

BILAN CAMPAGNE PRESSE



BILAN FRANCE ET MARCHES ETRANGERS



247 Retombées



Dont

208 sur le marché Français et 39 sur les marchés étrangers



Investissement RP: 60 000 euros d'investissement en Relation Presse

25 000 € pour le Cabinet RP

35 000 € pour les frais d'accueils et voyages de Presse



7 000 € de partenariat Financier : CRTO / Offices de Tourisme / OTI / Territoires / Villes / Stations

Plus de 2 159 806 € d'Equivalent publicitaire

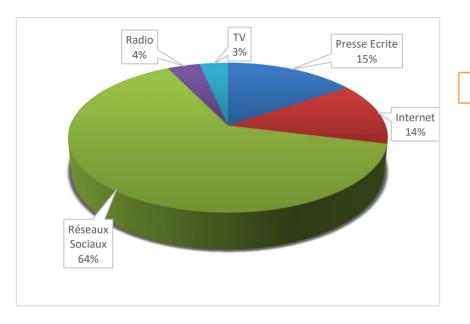
Dont 1 833 401 € sur le marché Français et 326 405 € sur les marchés internationaux

- 1 Cabinet Presse sur le Marché Français
- 1 Cabinet de Presse sur l'Allemagne
- 1 Cabinet Presse sur la thématique Canal des 2 Mers à vélo dans le cadre de la coopération interdépartementale

45 journalistes accueillis

11 Articles à paraître sur la France et 8 sur l'étranger en 2020

MARCHE FRANCAIS



NOMBRE DE RETOMBEES PAR SUPPORT

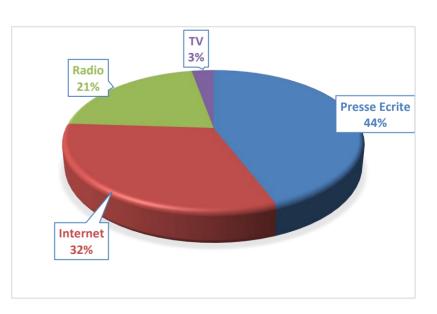
Média	Nombre de Retombées par support
Presse Ecrite	32
Internet	28
Réseaux	
Sociaux	133
Radio	8
TV	7
TOTAL	208

Au 1^{er} décembre 2019, la campagne presse « France » de l'ADT de l'Aude a généré 208 retombées et couvert l'ensemble des supports médiatiques.

Les Réseaux sociaux concentrent la majorité des retombées (50 %), la presse écrite venant en suivant et offrant une très belle visibilité à la Destination avec des articles sur des supports à forte valeur ajoutée comme Avantages, le Figaro Magazine, Femme actuelle ou encore Maisons Côté Sud.

EQUIVALENT PUBLICITAIRE PAR SUPPORT Hors RS

Média	Equivalent publicitaire par support
Presse Ecrite	818 394 €
Internet	578 903 €
Radio	385 060 €
TV	51 044 €
Total	1 833 401 €



Au 1er décembre 2019, la campagne presse « France » de l'ADT de l'Aude a généré 1 833 401 € d'équivalent publicitaire

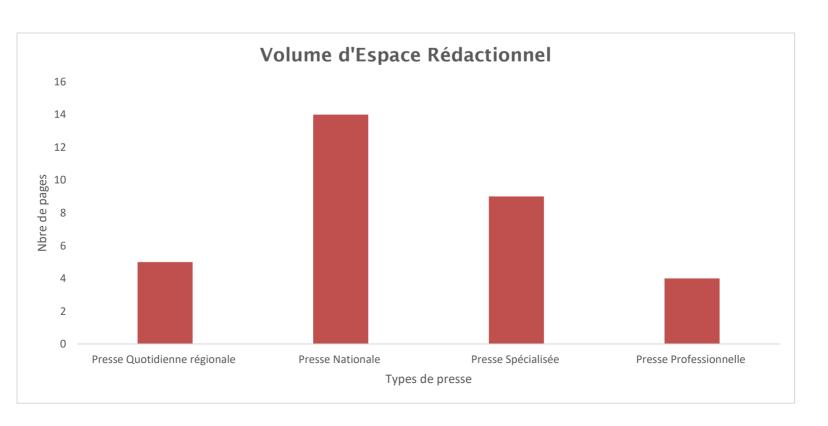
La presse écrite arrive en tête avec près de 44% de la part d'équivalent publicitaire, suivie par Internet (32%), la Radio (21%) et la TV (3%)

