

BILAN TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL 2023

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

S O M M A I R E

1. LE PARC D'HÉBERGEMENT 3

1.1 Les hébergements marchands 3

1.2 Les hébergements commercialisés sur les plateformes 4

2. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 5

2.1 Les nuitées touristiques 2023 5

2.1.1 Les nuitées françaises 6

2.1.2 Les nuitées étrangères 8

2.2 La fréquentation diurne : les excursions françaises 10

2.3 La mobilité 11

3. L'HÔTELLERIE 12

3.1 Les nuitées 2023 13

3.2 Baromètre de l'hôtellerie 14

4. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR 15

5. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS 17

6. LES SITES DE VISITES ET DE LOISIRS 17

6.1 Le top 10 audois 17

6.2 Sites de visite par typologie 18

6.3 Fréquentation des sites du Pays Cathare 19

6.4 Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne 20

7. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE 22

7.1 Canal du Midi et de la Robine 22

7.2 Canal des 2 Mers à vélo – V80 22

7.3 Voie Verte du Canal du Midi à Montségur 22

7.4 Sentier Cathare 23

7.5 Station de ski de Camurac 23

7.6 Station thermale de Rennes-les-Bains 23

1. LE PARC D'HÉBERGEMENT

1.1 Les hébergements marchands : l'hôtellerie de plein air domine avec près de la moitié de la capacité départementale

| Capacité d'accueil en lits marchands | Hôtels | Campings | Résidences de Tourisme | Villages Vacances | Autres hébergements collectifs | Chambres d'hôtes * | Meublés ** | Total hébergements marchands | Poids par territoire |
|--------------------------------------|--------------|---------------|------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------|----------------------|
| Carcassonne Agglo | 4 147 | 2 449 | 1 320 | - | 403 | 1 094 | 2 968 | 12 381 | 15,5 % |
| Grand Narbonne | 3 131 | 25 937 | 4 430 | 2 205 | 674 | 889 | 10 392 | 47 658 | 59,7 % |
| Corbières-Minervois | 202 | 653 | 850 | 94 | 162 | 657 | 2 440 | 5 058 | 6,3 % |
| Corbières Salanque Méditerranée | 108 | 1 579 | 160 | - | 100 | 323 | 440 | 2 710 | 3,4 % |
| Limouxin | 246 | 1 057 | 34 | - | 207 | 465 | 744 | 2 753 | 3,4 % |
| Pyrénées Audoises | 317 | 2 118 | - | - | 379 | 424 | 444 | 3 682 | 4,6 % |
| Piège Malepère Lauragais | 50 | 132 | - | - | 99 | 224 | 524 | 1 029 | 1,3 % |
| Castelnaudary Lauragais Audois | 601 | 1 186 | - | - | 20 | 180 | 384 | 2 371 | 3 % |
| Montagne Noire | 8 | 784 | - | 300 | 22 | 219 | 668 | 2 001 | 2,5 % |
| Lauragais Revel Sorezois | - | 82 | - | - | 90 | 10 | 24 | 206 | 0,3 % |
| TOTAL | 8 810 | 35 977 | 6 794 | 2 599 | 2 156 | 4 485 | 19 028 | 79 849 | |
| Poids par type d'hébergement | 11 % | 45 % | 8,5 % | 3,3 % | 2,7 % | 5,6 % | 23,8 % | | |

* chambres d'hôtes qualifiées (dont labellisées Gîtes de France)

** logements (studios, appartements, villas...) labellisés ou classés

Source : SIT départemental + Glam – export au 23/05/2024

L'évolution de la méthodologie de comptage des lits touristiques marchands par l'ADT améliore la précision. Elle se cale sur la capacité réelle en hôtellerie traditionnelle, résidences de tourisme, villages vacances, hébergements collectifs, chambres d'hôtes et meublés. Le nombre de lits en hôtellerie de plein air sur les emplacements nus est défini quant à lui sur les ratios nationaux.

1.2 Les hébergements commercialisés sur les plateformes : une offre en constante hausse et concentrée sur le littoral

| Zones des Communautés de Communes | Nombre de chambres 2022 | Nombre de chambres 2023 | Nombre de lits 2022 | Nombre de lits 2023 |
|--|----------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------|
| CA Carcassonne Agglo | 6 163 | 7 209 | 14 582 | 16 996 |
| CA Le Grand Narbonne | 13 611 | 15 153 | 37 353 | 40 772 |
| CC Castelnaudary Lauragais Audois | 996 | 1 114 | 2 302 | 2 594 |
| CC Corbières Salanque Méditerranée | 838 | 996 | 1 912 | 2 264 |
| CC de la Montagne Noire | 513 | 632 | 1 197 | 1 586 |
| CC du Limouxin | 1 565 | 1 697 | 3 531 | 3 790 |
| CC Lauragais Revel Sorezois | 12 | 36 | 26 | 86 |
| CC Piège Lauragais Malepère | 1 050 | 1 146 | 2 311 | 2 559 |
| CC Pyrénées Audoises | 1 456 | 1 592 | 3 373 | 3 744 |
| CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois | 2 672 | 2 964 | 6 042 | 6 775 |
| TOTAL | 28 876 | 32 539 | 72 629 | 81 166 |

Source : AIRDNA – 2023.

En plein essor depuis les années 2010, les hébergements proposés par des particuliers via les principales plateformes internationales (Airbnb, Abritel, Booking...) représentent désormais **un segment incontournable de l'économie touristique**. La France est particulièrement concernée par ce mode de réservation et d'hébergement et la proportion de résidents parmi les hébergés est très élevée sur ce marché. Les zones littorales et de montagne participent pour beaucoup au succès de l'hébergement proposé par les plateformes. De fait, les réservations sont très saisonnières.

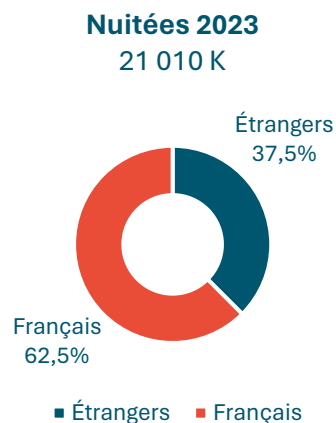
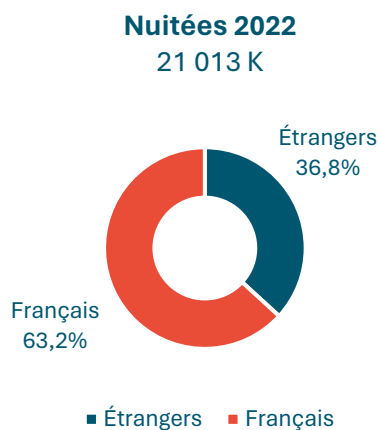
Dans l'Aude, **près de 9.000 lits supplémentaires ont été commercialisés entre 2022 et 2023** sur les plateformes montrant une dynamique très forte et constante. Tous les territoires sont concernés par ce phénomène. Il est à noter que la Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne, et plus particulièrement sa zone littorale, concentre plus de 50 % du parc d'hébergements commercialisés via les plateformes.

Note méthodologique : ces hébergements locatifs (meublés et chambres d'hôtes) ne peuvent être intégrés au tableau précédent afin d'éviter les doublons. Il est également à noter qu'ils sont le plus souvent issus de résidences secondaires mises en marché sur de courtes ou moyennes périodes.

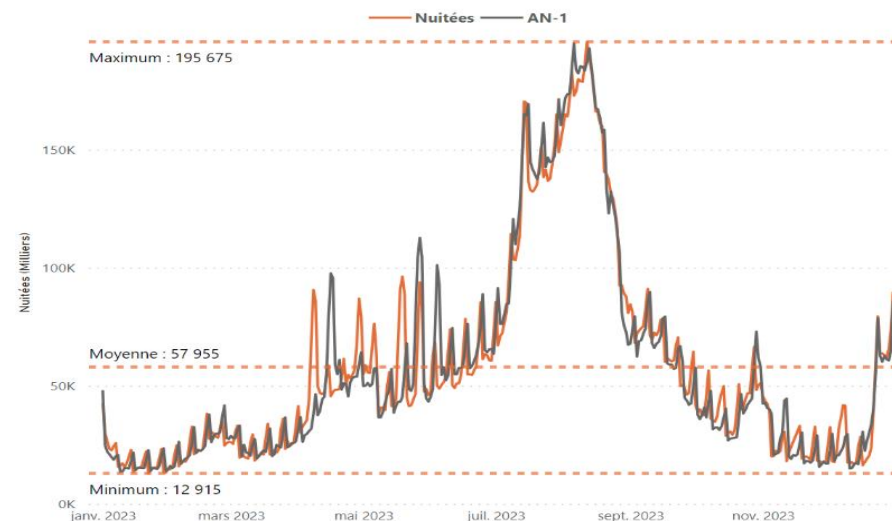
2. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Le dispositif **Flux Vision Tourisme** mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

2.1 Une stabilité des nuitées touristiques



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.



