

## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Septembre 2023

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



## INTRODUCTION

### Septembre 2023

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par la société MKG mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude et la CCI de l'Aude.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG\_suite et celles des professionnels audois adhérents de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et performer les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

# OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



## Lauragais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	3	7	42%
<b>Chambres</b>	201	304	66%

## Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	20	57	35%
<b>Chambres</b>	1 233	2 296	54%

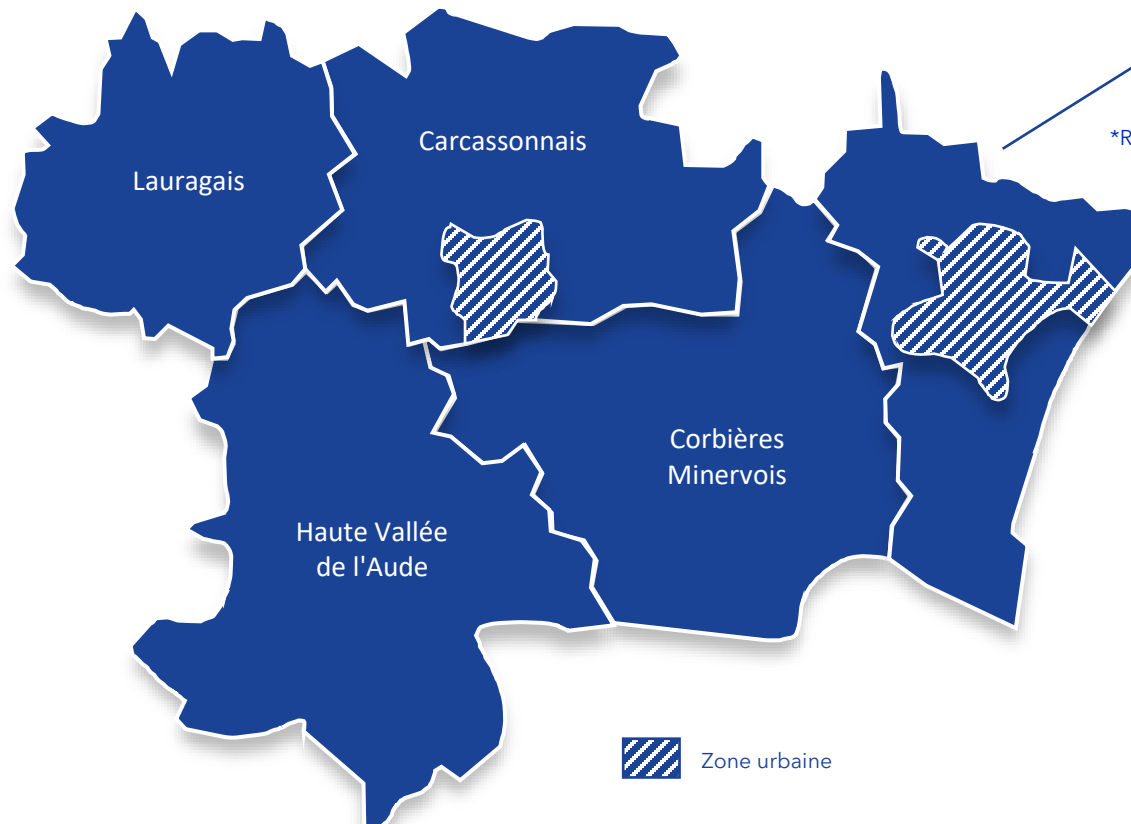
\*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

## Urbain Carcassonnais

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	19	42	45%
<b>Chambres</b>	1 212	2 002	60%

## Haute Vallée de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	3	23	13%
<b>Chambres</b>	241	469	52%



Zone urbaine

## Grand Narbonne

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	18	55	33%
<b>Chambres</b>	1 010	2 904	35%

\*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

## Narbonne Ville

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	13	19	68%
<b>Chambres</b>	768	972	79%

## Corbières Minervois

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	0	15	0%
<b>Chambres</b>	0	1 000	0%

## Département de l'Aude

	Echantillon	Offre	Taux de couverture
<b>Établissements</b>	44	158	28%
<b>Chambres</b>	2 667	6 879	39%

DEPARTEMENT DE L'AUDE	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de Septembre 2023	78,4%	91,2	71,4

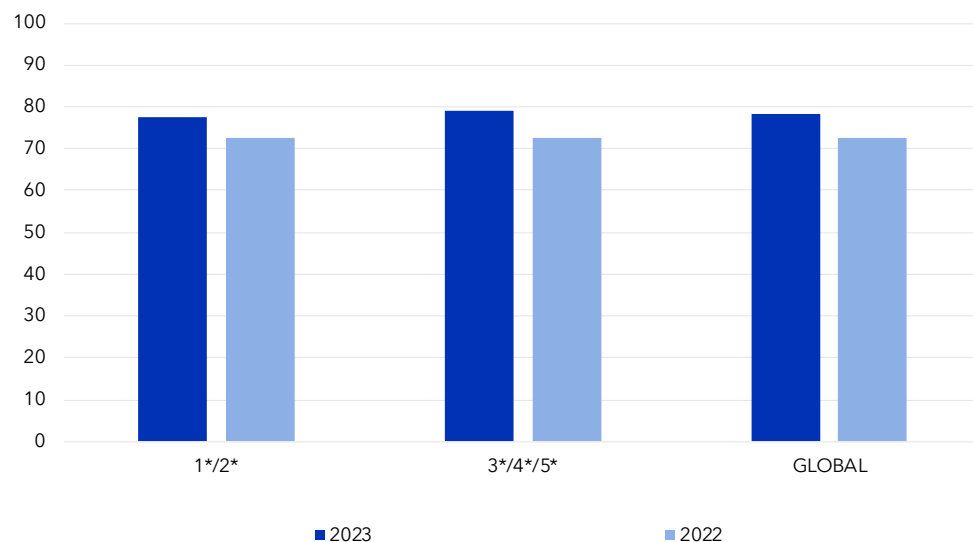
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



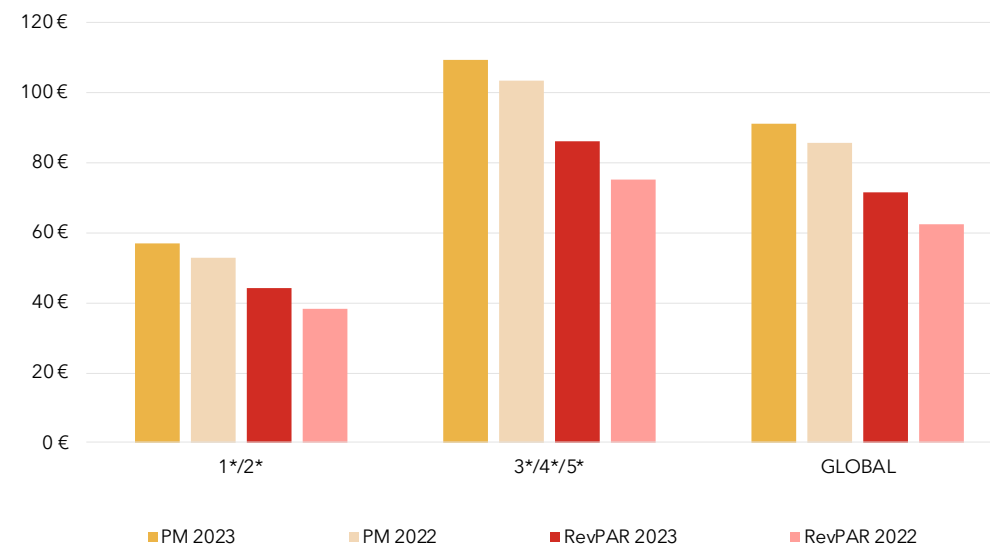
## Septembre 2023 versus Septembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	77,4%	4,9	56,8	7,0%	44,0	14,3%
3*/4*/5*	78,9%	6,4	109,4	5,6%	86,3	14,9%
<b>GLOBAL</b>	78,4%	5,9	91,2	6,1%	71,4	14,7%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 2 376 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

