



LE SUD  
A SON HISTOIRE



# Zoom

Les nuitées  
Touristiques

---

Janvier-juin 2023

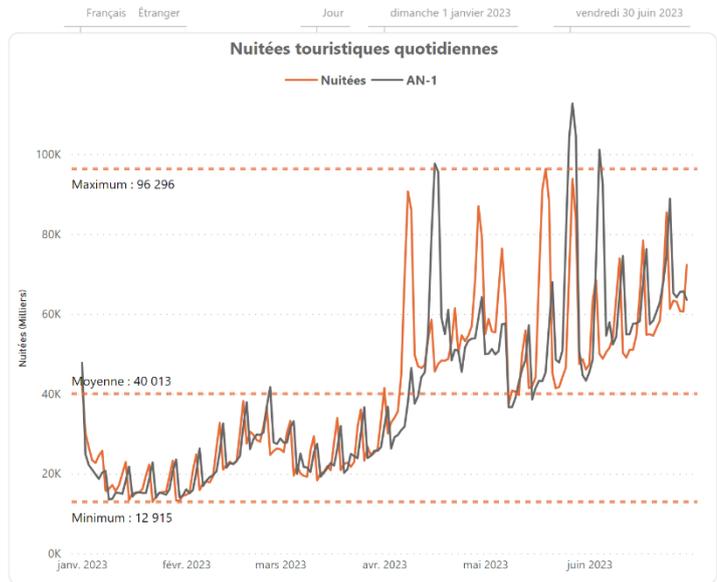
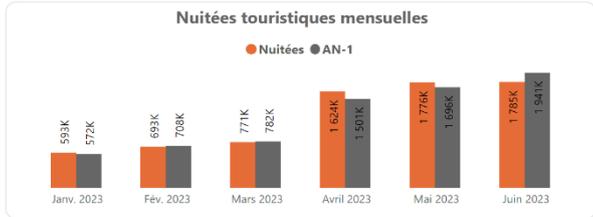




# ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES DE JANVIER À JUIN 2023 COMPARÉE À 2022

Filtres Aude Touriste

<b>Nuitées touristiques</b> 7 242K	<b>Moy. par jour</b> 40K	<b>% Evolution AN-1</b> 0,6 %	<b>Différence AN-1</b> 42K
---------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------



