l'extrême timidité de la reprise... et du côté totalement balbutiant de la relance de l'économie touristique départementale. Bilan de santé... préoccupant !

## MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2020 est le fruit d'un partenariat **entre l'ADT de l'Aude**, les **Offices de Tourisme** du département et le **CRT Occitanie**. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **561 prestataires** répartis en **5 catégories** :

Catégorie	Hébergement	Commerces & Services	Restauration	Activités	Offices de Tourisme	Total
<b>Panel</b>	<b>180</b>	<b>220</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>561</b>
<b>Répondants</b>	<b>34</b> (19%)	<b>28</b> (13%)	<b>12</b> (16%)	<b>17</b> (25%)	<b>8</b> (40%)	<b>100</b> (18%)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée **du 1<sup>er</sup> juillet au 6 juillet 2020**.



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**





# LA TENDANCE DE JUIN

## Tendances par Zones Touristiques



Fréquentation Des Territoires	En baisse	Égale	Supérieure	Ne se prononce pas
Carcassonnais	74%	17%	4%	5%
Grand Narbonne	90%	5%	0%	5%
Corbières-Minervois	83%	0%	17%	0%
Haute Vallée de l'Aude	94%	6%	0%	0%
Lauragais	100%	0%	0%	0%
Aude	85%	8%	5%	2%

### Clientèle de proximité



Avec une limite de déplacement autorisé de 100 kilomètres jusqu'au 2 juin, la clientèle de grande proximité a été l'élément moteur de la consommation touristiques du mois de Juin.



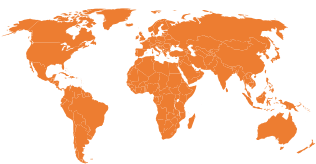
### Clientèle Française



Malgré les multiples enquêtes faisant état des intentions de départ en vacances de la clientèle Française et du choix privilégié par celle-ci des destinations Franco-Françaises, les professionnels estiment pour 44% d'entre eux subir une baisse de fréquentation des Français.



### Clientèle Étrangère



La clientèle Étrangère demeure absente durant tout le mois de juin. La réouverture partielle des frontières fin juin (Ex : Allemagne, Espagne, Belgique) ne génère pas de rebond significatif. Les professionnels audois dressent le constat unanime pour 91% d'entre eux d'une baisse de fréquentation des étrangers.



# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

## Hébergements

A l'échelle globale de la Destination Touristique Départementale, 90% des hébergeurs indiquent pour le mois de juin une chute de fréquentation.

L'Hôtellerie de Plein Air et les Hébergements Collectifs sont carrément au point mort avec 100% des déclarants en baisse. Les gestionnaires du secteur Hôtellerie (secteur qui n'a pas été contraint à la fermeture même au plus fort de la crise sanitaire) et ceux de Chambres d'Hôtes pointent majoritairement une diminution d'activité pour respectivement 89% et 75% d'entre eux.

La levée de la limite de déplacement autorisé au début du mois de juin n'aura donc pas eu d'effet autre que marginal sur les séjours. Les aspirations au grand air et aux loisirs des clientèles touristiques se traduisant essentiellement par de courtes sorties à la journée.

### Hôtellerie de Plein Air



### Hôtellerie traditionnelle



### Hébergements collectifs



### Chambres D'hôtes



# SERVICES & COMMERCES

## Services & Commerces

Les Commerces et Services enregistrent au mois de juin un modeste regain d'activité. 15% des déclarants indiquant une activité égale ou en hausse comparée à 2019.

100% des Offices de tourisme subissent une absence totale de fréquentation. Les prestataires marqués Pays Cathare pointent pour 90% d'entre eux une baisse d'activité.

Les Caveaux de dégustation ainsi que les commerces et services constatent des situations à peine moins dégradées. Avec respectivement 15% et 26% des déclarants qui indiquent une stabilité voire une augmentation d'activité.

### Activités



### Caveaux de dégustation



### Offices de Tourisme



### Marqués Pays Cathare



## La tendance à l'ultra dernière minute

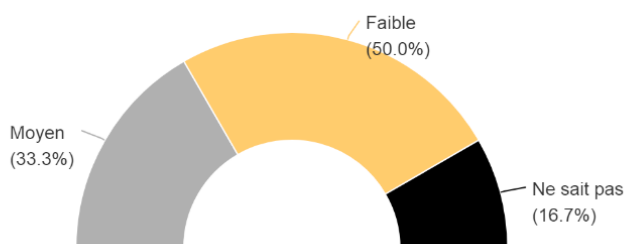
Le mois de juin aura donc été un mois de transition générateur d'un niveau d'activité encore très limité.

Concernant les perspectives pour Juillet, 50% des répondants estiment le niveau des réservations faible comparé à 2019.

Ainsi, une majorité de professionnels du tourisme Audois considère que le mois de juillet ne sera pas à la hauteur de leurs espérances ; espérances d'ailleurs revues à la baisse depuis quelques années, le démarrage de la haute saison souffrant d'un manque de dynamisme chronique lié à un calendrier scolaire contraignant.

Dans le même temps, la tendance observée sur les réservations de dernière minute prend une nouvelle ampleur, **avec des réservations d'ultra dernière minute**, apportant une réponse quasi instantanée aux annonces quotidiennes portées par les médias concernant les conditions météo et l'évolution de la situation sanitaire. A intégrer également, le contexte de redémarrage de l'activité des entreprises, qui module le calendrier des départs en vacances.

### Estimation des réservations pour le mois de Juillet



## ACTU / INFO

### AUDE VACANCES SEREINES / LA GARANTIE D'UN ACCUEIL ET DE PRESTATIONS ADAPTÉS AU CONTEXTE SANITAIRE

L'ADT de l'Aude, avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aude, les regroupements professionnels du tourisme audois et l'appui technique du Bureau d'Etudes Véritas a élaboré la Charte de Qualité Sanitaire « Aude, Vacances Sereines ».

Cette Charte a pour principal objectif la réassurance des clientèles touristiques via un engagement volontaire des acteurs du tourisme départemental à mettre tout en œuvre pour assurer la maîtrise du risque sanitaire lié au covid-19.

Les Référentiels Techniques d'Engagement sur lesquels s'adosent les Chartes de Qualité Sanitaires « Aude, Vacances Sereines » concernent les filières suivantes :

- [Hôtellerie \(UMIH - Club Hôtelier de Carcassonne\)](#)
- [Hôtellerie de Plein Air](#)
- [Sites de visite](#)
- [Activités de Pleine Nature](#)
- [Offices de Tourisme](#)
- [Guides Conférenciers du Pays Cathare](#)