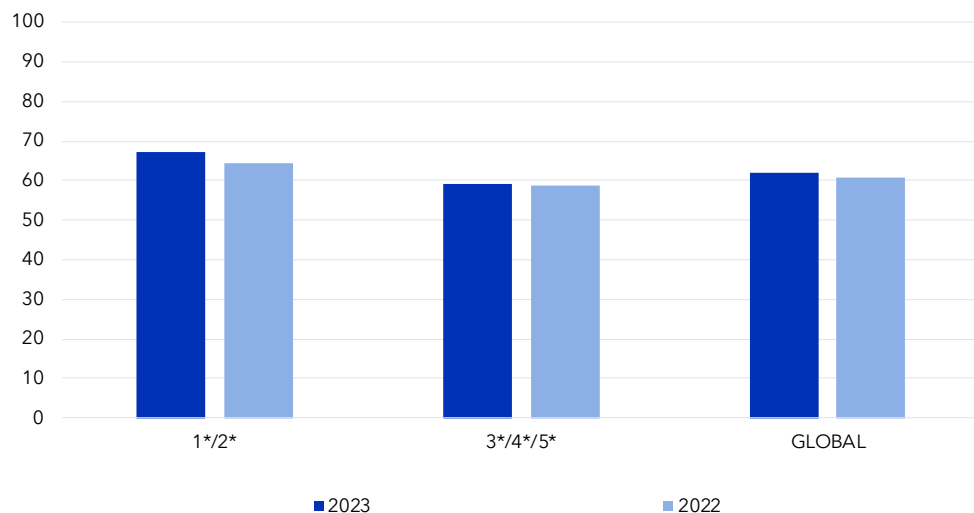
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



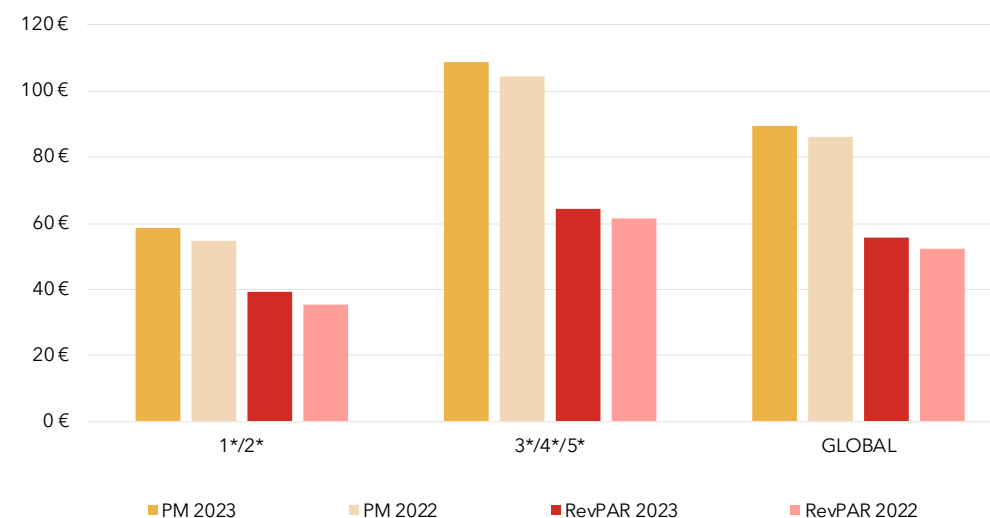
YTD 2023 versus YTD 2022 (1er JANVIER au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	67,3%	2,9	58,3	6,6%	39,3	11,3%
3*/4*/5*	59,3%	0,4	108,9	4,2%	64,5	4,9%
<b>GLOBAL</b>	62,2%	1,3	89,2	3,8%	55,5	6,0%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 2 376 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

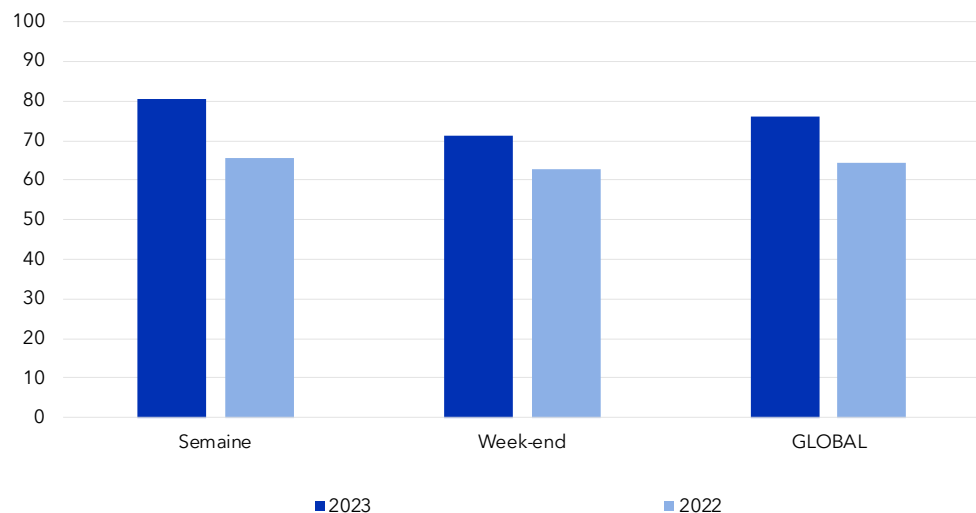
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



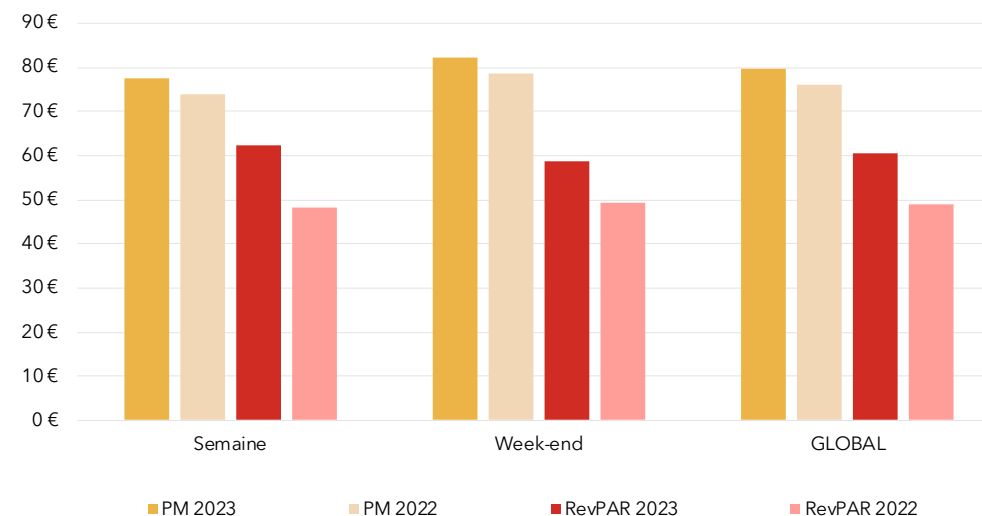
## Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude Septembre 2023