RELAIS DE MEDIATISATION PRINT

TYPE DE PRESSE	Nbre de retombées	Espace rédactionnel *	Equivalent publicitaire	Diffusion **
Presse Quotidienne Régionale	5	11.50	44 758€	629 342
Presse Nationale (Magazine et Quotidien)	14	35.25	741 371 €	3 650 729
Presse Spécialisée	9	32.50	176 545 €	400 458
Presse Professionnelle	4	4.75	14 611 €	16 500
Total	32	84	818 394 €	4 697 029

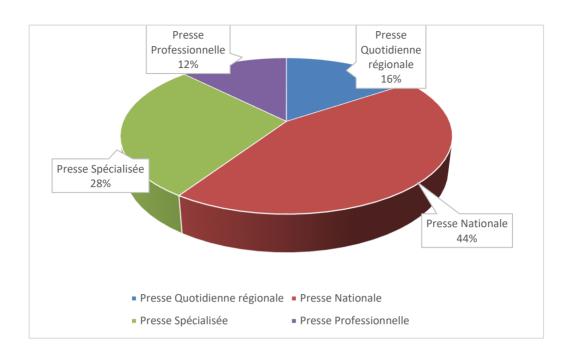
^{*} Espace rédactionnel : en nombre de pages

C'est la presse écrite Nationale qui comptabilise le plus de retombées (14), avec un bel **équivalent publicitaire de** 741 371 € et un espace rédactionnel très important de quasiment 36 pages. La diffusion est conséquente puisqu'elle correspond à **près de 4** 697 029 exemplaires.



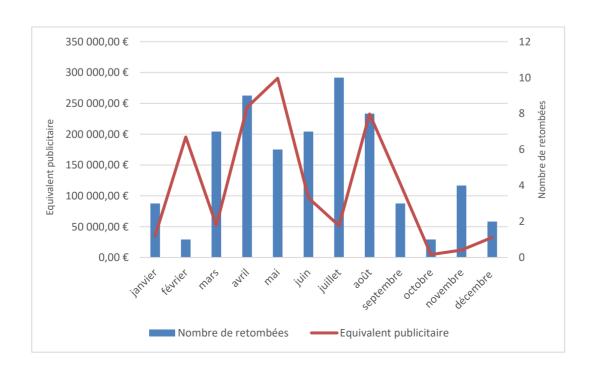
^{**} Diffusion : en nombre d'exemplaires

REPARTITION DU NOMBRE DE RETOMBEES PAR TYPES DE PRESSE PRINT



CALENDRIER DE MEDIATISATION PRINT

(hors TV- Radio et Réseaux Sociaux)



Support	Titre	Tirage en nbre d'ex.	CVP en €
LA VOIX DU NORD	L'Aude, berceau du vignoble Français	221 951	10 200€
SUPPLEMENT LA PETITE ESCAPADE VDN	L'Aude, berceau du vignoble Français	205 489	10 529€
BUS ET CAR TOURISME DE GROUPE	L'Aude, Forcément la Cité de Carcassonne	5 000	864 €
VOICI		329 099	795 €
AVANTAGES	Les Citadelles du Vertige	404 990	59 000 €
VSD	Les bons plans de la Rédac : Slow tourisme canal des 2 mers	164 576	3 500 €
MAISONS COTE SUD	Le canal des 2 mers de l'Occitanie à la Méditerranée	130 847	85 280 €
LE FIGARO Spécial C. d'hôtes	Chambres d'Hôtes, notre sélection 2019	52 000	8 500 €
COTE ACTU TOULOUSE	Le Canal des 2 Mers	45 000	9 000 €
TERRE DE VINS	Couleurs du Sud: Pennautier	40 000	7 600 €
L'EST REPUBLICAIN	La Symphonie du Canal (Supplément Magazine)	123 187	12 000€
LE MONDE DU CAMPING CAR	Errances bucoliques en Lauragais et Carcassonnais	75 000	12 440 €
BALADES ESTIVALES	Carcassonnais	45 000	3 029€
ESPRIT D'ICI	Gruissan, nuancier de Méditerranée	105 650	43 800 €
MAXI	Au Coeur du Pays Cathare, l'Aude dévoile	451 887	40 600 €
FEMME ACTUELLE JEUX	ses richesses La Belle ensoleillée, c'est Narbonne	194 707	17 760 €
LA LETTRE T	Les plus beaux itinéraires cyclables	73 000	847 €
LE MONDE DU PLEIN AIR	Errances bucoliques en Lauragais et Carcassonnais	65 000	11 864 €
TRAIL ENDURANCE MAG	Aude	35 000	5 500€
TÉLÉRAMA	Entre 2 mers à 2 roues	650 547	20 700 €
BUS ET CAR TOURISME DE GROUPE	Rando à vélo : un tourisme qui roule	5 000	24 000 €
CYCLOTOURISME MAG	Canal des 2 Mers à vélo	22 000	9 600 €
ROSE MAGAZINE	Pédalez en douce	180 000	8 000 €
FIGARO MAGAZINE	Les Cathares, Splendeurs et Mystères	388 700	187 500 €
FRANCE PATRIMOINE	Cité de Carcassonne, plus de 2500 ans d'Histoire	180 000	4 950 €
FEMME ACTUELLE JEUX	Le Petit Mémo Nature : Au fond des gouffres	99 340	2 125€
HISTOIRE ET PATRIMOINE	Hors-série: Spécial Journées Européennes du Patrimoine	60 000	8 900 €
PEP'S MAGAZINE	Narbonne, un écrin d'histoire pour la magnifique	111 762	84 000 €
BALADES	Sauvage Presqu'île de la Clape	25 000	18 800 €
LES CAHIERS DU TOURISME		6 000	7 000 €
TELESTAR JEUX	Pays Cathare, les 5 fils de Carcassonne	120 000	9 800 €
LE FIGARO	Le tourisme en mode Circuit court	246 437	22 800 €



