

Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

Aude

Février 2022

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



INTRODUCTION

Février 2022

Le baromètre mensuel de l'activité hôtelière du département de l'Aude a été techniquement réalisé par la société MKG mandatée pour ce faire par l'ADT de l'Aude, la CCI de l'Aude, l'UMIH Aude et les Clubs Hôtelières de Carcassonne et de Narbonne.

Pleinement conscients de l'importance pour les professionnels du secteur de disposer rapidement des principaux indicateurs de performance hôtelière évalués à l'aune de leur environnement départemental et comparés aux résultats de la concurrence, les partenaires précités ont mutualisé leurs moyens et agi de concert pour réaliser ce tableau de bord mensuel.

Associant les données de MKG_suite et celles des professionnels audois adhérents de façon volontaire à ce dispositif, ce baromètre vise à donner aux acteurs du secteur hôtelier et aux territoires des indicateurs pertinents pour s'autoévaluer et performer les niveaux de prestations et les positionnements.

Afin de garantir la confidentialité et la représentativité des données, la publication des résultats par zone reste dépendante du nombre de professionnels adhérents au dispositif (cf. méthodologie) ; il est donc essentiel qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble de la profession.

Fruit de la volonté commune des professionnels et des institutionnels audois d'améliorer la performance économique des entreprises, ce nouvel outil doit également nous permettre de mieux positionner notre destination dans le concert de la concurrence.

OFFRE HÔTELIÈRE DU DÉPARTEMENT DE L'AUDE



Carcassonnais

| | Echantillon | Offre | Taux de couverture |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|
| Établissements | 20 | 57 | 35% |
| Chambres | 1 222 | 2 296 | 53% |

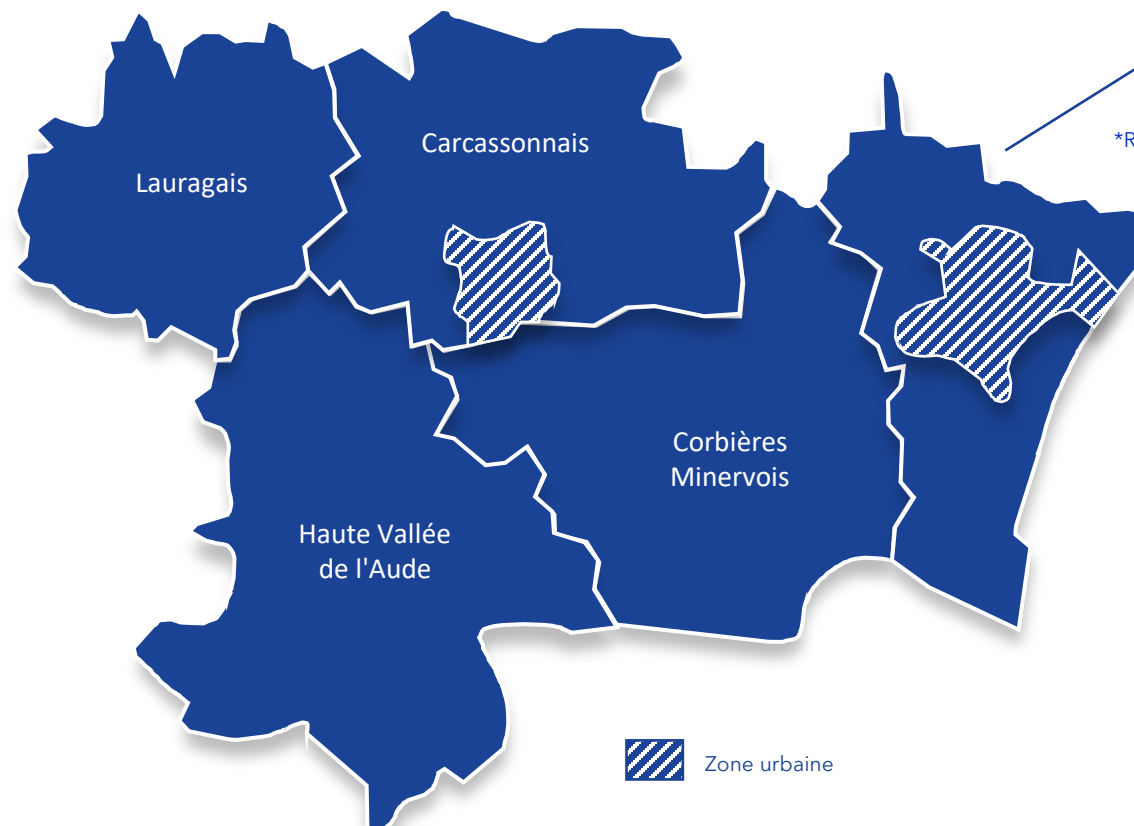
*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec l'Urbain Carcassonnais

Urbain Carcassonnais

| | Echantillon | Offre | Taux de couverture |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|
| Établissements | 19 | 42 | 45% |
| Chambres | 1 152 | 2 002 | 58% |

Haute Vallée de l'Aude

| | Echantillon | Offre | Taux de couverture |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|
| Établissements | 3 | 23 | 13% |
| Chambres | 242 | 469 | 52% |



Grand Narbonne

| | Echantillon | Offre | Taux de couverture |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|
| Établissements | 14 | 55 | 26% |
| Chambres | 717 | 2 904 | 25% |

*Résultats non disponibles – un hôtel d'écart avec Narbonne Ville

Narbonne Ville

| | Echantillon | Offre | Taux de couverture |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|
| Établissements | 14 | 19 | 74% |
| Chambres | 747 | 972 | 77% |

Corbières Minervois

| | Echantillon | Offre | Taux de couverture |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|
| Établissements | 0 | 15 | 0% |
| Chambres | 0 | 1 000 | 0% |

Département de l'Aude

| | Echantillon | Offre | Taux de couverture |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|
| Établissements | 38 | 158 | 24% |
| Chambres | 2 282 | 6 879 | 31% |

| | | | |
|-------------------------|---------|--------------|------------------|
| DEPARTEMENT DE L'AUDE | TO en % | PM en € (HT) | RevPAR en € (HT) |
| Le mois de Février 2022 | 45,2% | 64,5 | 29,2 |

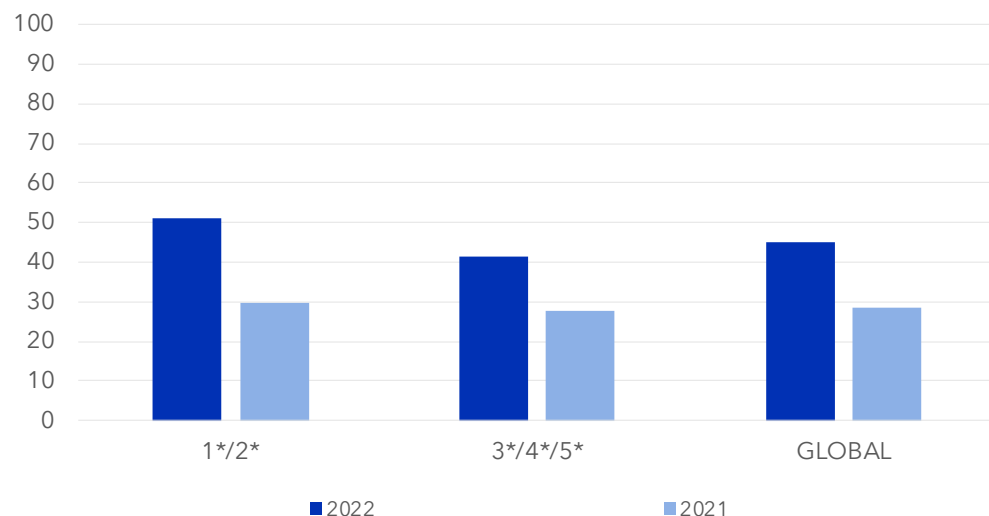
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