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	80,4%	14,8	77,6	5,2%	62,4	28,9%
Week-end	71,5%	8,7	82,4	4,7%	58,9	19,1%
<b>GLOBAL</b>	76,2%	11,9	79,7	4,9%	60,7	24,3%

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 893 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

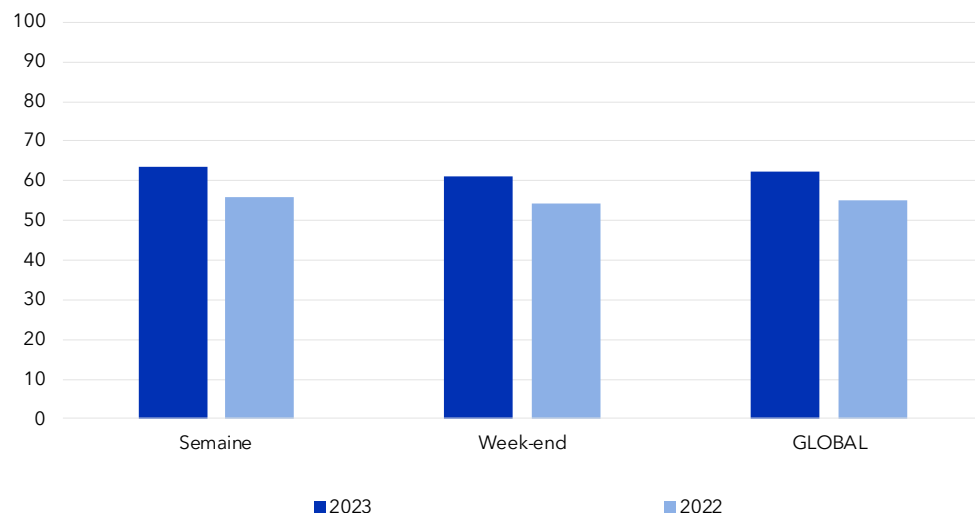
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



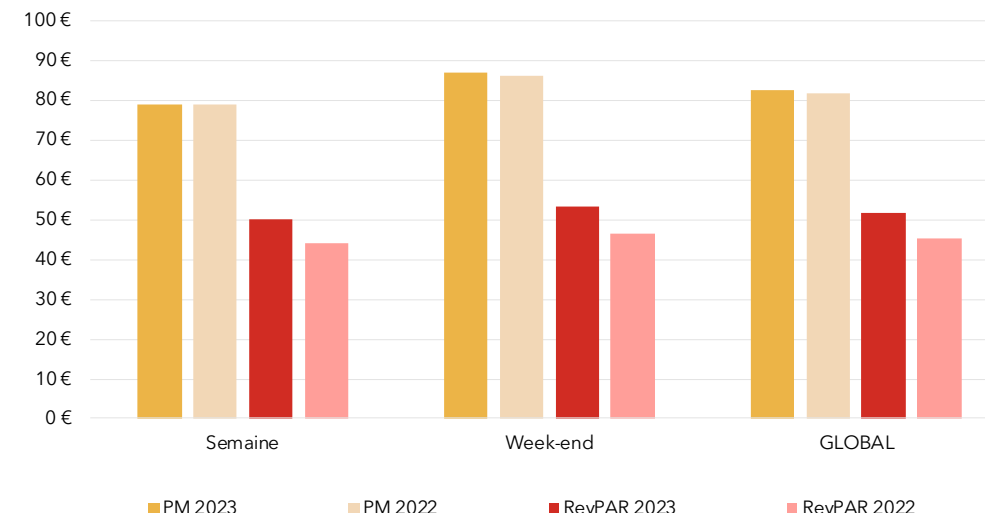
## Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude YTD 2023 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Septembre)

Période	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Semaine	63,7%	7,8	79,0	0,1%	50,3	14,0%
Week-end	61,0%	6,8	87,2	1,3%	53,2	14,0%
<b>GLOBAL</b>	62,5%	7,4	82,4	0,6%	51,5	14,0%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 893 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

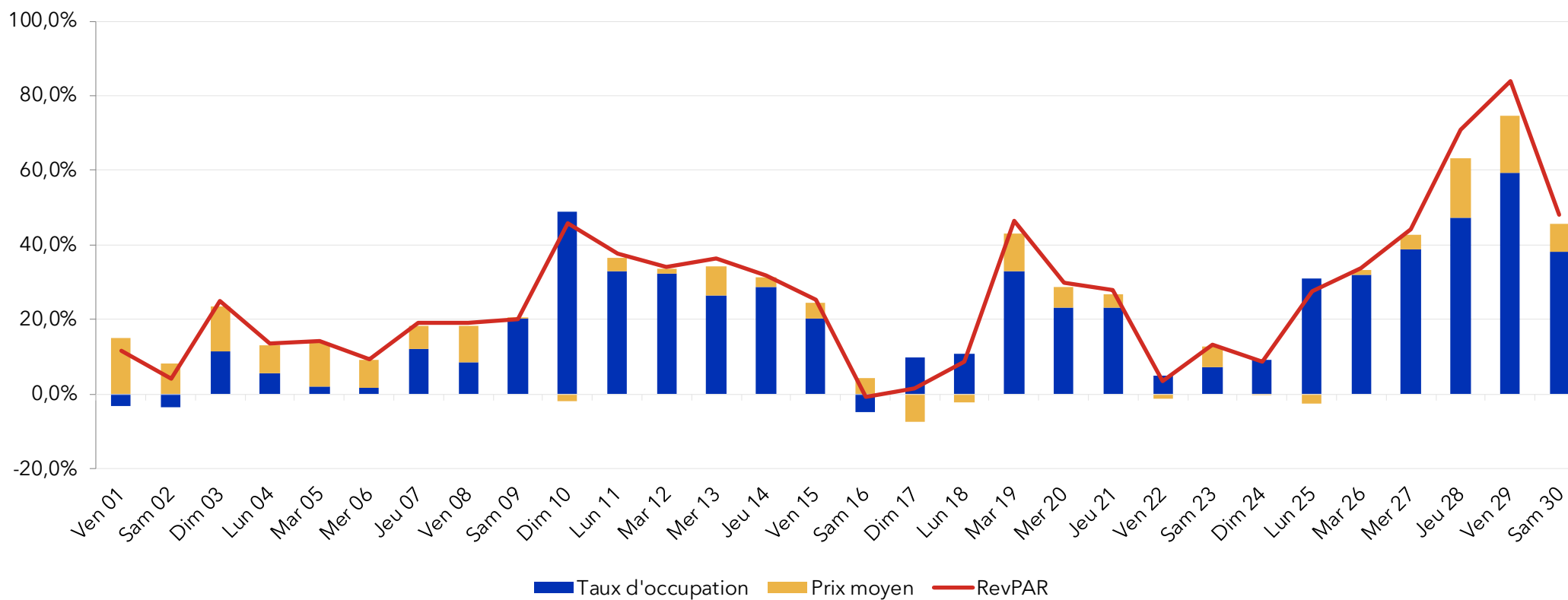
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Evolution quotidienne des performances hôtelières Septembre 2023

### ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

1er Septembre 2023 vs 2 Septembre 2022, 2 Septembre 2023 vs 3 Septembre 2022, etc



Note : Basé sur un échantillon de 13 hôtels représentant 893 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



