

ENQUETE SUIVI ACTIVITE TOURISTIQUE SUITE AU COVID-19

AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE



Coronavirus
COVID-19

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

En ce mois d'avril qui marque traditionnellement le début de la saison touristique dans l'Aude, les mesures de confinement liées à la pandémie actuelle ont mis un coup d'arrêt à l'activité touristique sur l'ensemble du département.

Dès la première semaine de confinement, l'ADT de l'Aude, en partenariat avec le CRT Occitanie, a interrogé les prestataires touristiques départementaux afin de mesurer les conséquences du confinement sur l'activité touristique. Les résultats traduisent clairement un avant et un après 17 mars, notamment en termes de chiffre d'affaires estimé en recul de 32% en février, de 58 % sur la 1^{ère} quinzaine de mars et de 87% en moyenne sur la 2^{ème} quinzaine de mars.



Agence de Développement Touristique



380

 répondants (au 30 mai 2020)

Hébergements

58%

Commerces et Restaurations

19%

Activités de loisirs

21%

Offices de tourisme

2%

Administrée à compter du 23 mars 2020 par le CRT Occitanie, l'enquête sur les premières conséquences du Covid-19 a suscité l'adhésion des professionnels du tourisme audois, 380 d'entre eux ayant répondu à ce questionnaire.

Nombres de jours de fermeture



- **62,4%** des répondants indiquent avoir été obligés de procéder à la fermeture de leur structure
- **22,9%** des répondants ont eu recours à une fermeture temporaire de leur structure
- **88%** des répondants (158 répondants) ont décidé de retarder l'ouverture de leur structure
- **41,6** jours en moyenne de fermeture

PÉRIODE	PERTE SUPÉRIEUR À 50% DU CA	PERTE À 100% DU CA
FÉVRIER	23,3%	19,6%
1 ^{ÈRE} QUINZAIN DE MARS	29,4%	40,8%
2 ^{ÈME} QUINZAIN DE MARS	9,7%	90,3%
1 ^{ÈRE} QUINZAIN DE MAI	0%	70%

- **En février les professionnels interrogés ont subi en moyenne une baisse de leur chiffre d'affaires de 32 %**

 - 23,3% des répondants estiment leurs pertes supérieures à 50% de leur CA
 - 19,6% des répondants estiment leurs pertes à 100% de leur CA

- **Lors de la 1^{ère} quinzaine de mars les professionnels interrogés ont subi en moyenne une baisse de leur chiffre d'affaires de 58%**

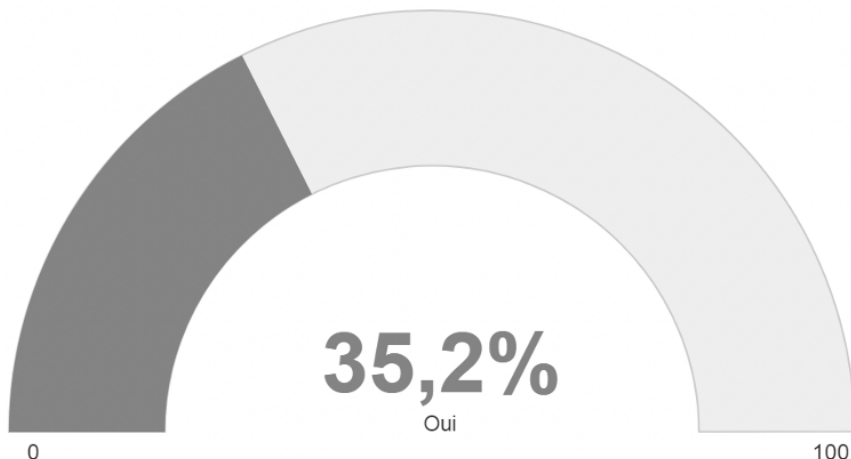
 - 29,4% des répondants estiment leurs pertes supérieures à 50% de leur CA
 - 40,8 % des répondants estiment leurs pertes à 100% de leur CA

- **Lors de la 2^{ème} quinzaine de mars les professionnels interrogés ont subi en moyenne une baisse de leur chiffre d'affaires de 87,4 %**

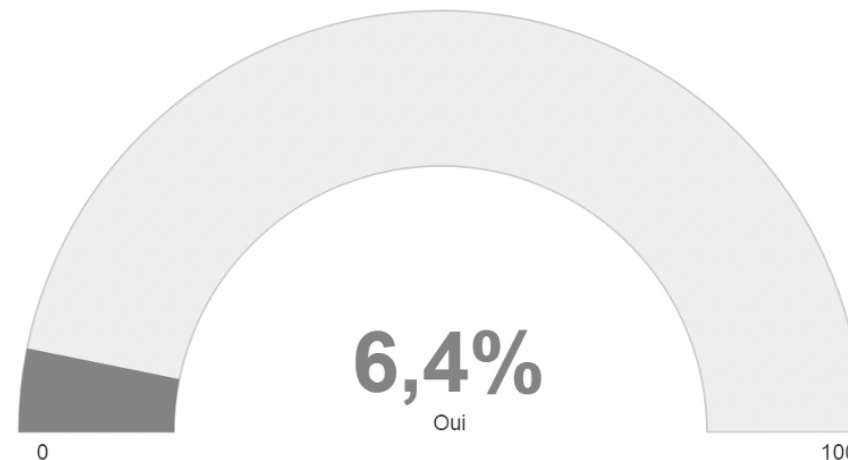
 - 9,7 % des répondants estiment leurs pertes supérieures à 50% de leur CA
 - 90,3 % des répondants estiment leurs pertes à 100% de leur CA

ENQUÊTE SUIVI ACTIVITÉ TOURISTIQUE SUITE AU COVID-19 : L'impact sur les ressources humaines

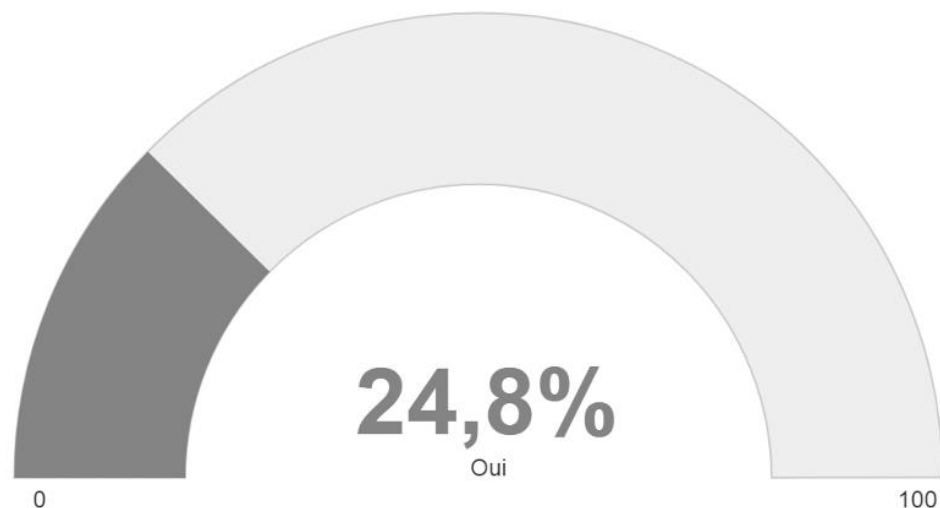
La situation impacte-t-elle vos recrutements de personnels ?



Avez-vous eu recours à des prises de congés obligatoires ?



Avez-vous eu recours à des mesures de chômage partiel technique ?



- **35,2 %** ont été impactés pour le recrutement de personnels
- **24,8 %** ont eu recours à des mesures de chômage partiel technique
- **6,4 %** ont eu recours à des prises de congés obligatoires

Part des séjours reportés ou annulés

- Avril: **88,4%** (285 réponses)
- Mai: **63,9%** (227 réponses)
- Juin: **39,1%** (182 réponses)
- Juillet: **24,6%** (157 réponses)
- Août: **19,5%** (147 réponses)

Dans un contexte global de réservations de plus en plus tardives les annulations ou reports de séjours concernent essentiellement les mois d'avril et mai, les perspectives concernant le mois de juin et les vacances d'été restant encore dans l'expectative.

L'impact de la crise est et sera considérable pour le secteur tourisme départemental avec, sur les 4 300 emplois directs que représente la filière à l'échelle du département (7 % des emplois), nombre de salariés en chômage partiel auxquels s'ajoutent la cessation d'activité des salariés des secteurs dépendants indirectement du tourisme qui représentent près de 4 % des emplois locaux soit un effectif de plus de 2 300 personnes.

A cela s'ajoute encore la situation particulière des emplois saisonniers, annulés ou différés.

A ce jour, et selon les professionnels répondants, les réservations pour Juillet et Aout sont cependant correctes avec peu d'annulation laissant l'espoir à toute la filière d'une reprise, même timide, dès cet été.