On note toujours **une forte saisonnalité** dans les nuitées touristiques, avec des pics marqués en été, mais un rééquilibrage sur les ailes de saison. Le nombre de nuitées atteint son maximum en juillet et août, culminant à 51 676 nuitées par jour. Durant cette période, **le nombre de nuitées est multiplié par 4** par rapport à la fréquentation moyenne du territoire.

Les nuitées de l'année 2023 suivent une tendance similaire à celle de l'année précédente, bien que les chiffres soient légèrement supérieurs sur certains mois, notamment en début de pleine saison. On note également un fort attrait des clientèles étrangères pour les zones plus rurales bien que Carcassonne reste toujours très prisée par ces dernières.

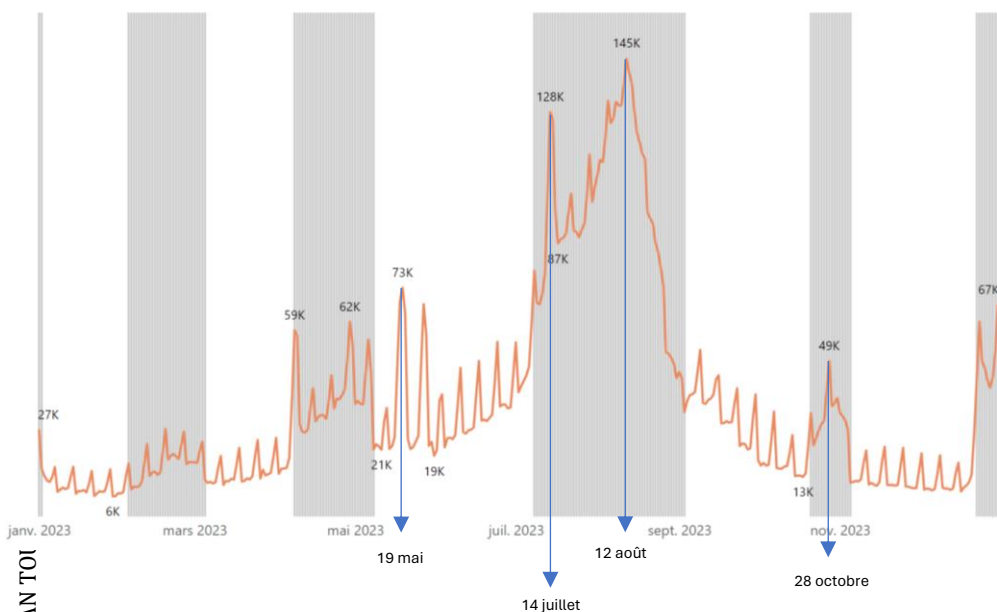
Le décalage calendaire des ponts et jours fériés est visible mais n'impacte en rien la fréquentation en 2023.

| Territoire | Part nuitées françaises | Part nuitées étrangères |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Grand Narbonne | 68,1 % | 31,9 % |
| Carcassonne Agglo | 49 % | 51 % |
| Corbières-Salanque | 68,5 % | 31,5 % |
| Corbières-Minervois | 55 % | 45 % |
| Castelnaudary Lauragais Audois | 65,5 % | 34,5 % |
| Pyrénées-Audoises | 58,6 % | 41,4 % |
| Limouxin | 55,7 % | 44,3 % |
| Piège Malepère Lauragais | 61,6 % | 38,4 % |
| Montagne Noire | 60,5 % | 39,5 % |

2.1.1 LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

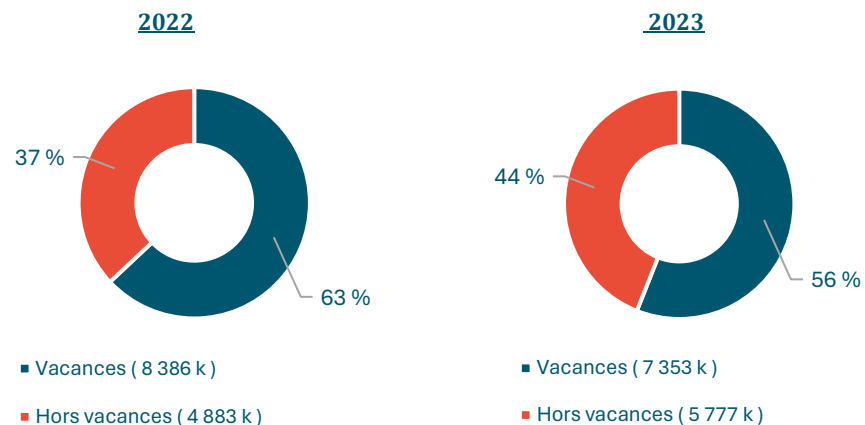
13,1 millions de nuitées françaises
- 1 % par rapport à 2022 (13,2 millions de nuitées)

● Période de vacances — Nuitées



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

Nuitées des touristes français pendant les vacances et hors vacances



On note un changement dans les habitudes de voyage des Français entre 2022 et 2023. Ils semblent être **plus enclins à voyager en dehors des périodes de vacances** scolaires en 2023 qu'en 2022 (56 % en 2023 contre 63 % en 2022).

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance, comme des périodes de télétravail plus flexibles, une meilleure répartition des congés tout au long de l'année, ou des considérations économiques ou climatiques.

Bien que **les vacances d'été restent la période privilégiée pour voyager dans l'Aude**, du fait notamment de la présence du littoral, il y a une tendance croissante à voyager hors vacances en 2023 par rapport à 2022 notamment en avant-saison.

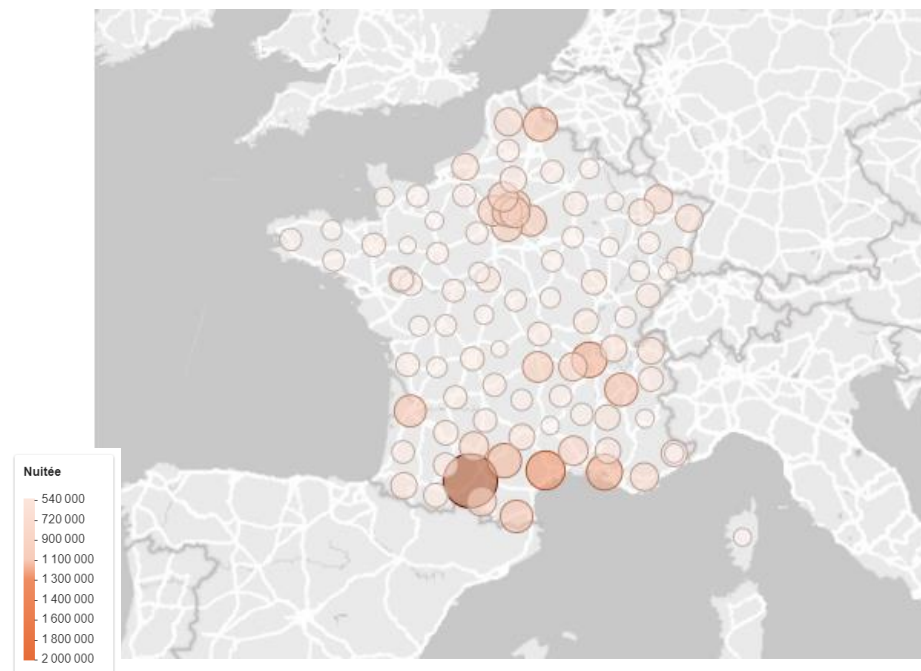
| Vacances | % Total nuitées | Nuitées | Moyenne par jour |
|--------------|-----------------|----------------|------------------|
| Été | 73 % | 5 607 k | 97 k |
| Printemps | 15 % | 1 208 k | 39 k |
| Hiver | 6 % | 508 k | 17 K |
| Toussaint | 6 % | 500 k | 31 k |
| Total | 100 % | 7 822 k | 58 k |

Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

Top 10 des origines départementales : l'Occitanie, premier bassin émetteur de touristes

| Département émetteur | % total nuitées 2023 | % total nuitées 2022 |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| Haute-Garonne | 12,5 % | 12,1 % |
| Hérault | 4,8 % | 5,1 % |
| Bouches-du-Rhône | 3,5 % | 3,4 % |
| Rhône | 3,2 % | 3,2 % |
| Tarn | 2,9% | 2,7% |
| Nord | 2,6% | 2,8 % |
| Pyrénées-Orientales | 2,6% | 1,4 % |
| Isère | 2,5% | 2,6 % |
| Paris | 2,4% | 2,5 % |
| Gironde | 2,3% | 2,2% |

Source : Flux Vision Tourisme – 2023.