BILAN CAMPAGNE DIGITALE WEB / Réseaux Sociaux

RELAIS DE MEDIATISATION

TYPE DE SITES	Nbre de retombées	Equivalent publicitaire
Blog	6	44 758€
Sites Médias	12	357 600 €
Sites d'Actualité / Pure Player	10	176 545 €
Total	28	578 903 €

INFLUENCEURS ET BLOGGEURS

3

Le Carnet d'Emma Léa Doyen Rouge aux lèvres



INFLUENCEURS RECUS EN BLOGTRIP

27

Influenceurs

Posts

112

Stories

Cible potentielle touchée	40.6K
Nombre d'engagements	5.09K
Likes	4.81K
Commentaires	26 3
Partages	21
Earned Media Value*	2.50K€

^{*}La « valeur média gagnée » (EMV) est une méthode de calcul de l'importance du contenu de marque gagné par les efforts de marketing ou de relations publiques, qui n'est pas un média payant (pas de la publicité) et qui n'est pas la propriété (ne provient pas de vos

RADIO ET TELEVISION

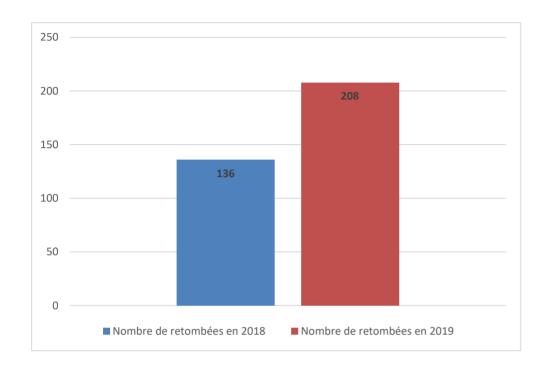
EMISSION / DOCUMENTAIRE

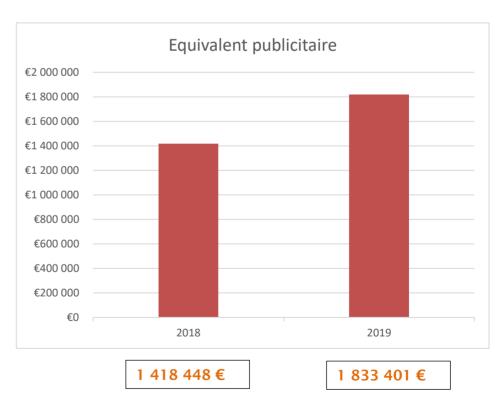
	Chaine ou station	Type de Média	Niveau de Diffusion	Audience
Documentaire : Les Trésors Cachés	RMC Découverte	TV	National	600 000
La maison France 5	France 5	TV	National	650 000
Météo à la carte	France 3	TV	National	700 000
Météo à la carte	France 3	TV	National	700 000
Grand Bien vous fasse	France Inter	RADIO	National	780 000