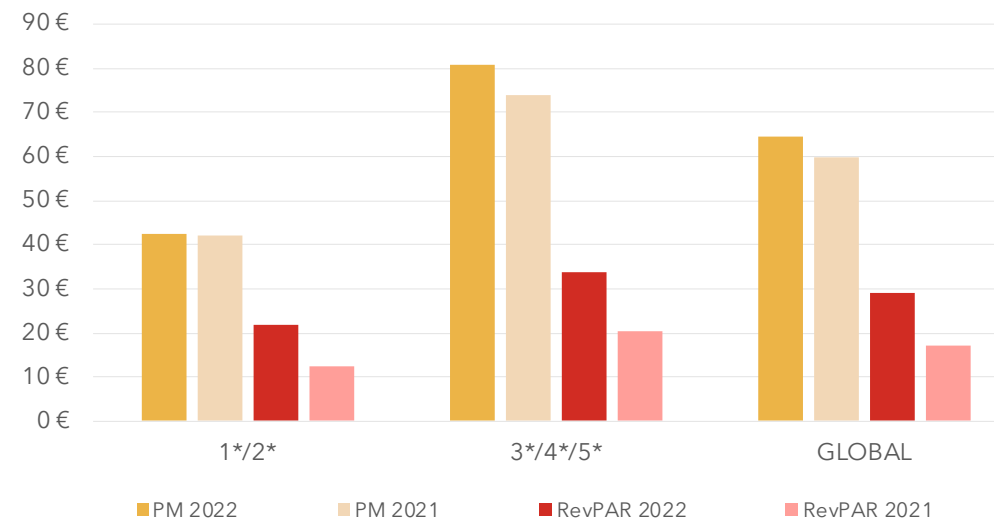
FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2021

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 51,1% | 21,3 | 42,7 | 1,5% | 21,8 | 74,1% |
| 3*/4*/5* | 41,6% | 14,0 | 80,9 | 9,5% | 33,7 | 65,1% |
| GLOBAL | 45,2% | 16,7 | 64,5 | 8,0% | 29,2 | 71,2% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 38 hôtels représentant 2 282 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

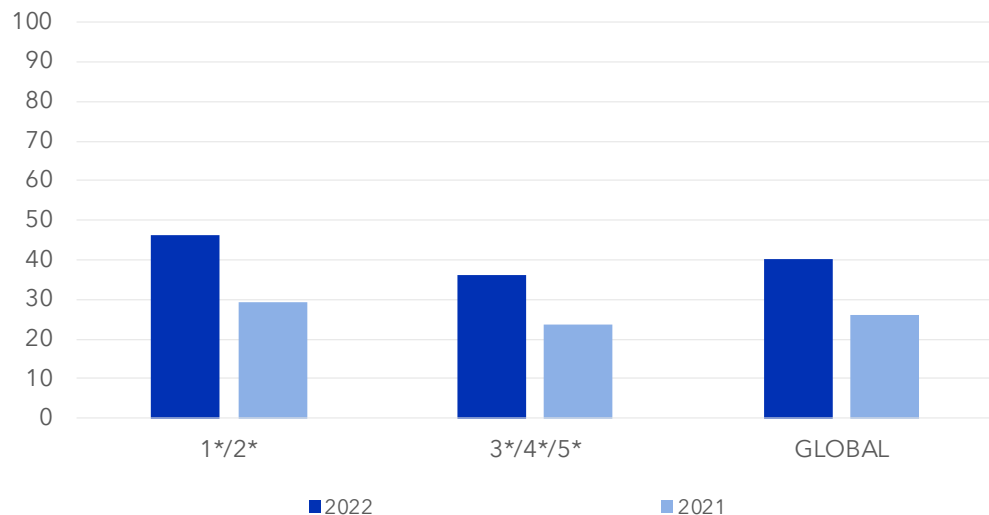
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



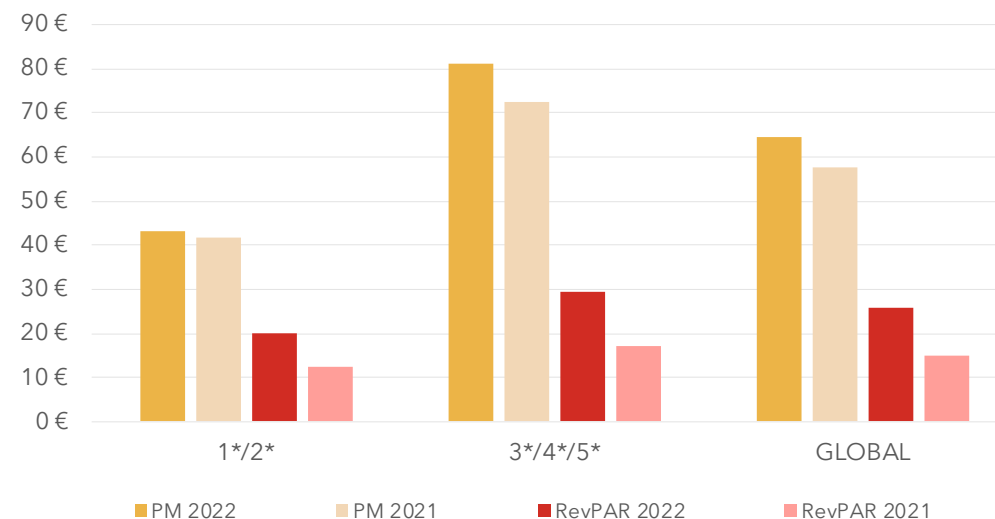
YTD 2022 versus YTD 2021 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 46,1% | 16,6 | 43,2 | 3,5% | 19,9 | 61,9% |
| 3*/4*/5* | 36,3% | 12,7 | 81,0 | 11,6% | 29,4 | 71,4% |
| GLOBAL | 40,1% | 13,9 | 64,4 | 11,3% | 25,8 | 70,7% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 38 hôtels représentant 2 282 chambres.

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

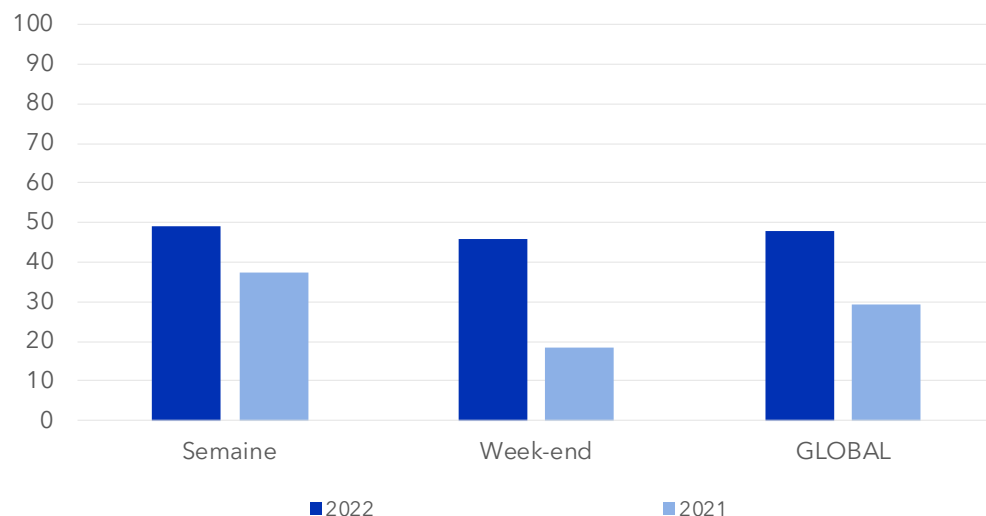
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



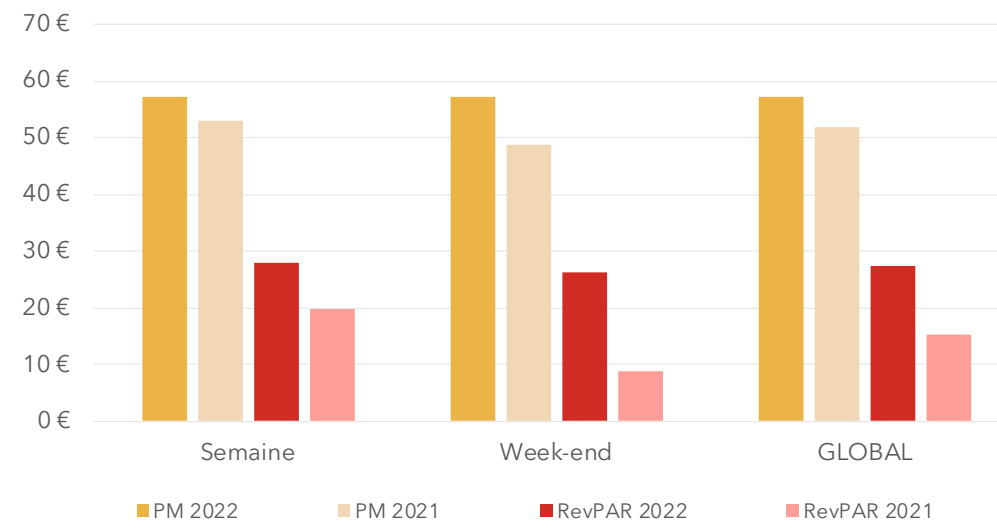
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude FEVRIER 2022

| Période | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Semaine | 49,1% | 11,8 | 57,1 | 7,5% | 28,1 | 41,5% |
| Week-end | 45,9% | 27,6 | 57,4 | 17,5% | 26,3 | 194,7% |
| GLOBAL | 47,7% | 18,5 | 57,2 | 10,1% | 27,3 | 79,8% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1 013 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