La répartition des nuitées par département en 2023 montre **de légères augmentations** pour les départements de Haute-Garonne, Bouches-du-Rhône, Tarn, Pyrénées-Orientales et Gironde. La Haute-Garonne se distingue nettement comme le principal département émetteur de nuitées, tandis que d'autres départements montrent des ajustements mineurs dans leur part des nuitées totales.

2.1.2 LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

7,9 millions de nuitées étrangères

+ 2 % par rapport à 2022 (7.7 millions de nuitées)

En 2023, l'Aude a enregistré **7,9 millions de nuitées étrangères**, soit une **hausse de 2 %** par rapport à l'année précédente.

Cette hausse est **concentrée sur plusieurs mois clés de l'année**. Les mois de janvier, février, mai et décembre ont particulièrement contribué à cette augmentation, démontrant une tendance saisonnière moins marquée.



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

Évolution des nuitées touristiques sur les sept principaux marchés étrangers

| Pays émetteur | % Total nuitées 2023 | % Total nuitées 2022 |
|---------------|----------------------|----------------------|
| Allemagne | 28 % | 17,8 % |
| Espagne | 21 % | 12,9 % |
| Royaume-Uni | 20,4 % | 13,1 % |
| Belgique | 11,9 % | 8,9 % |
| Pays-Bas | 9,8 % | 7,1 % |
| Suisse | 6 % | 4,1 % |
| Italie | 2,9 % | 1,8 % |

Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

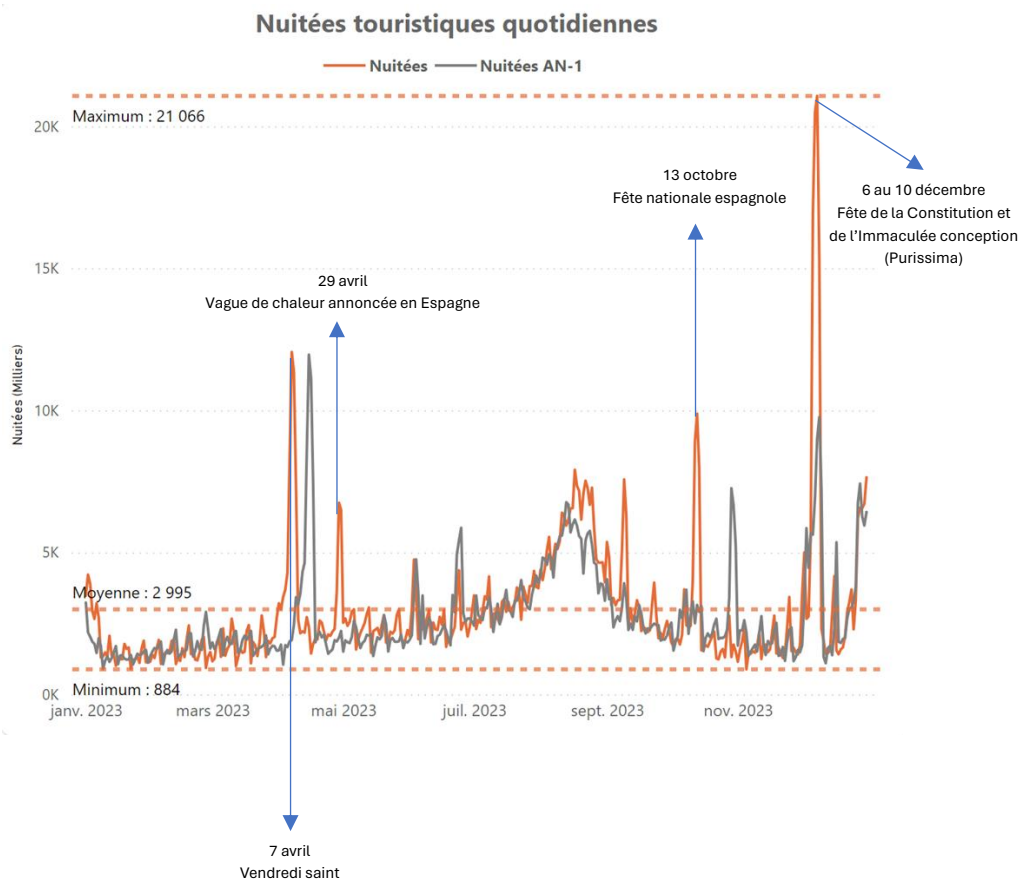
Les données de 2023 montrent **une augmentation générale de la part des nuitées des principaux pays émetteurs** par rapport à 2022. L'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni présentent les augmentations les plus significatives, indiquant une forte croissance de l'intérêt et des visites de ces pays en France. Les augmentations pour la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse et l'Italie, bien que moins prononcées, reflètent une tendance similaire d'augmentation de flux touristiques. Ces tendances peuvent être attribuées à une multitude de facteurs, notamment la reprise économique, des campagnes touristiques efficaces, et une meilleure connectivité et accessibilité postpandémie.

Focus sur la clientèle espagnole, un marché stratégique pour la fréquentation départementale

1,1 millions de nuitées étrangères

+ 9,3 % par rapport à 2022

13,9 % du poids du marché étranger



| Mois | Nuitées | Part nuitées | Poids marché | % Evolution AN-1 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Janvier | 56K | 5,1% | 21,0 % | 20,9 % ▲ |
| Février | 42K | 3,9% | 17,1 % | -12,4 % ▼ |
| Mars | 56K | 5,1% | 17,4 % | 0,3 % ▲ |
| Avril | 113K | 10,3% | 19,1 % | 16,8 % ▲ |
| Mai | 72K | 6,6% | 11,0 % | 19,5 % ▲ |
| Juin | 78K | 7,1% | 9,9 % | -8,4 % ▼ |
| Juillet | 100K | 9,2% | 7,8 % | 2,3 % ▲ |
| Août | 179K | 16,4% | 12,5 % | 13,4 % ▲ |
| Septembre | 97K | 8,9% | 10,1 % | 23,2 % ▲ |
| Octobre | 82K | 7,5% | 13,8 % | -6,8 % ▼ |
| Novembre | 51K | 4,7% | 17,1 % | -6,3 % ▼ |
| Décembre | 166K | 15,2% | 36,9 % | 27,4 % ▲ |
| Total | 1 093K | 100,0% | 13,9 % | 9,3 % |

On observe une **forte saisonnalité avec des pics de nuitées** en avril, août et décembre. Les augmentations les plus significatives par rapport à l'année précédente sont en janvier, avril, mai, août, septembre et décembre.

Les mois de février, juin, octobre et surtout novembre montrent des baisses significatives, pouvant indiquer des périodes moins favorables ou des événements spécifiques affectant la demande.

En résumé, **les mois d'août et décembre sont les plus prisés** pour les séjours, tandis que les mois comme février et novembre connaissent une baisse notable de la demande.

2.2 La fréquentation diurne : les excursions françaises

Définition des excursionnistes (selon Flux Vision Tourisme) : Toute personne présente plus de 2 heures dans l'Aude, entre 6h du matin et minuit et qui n'y dort pas ni la veille ni le soir même.

