

Enquête Juillet 2018 – 236 prestataires



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2018 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend 236 prestataires répartis en 5 catégories :



Hébergements

Commerces
&
Services

Restauration



Activités

Offices de
Tourisme

L'enquête auprès des prestataires a été réalisée du 31 juillet au 6 août 2018. 38 % des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS DE
JUILLET 2018

Amputé de la 1^{ère} semaine pour raison de calendrier scolaire et sans doute retardé par l'effet Coupe du Monde, le mois de juillet 2018 n'a pas été à la hauteur des attentes des professionnels et s'affiche en net retrait par rapport à juillet 2017. Les fortes chaleurs enregistrées sur l'ensemble de l'hexagone ont favorisé les destinations océaniques et septentrionales et un tourisme de proximité économiquement avantageux pour les clientèles urbaines.

Au plan départemental, 62 % des professionnels jugent leur activité en baisse par rapport à celle du mois de juillet 2017, seulement 18 % d'entre eux estimant leur activité en hausse. Ces chiffres interrogent sur les habitudes de vacances des européens qui ont tendance à privilégier les ailes de saison et des destinations moyen-courrier jugées plus compétitives dans le rapport qualité – prix. La haute période estivale n'a réellement commencé que la dernière semaine du mois de juillet.

Premier indicateur de tendance, la fréquentation des hébergements marchands s'avère en fort recul (56 % en baisse) même si 25 % des prestataires d'hébergement et 38 % des gestionnaires de campings déclarent une hausse de leur activité. Soutenue par l'activité générée par le Tour de France, l'hôtellerie (55 % stable ou en hausse), et les chambres d'hôtes (66 % stable ou en hausse) tirent toutefois leur épingle du jeu.

Pour le 2^{ème} mois consécutif les activités de loisirs s'affichent en recul, 77 % des répondants déclarant une activité inférieure à celle de juillet 2017. Cette baisse, quoique plus marquée chez les prestataires d'activités sportives (78 % en recul) se retrouve également dans le tourisme culturel (70 % en baisse), les données de comptage de la Cité médiévale de Carcassonne confirmant cette tendance (-28 %), l'affluence du Tour de France ne profitant pas au tourisme culturel.

Avec 55 % des répondants déclarant une baisse d'activité, les commerces et services et notamment les caveaux de dégustation (80 % en baisse) font grise mine. Toutefois les commerces de proximité (100 % stables ou en hausse) semblent avoir réussi leur début d'été notamment grâce à la clientèle



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue en hausse (14 %) ou stable (28 %) par les professionnels répondants, la clientèle française se sera fait attendre jusqu'à la dernière semaine de juillet même si les prestataires d'hébergement et notamment les campings (62 % stable ou en hausse) ont tout de même assuré ce début d'été.

L'absence de la clientèle française s'est essentiellement fait sentir dans les secteurs des services (73 % en baisse), des activités sportives (78 % en baisse) et de l'oenotourisme (100 % en baisse) alors que, à contrario, les commerces de proximité (50 % stable, 25 % en hausse) et les prestations de tourisme culturel (40 % stable, 10 % en hausse) ont tout de même pu compter sur la clientèle traditionnelle de notre destination.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

Estimée en recul pour 55 % des professionnels répondants, la fréquentation étrangère aura fait défaut essentiellement à l'hôtellerie (55 % en baisse), les professionnels de l'hôtellerie de plein air étant plus mitigés puisque 50 % d'entre eux jugent la fréquentation étrangère stable ou en hausse.

Ce déficit de clientèle étrangère concerne principalement les clientèles belge et britannique jugées en recul par respectivement 39 % et 33 % des répondants. Estimés en augmentation par 20 % des répondants, les néerlandais ont quant à eux fait la joie des caveaux de dégustation et des commerces de proximité.



PANIER MOYEN

Moins catégoriques que pour la fréquentation globale, les professionnels répondants estiment le panier moyen stable ou en hausse pour 50 % d'entre eux, les commerçants étant les plus positifs (36 % en hausse, 36 % stable) suivis par les restaurateurs qui jugent le panier moyen stable pour 60 % d'entre eux et en hausse pour 10 %.

PREVISIONS DE FREQUENTATION AOÛT

Le développement exponentiel des ventes de dernière minute laisse peu de visibilité aux professionnels des services et des loisirs. Concernant les hébergements, si les gestionnaires de campings sont globalement optimistes (29 % prévoient une bonne fréquentation et 50 % une fréquentation moyenne), les hôteliers sont beaucoup plus réservés, 60 % d'entre eux prévoyant une activité faible au mois d'août.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Conseil Départemental

Allée Raymond Courrière 11855 CARCASSONNE Cedex 9

Tél. : 33 (0)4 68 11 66 00 - Fax. : 33 (0)4 68 11 66 01

f.raynaud@audetourisme.com



LE SUD
A SON HISTOIRE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