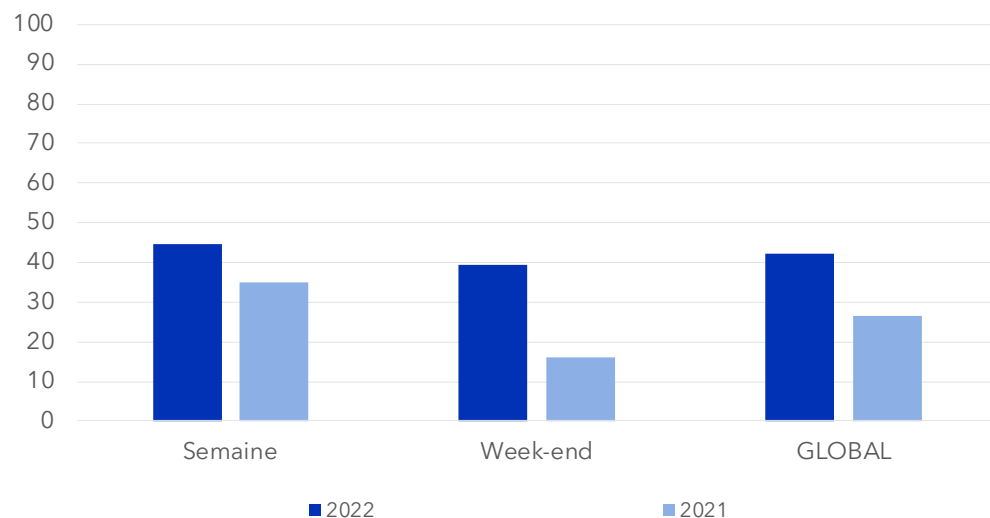
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



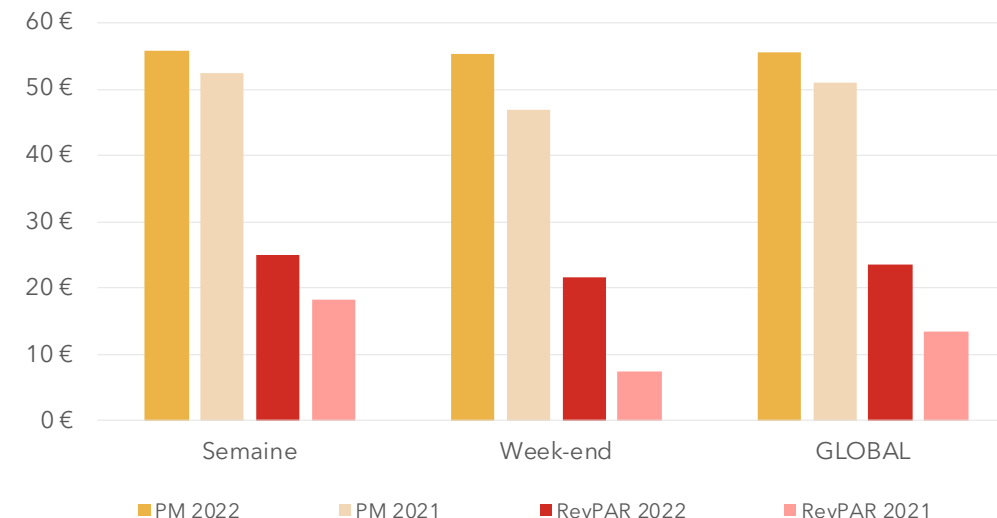
Performances hôtelières Semaine / Week-end du département de l'Aude YTD 2022 versus YTD 2021 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Période | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Semaine | 44,7% | 9,9 | 55,7 | 6,4% | 24,9 | 36,7% |
| Week-end | 39,2% | 23,2 | 55,2 | 17,6% | 21,7 | 186,9% |
| GLOBAL | 42,3% | 15,7 | 55,5 | 9,0% | 23,5 | 73,1% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1 013 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

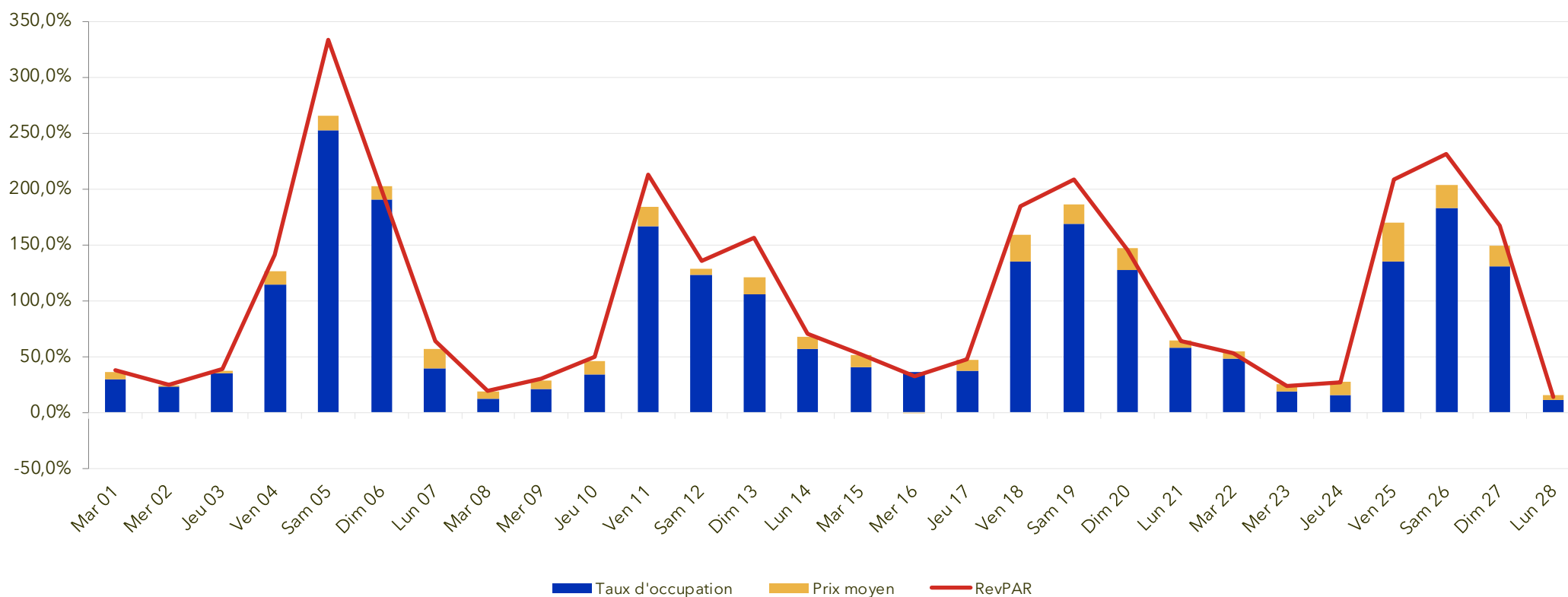
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Evolution quotidienne des performances hôtelières FEVRIER 2022

ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR

mardi 1er FEVRIER 2022 vs mardi 2 FEVRIER 2021, mercredi 2 FEVRIER 2022 vs mercredi 3 FEVRIER 2021, etc



Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 1 013 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