Rapport : Evolution des nuitées touristiques - Page : Touristes

Données jusqu'au 30/06/2023

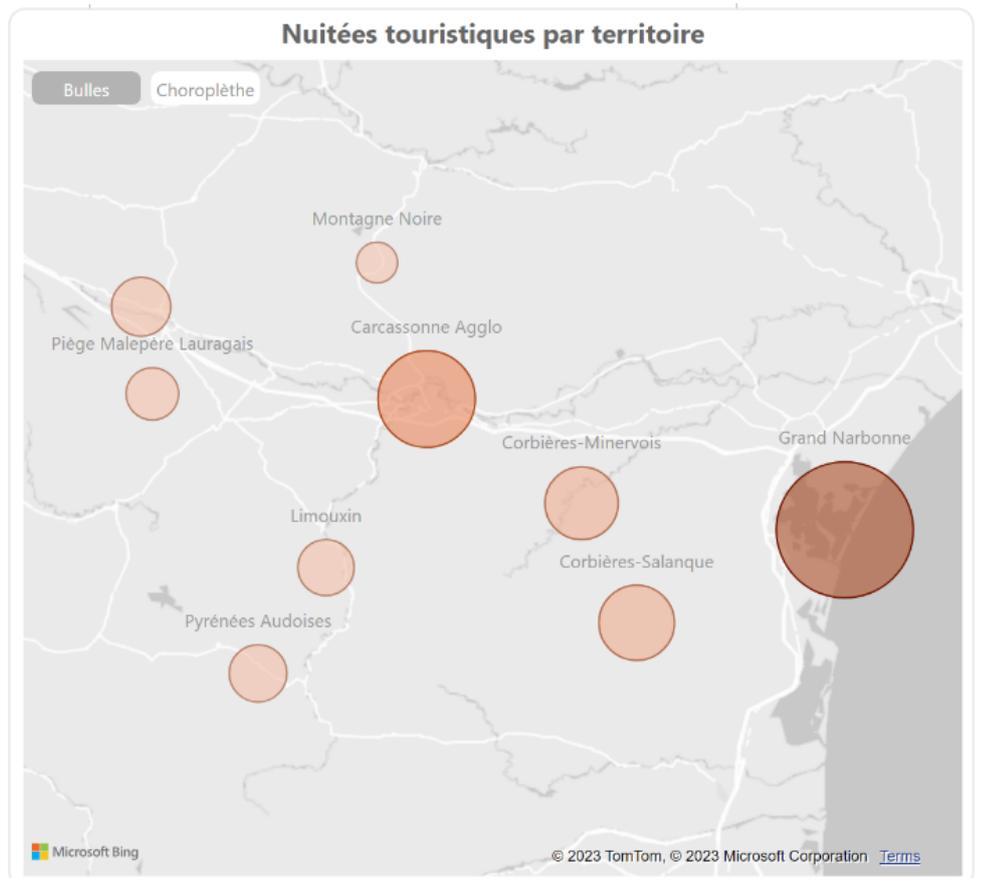
## Chiffres clés

 <b>7 242 000</b> NUITEES TOURISTIQUES	 <b>+ 0,6 %</b> 7 200 000 NUITEES EN 2022
 <b>4 381 000</b> NUITEES FRANÇAISES	 <b>2 862 000</b> NUITEES ETRANGERES



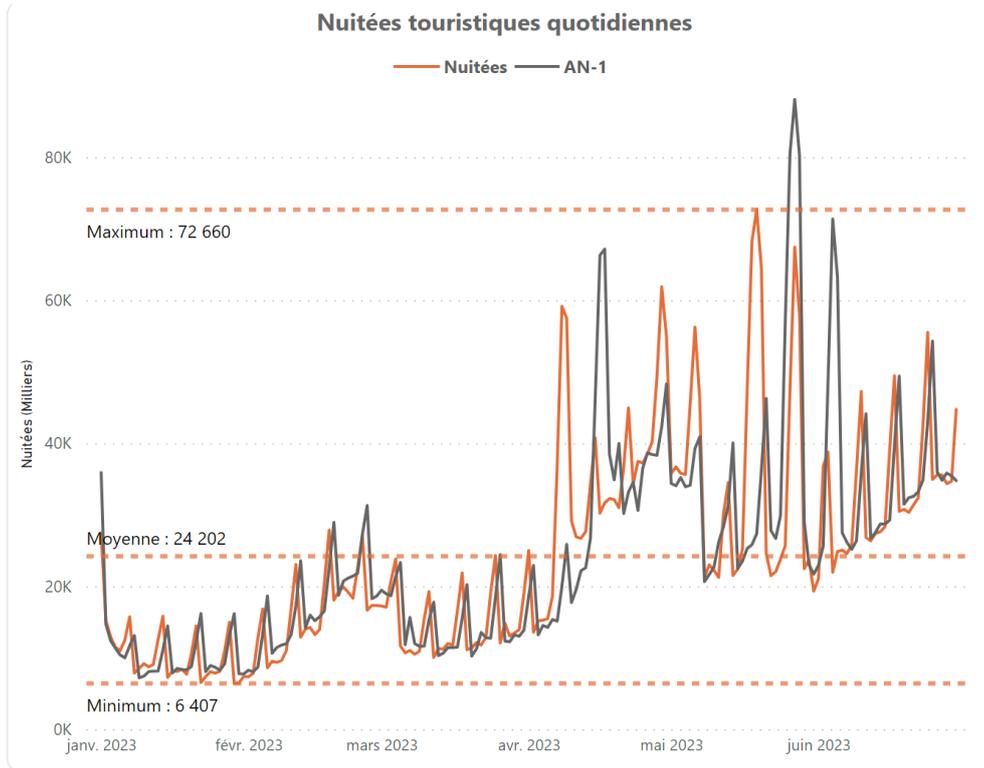
## ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

Territoire	Nuitée	Diff. AN-1	% Evol. AN-1
Grand Narbonne	4 070K	133K	3,4 % ▲
Carcassonne Agglo	1 533K	65K	4,5 % ▲
Corbières-Salanque	706K	187K	36,1 % ▲
Corbières-Minervois	639K	-6K	-0,9 % ▬
Castelnaudary Lauragais Audois	346K	-19K	-5,1 % ▼
Pyrénées Audoises	322K	-6K	-1,9 % ▼
Limouxin	304K	-27K	-8,3 % ▼
Piège Malepère Lauragais	261K	-10K	-3,7 % ▼
Montagne Noire	206K	-172K	-45,5 % ▼





## ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES DE JANVIER À JUIN 2023 COMPARÉE À 2022



## Chiffres clés



**4 381 000**  
NUITEES FRANCAISES



**-0,8 %**

4 415 000 VISITEURS EN 2022

Nuitées  
touristiques

**4 381K**

Moy. par  
jour

**24K**

% Evolution  
AN-1

**-0,8 %**

Différence  
AN-1

**-34K**

### Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● AN-1

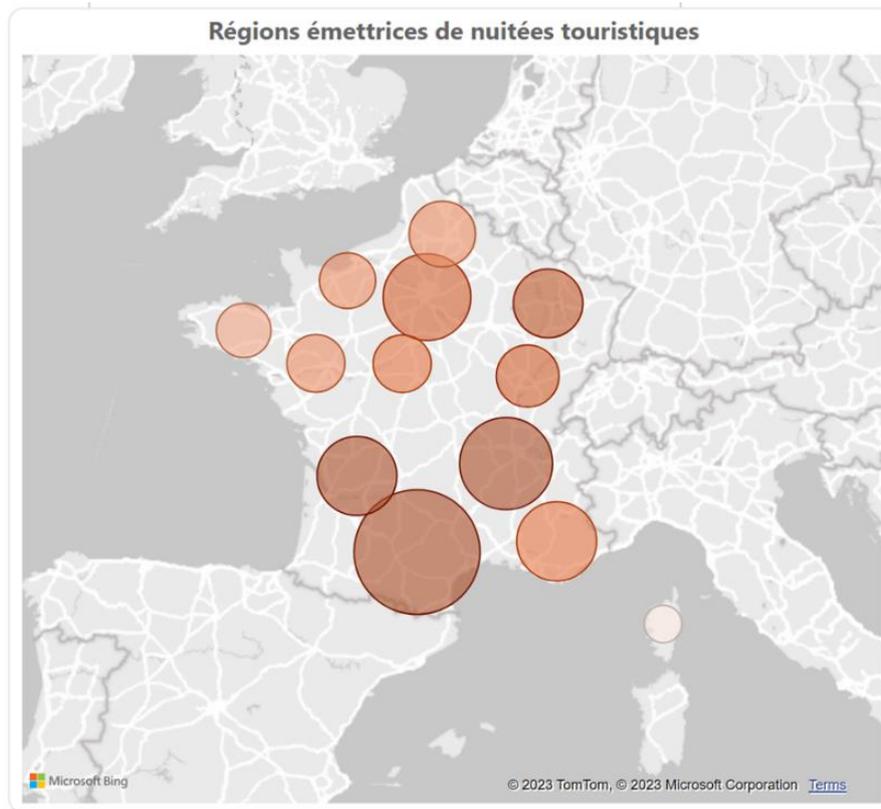


### Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles





## RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

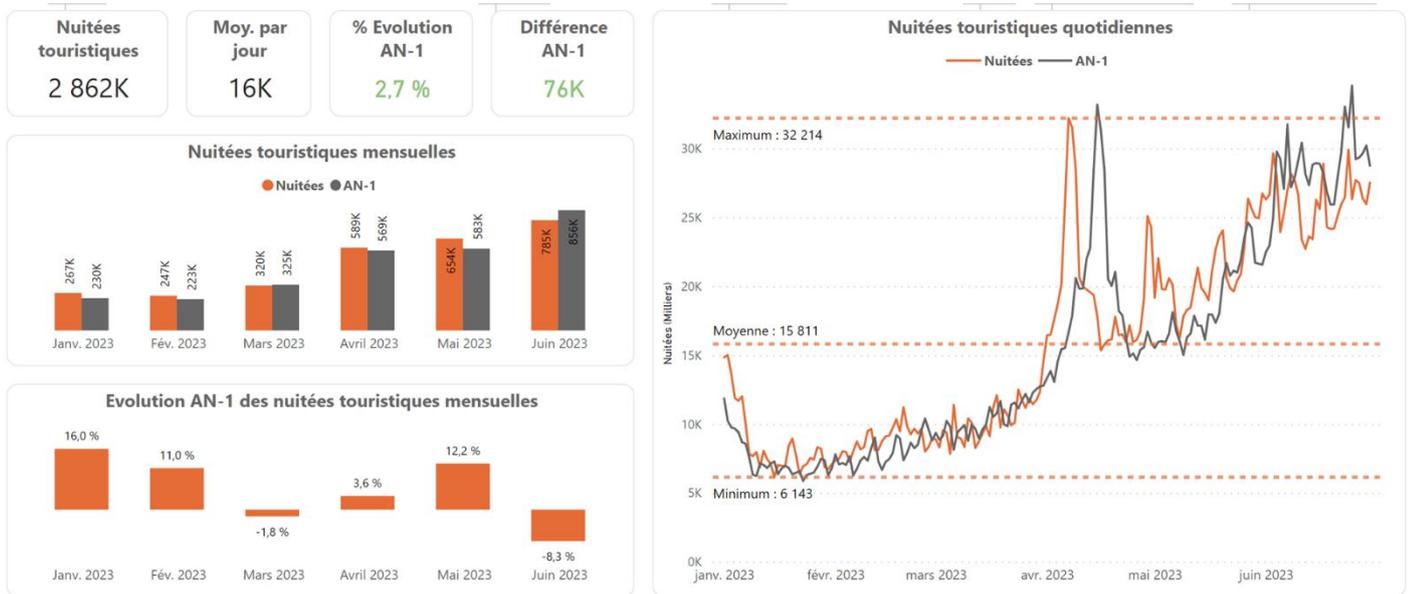


Région émettrice	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Occitanie	1 599 378	36,5%	-0,5 % ▬
Auvergne-Rhône-Alpes	632 460	14,4%	-1,4 % ▼
Île-de-France	517 135	11,8%	-3,1 % ▼
Provence-Alpes-Côte d'Azur	373 803	8,5%	5,3 % ▲
Nouvelle-Aquitaine	369 248	8,4%	-0,9 % ▬
Grand Est	215 459	4,9%	-3,5 % ▼
Hauts-de-France	178 815	4,1%	-3,1 % ▼
Bourgogne-Franche-Comté	138 254	3,2%	-5,6 % ▼
Pays de la Loire	96 076	2,2%	2,2 % ▲
Centre-Val-de-Loire	95 937	2,2%	6,0 % ▲
Normandie	81 053	1,9%	-4,4 % ▼
Bretagne	69 870	1,6%	2,3 % ▲
Corse	10 488	0,2%	5,9 % ▲
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>-0,8 %</b>

Département émetteur	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Haute-Garonne	613 435	14,0%	-0,4 % ▬
Hérault	274 799	6,3%	-8,7 % ▼
Bouches-du-Rhône	178 943	4,1%	5,7 % ▲
Tarn	150 786	3,4%	7,8 % ▲
Pyrénées-Orientales	148 740	3,4%	6,9 % ▲
Rhône	132 496	3,0%	1,9 % ▲
Isère	107 054	2,4%	-2,6 % ▼
Gironde	103 595	2,4%	2,6 % ▲
Paris	95 550	2,2%	-3,2 % ▼
Gard	92 943	2,1%	-0,6 % ▬
Ariège	89 358	2,0%	12,9 % ▲
Puy-de-Dôme	89 053	2,0%	0,5 % ▬
Nord	80 234	1,8%	-7,3 % ▼
