

Enquête mai 2018 – 234 prestataires

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2018 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRT Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend **234 prestataires** répartis en **5 catégories** :



Hébergements

Commerces
&
Services

Restauration



Activités

Offices de
Tourisme

Pour la vague du mois de mai, l'interrogation des prestataires s'est faite du 4 au 8 juin 2018, 26 % des prestataires ayant répondu au questionnaire

TENDANCES DE FRÉQUENTATION DU MOIS DE MAI 2018

Une activité touristique ralentie

Au plan départemental 44 % des répondants jugent leur activité en hausse par rapport à celle du mois de mai 2017, et 34 % l'estiment équivalente, et ce malgré une météo défavorable durant la 2^{ème} quinzaine et des déplacements perturbés par les nombreux épisodes de grève dans les transports ferroviaires et aériens. Cette tendance favorable est confirmée par la fréquentation des Offices de Tourisme stable ou en hausse pour 78 % d'entre eux.

D'une manière générale avec 1/3 des répondants déclarant une hausse de leur activité et 44 % une stabilité par rapport au mois de mai 2017, la **fréquentation des hébergements marchands** s'avère satisfaisante notamment pour l'hôtellerie (36 % en hausse / 45 % stable), le secteur de l'hôtellerie de plein air étant plus mitigé, la météo instable ayant sans aucun doute pondéré les intentions de séjours.

Boostées par le tourisme culturel et patrimonial (100 % stable ou en hausse) **les activités de loisirs** dressent un bilan positif du mois de mai (73 % stables ou en hausse) et ce malgré les résultats très mitigés (50 % en baisse) des prestataires d'activités sportives qui ont pâti plus que les autres des conditions climatiques.

Boostées par le tourisme culturel et patrimonial (100 % stable ou en hausse) **les activités de loisirs** dressent un bilan positif du mois de mai (73 % stables ou en hausse) et ce malgré les résultats très mitigés (50 % en baisse) des prestataires d'activités sportives qui ont pâti plus que les autres des conditions climatiques.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Perçue en hausse (39 %) ou stable (31 %) par les professionnels répondants, la fréquentation française a bénéficié d'un calendrier favorable avec les ponts du 1^{er} mai et de Pentecôte et avec surtout une semaine 19 (7 au 13 mai) qui a permis à nombre de nos concitoyens de faire un break avant l'été (mardi 8 mai et jeudi de l'Ascension), lançant ainsi pleinement la saison touristique.

Si la fréquentation française a bénéficié aux sites de tourisme culturel (80 % en hausse), ce n'est pas le cas des prestataires de tourisme sportif qui déclarent pour 67 % d'entre eux un volume d'activité en baisse principalement à cause de la météo.

Concernant les hébergements le bilan de la période apparaît également pondéré par les conditions climatiques qui ont pesé sur la durée des séjours. Les prestataires répondants évaluent de manière équitable l'activité du mois de mai : 1/3 en hausse, 1/3 stable, 1/3 en baisse.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

La fréquentation étrangère semble marquer le pas durant le mois de mai (35 % des professionnels interrogés déclarent une activité en hausse, et 23 % la déclarent stable). Ceci étant le secteur de l'hôtellerie a réalisé de bons scores, 45 % des hôteliers jugeant la fréquentation étrangère supérieure à celle du mois de mai 2017. Le tassement de la fréquentation étrangère est surtout perceptible dans le secteur des activités de loisirs (45 % en baisse), de l'hôtellerie de plein air (58 % en baisse) et dans une moindre mesure de la restauration (29 % en baisse).

Globalement les prestataires répondant soulignent une augmentation de la fréquentation allemande (42 % en hausse), Britannique (27 % en hausse) et Belge (28 % en hausse) et un recul de la clientèle néerlandaise.



PANIER MOYEN

Les professionnels interrogés s'entendent très majoritairement (66 %) sur une dépense moyenne stable des touristes en séjour, notamment dans la restauration (86 % des répondants indiquent un panier moyen équivalent), cette tendance permettant de stopper le recul des dépenses enregistré depuis plusieurs années pour la clientèle française.