CITATIONS ET ENTRETIEN DE NOTORIETE - LOBBYING PROTOURISME

	Chaine ou station	Type de Média	Niveau de Diffusion	Equivalent Publicitaire
Europe 1 Matin	Europe 1	TV	National	348 728 €
Le grand Journal du Soir				
Le 06h / 09h				
Le 14 - 17	France Info	TV	National	36 332 €
Le 21 - 23				
La matinale Info	CNews	TV	National	39 128€
BFM Story	BFM TV	TV	National	11 917€
TOTAL	,			436 104 €

COMPARATIF CAMPAGNE 2018 / CAMPAGNE 2019



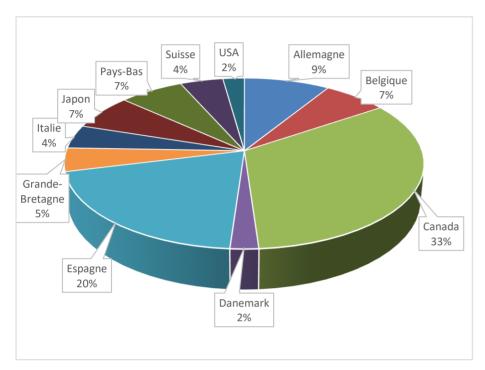




La Campagne 2019 nous permet d'augmenter le nombre total de retombées (+ 72 retombées / +52%) mais également l'équivalent publicitaire passant de 1 418 448 € à 1 833 401 € (+ 28 %)

MARCHES ETRANGERS

RETOMBEES PAR PAYS

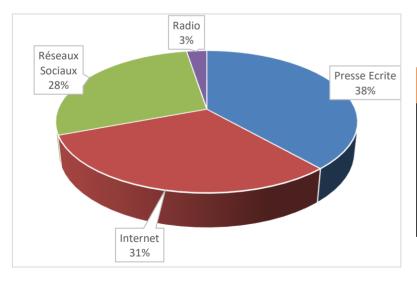


Le Canada est largement représenté dans les parutions Print de 2019

La campagne Presse 2018 avait ciblé de façon soutenue ce marché avec une participation au Salon Canadian Meet Up ainsi qu'un voyage de Presse sur la thématique Pays Cathare « Elargie » en partenariat avec le CRTO et les ADT 09 & 31.

Les Marchés européens prioritaires, Allemagne, Espagne et Belgique complètent le podium

NOMBRE DE RETOMBEES PAR SUPPORT



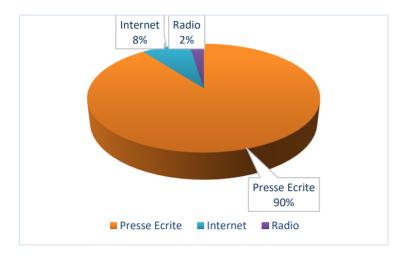
Média	Nombre de Retombées par support
Presse Ecrite	15
Internet	12
Réseaux Sociaux	11
Radio	1
TOTAL	39

La campagne presse « *Marchés étrangers* » a généré 39 retombées et couvert l'ensemble des supports médiatiques Hors TV.

La Presse écrite et le Web concentrent la majorité des retombées (69 %), offrant une très belle visibilité qualitative à la Destination.

La majorité des retombées obtenue en presse écrite est sous forme d'article (14 articles contre 1 fiche). Un bon résultat car les articles ont une plus grande visibilité.

EQUIVALENT PUBLICITAIRE PAR SUPPORT (Hors Réseaux Sociaux)



Média	Equivalent pub par support
Presse Ecrite	292 706 €
Internet	25 879 €
Radio	7 820 €
TOTAL	326 405 €

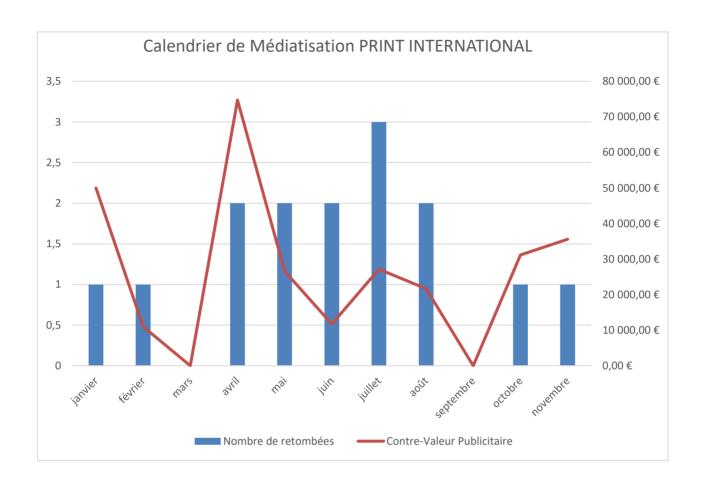
RELAIS DE MEDIATISATION PRINT ET WEB

PRINT	Nbre de retombées	Espace rédactionnel *	Equivalent publicitaire	Diffusion Agrégée**
	15		292 706 €	2 711 000