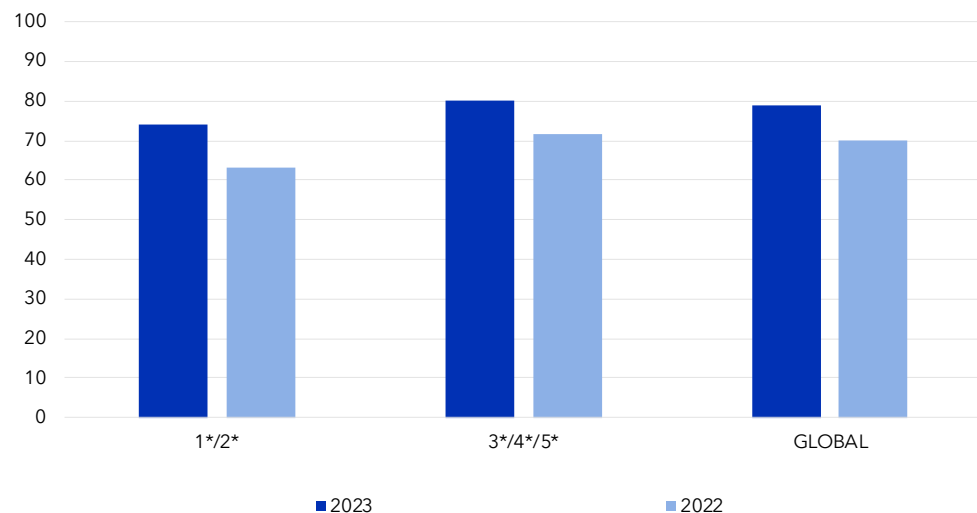
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



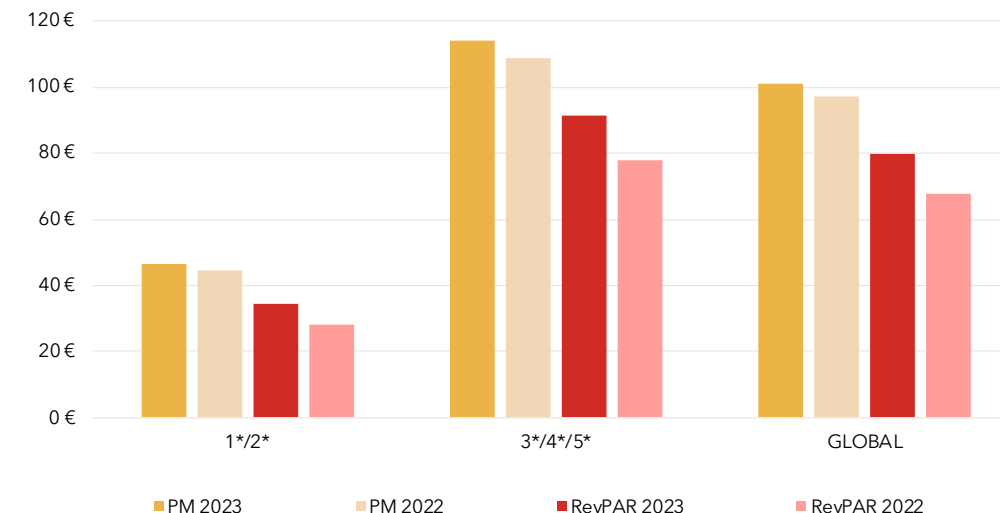
## Performances de la zone urbain Carcassonnais Septembre 2023 versus Septembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	74,3%	11,0	46,5	4,8%	34,6	23,0%
3*/4*/5*	80,2%	8,7	114,0	4,6%	91,5	17,3%
<b>GLOBAL</b>	79,0%	9,2	101,2	4,1%	80,0	17,8%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 1 024 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

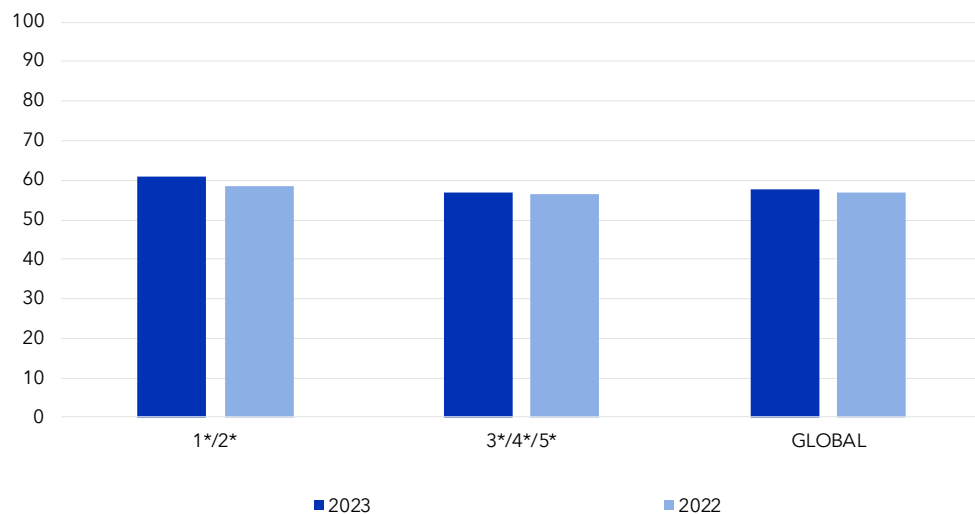
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



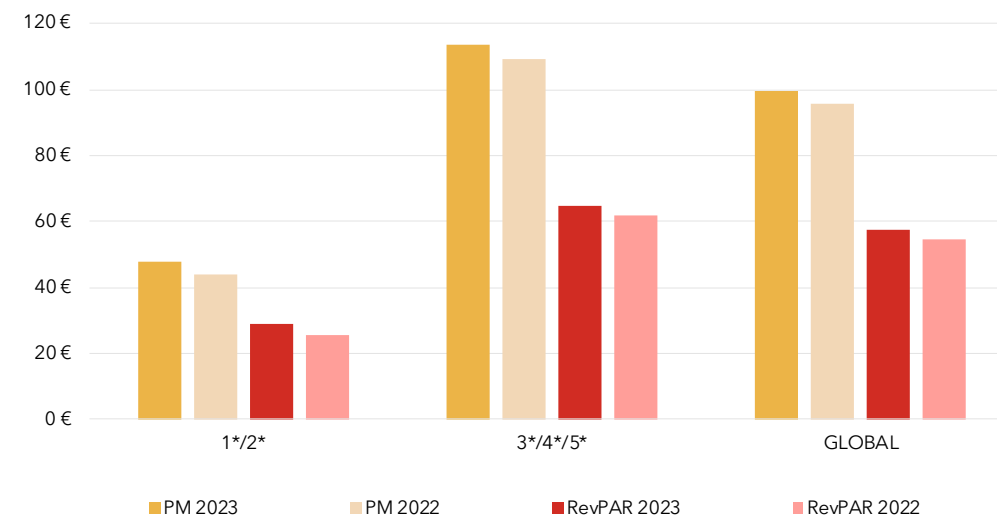
## Performances de la zone urbain Carcassonnais YTD 2023 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	60,9%	2,4	47,8	8,6%	29,1	13,0%
3*/4*/5*	57,0%	0,5	113,7	4,1%	64,8	5,0%
<b>GLOBAL</b>	57,8%	0,9	99,6	4,0%	57,5	5,7%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 1 024 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

