

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

DEPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

MAI – JUIN – JUILLET 2017

Constatée par l'INSEE dans le secteur des hébergements marchands dès le 4^{ème} trimestre 2016, le redressement de la fréquentation touristique sur le territoire métropolitain s'est confirmée au 1^{er} trimestre 2017. La progression de la fréquentation de la clientèle étrangère (+ 2,7 % selon l'INSEE), principal vecteur de cette augmentation, a permis de lancer la saison touristique sur des bases encourageantes, le traumatisme des attentats de 2016 étant progressivement évacué permettant par là-même le retour des clientèles lointaines, notamment nord-américaines.

Dans ce contexte général plutôt favorable soutenu par des indicateurs économiques encourageants (baisse du taux de chômage, évolution positive de l'emploi salarié, baisse des défaillances d'entreprises) et un calendrier des vacances scolaires bien phasé à l'activité touristique, les professionnels audois confirment un début de saison positif, 76 % d'entre eux estimant la **fréquentation des vacances de printemps** stable (28 %) ou en hausse (48 %).

Le secteur urbain profite pleinement de cette période, 69 % des professionnels jugeant la fréquentation en hausse, le littoral affichant également de bons résultats avec 52 % des professionnels en progression. Ce lancement de saison a également été favorable à l'activité des commerces et services (53 % en hausse, 33 % stables) ainsi que des sites de visite et des prestataires d'activité (50 % en hausse, 31 % stables).

Mai et Juin 2017 :

Les conditions météorologiques, très propices aux courts séjours et aux excursions quoique parfois caniculaires, toutefois « tempérées » par les 4 week-ends électoraux (présidentielles les 7 et 21 mai, législatives les 11 et 18 juin), ont sensiblement limité la mobilité des clientèles, la tendance générale étant plutôt à la stabilité de l'activité. Dans ce contexte, la clientèle de proximité a été prépondérante, notamment en secteur urbain qui a pleinement profité de la tendance, plus des ¾ des sondés jugeant leur activité stable ou en hausse au mois de juin. Boosté par les fortes chaleurs de juin le secteur littoral tire largement son épingle du jeu alors que le secteur montagnard marque le pas avec un volume d'activité en demi-teinte.

Etant préalablement posé le fait que la destination Aude Pays Cathare n'a pas subi en 2016 les forts reculs de **la clientèle étrangère** comme sur Paris et sur la côte d'Azur, ce début de saison 2017 se marque en stabilité pour 40 % des professionnels audois interrogés, les hausses les plus conséquentes étant à mettre à l'actif des prestataires du tourisme culturel au mois de juin (43 % en hausse) et des restaurants (100 % stable ou en hausse au mois de mai et 78 % stable ou en hausse au mois de juin).

D'une manière générale **les hébergeurs** affichent des résultats très contrastés au mois de mai (1/3 en hausse, 1/3 stable, 1/3 en baisse) mais une majorité d'entre eux (54 %) pointe une hausse de la fréquentation au mois de juin. Seules les agences immobilières accusent un recul d'activité notable.

S'agissant des **activités de visite et de loisirs**, les sites de tourisme culturel accusent un recul d'activité (67 % en recul en mai et 86 % en recul au mois de juin), le secteur des activités sportives et de loisirs

tirant malgré tout son épingle du jeu avec 64 % des prestataires déclarant leur activité stable ou en hausse en mai et 54 % en juin.

La consommation dans **les commerces** a quant à elle enregistré un bon niveau notamment dans les restaurants (88 % stables ou en hausse en mai et 56 % en hausse en juin), les caveaux de dégustation (66% stables ou en hausse en juin) et les hypermarchés (100 % stables ou en hausse en juin).

Juillet 2017 :

Alors que les signaux semblaient au vert 67 % des professionnels interrogés font état d'une baisse d'activité au mois de juillet, ce recul étant particulièrement sensible dans le secteur de l'hôtellerie de plein air (71 % en baisse) et celui des activités culturelles (85 % en baisse). Ce recul généralisé sur l'ensemble des destinations départementales affecte principalement le secteur montagne (80 % en baisse), le littoral avec 26 % des prestataires affichant une hausse d'activités semblant mieux résister.

La météo instable du mois de juillet (toutefois plus clémente en Occitanie que sur la façade Atlantique) et un regain d'attractivité des destinations du Maghreb et des autres pays d'Europe du Sud (Portugal, Espagne, Italie, Croatie) semblent expliquer en partie des résultats peu conformes aux prévisions d'activité de la plupart des instituts de sondage.

Fréquentation des Sites Pays Cathare :

Les données recueillies sur les Sites Pays cathare (12 sites/20) attestent d'une fréquentation en augmentation de 4,2 % sur les 6 premiers mois de l'année, le mois d'avril ayant été particulièrement favorable à la fréquentation des châteaux et abbayes avec un total de 103 670 entrées sur ces 12 sites.

Cette hausse de la fréquentation doit beaucoup aux deux locomotives que sont Carcassonne et Fontfroide (respectivement +27 % et + 7,4 %), mais aussi à des sites comme le château d'Aguilar (+27%), celui de Saissac (+ 6,5 %) ou l'abbaye de Lagrasse (+ 3,8 %).

Fréquentation hôtelière :

Les données livrées par l'INSEE permettent à ce jour d'estimer la fréquentation hôtelière de janvier à mai 2017 :

Malgré une baisse du nombre d'arrivées (- 2,4 %), les nuitées hôtelières progressent sur le département (+ 2,2 %), le mois d'avril ayant enregistré selon l'INSEE une hausse de 26 % du nombre de nuitées, progression inégalement répartie sur les 5 premiers mois de l'année entre la clientèle française (+ 0,5 %) et la clientèle étrangère (+ 6,2 %). Cette belle progression des nuitées étrangères est portée par les clientèles européennes (+ 4,4 %) et notamment par les néerlandais (+ 34 %), les belges (+16 %), les britanniques (+ 11 %), mais également par la clientèle russe dont le nombre de nuitées augmente de 26 % pour les quatre premiers mois de l'année. Autre motif de satisfaction, le retour des clientèles nord-américaines dont le nombre de nuitées progresse de 34 %.

Toute clientèle confondue, c'est l'hôtellerie d'entrée de gamme qui profite le mieux de cette embellie (+ 8 % de nuitées), les établissements 3* enregistrant une progression moindre mais toutefois conséquente (+3,8 % de nuitées), alors que dans le même temps la fréquentation des hôtels haut de gamme (4 et 5*) recule de 11,7 % entre janvier et mai.

Au final, malgré une fréquentation satisfaisante durant le 1^{er} semestre, fréquentation boostée par les excellents résultats des vacances de printemps notamment au niveau des secteurs urbain et littoral, le recul de fréquentation enregistré au mois de juillet jette une ombre au tableau, la consommation touristique estivale n'étant pas au rendez-vous et l'attractivité des destinations métropolitaines étant fortement concurrencée par l'appel des destinations étrangères.