

Enquête Août 2019 –



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2019 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **579 prestataires** répartis en **5 catégories** :



Hébergements

Commerces &
Services

Restauration



Activités

Offices de
Tourisme

Panel	168	235	81	75	20
Répondant	50 (30 %)	38 (16 %)	20 (25 %)	29 (39 %)	12 (60 %)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du 28 août au 4 septembre 2019. 26 % des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS
D'AOÛT 2019

Après un mois de juillet en net recul, la fréquentation touristique du mois d'août a tenu ses promesses, 62 % des prestataires répondants jugeant leur activité égale (39 %) ou supérieure (23 %) à celle du mois d'août 2018. Boostée par une clientèle française stable ou en hausse pour 68 % des répondants, et malgré une fréquentation étrangère mitigée (25 % en hausse, 43 % en baisse), les hausses de fréquentation auront surtout bénéficié au secteur littoral (71 % stable ou en hausse) ; le secteur Haute Vallée de l'Aude étant le seul à constater une forte baisse de fréquentation (69 % en baisse) par rapport à août 2018.

Au plan départemental la fréquentation des **hébergements marchands** est globalement stable (48 % stable, 22 % en hausse), seul le secteur des chambres d'hôtes (50 % stable, 50 % en recul) ne partageant pas l'optimisme global. En effet, avec 80 % des gestionnaires de campings déclarant leur activité stable ou en hausse et 67 % des hôteliers partageant cette même analyse, le mois d'août aura globalement fait le plein, compensant ainsi un mois de juillet relativement terne.

Concernant les **activités de loisirs**, l'été 2019 marqué par de fortes chaleurs tout au long du mois d'août, reste en dessous des attentes des prestataires (14 % en hausse, 38 % stables, 48 % en baisse), notamment dans le secteur des activités sportives et de loisirs, secteur pour lesquels seuls 45 % des gestionnaires déclarent une activité stable ou en hausse. Les sites de tourisme culturel affichent quant à

eux des résultats plus optimistes, 54 % des répondants déclarant une activité stable (31 %) ou en hausse (23 %).

Avec 63 % des répondants déclarant une activité stable (37 %) ou en hausse (26 %), le secteur **commerces et services** aura connu un mois d'août dynamique, notamment les caveaux de dégustation qui déclarent une activité stable ou en hausse pour 63 % d'entre eux, confirmant l'essor de l'oenotourisme sur les différentes appellations du département.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue globalement stable (44 %) par les professionnels du département, la **clientèle française** a permis aux professionnels audois de réaliser un bon mois d'août notamment dans les secteurs de l'hébergement (78 % stable ou en hausse) et de la restauration (70 % stable ou en hausse), la perception des gestionnaires d'activités sportives ou culturelles étant toutefois plus nuancée (45 % stable, 14 % en hausse). En terme territorial seule la Haute Vallée de l'Aude déplore un manque de clientèle française (64 % en baisse), alors que pour le secteur narbonnais cette clientèle était bien au rendez-vous (83 % stable ou en hausse).

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



Le ressenti des professionnels sur la **fréquentation étrangère** est plus nuancé (25 % en hausse, 32 % stable), en particulier dans le secteur de l'hébergement où 57 % des hôteliers, 47 % des gérants de camping et 67 % des gestionnaires de chambre d'hôtes la jugent en recul. En terme territorial et à l'exception de la Haute Vallée de l'Aude qui s'affiche en fort recul (68 %), le ressenti des autres territoires départementaux est mitigé, Corbières-Minervois estimant la fréquentation étrangère en hausse pour 35 % des répondants, cette proportion passant à 23 % pour les professionnels du narbonnais.



PANIER MOYEN

Si tous secteurs confondus le panier moyen reste stable (40 %) ou en hausse (18%) pour les professionnels répondants, des contrastes existent entre le secteur de l'hébergement (61 % en baisse), notamment l'hôtellerie (65 % en baisse), le secteur des activités sportives (60 % en baisse, 40 % stable) et ceux de la restauration (74 % stable ou en hausse) et des commerces et services (79 % stable ou en hausse), illustrant les choix des vacanciers obligés de jongler avec un budget vacances contraint.

PREVISIONS DE FREQUENTATION SEPTEMBRE



Avec 28 % des professionnels prévoyant un bon niveau d'activité et 46 % une activité moyenne, la **fréquentation du mois de septembre** se présente sous de bons auspices notamment pour les gestionnaires d'hôtellerie de plein air qui anticipent une fréquentation bonne (15 %) ou moyenne (69 %).

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental
Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9
Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 - Fax. : 33 (0)4 68 11 66 01
f.raynaud@audetourisme.com

AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE



Offices de
Tourisme
de France