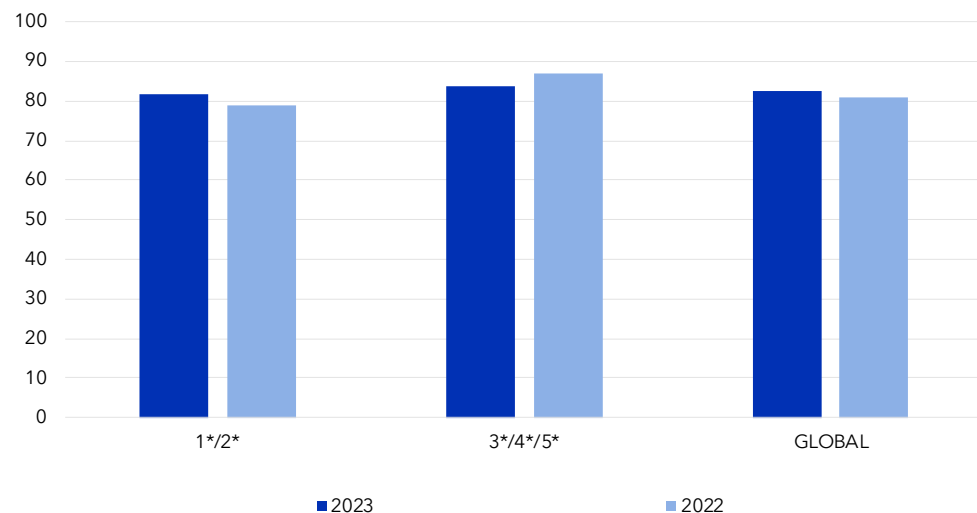
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



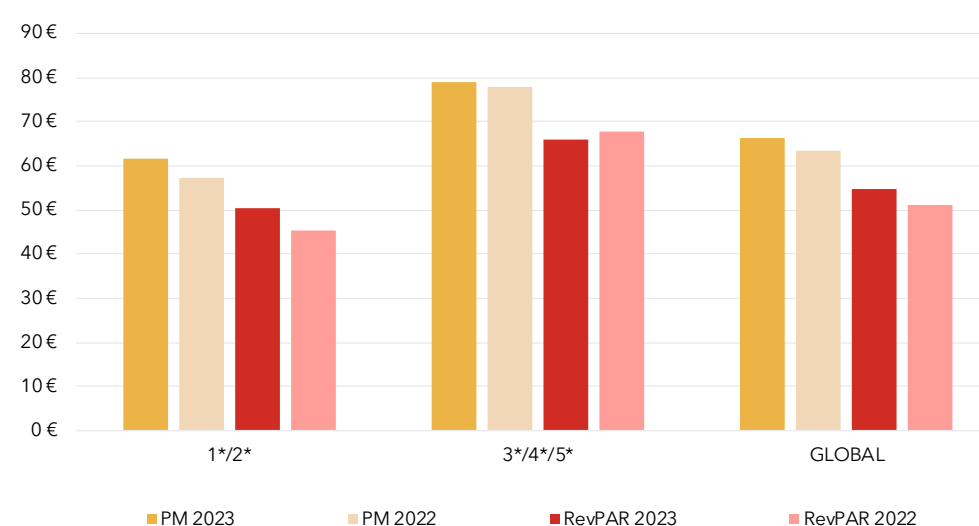
## Performances de la zone Grand Narbonne Septembre 2023 versus Septembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	82,0%	3,2	61,6	7,1%	50,5	11,5%
3*/4*/5*	83,7%	-3,3	78,9	1,3%	66,0	-2,5%
<b>GLOBAL</b>	82,4%	1,4	66,3	4,6%	54,6	6,5%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 947 chambres  
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

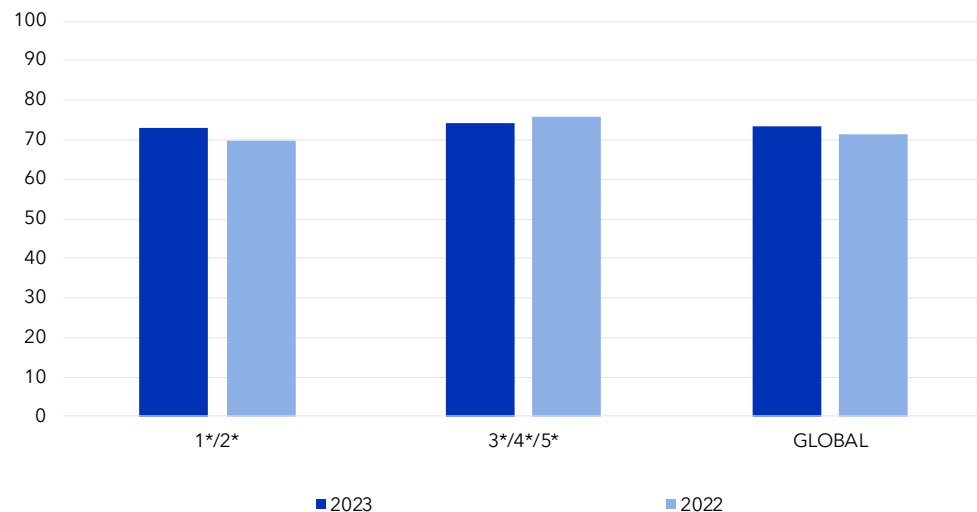
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



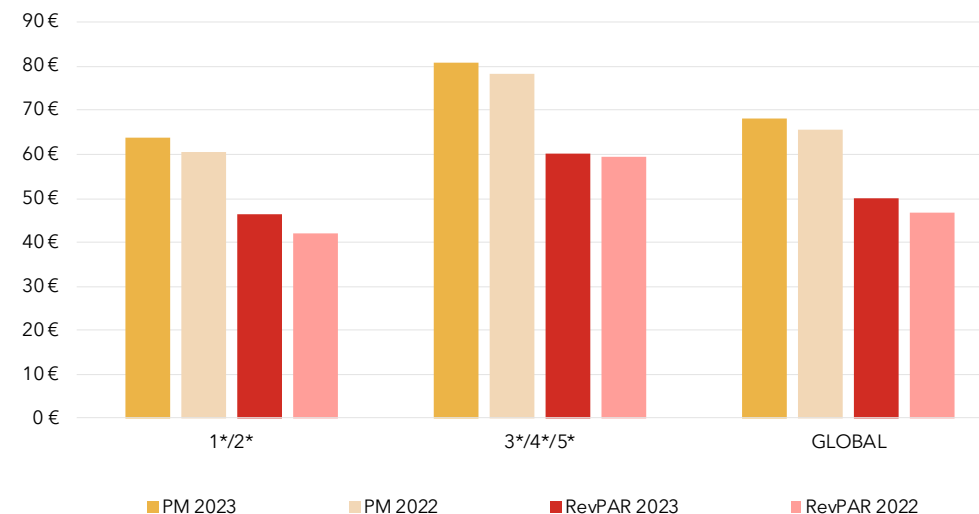
## Performances de la zone Grand Narbonne YTD 2023 versus YTD 2022 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	73,1%	3,4	63,7	5,2%	46,5	10,4%
3*/4*/5*	74,3%	-1,7	80,8	3,3%	60,0	1,0%
<b>GLOBAL</b>	73,4%	2,0	68,3	3,9%	50,1	6,9%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 17 hôtels représentant 947 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