Tarn-et-Garonne	75 147	1,7%	-1,8 % ▼
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>-0,8 %</b>



## ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DE JANVIER À JUIN 2023 COMPARÉE À 2022



### Chiffres clés



**2 862 000**  
NUITÉES ÉTRANGÈRES



**+ 2,7%**

2 786 000 VISITEURS EN 2022

Pays	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Allemagne	499 259	27,8%	4,8 % ▲
Espagne	416 604	23,2%	6,3 % ▲
Royaume-Uni	383 291	21,3%	9,6 % ▲
Belgique	182 305	10,2%	3,9 % ▲
Pays-Bas	166 304	9,3%	3,9 % ▲
Suisse	102 041	5,7%	-8,1 % ▼
Italie	45 720	2,5%	12,3 % ▲

## QU'EST-CE QUE FLUX VISION TOURISME ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des OGD). Elle produit des indicateurs de mobilité à partir de l'analyse du déplacement des personnes via le réseau mobile. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données. Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident » ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange. Depuis 2019, la solution a fait l'objet d'une évolution majeure appelée « Tourisme Générique » et induit une rupture de série dans les données au 1er janvier 2019.

**Note d'utilisation :** « Flux Vision Tourisme » est une méthode récente qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans les méthodes de production que de traitement. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE  
Conseil Départemental - Allée Raymond Courrière - 11 855 Carcassonne Cedex 9

\*\*\*\*

Carla Cazals – Cellule observatoire – Pôle Ingénierie Développement

Tél. 04 68 11 63 15 - [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)  
[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)