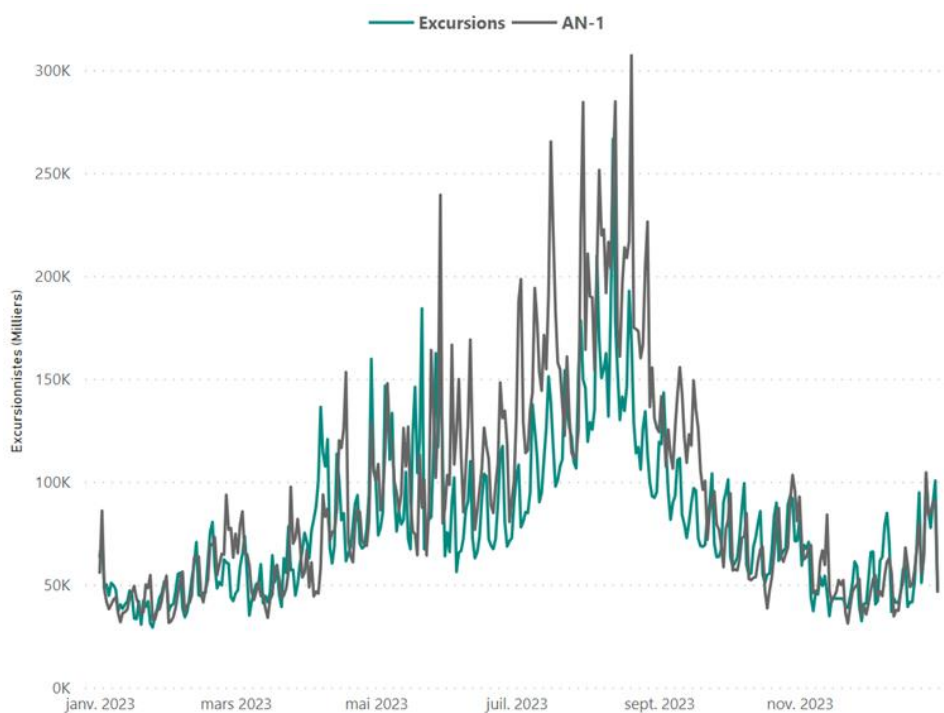
Les excursionnistes récurrents sont exclus (c'est-à-dire les personnes présentes quotidiennement pour motif professionnel ou autre).



20,7 millions
EXCURSIONS FRANÇAISES

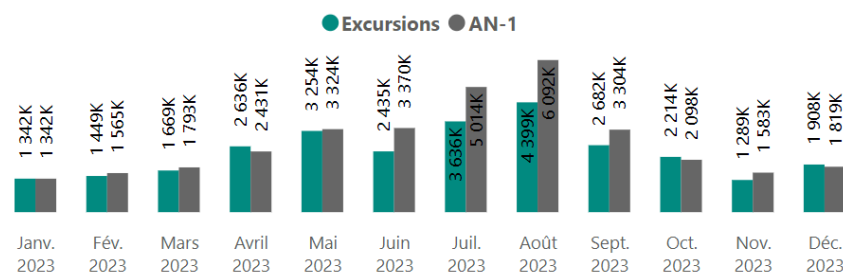


-14,9%
24 330 000 EXCURSIONS FR. EN 2022



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

Excursions mensuelles



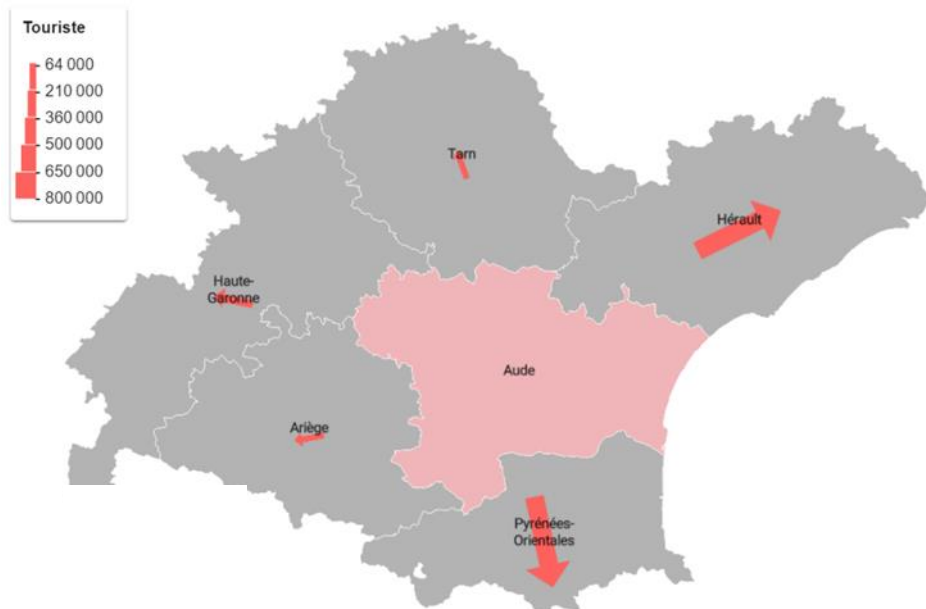
Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

La **diminution de 14,9 %** du volume des excursions dans le département, **particulièrement pendant la saison estivale de juin à septembre**, représente un défi notable pour l'industrie touristique. Cette baisse peut être le résultat de divers facteurs tels que des changements de comportement des visiteurs, des conditions économiques, climatiques ou des événements spécifiques qui ont pu impacter négativement l'attrait des excursions dans la région.

2.3 La mobilité

Les déplacements des touristes (où vont-ils ?)

Il s'agit de l'analyse des déplacements en journée (présence minimale de 2 heures) des touristes en séjour dans le département ou dans les territoires infra départementaux.



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.

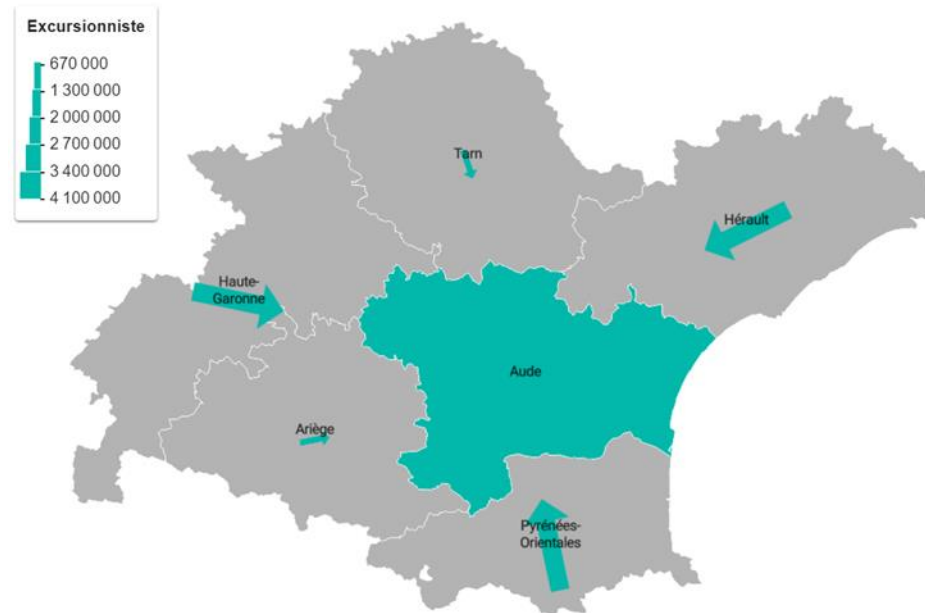


17 millions

DÉPLACEMENTS DE TOURISTES HORS DÉPARTEMENT
17,4 MILLIONS EN 2022

12,1 % des déplacements des touristes en séjour dans l'Aude s'effectuent hors du département (contre 14,6 % en 2022). Ces déplacements se font en majorité vers les départements de l'Hérault, des Pyrénées-Orientales et de la Haute-Garonne. La prédominance de ces zones reste constante d'une année à l'autre.

D'où viennent les excursionnistes ?



Source : Flux Vision Tourisme – 2023.



12,5 millions

DÉPLACEMENTS D'EXCURSIONNISTES
15,4 MILLIONS EN 2022

12,5 millions de déplacements d'excursionnistes ont été comptabilisés dans le département de l'Aude en 2023 (contre 15,4 en 2022).

Ils viennent en majorité des départements de l'Hérault (32,5 %), des Pyrénées-Orientales (28,5 %) et de la Haute-Garonne (27,1 %).

3. L'HÔTELLERIE

| | Occitanie | | Aude | |
|--|------------|---------------------|-----------|---------------------|
| | 2023 | Évolution 2022/2023 | 2023 | Évolution 2022/2023 |
| Nombre d'arrivées ¹ totales | 9 274 846 | 3,8 % | 832 730 | 5,6 % |
| Nombre d'arrivées françaises | 7 314 706 | 0,4 % | 614 977 | 0,7 % |
| Nombre d'arrivées étrangères | 1 960 139 | 19,2 % | 217 753 | 22,7 % |
| Nombre de nuitées ² totales | 15 605 425 | 2,4 % | 1 179 517 | 3,1% |
| Nombre de nuitées françaises | 11 984 305 | - 2,1 % | 857 696 | - 2,4 % |
| Nombre de nuitées étrangères | 3 621 120 | 20,9 % | 321 821 | 21,2 % |
| Part des nuitées étrangères | 23,2 % | 3,1 points | 27,3 % | 4,1 points |
| Part de la clientèle affaires | 35,3 % | - 5 points | 24,8 % | - 13,1 points |
| Taux d'occupation | 54,8 % | - | 54,7 % | 1,8 point |
| Durée moyenne de séjour | 1,7 jour | - | 1,4 jour | - |

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement..