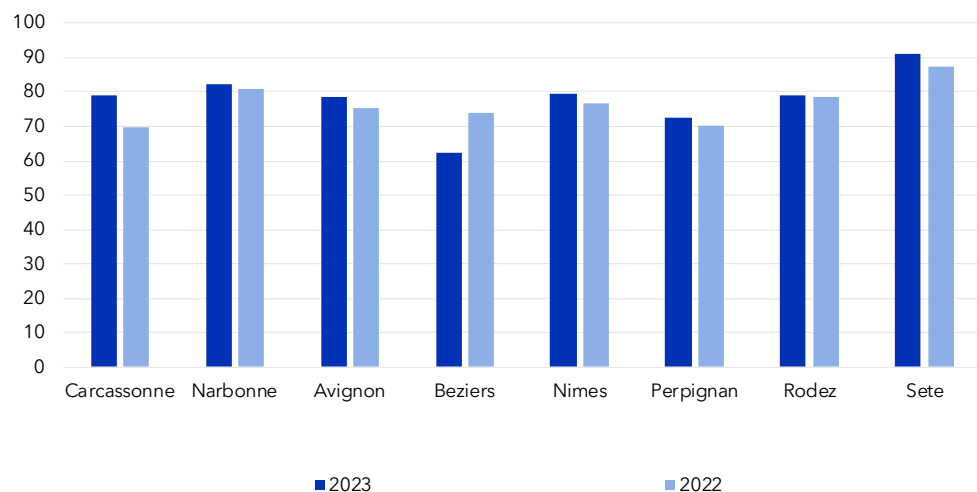
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



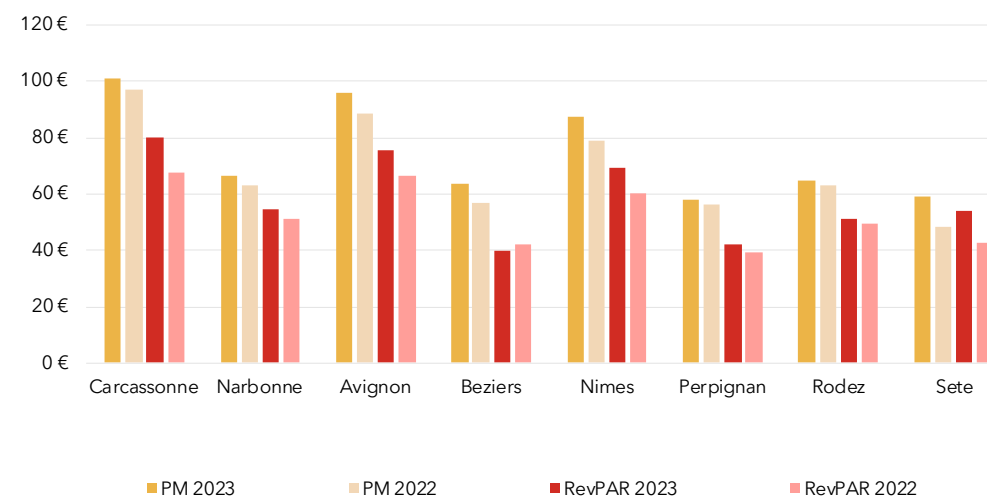
## Comparaison versus autres villes Septembre 2023 versus Septembre 2022

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	79,0%	9,2	101,2	4,1%	80,0	17,8%
Narbonne	82,4%	1,4	66,3	4,6%	54,6	6,5%
Avignon	78,4%	3,1	96,1	8,6%	75,4	13,0%
Beziers	62,2%	-11,9	63,9	12,6%	39,7	-5,5%
Nimes	79,5%	3,0	87,3	10,7%	69,4	15,0%
Perpignan	72,6%	2,5	57,8	2,9%	42,0	6,5%
Rodez	78,9%	0,2	64,6	2,6%	51,0	2,8%
Sete	91,4%	4,0	59,0	21,3%	53,9	26,8%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



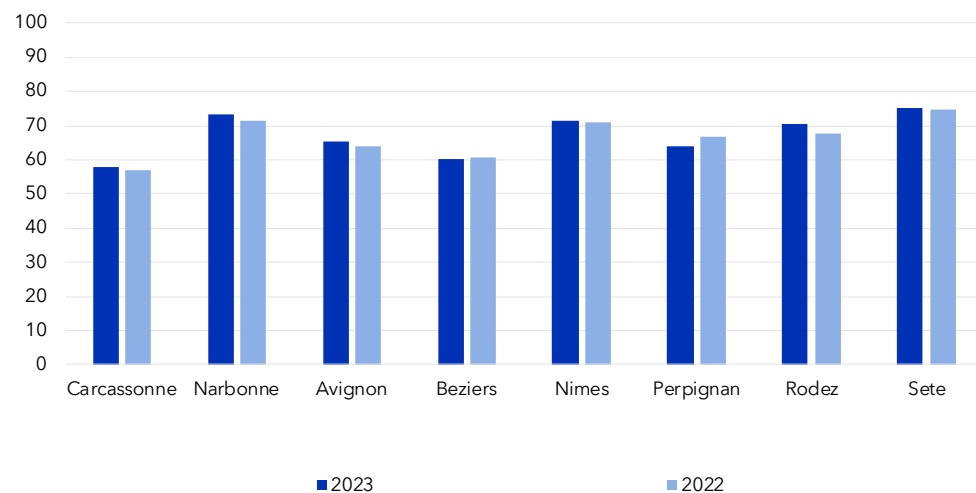
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



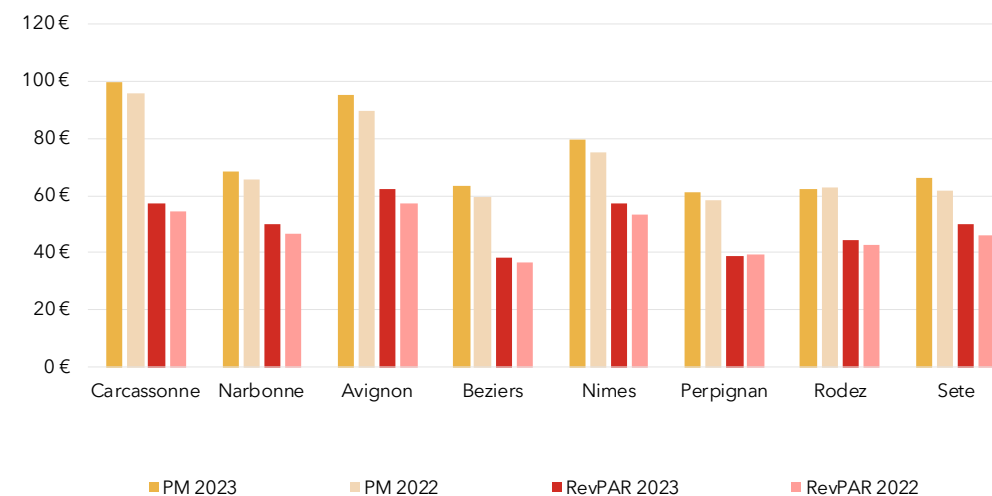
## Comparaison versus autres villes YTD 2023 versus YTD 2022 (1<sup>er</sup> Janvier au 30 Septembre)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	57,8%	0,9	99,6	4,0%	57,5	5,7%
Narbonne	73,4%	2,0	68,3	3,9%	50,1	6,9%
Avignon	65,2%	1,4	95,4	6,3%	62,2	8,7%
Beziers	60,3%	-0,5	63,4	6,1%	38,2	5,2%
Nimes	71,5%	0,8	79,7	6,1%	57,0	7,2%
Perpignan	63,8%	-3,0	61,1	4,3%	39,0	-0,5%
Rodez	70,6%	2,9	62,5	-0,9%	44,1	3,5%
Sete	75,2%	0,4	66,5	7,9%	50,0	8,5%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