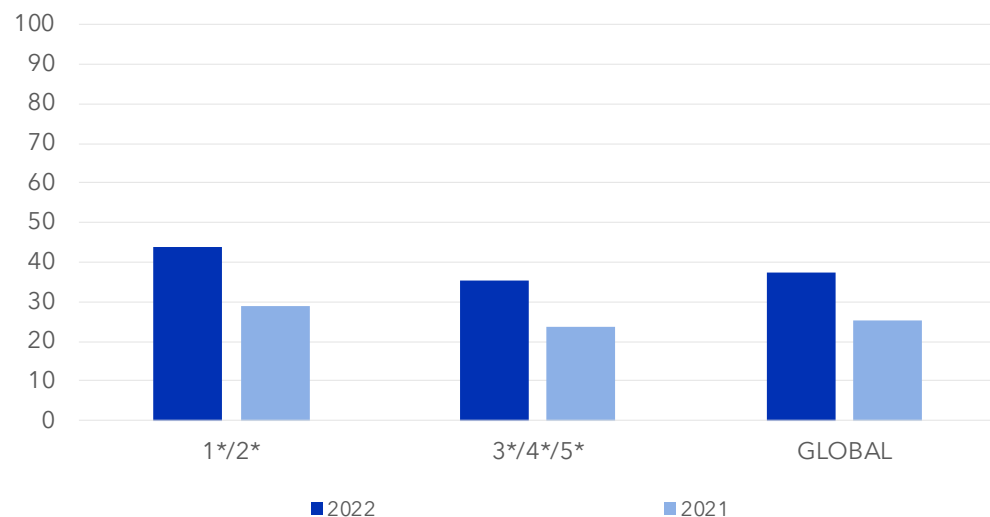
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



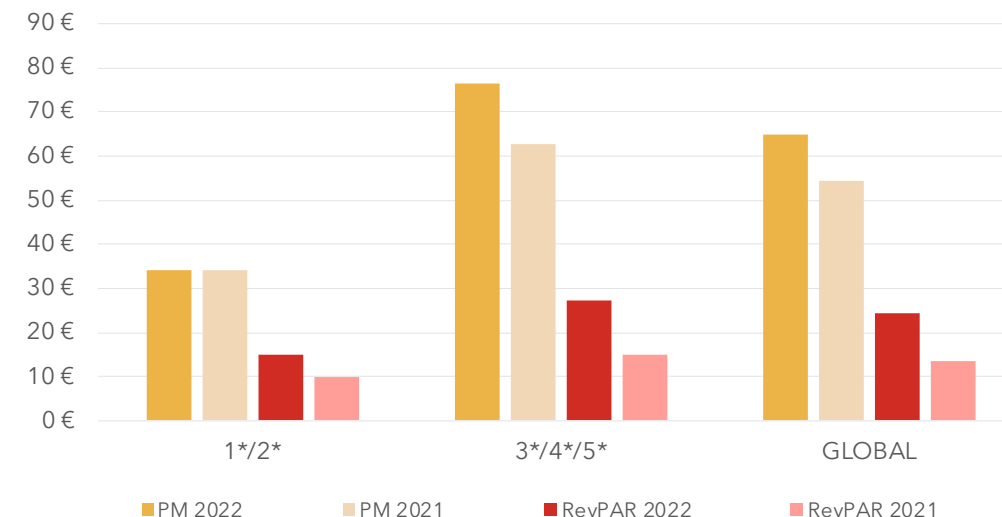
Performances de la zone urbain Carcassonnais Février 2022 versus Février 2021

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 43,7% | 14,7 | 34,2 | -0,1% | 15,0 | 50,4% |
| 3*/4*/5* | 35,5% | 11,7 | 76,5 | 22,0% | 27,1 | 81,8% |
| GLOBAL | 37,4% | 12,3 | 65,1 | 19,3% | 24,3 | 77,7% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



Note : Basé sur un échantillon de 18 hôtels représentant 1 091 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

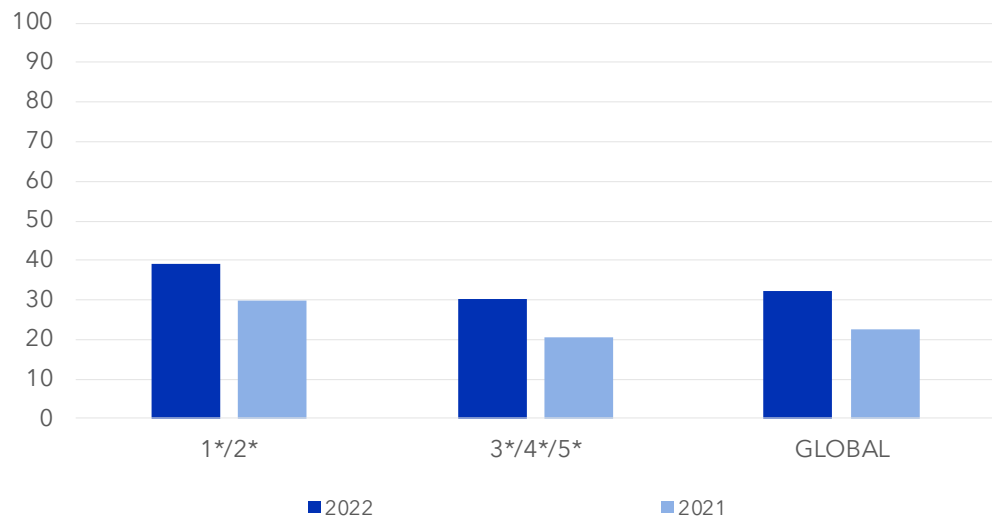
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



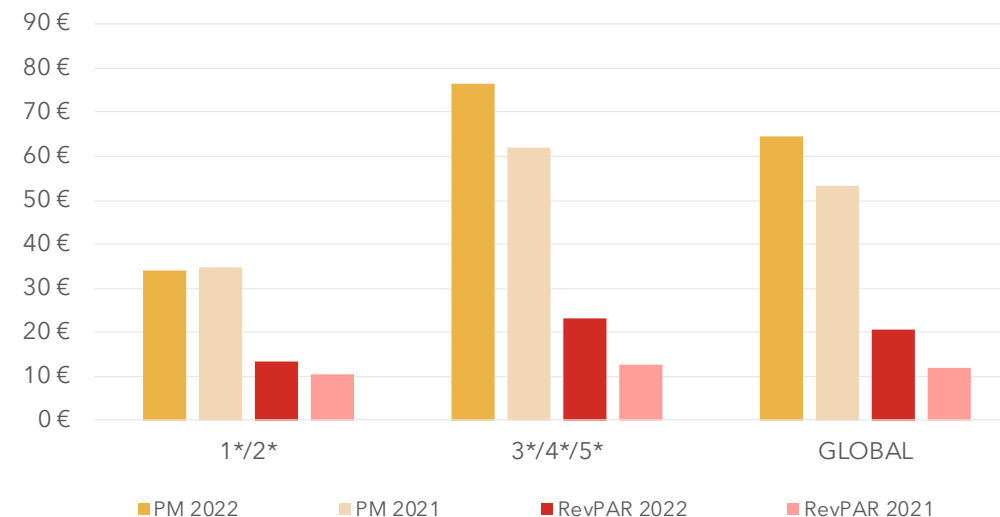
Performances de la zone urbain Carcassonnais YTD 2022 versus YTD 2021 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 39,3% | 9,4 | 34,2 | -1,3% | 13,4 | 29,6% |
| 3*/4*/5* | 30,1% | 9,7 | 76,7 | 23,7% | 23,1 | 82,9% |
| GLOBAL | 32,2% | 9,5 | 64,5 | 21,4% | 20,8 | 72,5% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



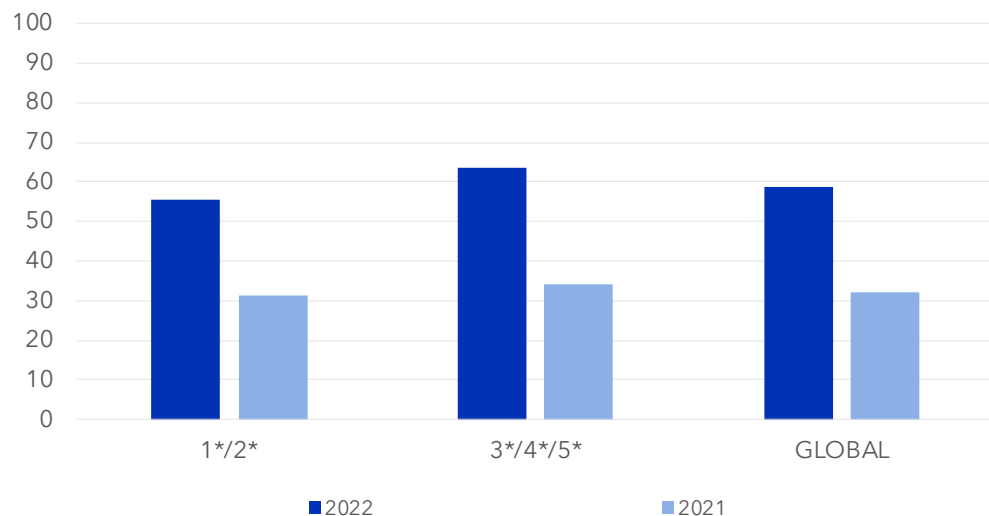
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



