

Enquête Août 2018 – 236 prestataires



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2018 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **236 prestataires** répartis en **5 catégories** :

**Hébergements****Commerces
&
Services****Restauration****Activités****Offices de
Tourisme**

Panel	118	17	28	59	15
Répondants	40	12	11	20	11

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du 29 août au 5 septembre 2018. 38 % des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS D'AOÛT 2018

Dans la continuité de la dernière semaine de juillet, le mois d'août aura globalement tenu ses promesses, 56 % des répondants jugeant leur activité stable ou en hausse. Les fortes chaleurs enregistrées tout au long du mois ont favorisé la zone littorale (66 % stable ou en hausse) et le Carcassonnais (67 % stable ou en hausse) au détriment des zones Corbières – Minervois et Haute Vallée de l'Aude, zones dans lesquelles les professionnels enregistrent un déficit de fréquentation par rapport au mois d'août 2017 (respectivement 64 % et 73 % des professionnels déclarent une activité en recul).

Au plan départemental la fréquentation des hébergements marchands s'avère satisfaisante pour la grande majorité des professionnels (59 % stable ou en hausse), même si les hébergements traditionnels, hôtels ou campings, paraissent moins enthousiastes que les gestionnaires de résidences de tourisme ou de chambres d'hôtes pour qui le mois d'août aura tenu toutes ses promesses (80 % des résidences et 67 % des chambres d'hôtes déclarent une activité stable ou en hausse contre 53 % des campings et 54 % des hôtels).

En termes d'activités de loisirs, l'été 2018 ne restera pas comme un grand cru puisque, après un mois de juillet décevant seuls 43 % des sondés estiment leur activité stable ou en progression par rapport à août 2017. Les sites de tourisme culturel estiment leur activité en recul pour 67 % d'entre eux alors que les prestataires d'activités sportives affichent leur optimisme (58 % stables ou en hausse) après un début de saison difficile.

Pour le 2^{ème} mois consécutif **les activités de loisirs** s'affichent en recul, 77 % des répondants déclarant une activité inférieure à celle de juillet 2017. Cette baisse, quoique plus marquée chez les prestataires d'activités sportives (78 % en recul) se retrouve également dans le tourisme culturel (70 % en baisse), les données de comptage de la Cité médiévale de Carcassonne confirmant cette tendance (-28 %), l'affluence du Tour de France ne profitant pas au tourisme culturel.

Avec 55 % des répondants déclarant une baisse d'activité, les **commerces et services** et notamment les caveaux de dégustation (80 % en baisse) font grise mine. Toutefois les commerces de proximité (100 % stables ou en hausse) semblent avoir réussi leur début d'été notamment grâce à la clientèle étrangère.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue stable (30 %) ou en hausse (27 %) par les professionnels du département, la clientèle française était bel et bien au rendez-vous du mois d'août même si la tendance constatée d'un départ accru des français vers l'étranger semble bien vérifiée. Par ailleurs les fortes chaleurs enregistrées sur l'ensemble de l'hexagone ont fortement pondéré l'héliotropisme naturel en favorisant les vacances et les escapades de proximité, limitant par-là même l'amplitude de la migration estivale des aouïtiens.

Dans ce contexte, la bonne fréquentation française du mois d'août témoigne de l'attractivité de la destination pour les clientèles nationales.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

Les professionnels audois paraissent plus partagés sur la fréquentation étrangère, 48 % d'entre eux l'estimant en recul. C'est dans le secteur hôtelier (54 % en baisse) et dans celui des activités de loisirs (56 % en baisse) que l'érosion de la clientèle étrangère a été fortement ressentie, l'hôtellerie de plein air jugeant quant à elle la fréquentation étrangère stable ou en hausse pour 58 % des répondants.

En termes de nationalités la fréquentation espagnole continue de progresser au mois d'août alors que britanniques, allemands et belges sont perçus en recul par nombre de professionnels.



PANIER MOYEN

Estimé stable (42 %) ou en hausse (18 %) au plan départemental, le panier moyen des touristes en séjour sur le département résiste globalement aux difficultés économiques, nombre de nos visiteurs préférant écourter leur séjour que se priver durant leurs vacances.



PRÉVISIONS DE FRÉQUENTATION SEPTEMBRE

Les professionnels audois paraissent confiants quant à la fréquentation de l'arrière-saison, les trois quarts d'entre eux prévoyant une activité bonne (35 %) ou moyenne (41 %) pour ce mois de septembre.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental

Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9

Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 - Fax. : 33 (0)4 68 11 66 01

f.raynaud@audetourisme.com



LE SUD
A SON HISTOIRE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE