



© Glisse & Kite - Saint-Pierre la Mer

AUDE
PAYS CATHARE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

LE SUD
A SON HISTOIRE

BAROMÈTRE DU TOURISME AUDOIS

ÉDITION SPÉCIALE COVID-19

JANVIER-SEPTEMBRE 2020

A l'instar de l'activité touristique régionale, l'année 2020 a démarré de façon très prometteuse pour les professionnels audois du secteur (+15% de fréquentation en janvier et +19% en février comparé à 2019).

Ceci étant, le 17 mars se produisait l'impensable, la mise à l'arrêt de la totalité de l'économie audoise, et du secteur du tourisme. Pour tenter de juguler la montée en puissance de l'épidémie de la Covid-19, étaient alors instaurés à l'échelle nationale, l'état d'urgence sanitaire et le confinement de la population. Au titre de ces mesures, durant 3 mois, les touristes Français et Étrangers sont demeurés quasi absents de la destination, cette absence générant un impact sans précédent sur les résultats des entreprises (- 3,7 millions de nuitées en cumul sur l'avant saison).

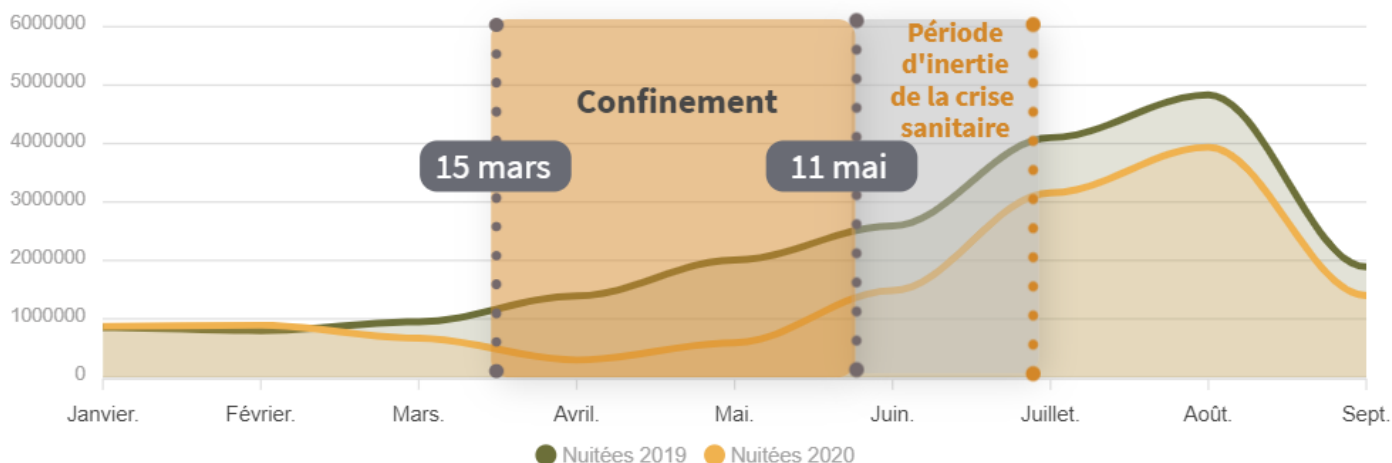
Depuis le 11 mai, l'amélioration de la situation sanitaire a permis une détente progressive des contraintes du confinement et l'amorce d'un rebond éloignant le spectre d'une « année blanche » pour l'économie touristique départementale.

Juillet et Août 2020 marquent aussi un réamorçage de l'activité, loin toutefois des niveaux d'accueil antérieurs de l'Aude.

Septembre, avec l'émergence d'une seconde vague épidémique, marque le pas et plombe les perspectives de retour progressif à la normale.

Bien que durement éprouvés par la crise et particulièrement soucieux de l'évolution de la situation d'ici à la saison 2021, il est à souligner l'extrême réactivité et combativité des prestataires du tourisme audois qui se sont rapidement adaptés aux contraintes sanitaires spécifiques du moment grâce notamment aux relais des Collectifs Professionnels (UMIH / FRPA / GHPA, etc.), de la CCI ainsi que des actions d'appui Technique et de communication développées par l'ADT de l'Aude.

FRÉQUENTATION MENSUELLE



Période du 1^{er} janvier au 15 mars 2020 : un début d'année prometteur

2,2 millions de nuitées touristiques enregistrées, soit **+5%** de fréquentation par rapport à 2019.

Période du 15 mars au 11 mai 2020 : le confinement

700 000 nuitées touristiques comptabilisées, soit **-71%** de fréquentation par rapport à 2019,

La destination Aude perd **1,7 millions** de nuitées sur les 2 mois.

Période du 11 mai au 30 juin 2020 : une timide reprise

1,9 millions de nuitées touristiques dénombrées, soit **-51%** de fréquentation par rapport à 2019,

Soit une perte de **2 millions** de nuitées sur le démarrage de la saison touristique.

Période du 1^{er} juillet au 31 août 2020 : « une saison blanche » évitée

7,4 millions de nuitées touristiques, soit **-17%** de fréquentation par rapport à 2019

Représentant une perte de **1,6 millions de nuitées** sur la haute saison touristique.

Période du 1^{er} au 30 septembre 2020 : une fin de saison dégradé à partir du 09/09 avec l'annonce du classement de l'Aude en zone à risque

1,4 millions de nuitées touristiques recensées, soit **-26%** de fréquentation par rapport à 2019

Équivalent à une perte de **490 000 nuitées** sur le mois de septembre.

ORIGINE DES CLIENTÈLES JANVIER / SEPTEMBRE 2020

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



9,4 millions de nuitées françaises

(Soit **67%** des nuitées totales en 2020)

LA CLIENTÈLE AUDOISE



1,4 millions de nuitées audoises

(Soit **10%** des nuitées totales en 2020)

TOP 5 de la clientèle française (Hors origine audoise)

- 1 Haute-Garonne
- 2 Hérault
- 3 Paris
- 4 Rhône
- 5 Bouches-du-Rhône

	Nuitées Janvier- Septembre 2019	Nuitées Janvier-Septembre 2020	Évolution 2019 - 2020	
			En nuitées	En %
Haute-Garonne	1 296 741	1 180 998	- 115 743	-9%
Hérault	517 517	466 150	- 51 367	-10%
Paris	254 129	296 900	+ 42 771	+17%
Rhône	371 178	304 408	- 66 770	-18%
Bouches-du-Rhône	339 198	291 218	- 47 980	-14%
AUDE	11 209 879	9 410 803	- 1 799 076	-16%

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE








3,3 millions de nuitées étrangères
(Soit **23%** des nuitées totales)

TOP 5 de la clientèle étrangère

- 1 Allemagne
- 2 Espagne
- 3 Belgique
- 4 Royaume-Uni
- 5 Pays-Bas

	Nuitées Janvier- Septembre 2019	Nuitées Janvier-Septembre 2020	Évolution 2019 - 2020	
			En nuitées	En %
Allemagne	1 244 389	628 520	- 615 869	-49%
Royaume-Uni	876 509	323 763	-552 746	-60%
Espagne	720 816	401 238	-319 578	-44%
Belgique	537 806	387 671	-150 135	-28%
Pays-Bas	480 838	283 673	-197 165	-40%
AUDE	6 390 654	3 250 273	-3 140 381	-49%

 <ul style="list-style-type: none"> • 27 Août : Les voyages en France non essentiels déconseillés • 15 Septembre : L'Allemagne teste toutes les personnes symptomatiques ou en contact avec des malades • 28 Septembre : Un couvre-feu est installé entre 23h00 et 6h00 à Berlin 	 <ul style="list-style-type: none"> • 26 Septembre : Face à l'emballement des contaminations, les mesures anti-Covid se durcissent (fermeture des bars à 23h)
 <ul style="list-style-type: none"> • 30 Septembre : Face à la recrudescence des cas de covid-19, Madrid ainsi qu'une quarantaine de ville sont fermées 	 <ul style="list-style-type: none"> • 30 septembre : Annonce d'une « confinement partiel » comprenant la fermeture de tous les bars et restaurants
 <ul style="list-style-type: none"> • 18 Septembre : Le Royaume-Uni fait face à une « deuxième vague » de l'épidémie 	

IMPACT ÉCONOMIQUE LIÉ A LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19

EN NUITÉES TOURISTIQUES

1^{ER} JANVIER -30 SEPTEMBRE 2019

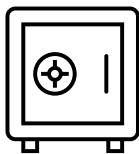
19,6 MILLIONS de nuitées touristiques

1^{ER} JANVIER-30 SEPTEMBRE 2020

13,6 MILLIONS de nuitées touristiques

PERTE DE 6 MILLIONS de nuitées, soit **30%** de la fréquentation touristique habituelle pendant la période du 1^{er} janvier au 30 septembre 2020.

CHIFFRE D'AFFAIRES



Perte de chiffre d'affaires estimée à plus de :

336 millions d'euros*

Entre le 15 mars et le 30 septembre 2020

*Prix panier moyen de 56€ en 2019

Source : ADT de l'AUDE /Flux Vision Tourisme 2019/2020

AUDE
PAYS CATHARE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

LE SUD
A SON HISTOIRE

Conseil Départemental de l'Aude

11855 CARCASSONNE Cedex 9

Tél : +33 4 68 11 66 00

Fax : +33 4 68 11 66 01

adt@audetourisme.com