



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2018 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend 255 prestataires répartis en 5 catégories :



Hébergements



Commerces & Services



Restauration



Activités



**Offices de
Tourisme**

Panel	118	17	28	59	15
Répondants sept. 2018	32 (27 %)	10 (58 %)	8 (29 %)	18 (31 %)	6 (40 %)

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du 27 septembre au 5 octobre 2018.

29 % des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS DE SEPTEMBRE 2018



Après une période estivale en demi-teinte, profitant d'une météo particulièrement favorable pour un mois de septembre, le ressenti des professionnels audois est globalement positif puisque deux tiers des répondants jugent l'activité stable ou en hausse par rapport à celle de septembre 2017.

La clientèle du mois de septembre, souvent plus âgée et libérée des contraintes familiales (couples sans enfant ou avec des enfants non scolarisés), est plus encline à la consommation d'activités ou de produits du terroir, augmentant ainsi quasi systématiquement le panier moyen consommé sur le territoire.

Le ressenti globalement positif des professionnels au plan départemental doit être nuancé, les situations perçues sur les différents territoires du département apparaissant contrastées. Ainsi alors que à l'ouest du département (Lauragais, Carcassonnais) la fréquentation est jugée satisfaisante (67 % stable ou en hausse pour le Lauragais et 61 % stable ou en hausse pour le Carcassonnais), la zone littorale est plus nuancée (59 % stable ou en hausse).

Les professionnels du sud du département sont quant à eux beaucoup plus réservés, la zone Corbières-Minervois déclarant une activité stable ou en hausse pour 50 % des professionnels, la Haute Vallée de l'Aude, avec 56 % des professionnels estimant leur activité en recul par rapport à septembre 2017, termine la saison sur

Pour ce mois de septembre la fréquentation des hébergements marchands est franchement positive (31 % en hausse, 41 % stable), la palme revenant aux établissements hôteliers dont 50 % des gestionnaires répondants déclarent une hausse d'activité et 25 % une stabilité par rapport à septembre 2017. Plus réservée, l'hôtellerie de plein air estime à 64 % une fréquentation stable ou en hausse.

Grace à une météo clémente les sites de visite et d'activité retrouvent le sourire, 63 % des sites de tourisme culturel estimant leur activité en hausse et 71 % des prestataires d'activités sportives jugeant leur niveau d'affaires stable ou en hausse.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue stable (42 %) ou en hausse (32 %) par les professionnels du département, la **clientèle française** a bel et bien été au rendez-vous du mois de septembre même si la tendance constatée d'un départ accru des français vers l'étranger semble se vérifier. Par ailleurs les fortes chaleurs enregistrées sur l'ensemble de l'hexagone sur la totalité de la période ont fortement favorisé les intentions de sorties et les courts séjours de proximité. Dans ce contexte, la bonne fréquentation française du mois de septembre témoigne de l'attractivité de la destination pour les clientèles nationales.



FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

Après un été en léger retrait, la fréquentation étrangère semble être repartie à la hausse, 74 % des répondants la jugeant égale (42 %) ou supérieure (32 %) à celle de septembre 2017. Ces bons résultats sont partagés par le secteur des activités de loisirs (67 % stable ou en hausse) et par celui des hébergements (68 % stable ou en hausse), les gestionnaires de l'hôtellerie de plein air s'accordant sur une fréquentation étrangère très globalement satisfaisante (21 % en hausse, 57 % stable).

S'agissant des différentes nationalités, même si les habitudes de consommation diffèrent d'un pays à l'autre, la fréquentation des espagnols continue de croître, alors qu'au mois de septembre les clientèles britanniques et belges sont perçues en recul par nombre de professionnels.



PANIER MOYEN

Estimé stable (55 %) ou en hausse (21 %) sur le plan départemental, le **panier moyen** des touristes en séjour sur le département résiste globalement aux difficultés économiques notamment dans la restauration où seulement 13 % des répondants l'estime en recul. Dans le contexte de fragilité économique et sociale européenne, la stabilité, voire la hausse du panier moyen témoigne de tout l'intérêt des clientèles fréquentant les ailes de saison pour l'économie touristique départementale.



PREVISIONS DE FREQUENTATION OCTOBRE

De plus en plus conscients de la volatilité des clientèles et de l'importance des choix de dernière minute, et parfois peu concernés la fréquentation automnale, peu de professionnels se prononcent sur la **fréquentation de l'arrière-saison**, 51 % d'entre eux se déclarant non concernés par cette question.



LE SUD
A SON HISTOIRE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental - Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9
Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 - Fax. : 33 (0)4 68 11 66 01 - f.raynaud@audetourisme.com