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Source : Insee 2023

Tant pour l'Occitanie que pour l'Aude, on observe une **augmentation notable des arrivées et des nuitées des touristes étrangers**, contrastant avec une diminution des nuitées des touristes français.

Les deux destinations montrent également une diminution de la part de la clientèle d'affaires.

Ces données indiquent une dynamique touristique positive en 2023, surtout portée par les visiteurs étrangers, mais aussi des défis pour attirer et retenir les touristes nationaux et d'affaires.

3.1 Les nuitées 2023

 **1 180 K**
NUITÉES HOTELIÈRES
1 444 K EN 2022

 **858 K**
NUITÉES FRANÇAISES
878 K EN 2022

 **+3,1 %**
1 444 K NUITÉES EN 2022

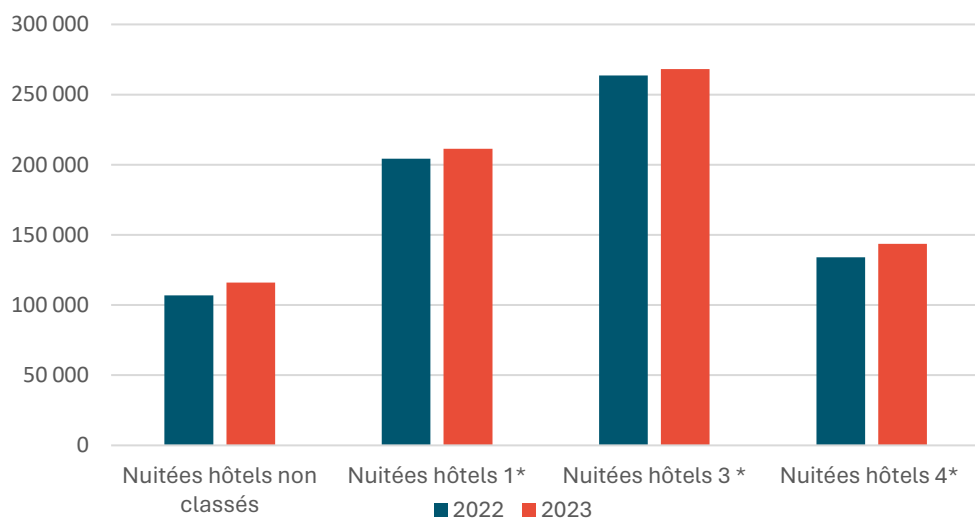
 **322 K**
NUITÉES ÉTRANGÈRES
266 K EN 2022

 **1,4 jour**
DURÉE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1,4 jour**
DMS FRANCE

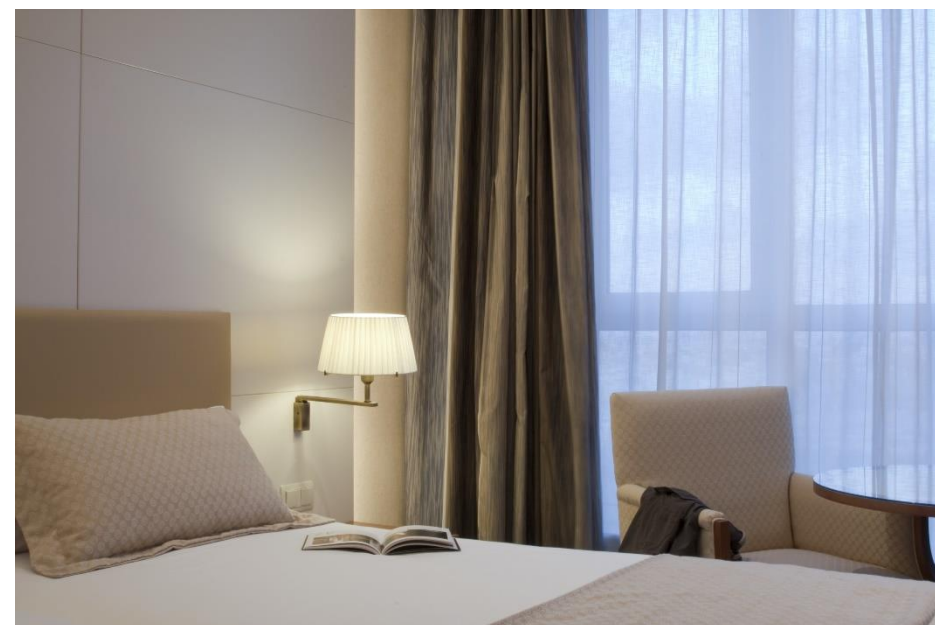
 **1,5 jour**
DMS ÉTRANGERS

Évolution des nuitées par classement 2022-2023



Source : Insee – 2023.

L'ensemble des catégories de classement sont concernées par la hausse du nombre de nuitées, démontrant **une clientèle touristique et des aspirations multiples dans l'Aude.**



Phovoir – adt aude

3.2 Baromètre de l'hôtellerie

Réalisé par la société MKG pour le compte de l'ADT de l'Aude et de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de l'Aude, le baromètre de l'hôtellerie audoise analyse les principaux indicateurs de performance du secteur (taux d'occupation, prix moyen, RevPAR...), permettant ainsi de benchmarker les résultats des établissements partenaires avec d'autres villes ou départements français.

Retrouvez les baromètres mensuels sur www.proaudetourisme.com

| | Taux d'occupation | | | Prix Moyen HT | | | REVPAR | | | DMS Aude (en jours) | DMS INSEE |
|---------------------|-------------------|--------------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------|------------|
| | Département Aude | Urbain Carcassonne | Grand Narbonne | Département Aude | Urbain Carcassonne | Grand Narbonne | Département Aude | Urbain Carcassonne | Grand Narbonne | | |
| Janvier | 41,40 % | 31,10 % | 57,9 % | 74,40 € | 79,80 € | 68,30 € | 30,50 € | 25,10 € | 39,50 € | 1,3 | 1,4 |
| Février | 45,10 % | 34,00 % | 62,7 % | 74,00 € | 78,30 € | 68,60 € | 33,40 € | 26,70 € | 43,00 € | 1,3 | 1,4 |
| Mars | 45,90 % | 36,90 % | 61,1 % | 74,30 € | 77,00 € | 69,40 € | 34,10 € | 28,40 € | 42,40 € | 1,3 | 1,5 |
| Avril | 63,80 % | 60,80 % | 72,6 % | 85,60 € | 94,00 € | 72,40 € | 54,60 € | 57,20 € | 52,50 € | 1,6 | 1,5 |
| Mai | 62,80 % | 57,90 % | 73,2 % | 87,30 € | 96,30 € | 72,70 € | 54,80 € | 55,80 € | 53,20 € | 1,6 | 1,4 |
| Juin | 70,90 % | 67,70 % | 80,1 % | 91,50 € | 100,90 € | 73,40 € | 64,90 € | 68,30 € | 58,80 € | 1,5 | 1,4 |
| Juillet | 71,00 % | 67,70 % | 80,6 % | 89,90 € | 100,90 € | 66,10 € | 63,90 € | 68,30 € | 53,30 € | 1,7 | 1,4 |
| Août | 82,40 % | 82,10 % | 89,0 % | 106,20 € | 116,40 € | 82,10 € | 87,60 € | 95,60 € | 73,10 € | 1,8 | 1,4 |
| Septembre | 78,40 % | 79,00 % | 82,4 % | 91,20 € | 101,20 € | 66,30 € | 71,40 € | 80,00 € | 54,60 € | 1,6 | 1,4 |
| Octobre | 66,20 % | 64,50 % | 71,9 % | 84,10 € | 92,50 € | 64,10 € | 55,70 € | 59,70 € | 46,10 € | 1,5 | 1,4 |
| Novembre | 45,50 % | 36,10 % | 61,2 % | 70,70 € | 70,90 € | 63,70 € | 32,10 € | 25,60 € | 39,00 € | 1,4 | 1,4 |
| Décembre | 51,00 % | 44,30 % | 64,5 % | 78,80 € | 84,10 € | 65,30 € | 40,20 € | 37,20 € | 42,10 € | 1,4 | 1,4 |
| Moyenne 2023 | 60 % | 55 % | 71 % | 84,00 € | 91,03 € | 69,37 € | 51,93 € | 52,33 € | 49,80 € | 1,50 | 1,4 |
| Moyenne 2022 | 53,88 % | 49,83 % | 61,60% | 79,15 € | 88,38 € | 69,32 € | 45,88 € | 48,97 € | 44,51 € | 1,5 | 1,4 |

RevPAR : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

Source : MKG Consulting – 2023.