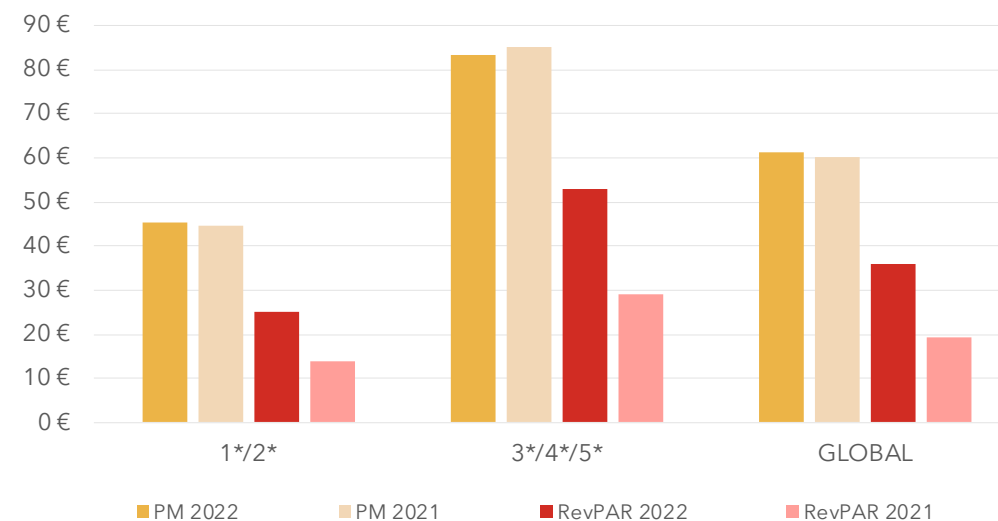
Performances de la zone Narbonne Ville Février 2022 versus Février 2021

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 55,5% | 24,3 | 45,3 | 1,1% | 25,1 | 80,2% |
| 3*/4*/5* | 63,8% | 29,5 | 83,3 | -2,3% | 53,2 | 81,9% |
| GLOBAL | 58,7% | 26,4 | 61,3 | 1,5% | 36,0 | 84,6% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



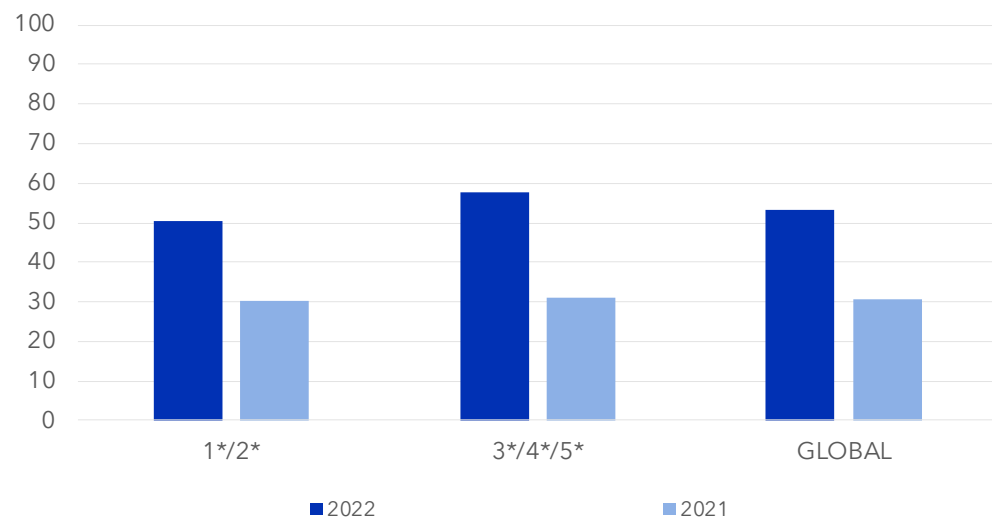
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



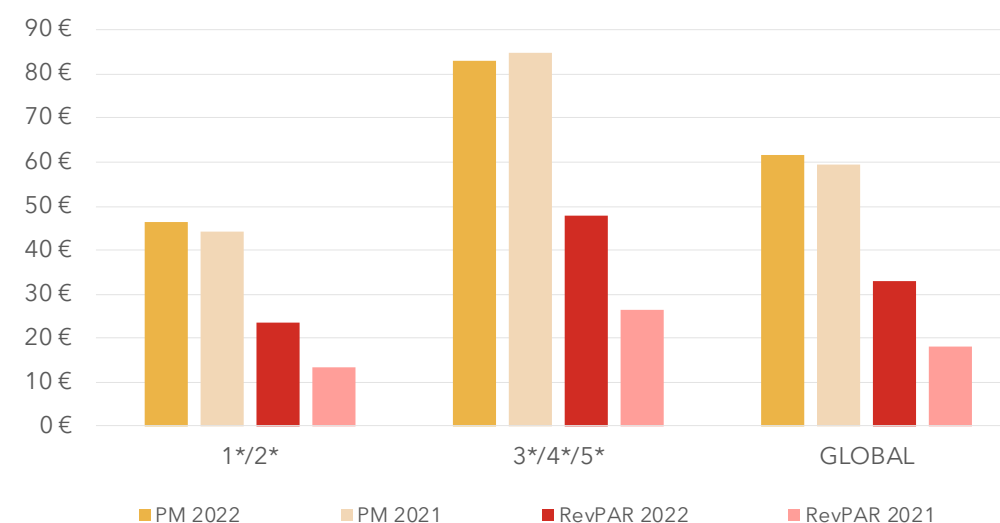
Performances de la zone Narbonne Ville YTD 2022 versus YTD 2021 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 50,6% | 20,5 | 46,3 | 4,4% | 23,4 | 75,6% |
| 3*/4*/5* | 57,5% | 26,5 | 82,9 | -2,3% | 47,7 | 80,9% |
| GLOBAL | 53,3% | 22,8 | 61,6 | 3,7% | 32,8 | 81,5% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



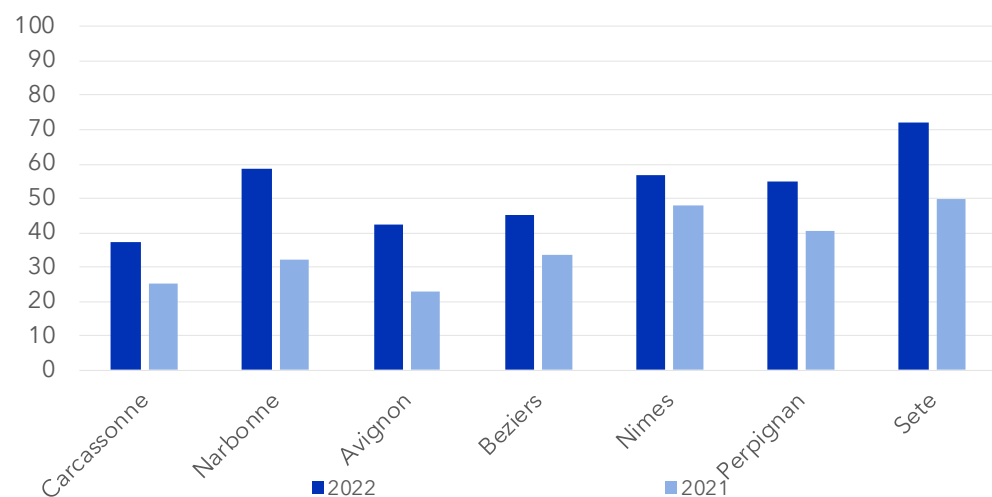
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