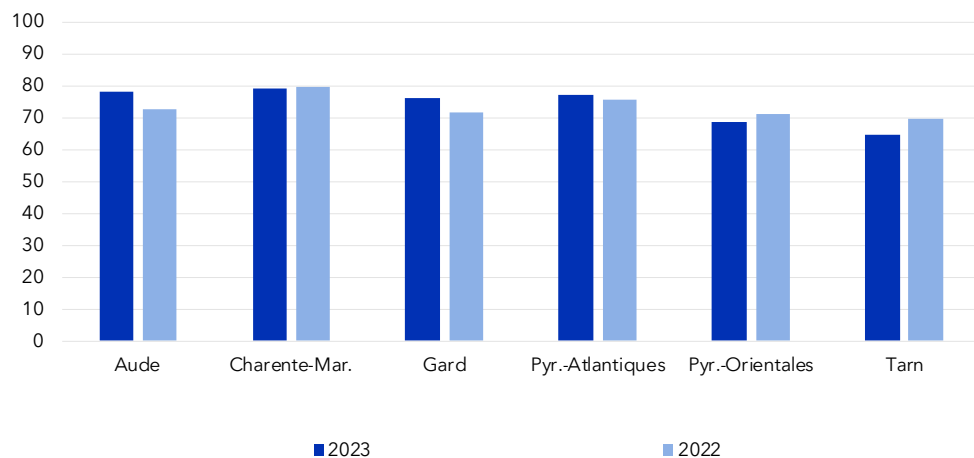
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



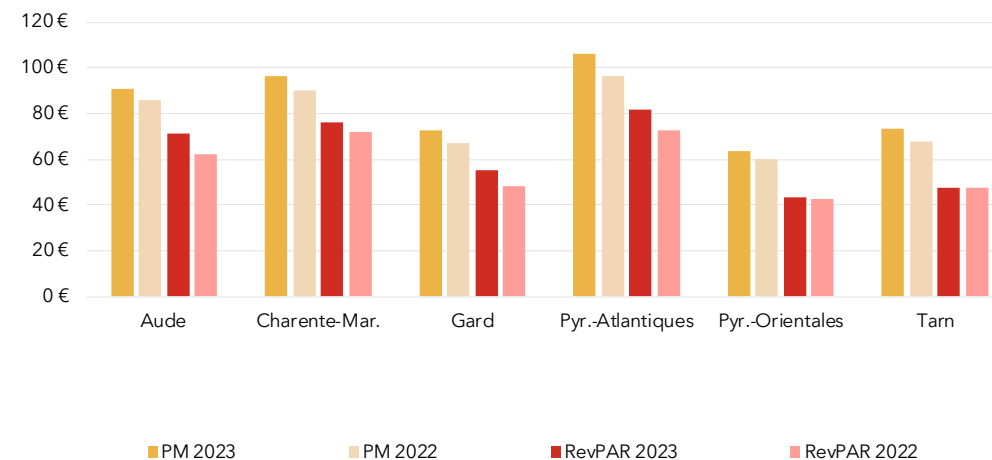
## Comparaison versus autres départements Septembre 2023 versus Septembre 2022

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	78,4%	5,9	91,2	6,1%	71,4	14,7%
Charente-Mar.	79,2%	-0,6	96,4	7,2%	76,3	6,4%
Gard	76,2%	4,3	73,0	8,5%	55,6	15,0%
Pyr.-Atlantiques	77,0%	1,5	106,0	9,7%	81,6	11,9%
Pyr.-Orientales	68,8%	-2,4	63,4	6,0%	43,7	2,5%
Tarn	64,7%	-5,0	73,5	8,3%	47,6	0,5%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen



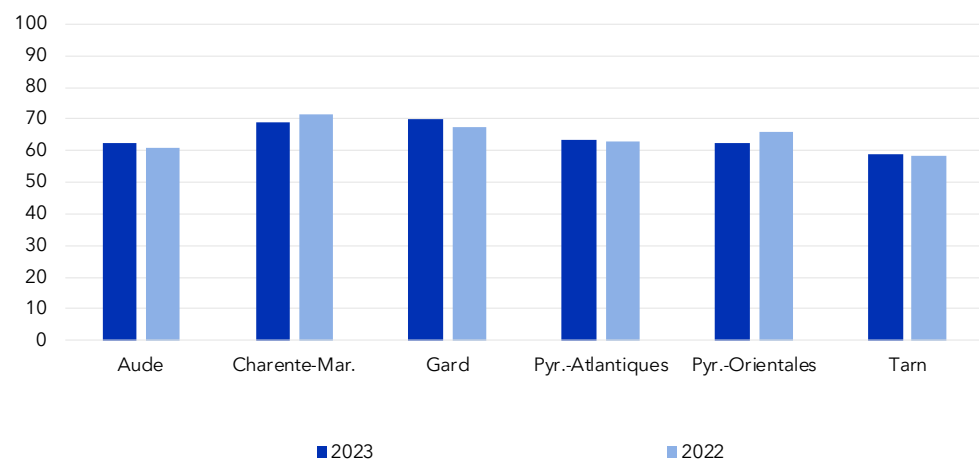
# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



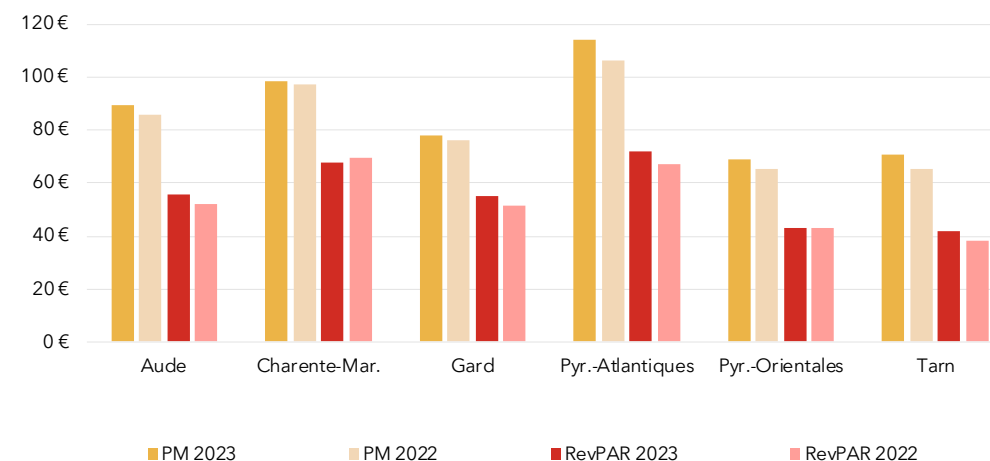
## Comparaison versus autres départements YTD 2023 versus YTD 2022 (1<sup>er</sup> Janvier au 30 Septembre)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	62,2%	1,3	89,2	3,8%	55,5	6,0%
Charente-Mar.	69,1%	-2,2	98,2	0,7%	67,8	-2,4%
Gard	70,1%	2,7	78,2	2,7%	54,8	6,9%
Pyr.-Atlantiques	63,2%	0,4	113,9	7,1%	72,0	7,7%
Pyr.-Orientales	62,4%	-3,7	68,8	5,8%	43,0	-0,2%
Tarn	59,1%	0,8	70,6	7,8%	41,7	9,3%