Le département de l'Aude et ses principales zones touristiques (Carcassonne et Grand Narbonne) ont globalement connu une **amélioration de leurs performances hôtelières en 2023 par rapport à 2022**. Le taux d'occupation, le prix moyen et le RevPAR ont tous augmenté, indiquant une meilleure rentabilité et une attractivité accrue des destinations touristiques départementales. La durée moyenne de séjour est restée, quant à elle, stable montrant une constance dans les habitudes des touristes.

4. L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

| | Occitanie | | Aude | |
|--|------------|---------------------|-----------|---------------------|
| | 2023 | Évolution 2022/2023 | 2023 | Évolution 2022/2023 |
| Nombre d'arrivées ¹ totales | 4 982 232 | + 9,6 % | 397 271 | + 13,3 % |
| Nombre d'arrivées françaises | 3 716 269 | + 7 % | 276 851 | +11,3 % |
| Nombre d'arrivées étrangères | 1 265 963 | + 24,1 % | 120 420 | 18,2 % |
| Nombre de nuitées ² totales | 28 737 129 | + 7,5 % | 1 819 775 | + 10,9 % |
| Nombre de nuitées françaises | 21 553 124 | + 5,5 % | 1 423 722 | + 11,2 % |
| Nombre de nuitées étrangères | 7 184 006 | + 20,8 % | 396 052 | + 10,1 % |
| Part des nuitées étrangères | 26,4 % | + 1,3 point | 25,5% | - 0,1 point |
| Taux d'occupation | 39,8 % | + 1,7 point | 38,5% | + 5,6 points |
| Durée moyenne de séjour | 5,2 jours | - 0,1 jour | 4 jours | - 0,1 jour |

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Source : Insee – 2023.

Les deux destinations ont connu une croissance positive dans la plupart des indicateurs touristiques, avec une augmentation notable des arrivées et des nuitées, particulièrement en ce qui concerne les visiteurs étrangers. Le taux d'occupation et la durée moyenne de séjour montrent également des tendances globalement favorables.

 **1 820 K**
NUITÉES EN CAMPING

 **+ 11 %**
1 641 K NUITÉES EN 2022

 **4 jours**
DURÉE MOYENNE DE SEJOUR TOTALE

 **1 424 K**
NUITÉES FRANÇAISES
1 281 K EN 2022

 **396 K**
NUITÉES ETRANGERES
360 K EN 2022

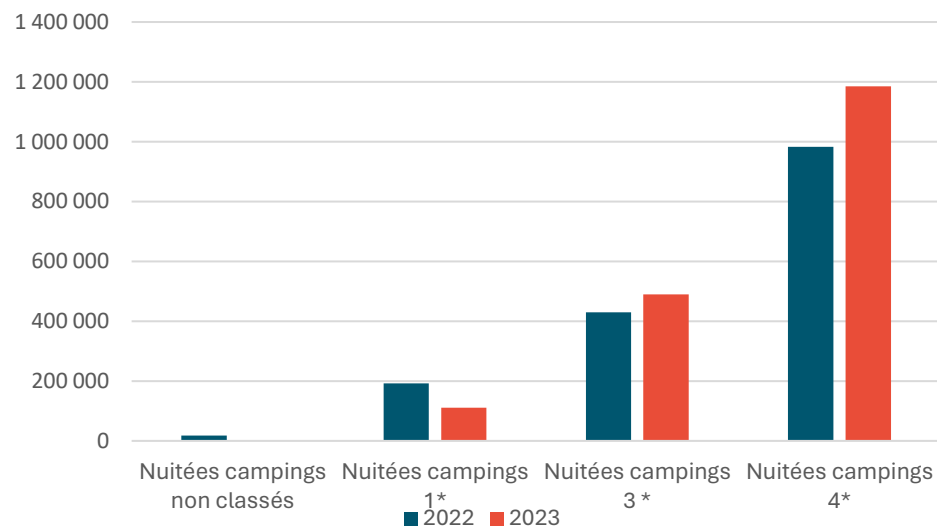
 **4,4 jours**
DMS FRANCE

 **3,3 jours**
DMS ETRANGERS

Source : Insee – 2023.

Source : Insee 2023

Évolution des nuitées par classement 2022-2023



On note une augmentation du nombre de nuitées sur les gammes de classement les plus élevées.



Camping Innature - Arques

5. LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



Source : Insee – 2023.

6. SITES DE VISITE ET DE LOISIRS

6.1 Le top 10 audois

| Sites | Visiteurs 2023 | Visiteurs 2022 | Évolution 2022-2023 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| CHÂTEAU COMTAL DE CARCASSONNE | 638 157 | 537 090 | 19 % |
| RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN | 399 778 | 373 698 | 7 % |
| ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE | 289 885 | 279 469 | 4 % |
| NARBO VIA - HORREUM - AMPHORALIS | 135 364 | 121 679 | 11 % |
| ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN | 120 275 | 123 679 | - 3 % |
| ABBAYE DE FONTFROIDE | 115 913 | 114 742 | 1 % |
| GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE | 76 465 | 80 777 | - 5 % |
| PALAIS-MUSÉE DE NARBONNE | 64 459 | 54 741 | 18 % |
| CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE | 54 881 | 60 105 | - 9 % |
| CHÂTEAU DE QUÉRIBUS | 54 195 | 55 510 | - 2 % |
| Total | 1 949 372 | 1 801 490 | 8 % |

Source : ADT Aude – 2023.

L'analyse montre **une tendance générale à la hausse des visites** pour la majorité des sites touristiques étudiés, malgré quelques exceptions où la fréquentation a légèrement diminué, notamment pour les sites à ciel ouvert. Les efforts pour attirer les visiteurs semblent porter leurs fruits, particulièrement pour les sites historiques et culturels.

Concernant les chiffres de l'Abbaye de Fontfroide, les chiffres actuels proviennent uniquement des données de billetterie à la sortie des caisses. Na sont pas inclus l'ensemble des activités du site, telles que les locations de salles, concerts, et autres événements, dans les données de fréquentation.

6.2 Sites de visite par typologie

| | | Visiteurs 2023 | Visiteurs 2022 | Évolution 2022-2023 |
|-------------------------------------|--|----------------|----------------|------------------------|
| Cavités souterraines | GOUFFRE GÉANT DE CABRESPINE | 76 465 | 80 777 | -5 % |
| | GROTTE DE LIMOUSIS | 39 884 | 40 007 | 0 % |
| Musée - sites patrimoniaux | NARBO VIA | 70 024 | 67 623 | 4 % |
| | PALAIS-MUSÉE - NARBONNE | 64 459 | 54 741 | 18 % |
| | HORREUM - NARBONNE | 54 245 | 43 599 | 24 % |
| | MUSÉE DES DINOSAURES - ESPÉRAZA | 25 055 | 28 530 | -12 % |
| | ABBAYE CANONIALE SAINTE-MARIE - LAGRASSE (partie privée) | 20 444 | 25 543 | -20 % |
| | MUSÉE AMPHORALIS - SALLÈLES-D'AUDE | 11 095 | 9 981 | 11 % |
| | TRAIN DU PAYS CATHARE ET DU FENOUILLEDES ET VÉLORAIL | 28 941 | 25 296 | 14 % |
| Centres d'interprétation | TERRA VINEA | 39 479 | 40 656 | -3 % |
| | DOMAINE DE L'ABBÉ SAUNIÈRE | 19 900 | 17 722 | 12 % |
| | CHÂTEAU CHALABRE | 14 072 | 11 222 | 25 % |
| | ODYSSÉE DE L'OLIVIER | 13 400 | 14 000 | -4 % |
| | MOULIN À PAPIER DE BROUSSES ET VILLARET | 12 390 | 12 932 | -4 % |
| | MAISON DE LA TRUFFE - VILLENEUVE-MINERVOIS | 10 387 | 9 012 | 15 % |
| | MAISON CHARLES TRENET - NARBONNE | 3 742 | 3 501 | 7 % |
| | COOPÉRATIVE MUSÉE CERES-FRANCO | - * | 3 047 | - |
| Espaces balnéoludiques | ESPACE DE LIBERTÉ DU GRAND NARBONNE | 289 885 | 279 469 | 4 % |
| | ESPACE BALNÉOLUDIQUE DE GRUISSAN | 120 275 | 123 679 | -3 % |
| Parcs animaliers | RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN | 399 778 | 373 698 | 7 % |
| | LE PARC AUSTRALIEN | 47 557 | 46 742 | 2 % |

*En travaux. Réouverture en 2025.