	Nombre de retombées	Equivalent publicitaire	
WEB Dont			
Blog	3		
Site Médias	9		
Total	12	25 879€	

RADIO	Nbre de retombées	Nombre d'Auditeurs	RESEAUX SOCIAUX	Nbre de retombées	Nombre d'abonnés total
	1	20 000		11	880 000

CALENDRIER DE MEDIATISATION PRINT



RECAPITULATIF PARUTIONS PRINT

Pays	Support	Titre	Parution	Tirage en nbre d'ex.	CVP en €
	ACE LENKRAD	Frankreichs Mittelmeerküste : Windige Ecke	N° d'avril 2019	600 000	11 750 €
ALLEMAGNE	ARCD AUTO & REISE	Hoch Zu Ross zum Winzer	N° de Mai 2019	130 000	2 350 €
	TREKKING MAGAZINE	Naturererlebnisse im department Aude	N° d'Août 2019	55 000	1 650 €
	MAGAZIN EFFILEE	Die verkundigung des Lebendigen Brotes	N° de Novembre-Décembre 2019	25 000	35 600 €
BELGIQUE	LA MEUSE SUD PRESSE	Une perle au cœur de l'Aude, à 1h30 de la Belgique	N° de Mai 2019	100 000	24 090 €
	KAMPEER TOERIST	Ode Aan de Aude	N° d'Août 2019	10 000	4 560 €
CANADA	VIRAGE MAGAZINE	Vertigineuses Randonnées : d'un Château Fort à l'Autre	N° de Février 2019	420 000	11 000 €
	LE DEVOIR	Sur les Pas des Cathares	N° de Juin 2019	52 000	11 700 €
	GEO PLEIN AIR	A la Conquête des Citadelles du Vertige	N° de Juillet 2019	20 000	7 600 €
ITALIE	STARBENE	Les plus beaux itinéraires cyclables	N° du 18 Juin 2019	73 000	3250 €
JAPON	AGORA	Spécial Sud de France; la Troisième Mi temps	N° de Janvier 2019	850 000	50 000 €
PAYS-BAS	MAGAZINE MEDITERRANEE	3 verrassende steden in Zuid-Frankrijk	N° de Juillet 2019	27 500	15 000 €
	AD MAGAZINE	Het Land Achter het Strand	N° d'Août 2019	385 000	20 000 €
SUISSE	ANIMAN	L'Aude Côté Nature, balades paisibles entre mer et châteaux	N° d'Avril 2019	20 000	63 000 €
	BUCKETLIST MAGAZIN	Trüffelparadies Frankreich	N° d'Octobre 2019	37 500	31 156 €
TOTAL			1		292 706 €

FOCUS MARCHE ALLEMAND

La clientèle Allemande est la 1ère clientèle étrangère du département en nombre de nuitées, elle se caractérise par une forte appétence pour la Destination France. Les relais de médiatisation Print demeurent incontournables et restent la première source d'inspiration pour les voyages.

L'ADT a donc contractualisé en 2019 avec un cabinet de Presse dédié : Caroline Ducasse Shetter

Univers de consommation : Art de vivre- Gastronomie / Nature - Outdoor







Accueils individuels

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Thématique : Le Sentier Cathare Tirage: 251.011 exemplaires

Parution: 2020 CVP: 82.920 € /page

Rhein Neckar Zeitung / Rheinpfalz

Thématique : La fête du Cassoulet Tirage: 92.618 exemplaires / 232.192

exemplaires Parution: 2020

CVP: 61.431,30 € / page (Rhein Neckar Zeitung)

15.680 € / page (Rheinpfalz)

Communiqués de Presse

Communiqué n°1

Sonne, Wind und mächtig viel Spaß

Littoral / glisse

Nombre de mails envoyés : 930 Taux d'ouverture : 37.2 %

Nombre de Retombées en 2019 : 2

Communiqué n°2

Naturerlebnisse für aktive Urlauber APN dans un environnement préservé Nombre de mails envoyés : 1101

Taux d'ouverture : 32.8 %

Nombre de Retombées en 2019 : 2