### Taux d'occupation



### Prix Moyen

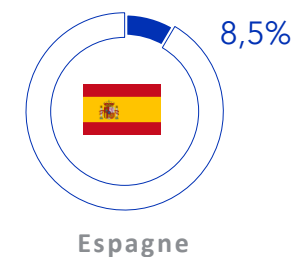
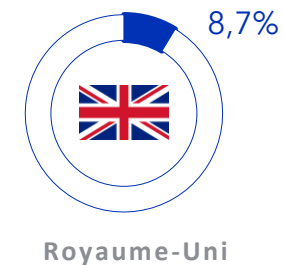
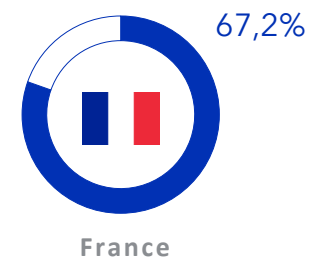
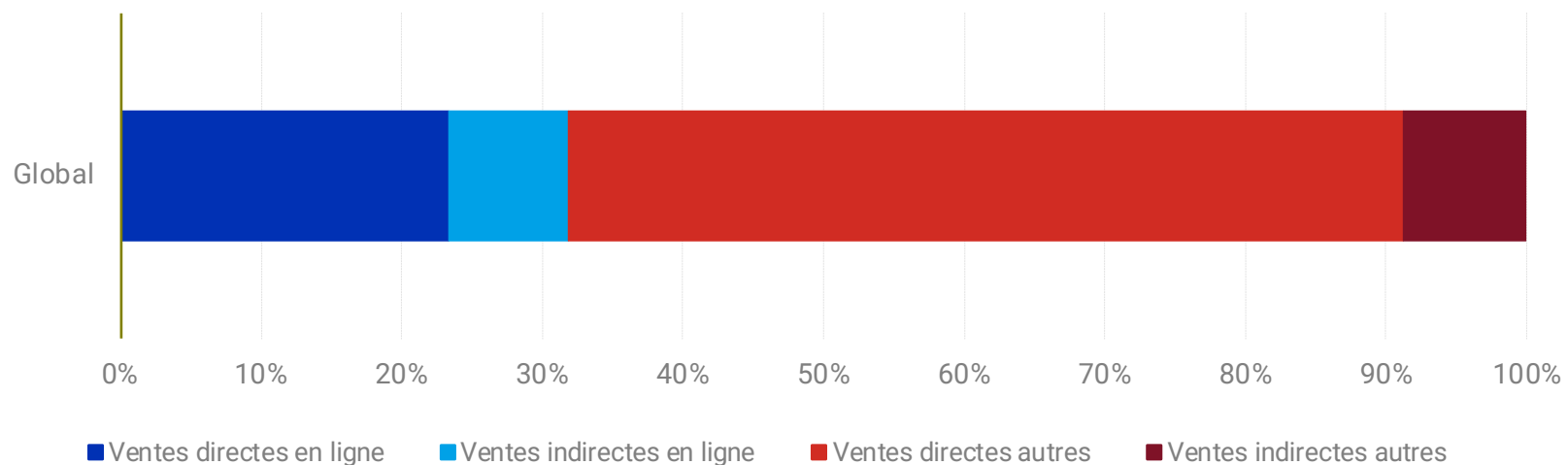




# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Mix-Clientèle Nationalités - Types de clientele - Canaux de réservation Septembre 2023



**AFFAIRES**  
nd



**LOISIRS**  
nd



**DUREE MOYENNE**  
1,6 jour

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Septembre 2023 versus Septembre 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	77,4%	3,6	56,8	21,4%	44,0	27,3%
3*/4*/5*	78,9%	-0,5	109,4	25,4%	86,3	24,5%
<b>GLOBAL</b>	78,4%	1,1	91,2	26,4%	71,4	28,2%

YTD 2023 versus YTD 2019 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	67,3%	-1,6	58,3	24,6%	39,3	21,7%
3*/4*/5*	59,3%	-2,2	108,9	22,6%	64,5	18,1%
<b>GLOBAL</b>	62,2%	-2,2	89,2	24,8%	55,5	20,6%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbain Carcassonnais  
Septembre 2023 versus Septembre 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	74,3%	6,6	46,5	18,4%	34,6	30,0%
3*/4*/5*	80,2%	-1,7	114,0	28,0%	91,5	25,3%
<b>GLOBAL</b>	79,0%	0,4	101,2	28,2%	80,0	28,9%

YTD 2023 versus YTD 2019 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	60,9%	-7,3	47,8	19,9%	29,1	7,1%
3*/4*/5*	57,0%	-4,6	113,7	25,9%	64,8	16,6%
<b>GLOBAL</b>	57,8%	-5,3	99,6	27,5%	57,5	16,9%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone Grand Narbonne  
Septembre 2023 versus Septembre 2019

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	82,0%	4,7	61,6	21,8%	50,5	29,1%
3*/4*/5*	83,7%	4,2	78,9	12,1%	66,0	18,0%
<b>GLOBAL</b>	82,4%	4,5	66,3	17,8%	54,6	24,6%

YTD 2023 versus YTD 2019 (1er Janvier au 30 Septembre)

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
1*/2*	73,1%	3,1	63,7	25,7%	46,5	31,3%
3*/4*/5*	74,3%	8,1	80,8	13,6%	60,0	27,6%
<b>GLOBAL</b>	73,4%	4,5	68,3	21,6%	50,1	29,6%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Comparaison versus autres villes Septembre 2023 versus Septembre 2019

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	79,0%	0,4	101,2	28,2%	80,0	28,9%
Narbonne	82,4%	4,5	66,3	17,8%	54,6	24,6%
Avignon	78,4%	-4,1	96,1	22,2%	75,4	16,1%
Beziers	62,2%	-2,6	63,9	22,3%	39,7	17,5%
Nimes	79,5%	4,4	87,3	22,4%	69,4	29,5%
Perpignan	72,6%	2,6	57,8	18,0%	42,0	22,4%
Rodez	78,9%	-0,5	64,6	10,1%	51,0	9,4%

## YTD 2023 versus YTD 2019 (1er Janvier au 30 Septembre)

Villes	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Carcassonne	57,8%	-5,3	99,6	27,5%	57,5	16,9%
Narbonne	73,4%	4,5	68,3	21,6%	50,1	29,6%
Avignon	65,2%	-4,2	95,4	21,0%	62,2	13,7%
Beziers	60,3%	-2,8	63,4	21,1%	38,2	15,7%
Nimes	71,5%	-0,5	79,7	19,7%	57,0	18,9%
Perpignan	63,8%	-2,8	61,1	24,8%	39,0	19,5%
Rodez	70,6%	-1,0	62,5	9,2%	44,1	7,7%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



## Comparaison versus autres départements Septembre 2023 versus Septembre 2019

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	78,4%	1,1	91,2	26,4%	71,4	28,2%
Charente-Mar.	79,2%	0,6	96,4	18,5%	76,3	19,4%
Gard	76,2%	3,5	73,0	25,8%	55,6	31,7%
Pyr.-Atlantiques	77,0%	0,2	106,0	28,2%	81,6	28,6%
Pyr.-Orientales	68,8%	-0,3	63,4	22,7%	43,7	22,1%
Tarn	64,7%	-7,9	73,5	16,6%	47,6	4,0%

## YTD 2023 versus YTD 2019 (1er Janvier au 30 Septembre)

Départements	Taux d'occupation		Prix moyen € HT		RevPAR € HT	
	%	Evol (pts)	€	Evol (%)	€	Evol (%)
Aude	62,2%	-2,2	89,2	24,8%	55,5	20,6%
Charente-Mar.	69,1%	3,3	98,2	10,3%	67,8	15,9%
Gard	70,1%	2,5	78,2	19,3%	54,8	23,6%
Pyr.-Atlantiques	63,2%	-1,0	113,9	20,6%	72,0	18,8%
Pyr.-Orientales	62,4%	-1,7	68,8	25,1%	43,0	21,7%
Tarn	59,1%	-2,9	70,6	17,3%	41,7	11,7%

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

**Outils de suivi :** la Base de données de MKG\_suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

**Echantillons et diffusion :** pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe Autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente indirecte en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Vente indirecte Autres :** agences de voyage ou voyagistes

### Abréviations:

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date

## CONTACT

### ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

### MKG\_destination

Guillaume RICHOUX

01 56 56 87 75

observatoire@mkg-consulting.com