Source : ADT Aude – 2023.

6.3 Fréquentation des sites du Pays Cathare

| Sites Pays Cathare | Visiteurs 2023 | Visiteurs 2022 | Évolution 2022-2023 |
|-------------------------------|------------------|----------------|---------------------|
| ABBAYE D'ALET-LES-BAINS | 5 716 | 5 383 | 6,2 % |
| ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS | 14 466 | 14 503 | -0,3 % |
| ABBAYE DE FONTFROIDE | 115 913 | 114 712 | 1 % |
| ABBAYE DE LAGRASSE | 29 493 | 36 847 | -20 % |
| ABBAYE DE SAINT-HILAIRE | 11 766 | 12 234 | -3,8 % |
| ABBAYE DE SAINT-PAPOUL | 10 969 | 10 787 | 1,7 % |
| ABBAYE DE VILLELONGUE | 2 393 | 2 542 | -5,9 % |
| CHÂTEAU D'AGUILAR | 7 350 | 8 258 | -11 % |
| CHÂTEAU D'ARQUES | 6 504 | 6 934 | -6,2 % |
| CHÂTEAU COMTAL DE CARCASSONNE | 638 157 | 537 090 | 18,8 % |
| CHÂTEAUX DE LASTOURS | 36 192 | 35 554 | 2,4 % |
| CHÂTEAU DE LORDAT | 5 250 * | 4 690 | 11,9 % |
| CHÂTEAU DE MONTSEGUR | 29 797 | 28 307 | 5,3 % |
| CHÂTEAU DE PEYREPERTUSE | 54 881 | 60 105 | -8,7 % |
| CHÂTEAU DE PUILAURENS | 20 031 | 20 714 | -3,3 % |
| CHÂTEAU DE QUERIBUS | 54 195 | 55 510 | -2,4 % |
| CHÂTEAU DE SAISSAC | 14 018 | 14 923 | -6,1 % |
| CHÂTEAU DE TERMES | 6 712 | 6 369 | 5,4 % |
| CHÂTEAU D'USSON | 2 056 | 1 533 | 34,1%* |
| CHÂTEAU DE VILLEROUGE | 10 050 | 10 754 | -6,5 % |
| MUSÉE DE MAZAMET | 2 378 | 2 870 | -17,1 % |
| MUSÉE DU QUERCORB | 2 440 | 2 096 | 16,4 % |
| Total | 1 080 727 | 992 515 | 8,9 % |

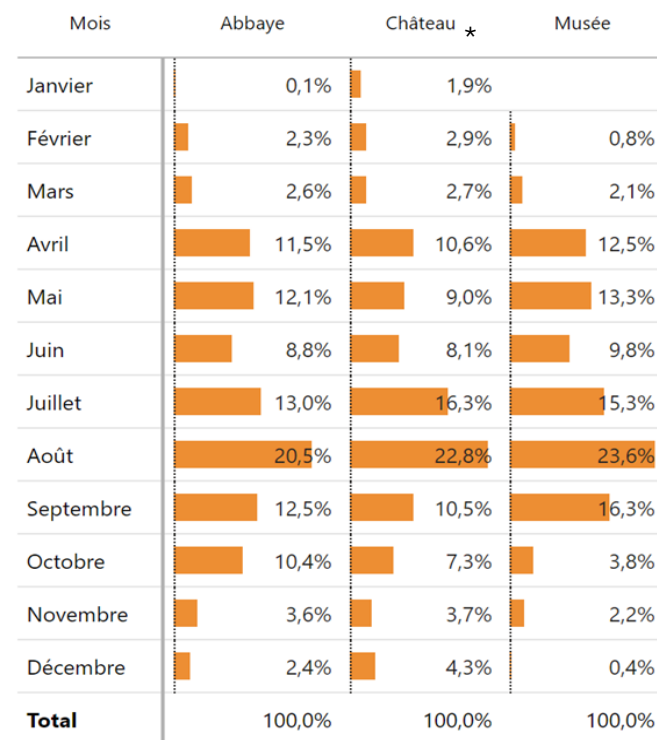
*inclus toutes les animations faites sur les sites et le spectacle de fauconnerie pour le château de Lordat

Source : ADT Aude 2023

En 2023, la fréquentation des sites du Pays Cathare a connu **une augmentation notable de 8,9 %** par rapport à l'année précédente.

Toutefois, si l'on extrait la fréquentation de Carcassonne qui affiche une augmentation de près de 19 %, la fréquentation du réseau est en baisse de 2 %.

Répartition de la fréquentation mensuelle par typologie de sites



* Données hors Château Comtal

C'est en saison estivale que les musées et abbayes sont les plus prisés par les visiteurs. Ce phénomène peut notamment s'expliquer par les conditions météorologiques (favorables ou défavorables). Ces typologies de sites affichent également une fréquentation satisfaisante sur les ailes de saison.

6.4 Cité Médiévale de Carcassonne et Centre Historique de Narbonne

L'enquête Sites Majeurs évalue, aux moyens d'éco-compteurs et d'une étude qualitative, la fréquentation quotidienne de la Cité Médiévale de Carcassonne (4 Eco-Compteurs) et du Centre Historique de Narbonne (3 Eco-Compteurs).

Forte hausse de fréquentation de la Cité Médiévale de Carcassonne

 **2,2 millions**
VISITEURS

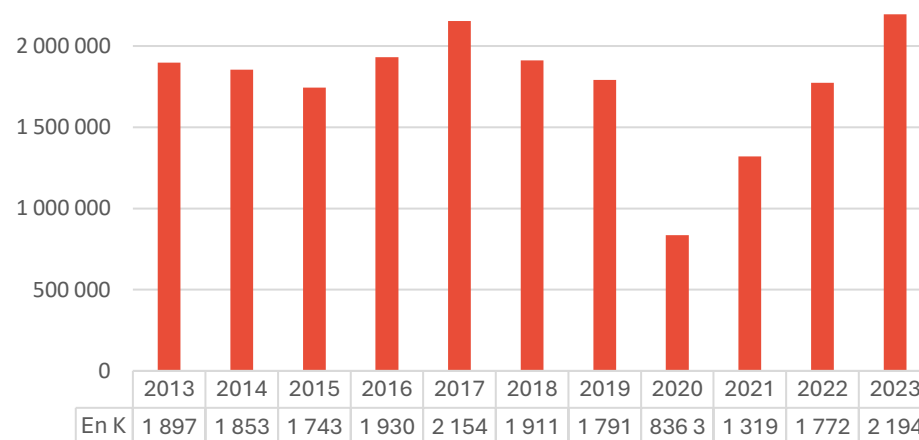
 **+ 24 %**
1,772 MILLIONS VISITEURS EN 2022

* sur la base des ratios redressés

| Période | Fréquentation 2023 | Fréquentation 2022 | Évolution |
|--------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Janvier | 69 865 | 51 078 | 37 % |
| Février | 86 739 | 72 194 | 20 % |
| Mars | 95 109 | 64 417 | 48 % |
| Avril | 207 641 | 149 752 | 39 % |
| Mai | 204 414 | 153 227 | 33 % |
| Juin | 217 234 | 154 647 | 40 % |
| Juillet | 315 900 | 241 600 | 31 % |
| Août | 339 778 | 310 004 | 10 % |
| Septembre | 212 052 | 176 000 | 20 % |
| Octobre | 195 638 | 144 117 | 36 % |
| Novembre | 90 222 | 103 002 | - 12 % |
| Décembre | 159 612 | 152 132 | 5 % |
| TOTAL | 2 194 204 | 1 772 170 | 24 % |

Source : CRP Consulting – 2023.

Nombre de touristes et excursionnistes annuels à la Cité médiévale de Carcassonne



Source : CRP Consulting – 2023.

L'année 2023 poursuit la progression engagée depuis 2021. Avec 2,2 millions de visiteurs, la Cité de Carcassonne retrouve les niveaux de fréquentation d'avant COVID-19 et celui des meilleures années (notamment celle de 2018).

L'été enregistre une forte hausse dépassant très largement la moyenne des 556 000 visiteurs constatée sur les dernières années (hors crise sanitaire). On peut parler d'un été exceptionnel.