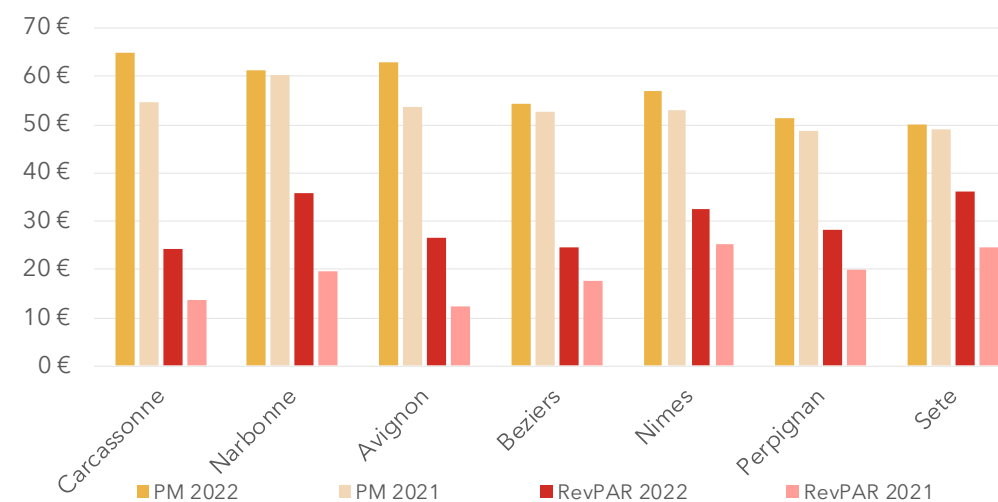
Comparaison versus autres villes Février 2022 versus Février 2021

| Villes | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|-------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Carcassonne | 37,4% | 12,3 | 65,1 | 19,3% | 24,3 | 77,7% |
| Narbonne | 58,7% | 26,4 | 61,3 | 1,5% | 36,0 | 84,6% |
| Avignon | 42,3% | 19,3 | 63,1 | 17,4% | 26,7 | 115,9% |
| Beziers | 45,0% | 11,6 | 54,4 | 3,5% | 24,5 | 39,3% |
| Nimes | 56,9% | 9,2 | 57,0 | 7,2% | 32,4 | 27,8% |
| Perpignan | 54,9% | 14,3 | 51,5 | 5,4% | 28,3 | 42,6% |
| Sete | 72,3% | 22,5 | 50,2 | 2,1% | 36,3 | 48,0% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



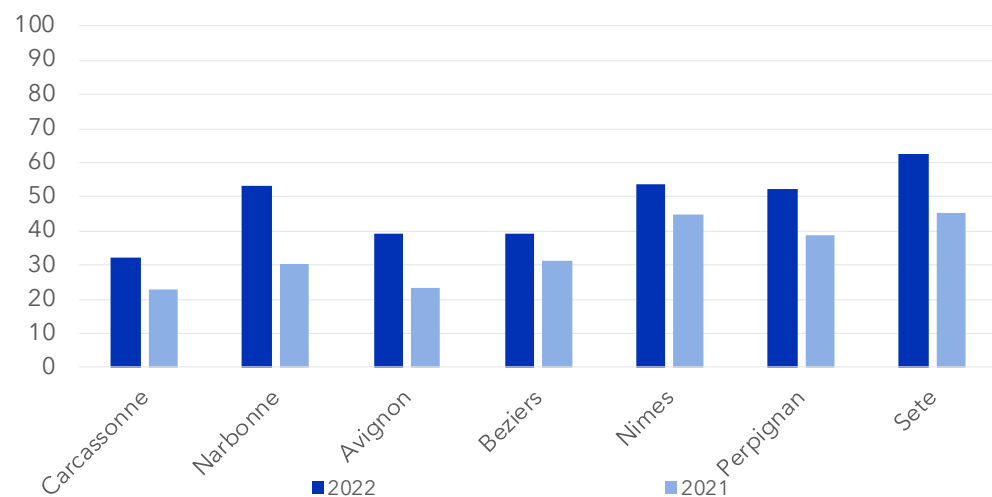
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



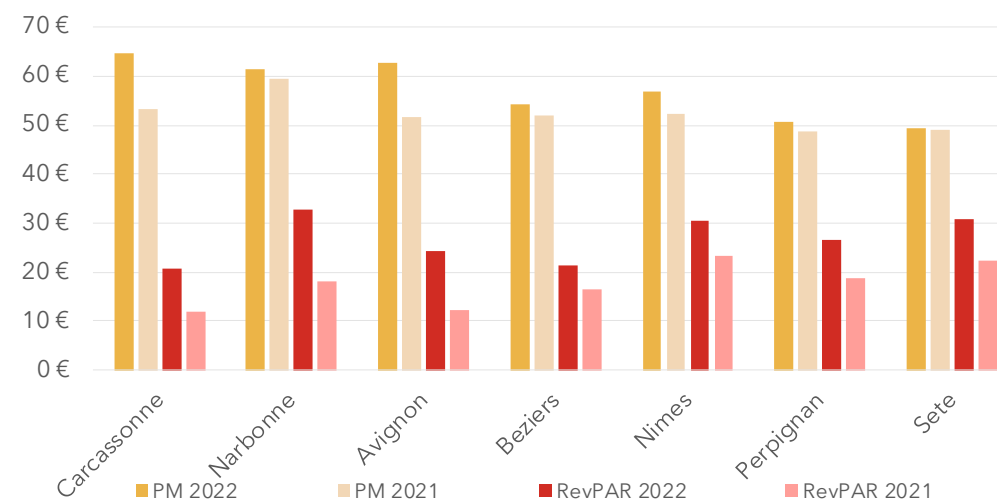
Comparaison versus autres villes YTD 2022 versus YTD 2021 (1^{er} janvier au 28 février)

| Villes | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|-------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Carcassonne | 32,2% | 9,5 | 64,5 | 21,4% | 20,8 | 72,5% |
| Narbonne | 53,3% | 22,8 | 61,6 | 3,7% | 32,8 | 81,5% |
| Avignon | 39,0% | 15,6 | 62,6 | 20,8% | 24,4 | 101,7% |
| Beziers | 39,3% | 8,0 | 54,2 | 4,1% | 21,3 | 30,5% |
| Nimes | 53,7% | 9,0 | 56,8 | 8,4% | 30,5 | 30,2% |
| Perpignan | 52,1% | 13,4 | 50,8 | 4,1% | 26,4 | 40,3% |
| Sete | 62,8% | 17,4 | 49,3 | 0,7% | 30,9 | 39,4% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



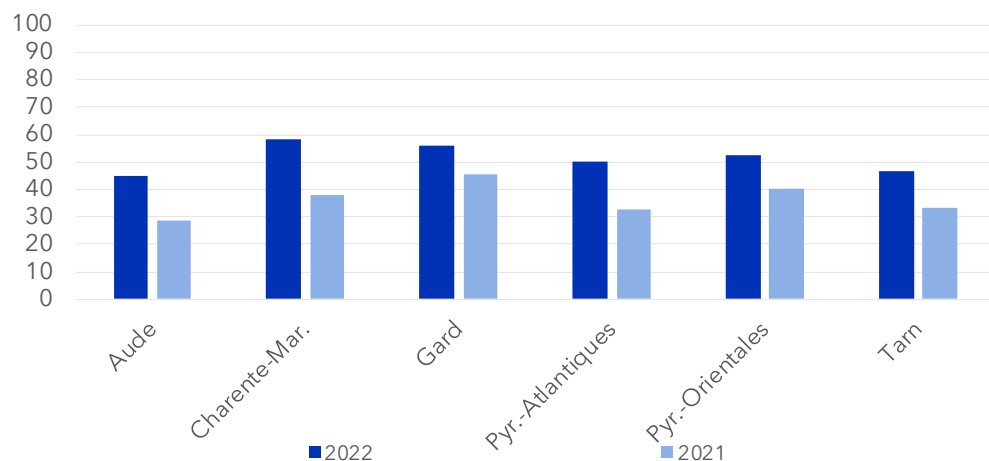
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