La fréquentation en avant et arrière-saison connaît, elle aussi, une forte hausse par rapport à 2022. Avril, mai et juin sont des mois excellents, de même que septembre et octobre. On retrouve une fréquentation équivalente à 2018.

La fréquentation hors saison confirme, encore cette année, sa tendance à la croissance. **Décembre maintient son dynamisme** tant par la Saint Nicolas que par les vacances de Noël. La fréquentation de ce mois pèse de plus en plus lourd dans la réussite de l'année (7 % de la fréquentation annuelle).

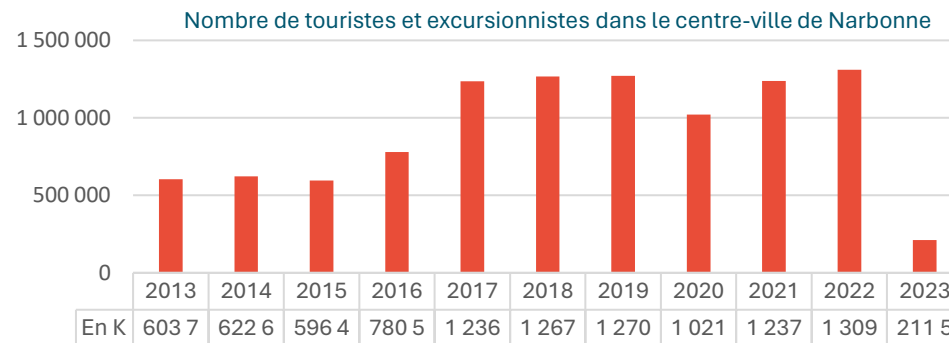
Centre Historique de Narbonne



* sur la base des ratios redressés

| Période | Fréquentation 2023 | Fréquentation 2022 |
|--------------|--------------------|--------------------|
| Janvier | 42 364 | 42 508 |
| Février | - | 58 613 |
| Mars | - | 40 898 |
| Avril | - | 92 642 |
| Mai | 7 809 | 85 280 |
| Juin | 10 049 | 70 900 |
| Juillet | 30 253 | 230 688 |
| Août | - | 345 992 |
| Septembre | 10 800 | 55 720 |
| Octobre | 11 973 | 81 621 |
| Novembre | 8 111 | 67 359 |
| Décembre | 90 184 | 137 364 |
| TOTAL | 211 543 | 1 309 585 |

Source : CRP Consulting – 2023.



L'année 2023 est marquée par deux événements majeurs qui rendent l'analyse des comptages particulière :

- les travaux sur le Pont des Marchands gênent la circulation piétonne, sans pour autant la condamner totalement,
- des dysfonctionnements du compteur sur quatre mois et demi (février, mars, avril, août et 15 jours en mai) empêchent un comptage continu.

Ainsi, le bilan annuel ne **propose pas de comparaison chiffrée de la fréquentation du centre-ville avec les années antérieures mais une évaluation de l'impact des travaux sur le flux.**

Les travaux ont durement impacté la fréquentation du centre-ville. On compte environ moins 450 000 visiteurs touristiques et moins 1 230 000 passages au Pont des Marchands en 2023, sur la période des travaux, soit une baisse de fréquentation de 86 %.

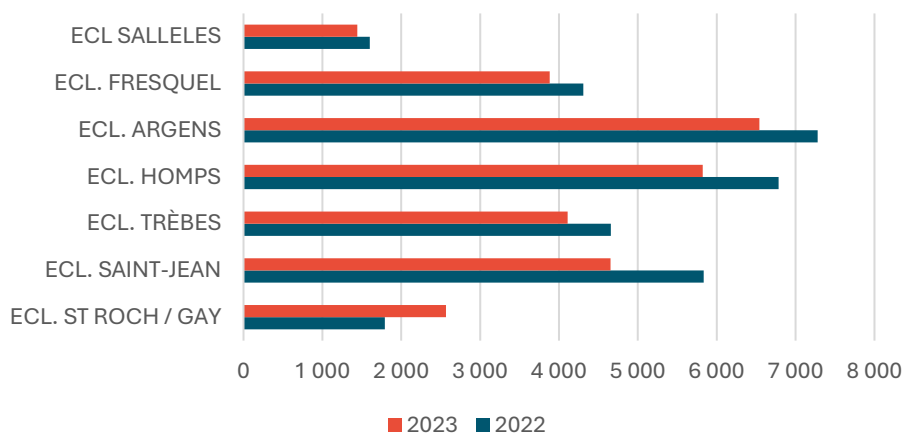
Le mois de décembre voit la fin des travaux. **La fréquentation de 2023 rejoint celle de 2022 sans pour autant se rétablir totalement** : 90 190 visiteurs sont comptabilisés en centre-ville soit une baisse de 34 % par rapport à décembre 2022 (- 22 % sur le passage brut).

7. ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

7.1 Canal du Midi et de la Robine

| Écluses | Total 2023 | Total 2022 | Évolution 2022-2023 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------------|
| Écluse de Gay (Saint-Roch) | 2 566 | 1 793 | 43 % |
| Écluse Saint-Jean (Carcassonne) | 4 655 | 5 835 | - 20 % |
| Écluse de Trèbes | 4 109 | 4 657 | - 12 % |
| Écluse d'Homps | 5 821 | 6 785 | - 14 % |
| Écluse d'Argens | 6 539 | 7 279 | - 10 % |
| Écluse de Fresquel | 3 882 | 4 309 | - 10 % |
| Écluse de Sallèles | 1 444 | 1 600 | - 10 % |
| Total | 29 016 | 32 258 | - 10 % |
| Sous-total Canal du Midi | 27 572 | 30 658 | - 10 % |

Source : Voies Navigables de France - 2023.



Source : VNF - 2023.

7.2 Canal des 2 Mers à vélo – V80

| Sites | Total 2023 | Total 2022 | Évolution 2022-2023 |
|--|------------|------------|---------------------|
| Écluse de Domergue Castelnaudary | 35 630 | 36 023 | - 1 % |
| Pont du Diable Bram | 27 155 | 21 000 | 29 % |
| Écluse de Saint Jean Carcassonne | 46 312 | 46 443 | 0 % |
| Écluse d'Homps | 13 303** | 77 465 | - |
| Intersection Canal de Jonction direction Carcassonne | 14 051 * | 51 678 | - |
| Intersection Canal de Jonction direction Béziers | 22 777 | 25 563 | - 11 % |

* absence du compteur de juin à août 2023

**compteur vandalisé

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT - 2023.

7.3 Voie Verte du Canal du Midi à Montségur

| Sites | Total 2023 | Total 2022 |
|-------------------|------------|------------|
| Chalabre* | 18 849 | 12 211 |
| Belveze du Razès* | 17 099 | 10 970 |
| RD620 ** | 15 644 | 1 682 |

* Données à partir du 1^{er} juillet 2022

** Données à partir du 1^{er} octobre 2022

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT - 2023.

7.4 Sentier Cathare

| | Nombre de passages 2023 | Nombre de passages 2022 | Évolution du nombre de passages |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Roquefort-des-Corbières | 1 273 | 329 | * |
| Duilhac-sous-Peyrepertuse | 3 393 | 3 660 | - 7 % |
| Cubières | 1 821 | - | ** |
| Puilaurens | 773 | 770 | 0 % |
| Espezel | 2 144 | 2 053 | 4 % |
| Saint-Just-et-le-Bézu | 2 973 | 2 642 | 13 % |
| Moyenne | 1 762 | 1 609 | 3 % |

*Dysfonctionnement du compteur en 2022 suite à la dégradation de l'assise du sentier.

**Installation du compteur le 19 mai 2023.

Source : Conseil Départemental de l'Aude / ADT de l'Aude – 2023.

7.5 Station de ski de Camurac

Faute d'enneigement fin 2023, la station de Camurac n'a ouvert ses portes qu'en janvier 2024.

| | Saison 2023 / 2024 |
|-----------------------------------|------------------------|
| Date d'ouverture | Samedi 13 janvier 2024 |
| Date de fermeture | Samedi 30 mars 2024 |
| Nombre de jours de fonctionnement | 15 |
| Nombre de journées skieurs | 3 322 |
| Moyenne journalière | 25 journées skieurs |

Source : Communauté de Communes des Pyrénées Audoises / Station de ski de Camurac - 2024.

7.6 Station thermale de Rennes-les-Bains

| Sites | Total 2023 |
|------------------------------------|------------|
| Nombre de curistes assurés sociaux | 633 |

Source : CRTL Occitanie – 2023.

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com
pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Maraval

Crédits Photos : Phouvoir – ADT de l'Aude / Camping Innature - Arques