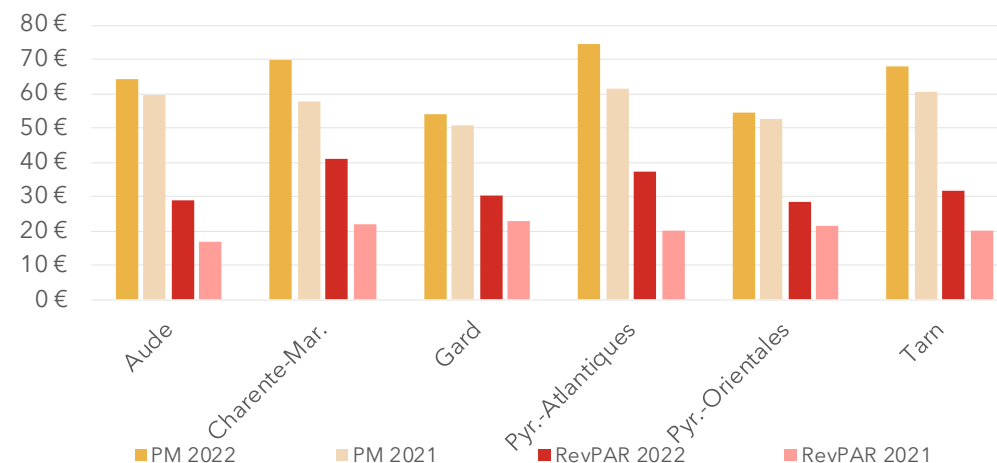
Comparaison versus autres départements Février 2022 versus Février 2021

| Départements | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|------------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Aude | 45,2% | 16,7 | 64,5 | 8,0% | 29,2 | 71,2% |
| Charente-Mar. | 58,6% | 20,6 | 69,8 | 20,9% | 40,9 | 86,4% |
| Gard | 55,9% | 10,5 | 54,0 | 6,0% | 30,2 | 30,6% |
| Pyr.-Atlantiques | 50,2% | 17,5 | 74,6 | 21,6% | 37,4 | 86,6% |
| Pyr.-Orientales | 52,7% | 12,2 | 54,5 | 3,0% | 28,7 | 34,0% |
| Tarn | 46,9% | 13,7 | 67,9 | 12,0% | 31,8 | 58,3% |

Taux d'occupation



Prix Moyen



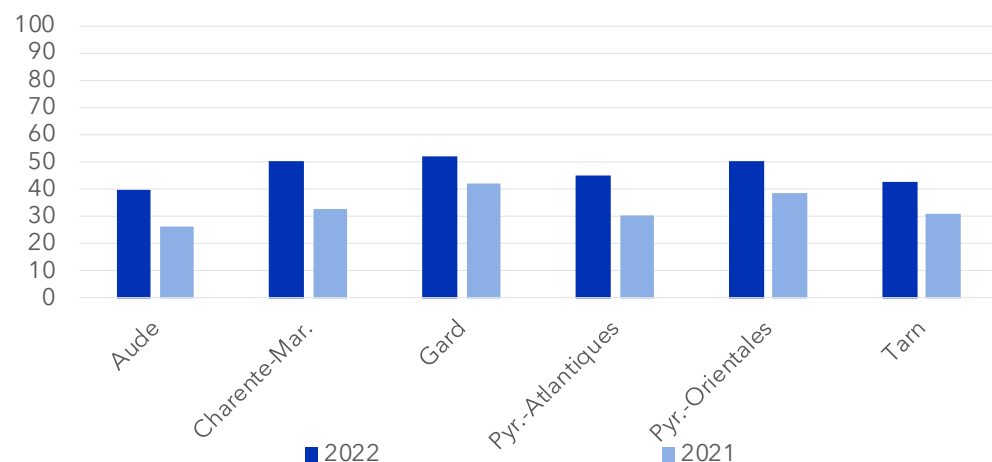
BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



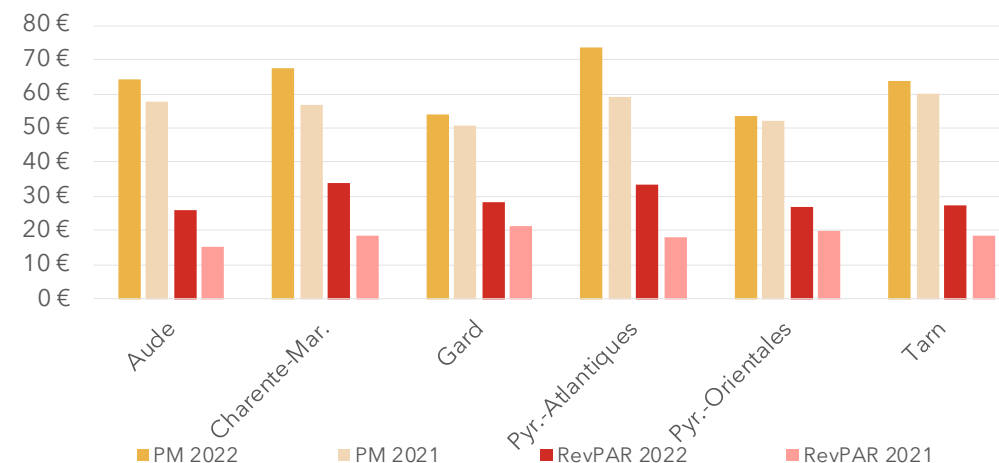
Comparaison versus autres départements YTD 2022 versus YTD 2021 (1^{er} janvier au 28 février)

| Départements | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|------------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Aude | 40,1% | 13,9 | 64,4 | 11,3% | 25,8 | 70,7% |
| Charente-Mar. | 50,4% | 17,4 | 67,6 | 19,6% | 34,1 | 82,8% |
| Gard | 52,2% | 10,1 | 54,2 | 7,3% | 28,3 | 33,1% |
| Pyr.-Atlantiques | 45,3% | 14,6 | 73,8 | 24,4% | 33,4 | 83,8% |
| Pyr.-Orientales | 50,2% | 11,8 | 53,7 | 3,1% | 26,9 | 34,8% |
| Tarn | 42,8% | 12,0 | 63,7 | 6,2% | 27,3 | 47,6% |

Taux d'occupation



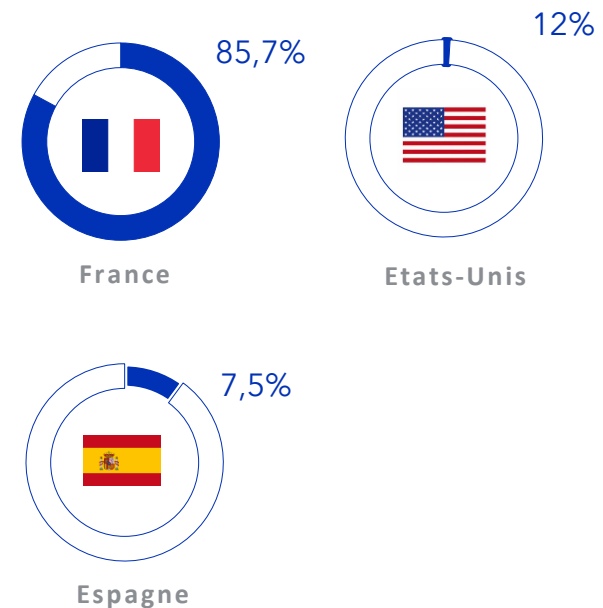
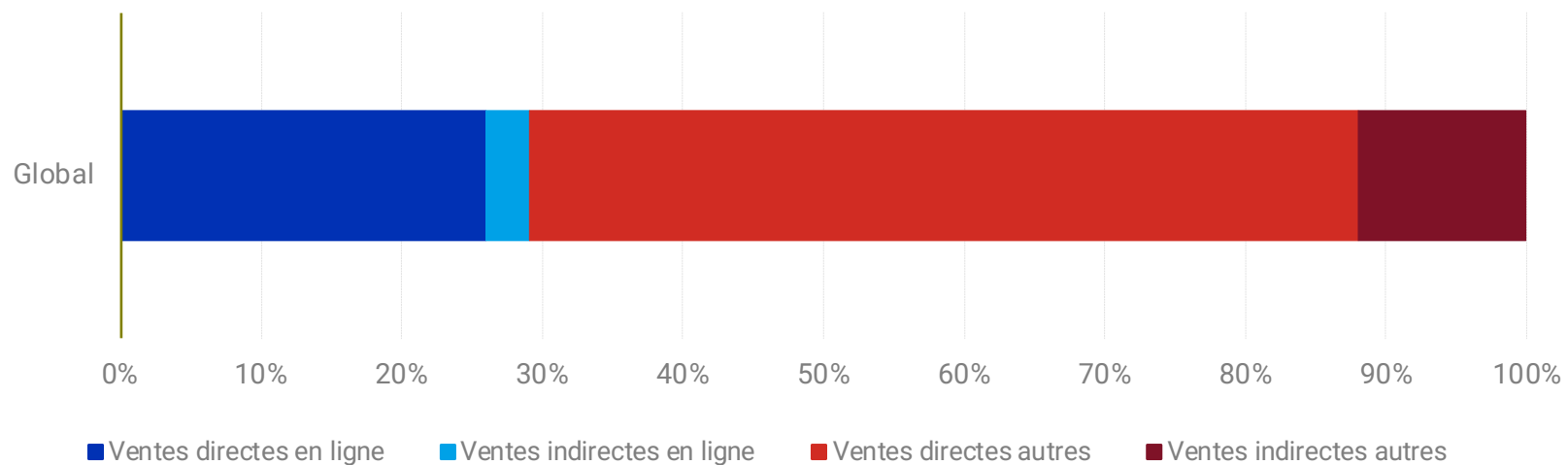
Prix Moyen



BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Mix-Clientèle Nationalités - Types de clientele - Canaux de réservation Février 2022



AFFAIRES
14,9%



LOISIRS
85,1%



DUREE MOYENNE
1,5 jour

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



FEVRIER 2022 versus FEVRIER 2019

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 51,1% | 0,1 | 42,7 | 7,6% | 21,8 | 7,8% |
| 3*/4*/5* | 41,6% | 1,7 | 80,9 | 16,2% | 33,7 | 21,1% |
| GLOBAL | 45,2% | 0,8 | 64,5 | 15,9% | 29,2 | 17,9% |

YTD 2022 versus YTD 2019 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 46,1% | -2,2 | 43,2 | 8,9% | 19,9 | 3,9% |
| 3*/4*/5* | 36,3% | 0,3 | 81,0 | 13,6% | 29,4 | 14,5% |
| GLOBAL | 40,1% | -1,0 | 64,4 | 14,5% | 25,8 | 11,8% |

Note : Basé sur un échantillon de 18 hôtels représentant 1 091 chambres

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone urbain Carcassonnais Février 2022 versus Février 2019

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 43,7% | -7,5 | 34,2 | 0,8% | 15,0 | -13,9% |
| 3*/4*/5* | 35,5% | -2,8 | 76,5 | 11,8% | 27,1 | 3,8% |
| GLOBAL | 37,4% | -3,8 | 65,1 | 11,0% | 24,3 | 0,7% |

YTD 2022 versus YTD 2019 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 39,3% | -10,5 | 34,2 | 0,0% | 13,4 | -21,1% |
| 3*/4*/5* | 30,1% | -4,1 | 76,7 | 9,1% | 23,1 | -4,1% |
| GLOBAL | 32,2% | -5,5 | 64,5 | 8,6% | 20,8 | -7,3% |

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Performances de la zone Narbonne Ville Février 2022 versus Février 2019

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 55,5% | 4,4 | 45,3 | 9,1% | 25,1 | 18,5% |
| 3*/4*/5* | 63,8% | 16,6 | 83,3 | 19,3% | 53,2 | 61,3% |
| GLOBAL | 58,7% | 9,0 | 61,3 | 19,5% | 36,0 | 41,2% |

YTD 2022 versus YTD 2019 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Catégorie | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|---------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| 1*/2* | 50,6% | 3,1 | 46,3 | 11,3% | 23,4 | 18,5% |
| 3*/4*/5* | 57,5% | 13,8 | 82,9 | 18,5% | 47,7 | 55,9% |
| GLOBAL | 53,3% | 7,1 | 61,6 | 19,7% | 32,8 | 38,3% |

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres villes Février 2022 versus Février 2019

| Villes | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|-------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Carcassonne | 37,4% | -3,8 | 65,1 | 11,0% | 24,3 | 0,7% |
| Narbonne | 58,7% | 9,0 | 61,3 | 19,5% | 36,0 | 41,2% |
| Avignon | 42,3% | -5,6 | 63,1 | 8,6% | 26,7 | -4,1% |
| Beziers | 45,0% | -5,1 | 54,4 | 14,2% | 24,5 | 2,6% |
| Nimes | 56,9% | 0,2 | 57,0 | 2,0% | 32,4 | 2,5% |
| Perpignan | 54,9% | 2,4 | 51,5 | 11,0% | 28,3 | 16,1% |
| Sete | 72,3% | -3,4 | 50,2 | 19,0% | 36,3 | 13,7% |

YTD 2022 versus YTD 2019 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Villes | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|-------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Carcassonne | 32,2% | -5,5 | 64,5 | 8,6% | 20,8 | -7,3% |
| Narbonne | 53,3% | 7,1 | 61,6 | 19,7% | 32,8 | 38,3% |
| Avignon | 39,0% | -8,5 | 62,6 | 4,6% | 24,4 | -14,1% |
| Beziers | 39,3% | -7,6 | 54,2 | 14,3% | 21,3 | -4,2% |
| Nimes | 53,7% | -3,0 | 56,8 | 1,2% | 30,5 | -4,2% |
| Perpignan | 52,1% | 2,2 | 50,8 | 8,0% | 26,4 | 12,8% |
| Sete | 62,8% | -6,6 | 49,3 | 18,0% | 30,9 | 6,8% |

BAROMÈTRE MENSUEL DE L'HÔTELLERIE AUDOISE



Comparaison versus autres départements Février 2022 versus Février 2019

| Départements | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|------------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Aude | 45,2% | 0,8 | 64,5 | 15,9% | 29,2 | 17,9% |
| Charente-Mar. | 58,6% | 6,7 | 69,8 | 10,8% | 40,9 | 25,1% |
| Gard | 55,9% | 1,0 | 54,0 | 2,2% | 30,2 | 4,2% |
| Pyr.-Atlantiques | 50,2% | -3,8 | 74,6 | 19,4% | 37,4 | 11,0% |
| Pyr.-Orientales | 52,7% | 3,7 | 54,5 | 11,3% | 28,7 | 19,6% |
| Tarn | 46,9% | -1,9 | 67,9 | 14,1% | 31,8 | 9,7% |

YTD 2022 versus YTD 2019 (1er JANVIER au 28 FEVRIER)

| Départements | Taux d'occupation | | Prix moyen € HT | | RevPAR € HT | |
|------------------|-------------------|------------|-----------------|----------|-------------|----------|
| | % | Evol (pts) | € | Evol (%) | € | Evol (%) |
| Aude | 40,1% | -1,0 | 64,4 | 14,5% | 25,8 | 11,8% |
| Charente-Mar. | 50,4% | 3,4 | 67,6 | 8,7% | 34,1 | 16,5% |
| Gard | 52,2% | -3,3 | 54,2 | 2,0% | 28,3 | -4,0% |
| Pyr.-Atlantiques | 45,3% | -5,1 | 73,8 | 12,7% | 33,4 | 1,4% |
| Pyr.-Orientales | 50,2% | 4,4 | 53,7 | 8,9% | 26,9 | 19,3% |
| Tarn | 42,8% | -7,5 | 63,7 | 8,7% | 27,3 | -7,5% |

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 25 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG_suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – MKG_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons et diffusion : pour qu'un échantillon soit diffusable, un minimum de 4 établissements appartenant à 2 groupes différents est requis.

De plus, un opérateur ne peut représenter plus de 60-65% du poids en chambres de la sélection.

Les zones pour lesquelles nous n'avons pas pu fournir de statistiques dans ce rapport sont celles pour lesquelles nous n'avons à ce jour pas assez de participants.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres occupées :** ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités..
- **Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe :** mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
- **Vente indirecte :** mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en ligne ? :** Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne :** site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe Autres :** tél, fax, face à face...
- **Vente indirecte en ligne :** OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc...), site de réservation tiers...
- **Vente indirecte Autres :** agences de voyage ou voyagistes

Abréviations:

- **TO :** Taux d'occupation
- **PM :** Prix moyen
- **YTD :** Year to Date

CONTACT

ADT de l'AUDE

Carla CAZALS

c.cazals@audetourisme.com

04 68 11 63 15

MKG_destination

Lucie de CORSON

01 56 56 87 75

observatoire@mkg-consulting.com

